IPSOS CCI

CONSUMER CONFIDENCE INDEX

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Informe mensual

Octubre de 2026



© Ipsos | Índice de Confianza del Consumidor (CCI) | Octubre de 2026 | Público

CONTENIDOS

1
CCI Global
Resultados mensuales

2
CCI Chile
Resultados mensuales

3
SUBÍNDICES CCI
Resultados mensuales

4
CCI
Trimestre móvil

5
METODOLOGÍA

6
CONTACTO

IPSOS CCI: CONSUMER CONFIDENCE INDEX

El índice de Confianza del Consumidor (Ipsos CCI), desplegado en 30 países, mide el nivel de optimismo de los consumidores sobre el estado de la economía a través de las actitudes actuales y expectativas de las economías locales, las finanzas personales, los ahorros y la confianza para invertir. Este índice está compuesto por 4 subíndices y 10 preguntas. Para conocer el detalle del cálculo, ver sección "Metodología de cálculo".



¿Por qué es importante?

- Conocer el índice de confianza de los consumidores es crucial, ya que proporciona una medida de la percepción y expectativas de los consumidores sobre la economía.

- Un alto índice de confianza suele indicar que los consumidores están dispuestos a gastar más, lo que puede impulsar el crecimiento económico. Por el contrario, un índice bajo puede ser un indicador de recesión económica, ya que los consumidores tienden a ahorrar más y gastar menos. Este índice también ayuda a las empresas a ajustar sus estrategias de marketing y producción. Las políticas económicas también pueden ser diseñadas o modificadas basándose en estas percepciones.

Chile se desacopla del mejor ánimo regional y vuelve a registrar la confianza más baja de América Latina

En octubre, el **Índice de Confianza del Consumidor de Ipsos en Chile cayó 1,7 puntos y se ubicó en 38,8**, anulando buena parte de la recuperación del mes anterior. El resultado es 4,2 puntos inferior al de octubre de 2025 y deja al país en el puesto 28 entre las 30 economías medidas. **Chile vuelve, además, a registrar la confianza más baja de América Latina** y se distancia en más de nueve puntos del promedio regional.

Esta nueva caída confirma que la recuperación de la confianza sigue estando lejos. Durante 2026 hemos observado avances puntuales que pronto pierden fuerza, sin lograr construir una trayectoria sostenida. **Octubre vuelve a situarnos bajo los 40 puntos, un nivel que refleja un pesimismo importante** y que contrasta con el mejor ánimo que muestran otros consumidores de la región. No se trata solo de que Chile retroceda, sino de que lo hace mientras sus principales pares latinoamericanos avanzan o se mantienen en posiciones considerablemente más favorables.

Los cuatro subíndices nacionales disminuyeron este mes. La caída más pronunciada se produjo en Expectativas económicas, que bajó 2,4 puntos hasta 53,0, aunque sigue siendo el único componente por encima del punto de equilibrio. **El deterioro alcanza así tanto la evaluación del presente como la mirada hacia los próximos meses**, debilitando la principal fuente de optimismo que todavía conservaban los consumidores chilenos.

Los resultados relacionados con el empleo ayudan a entender por qué cuesta tanto recomponer esta confianza. Solo cerca de tres de cada diez encuestados se sienten más seguros respecto de su estabilidad laboral y más de la mitad declara que ellos o alguien cercano perdió su trabajo durante los últimos seis meses, la tercera proporción más alta entre los 30 países.

Estas percepciones coinciden con un mercado laboral que durante el trabajo de campo alcanzó una tasa de desocupación de 9,6%, su mayor nivel desde 2021. **Mientras no exista una mayor seguridad respecto del empleo y los ingresos, será difícil que mejoren de manera sustantiva las decisiones de consumo, ahorro e inversión**.

El contraste con América Latina es especialmente revelador. Fue la única región que aumentó su confianza promedio en octubre, con un alza de 0,5 puntos, y ahora ubica a cuatro de sus mercados entre los diez primeros de la clasificación mundial: Brasil, Perú, México y Colombia.

La región no presenta una trayectoria uniforme, pero **la distancia que hoy separa a nuestro país de sus vecinos muestra que el pesimismo chileno tiene componentes locales** que no pueden explicarse únicamente por el escenario internacional.

A nivel mundial, la confianza cayó 1,1 puntos hasta 47,3, su segunda baja en los últimos tres meses. El deterioro fue especialmente intenso en Estados Unidos, cuyo índice descendió 5,3 puntos y alcanzó su nivel más bajo desde octubre de 2011, y también se extendió a distintos mercados europeos. Chile es uno de cinco países bajo los 40 puntos.

El trabajo de campo se realizó entre el 25 de septiembre y el 9 de octubre, en un período marcado en Chile por el aumento del desempleo, una contracción interanual de la actividad en agosto y una fuerte revisión a la baja de las perspectivas de crecimiento. El repunte de la inflación, las nuevas alzas de los combustibles y el peor desempeño de los fondos previsionales más conservadores también contribuyeron a un escenario poco favorable para los hogares.



Nicolás Fritis
Country Manager, Ipsos Chile

Contexto noticioso

	Ago-26	Sep-26	Diferencia
Dólar observado	$953,97	$947,27	▼-$6,7
Cotización del cobre (US$ / lb)	651,060	656,956	▲+5,896

25 sep
Inicio del trabajo de campo

27 sep
Sistema frontal en Biobío, La Araucanía y Los Ríos dejó a más de 12.000 personas aisladas y generó afectación a puentes y rutas.

28 sep
Los países que reúne el Acuerdo de Asociación Económica Integral Regional (RCEP), el tratado comercial más grande del mundo, crearon un grupo para la adhesión de Chile.

30 sep
Kast anuncia su primer Presupuesto con alza del gasto de 1,5% y con foco en empleo, seguridad y salud.

30 sep
Desempleo en el trimestre junio-agosto sube a 9,6%, su mayor nivel desde 2021, y por segundo mes consecutivo se destruyen puestos de trabajo.

8 oct
En septiembre de 2026, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) anotó una variación mensual de 0,4%, acumulando 4,0% en el año y de 4,1% a doce meses.

9 oct
Término del trabajo de campo

25 sep
Se confirma el cuarto aumento consecutivo de las bencinas y el diésel, además La Confederación Nacional de Dueños de Camiones de Chile (CNDC) pidió al Gobierno que "transparente" las medidas que aplicará ante la eventual suspensión de exportaciones de diésel de Estados Unidos.

28 sep
Gobierno anuncia plan laboral de emergencia que contempla 75 mil cupos a subsidio al empleo, un impulso a la inversión pública a través de los ministerios de Obras Públicas y Vivienda y acelerar la cartera de proyectos de obras municipales.

1 oct
El Banco Central informó una contracción del Imacec de agosto de 1% frente al mismo mes del año pasado, determinado por el descenso de la extracción de cobre de la minería.

7 oct
El Banco Mundial redujo su proyección de crecimiento 2026 para Chile a un 0,8%, desde el 2,1% que había estimado en junio.

9 oct
Según el último reporte de la Superintendencia de Pensiones, el fondo E rentó -4,92% en septiembre, acumulando en el año una caída de 10,39%, una de las mayores caídas en dos décadas es la que registra el fondo E de las AFP en lo que va de 2026.

Índice de Confianza del Consumidor de Ipsos | Resultados de Chile

CHILE | Octubre 2026

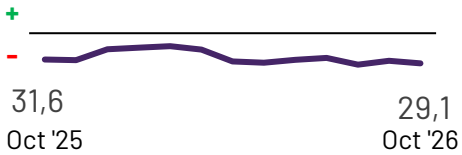
Trayectoria del Índice general y subíndices en los últimos 12 meses

CONFIANZA GENERAL

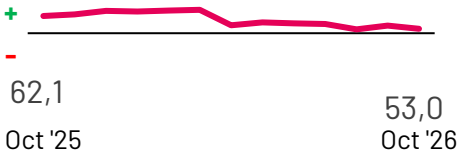
38,8

-1,7 puntos vs mes pasado

Situación económica actual



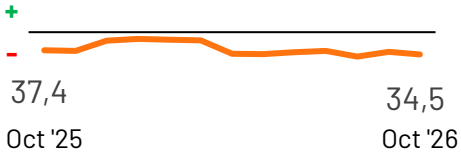
Expectativas económicas



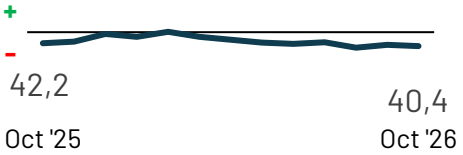
Índice de Confianza del consumidor



Inversiones



Trabajo



Para más información, contacte a:

Luciano Zamora, director de estudios, Public Affairs Ipsos Chile | Luciano.Zamora@ipsos.com
Nicolás Valenzuela, analista de comunicaciones, Ipsos Chile | Nicolas.Valenzuela@ipsos.com

