

TCL Ads Chile

TCL

PRIORITY

ConnectedTV

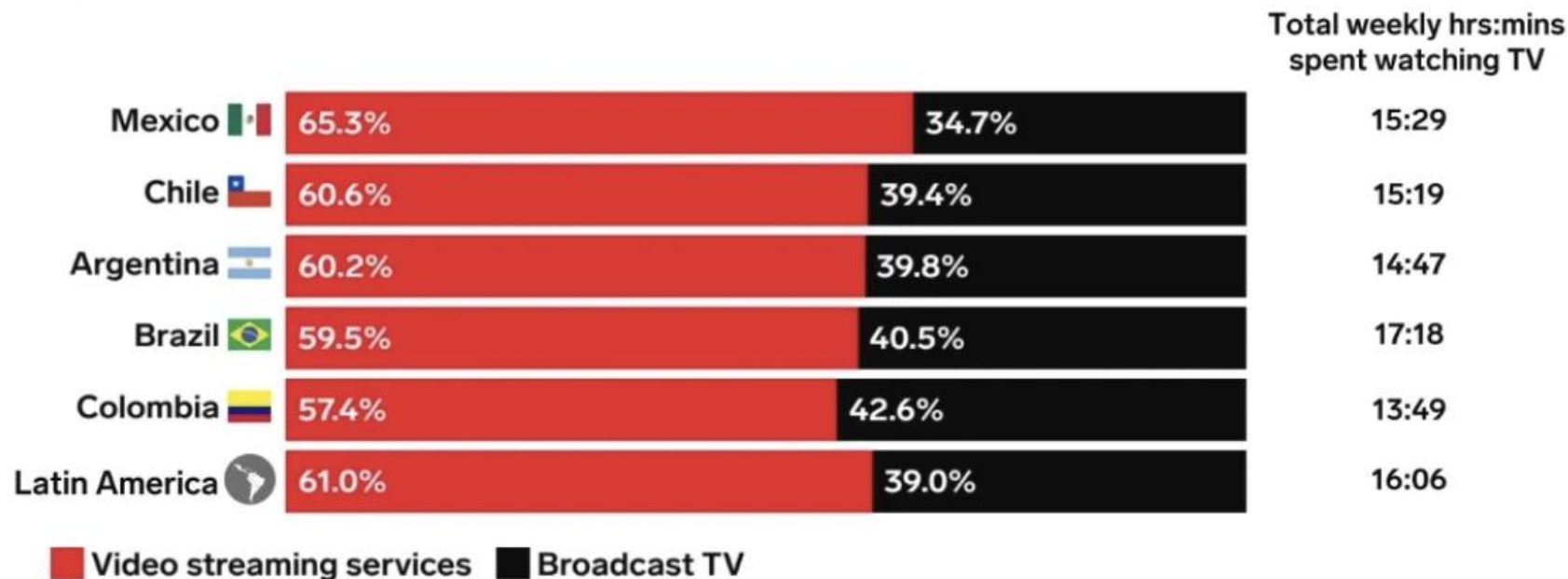


Innova en tu estrategia publicitaria con TCL Ads

Presentamos el alcance masivo de TCL en CHILE

Streaming accounts for the bulk of weekly TV viewing time in Latin America, well ahead of broadcast TV

% of total weekly time internet users in Latin America spent consuming TV content*, by format and country, H1 2025



Priority Media: Preferred Partner de TCL Ads en Chile

Alcance Masivo al Mejor Costo del Mercado | Alianza Estratégica y Eficiencia de Costos



Preferred Partner



Acceso Directo al Inventario

Acceso directo al inventario publicitario de TCL en Smart TVs.



Precios de Entrada Bajos

Optimizamos tu inversión con CPM altamente competitivos permitiendo que marcas de todo tamaño accedan a la pantalla grande (Smart TV).



Soporte Directo

Gestión prioritaria y reportabilidad detallada directamente desde la fuente (OEM).

Por qué TCL



TV con Tecnología Premium

Es la marca que ha democratizado el Smart TV en los hogares chilenos, permitiéndonos llegar a donde está el volumen.



Alcance Masivo y Transversal

450.000 hogares en Chile

Fuerte presencia en segmentos que consumen televisión abierta, streaming y aplicaciones de contenido gratuito.



Perfil del Usuario

Target familiar y de consumo activo que utiliza el TV como el centro de entretenimiento principal del hogar por más de 4 horas al día.

