

ASPIRACIONES DE VIDA 2026

Una encuesta de Global Advisor
en 30 países

Informe para Chile



Septiembre 2026



FOCO EN CHILE

ASPIRACIONES DE VIDA EN CHILE:

SEGURIDAD, TRANSFORMACIONES Y BRECHAS

Los resultados de *Aspiraciones de Vida 2026* muestran que, en Chile, la idea de una vida exitosa se sostiene principalmente sobre la seguridad económica. **Tener un trabajo estable a tiempo completo, con un 67%, y ser propietario de una vivienda, con un 66%, son los dos indicadores más importantes**, por encima de hitos tradicionalmente asociados con la adultez, como tener hijos o casarse.

La vivienda tiene una relevancia especialmente alta: su importancia se ubica 8 puntos porcentuales sobre el promedio global y 3 puntos sobre América Latina. Sin embargo, el trabajo estable revela una tensión aún más profunda. Entre quienes todavía no han alcanzado este hito, **el 51% se sentiría triste si nunca lo consiguiera, 11 puntos porcentuales por sobre el promedio de 30 países.**

Chile se encuentra así entre los países donde la estabilidad laboral tiene mayor peso emocional. Más que una mera aspiración profesional, el empleo parece funcionar como una condición habilitante para proyectar autonomía, seguridad y futuro.

Los resultados también muestran que las trayectorias de vida se están diversificando. Tener hijos, con un 25%, y casarse, con un 20%, tienen menor relevancia como indicadores de éxito que en el promedio global. Esto no significa que hayan perdido su importancia personal: **el 41% de quienes aún no son padres o madres se sentiría triste si nunca llegara a serlo**, lo que distingue entre aquello que define públicamente una vida exitosa y aquello que conserva significado íntimo.

Esta dimensión emocional es particularmente visible entre las mujeres.

Aunque hombres y mujeres en Chile comparten una alta valoración del empleo y la vivienda, ellas son más propensas a anticipar tristeza si no alcanzan la independencia residencial, la maternidad, el matrimonio o incluso la experiencia de tener una mascota. El empleo estable es la excepción: su ausencia afecta emocionalmente en niveles similares a ambos géneros.

En conjunto, los resultados no hablan de la desaparición de las aspiraciones tradicionales, sino de **una mayor diversidad de caminos hacia una vida satisfactoria, atravesados por fuertes demandas de seguridad y por experiencias diferenciadas según género y etapa de vida.**



Karla Zamora,
Líder de Clusters UU (estudios
cualitativos) y Marketing
Strategy and Understanding,
Ipsos Chile

Karla.Zamora@ipsos.com

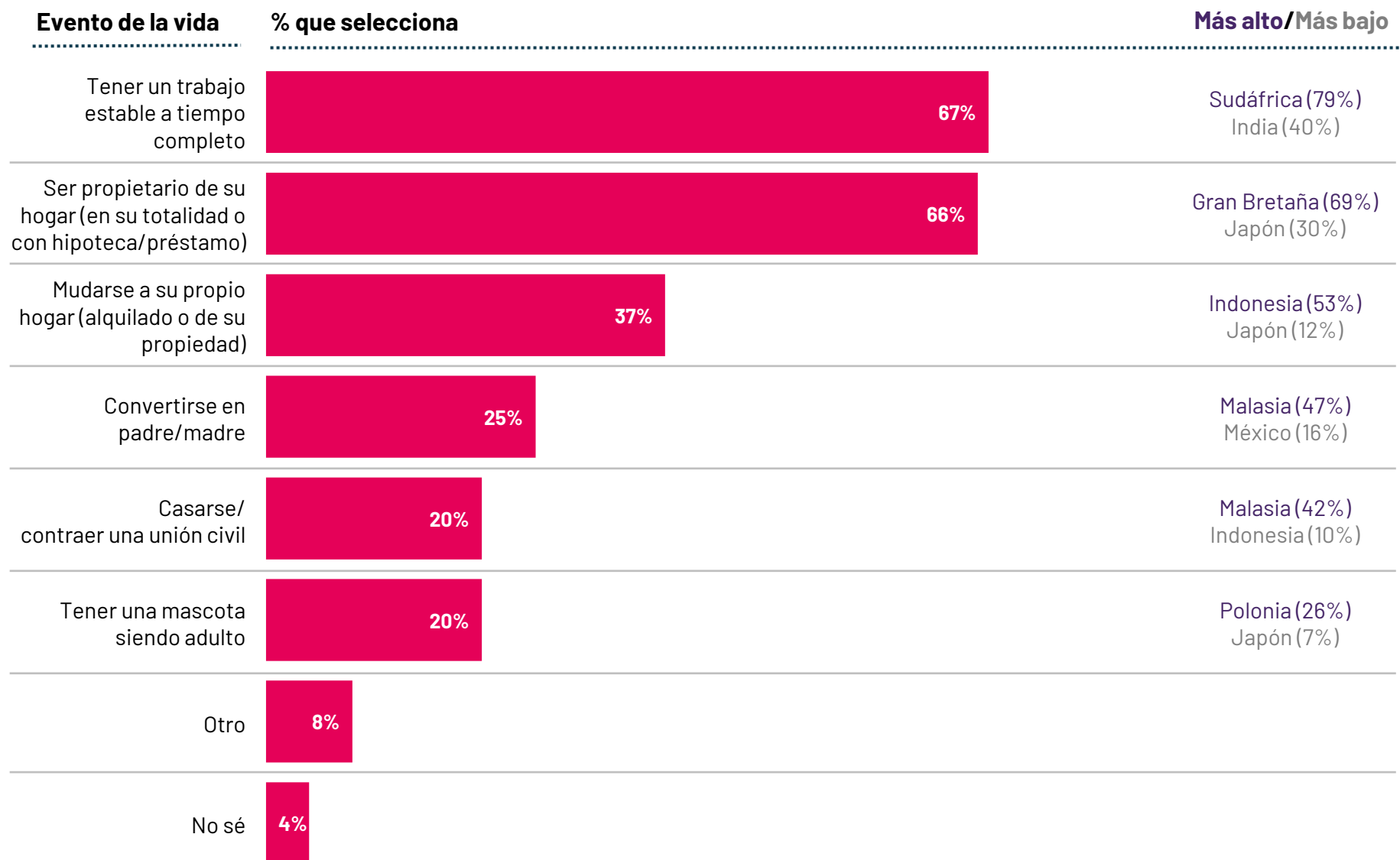
En Chile, la seguridad económica define la idea de una vida exitosa: tener un trabajo estable y ser propietario de una vivienda concentran las principales aspiraciones, muy por encima de los hitos familiares tradicionales.

¿Cuáles de los siguientes aspectos consideraría importantes signos de una vida exitosa en la actualidad? (seleccione todas las opciones que correspondan)

Promedio de Chile



Base: 501 adultos online menores de 75 años en Chile, entrevistados el 20 de febrero y el 6 de marzo de 2026.



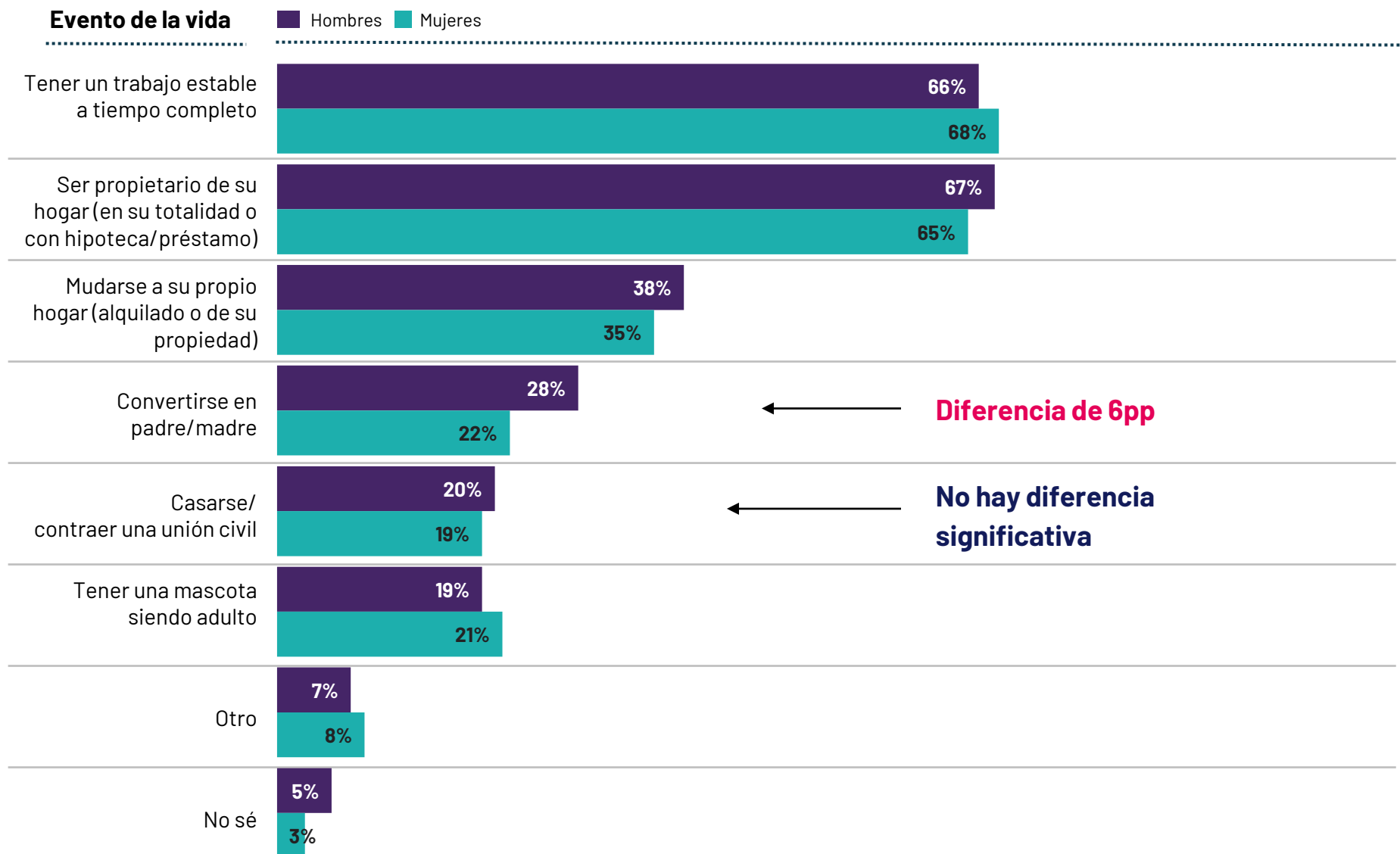
Hombres y mujeres coinciden en priorizar el empleo estable y la vivienda. La mayor diferencia porcentual se observa en la paternidad; en el matrimonio, en cambio, las opiniones son similares.

¿Cuáles de los siguientes aspectos consideraría importantes signos de una vida exitosa en la actualidad? (seleccione todas las opciones que correspondan)

Promedio de Chile
% que selecciona



Base: 501 adultos online menores de 75 años en Chile, entrevistados el 20 de febrero y el 6 de marzo de 2026.



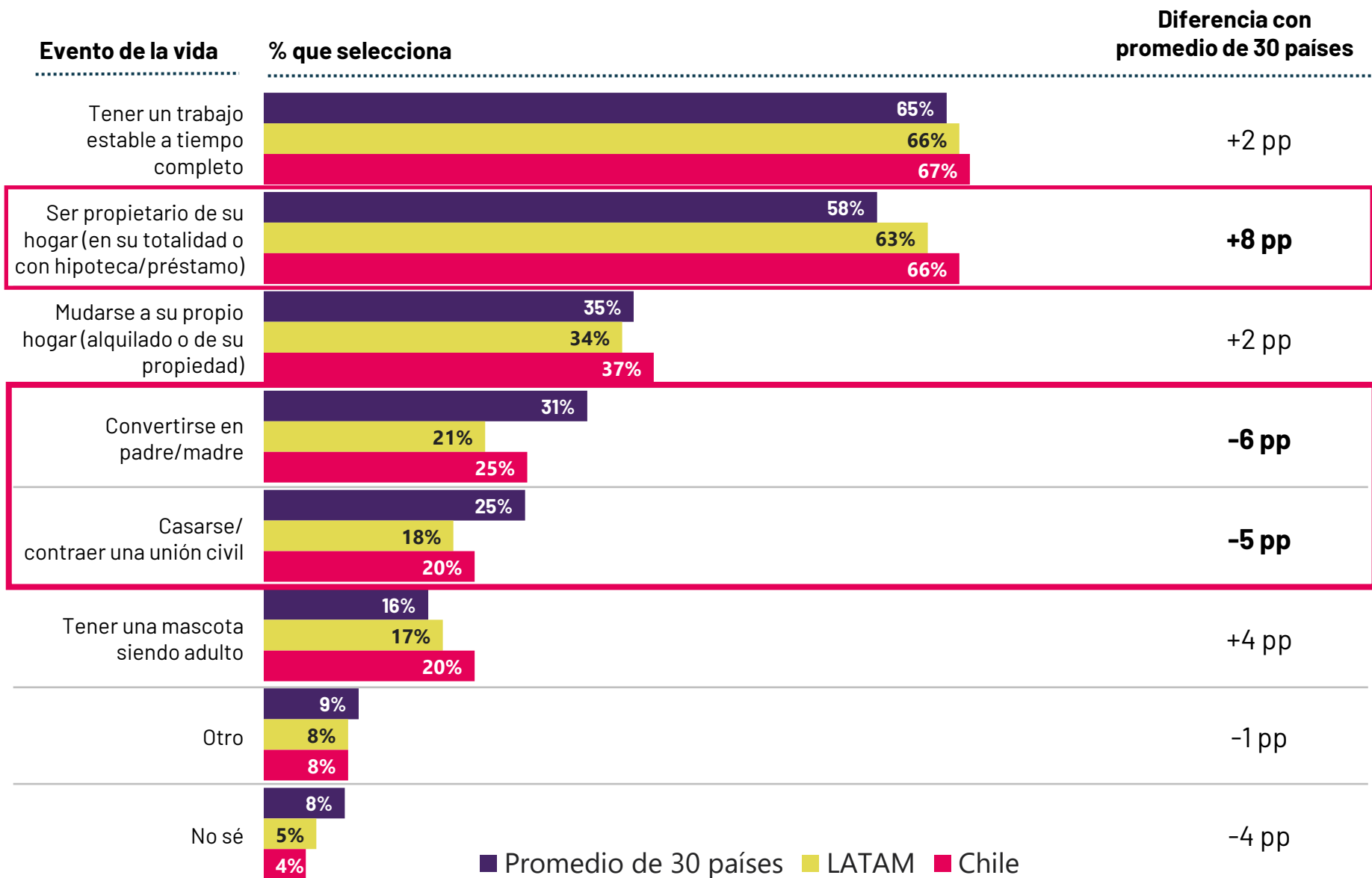
En Chile se refuerza el patrón de priorizar la seguridad económica, pero otorga una importancia especialmente alta a la vivienda propia. Los hitos familiares tienen menor relevancia que en el promedio global, aunque alcanzan niveles algo mayores que en América Latina.