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

© Ipsos | Índice de Confianza del Consumidor (CCI) | Octubre de 2026| Público

CCI GLOBAL

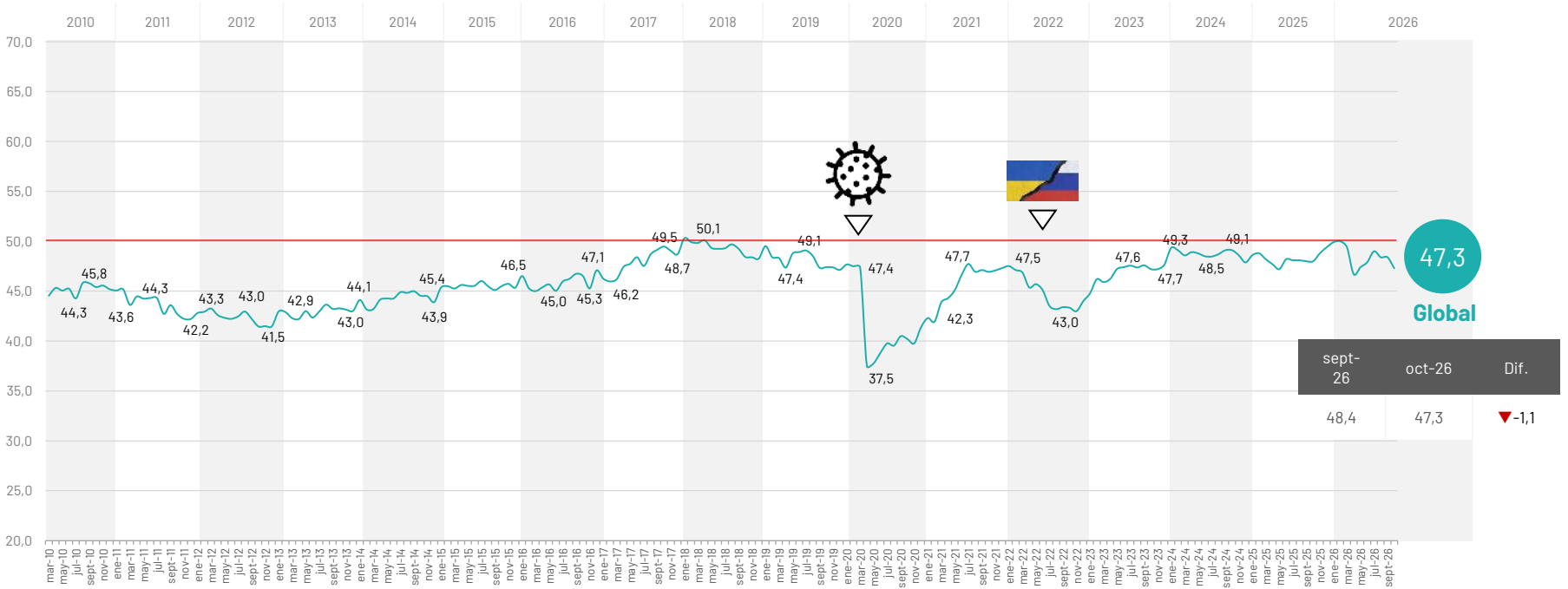
1

RESULTADOS MENSUALES

CCI GLOBAL

Marzo 2010 – Octubre 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*



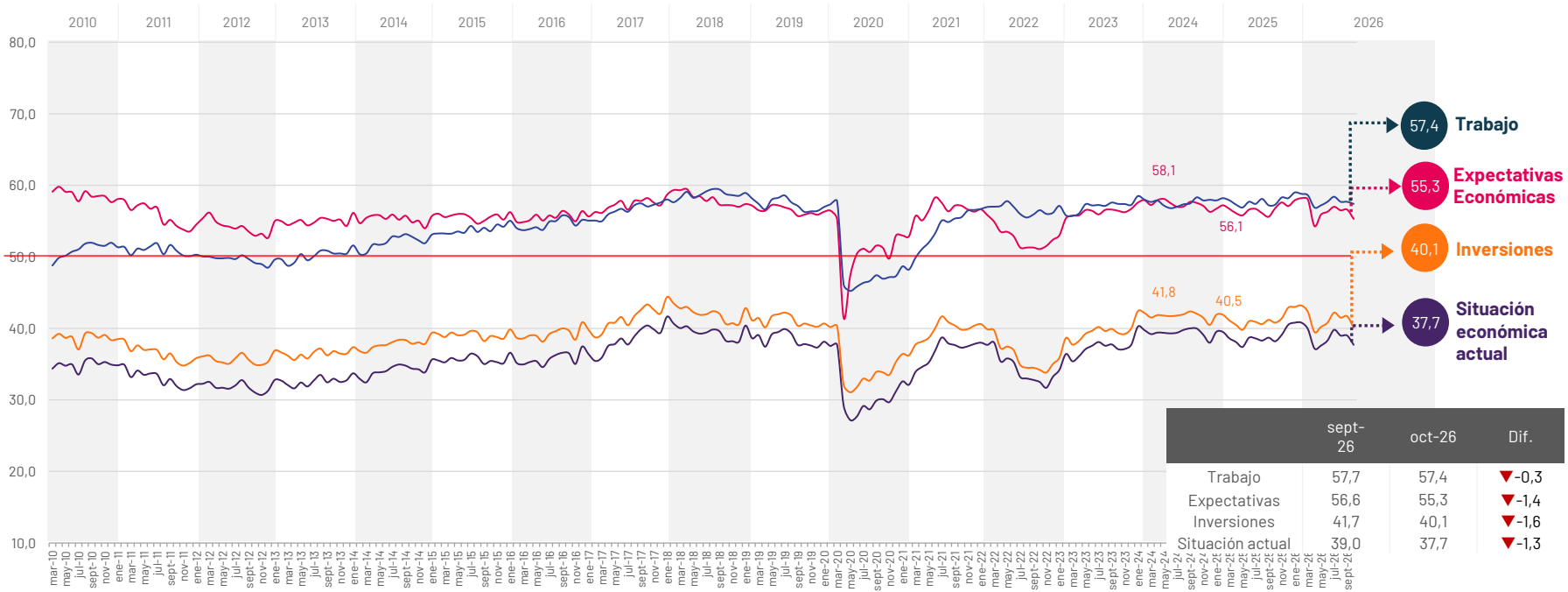
(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

El promedio global incluye las siguientes 30 economías: Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Hungría, India, Italia, Irlanda** Japón, México, Polonia, Suecia, Sudáfrica, Turquía, Israel (desde 2015), Chile*, Colombia*, Indonesia*, Malasia*, Países Bajos*, Perú*, Singapur* y Tailandia*.
(*) Incluidos en el promedio global desde mayo de 2023
(**) Incluido en el promedio global desde Mayo de 2025

CCI GLOBAL: SUBÍNDICES

Marzo 2010 – Octubre 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*



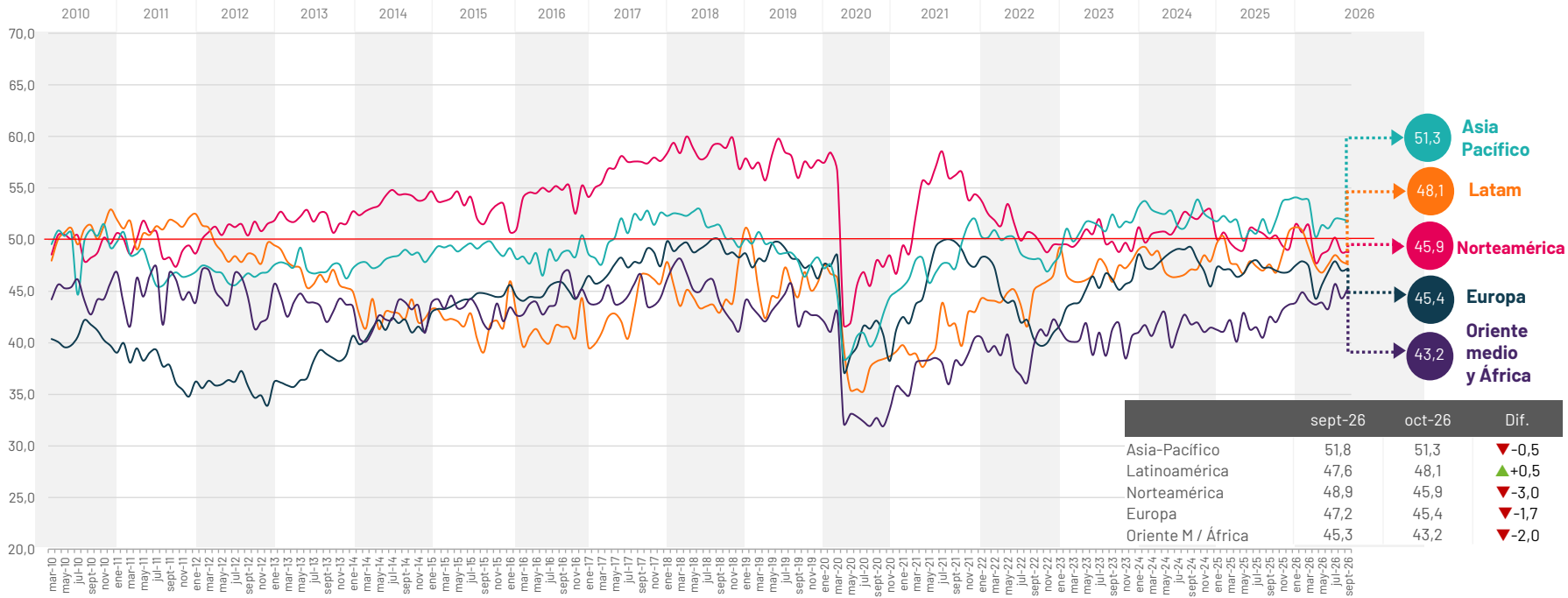
	sept-26	oct-26	Dif.
Trabajo	57,7	57,4	▼-0,3
Expectativas	56,6	55,3	▼-1,4
Inversiones	41,7	40,1	▼-1,6
Situación actual	39,0	37,7	▼-1,3

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI GLOBAL: MACROZONA

Marzo 2010 – Octubre 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*



	sept-26	oct-26	Dif.
Asia-Pacífico	51,8	51,3	▼-0,5
Latinoamérica	47,6	48,1	▲+0,5
Norteamérica	48,9	45,9	▼-3,0
Europa	47,2	45,4	▼-1,7
Oriente M / África	45,3	43,2	▼-2,0

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

Norteamérica: Canadá y EE.UU.
Asia Pacífico: Australia, Corea del Sur, India, Indonesia (*), Japón, Malasia (*), Singapur (*) y Tailandia (*).
Oriente medio y África: Israel, Sudáfrica y Turquía.
Latinoamérica: Argentina, Brasil, Chile (*), Colombia (*), México y Perú (*).
Europa: Alemania, Bélgica, España, Francia, Gran Bretaña, Hungría, Irlanda(**), Italia, Países Bajos (*), Polonia y Suecia.
(*) Incluidos en el promedio desde mayo 2023. (**) Incluido en el promedio desde Mayo de 2025

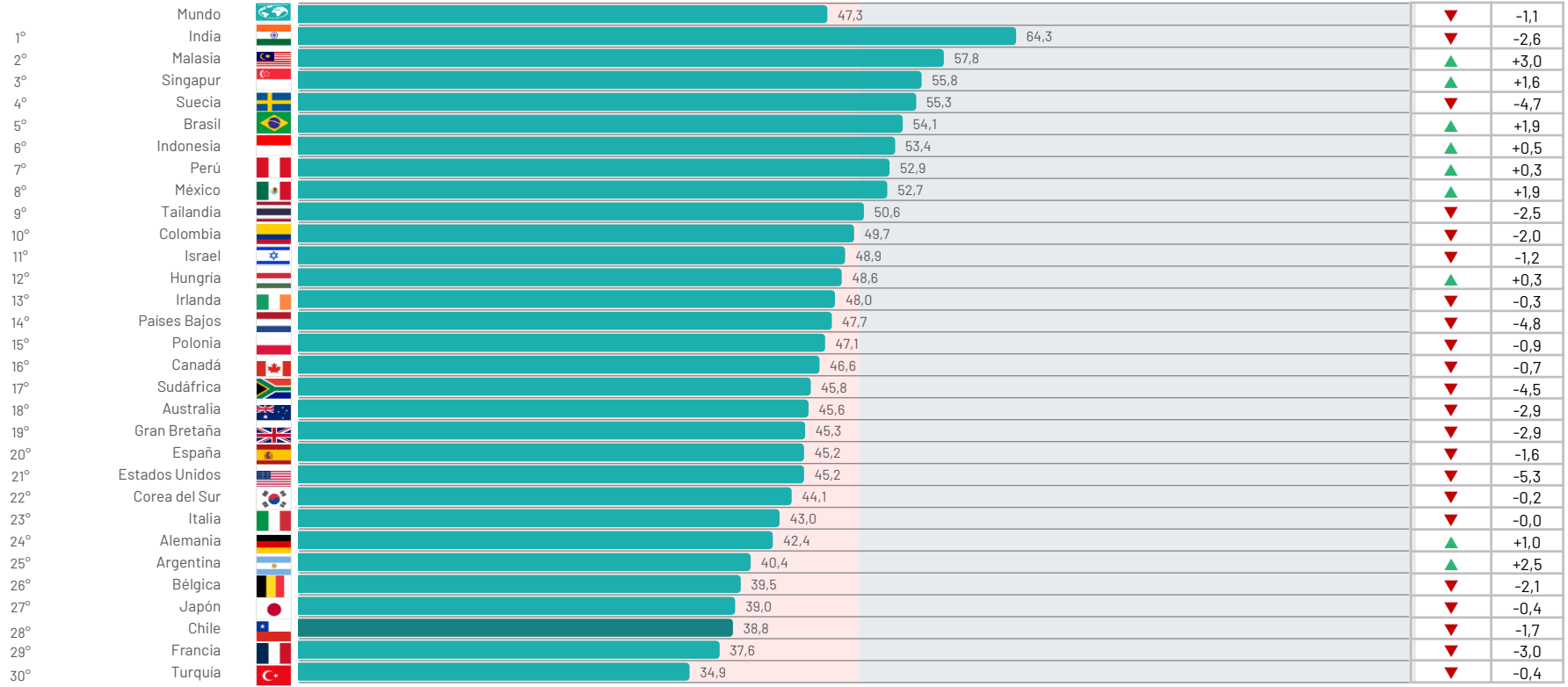
© Ipsos | Índice de Confianza del Consumidor (CCI) | Octubre de 2026 | Público

