

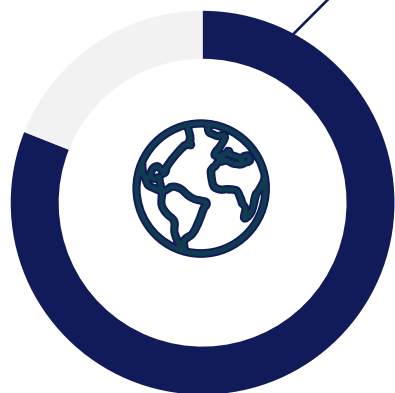
Actitudes hacia el conflicto en Irán

Una encuesta de Global Advisor

Abril 2026

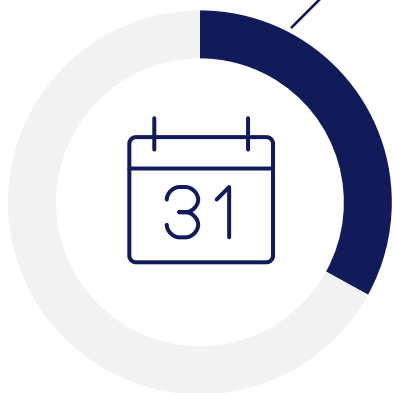


Hallazgos clave - Global



81%

en 31 países creen que su país debería evitar involucrarse en el conflicto de Oriente Medio. El 71% de los estadounidenses cree que no deberían involucrarse. Israel es el único país que más propenso a sentir que debería involucrarse que no.



33%

cree que el conflicto actual no terminará hasta 2027 o más allá. El 31% cree que no terminará para finales de año y el 26% piensa que terminará en los próximos tres meses.

27

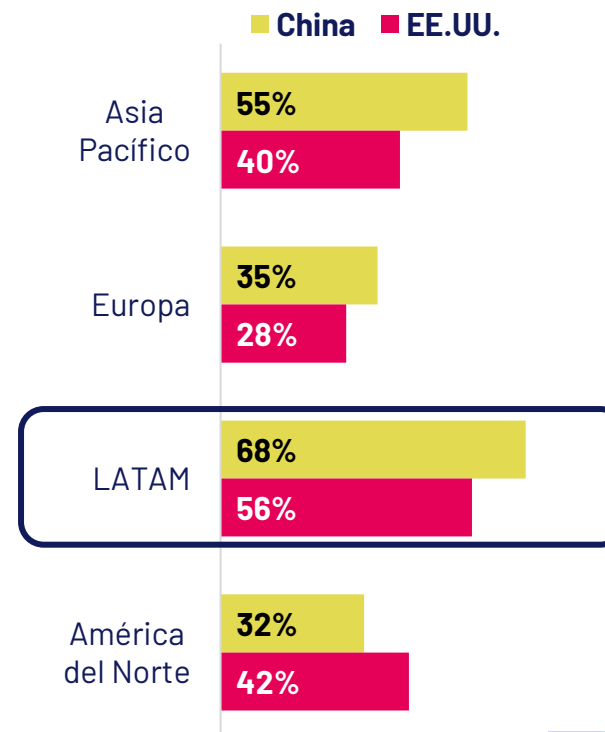


En 27 de los 29 países encuestados en abril y octubre del año pasado, la proporción de quienes creen que Estados Unidos tendrá un impacto positivo en el mundo está disminuyendo.

26% vs 26%

En promedio, en 31 países, el mismo porcentaje de personas cree que Israel (26%) tendrá un impacto positivo en el mundo que las que creen que Irán lo tendrá (26%).

P: Pensando en la próxima década, ¿diría que Estados Unidos tendrá una influencia general positiva o negativa en los asuntos mundiales? % **Positiva**

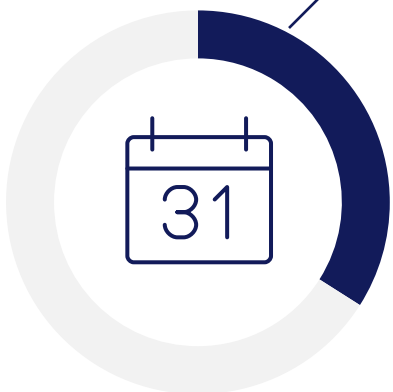


Hallazgos clave - Chile



80%

en Chile creen que su país debería evitar involucrarse en el conflicto de Oriente Medio. El 71% de los estadounidenses cree que no deberían involucrarse. Israel es el único país que más propenso a sentir que debería involucrarse que no.



34%

cree que el conflicto actual no terminará hasta 2027 o más allá. El 31% cree que no terminará para finales de año y el 28% piensa que terminará en los próximos tres meses.