¿Cuáles de los siguientes aspectos consideraría importantes signos de una vida exitosa en la actualidad? (seleccione todas las opciones que correspondan)

**Promedio de 30 países,
Promedio de LATAM y
Chile**



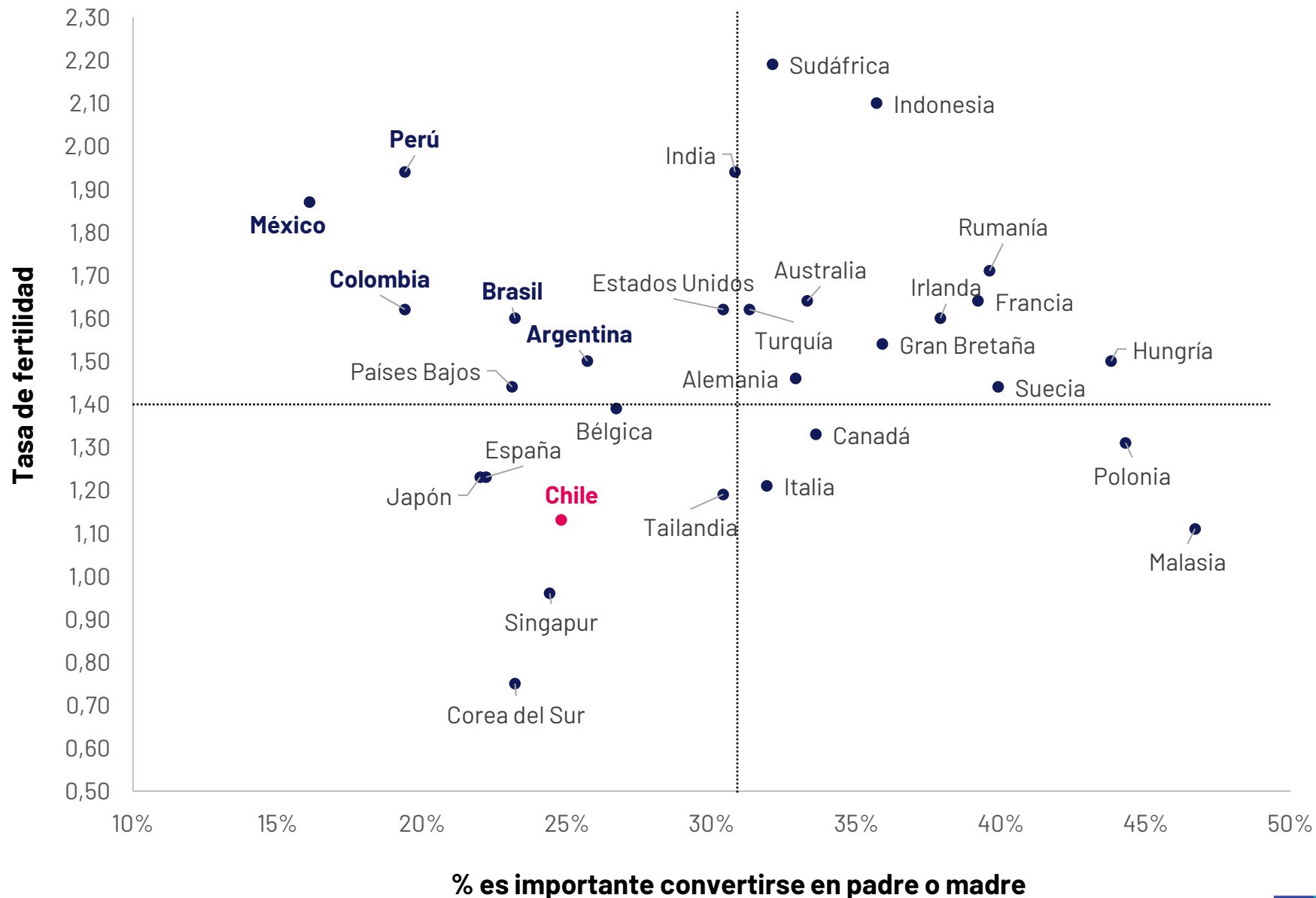
Base: 22.693 adultos online menores de 75 años en 30 países, entrevistados el 20 de febrero y el 6 de marzo de 2026.



La importancia atribuida a la paternidad o maternidad no se traduce directamente en mayores niveles de fertilidad. Chile combina una baja tasa de fertilidad con una valoración intermedia de este hito, confirmando que las aspiraciones familiares también están condicionadas por la posibilidad de concretarlas.

Fuente: Ipsos, Perspectivas de la población mundial de la ONU

Base: 22.693 adultos online menores de 75 años en 30 países, entrevistados el 20 de febrero y el 6 de marzo de 2026.



En Chile, las diferencias por edad se concentran más en los hitos familiares y de independencia. Los menores de 35 años otorgan mayor importancia a mudarse al propio hogar, tener hijos y casarse, lo que cuestiona la idea de que las nuevas generaciones hayan abandonado estas aspiraciones.

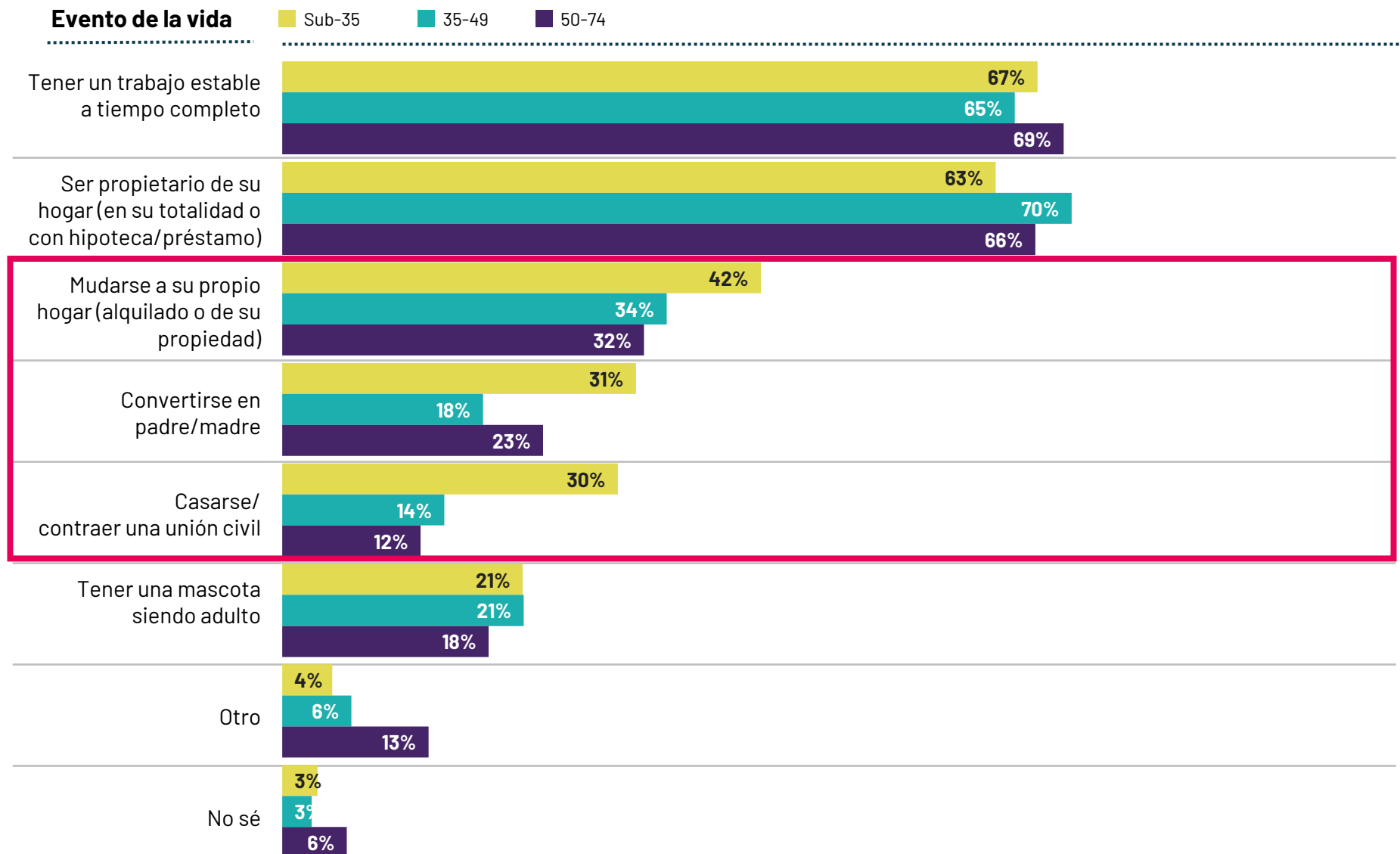
¿Cuáles de los siguientes aspectos consideraría importantes signos de una vida exitosa en la actualidad? (seleccione todas las opciones que correspondan)

Chile
(% que selecciona)



Base: 501 adultos online menores de 75 años en Chile, entrevistados el 20 de febrero y el 6 de marzo de 2026.

Evento de la vida



En Chile predomina la tristeza ante la posibilidad de no alcanzar los principales hitos económicos y convertirse en padre o madre.

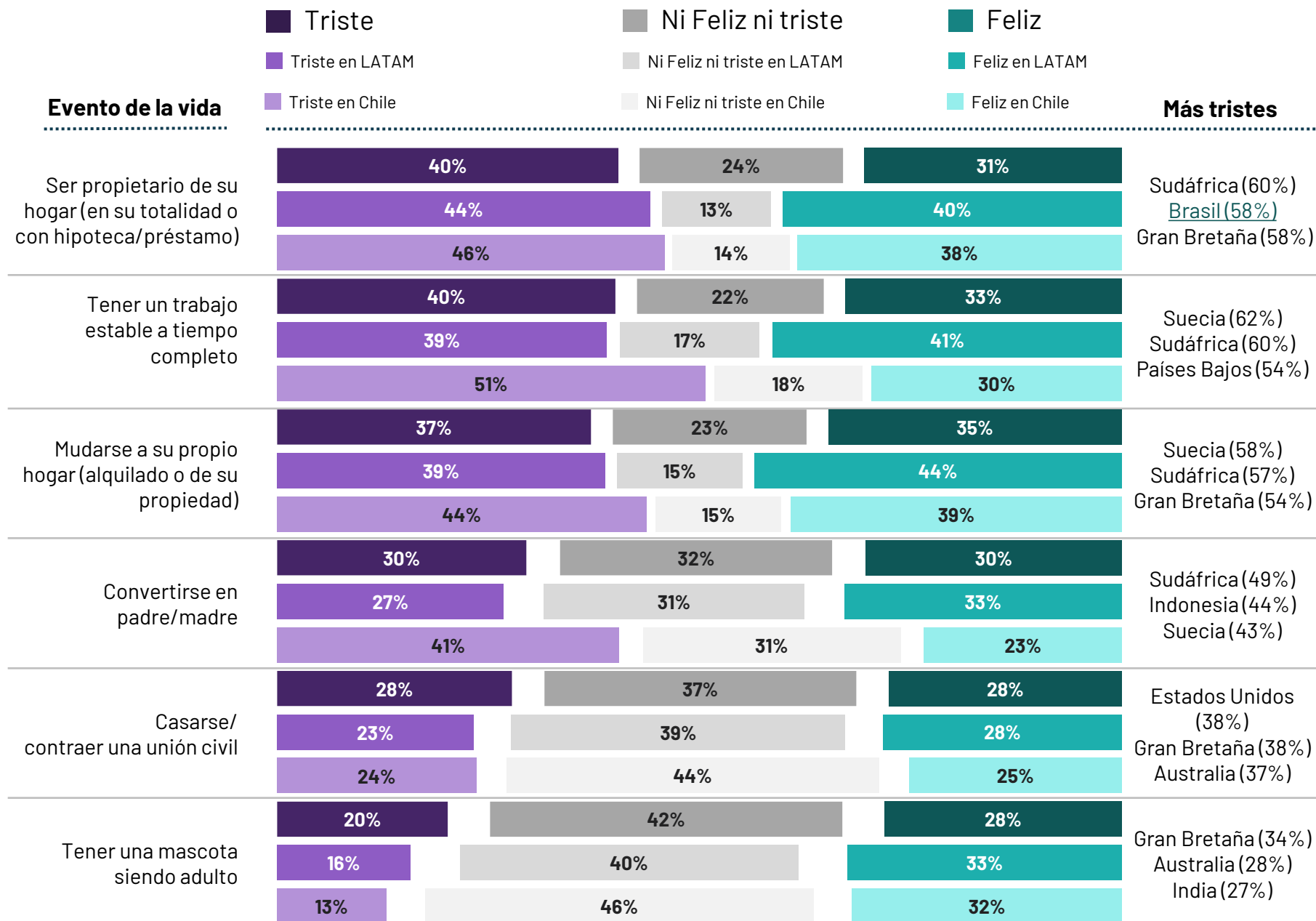
Para cada una de las siguientes opciones, indique cómo se sentiría si, por cualquier motivo, no le sucediera en su vida

Promedio de 30 países,
Promedio de LATAM y
Chile

(entre aquellos a quienes aún no les ha pasado)



Base: 22.693 adultos online menores de 75 años en 30 países, entrevistados el 20 de febrero y el 6 de marzo de 2026.



Para cada una de las siguientes opciones, indique cómo se sentiría si, por cualquier motivo, no le sucediera en su vida

Tener un trabajo estable a tiempo completo

(entre aquellos a quienes aún no les ha sucedido)

% algo o muy triste

Base: 22.693 adultos online menores de 75 años en 30 países, entrevistados el 20 de febrero y el 6 de marzo de 2026.

País	% "Muy triste"	
Promedio de 30 países	40%	24%
Suecia	62%	43%
Sudáfrica	60%	45%
Países Bajos	54%	30%
Hungría	51%	32%
Chile	51%	36%
Francia	51%	33%
Gran Bretaña	49%	31%
Polonia	48%	34%
Indonesia	47%	22%
Argentina	46%	32%
Brasil	46%	31%
Estados Unidos	44%	29%
Australia	44%	32%
Italia	44%	26%
Canadá	43%	30%
Rumanía	43%	24%
España	43%	25%
Bélgica	41%	23%
Irlanda	36%	22%
México	36%	21%
Colombia	35%	23%
Alemania	34%	22%
Singapur	32%	15%
Corea del Sur	31%	16%
Turquía	28%	10%
India	28%	14%
Japón	27%	13%
Tailandia	25%	7%
Malasia	24%	16%
Perú	23%	16%

Para cada una de las siguientes opciones, indique cómo se sentiría si, por cualquier motivo, no le sucediera en su vida

Convertirse en padre/madre
(entre aquellos a quienes aún no les ha sucedido)

% algo o muy triste

Base: 22.693 adultos online menores de 75 años en 30 países, entrevistados el 20 de febrero y el 6 de marzo de 2026.