CCI GLOBAL: PAÍSES

Índice va de 0 a 100 puntos*

Diferencia con mes previo

Septiembre 2026



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI CHILE

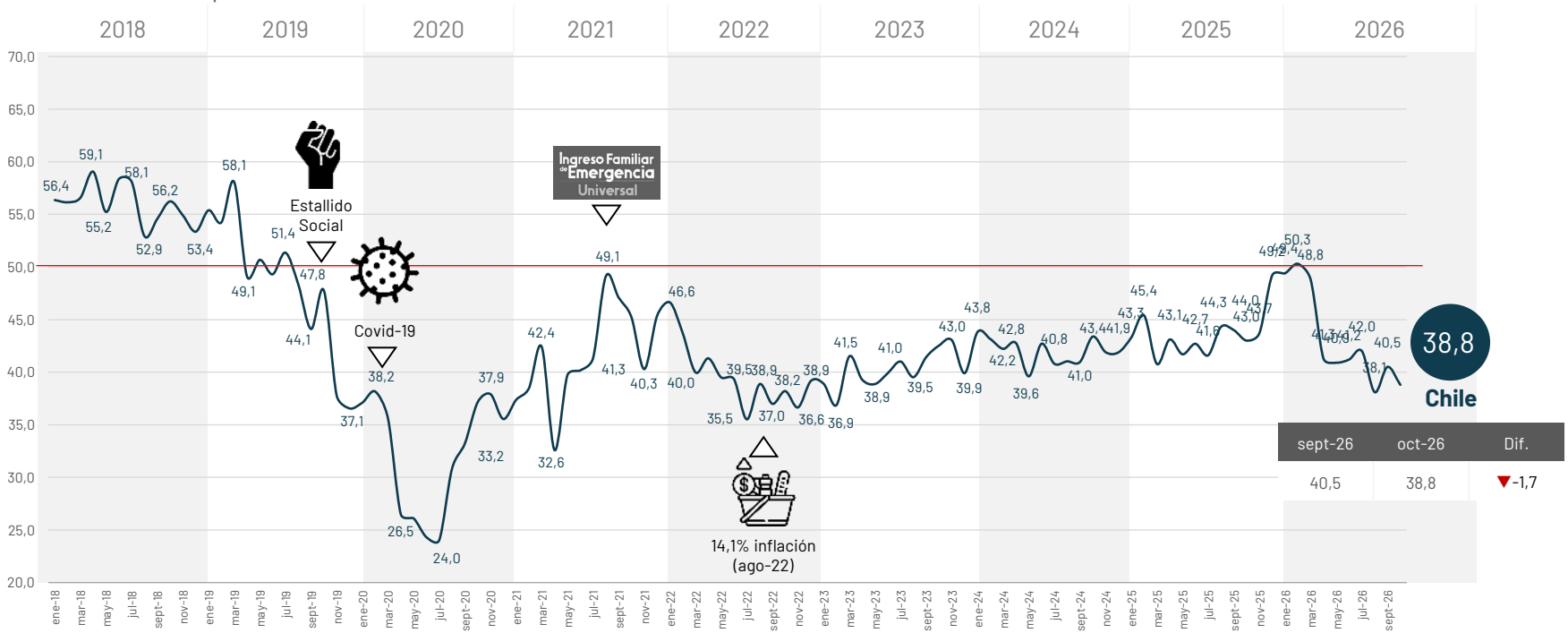
2

RESULTADOS MENSUALES

CCI CHILE

Enero 2018 – Octubre 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*

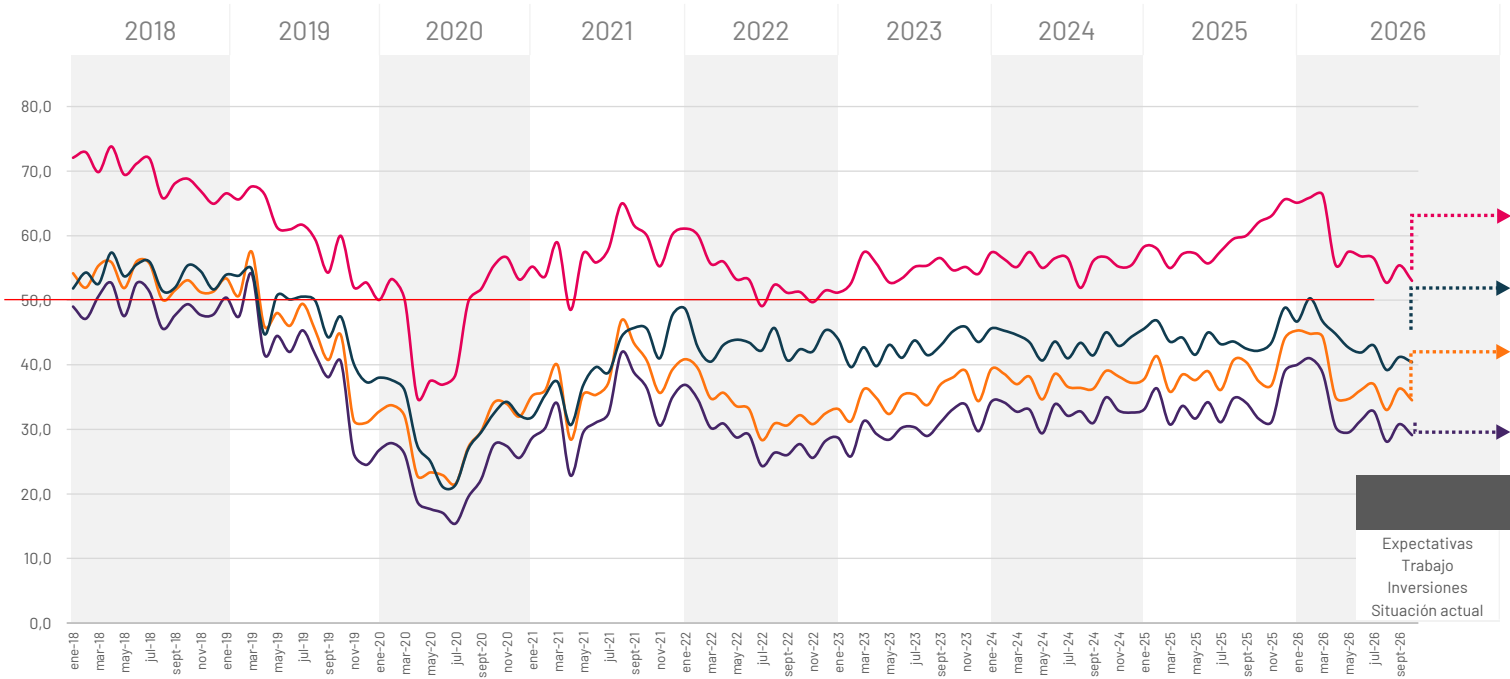


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI CHILE: SUBÍNDICES

Enero 2018 – Octubre 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*



53,0 **Expectativas económicas**

40,4 **Trabajo**

34,5 **Inversiones**

29,1 **Situación económica actual**

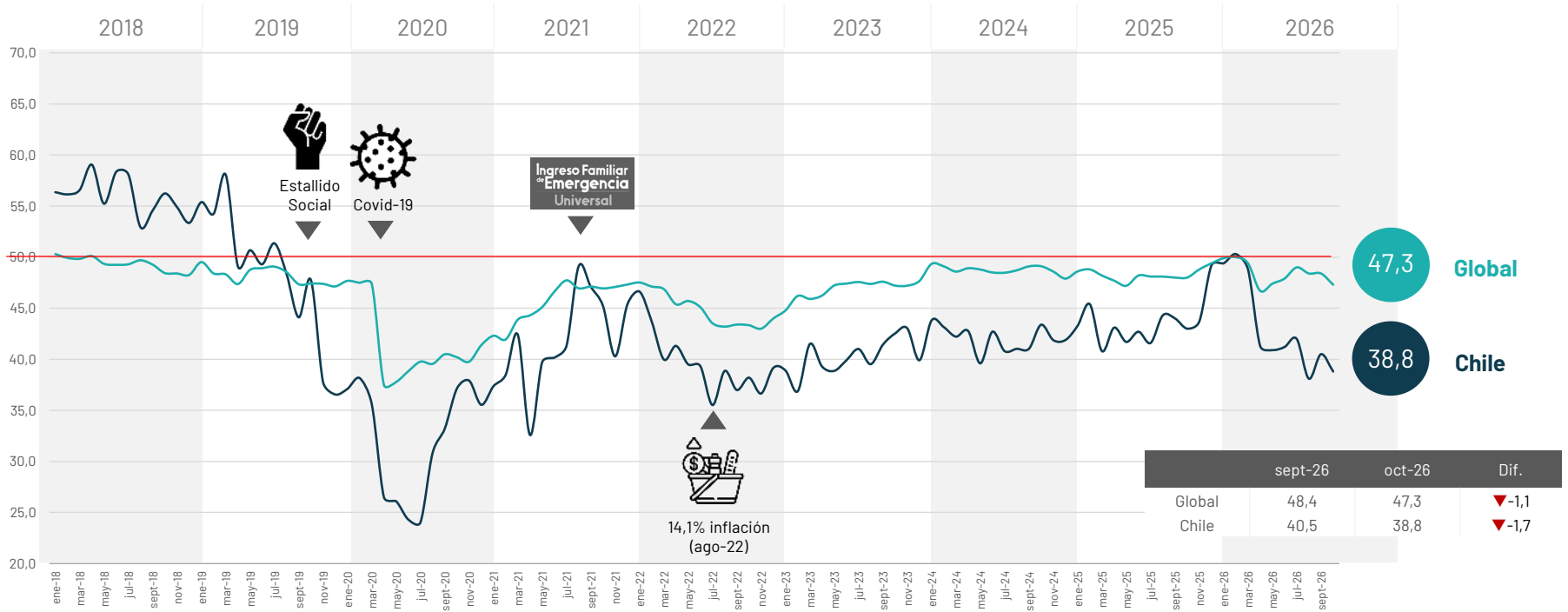
	sept-26	oct-26	Dif.
Expectativas	55,4	53,0	▼-2,4
Trabajo	41,2	40,4	▼-0,8
Inversiones	36,3	34,5	▼-1,8
Situación actual	30,8	29,1	▼-1,7