5

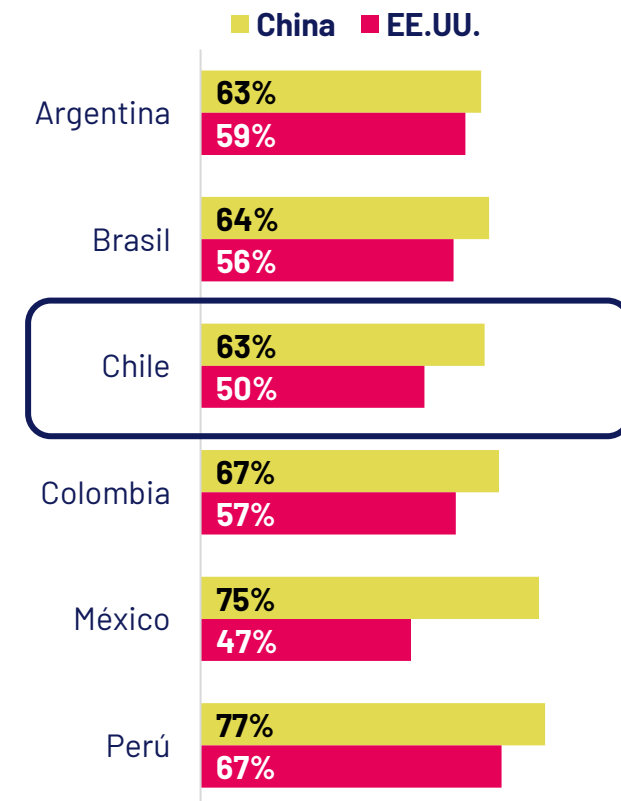


En cinco de los seis países de LATAM encuestados en abril y octubre del año pasado, la proporción de quienes creen que Estados Unidos tendrá un impacto positivo en el mundo está disminuyendo. Brasil es la única excepción (+1pp vs el año pasado)

31% vs 30%

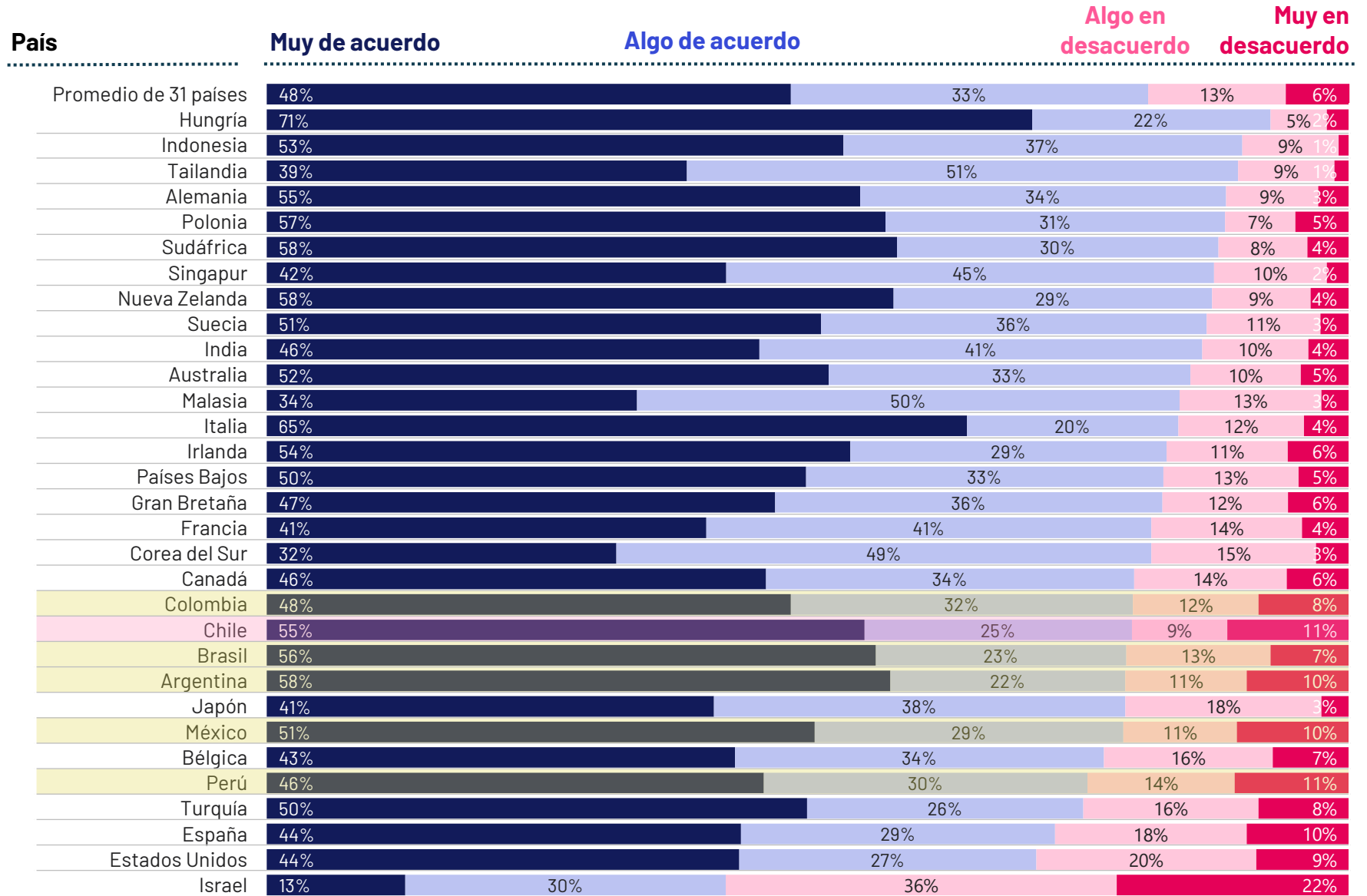
En promedio, entre los encuestados de Chile, casi el mismo porcentaje de personas cree que Israel (31%) tendrá un impacto positivo en el mundo que las que creen que Irán lo tendrá (30%).