País	% "Muy triste"	
Promedio de 30 países	30%	15%
Sudáfrica	49%	32%
Indonesia	44%	20%
Suecia	43%	25%
Hungría	42%	21%
Gran Bretaña	41%	26%
Chile	41%	21%
Polonia	37%	19%
Países Bajos	35%	20%
Italia	33%	18%
Irlanda	33%	18%
Francia	32%	16%
Estados Unidos	31%	17%
Australia	31%	19%
Bélgica	31%	14%
Canadá	31%	17%
Argentina	31%	17%
Brasil	28%	15%
Colombia	27%	14%
Alemania	26%	16%
Japón	26%	10%
Rumanía	24%	14%
India	24%	8%
España	24%	11%
Turquía	24%	11%
Singapur	22%	13%
Malasia	22%	11%
México	19%	10%
Corea del Sur	19%	5%
Perú	16%	7%
Tailandia	14%	8%

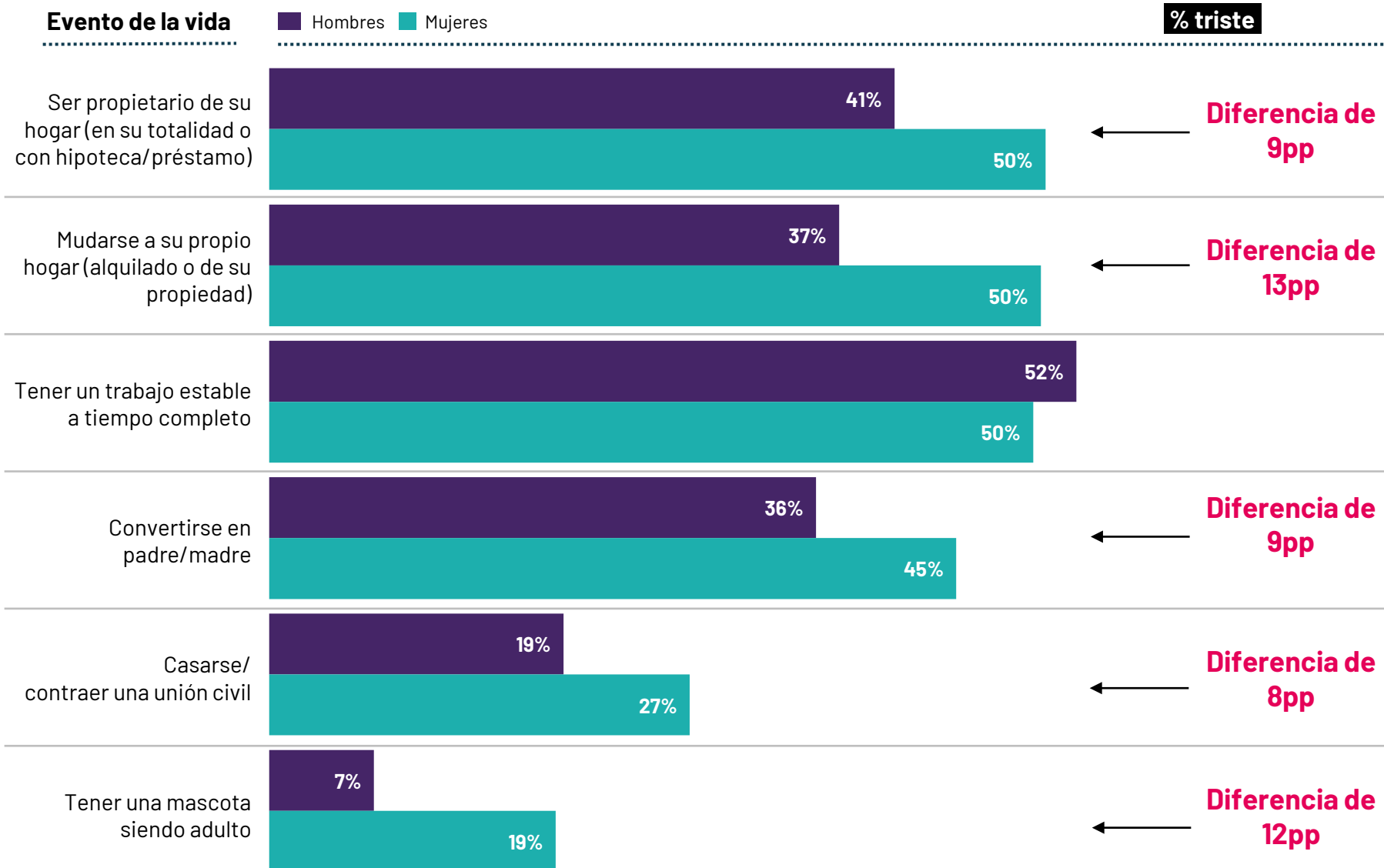
En Chile, las mujeres son más propensas que los hombres a decir que se sentirían tristes si no alcanzaran estos hitos, excepto respecto a no conseguir un empleo estable

Para cada una de las siguientes opciones, indique cómo se sentiría si, por cualquier motivo, no le sucediera en su vida

Chile
(entre aquellos a quienes aún no les ha pasado) % triste



Base: 501 adultos online menores de 75 años en Chile, entrevistados el 20 de febrero y el 6 de marzo de 2026.



Para más información en Chile, contacte con:



Estudio:

Karla Zamora

*Líder de Clusters UU (estudios cualitativos)
y Marketing Strategy and Understanding
Ipsos Chile*

Karla.Zamora@ipsos.com



Prensa:

Nicolas Valenzuela

*Comunicaciones y Marketing
Ipsos Chile*

Nicolas.Valenzuela@ipsos.com

ASPIRACIONES DE VIDA 2026: APÉNDICE

Una encuesta de Global Advisor
en 30 países

**Informe completo para
América Latina**



Septiembre 2026



INTRODUCCIÓN:

Aspiración sin expectativas

Bienvenidos al informe «Aspiraciones de vida 2026», que analiza cómo perciben las personas de 30 países lo que constituye una vida exitosa en la actualidad. Nuestra conclusión principal: **las personas parecen coincidir en lo que consideran una vida exitosa, pero surgen diferencias cuando se trata de quiénes creen que pueden lograrla.**

Nuestra encuesta revela que se prioriza la seguridad económica, con un empleo estable (65%) y ser propietario de una vivienda (58%) como indicadores clave de una vida exitosa, por delante de otros hitos como tener hijos (31%) o casarse (25%). Este enfoque en la seguridad económica refleja los altos costos de vivienda, la incertidumbre económica y el elevado costo de vida que se observan en muchas partes del mundo.

Los hombres le dan mayor importancia a los indicadores familiares tradicionales.

Si bien hombres y mujeres clasifican una serie de acontecimientos de la vida en el mismo orden de importancia, los hombres son significativamente más propensos que las mujeres a afirmar que casarse (+7 puntos porcentuales) y ser padres (+5 pp) son signos importantes de una vida exitosa. Este patrón se mantiene en casi todos los países encuestados. Parecería que el estilo de vida de la «esposa tradicional» aún está lejos de convertirse en una tendencia dominante.

Observamos un grado sorprendente de coincidencia entre las generaciones sobre lo que define una vida exitosa. Las narrativas populares suelen presentar a la Generación Z como fundamentalmente diferente de sus padres y abuelos. A pesar de que los jóvenes de hoy en día se casan, compran una casa y tienen hijos más tarde en la vida, los adultos jóvenes, en general, clasifican los hitos de la vida en el mismo orden que las generaciones mayores.

Donde las generaciones divergen no es en las aspiraciones, sino en las expectativas. Cada generación tiene menos confianza que la anterior en que alcanzará los hitos importantes antes de que termine su vida, con una caída pronunciada en el caso de la Generación Z. Esta brecha es particularmente evidente en lo que respecta a las expectativas de llegar a ser padres algún día o de ser dueños de una casa, a pesar de que la Generación Z comparte la opinión de las generaciones mayores sobre la importancia de estos hitos.

Si la confianza aumenta con la edad o si la Generación Z es realmente diferente de las generaciones anteriores sigue siendo una pregunta sin respuesta. Habrá que estar atentos a cómo cambian (o no) sus expectativas.

Continúa en la página siguiente.

65%
de las personas en 30 países afirma que **tener un trabajo estable a tiempo completo es un indicador importante de una vida exitosa**, por delante de otros hitos como casarse o ser padre o madre.

INTRODUCCIÓN:

Aspiración sin expectativas

La Generación Z también es mucho más propensa a decir que se sentirá triste si no logra alcanzar estos hitos, lo que genera preocupaciones sobre un futuro potencialmente sombrío en el horizonte.

La distinción entre aspiración y expectativa es importante porque señala que la «adultez tardía» no es resultado de un cambio en los valores, sino de las barreras que impiden alcanzarlos.

En los países occidentales*, la Generación Z tiende más a esperar tener una mascota que a convertirse en padres. Casi seis de cada diez miembros de la Generación Z en nuestra muestra de mercados europeos y norteamericanos ya han tenido una mascota como adultos o esperan tenerla en algún momento de su vida (58 %). Solo el 44 % dice lo mismo respecto a convertirse en padres.

Existe una variación significativa según la región. Los países latinoamericanos se

ubican sistemáticamente en los últimos lugares en cuanto a los hitos familiares tradicionales, siendo México, Perú y Colombia los tres países menos propensos a considerar que ser padre o madre es un indicador importante de una vida exitosa (México: 16 %; Perú y Colombia: ambos 19 %).

Pero incluso dentro de las mismas regiones observamos grandes variaciones. Malasia ocupa el primer lugar en considerar que casarse es un indicador importante de éxito (42 %), mientras que la vecina Indonesia ocupa el último lugar con apenas un 10 %.

De manera similar, en Europa hay tanto países líderes como casos atípicos en casi todos los eventos de la vida. Gran Bretaña ocupa el primer lugar en cuanto a considerar la compra de una vivienda como un evento clave de la vida, con un 69 %, mientras que Alemania se ubica en el penúltimo lugar, con un 38 %.

La línea divisoria más clara es el ingreso.

Los hogares con ingresos más altos tienden más a considerar importantes los hitos tradicionales, tienen más probabilidades de haberlos alcanzado ya y se muestran más seguros de alcanzar los que aún les faltan. Los encuestados de ingresos más bajos se muestran menos seguros en estas tres medidas.

Nuestros hitos modernos en constante cambio no son una cuestión de abandonar los valores tradicionales. Son cuestiones de viabilidad.

Este documento contiene los datos principales del estudio. Para obtener el conjunto completo de preguntas y los datos a nivel de cada país, por favor, contáctanos.

Puedes encontrar más información sobre nuestro trabajo en torno a los hitos modernos y cómo están cambiando en el [Informe Ipsos de Generaciones 2026](#).



Emilie Rochester,
Senior Content Manager, Ipsos
Emilie.Rochester@Ipsos.com

*Las etiquetas generacionales tienen una aplicación significativa limitada fuera de Norteamérica y Europa. Los países del mundo occidental incluyen: Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Irlanda, Italia, Países Bajos, España, Suecia y Estados Unidos. Para más información, véase [Ipsos Generations Report 2024 | Beyond the Stereotypes](#)

A simple vista: en América Latina

HITOS MODERNOS

La seguridad económica lidera el camino

El **empleo estable (66%)** y la **propiedad de vivienda (63%)** son los principales indicadores del éxito en la región.



Los hombres priorizan los marcadores familiares tradicionales

Los hombres tienen más probabilidades que las mujeres de ver la **paternidad o maternidad (+7 pp)** y el **matrimonio (+5 pp)** como indicadores importantes de una vida exitosa.



MÁS COSAS NOS UNEN QUE DIVIDEN

Las distintas generaciones comparten una visión similar sobre los principales hitos de una vida exitosa. Mudarse al propio hogar es la diferencia más clara, con mayor importancia entre la Generación Z.

LA BRECHA ASPIRACIÓN-EXPECTATIVA

Generación Z latinoamericana: mascotas antes que la paternidad



92%

ya tienen, o esperan tener una **mascota**

65%

ya son, o esperan convertirse en **padre o madre**

LA CUESTIÓN DE CONFIANZA DE LA GENERACIÓN Z

Este segmento se encuentra especialmente rezagado frente a los Baby Boomers en sus expectativas de tener una vivienda propia (-36 pp) y convertirse en padre o madre (-21 pp).



ALTO RIESGO EMOCIONAL PARA LOS JÓVENES
Los menores de 35 años son quienes tienen mayor probabilidad de sentirse tristes si no logran alcanzar los principales hitos de vida.

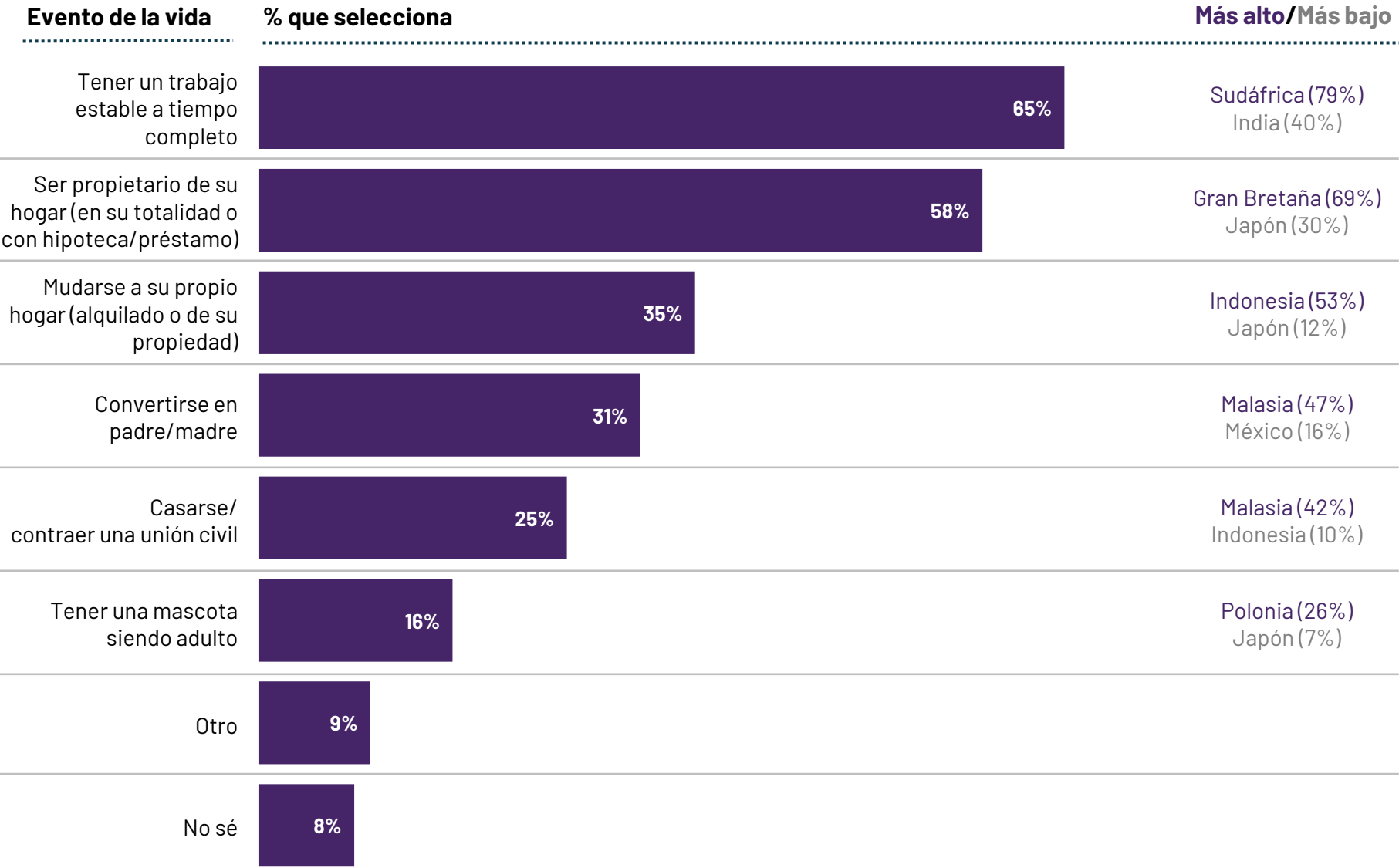
MARCADORES MODERNOS DE ÉXITO

El empleo seguro es el principal signo de una vida exitosa. Esto es especialmente significativo dadas las generalizadas preocupaciones sobre el futuro del trabajo, en una era de rápida adopción de la IA y volatilidad económica global.