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI: CHILE Y EL MUNDO

Enero 2018 – Octubre 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*



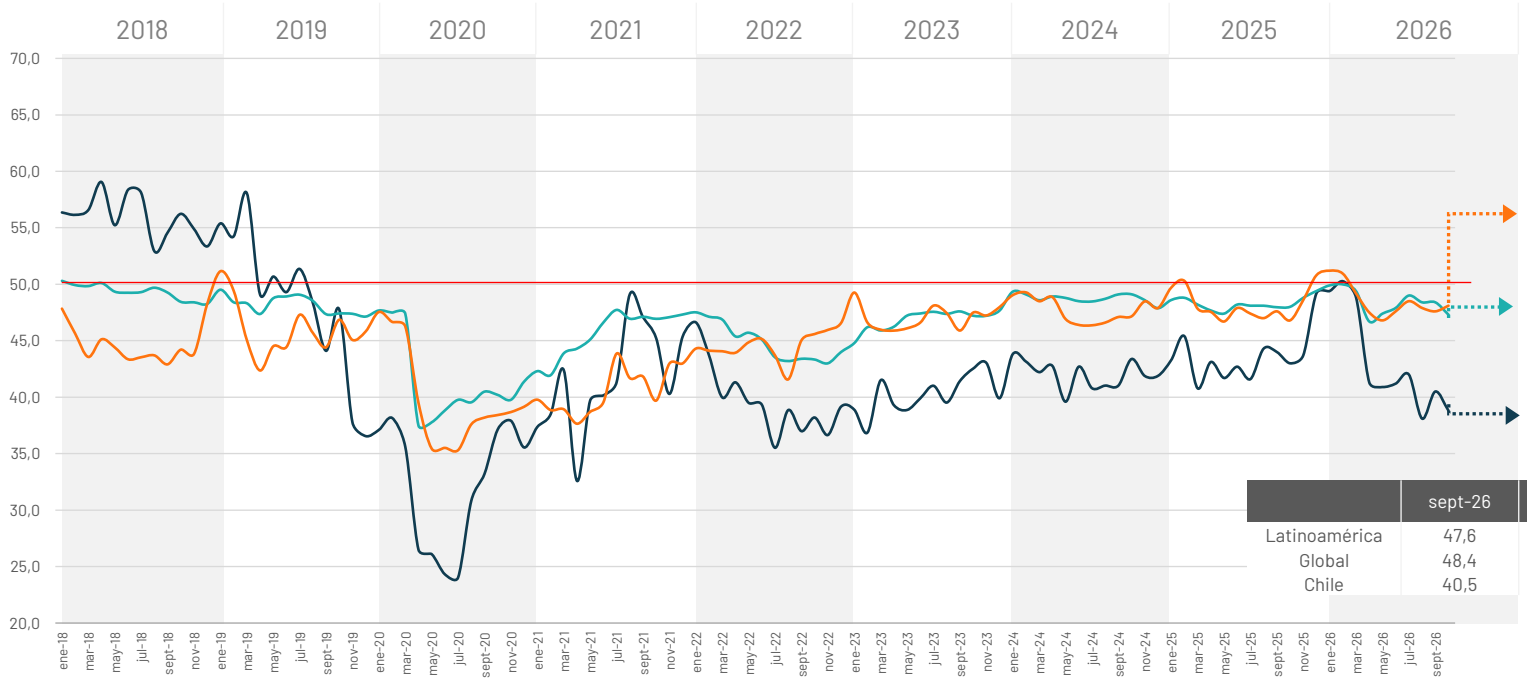
	sept-26	oct-26	Dif.
Global	48,4	47,3	▼-1,1
Chile	40,5	38,8	▼-1,7

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI: CHILE Y EL MUNDO

Enero 2018 – Octubre 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*



48,1 Latam

47,3 Global

38,8 Chile

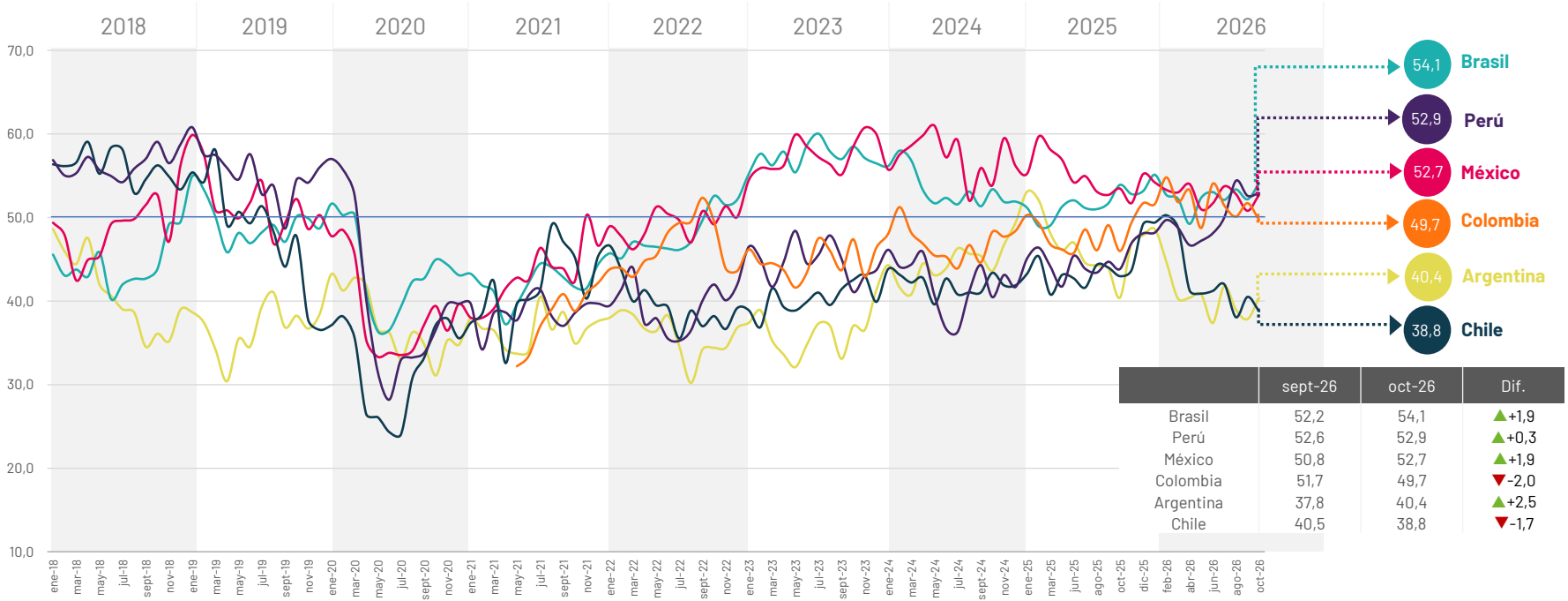
	sept-26	oct-26	Dif.
Latinoamérica	47,6	48,1	▲+0,5
Global	48,4	47,3	▼-1,1
Chile	40,5	38,8	▼-1,7

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI: CHILE Y LATAM

Enero 2018 – Octubre 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*



	sept-26	oct-26	Dif.
Brasil	52,2	54,1	▲+1,9
Perú	52,6	52,9	▲+0,3
México	50,8	52,7	▲+1,9
Colombia	51,7	49,7	▼-2,0
Argentina	37,8	40,4	▲+2,5
Chile	40,5	38,8	▼-1,7

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

SUBÍNDICES CCI

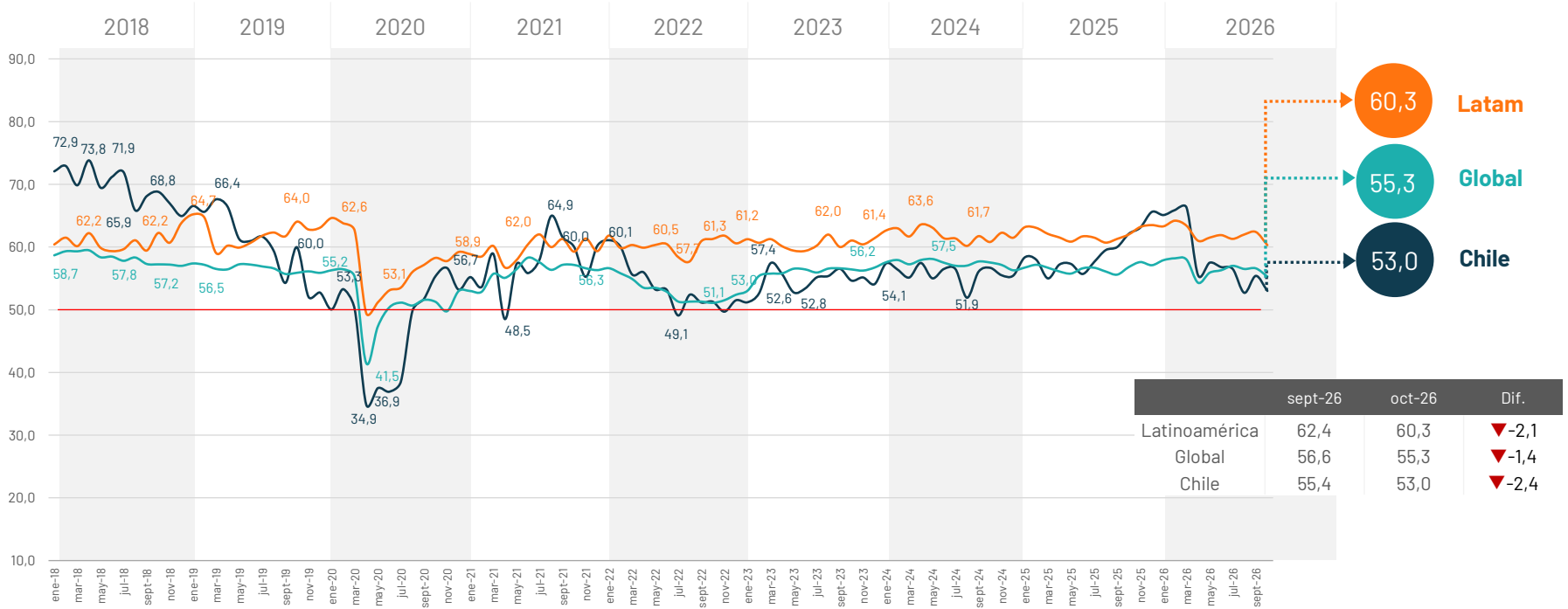
3

RESULTADOS MENSUALES

EXPECTATIVAS ECONÓMICAS: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Octubre 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*



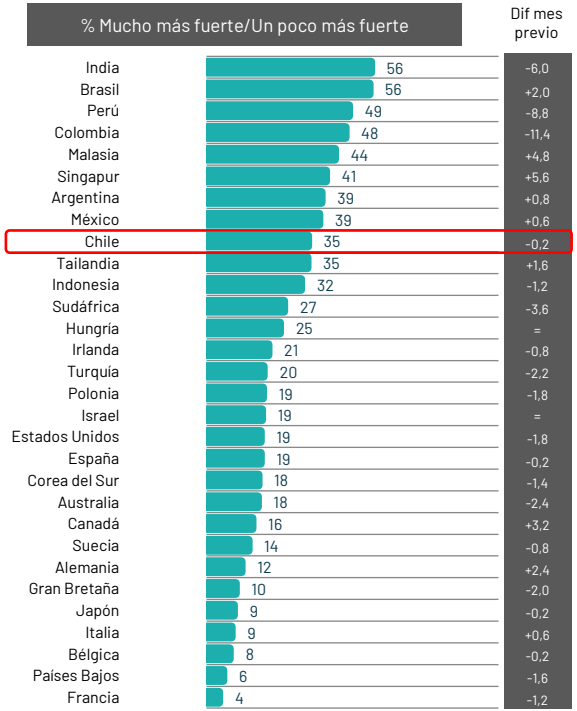
	sept-26	oct-26	Dif.
Latinoamérica	62,4	60,3	▼-2,1
Global	56,6	55,3	▼-1,4
Chile	55,4	53,0	▼-2,4

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

EXPECTATIVAS ECONÓMICAS: PREGUNTAS

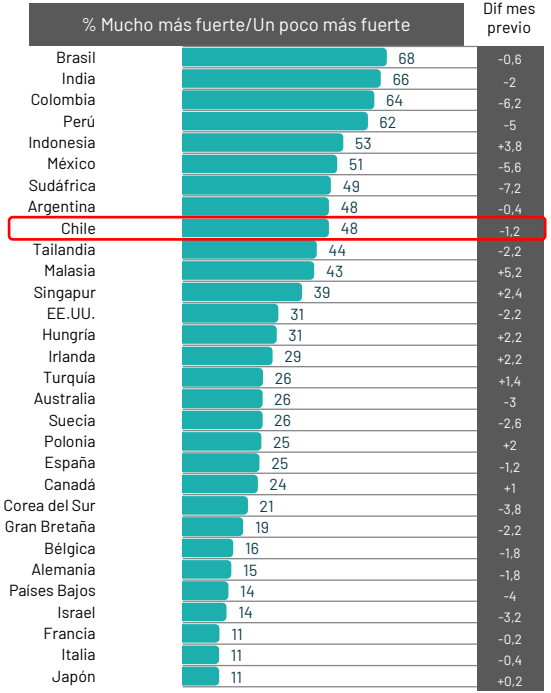
Futuro de la economía local

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que la economía de su ciudad sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, casi igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?