P: Pensando en la próxima década, ¿diría que Estados Unidos tendrá una influencia general positiva o negativa en los asuntos mundiales? % **Positiva**



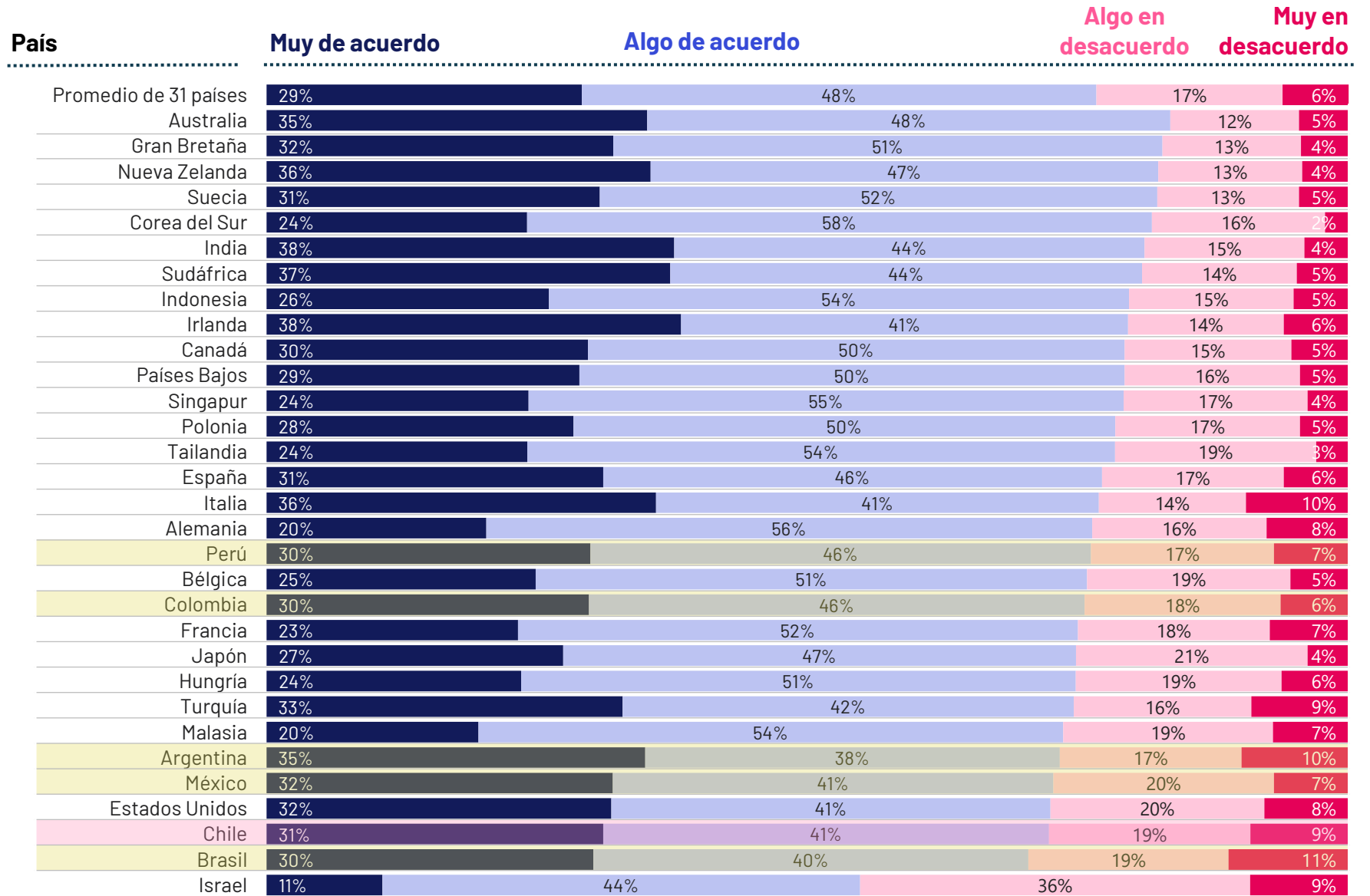
Hasta qué punto estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones-
[País] debe evitar involucrarse militarmente en el conflicto actual en Oriente Medio

Base: 22.531 adultos de 16 a 74 años en 31 países, entrevistados entre el 20 de marzo y el 3 de abril de 2026