¿Cuáles de los siguientes aspectos consideraría importantes signos de una vida exitosa en la actualidad? (seleccione todas las opciones que correspondan)

Promedio de 30 países

Base: 22.693 adultos online menores de 75 años en 30 países, entrevistados el 20 de febrero y el 6 de marzo de 2026.

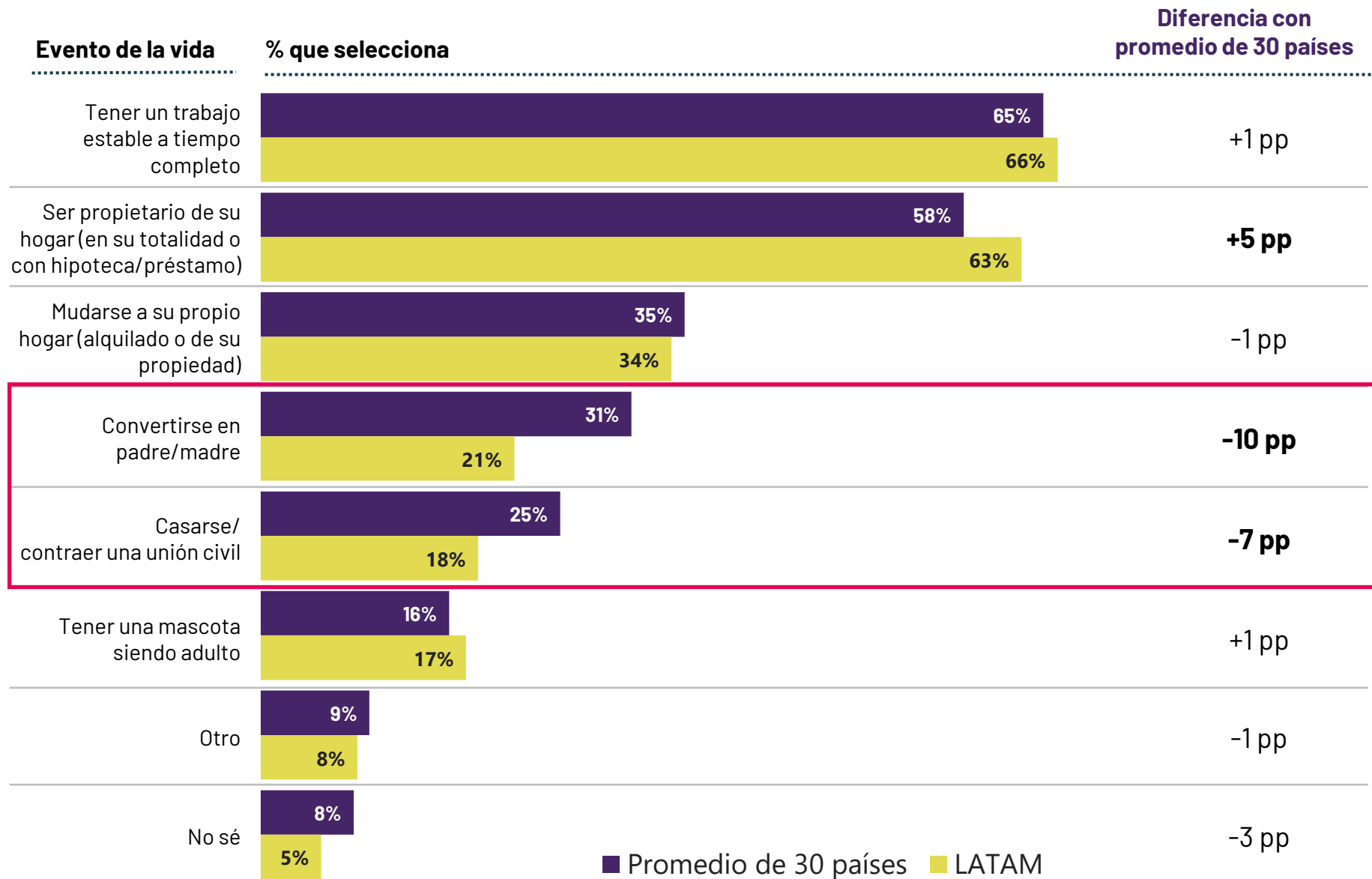


En LATAM, el orden de prioridades es el mismo, aunque se percibe una importancia menor a ser padre o madre y casarse: 10 pp y 7 pp menos que el promedio global, respectivamente.

¿Cuáles de los siguientes aspectos consideraría importantes signos de una vida exitosa en la actualidad? (seleccione todas las opciones que correspondan)

Promedio de 30 países vs Promedio de LATAM

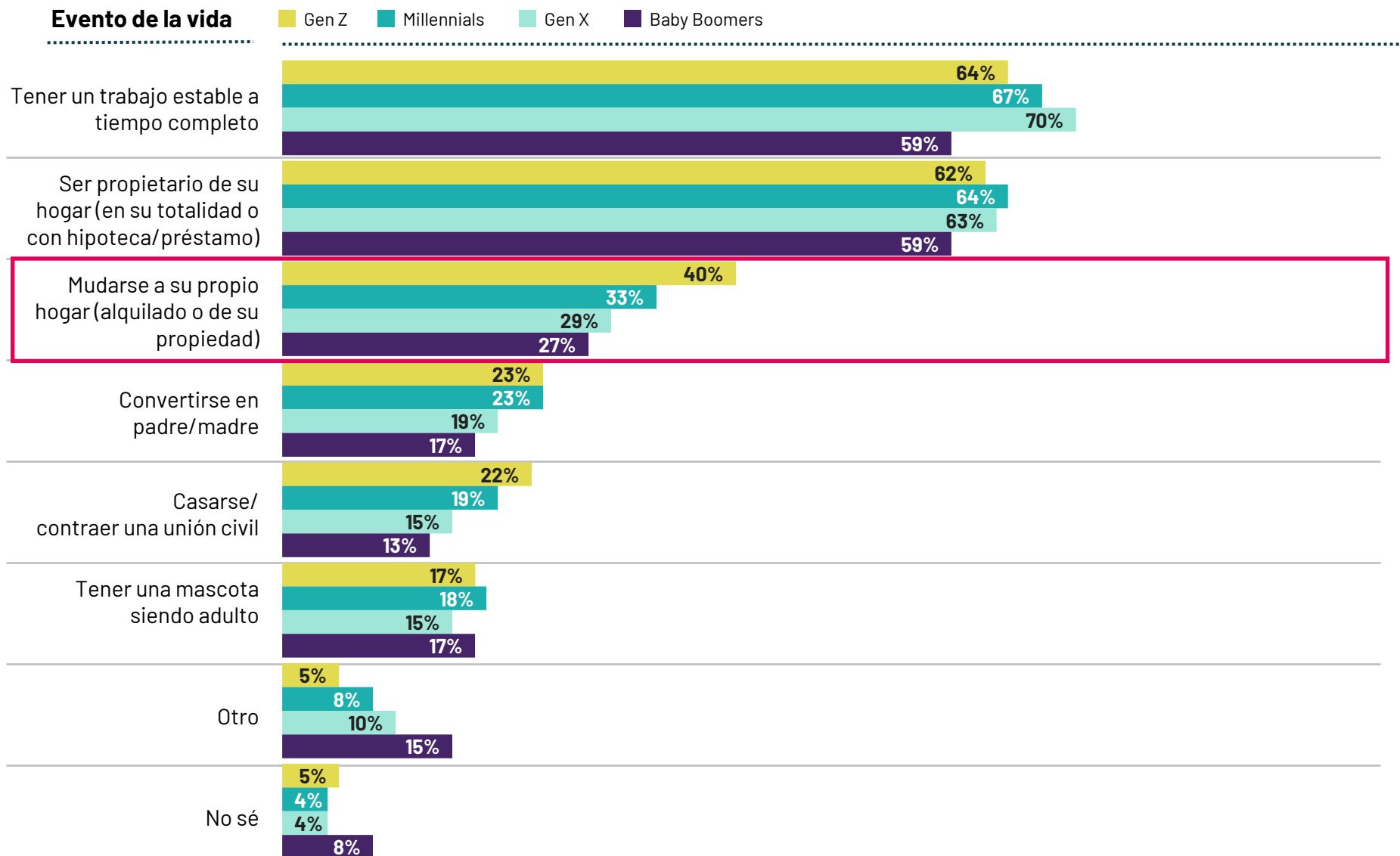
Base: 22.693 adultos online menores de 75 años en 30 países, entrevistados el 20 de febrero y el 6 de marzo de 2026.



A pesar de las narrativas que dicen que la Generación Z es diferente, vemos una alineación entre generaciones sobre qué hace que una vida sea exitosa. Mudarse a su propia casa destaca como un área de diferencia significativa

¿Cuáles de los siguientes aspectos consideraría importantes signos de una vida exitosa en la actualidad? (seleccione todas las opciones que correspondan)

(% que selecciona)



*Las etiquetas generacionales tienen una aplicación significativa limitada fuera de Norteamérica y Europa. Para más información, véase [Ipsos Generations Report 2024 | Beyond the Stereotypes](#).

Base: 3.506 adultos online menores de 75 años en seis países (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú), entrevistados el 20 de febrero y el 6 de marzo de 2026.

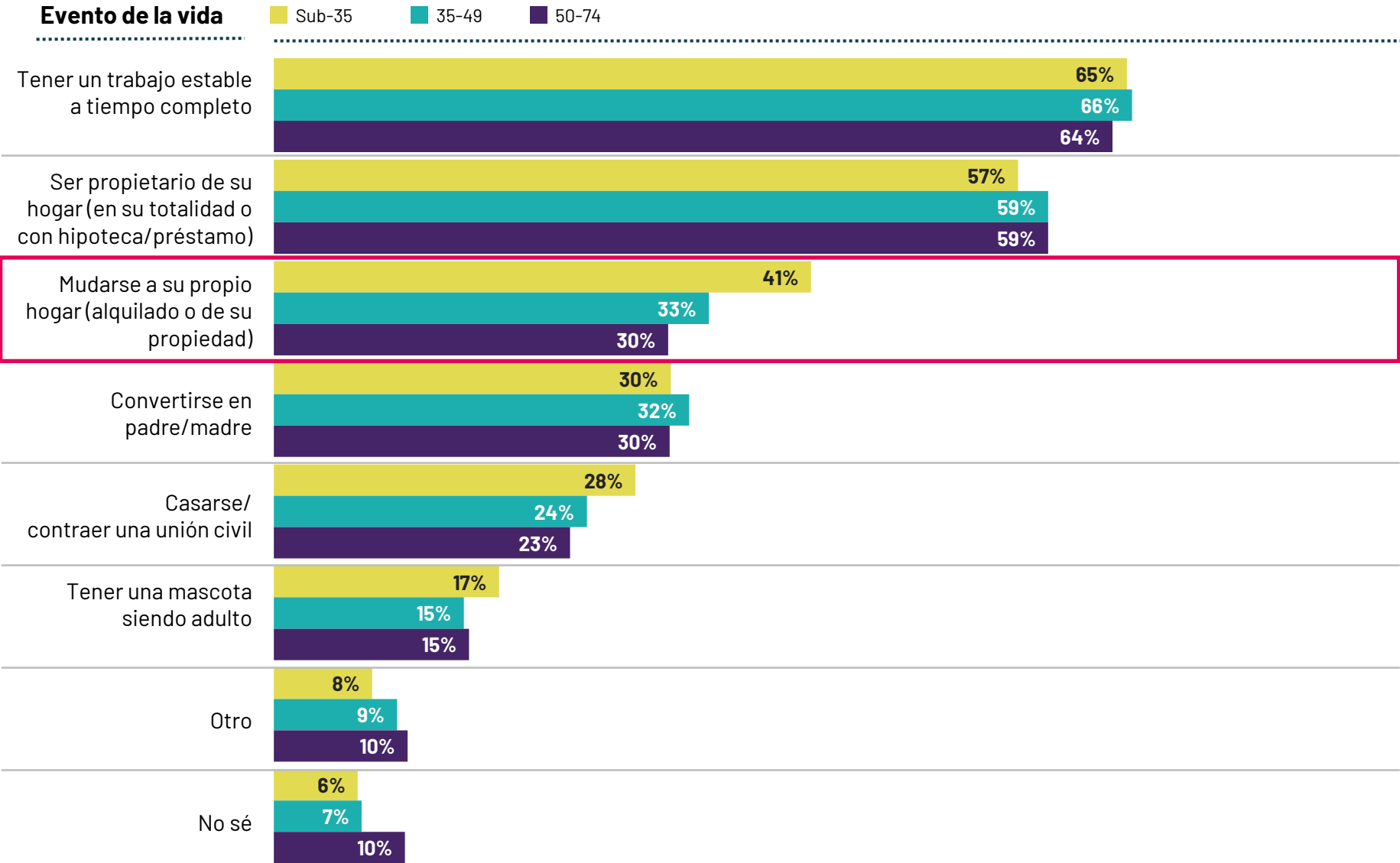
** Gen Z: nacida entre 1996 y 2012; Millennials: 1980-1995; Gen X: 1966-1979; Baby Boomers: 1945-1965

El mismo patrón se repite a nivel global cuando observamos las actitudes por edad: los jóvenes están alineados con los mayores, salvo en mudarse a su propio hogar.

¿Cuáles de los siguientes aspectos consideraría importantes signos de una vida exitosa en la actualidad? (seleccione todas las opciones que correspondan)

Promedio de 30 países
(% que selecciona)

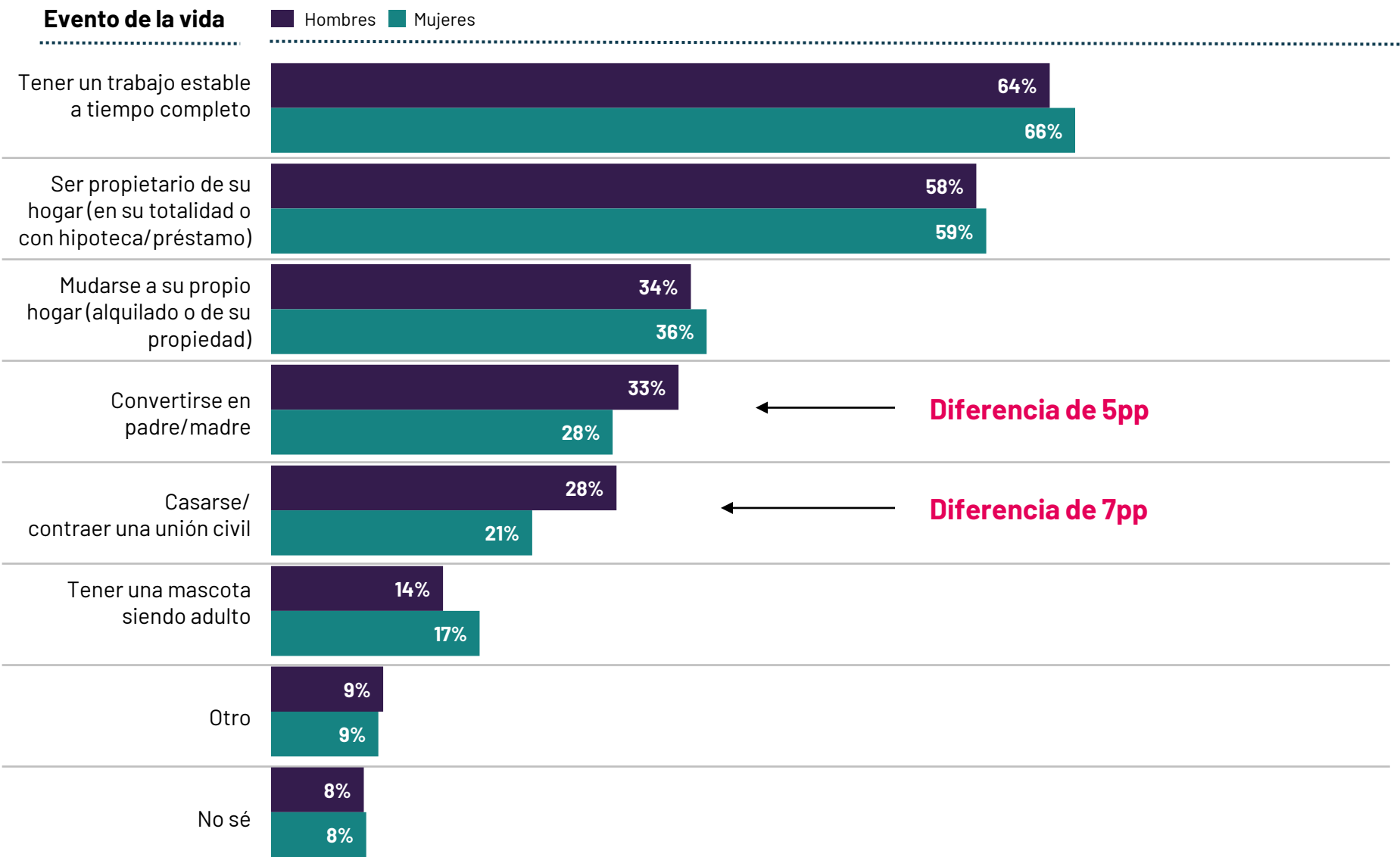
Base: 22.693 adultos online menores de 75 años en 30 países, entrevistados el 20 de febrero y el 6 de marzo de 2026.