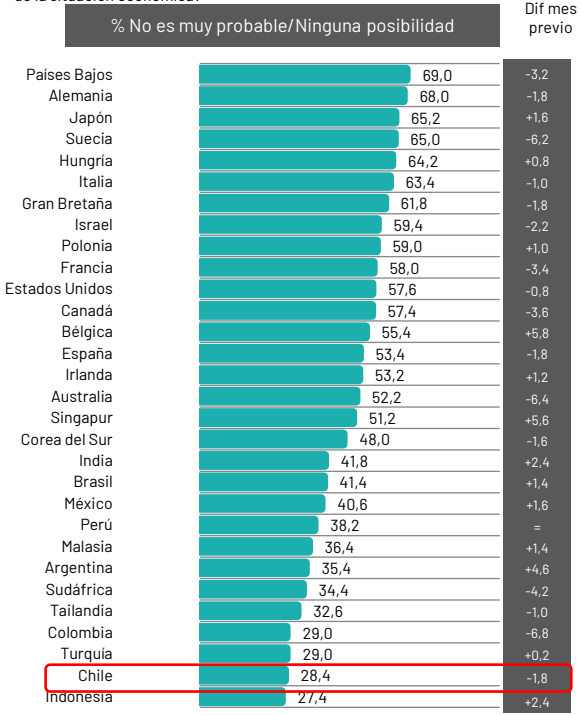
Sit. Financiera personal futura

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?



Expectativa perder empleo

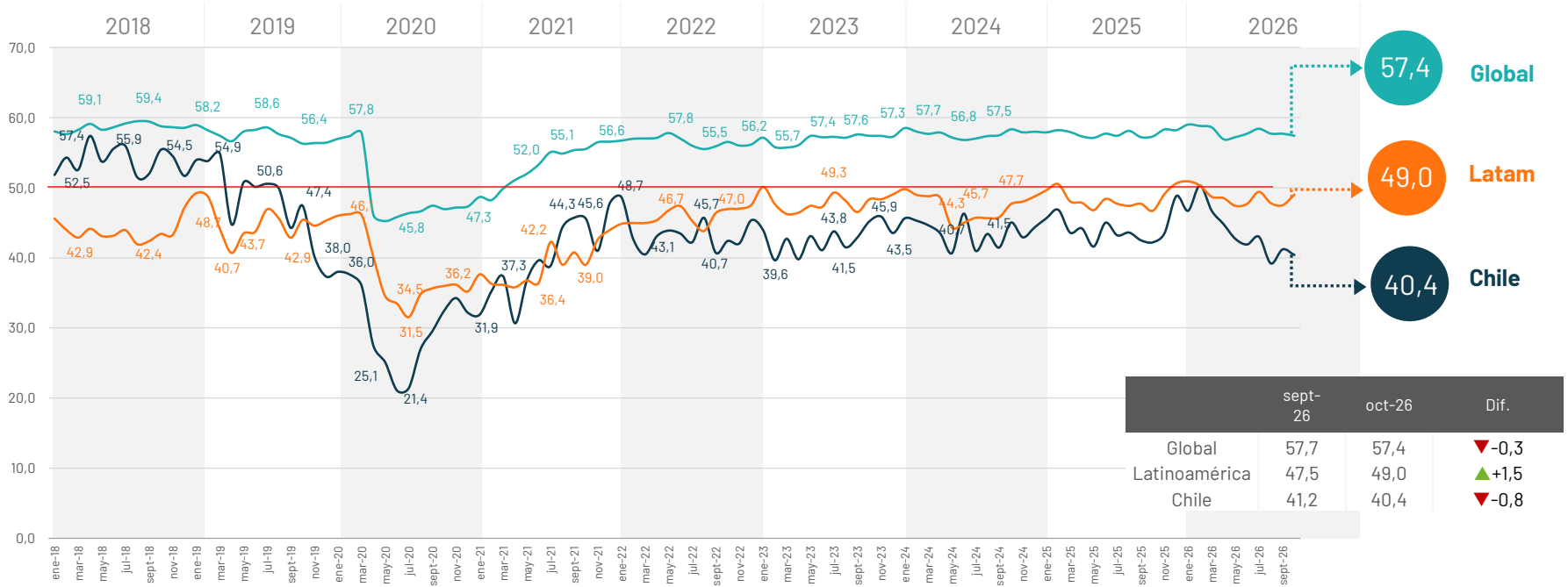
Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?



TRABAJO: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Octubre 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*



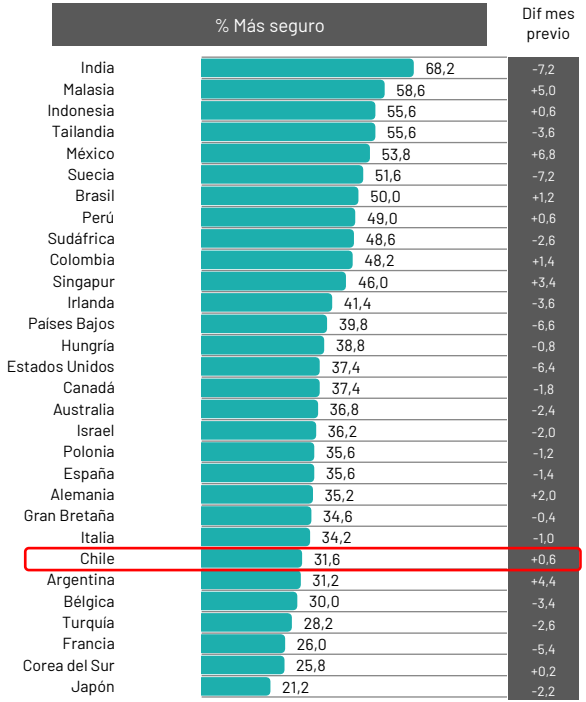
	sept-26	oct-26	Dif.
Global	57,7	57,4	▼-0,3
Latinoamérica	47,5	49,0	▲+1,5
Chile	41,2	40,4	▼-0,8

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

TRABAJO: PREGUNTAS

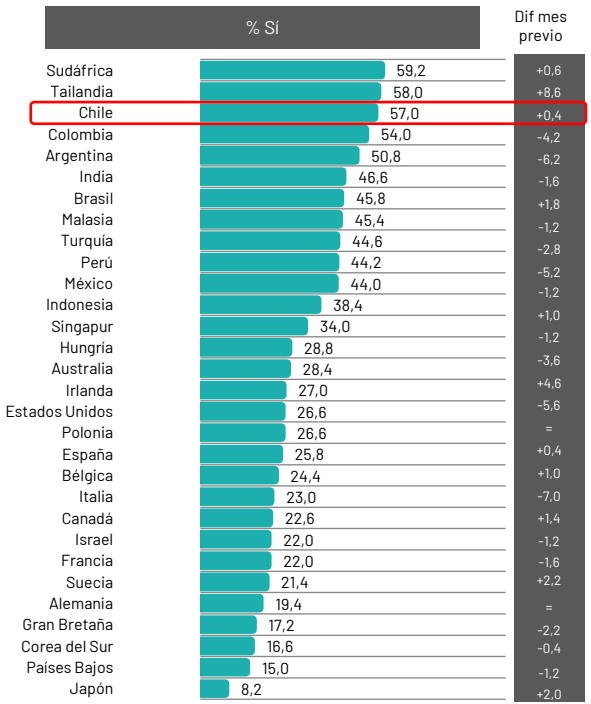
Estabilidad laboral

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?



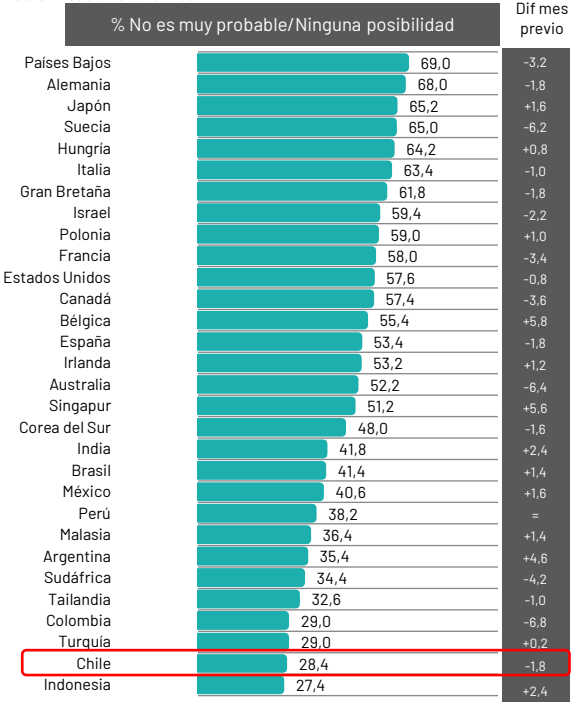
Pérdida de empleo

Teniendo en cuenta los últimos seis meses, ¿han perdido su trabajo usted, algún miembro de su familia o alguna otra persona que conozca personalmente como resultado de la situación económica?