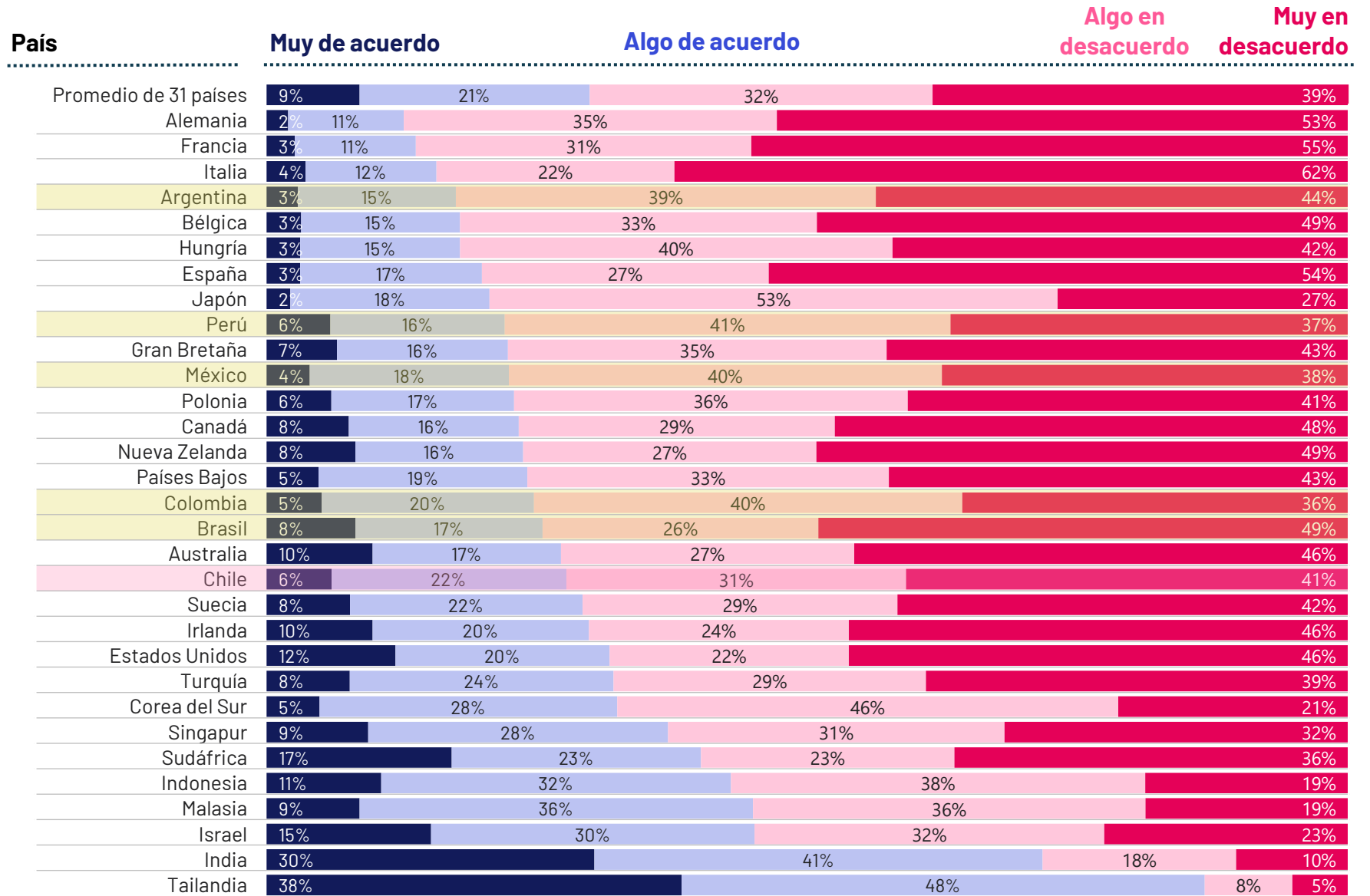
Hasta qué punto estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones-
Tomar acciones militares en Oriente Medio fomentará ataques contra otros países

Base: 22.531 adultos de 16 a 74 años en 31 países, entrevistados entre el 20 de marzo y el 3 de abril de 2026