Aunque hombres y mujeres clasifican los eventos de la vida en el mismo orden, los hombres son más propensos a decir que los marcadores familiares tradicionales como tener un hijo y casarse son indicadores importantes de una vida exitosa.

¿Cuáles de los siguientes aspectos consideraría importantes signos de una vida exitosa en la actualidad? (seleccione todas las opciones que correspondan)

Promedio de 30 países
% que selecciona



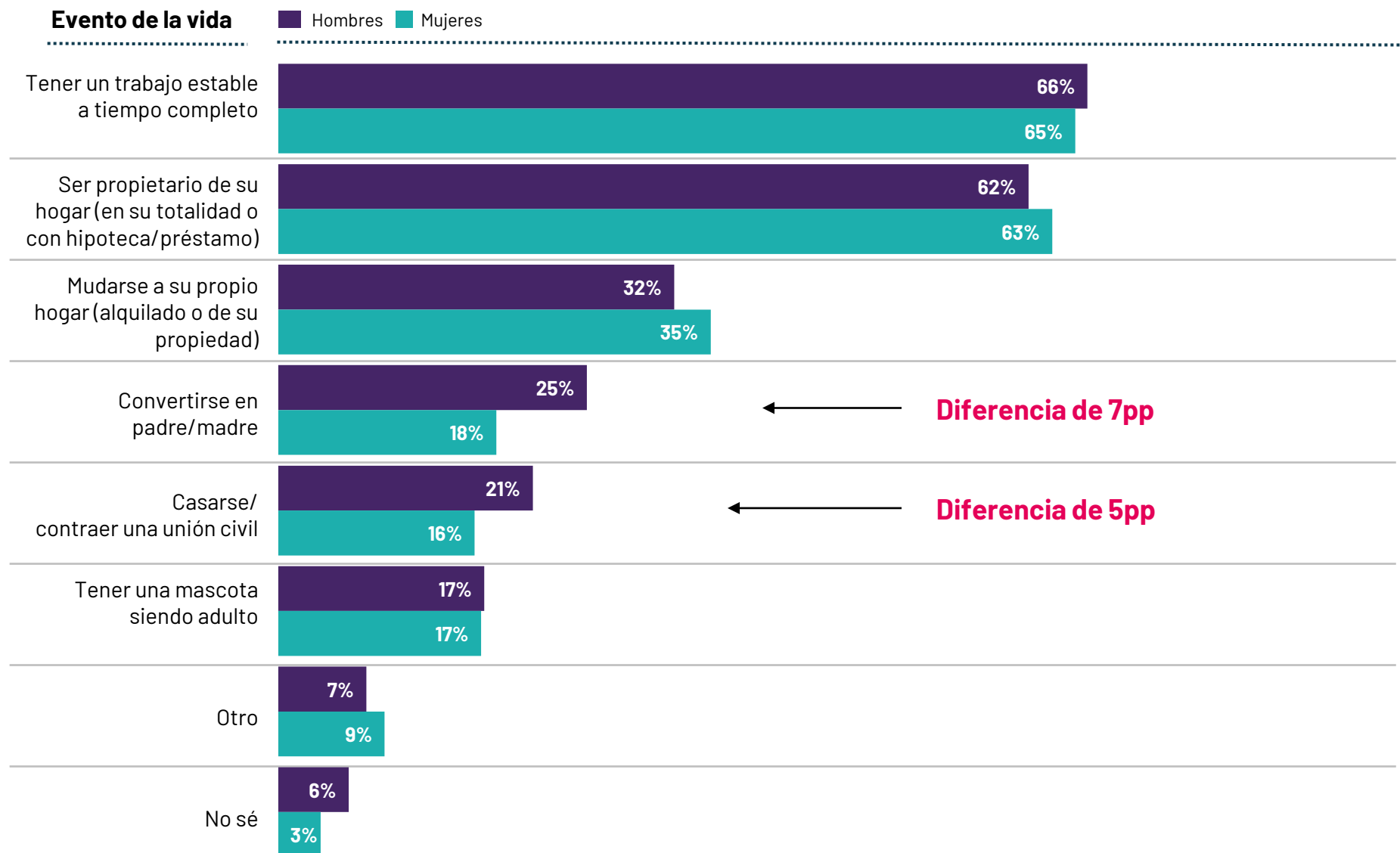
Base: 22.693 adultos online menores de 75 años en 30 países, entrevistados el 20 de febrero y el 6 de marzo de 2026.

Esta diferencia de género tiene una magnitud similar en LATAM, incluso considerando que estos eventos son menos representativos de una vida exitosa para las y los encuestados de la región.

¿Cuáles de los siguientes aspectos consideraría importantes signos de una vida exitosa en la actualidad? (seleccione todas las opciones que correspondan)

Promedio de LATAM

% que selecciona

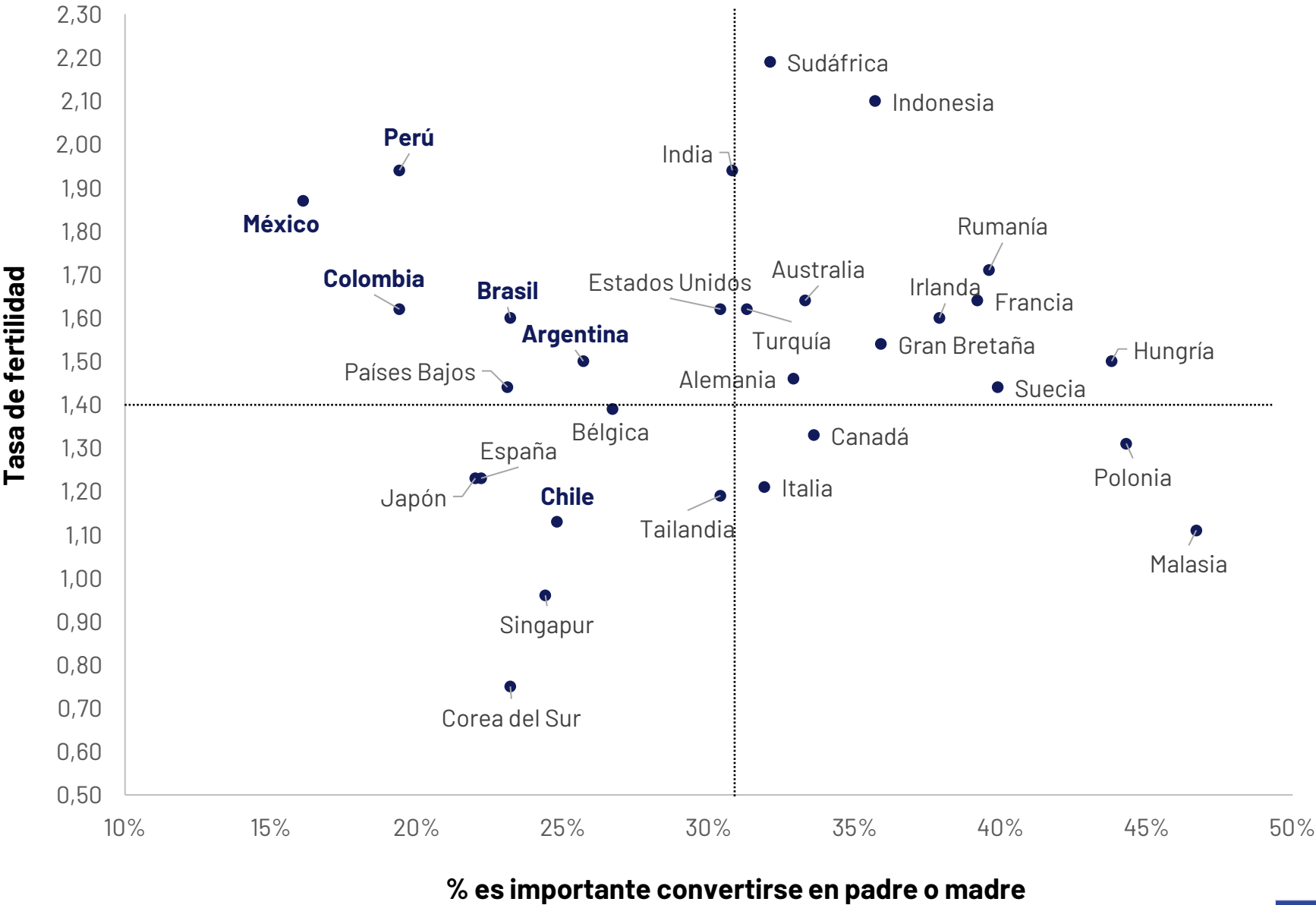


Base: 3.506 adultos online menores de 75 años en seis países (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú), entrevistados el 20 de febrero y el 6 de marzo de 2026.

No existe una relación clara entre la importancia que un país otorga a convertirse en padre o madre y su tasa de fertilidad. Los países que otorgan mayor importancia a convertirse en padre o madre no tienen necesariamente tasas de fertilidad más altas.

Fuente: Ipsos, Perspectivas de la población mundial de la ONU

Base: 22.693 adultos online menores de 75 años en 30 países, entrevistados el 20 de febrero y el 6 de marzo de 2026.



EXPECTATIVAS PARA LA VIDA



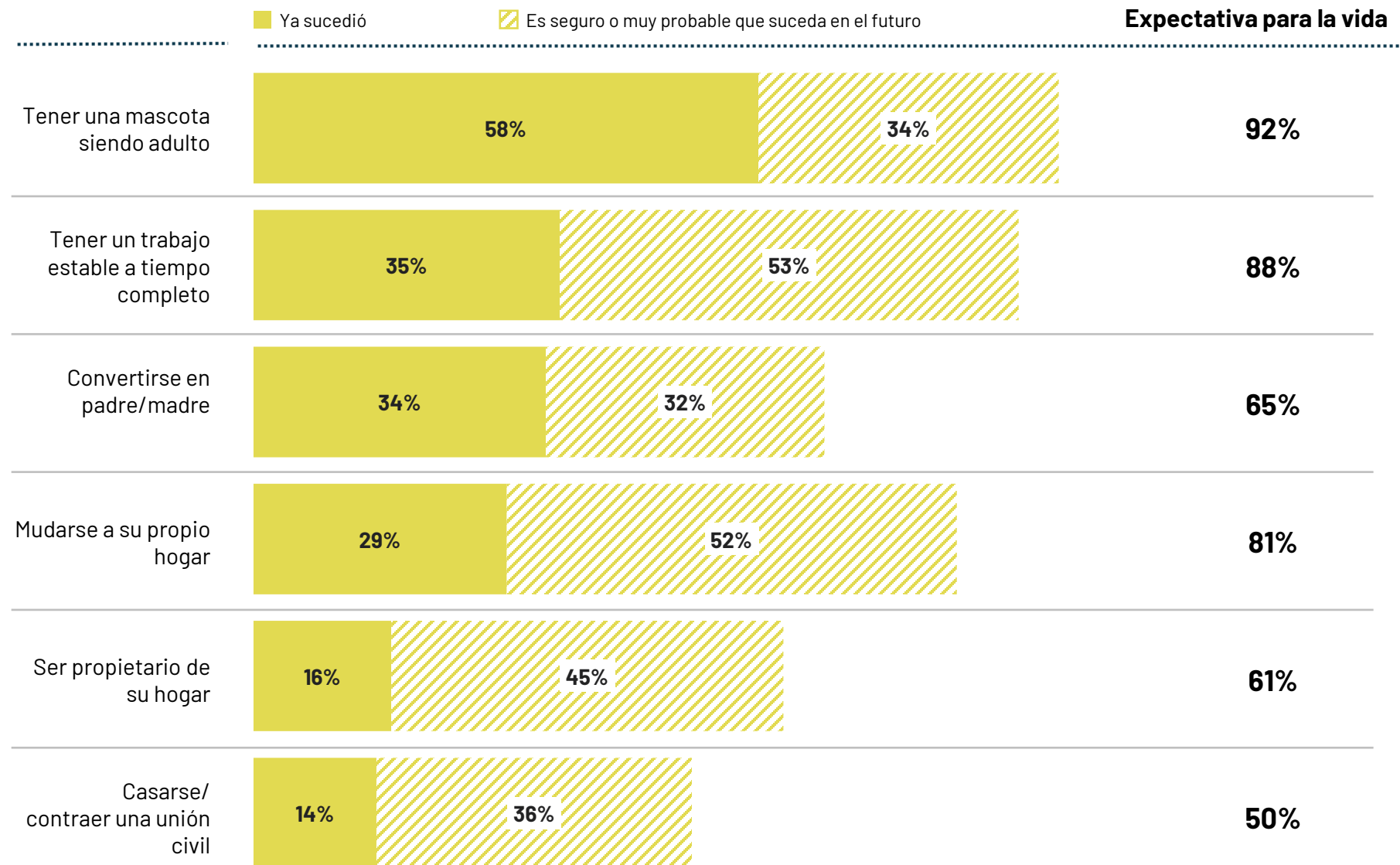
En los países de LATAM*, la Generación Z es más propensa a decir que tuvo o tendrá una mascota en su vida que cualquiera de los otros eventos significativos de la vida.

P. Para cada una de las siguientes opciones, ¿podría contarnos si le ha sucedido en su vida hasta ahora?

P. Indique si espera que le suceda alguna de las siguientes opciones durante su vida.

[entre aquellos a quienes aún no les ha pasado]

Base: 1.105 adultos online menores de 31 años en seis países (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú), entrevistados el 20 de febrero y el 6 de marzo de 2026.



*Las etiquetas generacionales tienen una aplicación significativa limitada fuera de Norteamérica y Europa. Para más información, véase [Ipsos Generations Report 2024 | Beyond the Stereotypes](#).

