

REPORTE DE INDUSTRIA · STREAMING

El streaming en LATAM

Análisis de tráfico digital y comportamiento de audiencia · Top 3–4 plataformas por país · enero–mayo 2026.



ARGENTINA



CHILE



COLOMBIA



MÉXICO



PERÚ

5

PAÍSES

5

PLATAFORMAS

7

MÉTRICAS CLAVE

May 26

PERÍODO

Alcance y fuentes del análisis

FUENTE

Similarweb — Traffic & Engagement, Audience Demographics, Channels Overview, Organic vs. Paid.

PERÍODO

Mayo 2026 (datos puntuales). Tendencia: enero – mayo 2026.

UNIVERSO

Top 3 plataformas por país. Top 4 en México. Tráfico web desktop y mobile.

GEOGRAFÍAS

Argentina · Chile · Colombia · México · Perú.

PLATAFORMAS ANALIZADAS

● Netflix	ARG · CHL · COL · MEX · PER
● Disney+	ARG · CHL · COL · MEX · PER
● HBO Max	CHL · COL · MEX · PER
● Prime Video	MEX
● Flow	ARG

MÉTRICAS INCLUIDAS

- Total visits
- Unique visitors
- Device distribution
- Channels overview
- Gender distribution
- Age distribution
- Organic vs. paid
- Engagement
- Visits over time

