

RETAIL LATAM · INTELIGENCIA DIGITAL

La IA ya le manda tráfico al retail latinoamericano

Cómo ChatGPT, Gemini y otros chatbots están derivando visitas a los principales e-commerce de Chile, Colombia, Argentina, Perú y México.

CONTEXTO

Los chatbots de IA son un canal de descubrimiento nuevo para el retail

1

Nuevo canal de entrada

Cuando un usuario le pregunta a ChatGPT o Gemini dónde comprar algo, la respuesta puede incluir un enlace directo a un retailer — igual que hoy lo hace una búsqueda orgánica.

2

Un rastro medible

Similarweb identifica estas visitas como "tráfico de referidos IA" (AI referral traffic) y las atribuye al chatbot de origen: ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity, Copilot, entre otros.

3

Aún incipiente, ya relevante

Hoy representa menos del 1% del tráfico total de los grandes retailers de la región, pero crece mes a mes y anticipa cómo cambiará el descubrimiento de productos.

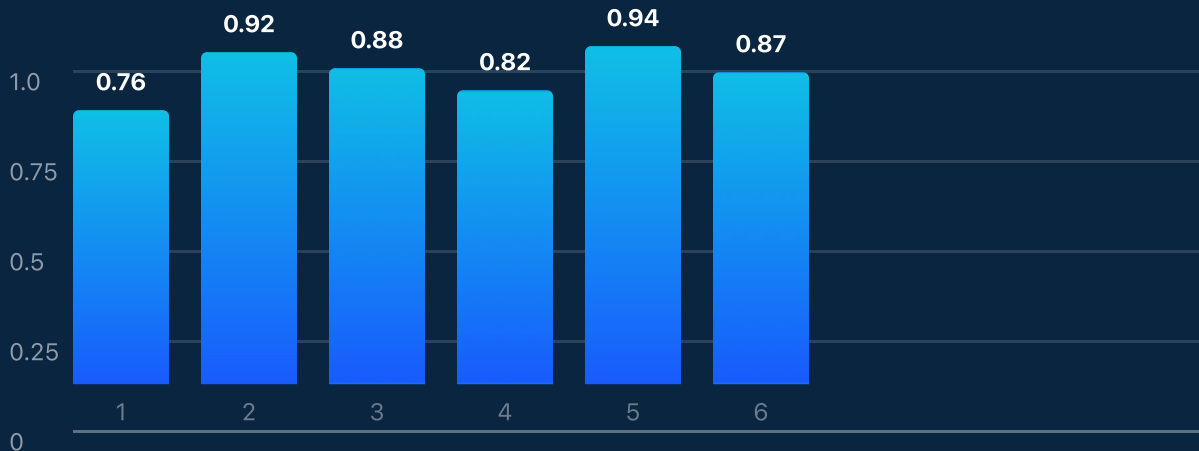
Qué medimos y cómo

Alcance geográfico	5 mercados analizados por separado: Chile, Colombia, Argentina, Perú y México.
Sitios analizados	23 retailers líderes por país, identificados mediante el ranking de la categoría E-commerce & Shopping de Similarweb.
Métrica principal	Visitas y % de share de tráfico de referidos IA (AI referral traffic), desglosado por chatbot de origen (ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity, Copilot, Grok, DeepSeek, entre otros).
Periodo	Abril-julio 2026 (últimos 4 meses con datos disponibles al cierre de este análisis).
Fuente	Similarweb — panel propietario de usuarios reales.

PANORAMA REGIONAL

La IA aún es menos del 1% del tráfico... pero ya mueve cientos de miles de visitas al mes

Tráfico IA como % del tráfico total del sitio



920K

visitas IA/mes promedio a Amazon México — el mayor volumen absoluto de la región.

