



Radiografía del Sector Hogar en LATAM 2026: El Top 10 por país y el pulso de retención de los líderes

Enero – Abril de 2026

Metodología

El presente análisis ha sido desarrollado utilizando la tecnología de Digital Market Intelligence de Similarweb, integrando datos de Web Intelligence y App Intelligence para ofrecer una visión omnicanal del sector Home & Garden en Latinoamérica.

1. Alcance del Análisis

- Periodo de estudio: Datos consolidados entre enero y abril de 2026 (Q1 – 2026).
- Mercados analizados: Se seleccionaron los 5 mercados con mayor dinamismo digital en la región: México, Chile, Colombia, Argentina y Perú.
- Categoría: Home and Garden (Industria predefinida de Similarweb).

2. Fuentes y Recolección de Datos

Los datos presentados se basan en la metodología de Similarweb, que combina:

- Paneles de comportamiento real: Datos anonimizados de usuarios a gran escala para medir la interacción real.
- Rastreo algorítmico (Web Intelligence): Captura de métricas de tráfico, fuentes de adquisición y comportamiento en sitio (Desktop y Mobile Web).
- App Intelligence: Seguimiento de métricas de uso en dispositivos Android para determinar el Share de Usuarios Activos (MAU) y la frecuencia diaria (DAU).

3. Definición de Métricas Clave

- Share of Visits: Cuota de tráfico web acumulado entre los 100 jugadores principales de la categoría en cada país.
- Engagement (Duración de Visita y Páginas por Sesión): Promedio de tiempo y profundidad de navegación por visita única.
- Tasa de Rebote (Bounce Rate): Porcentaje de sesiones que abandonan el sitio tras visualizar una sola página.
- PPC Spend (Ad-Spend): Estimación del gasto publicitario basado en el volumen de clics de búsqueda pagada y el costo promedio por clic del sector.

4. Limitaciones y Confianza

- Para el análisis de aplicaciones, los datos de uso (MAU/DAU) se centran en el ecosistema Android. Los datos de iOS se integran como estimaciones de descarga y visibilidad de marca.
- Las variaciones porcentuales (PoP Change) reflejan el crecimiento o decrecimiento comparativo respecto al periodo mensual anterior para detectar tendencias de estacionalidad.

Líderes de la Industria en Argentina 2026

Análisis de cuota de mercado y tendencias de consumo en el sector Home & Garden.

Player (100)	Monthly visits ↓	PoP Change	Direct Traffic	Branded Search Volume	PPC Spend	Unique visitors	PoP Change
 elmueble.com	167.8K <small>8.74%</small>	↓ 9.16%	40,593	3.4K <small>0.19%</small>	N/A	106,883	↓ 9.41%
 ikea.com	93.4K <small>4.86%</small>	↑ 77.61%	30,310	76.7K <small>4.21%</small>	\$4,624	41,660	↑ 49.58%
 admagazine.c...	85.8K <small>4.47%</small>	↑ 67.58%	14,251	N/A	N/A	61,515	↑ 55.95%
 deere.com	81.7K <small>4.26%</small>	↑ 6.08%	45,460	43.6K <small>2.39%</small>	\$82.288	16,817	↓ 0.18%
 stihl.com.ar	69.4K <small>3.61%</small>	↓ 35.21%	25,694	46.9K <small>2.58%</small>	\$1,285	36,528	↓ 28.63%
 alba.com.ar	64.7K <small>3.37%</small>	↓ 18.10%	10,531	96.7K <small>5.31%</small>	\$1,849	43,863	↓ 11.76%
 grupomarque...	52.2K <small>2.72%</small>	↓ 0.69%	9,233	23.1K <small>1.27%</small>	\$2,884	33,979	↓ 3.66%
 viveromario.c...	50.2K <small>2.62%</small>	↑ 39.64%	9,507	8.7K <small>0.48%</small>	\$1,343	29,042	↑ 20.16%
 infojardin.com	50.2K <small>2.62%</small>	↓ 36.71%	6,522	N/A	N/A	30,582	↓ 39.87%
 elledecor.com	43.8K <small>2.28%</small>	↑ 18.32%	12,478	- <small>< 0.01%</small>	\$175.019	28,936	↑ 14.46%

El Pulso del Engagement en Argentina: Retención y calidad de visita del número 1 del Top

EM elmueble.com

Engagement overview

Jan 2026 - Apr 2026 Argentina All Traffic

Monthly visits	167,792	Deduplicated audience	95,590	Pages / Visit	2.37
Monthly Unique Visitors	106,883	Visit Duration	00:01:28	Bounce Rate	46.14%

Líderes de la Industria en Chile 2026

Análisis de cuota de mercado y tendencias de consumo en el sector Home & Garden.