Argentina

VISITAS · MAYO 2026

NETFLIX

26.84M

DISNEY+

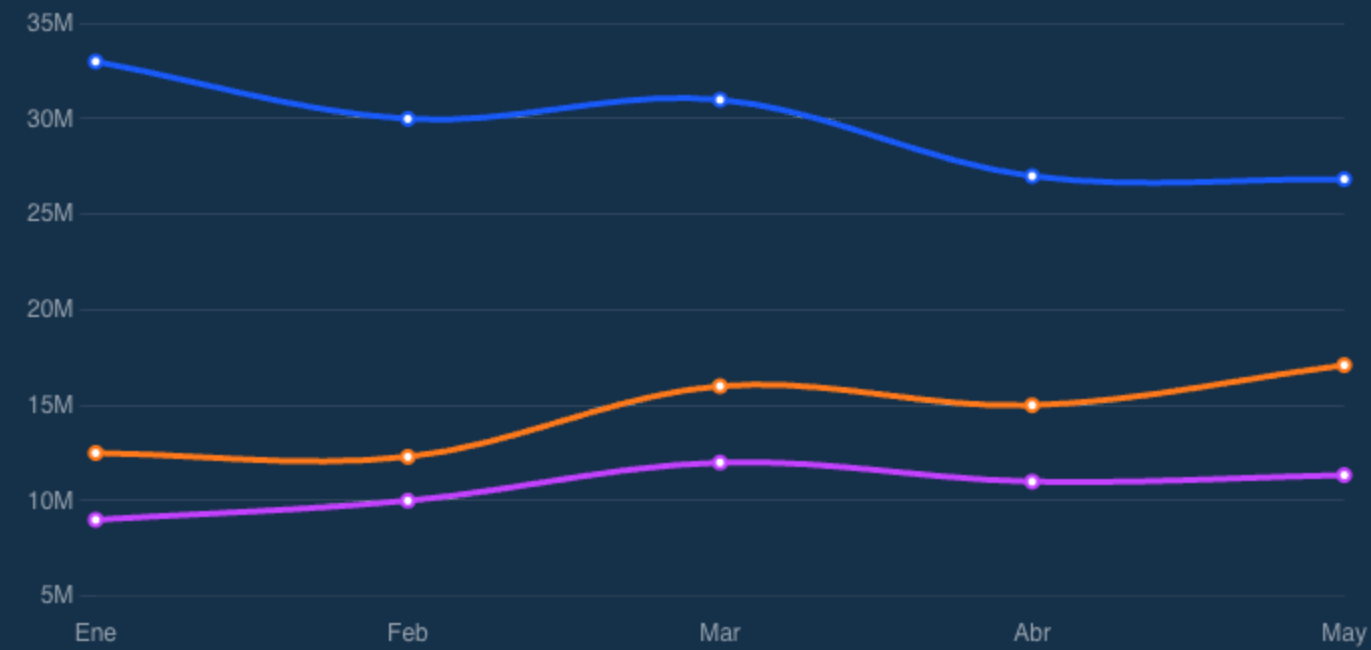
17.10M

FLOW

11.34M

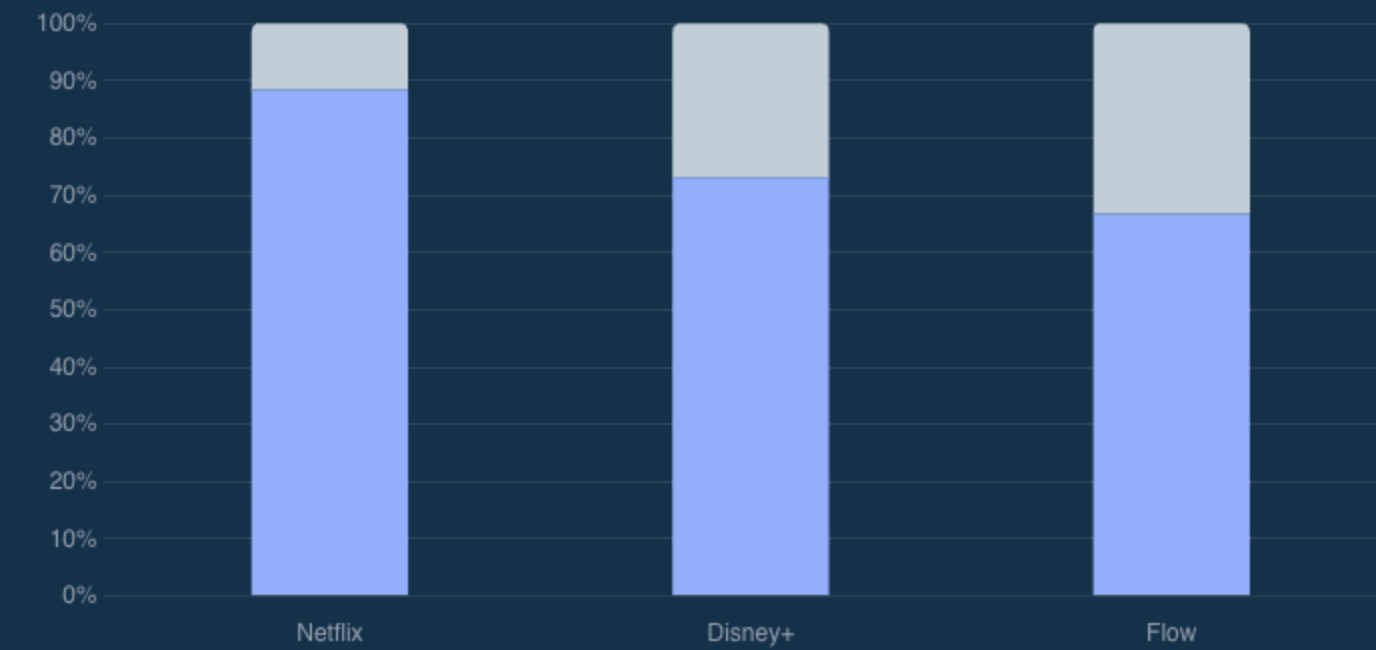
VISITAS EN EL TIEMPO · ENE-MAY

Netflix 148.5M Disney+ 73.23M Flow 53.42M



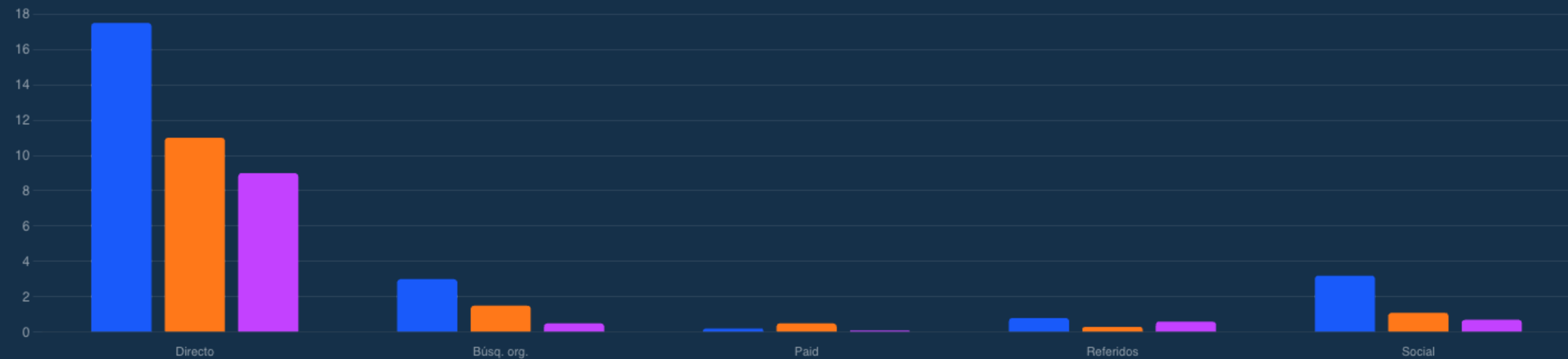
DISTRIBUCIÓN POR DISPOSITIVO

Desktop Mobile



CANALES DE TRÁFICO · MAYO 2026

Netflix Disney+ Flow

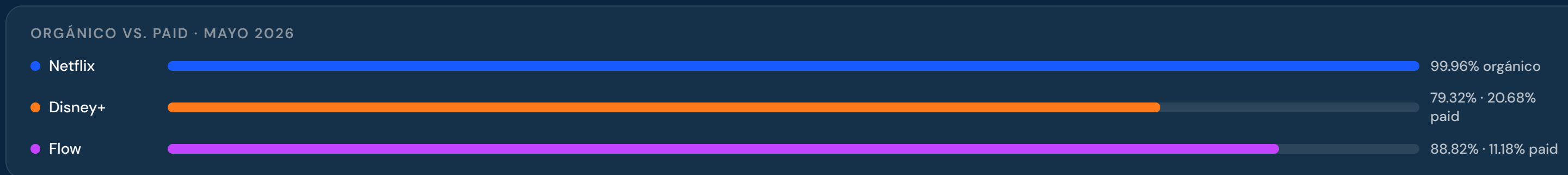
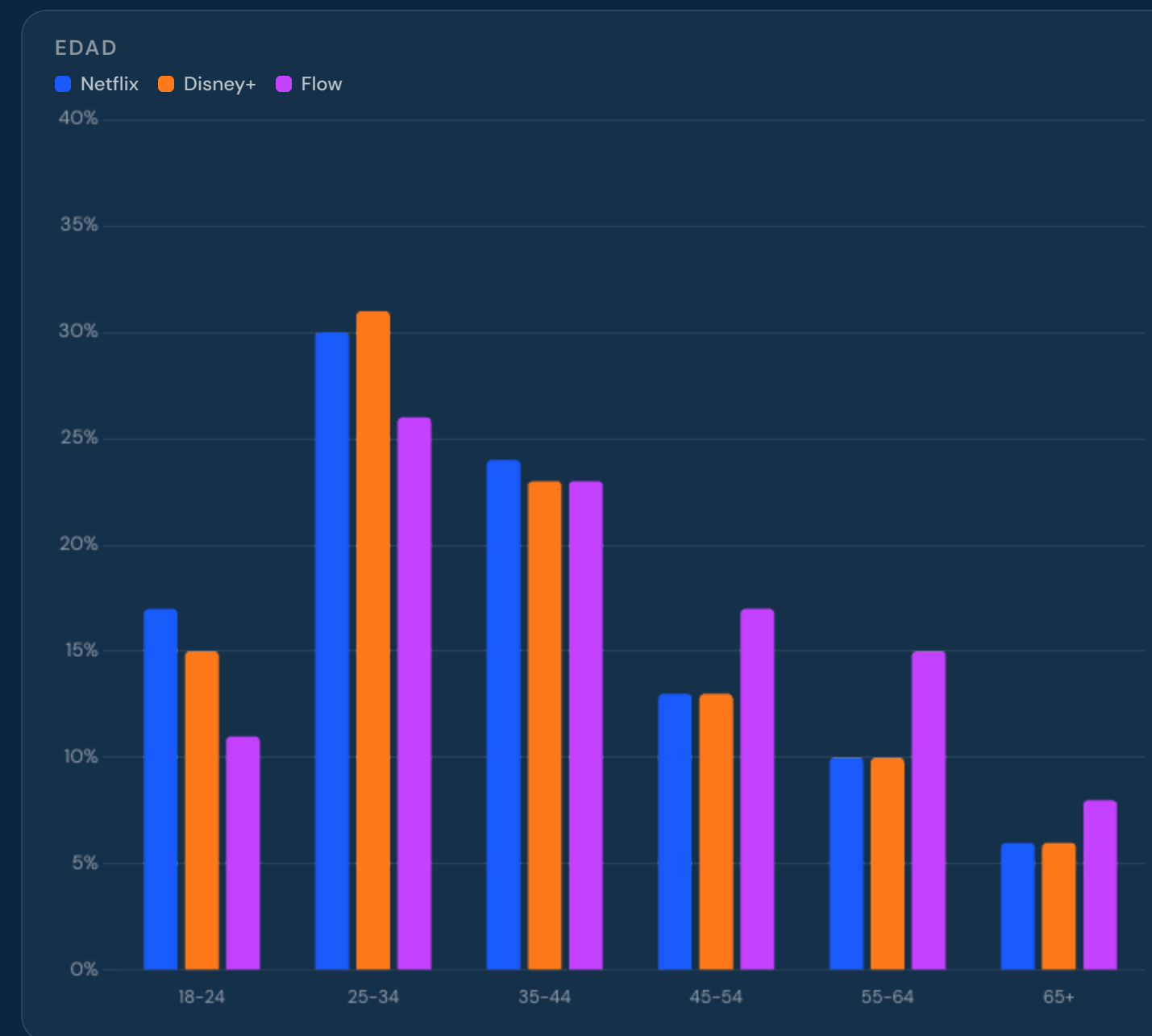
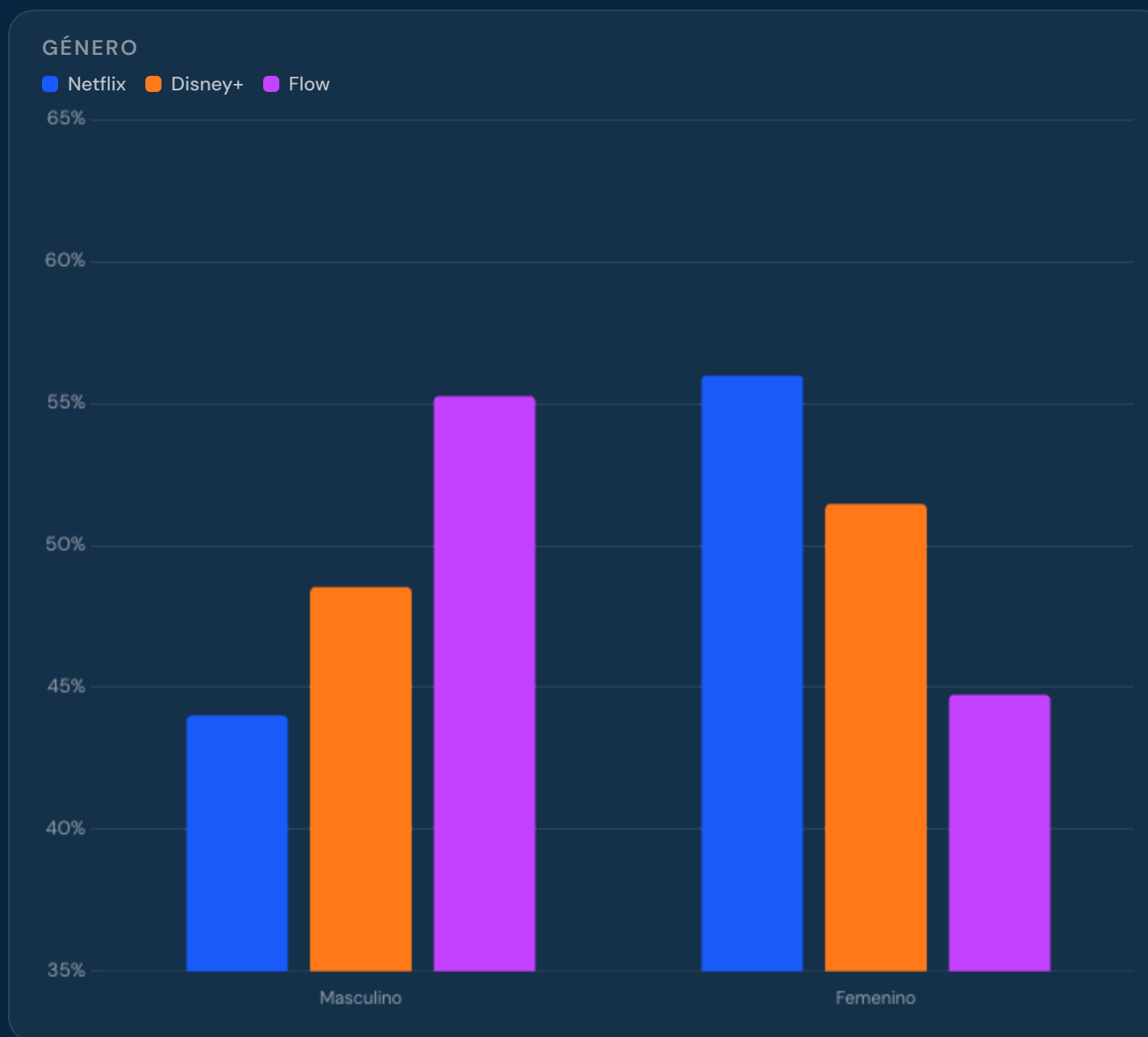


Fuente: Similarweb

Argentina

LECTURA RÁPIDA

- **Netflix** — audiencia más femenina (56%).
- **Flow** — única con mayoría masculina (55%).
- **Pico etario** — 25-34 en las 3 plataformas.



Fuente: Similarweb

Argentina

LECTURA RÁPIDA

- **Netflix** gana en volumen y frecuencia.
- **Disney+** lidera pages/visit (5.40).
- **Flow** mejor bounce rate (14.14%).

MÉTRICA	● Netflix	● Disney+	● Flow
Monthly visits	26.84M	17.10M	11.34M
Unique visitors	3.944M	3.822M	2.829M
Visits / unique	6.80	4.47	4.01
Visit duration	00:06:50	00:05:48	00:03:54
Pages per visit	4.62	5.40	5.01
Bounce rate	37.27%	36.04%	14.14%
Page views	124.0M	92.31M	56.86M