245K

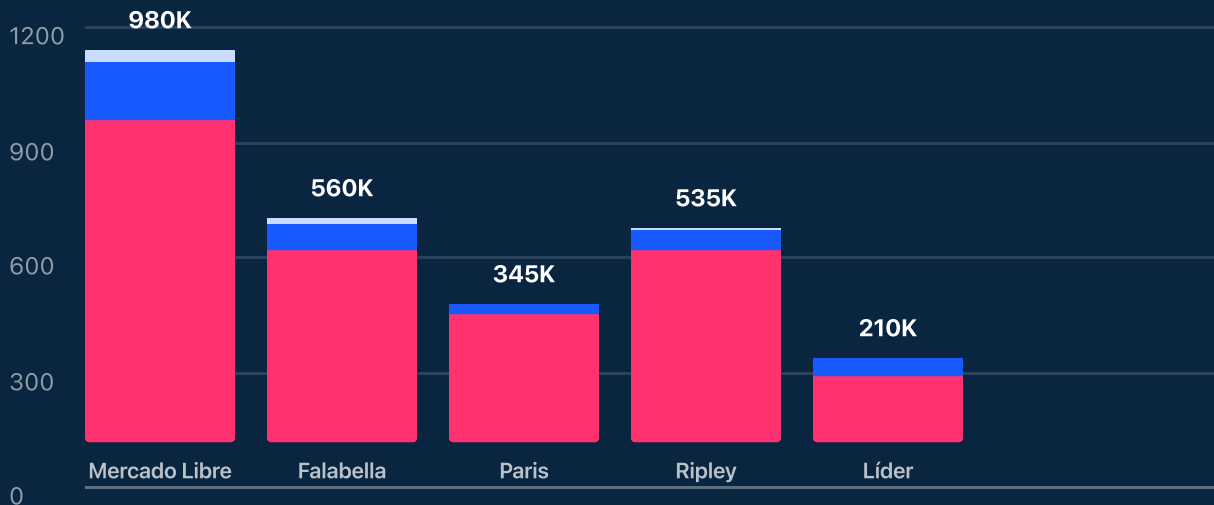
visitas IA/mes a Mercado Libre Chile — el volumen más bajo entre los líderes analizados.

PANORAMA POR PAÍS

Chile

Visitas de referidos IA por retailer (suma abr-jul 2026)

■ ChatGPT ■ Gemini ■ Otros (Claude, Perplexity, Copilot, etc.)



Lectura rápida

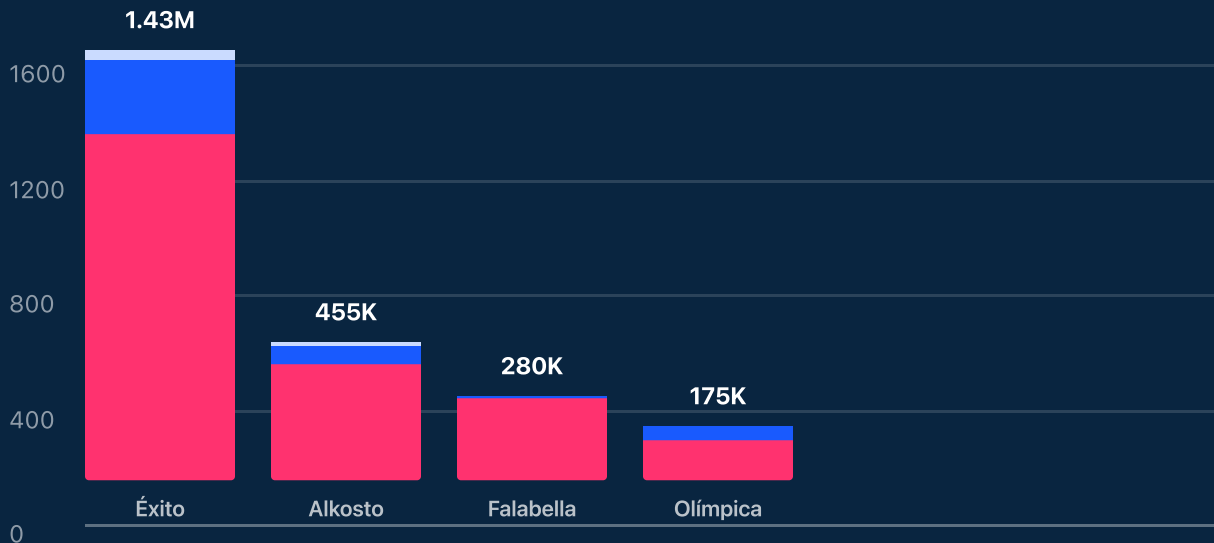
Mercado Libre concentra casi el doble de tráfico IA que Falabella, su competidor más cercano. Ripley muestra la mayor dependencia de Gemini (21%) del país.

PANORAMA POR PAÍS

Colombia

Visitas de referidos IA por retailer (suma abr–jul 2026)

■ ChatGPT ■ Gemini ■ Otros (Claude, Perplexity, Copilot, etc.)