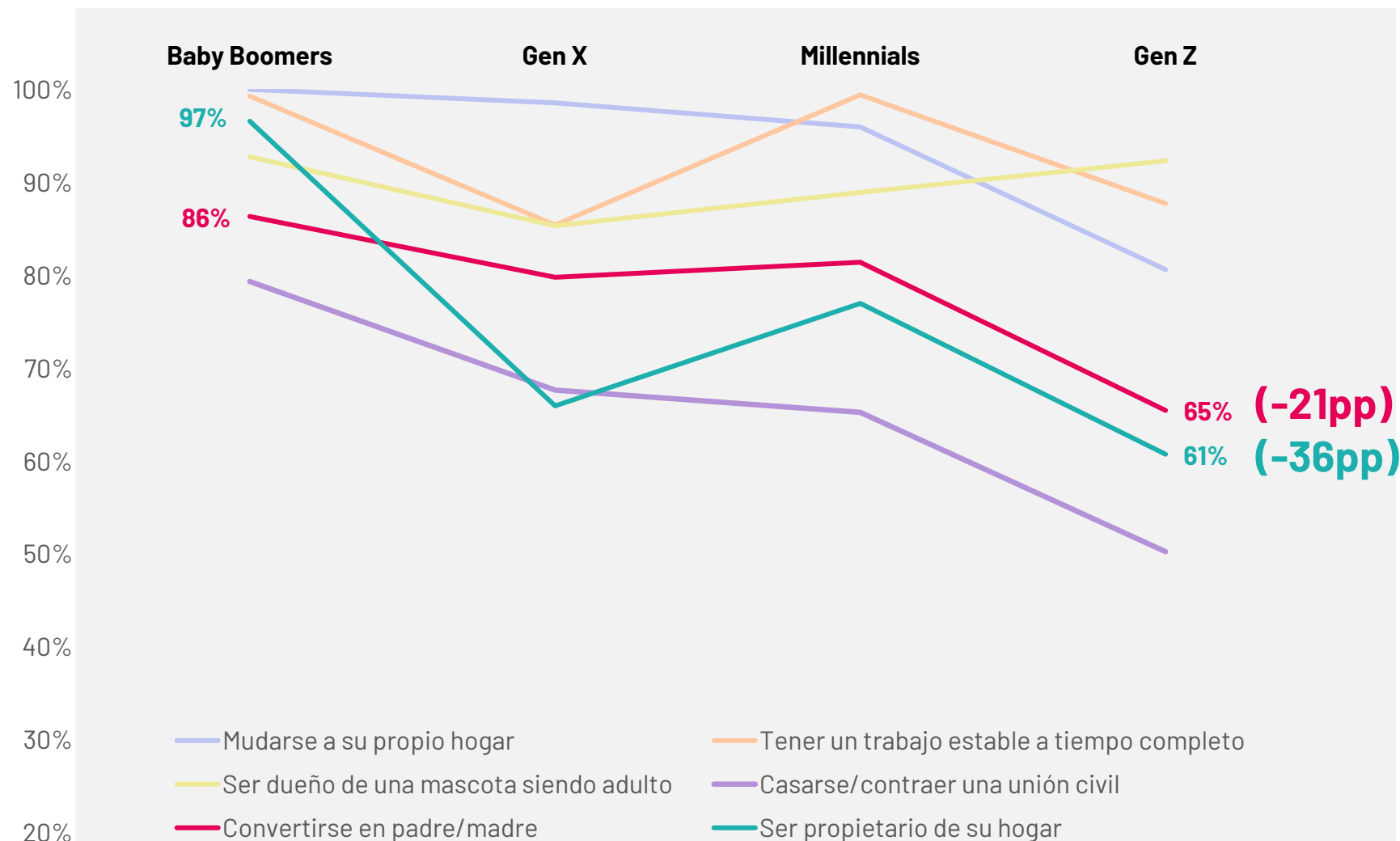
En los países de LATAM*, las expectativas de alcanzar una variedad de eventos tradicionales de la vida disminuyen más en la Generación Z, especialmente convertirse en padre o tener una vivienda propia.

P. Para cada una de las siguientes opciones, ¿podría contarnos si le ha sucedido en su vida hasta ahora?

P. Indique si espera que le suceda alguna de las siguientes opciones durante su vida.

[entre aquellos a quienes aún no les ha pasado]

Expectativas para la vida (% que ya le sucedió + que es seguro o muy probable que suceda)



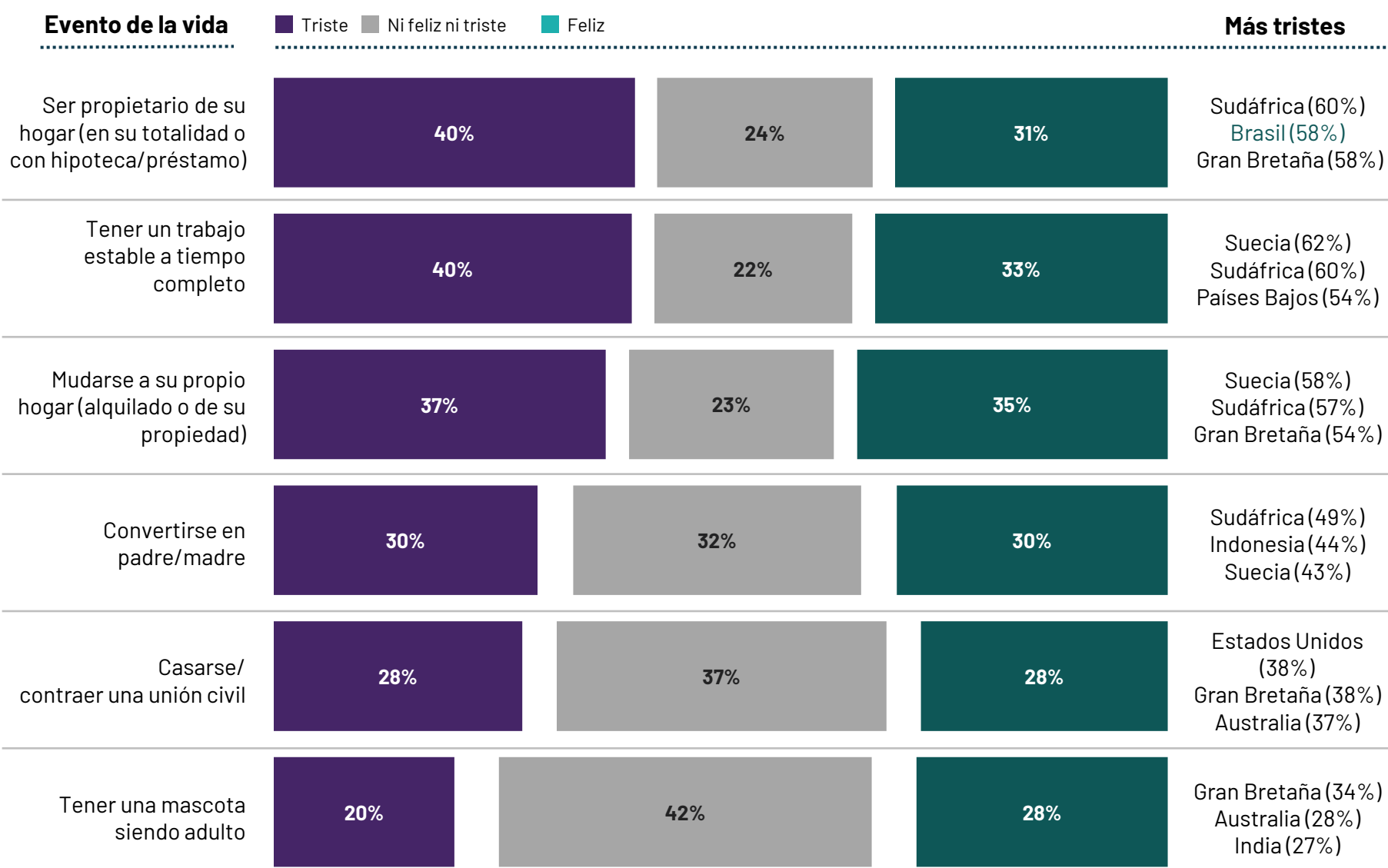
*Las etiquetas generacionales tienen una aplicación significativa limitada fuera de Norteamérica y Europa. Para más información, véase [Ipsos Generations Report 2024 | Beyond the Stereotypes](#).

¿Y SI NUNCA SUCEDE?

En los 30 países analizados, lo más probable es que las personas digan que se sentirían tristes si nunca llegaron a tener una casa propia o un trabajo estable, mientras que las reacciones ante la posibilidad de no llegar a ser padres están más divididas.

Para cada una de las siguientes opciones, indique cómo se sentiría si, por cualquier motivo, no le sucediera en su vida

Promedio de 30 países (entre aquellos a quienes aún no les ha pasado)



Base: 22.693 adultos online menores de 75 años en 30 países, entrevistados el 20 de febrero y el 6 de marzo de 2026.

En América Latina, la vivienda propia es el único evento que provocaría más tristeza que felicidad. En los demás eventos están más divididas o se inclinan hacia la felicidad, lo que evidencia una relación menos lineal entre alcanzar hitos tradicionales y llevar una vida satisfactoria.

Para cada una de las siguientes opciones, indique cómo se sentiría si, por cualquier motivo, no le sucediera en su vida

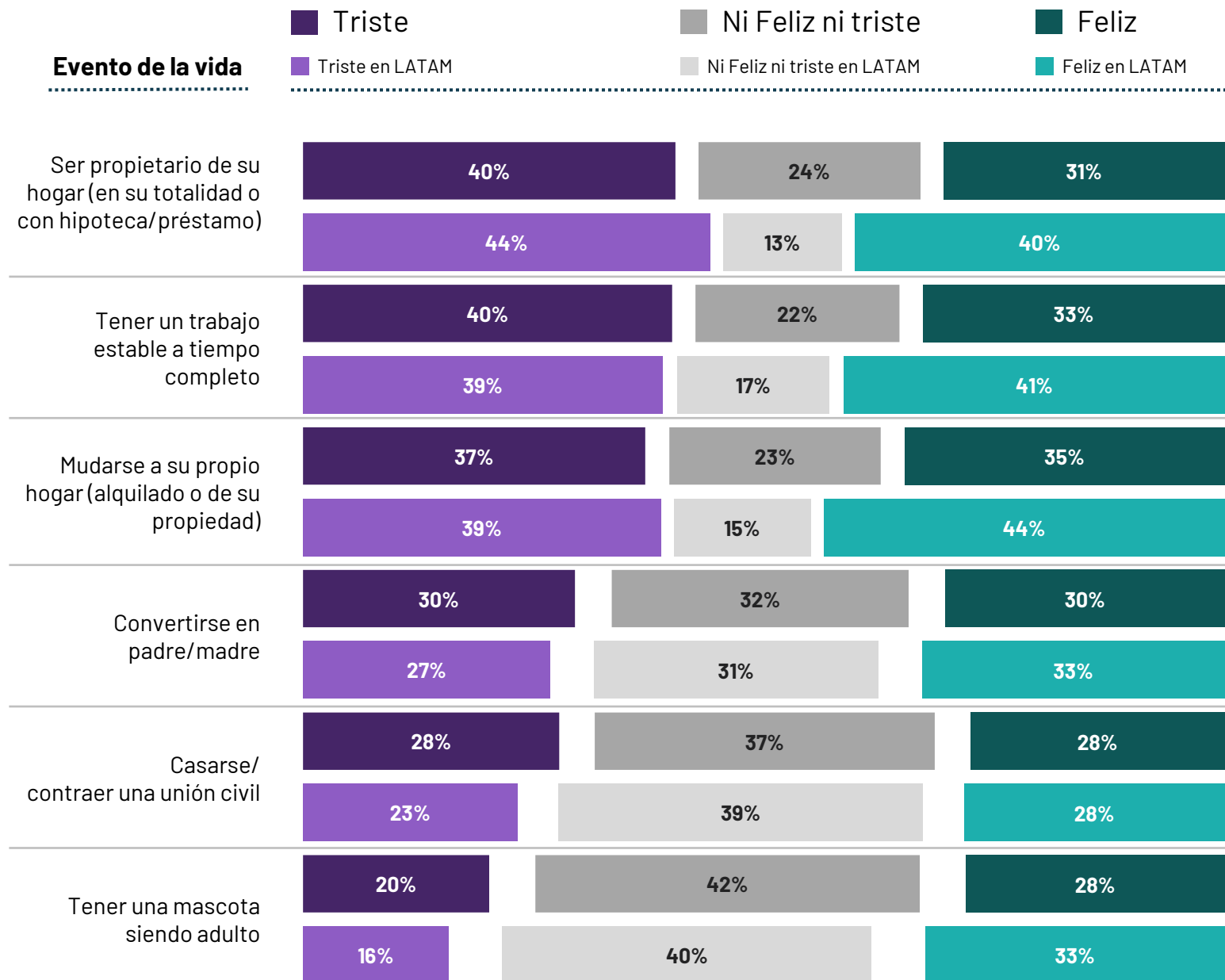
Promedio de 30 países

vs

Promedio de LATAM

(entre aquellos a quienes aún no les ha pasado)

Base: 22.693 adultos online menores de 75 años en 30 países, entrevistados el 20 de febrero y el 6 de marzo de 2026.



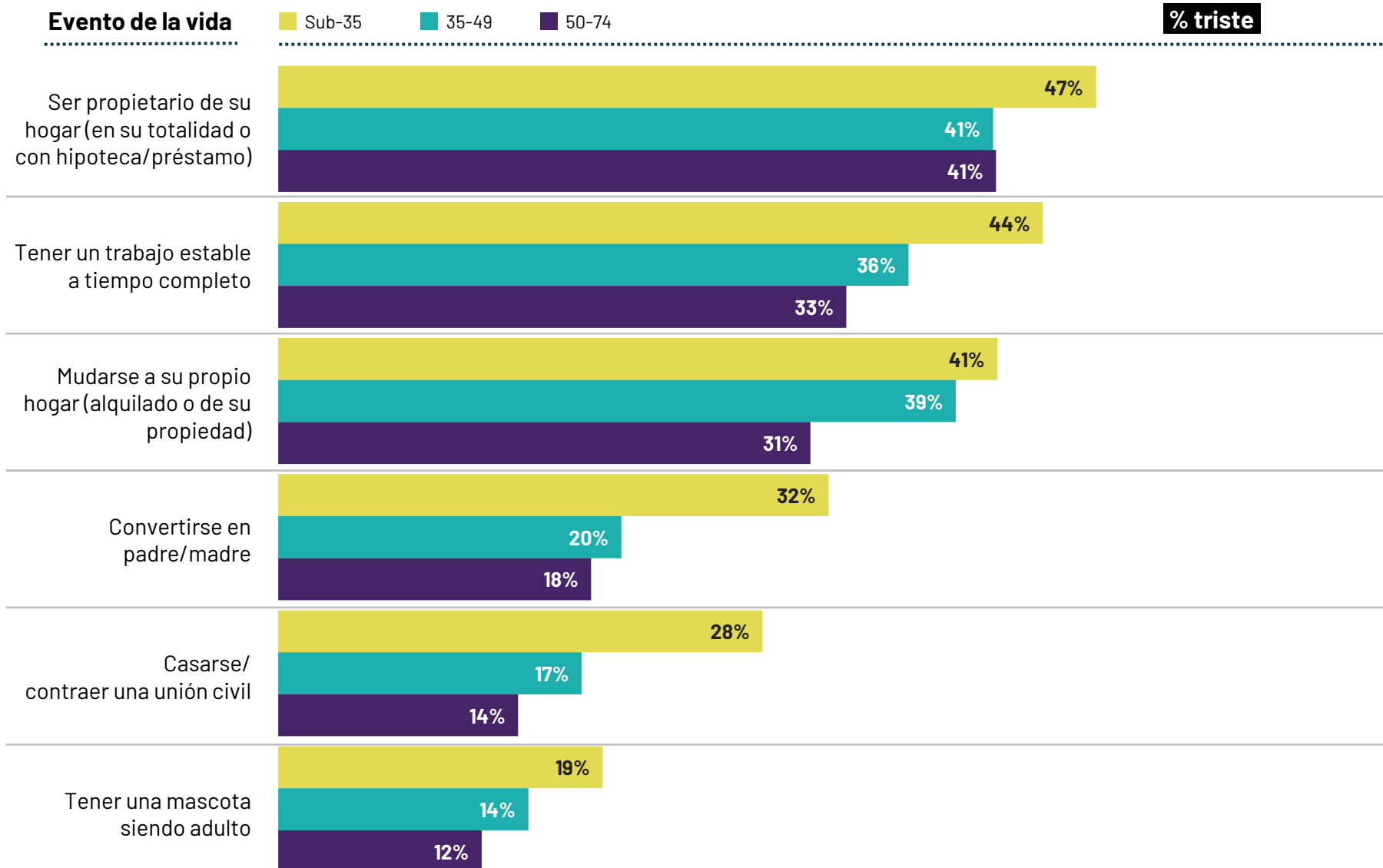
En todos los eventos de la vida, los jóvenes son quienes más tienden a decir que se sentirían tristes si estos no ocurrieran. Esto sugiere que sus menores expectativas respecto a alcanzar estos hitos se deben a la falta de acceso y no a una falta de aspiraciones.