Player (100)	Monthly visits ↓	PoP Change	Direct Traffic	Branded Search Volume	PPC Spend	Unique visitors	PoP Change
 sodimac.cl	8.9M <u>68.83%</u>	↓ 1.04%	2.097M	1.9M <u>59.19%</u>	\$532,315	3.567M	↑ 1.14%
 ikea.com	1.9M <u>14.49%</u>	↑ 10.16%	593,486	641.4K <u>20.17%</u>	\$70,924	961,802	↑ 6.47%
 imperial.cl	557.3K <u>4.31%</u>	↑ 5.14%	153,261	159.5K <u>5.01%</u>	\$48,341	284,647	↓ 1.07%
 fabrics.cl	273.8K <u>2.11%</u>	↑ 11.87%	64,902	62.2K <u>1.96%</u>	\$32,158	166,754	↑ 12.79%
 form.cl	133.2K <u>1.03%</u>	↑ 10.31%	67,983	34.6K <u>1.09%</u>	\$16,458	70,127	↑ 37.03%
 elmueble.com	111.2K <u>0.86%</u>	↓ 14.53%	33,935		N/A	71,083	↓ 17.61%
 habitissimo.cl	101.7K <u>0.79%</u>	↑ 15.55%	16,542	4.1K <u>0.13%</u>	\$23,294	73,299	↑ 11.82%
 stretto.cl	64.7K <u>0.50%</u>	↑ 13.97%	14,968	11.7K <u>0.37%</u>	\$5,994	38,668	↑ 15.28%
 zarahome.com	52.5K <u>0.41%</u>	↓ 6.38%	16,149	19.4K <u>0.61%</u>	\$98,798	27,486	↓ 10.70%
 limatco.cl	40.7K <u>0.31%</u>	↑ 11.70%	11,616	8K <u>0.25%</u>	\$874,522	23,410	↑ 10.33%

El Pulso del Engagement en Chile: Retención y calidad de visita del número 1 del Top

 sodimac.cl 


Engagement overview

 Jan 2026 - Apr 2026  Chile  All Traffic

 Monthly visits 	8.910M	 Deduplicated audience 	2.772M	 Pages / Visit 	4.29
 Monthly Unique Visitors 	3.567M	 Visit Duration 	00:05:32	 Bounce Rate 	49.46%

Líderes de la Industria en Colombia 2026

Análisis de cuota de mercado y tendencias de consumo en el sector Home & Garden.













Player (100)	Monthly visits ↓	PoP Change	Direct Traffic	Branded Search Volume	PPC Spend	Unique visitors	PoP Change
 ikea.com	1.4M 60.34%	↑ 14.27%	435,990	466.5K 66.68%	\$100,460	685,328	↑ 18.99%
 ipaper.io	76.4K 3.21%	↑ 58.66%	42,386	866 0.12%	\$77.182	32,014	↑ 52.56%
 elmueble.com	74.1K 3.11%	↓ 19.20%	20,574	765 0.11%	N/A	49,889	↓ 22.32%
 zarahome.com	44K 1.85%	↓ 5.32%	13,488	13.8K 1.97%	\$1,533	24,317	↑ 1.65%
 by.me	38.4K 1.61%	↑ 36.01%	15,985	8K 1.14%	\$279.898	16,083	↑ 33.08%
 homedepot.com	36.6K 1.54%	↑ 17.44%	10,518	11.6K 1.65%	\$3,408	22,936	↑ 44.58%
 sodimac.cl	32.4K 1.36%	↑ 94.11%	6,435	9.7K 1.39%	\$1,048	17,955	↑ 61.69%
 admagazine.com	31.8K 1.33%	↑ 53.76%	5,269	455 0.07%	N/A	21,634	↑ 52.76%
 elledecor.com	27.8K 1.17%	↓ 2.39%	7,982	195 0.03%	\$44.153	19,614	↑ 1.92%
 leroymerlin.es	20.8K 0.87%	↑ 8.83%	5,303	2K 0.28%	\$233.62	14,389	↑ 15.41%

El Pulso del Engagement en Colombia: Retención y calidad de visita del número 1 del Top

 ikea.com 











Engagement overview

 Jan 2026 - Apr 2026  Colombia  All Traffic

 Monthly visits 	1.437M	 Deduplicated audience 	575,159	 Pages / Visit 	6.81
 Monthly Unique Visitors 	685,328	 Visit Duration 	00:07:29	 Bounce Rate 	39.62%

Líderes de la Industria en México 2026

Análisis de cuota de mercado y tendencias de consumo en el sector Home & Garden.