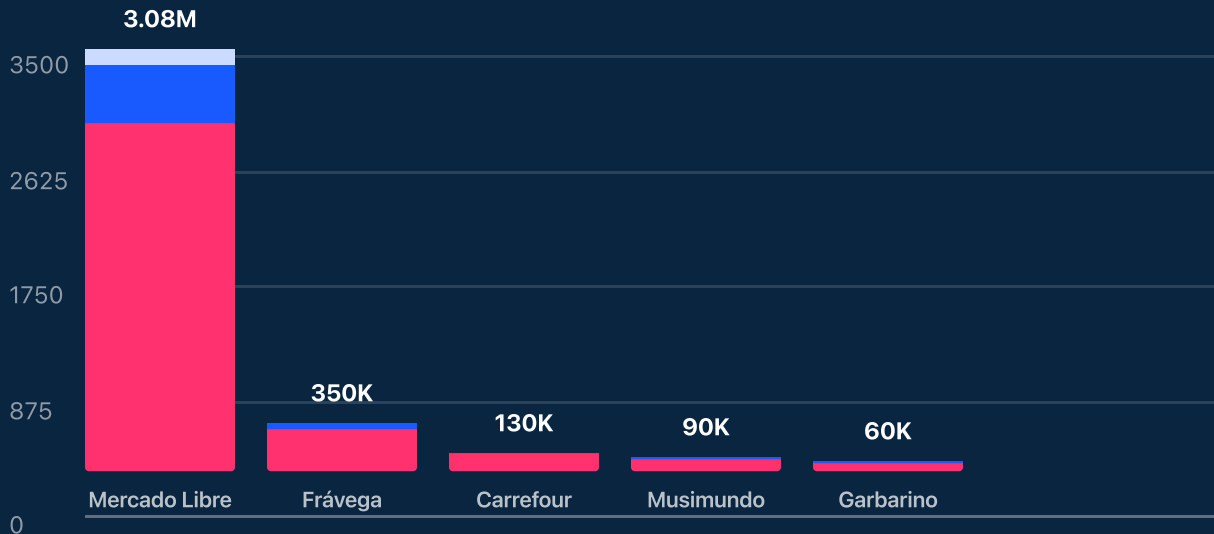
Lectura rápida

Éxito es el sitio con mayor concentración en ChatGPT (94%) de los cinco mercados, mientras Alkosto — especialista en electrónica — recibe la mayor proporción de Gemini (25%).

Argentina

Visitas de referidos IA por retailer (suma abr-jul 2026)

■ ChatGPT ■ Gemini ■ Otros (Claude, Perplexity, Copilot, etc.)



Lectura rápida

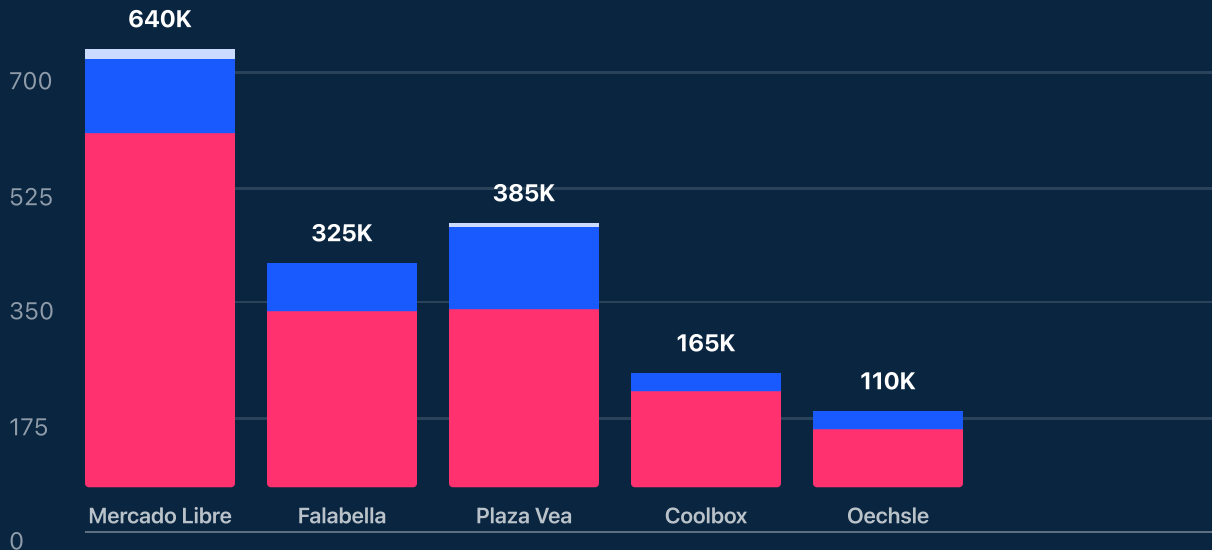
Mercado Libre domina con más de 3M de visitas IA en el periodo, casi 8,5x el segundo lugar (Frávega). Carrefour es casi 100% dependiente de ChatGPT.