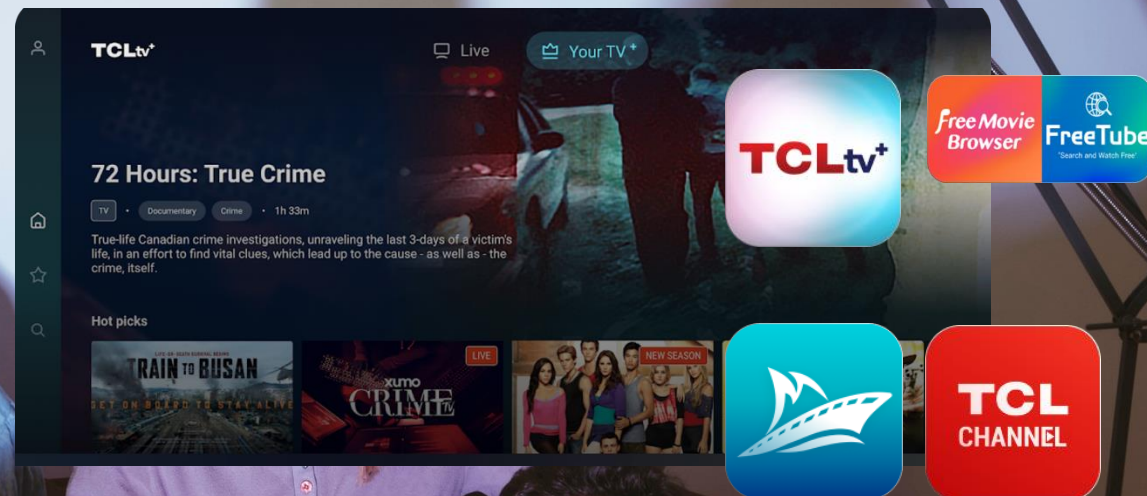
TCL

TCL

PRIORITY

Priority Media:
Preferred Partner de
TCL Ads en Chile

4 aplicaciones propias y gratuitas
conectan a **450.000 hogares**
en Chile con contenido
premium en Smart TV



SPEEDVISION

FOX



CBS



WeatherNation

SCRIPPS
NEWS

FIFA

CNN

Gravitas
Ventures

SHOUT

COURT TV



POWER NATION

MIRAMAX

A&E

FILMRISE

cheddar

yahoo!

plex

GANESA
MEDIA

SONY

ion

NEWSMAX

**GAME
SHOW**
CENTERS

**FUNNY
& DIE**

JUKIN
MEDIA

PFL

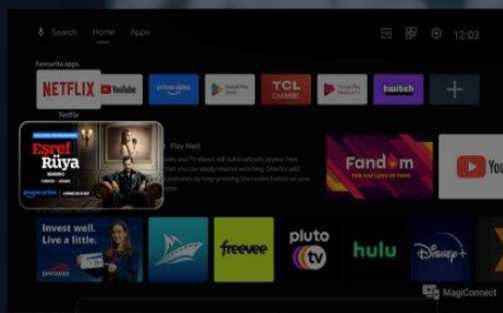
Bloomberg

TCL

TCL

PRIORITY

Inventario OEM: Formatos Smart TV de **DISPLAY BANNER & VIDEO**



Launcher 1st Screen Banner



**TCLTV+ App
Open Screen Banner**



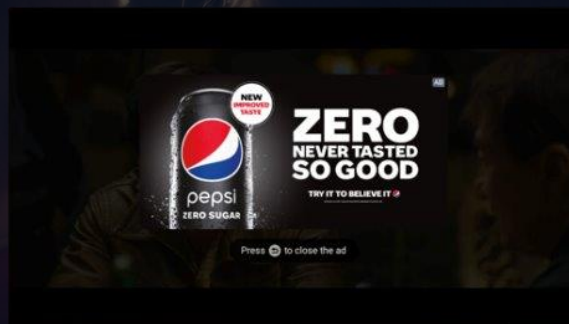
**In-App
1st Screen Banner Masthead**



EPG Banner



In-App Outstream Banner



Pause Ad



**Pre-Roll / Mid-Roll
Streaming Ads**



Video Overlay Banner

TCL Ads Chile: Segmentación Precisa

Tres fuentes de datos propietarias que potencian tu estrategia publicitaria



Demographic Data

Datos demográficos

- Geolocalización (ciudad)
- Edad
- Género
- Socioeconómico
- Educación



TCL Viewership Data

Datos de consumo TCL

- Consumidores de X categoría
- Suscritos a X plataforma/app
- Frecuencia de visualización
- Preferencias de contenido
- Horarios de consumo



ACR Data

Automatic Content Recognition

Datos de audiencia de TV en vivo y streaming, transformados en segmentos de audiencia accionables.