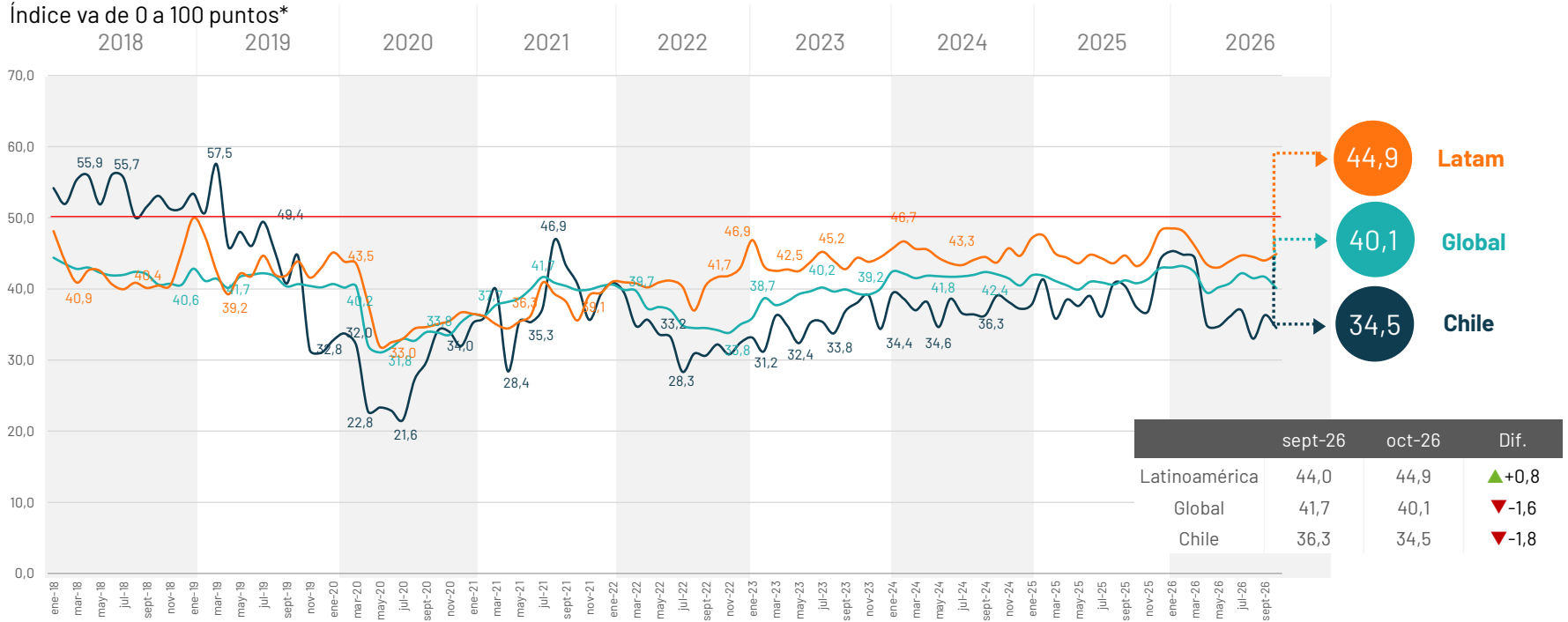
Expectativa perder empleo

Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?



INVERSIONES: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Octubre 2026



	sept-26	oct-26	Dif.
Latinoamérica	44,0	44,9	▲+0,8
Global	41,7	40,1	▼-1,6
Chile	36,3	34,5	▼-1,8

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

INVERSIONES: PREGUNTAS

Sit. financiera personal actual

En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.

	% Mucho más fuerte/Un poco más fuerte	Dif mes previo
India	35,0	-5,0
Malasia	28,8	+9,4
Países Bajos	19,2	-0,8
Singapur	19,0	+2,8
Israel	18,6	-2,0
Indonesia	17,4	+2,8
Suecia	16,8	-3,8
Tailandia	16,2	+3,4
Irlanda	14,8	=
Estados Unidos	14,4	-2,6
México	14,0	+2,0
Brasil	13,8	+3,8
Sudáfrica	13,0	-3,0
Australia	12,0	+0,6
Perú	11,4	+1,2
Colombia	10,4	-3,6
Turquía	10,4	-0,4
España	10,4	+0,2
Canadá	10,4	-3,0
Polonia	9,2	-1,6
Gran Bretaña	9,2	-4,2
Hungría	8,8	+0,6
Chile	8,0	-0,4
Italia	6,8	+0,2
Alemania	6,2	+1,0
Bélgica	6,2	-0,8
Corea del Sur	6,0	-2,0
Francia	5,8	-0,8
Argentina	5,6	-1,2
Japón	4,6	+1,0

Sit. financiera personal futura

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?

	% Mucho más fuerte/Un poco más fuerte	Dif mes previo
Brasil	68	-0,6
India	66	-2
Colombia	64	-6,2
Perú	62	-5
Indonesia	53	+3,8
México	51	-5,6
Sudáfrica	49	-7,2
Argentina	48	-0,4
Chile	48	-1,2
Tailandia	44	-2,2
Malasia	43	+5,2
Singapur	39	+2,4
EE.UU.	31	-2,2
Hungría	31	+2,2
Irlanda	29	+2,2
Turquía	26	+1,4
Australia	26	-3
Suecia	26	-2,6
Polonia	25	+2
España	25	-1,2
Canadá	24	+1
Corea del Sur	21	-3,8
Gran Bretaña	19	-2,2
Bélgica	16	-1,8
Alemania	15	-1,8
Países Bajos	14	-4
Israel	14	-3,2
Francia	11	-0,2
Italia	11	-0,4
Japón	11	+0,2

Compra de casa o auto

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?

	% Más seguro y confiado	Dif mes previo
India	67,2	-5,8
Malasia	50,8	+5,4
Suecia	47,0	-6,4
Tailandia	46,8	-3,2
Colombia	46,6	+5,2
Singapur	45,8	+1,4
México	45,0	+5,2
Brasil	44,4	+3,6
Indonesia	41,0	-1,8
Perú	38,4	+1,0
Sudáfrica	36,8	-9,0
Irlanda	33,4	-2,2
Australia	31,0	-2,0
España	30,4	-0,4
Polonia	29,4	-1,0
Italia	29,4	+1,2
Hungría	29,4	-1,4
Canadá	29,2	-4,0
Gran Bretaña	28,0	-6,2
Israel	27,4	-3,6
Estados Unidos	26,6	-11,4
Argentina	26,0	+3,2
Chile	26,0	-0,8
Bélgica	25,0	-6,2
Corea del Sur	24,0	-1,4
Turquía	23,6	+0,2
Francia	22,0	-3,4
Alemania	21,8	+1,0
Países Bajos	20,6	-7,6
Japón	14,2	-1,0

Compras para el hogar

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?

	% Más cómodo	Dif mes previo
India	69,8	-4,0
Tailandia	59,6	-4,2
México	53,4	+1,2
Colombia	53,2	+3,2
Indonesia	53,0	=
Malasia	52,8	+0,8
Perú	49,4	-0,8
Brasil	49,2	+3,6
Singapur	48,6	-0,4
Suecia	47,4	-8,8
Sudáfrica	44,6	-8,8
Hungría	37,6	-2,8
Irlanda	36,0	-0,8
Polonia	35,6	-3,4
Corea del Sur	35,0	+0,4
Canadá	33,2	-1,8
Argentina	32,2	+3,4
Australia	32,0	-4,6
Israel	31,8	-0,8
Italia	31,8	+1,8
Gran Bretaña	31,4	-7,0
España	31,2	-2,6
Estados Unidos	30,4	-11,0
Chile	29,8	-2,6
Países Bajos	28,4	-9,2
Bélgica	25,8	-8,0
Turquía	25,6	+1,6
Francia	24,0	-3,2
Alemania	23,4	+1,4
Japón	17,6	-1,2

Capacidad de ahorro e inversión

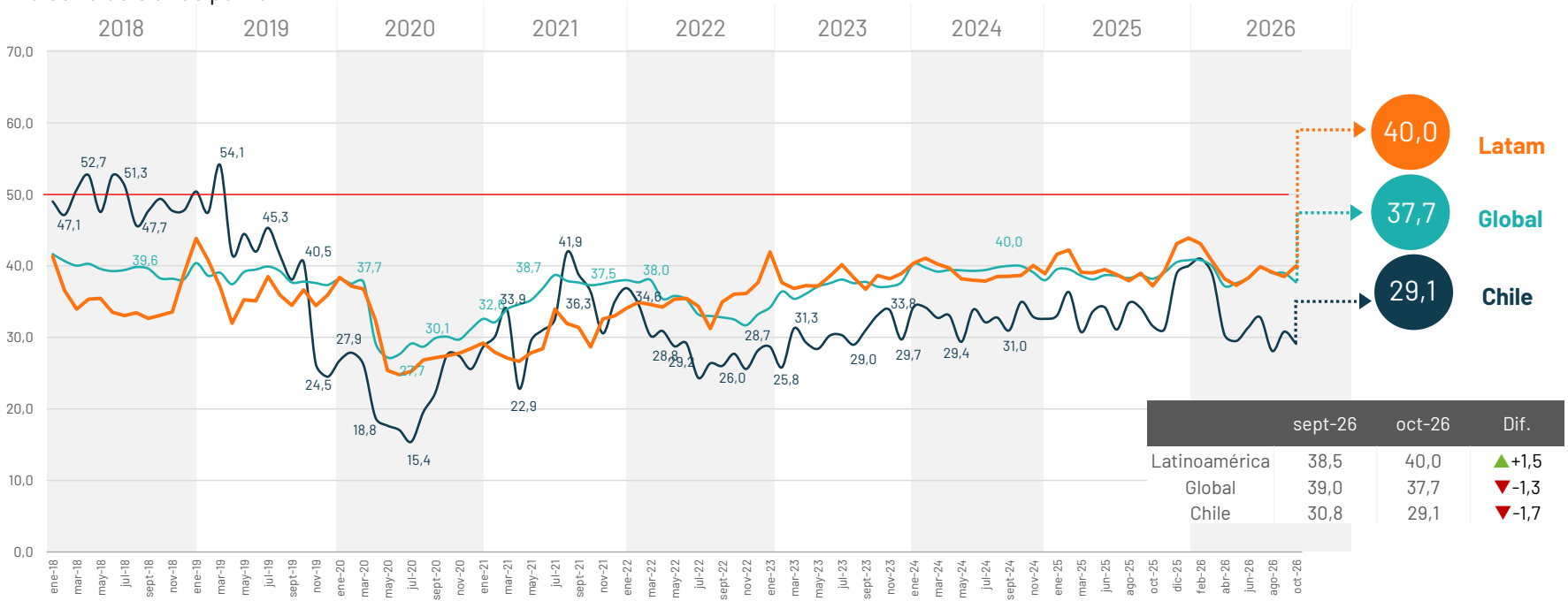
En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?

	% Más seguro	Dif mes previo
India	70,2	-5,8
Indonesia	61,4	+4,2
Malasia	57,2	+4,0
Sudáfrica	53,6	-6,8
Brasil	49,4	+4,6
Tailandia	49,2	-3,6
Singapur	47,8	=
Suecia	45,8	-9,0
Perú	45,4	-2,0
Colombia	44,6	-1,4
México	43,0	=
Irlanda	37,4	-0,8
Hungría	37,2	-0,8
Países Bajos	35,8	-6,2
Canadá	34,2	-3,2
Estados Unidos	32,8	-8,6
Australia	32,4	-4,2
Polonia	32,0	+1,2
España	31,8	+0,8
Argentina	31,2	+4,8
Israel	30,8	-3,4
Gran Bretaña	30,4	-2,2
Chile	27,6	-2,2
Italia	26,6	-1,4
Corea del Sur	26,6	-3,6
Alemania	26,2	=
Turquía	24,8	-0,2
Bélgica	24,6	-5,6
Francia	20,8	-3,8
Japón	18,0	+1,4

SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Octubre 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*



40,0 Latam

37,7 Global

29,1 Chile

	sept-26	oct-26	Dif.
Latinoamérica	38,5	40,0	▲+1,5
Global	39,0	37,7	▼-1,3
Chile	30,8	29,1	▼-1,7

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL: PREGUNTAS

Economía local actual

En una escala del 1 al 7 donde 7 significa una economía muy fuerte en la actualidad y 1 significa una economía muy débil, califique el estado actual de la economía en su ciudad.