PANORAMA POR PAÍS

Perú

Visitas de referidos IA por retailer (suma abr-jul 2026)

■ ChatGPT ■ Gemini ■ Otros (Claude, Perplexity, Copilot, etc.)



Lectura rápida

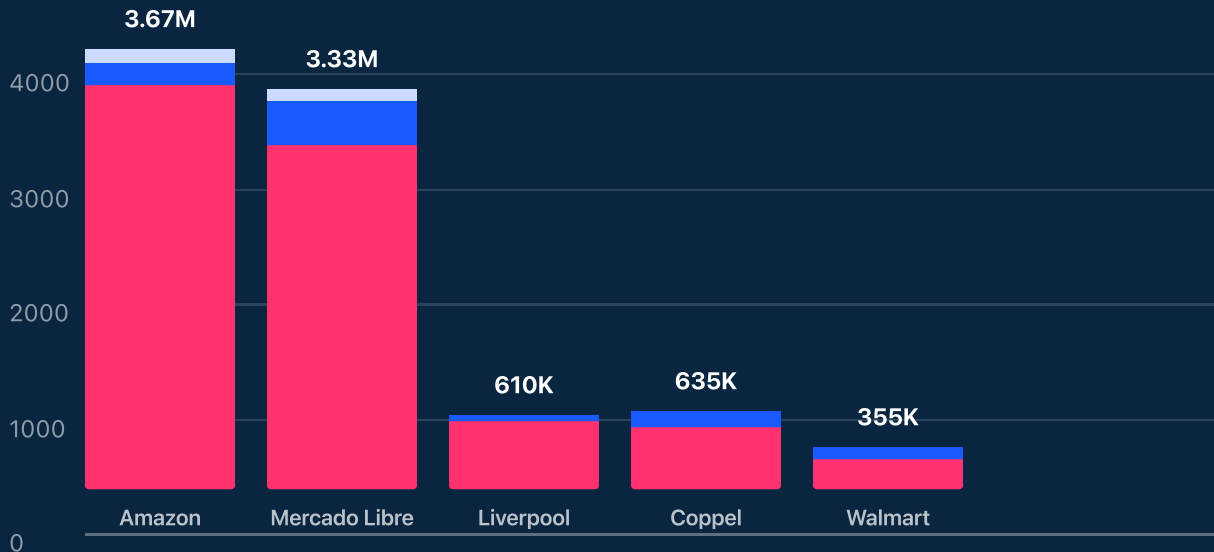
Es el mercado más repartido: cuatro retailers superan las 300K visitas IA y Mercado Libre recibe su mayor share de Gemini (31%) en toda la región.

PANORAMA POR PAÍS

México

Visitas de referidos IA por retailer (suma abr-jul 2026)

■ ChatGPT ■ Gemini ■ Otros (Claude, Perplexity, Copilot, etc.)



Lectura rápida

El mercado más grande en volumen: Amazon y Mercado Libre superan 3M de visitas IA cada uno. Coppel tiene la mayor dependencia de Gemini (35%) de los cinco países.

Tres patrones se repiten en los cinco mercados

01 · CONCENTRACIÓN

65–96%

de share de ChatGPT

ChatGPT es, por lejos, el mayor origen de tráfico IA hacia retailers en los cinco países — sin excepción.

02 · SEGUNDO LUGAR

#2

Gemini, en todos los mercados

Gemini es consistentemente el segundo chatbot más relevante, con picos de hasta 35% en Coppel (México) y 31% en Mercado Libre Perú.

03 · RESTO

<3%

para el resto de los chatbots

Claude, Perplexity, Copilot, Grok y DeepSeek combinados rara vez superan el 3% del tráfico IA de un sitio.

IMPLICACIONES

Qué significa esto para los retailers de la región

01 Optimizar para respuestas, no solo para clics

Si ChatGPT concentra entre 65% y 96% del tráfico IA, la prioridad inmediata es asegurar que el catálogo, precios y disponibilidad sean legibles y precisos para ese motor.

02 No descuidar a Gemini

Con hasta 35% de share en algunos sitios, Gemini ya es un segundo canal con peso propio, no una nota al pie.

03 Medir esto como un canal más

Aunque hoy representa menos del 1% del tráfico total, su crecimiento mes a mes sugiere que integrarlo al reporting de adquisición — junto a SEO, paid y social — es cuestión de tiempo, no de si ocurrirá.

El tráfico de IA hacia el retail en LATAM recién empieza

Similarweb seguirá monitoreando su evolución en Chile, Colombia, Argentina, Perú y México.