⚡ INSIGHTS CLAVE

Reconocimiento en tiempo real de contenido publicitario y editorial cross-platform



Audiencias Precisas para tu Campaña

La combinación de nuestras tres fuentes de datos permite crear segmentos hiper-relevantes que maximizan el ROI de tu inversión publicitaria en el ecosistema TCL.

**TCL****PRIORITY**

TCL

TCL

PRIORITY

Solución masiva a CPM accesible



450mil

Hogares con SMART TV
TCL en CHILE

103M

Available inventory
en CHILE (impresiones)

HOME SCREEN / PauseAds

Display nativo en pantalla de inicio. Primer impacto al encender el TV

VIDEO CTV
ESTÁNDAR

Pre-Roll & Mid-Roll Video CTV in-stream con métricas estándar de la industria

DISPLAY CTV
BANNERS

Banners display en TCL OS. Refuerzo de creative views, interactividad y brand awareness

AUDIENCIA TCL ADS CHILE:

TCL

PRIORITY

Alcance masivo y perfil estratégico en CTV

La audiencia masiva de 450.000 hogares alcanzada a través de TCL Ads en Chile representa un segmento altamente codiciado y estratégico en Connected TV

Usuarios de Smart TVs TCL = mezcla ideal de consumo digital + penetración masiva
450.000 hogares = 1.3M a 1.4M de personas expuestas | Promedio 3 personas por hogar

1. DISTRIBUCIÓN POR EDADES

18 - 35 años: 35%

Jóvenes adultos y Millennials. Nativos digitales. Netflix, Prime Video, Disney+, gaming, YouTube.

36 - 55 años: 45%

Núcleo Gen X. Jefes/as de hogar. Mayor poder de compra. Mix: TV en vivo + FAST + familiar.

56+ años: 20%

Baby Boomers. Valoran pantallas grandes y facilidad de uso de menús integrados.

2. GÉNERO + NSE

Femenino: 50-52%

Decisión clave: hogar, supermercado, retail, vestuario, educación y salud.

Masculino: 48-50%

Fuerte en tecnología, automotriz, deportes, streaming de nicho y videojuegos.

Nivel Socioeconómico:

C3: 45% | C2: 30% | D: 20% | ABC1: 5%

TCL = tecnología premium QLED/Mini LED a precio accesible vs Samsung/LG

💡 ATRIBUTOS CLAVE

Smart-Adopters

Compraron Smart TV para VOD. Altamente receptivos a anuncios no intrusivos en Homescreen y apps.

Multitasking

Consumen TV + smartphone/tablet en simultáneo. Ideal para campañas cross-screen.

Habitantes Urbanos

Concentración: RM, Valparaíso, Biobío, Antofagasta. Banda ancha = máximo aprovechamiento Smart TV.

TCL Ads: Valor e Inversión Inteligente

Inventario publicitario exclusivo en Smart TVs TCL Chile

✓ Publicidad únicamente en dispositivos TCL Smart TV

Modelo CPM Accesible



Display Banners

CPMs de bajo costo

Exclusivo en TCL Smart TVs



Video Pre-roll & Mid-roll

CPMs de bajo costo

Exclusivo en TCL Smart TVs



Máxima Costo-Eficiencia en Inventario Exclusivo TCL

Por qué TCL Ads



Entorno 100% Brand Safe

Inventario exclusivo en TCL Smart TVs con control total del ecosistema TCL



Audiencias y Alcances Únicos

Data first-party exclusiva de usuarios TCL en Chile para segmentación precisa



Inversión Accesible

Activa campañas con presupuestos flexibles en el ecosistema TCL



Cobertura en Chile

Millones de TCL Smart TVs activos con presencia nacional exclusiva

PRIORITY MEDIA

TCL Ads: Compra Flexible a Tu Medida

3 caminos, un mismo destino: inventario premium en Smart TVs TCL



PATH 1

Directo

con Priority Media

- ✓ CPM garantizado
- ✓ Soporte dedicado
- ✓ Reservas prioritarias



PATH 2

Programática

vía DV360

- ✓ Deal ID / PMP
- ✓ Optimización en tiempo real
- ✓ Control total del DSP



PATH 3

Híbrida

Combinación estratégica

- ✓ Flexibilidad total
- ✓ Balance alcance + eficiencia
- ✓ Mejor de ambos mundos



TCL Ads Inventory

Smart TV Premium + Alto Impacto

100% Viewable

Brand Safe

FORMATOS DISPONIBLES



Video Pre-roll

15s - 30s



Video Mid-roll

15s - 30s



Display Banners

Home Screen

TCL

PRIORITY

⚡ Contacta a tu ejecutivo Priority Media para activar tu campaña

TCL Ads Chile

ConnectedTV

TCL

PRIORITY



¡GRACIAS!

PRIORITY Media ConnectedTV