	% Mucho más fuerte/Un poco más fuerte	Dif mes previo
India	31,0	-0,4
Singapur	29,0	+2,2
Malasia	27,4	+6,8
Israel	18,2	=
Perú	15,8	+2,2
Brasil	14,0	+4,2
Tailandia	13,8	+2,4
Suecia	13,8	-2,0
Irlanda	13,8	+1,4
México	13,0	+0,4
Países Bajos	12,0	-1,2
Indonesia	11,0	+0,4
Polonia	9,6	-0,2
Colombia	9,4	-4,2
Sudáfrica	8,4	-1,6
Australia	8,4	-0,6
Argentina	8,0	+0,6
Estados Unidos	8,0	=
Turquía	7,8	-3,6
Chile	7,4	+1,4
España	7,4	=
Corea del Sur	6,2	-1,0
Canadá	6,0	+1,8
Italia	4,8	+0,4
Hungría	3,8	+0,8
Gran Bretaña	3,6	+0,8
Japón	3,6	+1,4
Bélgica	3,4	+1,6
Alemania	2,8	+0,4
Francia	1,8	-1,4

Sit. financiera personal actual

En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.

	% Mucho más fuerte/Un poco más fuerte	Dif mes previo
India	35,0	-5,0
Malasia	28,8	+9,4
Países Bajos	19,2	-0,8
Singapur	19,0	+2,8
Israel	18,6	-2,0
Indonesia	17,4	+2,8
Suecia	16,8	-3,8
Tailandia	16,2	+3,4
Irlanda	14,8	=
Estados Unidos	14,4	-2,6
México	14,0	+2,0
Brasil	13,8	+3,8
Sudáfrica	13,0	-3,0
Australia	12,0	+0,6
Perú	11,4	+1,2
Colombia	10,4	-3,6
Turquía	10,4	-0,4
España	10,4	+0,2
Canadá	10,4	-3,0
Polonia	9,2	-1,6
Gran Bretaña	9,2	-4,2
Hungría	8,8	+0,6
Chile	8,0	-0,4
Italia	6,8	+0,2
Alemania	6,2	+1,0
Bélgica	6,2	-0,8
Corea del Sur	6,0	-2,0
Francia	5,8	-0,8
Argentina	5,6	-1,2
Japón	4,6	+1,0

Compra de casa o auto

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?

	% Más seguro y confiado	Dif mes previo
India	67,2	-5,8
Malasia	50,8	+5,4
Suecia	47,0	-6,4
Tailandia	46,8	-3,2
Colombia	46,6	+5,2
Singapur	45,8	+1,4
México	45,0	+5,2
Brasil	44,4	+3,6
Indonesia	41,0	-1,8
Perú	38,4	+1,0
Sudáfrica	36,8	-9,0
Irlanda	33,4	-2,2
Australia	31,0	-2,0
España	30,4	-0,4
Polonia	29,4	-1,0
Italia	29,4	+1,2
Hungría	29,4	-1,4
Canadá	29,2	-4,0
Gran Bretaña	28,0	-6,2
Israel	27,4	-3,6
Estados Unidos	26,6	-11,4
Argentina	26,0	+3,2
Chile	26,0	-0,8
Bélgica	25,0	-6,2
Corea del Sur	24,0	-1,4
Turquía	23,6	+0,2
Francia	22,0	-3,4
Alemania	21,8	+1,0
Países Bajos	20,6	-7,6
Japón	14,2	-1,0

Compras para el hogar

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?

	% Más cómodo	Dif mes previo
India	69,8	-4,0
Tailandia	59,6	-4,2
México	53,4	+1,2
Colombia	53,2	+3,2
Indonesia	53,0	=
Malasia	52,8	+0,8
Perú	49,4	-0,8
Brasil	49,2	+3,6
Singapur	48,6	-0,4
Suecia	47,4	-8,8
Sudáfrica	44,6	-8,8
Hungría	37,6	-2,8
Irlanda	36,0	-0,8
Polonia	35,6	-3,4
Corea del Sur	35,0	+0,4
Canadá	33,2	-1,8
Argentina	32,2	+3,4
Australia	32,0	-4,6
Israel	31,8	-0,8
Italia	31,8	+1,8
Gran Bretaña	31,4	-7,0
España	31,2	-2,6
Estados Unidos	30,4	-11,0
Chile	29,8	-2,6
Países Bajos	28,4	-9,2
Bélgica	25,8	-8,0
Turquía	25,6	+1,6
Francia	24,0	-3,2
Alemania	23,4	+1,4
Japón	17,6	-1,2

Estabilidad laboral

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?

	% Más seguro	Dif mes previo
India	68,2	-7,2
Malasia	58,6	+5,0
Indonesia	55,6	+0,6
Tailandia	55,6	-3,6
México	53,8	+6,8
Suecia	51,6	-7,2
Brasil	50,0	+1,2
Perú	49,0	+0,6
Sudáfrica	48,6	-2,6
Colombia	48,2	+1,4
Singapur	46,0	+3,4
Irlanda	41,4	-3,6
Países Bajos	39,8	-6,6
Hungría	38,8	-0,8
Estados Unidos	37,4	-6,4
Canadá	37,4	-1,8
Australia	36,8	-2,4
Israel	36,2	-2,0
Polonia	35,6	-1,2
España	35,6	-1,4
Alemania	35,2	+2,0
Gran Bretaña	34,6	-0,4
Italia	34,2	-1,0
Chile	31,6	+0,6
Argentina	31,2	+4,4
Bélgica	30,0	-3,4
Turquía	28,2	-2,6
Francia	26,0	-5,4
Corea del Sur	25,8	+0,2
Japón	21,2	-2,2

Capacidad de ahorro e inversión

En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?

	% Más seguro	Dif mes previo
India	70,2	-5,8
Indonesia	61,4	+4,2
Malasia	57,2	+4,0
Sudáfrica	53,6	-6,8
Brasil	49,4	+4,6
Tailandia	49,2	-3,6
Singapur	47,8	=
Suecia	45,8	-9,0
Perú	45,4	-2,0
Colombia	44,6	-1,4
México	43,0	=
Irlanda	37,4	-0,8
Hungría	37,2	-0,8
Países Bajos	35,8	-6,2
Canadá	34,2	-3,2
Estados Unidos	32,8	-8,6
Australia	32,4	-4,2
Polonia	32,0	+1,2
España	31,8	+0,8
Argentina	31,2	+4,8
Israel	30,8	-3,4
Gran Bretaña	30,4	-2,2
Chile	27,6	-2,2
Italia	26,6	-1,4
Corea del Sur	26,6	-3,6
Alemania	26,2	=
Turquía	24,8	-0,2
Bélgica	24,6	-5,6
Francia	20,8	-3,8
Japón	18,0	+1,4

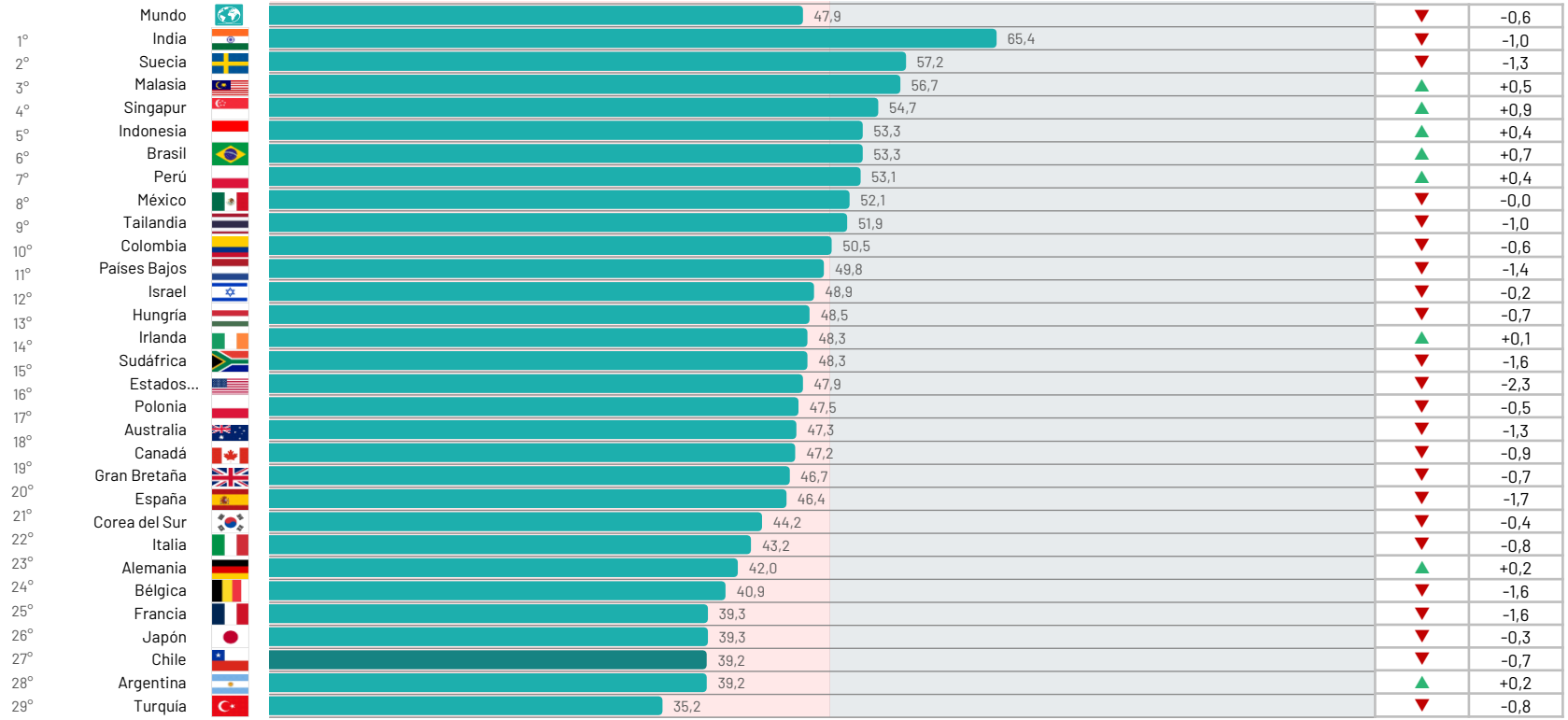
CCI

4

TRIMESTRE MÓVIL

CCI GLOBAL: PAÍSES (TRIMESTRE MÓVIL)