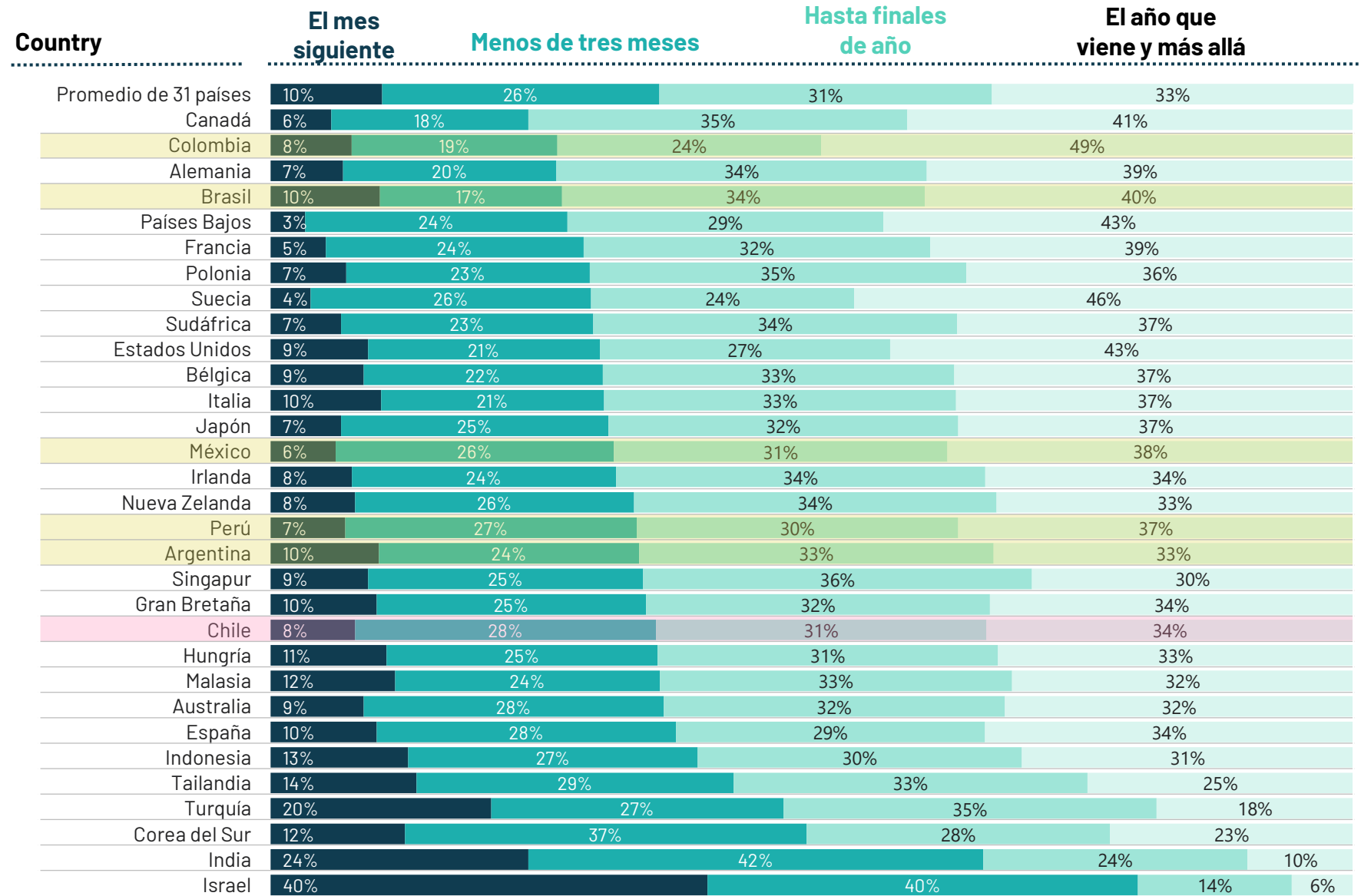


Hasta qué punto estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones-
Pagar más por combustible y gasolina debido al conflicto actual en Oriente Medio vale la pena

Base: 22.531 adultos de 16 a 74 años en 31 países, entrevistados entre el 20 de marzo y el 3 de abril de 2026



Hasta qué punto estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones-
¿Cuánto cree que durará el conflicto actual que involucra a Irán?