Player (100)	Monthly visits ↓	PoP Change	Direct Traffic	Branded Search Volume	PPC Spend	Unique visitors	PoP Change
 homedepot.com.mx	12.6M <small>46.58%</small>	↓ 8.53%	2.073M	3.1M <small>33.45%</small>	\$1.342M	6.286M	↓ 5.83%
 mueblesplacencia.com	2M <small>7.51%</small>	↓ 43.66%	325,500	10.2K <small>0.11%</small>	\$650,212	942,278	↓ 40.95%
 ikea.com	1.2M <small>4.32%</small>	↓ 4.43%	390,663	694.6K <small>7.56%</small>	\$193,287	606,461	↓ 3.52%
 sodimac.com.mx	966K <small>3.57%</small>	↓ 28.11%	191,212	188.7K <small>2.05%</small>	\$58,318	600,704	↓ 24.02%
 easybroker.com	749.3K <small>2.77%</small>	↓ 6.74%	459,915	31.5K <small>0.34%</small>	N/A	199,459	↓ 1.38%
 dico.com.mx	721.8K <small>2.67%</small>	↑ 10.80%	111,363	86.3K <small>0.94%</small>	\$140,092	349,784	↑ 0.40%
 archdaily.mx	616.2K <small>2.28%</small>	↓ 1.43%	115,301	60.9K <small>0.66%</small>	N/A	283,352	↓ 0.29%
 homedepot.com	576.1K <small>2.13%</small>	↓ 0.64%	185,387	2.4M <small>26.19%</small>	\$37,972	290,886	↓ 2.55%
 luuna.mx	417.1K <small>1.54%</small>	↓ 25.57%	67,005	126.1K <small>1.37%</small>	\$257,112	247,964	↓ 17.29%
 admagazine.com	330.6K <small>1.22%</small>	↓ 6.28%	40,666	21.9K <small>0.24%</small>	N/A	235,611	↓ 1.66%

El Pulso del Engagement en México: Retención y calidad de visita del número 1 del Top

 homedepot.com.mx 

Engagement overview

 Jan 2026 - Apr 2026  Mexico  All Traffic



 Monthly visits 	12.61M	 Deduplicated audience 	5.492M	 Pages / Visit 	3.75
 Monthly Unique Visitors 	6.286M	 Visit Duration 	00:03:03	 Bounce Rate 	54.68%

Líderes de la Industria en Perú 2026

Análisis de cuota de mercado y tendencias de consumo en el sector Home & Garden.













Player (100)	Monthly visits ↓	PoP Change	Direct Traffic	Branded Search Volume	PPC Spend	Unique visitors	PoP Change
 urbania.pe	1.1M <small>56.90%</small>	↑ 11.93%	356,353	86.4K <small>13.55%</small>	\$22,256	392,204	↑ 14.45%
 elmueble.com	53.2K <small>2.79%</small>	↓ 27.37%	15,212	985 <small>0.15%</small>	N/A	35,710	↓ 28.07%
 zarahome.com	33.3K <small>1.74%</small>	↓ 29.68%	10,522	6.3K <small>0.99%</small>	N/A	15,871	↓ 35.17%
 admagazine.com	27.7K <small>1.45%</small>	↑ 9.02%	4,197	N/A	N/A	17,847	↑ 4.91%
 sodimac.cl	24.1K <small>1.27%</small>	↓ 26.79%	6,106	352.9K <small>55.34%</small>	\$1,140	16,402	↓ 27.99%
 infojardin.com	24.1K <small>1.27%</small>	↑ 70.37%	2,542	1.2K <small>0.18%</small>	N/A	13,215	↑ 65.61%
 ovacen.com	22.6K <small>1.18%</small>	↑ 7.19%	2,538	N/A	N/A	13,898	↓ 0.35%
 selectra.com	21.7K <small>1.14%</small>	↓ 66.36%	5,327	N/A	\$8,631	11,539	↓ 65.16%
 leroymerlin.es	20.9K <small>1.09%</small>	↓ 14.29%	5,445	593 <small>0.09%</small>	\$261.309	13,632	↓ 13.62%
 archdaily.mx	20.3K <small>1.06%</small>	↑ 14.84%	3,589	12.3K <small>1.93%</small>	N/A	10,867	↑ 25.73%

El Pulso del Engagement en Perú: Retención y calidad de visita del número 1 del Top

 **urbania.pe** 

Engagement overview

 Jan 2026 - Apr 2026  Peru  All Traffic

 Monthly visits 	1.085M	 Deduplicated audience 	309,561	 Pages / Visit 	5.90
 Monthly Unique Visitors 	392,204	 Visit Duration 	00:07:36	 Bounce Rate 	36.26%

Sobre nosotros



Similarweb es una plataforma de inteligencia digital que permite a las marcas y Retailers aumentar su cuota de mercado digital al agregar información sobre el comportamiento en línea de los usuarios reales, obtenida de mediciones directas, redes contributivas, paneles medidos, asociaciones de datos y extracción de datos públicos.

Confiada por los especialistas en marketing de todo el mundo, Similarweb proporciona los datos y herramientas para el análisis de la industria y la inteligencia competitiva, para que las empresas puedan superar a sus rivales.



Ad Intelligence permite conocer la participación de mercado de diferentes marcas en una categoría, conocer los planes de medios de los competidores, conocer el aporte individual e incremental que aporta cada medio al reach, obtener GRPs para comparar con medios offline y verificar que las campañas aparecieron en un medio. En el siguiente reporte de Ad Intelligence, podrás encontrar las industrias, medios, formatos y dispositivos con mayor inversión en publicidad digital.

Agenda tu llamada

Descubre cómo AdIntelligence puede transformar tu estrategia publicitaria. Agenda una llamada con nosotros y conoce todas las ventajas que nuestra plataforma puede ofrecerte.

[¡Conoce más aquí!](#)