Fuente: Similarweb

Chile

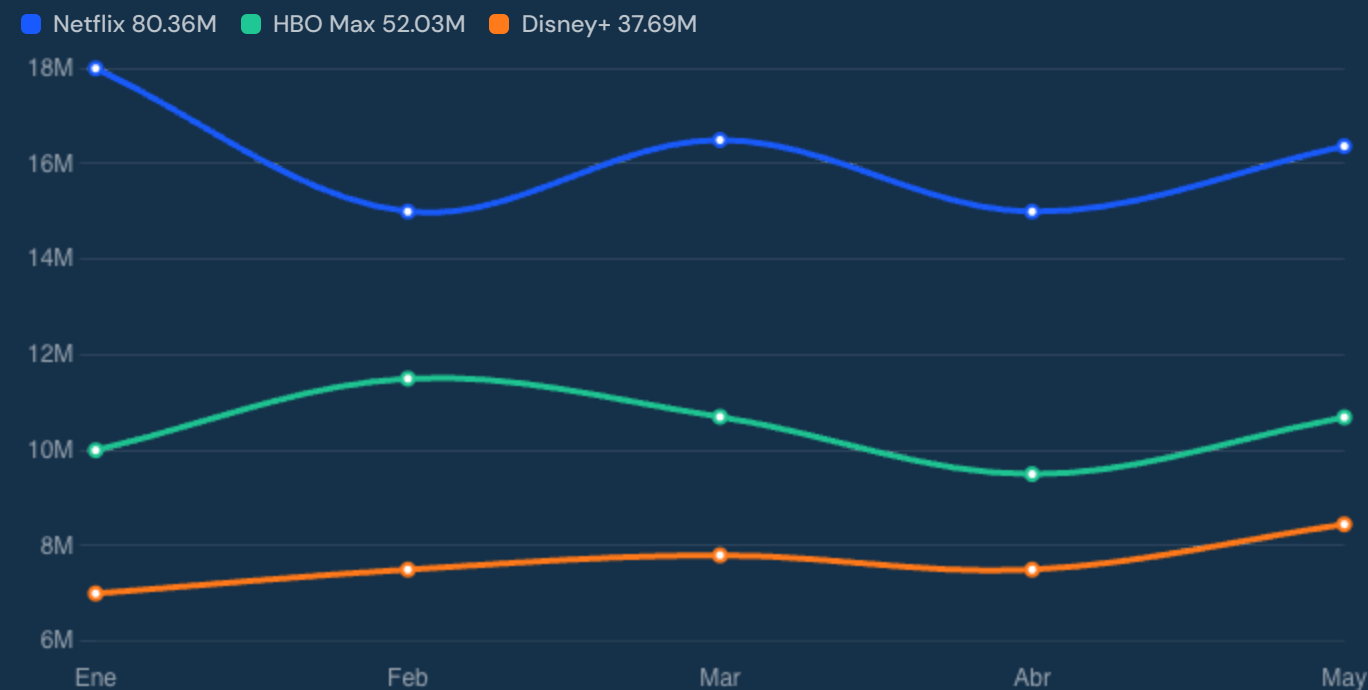
VISITAS · MAYO 2026

● NETFLIX
16.37M

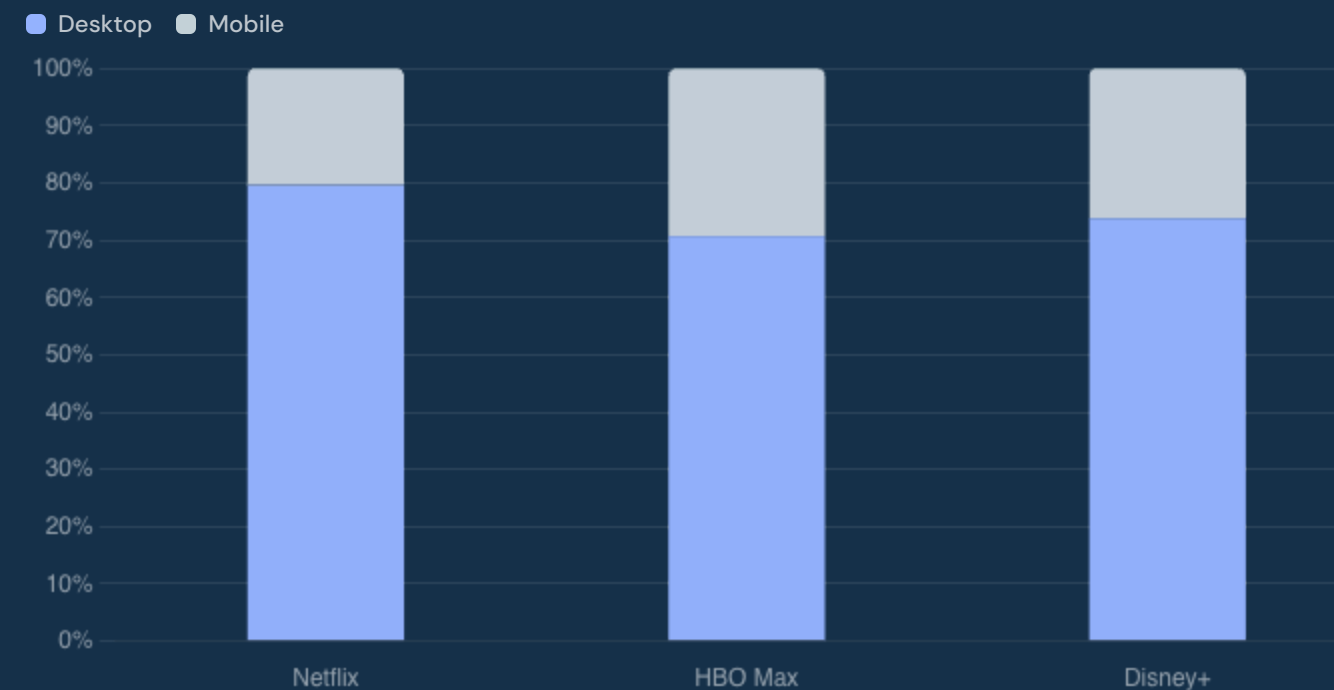
● HBO MAX
10.69M

● DISNEY+
8.449M

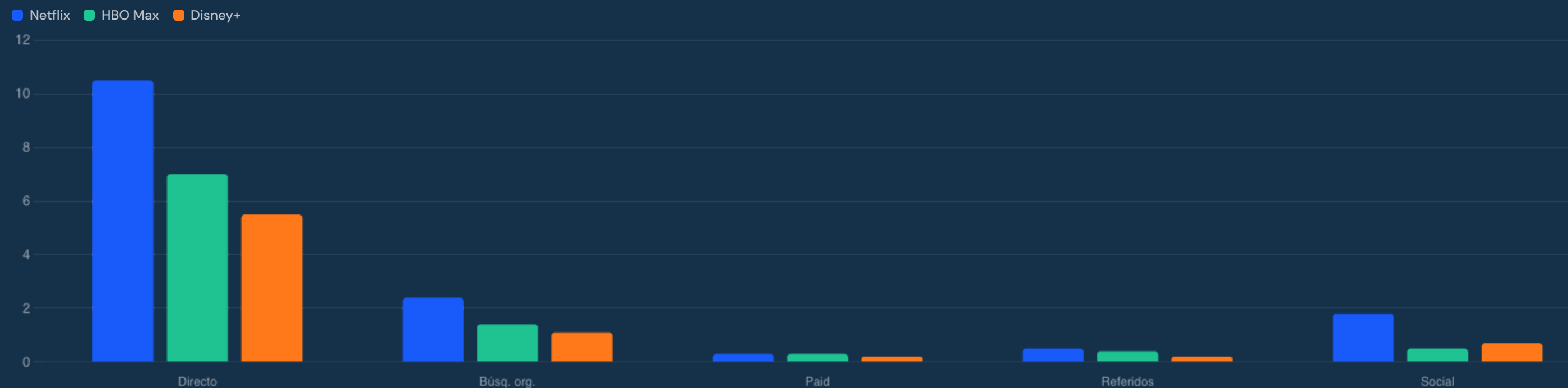
VISITAS EN EL TIEMPO · ENE-MAY



DISTRIBUCIÓN POR DISPOSITIVO



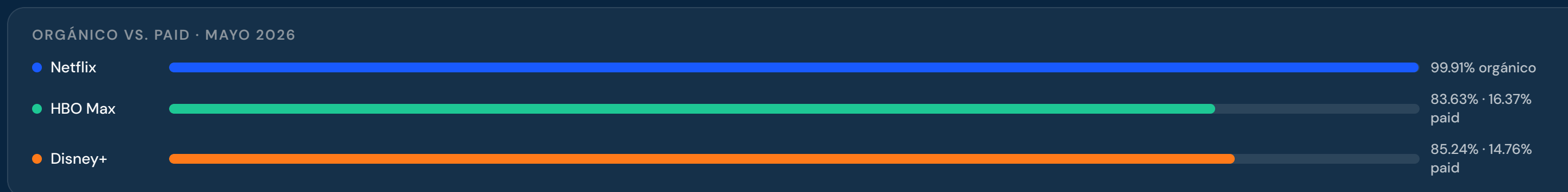
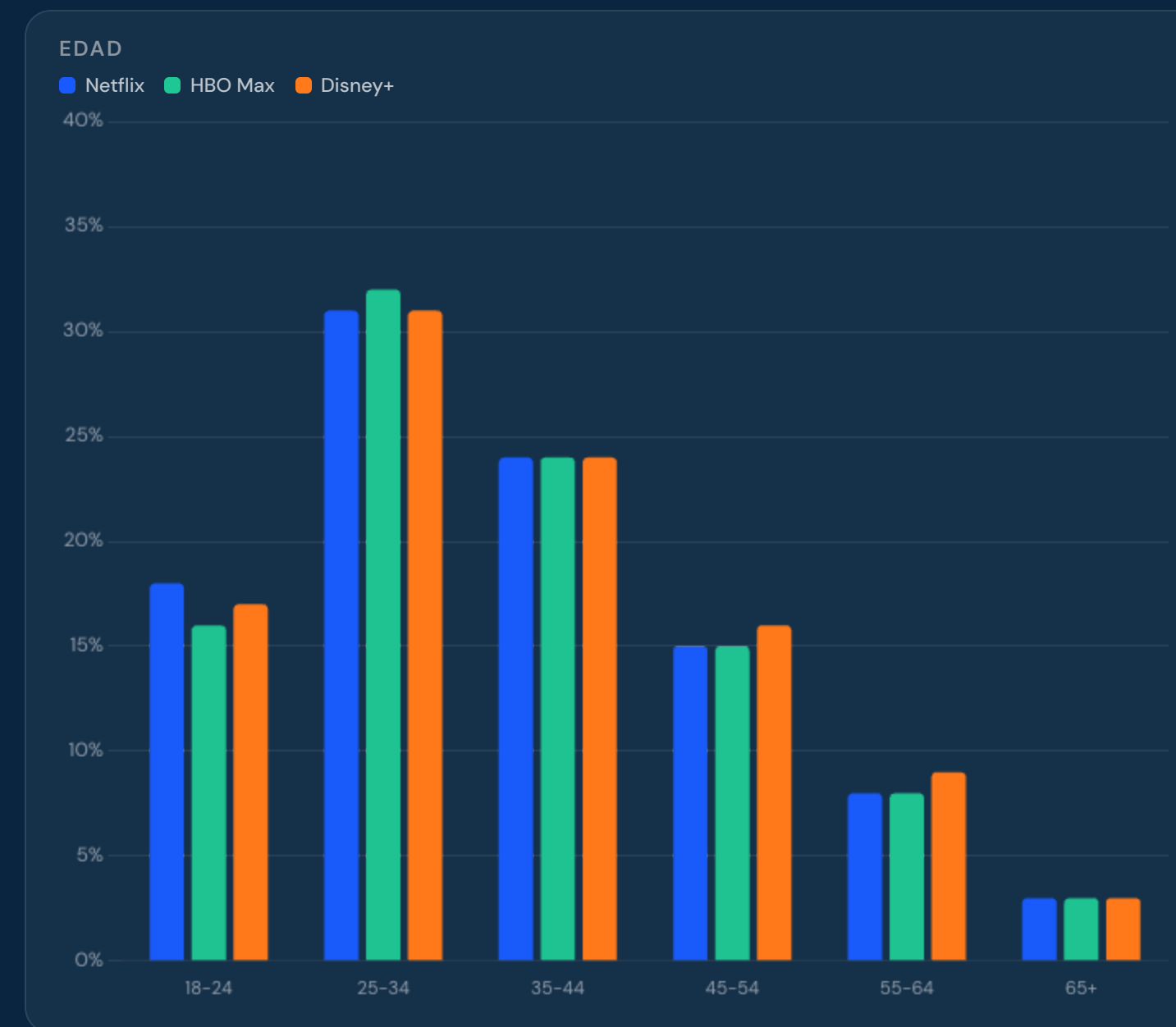
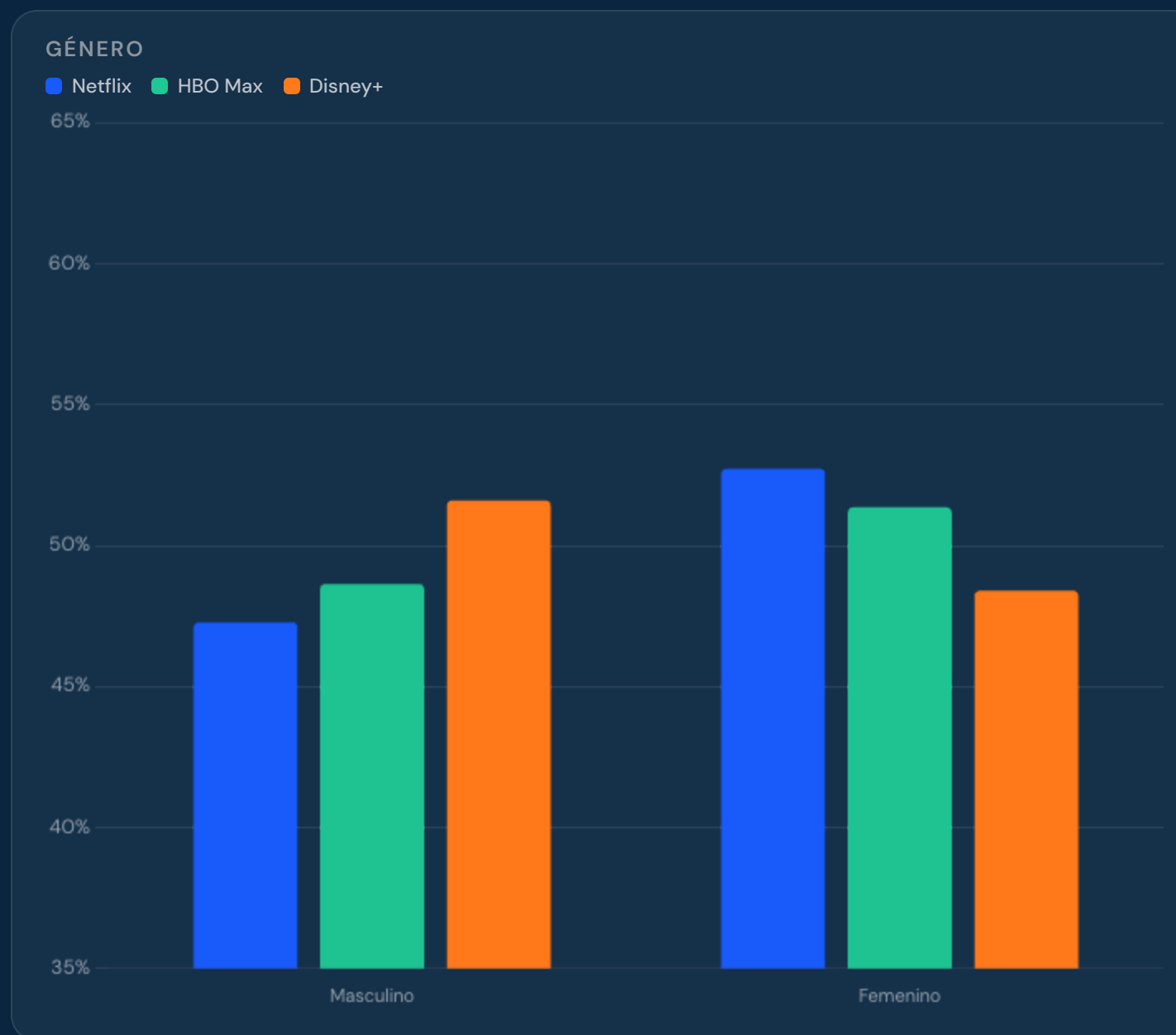
CANALES DE TRÁFICO · MAYO 2026