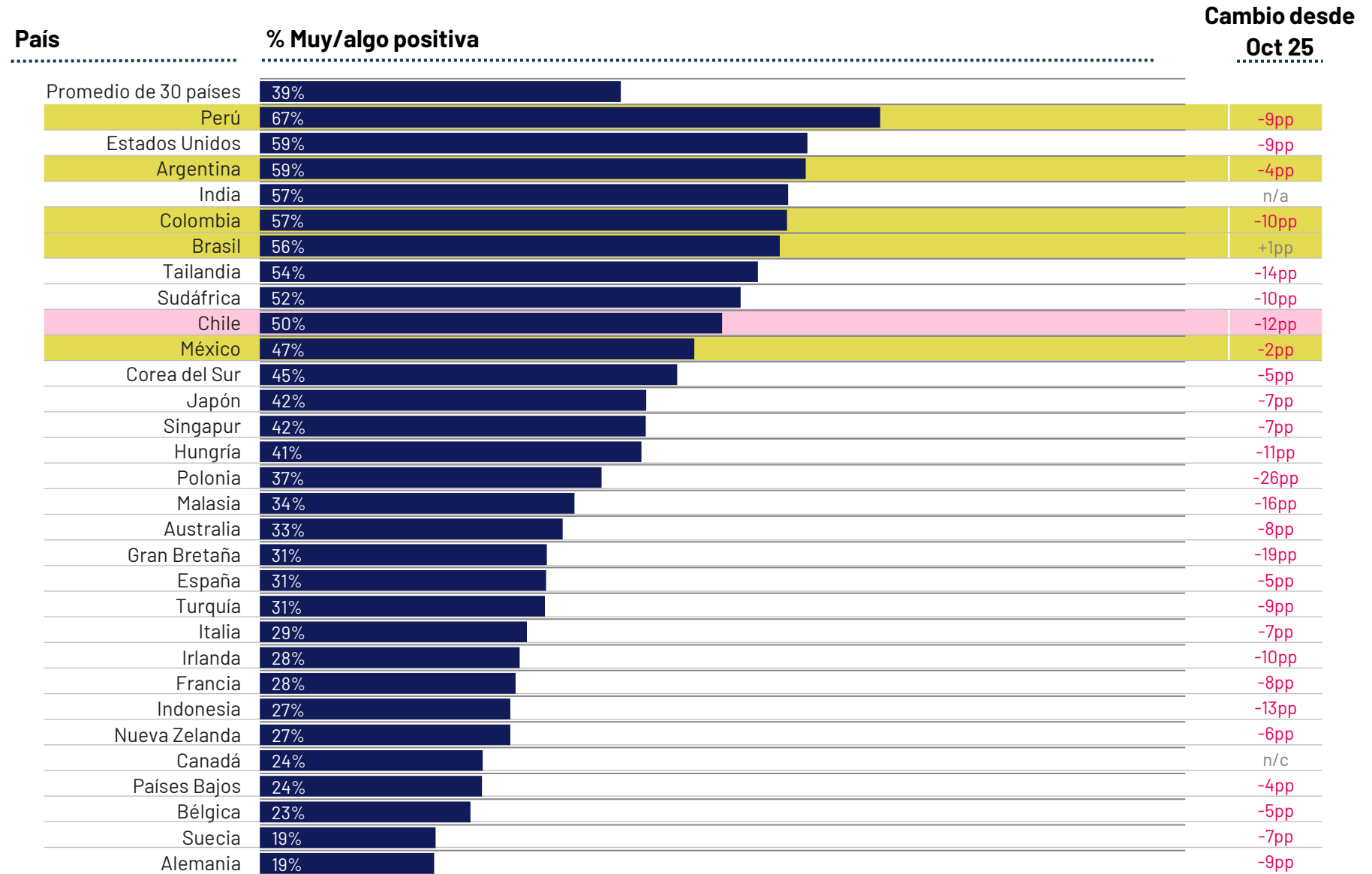


Base: 22.531 adultos de 16 a 74 años en 31 países, entrevistados entre el 20 de marzo y el 3 de abril de 2026

Influyentes en el mundo: Estados Unidos

P: Pensando en la próxima década, ¿diría que Estados Unidos tendrá una influencia general positiva o negativa en los asuntos mundiales?

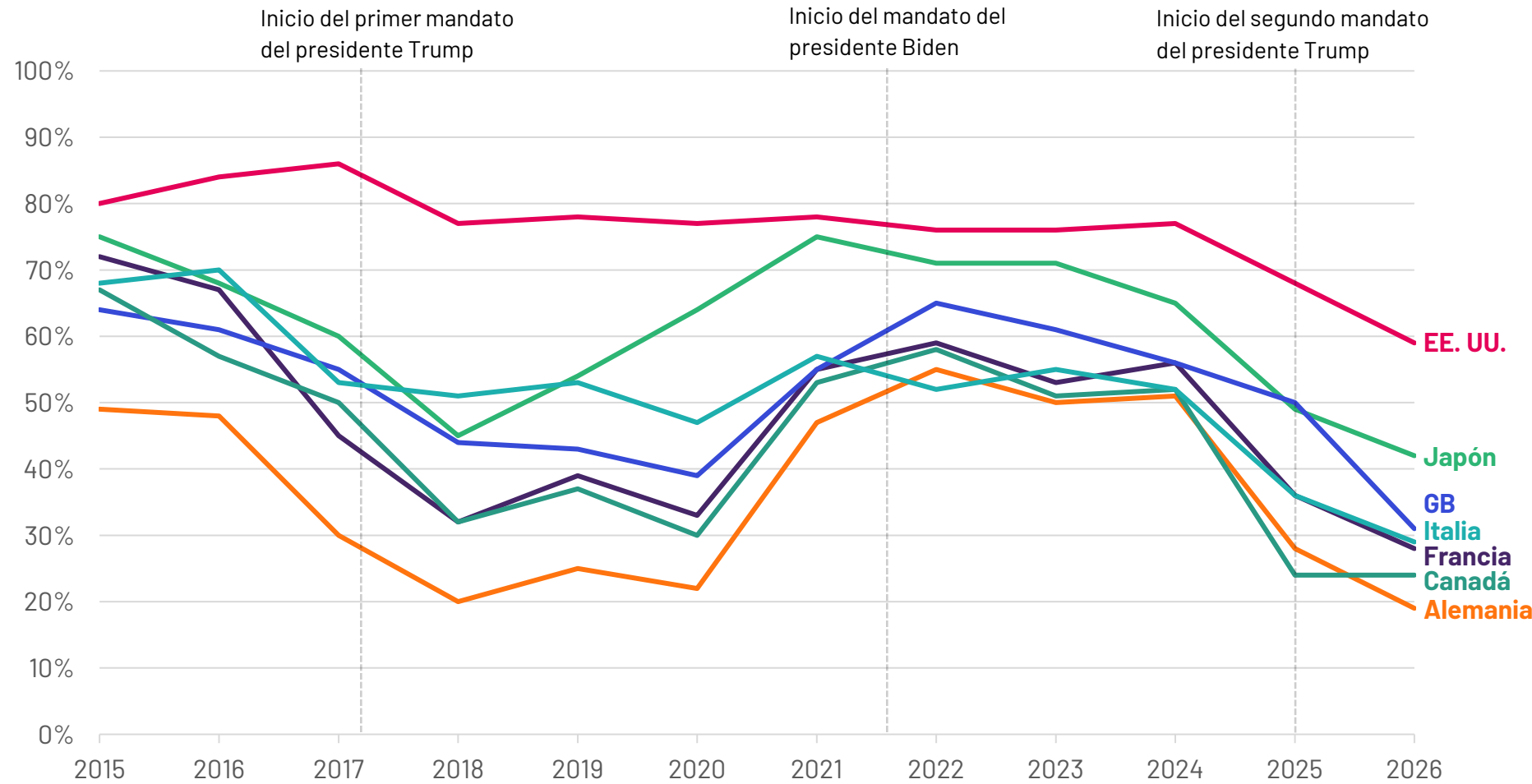
Base: 22.030 adultos de entre 16 y 74 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de marzo y el 3 de abril de 2026