Para cada una de las siguientes opciones, indique cómo se sentiría si, por cualquier motivo, no le sucediera en su vida

Promedio de LATAM

(entre aquellos a quienes aún no les ha pasado) % triste

Evento de la vida

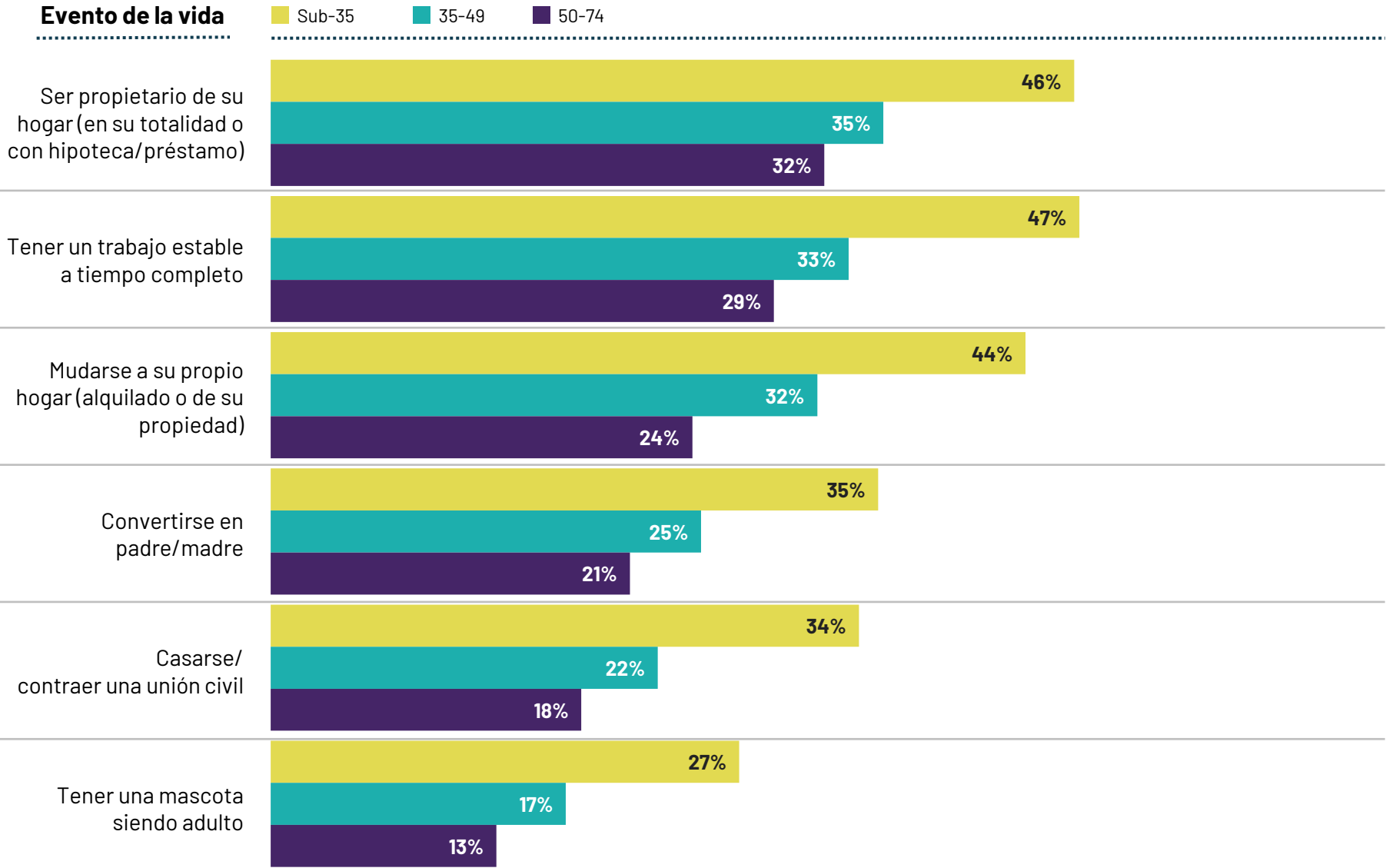


Base: 3.506 adultos online menores de 75 años en seis países (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú), entrevistados el 20 de febrero y el 6 de marzo de 2026.

Este mismo patrón se observa en todos los grupos de edad a nivel mundial, y los jóvenes son más propensos, en todos los acontecimientos de la vida, a decir que se sentirían tristes si estos nunca ocurrieran.

Para cada una de las siguientes opciones, indique cómo se sentiría si, por cualquier motivo, no le sucediera en su vida

Promedio de 30 países
(entre aquellos a quienes aún no les ha pasado) % triste



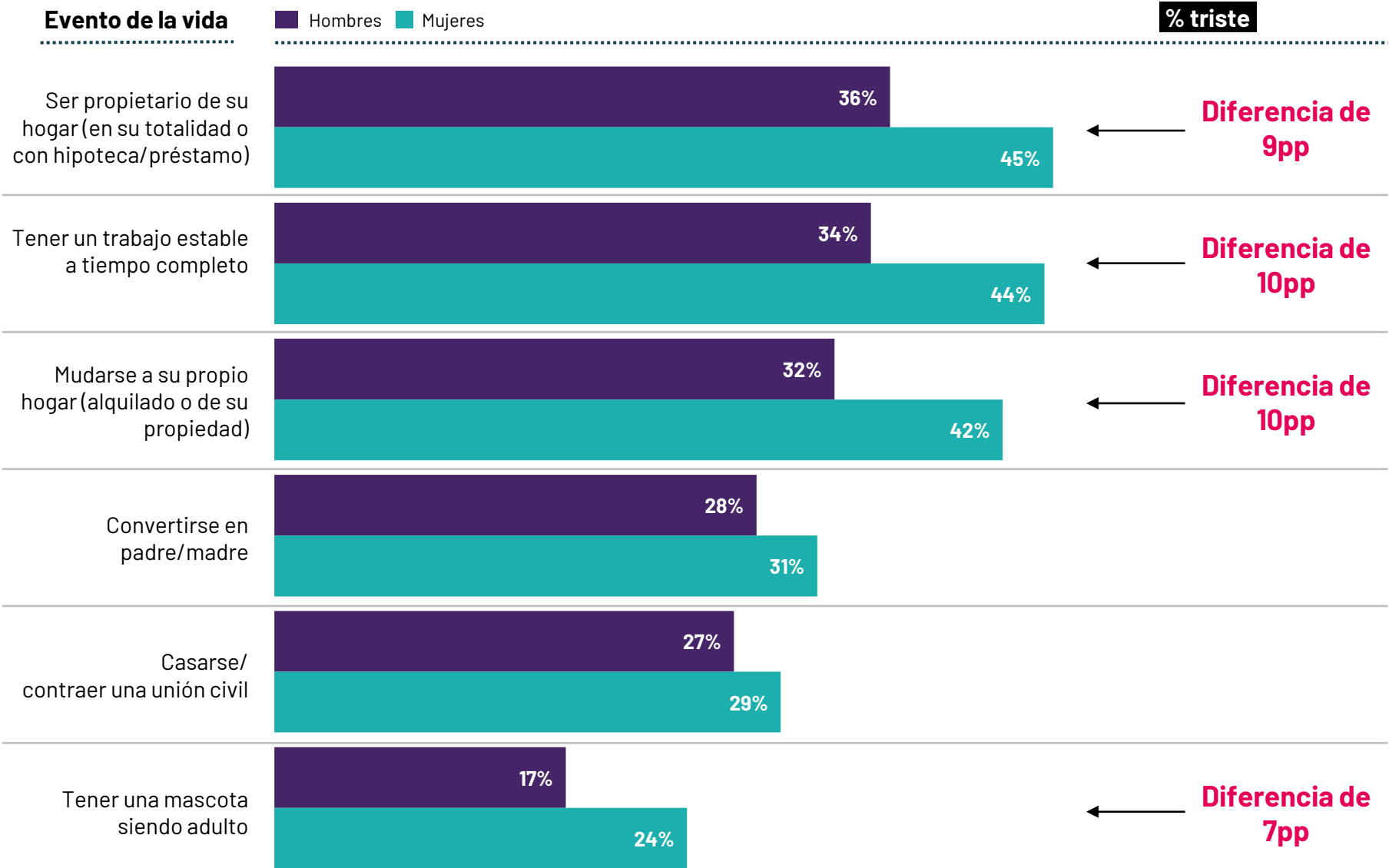
Base: 22.693 adultos online menores de 75 años en 30 países, entrevistados el 20 de febrero y el 6 de marzo de 2026.

Para cada evento de la vida, las mujeres tienden más a decir que se sentirían tristes si nunca sucedieran. Sin embargo, la diferencia es menor cuando se trata de ser madre y casarse.

Para cada una de las siguientes opciones, indique cómo se sentiría si, por cualquier motivo, no le sucediera en su vida

Promedio de 30 países
(entre aquellos a quienes aún no les ha pasado) % triste

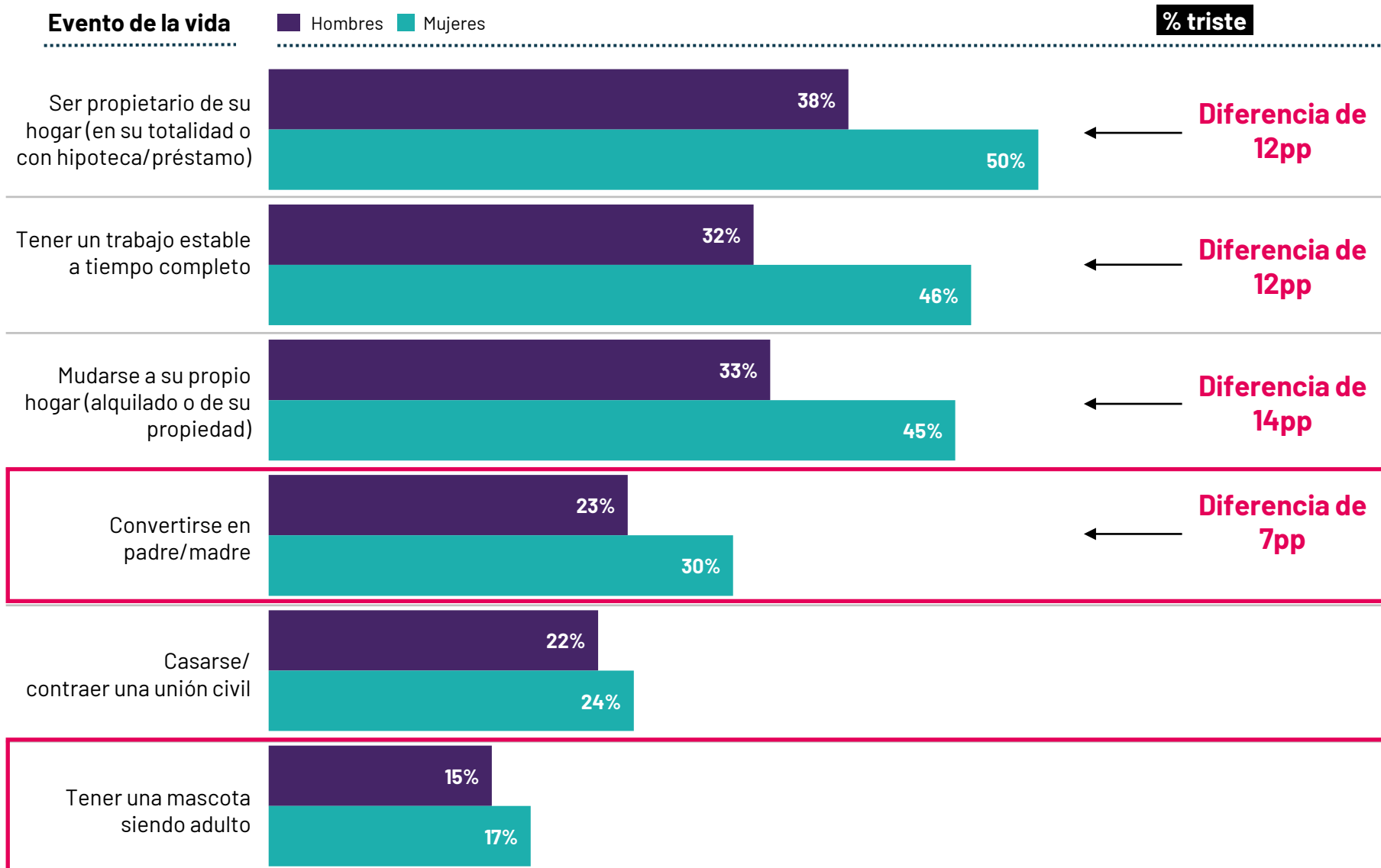
Base: 22.693 adultos online menores de 75 años en 30 países, entrevistados el 20 de febrero y el 6 de marzo de 2026.



En América Latina se mantiene la tendencia a una mayor tristeza entre las mujeres. Sin embargo, las diferencias entre hombres y mujeres son menores frente a la posibilidad de no casarse o no tener una mascota.

Para cada una de las siguientes opciones, indique cómo se sentiría si, por cualquier motivo, no le sucediera en su vida

Promedio de LATAM
(entre aquellos a quienes aún no les ha pasado) % triste



Base: 3.506 adultos online menores de 75 años en seis países (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú), entrevistados el 20 de febrero y el 6 de marzo de 2026.

¿LOS INGRESOS DETERMINAN EL ÉXITO?