Fuente: Similarweb

LECTURA RÁPIDA

- **Disney+** — mayoría masculina (51.6%).
- **Netflix** — más femenino (52.7%).
- **HBO Max** — crec. orgánico >5,000% YoY.



Fuente: Similarweb

Chile

LECTURA RÁPIDA

- **HBO Max** lidera duración (6:53) y bounce.
- **Disney+** lidera pages/visit (5.27).
- **Netflix** domina en volumen total.

MÉTRICA	● Netflix	● Disney+	● HBO Max
Monthly visits	16.37M	8.449M	10.69M
Unique visitors	3.302M	2.149M	2.376M
Visits / unique	4.96	3.93	4.50
Visit duration	00:06:11	00:06:32	00:06:53
Pages per visit	4.12	5.27	4.16
Bounce rate	37.03%	39.14%	18.97%
Page views	67.46M	44.49M	44.51M

Fuente: Similarweb

Colombia

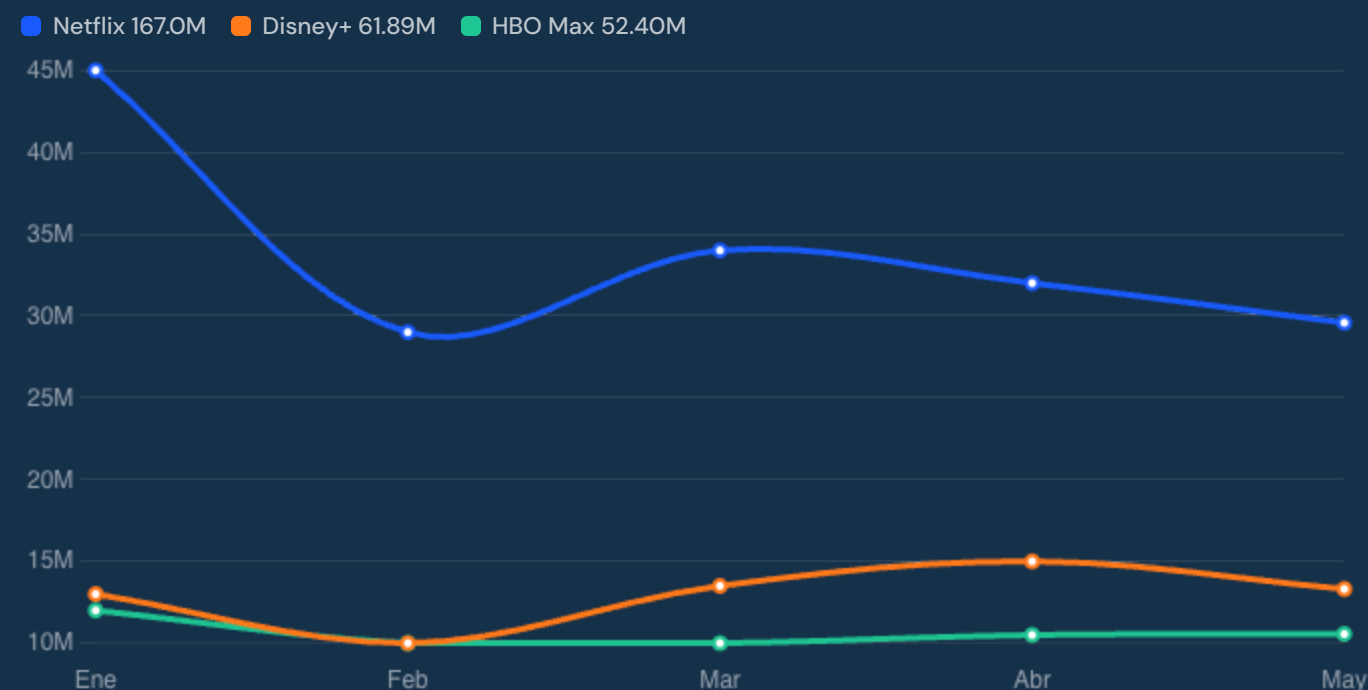
VISITAS · MAYO 2026

● NETFLIX
29.58M

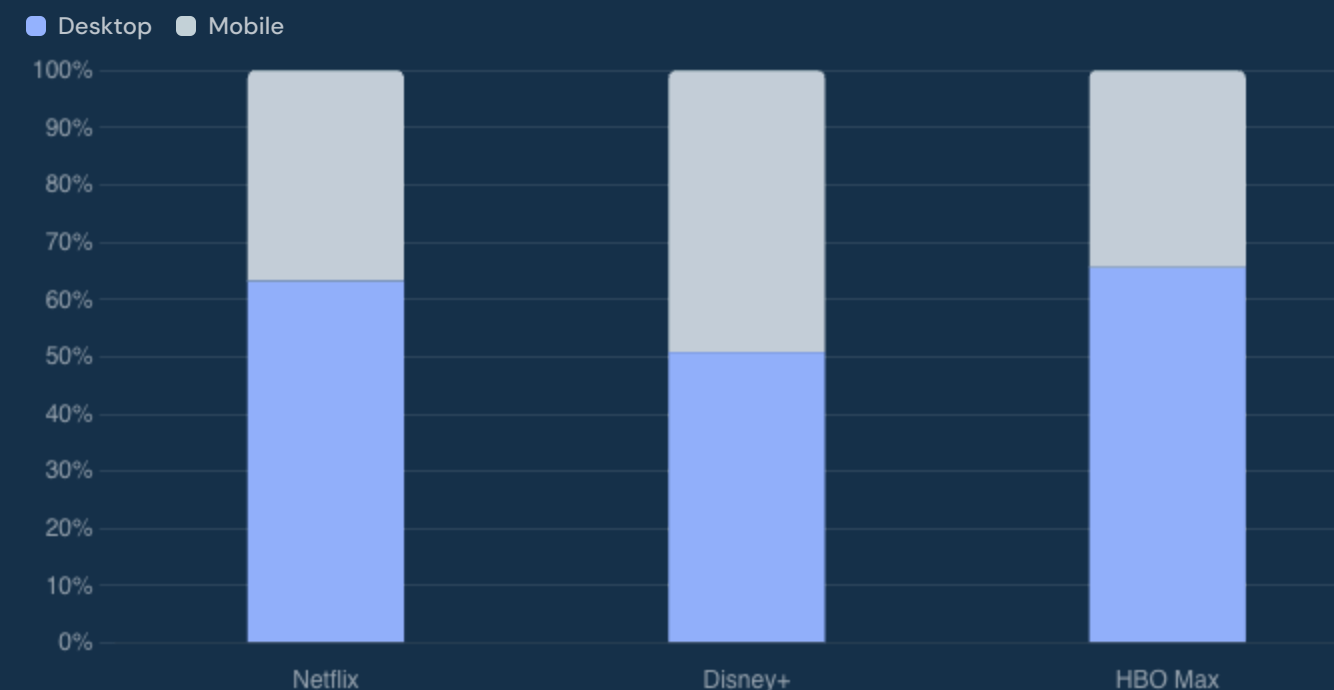
● DISNEY+
13.31M

● HBO MAX
10.56M

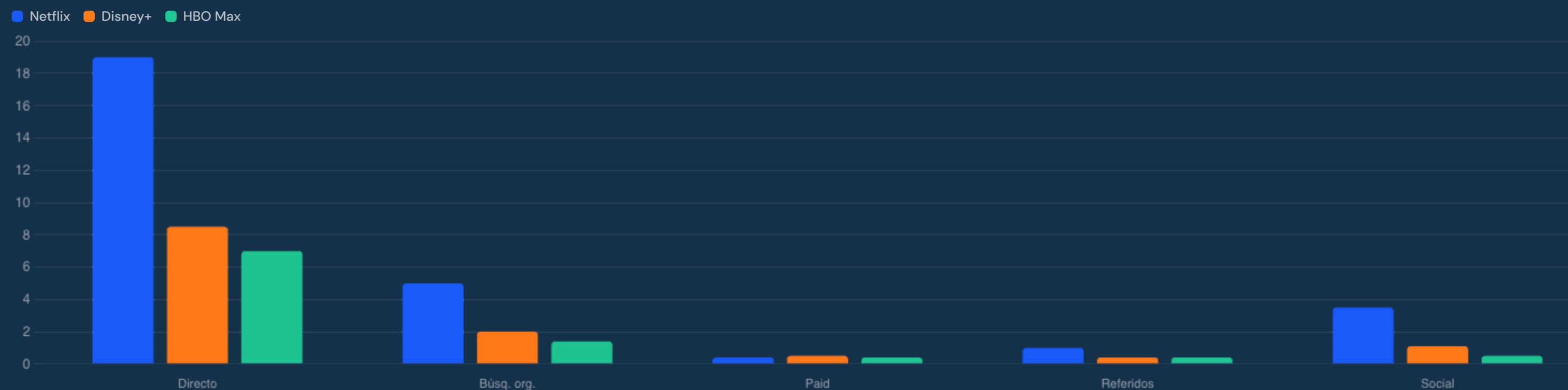
VISITAS EN EL TIEMPO · ENE-MAY



DISTRIBUCIÓN POR DISPOSITIVO



CANALES DE TRÁFICO · MAYO 2026

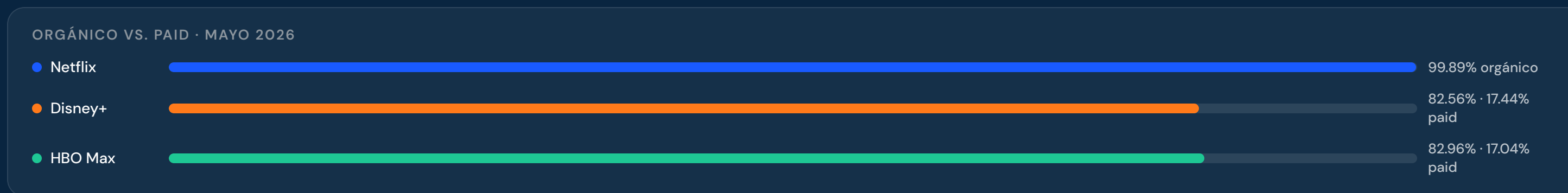
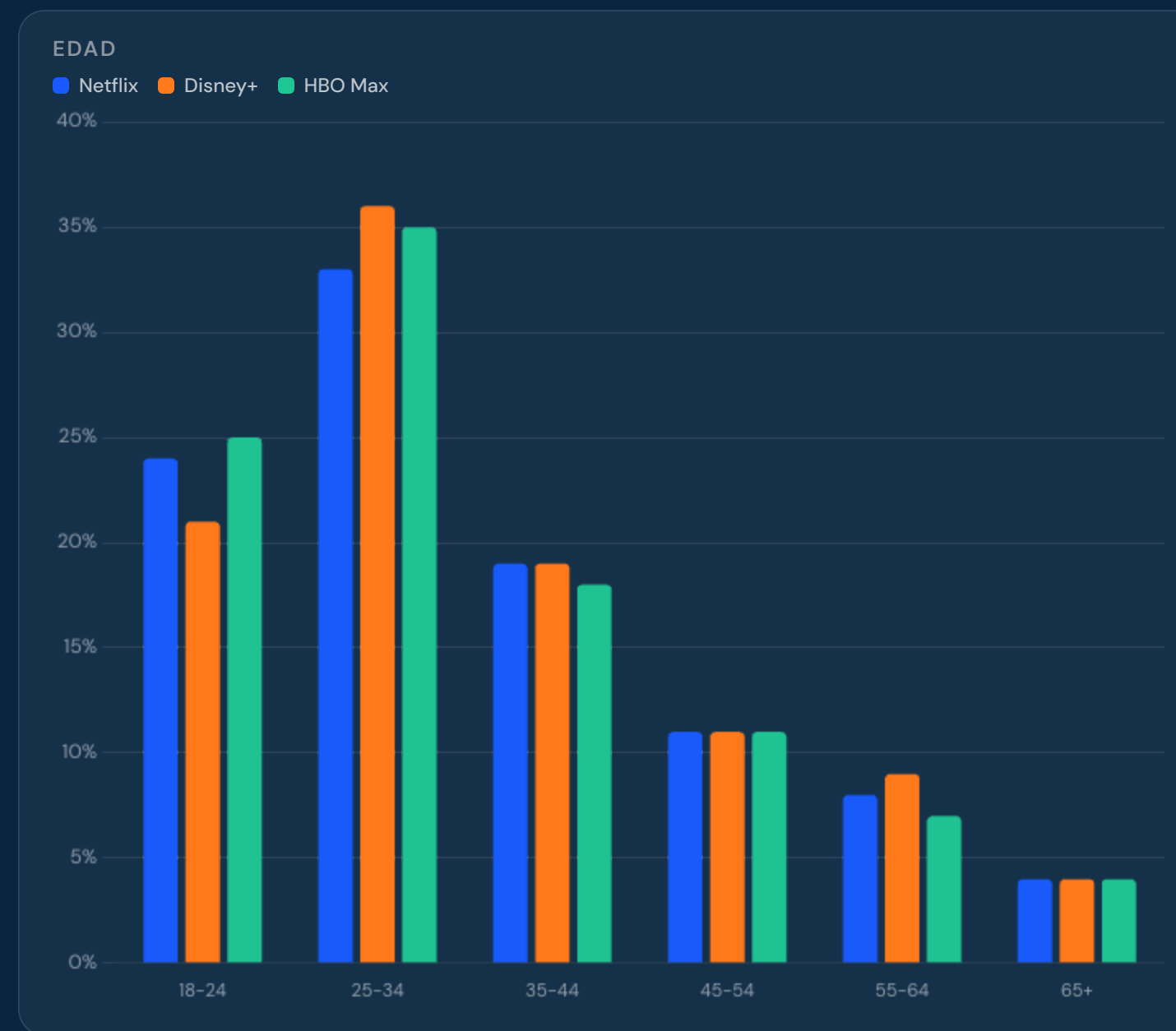
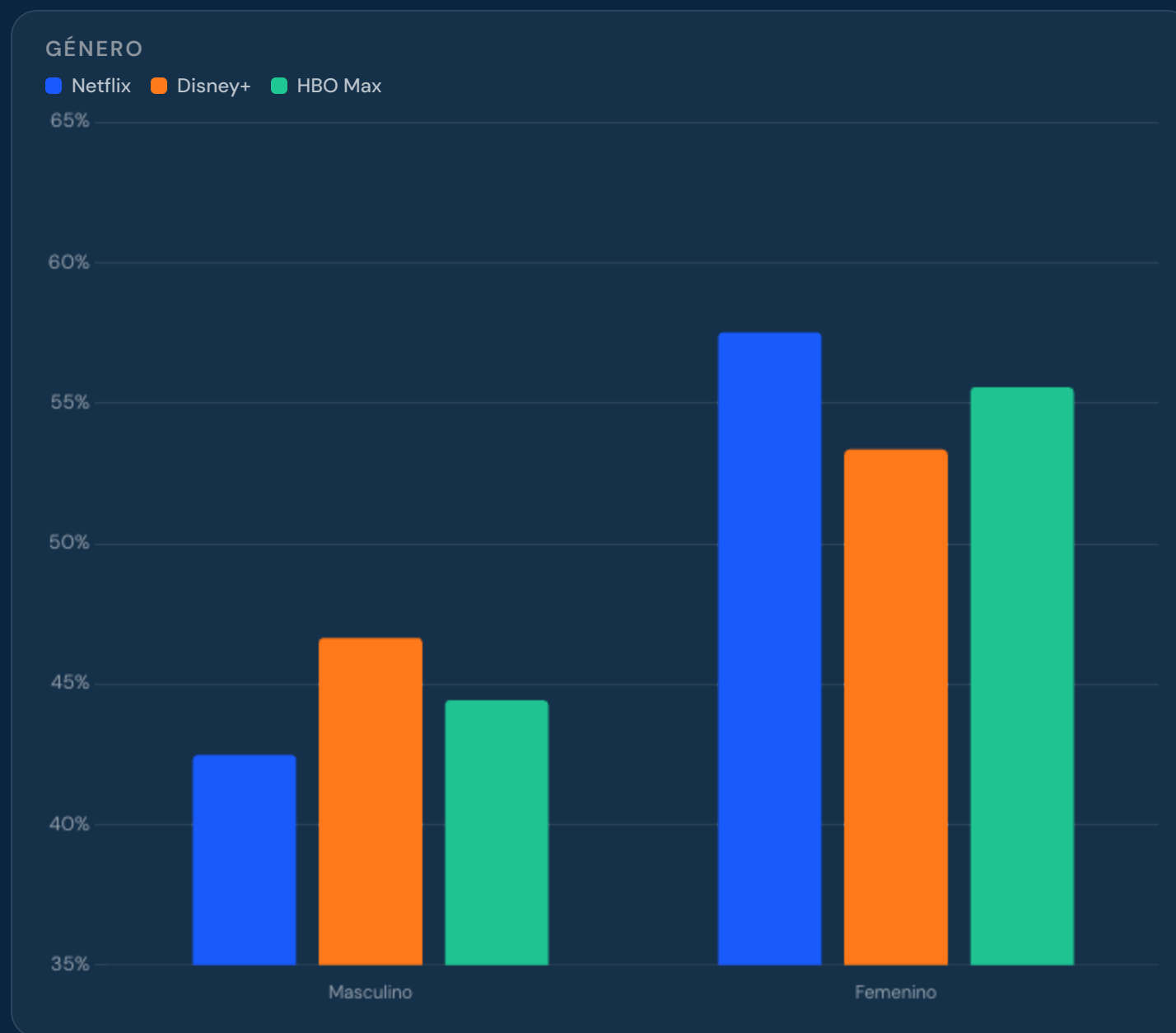


Fuente: Similarweb

Colombia

LECTURA RÁPIDA

- Las 3 plataformas: mayoría femenina.
- Netflix — 57.5% femenino, el más marcado.
- Colombia más joven: 18-24 ~21-24%.