Entre los aliados y vecinos más cercanos de Estados Unidos, la creencia de que el país tendrá un impacto positivo ha disminuido

Base: 22.030 adultos de entre 16 y 74 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de marzo y el 3 de abril de 2026

P: Pensando en la próxima década, ¿diría que Estados Unidos tendrá una influencia general positiva o negativa en los asuntos mundiales? % **Muy/algo positiva**

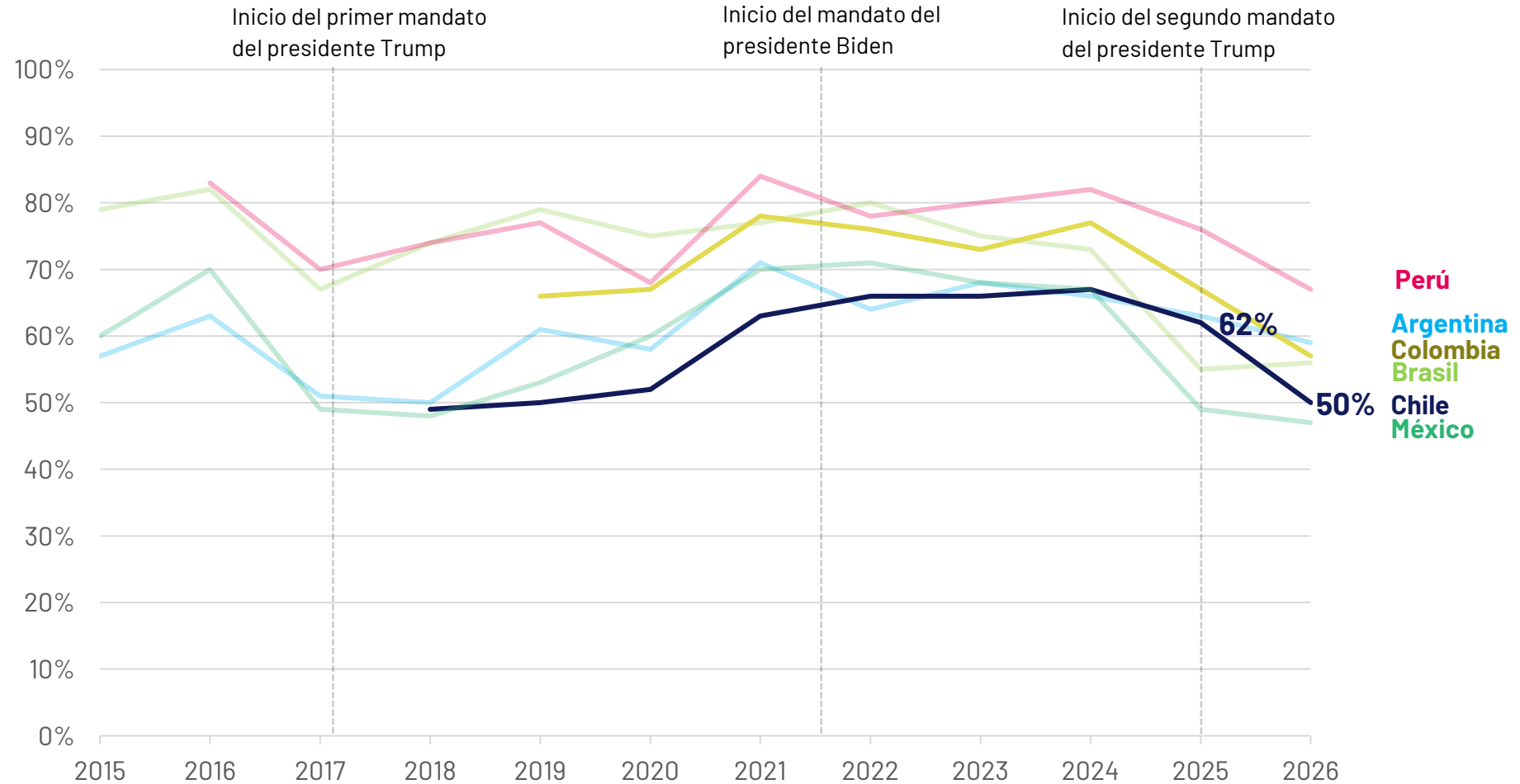


También en los países de LATAM ha disminuido la creencia de que Estados Unidos influirá positivamente en los asuntos mundiales.

Chile (50%) tiene la segunda opinión más baja en la región, luego de México (47%), con una caída de 12 pp respecto a la medición anterior

Base: 22.030 adultos de entre 16 y 74 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de marzo y el 3 de abril de 2026

P: Pensando en la próxima década, ¿diría que Estados Unidos tendrá una influencia general positiva o negativa en los asuntos mundiales? % **Muy/algo positiva**



Influyentes en el mundo: China

P: Pensando en la próxima década, ¿diría que China tendrá una influencia global positiva o negativa en los asuntos mundiales?