Índice va de 0 a 100 puntos*



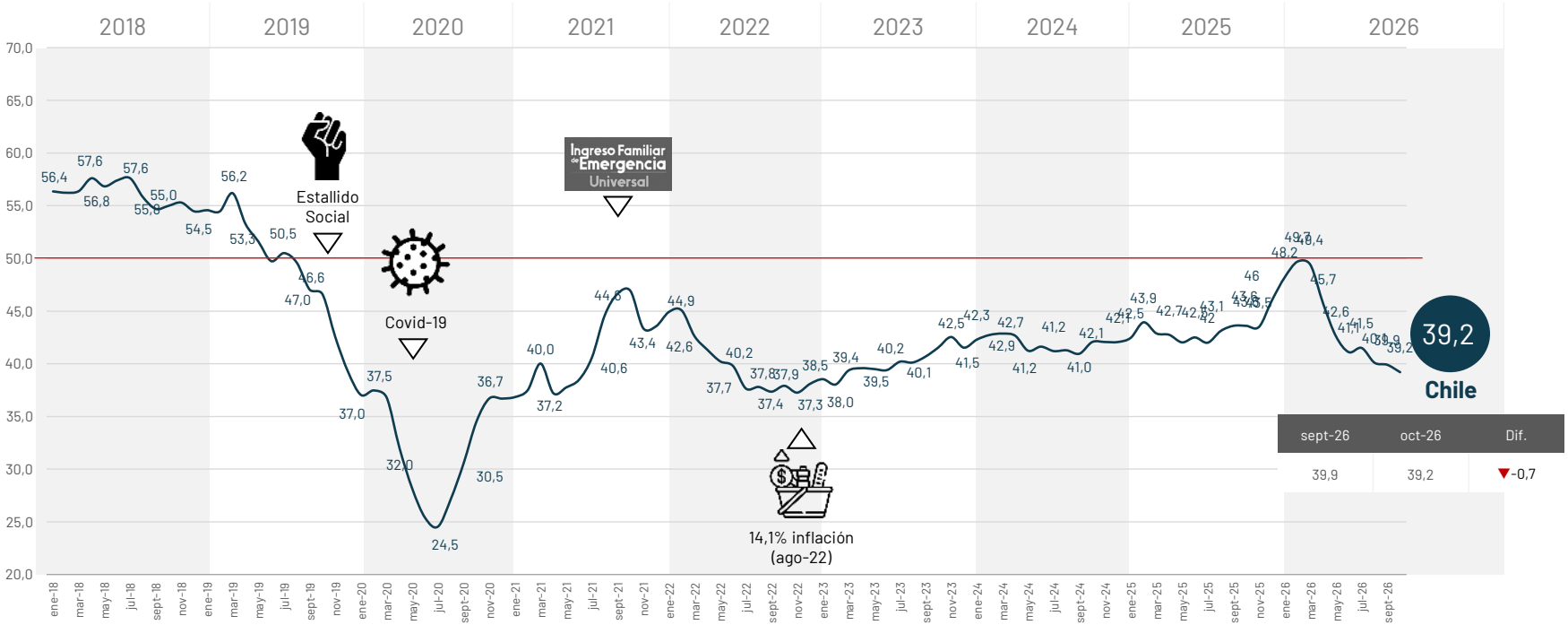
Índice basado en datos de los tres meses más recientes para cada mes

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI CHILE (TRIMESTRE MÓVIL)

Enero 2018 – Octubre 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*

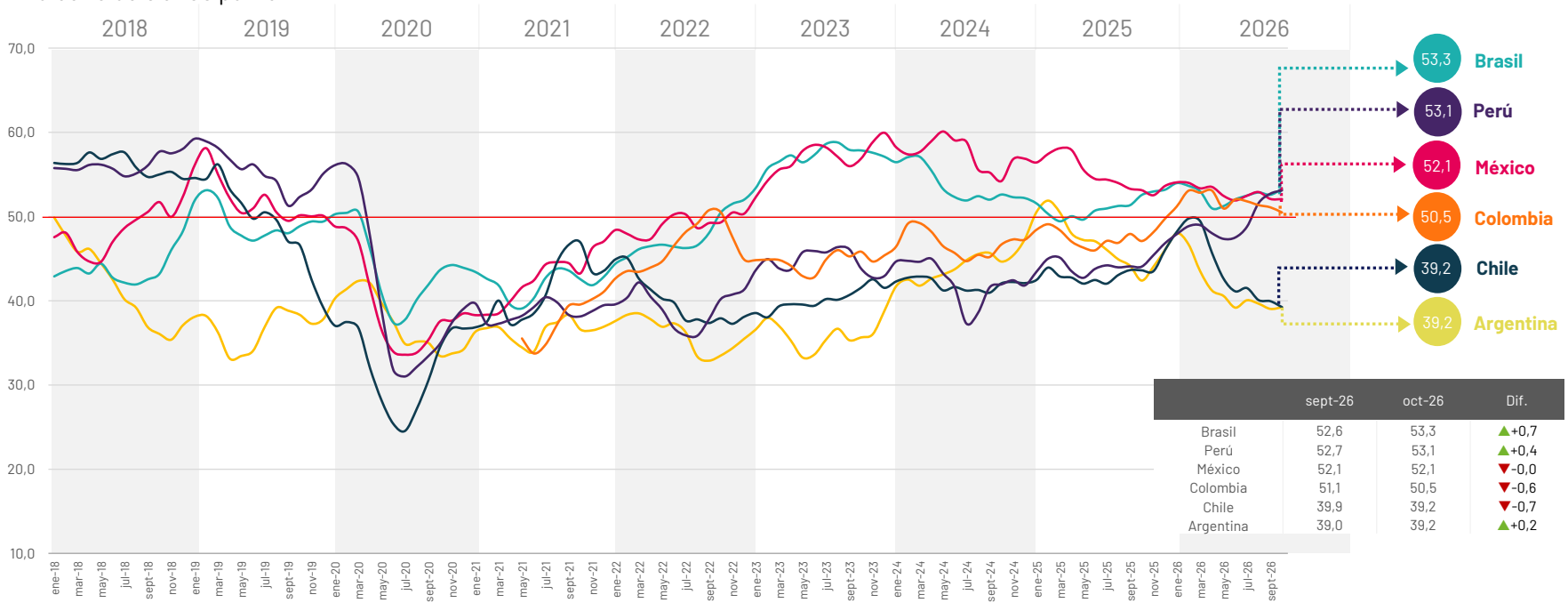


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI EVOLUTIVO LATAM (TRIMESTRE MÓVIL)

Enero 2018 – Octubre 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*



	sept-26	oct-26	Dif.
Brasil	52,6	53,3	▲+0,7
Perú	52,7	53,1	▲+0,4
México	52,1	52,1	▼-0,0
Colombia	51,1	50,5	▼-0,6
Chile	39,9	39,2	▼-0,7
Argentina	39,0	39,2	▲+0,2

Índice basado en datos de los tres meses más recientes para cada mes desde mayo de 2018

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

METODOLOGÍA

5

Metodología de cálculo (1/2)

Para el cálculo del Consumer Confidence Index (CCI) y los subíndices que lo componen, se utilizan los resultados obtenidos de las siguientes preguntas:

N°	Pregunta	Abreviación
1	En una escala del 1 al 7 donde 7 significa una economía muy fuerte en la actualidad y 1 significa una economía muy débil, califique el estado actual de la economía en su ciudad.	Economía local actual
2	Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que la economía de su ciudad sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, casi igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?	Futuro de la economía local
3	En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.	Situación financiera personal actual
4	Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?	Situación financiera personal futura
5	En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?	Compra de bienes importantes (casa o auto)
6	En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?	Compras para el hogar
7	En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?	Estabilidad laboral
8	En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?	Capacidad de ahorro e inversión
9	Teniendo en cuenta los últimos seis meses, ¿han perdido su trabajo usted, algún miembro de su familia o alguna otra persona que conozca personalmente como resultado de la situación económica?	Pérdida de empleo
10	Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?	Expectativa de perder empleo

Para el cálculo del CCI, cada una de las 10 preguntas identificadas se divide en 2 resultados agregados, por un lado, el porcentaje de las actitudes positivas y, por otro, las negativas. Una vez que se realiza esta distinción por pregunta, se calcula la diferencia entre ambos valores (neto). De forma paralela, usando Shapley Value Analysis, se generan factores de importancia para cada pregunta con el propósito de calcular un promedio ponderado de netos. Posteriormente, a este promedio ponderado se le aplica una normalización para llevarlo a una escala de 0 a 100 y, con ello, se obtiene el PCSI o Primary Consumer Sentiment Index, que es el resultado mensual. En este informe se presenta el PCSI como CCI mensual.

Finalmente, el CCI trimestre móvil se obtiene mediante un promedio móvil ponderado de tres meses donde el último resultado mensual (PCSI) pesa un 45%, el mes previo un 35% y de hace dos meses un 20%.

Metodología de cálculo (2/2)

Los subíndices se calculan mediante el mismo procedimiento que el descrito para el CCI, pero incluyendo un subconjunto de las 10 preguntas. En el siguiente cuadro se identifican con una "X" las preguntas que componen cada subíndice:

N°	Pregunta	Subíndices			
		Situación económica actual	Expectativas económicas	Inversiones	Trabajo
1	Economía local actual	X			
2	Futuro de la economía local		X		
3	Situación financiera personal actual	X		X	
4	Situación financiera personal futura		X	X	
5	Compra de bienes importantes (casa o auto)	X		X	
6	Compras para el hogar	X		X	
7	Estabilidad laboral	X			X
8	Capacidad de ahorro e inversión	X		X	
9	Pérdida de empleo				X
10	Expectativa de perder empleo		X		X

Ipsos CCI: 4 subindices y 10 preguntas

IPSOS CCI es un índice de confianza del consumidor creado por Ipsos que tiene el objetivo de medir el nivel de optimismo de los consumidores sobre el estado de la economía a través de las actitudes del estado actual y futuro de las economías locales, las finanzas personales, los ahorros y la confianza para realizar inversiones. Este índice existe a nivel global desde mayo de 2010 (en Estados Unidos desde 2002) y Chile fue incorporado de manera estable desde mayo de 2018.

La información para la construcción del índice proviene de la encuesta Ipsos Global Advisor que se aplica mensualmente a más de 21.000 personas, hombres y mujeres con una edad inferior a 75 años, residentes de 29 países, a través de una plataforma de encuestas online.

La muestra mensual consta de más de 1.000 personas en Alemania, Australia, Brasil, Canadá, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Italia y Japón, y más de 500 personas en Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Corea del Sur, Hungría, Indonesia, Israel, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Tailandia y Turquía. La muestra de la India consta de aproximadamente 2.200 personas, de las cuales 1.800 fueron entrevistadas cara a cara y 400 por Internet.

Los datos recopilados cada mes son ponderados para que la composición de la muestra refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta. Para ello se ocupa información del censo más reciente de cada país.

El resultado del índice informado en cada medición se basa en los datos recopilados no solamente de ese mes, sino que también durante los dos meses anteriores, consistiendo en "promedios móviles" ponderados. Esta técnica permite triplicar el tamaño de la muestra para cada métrica y, por lo tanto, la muestra de cualquier país varía entre 1.500+ y 3.000+ casos aproximadamente. Para conocer la metodología de cálculo de los indicadores, ver Metodología de Cálculo.

En este informe los valores de los indicadores se presentan redondeados sin las cifras decimal para facilitar su lectura. Sin embargo, los cálculos internos se realizan utilizando una mayor cantidad de decimales para asegurar la precisión. Esto puede resultar en pequeñas discrepancias entre la diferencia visible entre los valores mostrados y la diferencia calculada.

La precisión de las encuestas online de Ipsos se mide utilizando un intervalo de credibilidad bayesiano. Esta encuesta tiene un intervalo de credibilidad de +/- 2,0 puntos para países donde la muestra de 3 meses es 3.000+ y +/- 2,9 puntos para países donde la muestra de 3 meses es 1.500+. Para obtener más información sobre el uso de Ipsos de los intervalos de credibilidad, visite https://www.ipsos.com/sites/default/files/2017-03/IpsosPA_CredibilityIntervals.pdf

Para más información

Luciano Zamora
Director de estudios – Ipsos Public Affairs
Luciano.Zamora@Ipsos.com

Nicolás Valenzuela
Analista de comunicaciones – Ipsos Chile
Nicolas.Valenzuela@ipsos.com

© Ipsos | Índice de Confianza del Consumidor (CCI) | Octubre de 2026 | Público