Fuente: Similarweb

Colombia

LECTURA RÁPIDA

- **Netflix** lidera visitas y page views.
- **Disney+** lidera duración (6:08).
- **Netflix** mejor bounce rate (24.4%).

MÉTRICA	Netflix	Disney+	HBO Max
Monthly visits	29.58M	13.31M	10.56M
Unique visitors	7.649M	4.206M	2.360M
Visits / unique	3.87	3.17	4.48
Visit duration	00:04:15	00:06:08	00:03:14
Pages per visit	4.46	4.46	4.04
Bounce rate	24.4%	38.68%	25.68%
Page views	131.9M	59.34M	42.70M

Fuente: Similarweb

México

VISITAS · MAYO 2026

NETFLIX

32.87M

HBO MAX

19.34M

DISNEY+

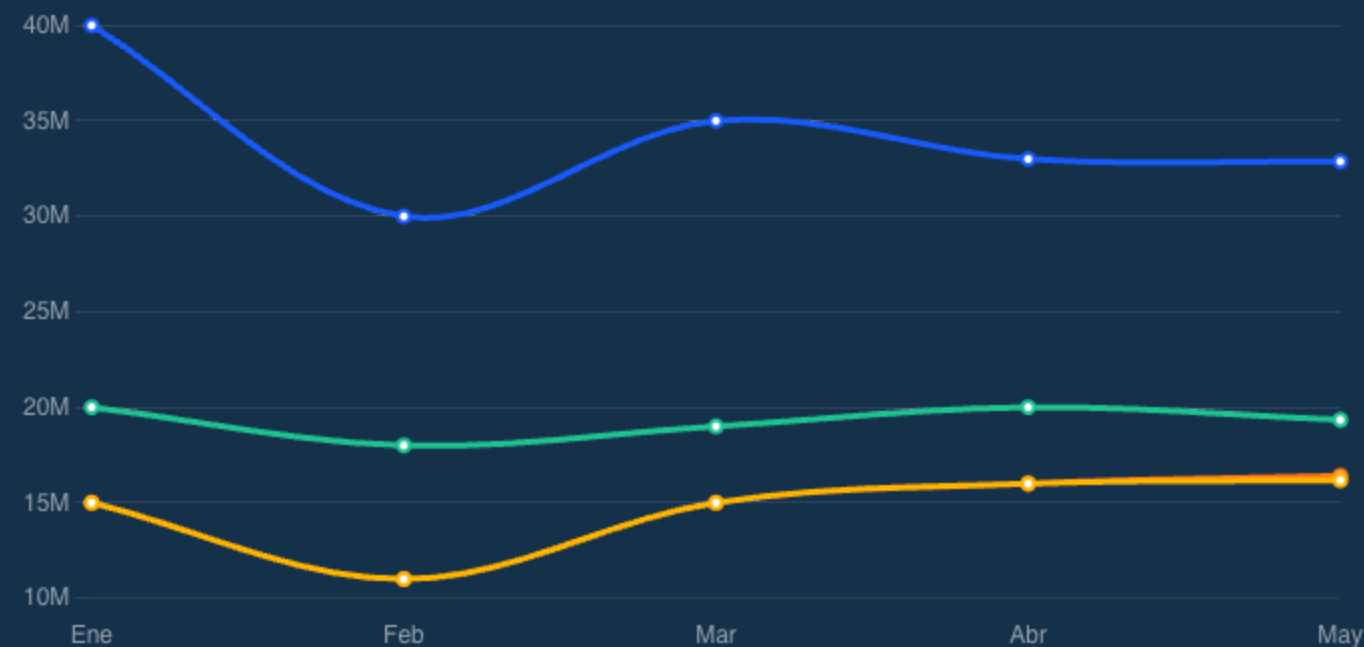
16.41M

PRIME VIDEO

16.18M

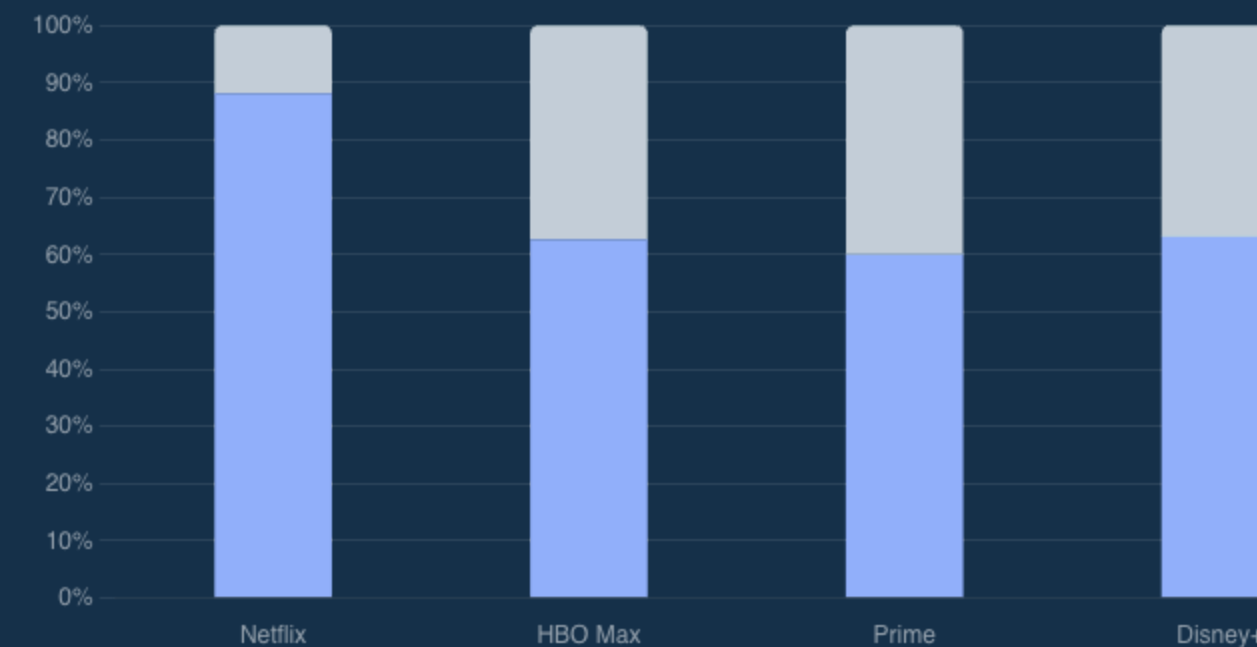
VISITAS EN EL TIEMPO · ENE-MAY

Netflix 171.2M HBO 95.79M Prime 74.34M Disney+ 73.81M



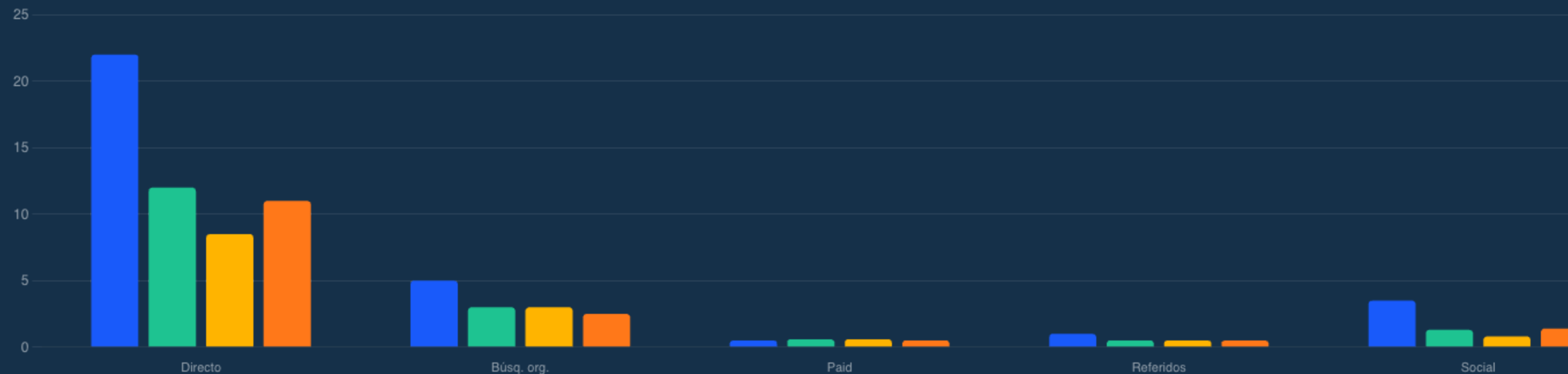
DISTRIBUCIÓN POR DISPOSITIVO

Desktop Mobile



CANALES DE TRÁFICO · MAYO 2026