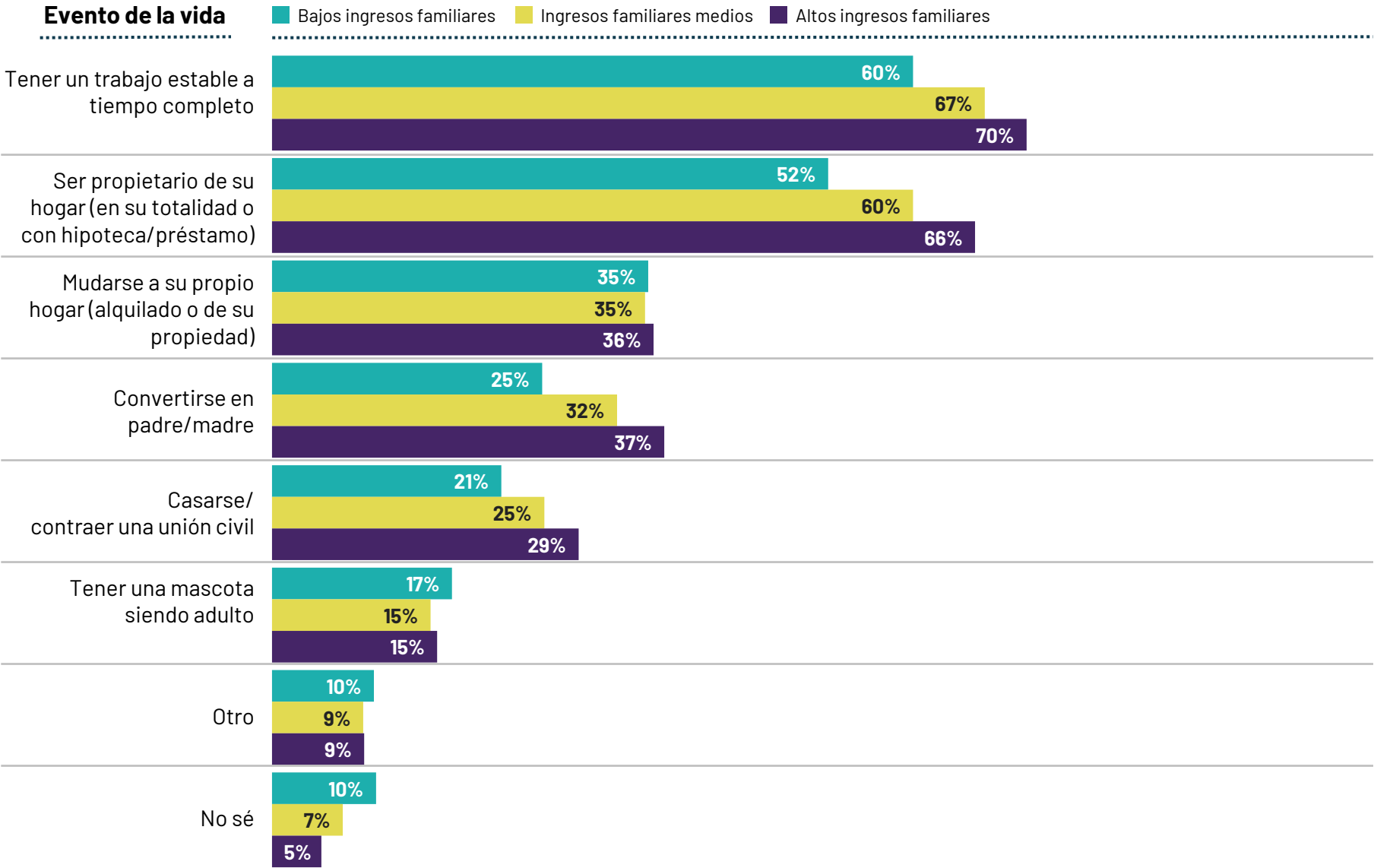


Los hogares con ingresos más altos tienen más probabilidades de dar importancia a todos los eventos vitales encuestados.

¿Cuáles de los siguientes aspectos consideraría importantes signos de una vida exitosa en la actualidad? (seleccione todas las opciones que correspondan)

Promedio de 30 países
% que selecciona

Base: 22.693 adultos online menores de 75 años en 30 países, entrevistados el 20 de febrero y el 6 de marzo de 2026.

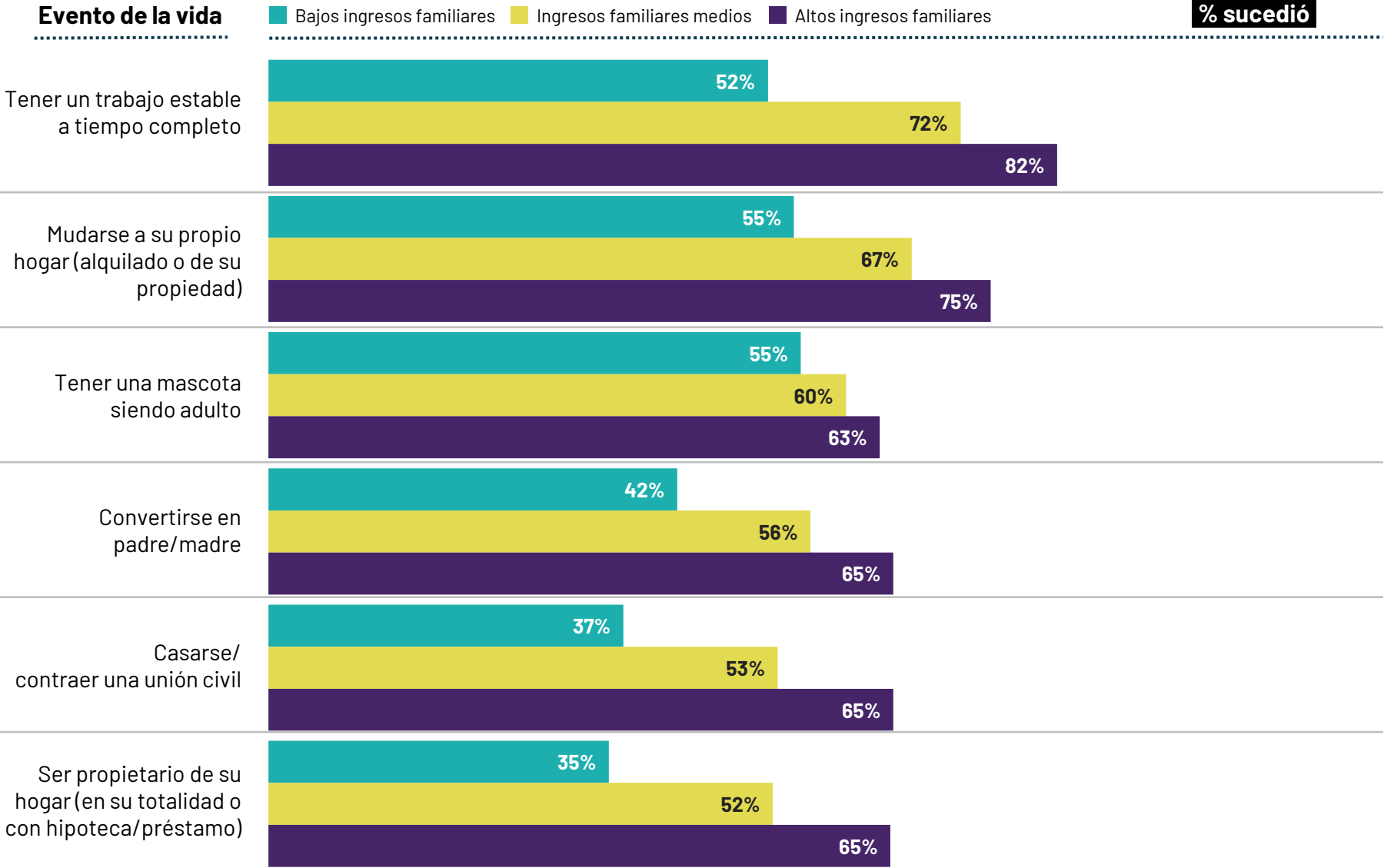


Los hogares con mayores ingresos han alcanzado con más frecuencia los principales hitos de la vida.

Para cada una de las siguientes opciones, ¿podría contarnos si le ha sucedido en su vida hasta ahora?

Promedio de 30 países (% sucedió)

Base: 22.693 adultos online menores de 75 años en 30 países, entrevistados el 20 de febrero y el 6 de marzo de 2026.

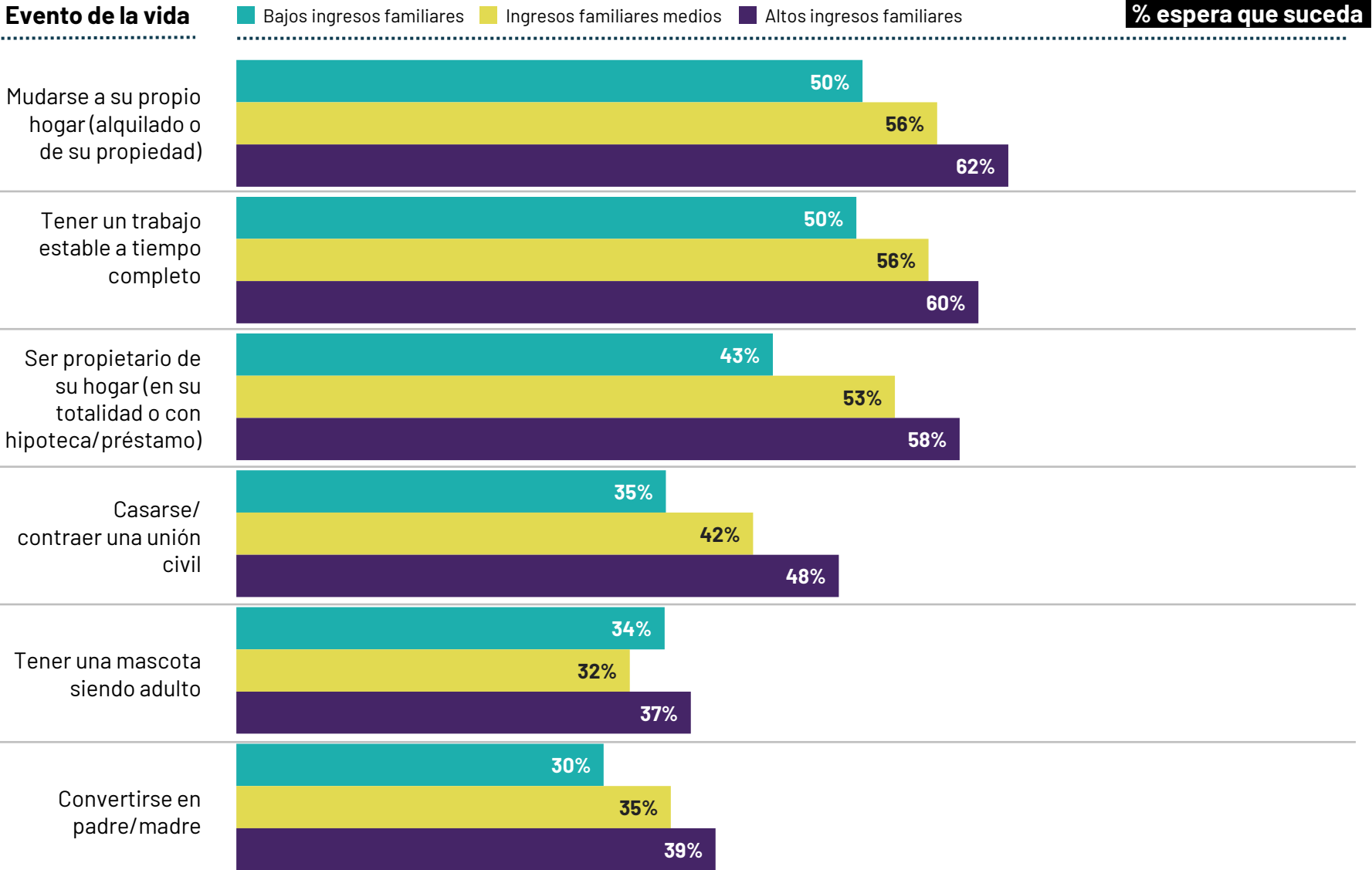


Entre quienes aún no los han alcanzado, las personas de hogares con mayores ingresos también muestran más confianza en que estos hitos ocurrirán en el futuro.

Indique si espera que le suceda alguna de las siguientes opciones durante su vida.

Promedio de 30 países
(entre aquellos a quienes aún no les ha sucedido)
% de seguro o es muy probable que le suceda

Base: 22.693 adultos online menores de 75 años en 30 países, entrevistados el 20 de febrero y el 6 de marzo de 2026.



Para más información sobre nuestros cambiantes hitos modernos



Informe Ipsos de Generaciones 2026

Descubre cómo la disminución de la población, las presiones sobre la vivienda y la crisis del costo de la vida están cambiando cuándo —y si es que— las personas alcanzan hitos tradicionales.



Ipsos LATAM Talk: Generaciones 2026

Solicita una reunión con nuestros expertos para conocer en profundidad los resultados de Chile y América Latina presentados en el webinar, y conversar sobre sus implicancias para tu organización.

METODOLOGÍA

Metodología

Estos son los resultados de una encuesta realizada por Ipsos en 30 países en su plataforma online Global Advisor y, en India, en su plataforma IndiaBus, entre el viernes 20 de febrero y el viernes 6 de marzo de 2026. Para esta encuesta, Ipsos entrevistó a un total de 22.693 adultos de 18 años o más en India, de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, de 20 a 74 en Tailandia, de 21 a 74 en Indonesia y Singapur, y de 16 a 74 en el resto de países.

La muestra consta de aproximadamente 1.000 individuos en Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Indonesia, Italia, Japón, España y EE. UU., y 500 individuos cada uno en Argentina, Chile, Colombia, Hungría, Irlanda, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Rumanía, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia, Tailandia y Turquía. La muestra en India consta de aproximadamente 2.200 individuos, de los

cuales aproximadamente 1.800 fueron entrevistados cara a cara y 400 en línea.

Las muestras en Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y EE. UU. pueden considerarse representativas de sus poblaciones adultas generales menores de 75 años. Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Rumanía, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más acomodadas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos países deben considerarse como reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de su población.

La muestra de India representa un gran subconjunto de su población urbana — las clases socioeconómicas A, B y C en las áreas metropolitanas y las clases urbanas de nivel 1 a 3 en las cuatro zonas.

Los datos están ponderados de modo que la composición de la muestra de cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos del censo más reciente. "El Promedio Global de los Países" refleja el resultado medio de todos los países y mercados en los que se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Cuando los porcentajes no suman 100 o la 'diferencia' parece ser +/-1 punto porcentual más o menos que el resultado real, esto puede deberse a redondeos, múltiples respuestas o a la exclusión de respuestas de "no sé" o no declaradas.

La precisión de las encuestas online de Ipsos se calcula mediante un intervalo de credibilidad, donde N=1.000 es preciso hasta +/- 3,5 puntos porcentuales y donde N=500 es preciso +/- 5,0 puntos porcentuales. Para más información sobre

el uso de intervalos de credibilidad por parte de Ipsos, por favor visite la página web de Ipsos.

La publicación de estos hallazgos cumple con las normas y normativas locales.

Para información o asistencia sobre esto, por favor contacte a:

Emilios Louca

Senior Research Manager

Ipsos Public Affairs +1 (416) 572-4443

emilios.louca@ipsos.com

Nik Samoylov

Director

Ipsos Public Affairs +1 (416) 572-4471

nik.samoylov@ipsos.com

Visita www.ipsos.com para obtener información sobre todos nuestros productos y servicios.

Para más información en América Latina:

Jean-Christophe Salles

Chief Executive Officer
Ipsos en LATAM

Jean-Christophe.Salles@ipsos.com

Ana Claudia Malamud

Chief Growth Officer
Ipsos en LATAM

Ana.Malamud@ipsos.com

Eduardo Campino

Marketing & Communications Director
Ipsos en LATAM

Eduardo.Campino@ipsos.com

Para más información

Emilie Rochester

Senior Content Manager
Ipsos Knowledge Centre

Emilie.Rochester@ipsos.com

Mathieu Doiret

Research Director
Ipsos Knowledge Centre

Mathieu.Doiret@ipsos.com