Netflix HBO Max Prime Disney+

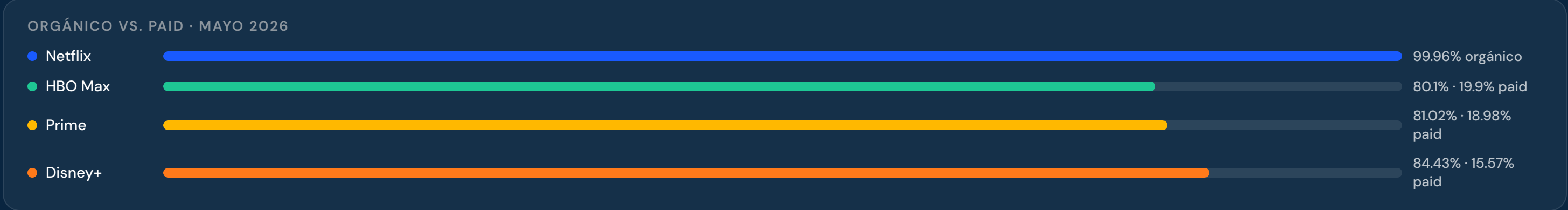
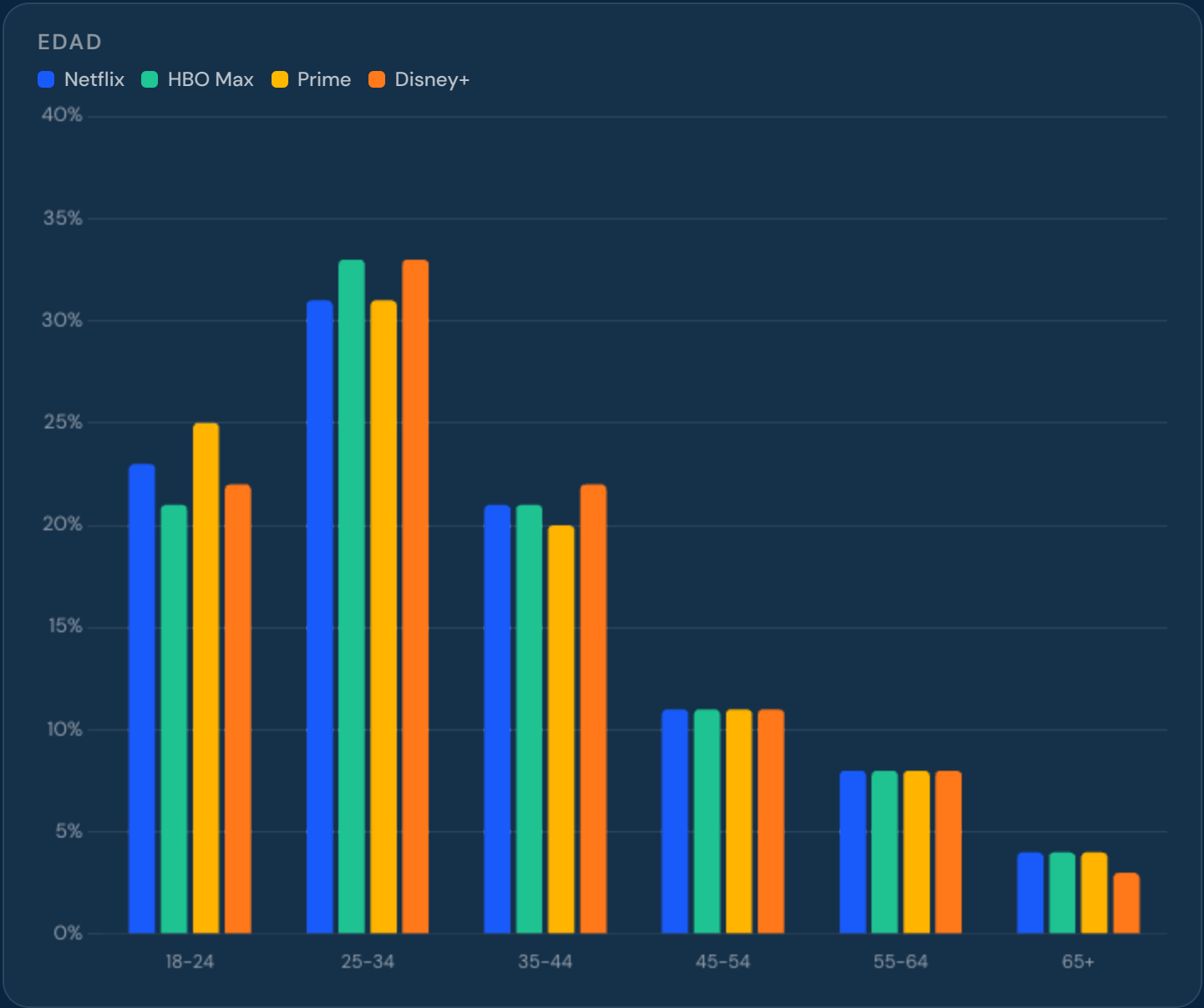
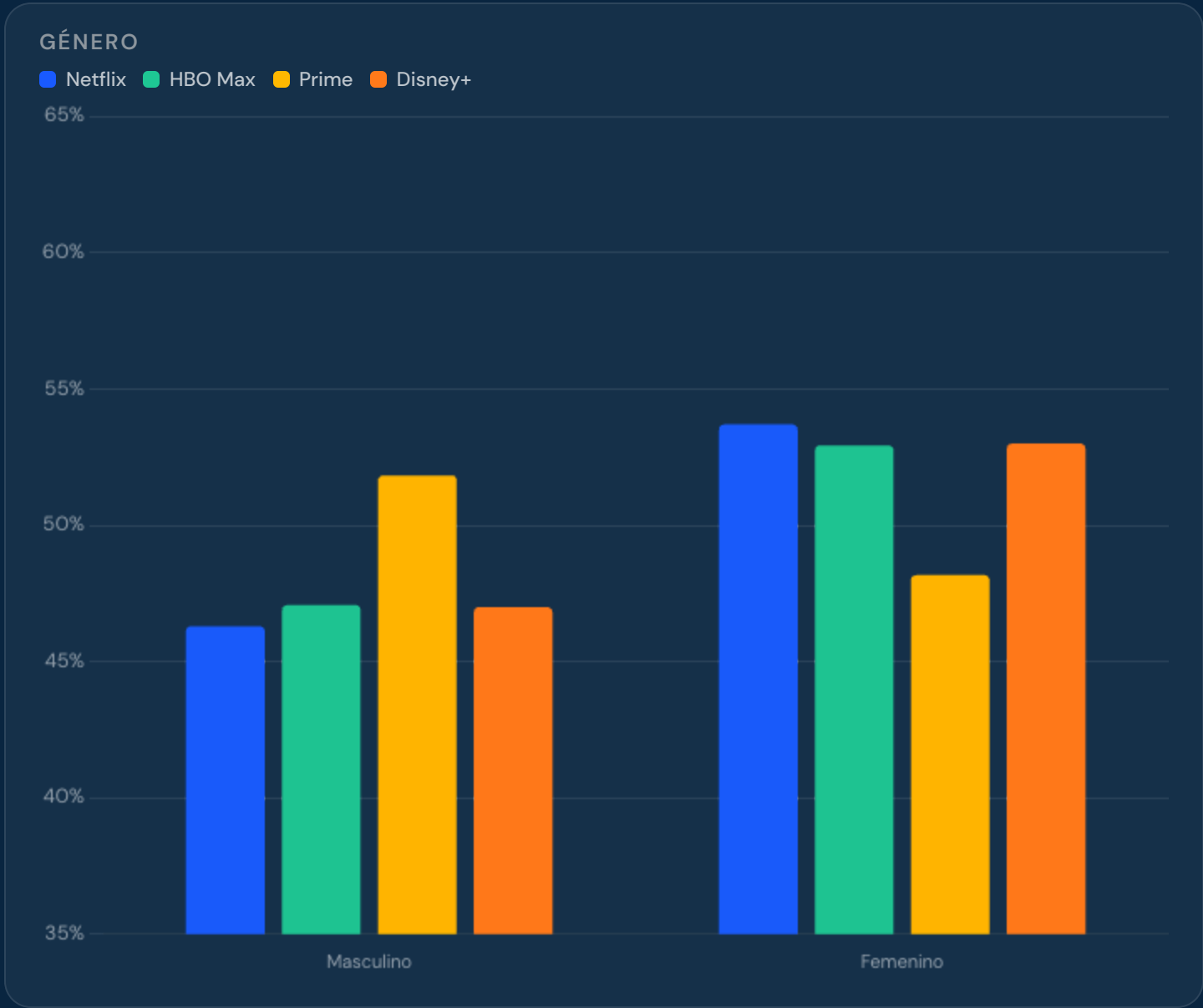


Fuente: Similarweb

México

LECTURA RÁPIDA

- **Prime Video** — única mayoría masculina (51.8%).
- **Las 4** concentran 25-34 (~30-33%).
- **México** — mercado más competido de LATAM.



Fuente: Similarweb

México

LECTURA RÁPIDA

- **Prime Video** lidera unique visitors.
- **Disney+** lidera duración, pages y bounce.
- **Netflix** domina en visitas totales.

MÉTRICA	Netflix	HBO Max	Prime Video	Disney+
Monthly visits	32.87M	19.34M	16.18M	16.41M
Unique visitors	5.091M	5.455M	6.171M	5.243M
Visits / unique	6.46	3.55	2.62	3.13
Visit duration	00:06:06	00:05:06	00:02:03	00:06:14
Pages per visit	4.06	3.62	2.93	4.63
Bounce rate	44.24%	44.94%	51.44%	41.3%
Page views	133.5M	70.04M	47.46M	75.94M

Fuente: Similarweb

VISITAS · MAYO 2026

NETFLIX

14.29M

DISNEY+

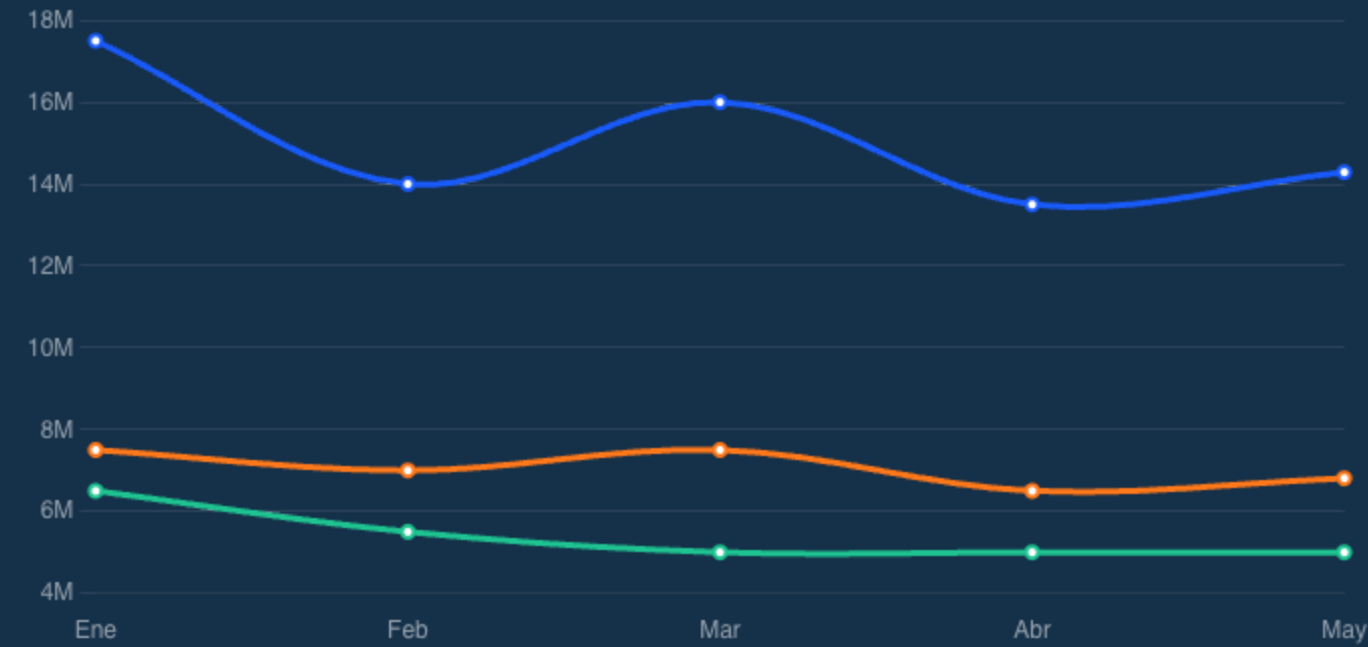
6.809M

HBO MAX

4.999M

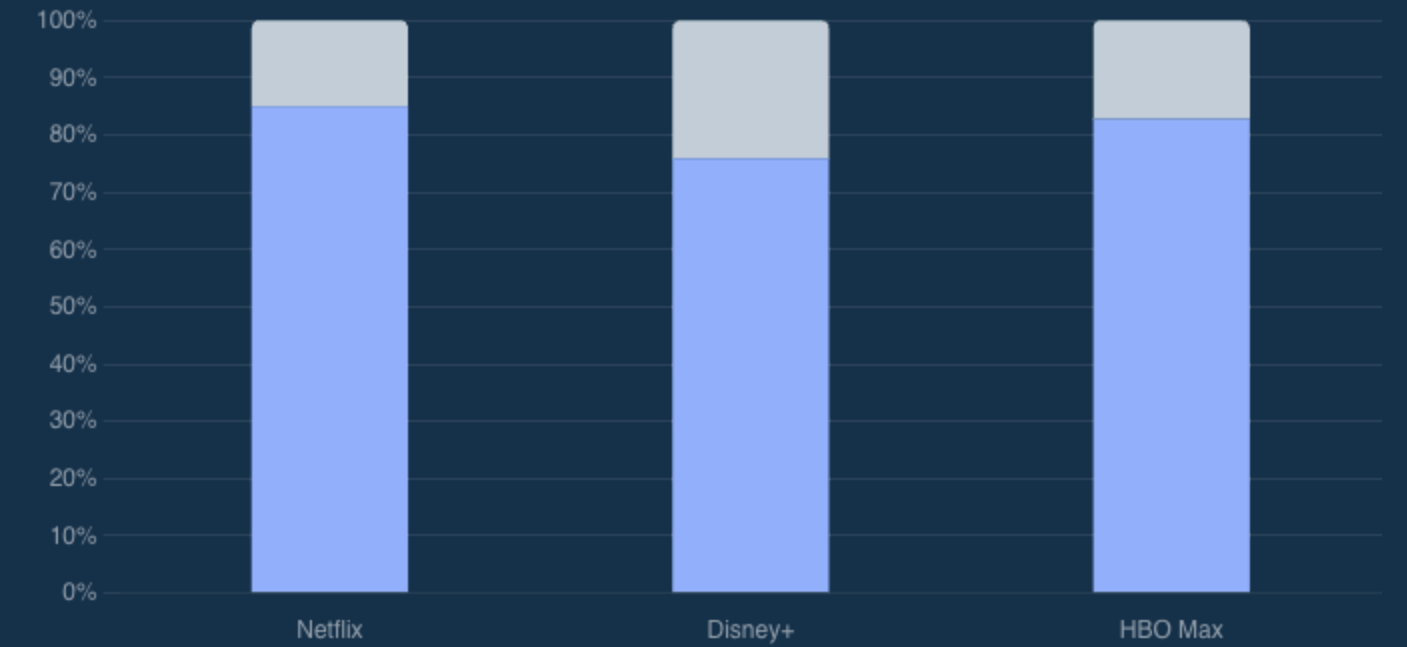
VISITAS EN EL TIEMPO · ENE-MAY

Netflix 75.96M | Disney+ 35.90M | HBO Max 27.20M



DISTRIBUCIÓN POR DISPOSITIVO

Desktop | Mobile



CANALES DE TRÁFICO · MAYO 2026

Netflix | Disney+ | HBO Max

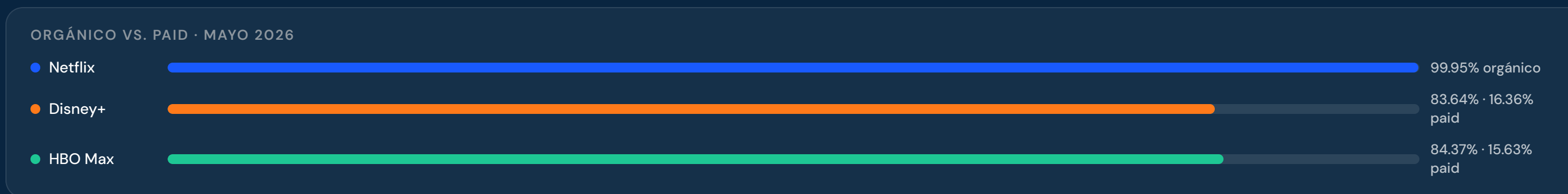
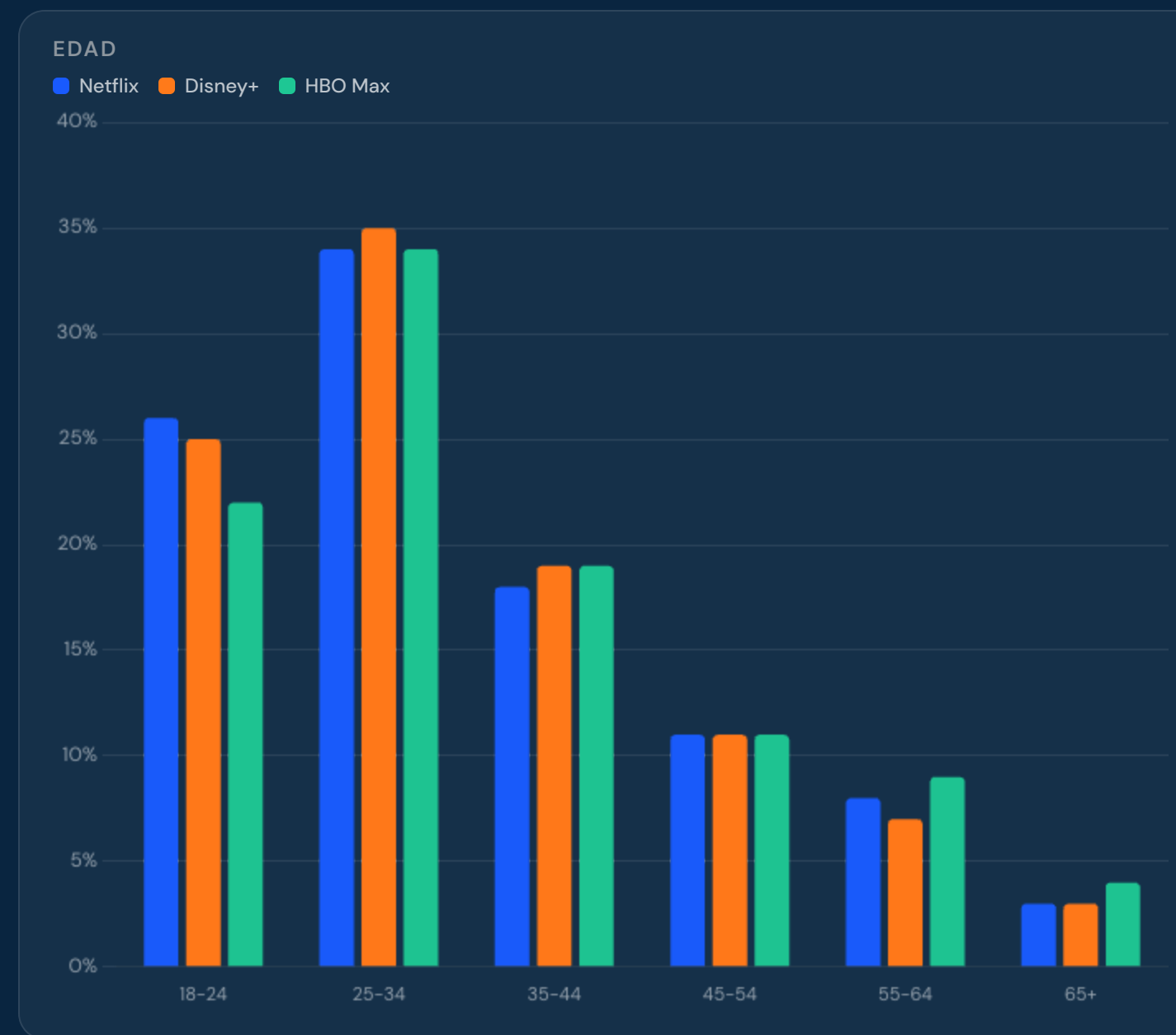


Fuente: Similarweb

Perú

LECTURA RÁPIDA

- **Disney+** — única con mayoría masculina (50.9%).
- **Perú** más joven: 18-24 ~22-26%.
- **HBO Max** tendencia bajista en el período.



Fuente: Similarweb

LECTURA RÁPIDA

- **Disney+** lidera duración (6:55) y pages (6.20).
- **HBO Max** mejor bounce rate (30.73%).
- **Netflix** domina en visitas y page views.

MÉTRICA	Netflix	Disney+	HBO Max
Monthly visits	14.29M	6.809M	4.999M
Unique visitors	2.363M	1.471M	807K
Visits / unique	6.05	4.63	6.19
Visit duration	00:05:18	00:06:55	00:05:30
Pages per visit	4.95	6.20	4.70
Bounce rate	44.43%	32.9%	30.73%
Page views	70.72M	42.20M	23.48M

Takeaways clave · Streaming LATAM

01

Netflix lidera en volumen pero pierde terreno

Domina visitas en los 5 países, pero con tendencia bajista en ARG, COL, MEX y PER. Disney+ y HBO Max crecen de forma sostenida.

02

Crecimiento orgánico explosivo de Disney+ y HBO Max

Ambas registran crecimientos YoY >5,000% en búsquedas orgánicas en Colombia, Chile y Perú — expansión acelerada de marca.

03

México: el mercado más competido de LATAM

Único país con 4 plataformas relevantes. Prime Video compite directamente con Disney+; HBO Max alcanza el 2° lugar con 19.34M visitas.

04

Tráfico predominantemente desktop en toda la región

Más del 60% del tráfico web es desktop. Netflix lidera desktop-share (85–88%). Oportunidad clara en experiencia mobile.

05

Audiencia joven y femenina como denominador común

El segmento 25–34 domina en todos los países. Netflix tiene la audiencia más femenina; Flow y Prime Video, las excepciones masculinas.

06

Engagement: calidad vs. cantidad

Netflix gana en volumen, pero Disney+ y HBO Max superan en duración de visita y páginas por visita — usuarios más engaged por sesión.