Base: 22.030 adultos de entre 16 y 74 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de marzo y el 3 de abril de 2026

País	% Muy/algo positiva	Cambio desde Oct 25
Promedio de 30 países	50%	
Malasia	83%	+4pp
Indonesia	81%	+1pp
Sudáfrica	79%	-2pp
Perú	77%	-5pp
México	75%	-3pp
Tailandia	74%	+3pp
Singapur	71%	-1pp
Colombia	67%	-5pp
Brasil	64%	-4pp
Chile	63%	-4pp
Argentina	63%	-6pp
India	60%	n/a
Turquía	60%	n/c
España	50%	+5pp
Nueva Zelanda	46%	+3pp
Hungría	45%	+2pp
Irlanda	42%	-2pp
Italia	42%	+1pp
Australia	40%	+1pp
Canadá	36%	+3pp
Polonia	34%	n/c
Bélgica	32%	+1pp
Gran Bretaña	31%	-5pp
Alemania	30%	+5pp
Suecia	30%	+9pp
Estados Unidos	29%	-5pp
Países Bajos	27%	+7pp
Francia	26%	-1pp
Corea del Sur	23%	-2pp
Japón	18%	n/c

Influyentes en el mundo: Irán

P: Pensando en la próxima década, ¿diría que Irán tendrá una influencia general positiva o negativa en los asuntos mundiales?

Base: 22.030 adultos de entre 16 y 74 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de marzo y el 3 de abril de 2026

País	% Muy/algo positiva	Cambio desde Oct 25
Promedio de 30 países	26%	
Indonesia	69%	-2pp
Malasia	64%	+7pp
India	61%	n/a
Tailandia	49%	+7pp
Turquía	46%	+15pp
Sudáfrica	45%	+5pp
México	38%	+6pp
Colombia	36%	+9pp
Perú	35%	+2pp
Chile	30%	+9pp
Singapur	29%	+3pp
Brasil	27%	-2pp
Argentina	25%	-4pp
Irlanda	19%	-2pp
Australia	19%	n/c
Corea del Sur	17%	-5pp
Nueva Zelanda	17%	-1pp
Japón	17%	-2pp
España	16%	+3pp
Polonia	15%	-4pp
Estados Unidos	14%	-3pp
Suecia	13%	+4pp
Canadá	13%	-3pp
Italia	13%	-6pp
Hungría	13%	+2pp
Bélgica	11%	-3pp
Gran Bretaña	11%	-6pp
Países Bajos	9%	n/c
Alemania	9%	n/c
Francia	9%	-1pp

Influyentes en el mundo: Israel

P: Pensando en la próxima década, ¿diría que Israel tendrá una influencia general positiva o negativa en los asuntos mundiales?

Base: 22.030 adultos de entre 16 y 74 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de marzo y el 3 de abril de 2026

País	% Muy/algo positiva	Cambio desde Oct 25
Promedio de 30 países	26%	
India	57%	n/a
Sudáfrica	47%	+9pp
Tailandia	45%	-1pp
Perú	44%	+8pp
Brasil	43%	-1pp
Colombia	39%	+1pp
Estados Unidos	38%	n/c
Argentina	34%	+5pp
Chile	31%	+3pp
México	29%	-2pp
Singapur	28%	-2pp
Australia	28%	+4pp
Nueva Zelanda	22%	+1pp
Corea del Sur	22%	-5pp
Canadá	20%	n/c
Malasia	20%	-2pp
España	20%	+2pp
Hungría	20%	n/c
Francia	19%	+1pp
Irlanda	19%	n/c
Indonesia	19%	+2pp
Turquía	18%	+3pp
Gran Bretaña	18%	-4pp
Italia	17%	+1pp
Japón	16%	n/c
Países Bajos	14%	n/c
Polonia	13%	-1pp
Bélgica	13%	-1pp
Alemania	13%	+1pp
Suecia	13%	-4pp

% que dice que Estados Unidos tendrá una influencia positiva en los asuntos mundiales: 2015 – 2026, por país

	Oct-15	Oct-16	Oct-17	Nov-18	Sep-19	Sep-20	Oct-21	Oct-22	Oct-23	Oct-24	Apr-25	Oct-25	Apr-26
Argentina	57%	63%	51%	50%	61%	58%	71%	64%	68%	66%	63%	63%	59%
Australia	67%	60%	59%	43%	42%	43%	59%	55%	58%	54%	34%	41%	33%
Bélgica	67%	59%	26%	26%	34%	28%	48%	51%	49%	47%	23%	28%	23%
Brasil	79%	82%	67%	74%	79%	75%	77%	80%	75%	73%	61%	55%	56%
Canadá	67%	57%	50%	32%	37%	30%	53%	58%	51%	52%	19%	24%	24%
Chile	N/A	N/A	N/A	49%	50%	52%	63%	66%	66%	67%	58%	62%	50%
Colombia	N/A	N/A	N/A	N/A	66%	67%	78%	76%	73%	77%	60%	67%	57%
Francia	72%	67%	45%	32%	39%	33%	55%	59%	53%	56%	30%	36%	28%
Alemania	49%	48%	30%	20%	25%	22%	47%	55%	50%	51%	30%	28%	19%
Gran Bretaña	64%	61%	55%	44%	43%	39%	55%	65%	61%	56%	39%	50%	31%
Hungría	59%	62%	60%	52%	55%	50%	64%	50%	46%	53%	46%	52%	41%
India	87%	85%	82%	77%	85%	81%	84%	83%	67%	66%	67%	59%	57%
Indonesia	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	59%	65%	55%	56%	40%	27%
Irlanda	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	59%	55%	49%	35%	38%	28%
Italia	68%	70%	53%	51%	53%	47%	57%	52%	55%	52%	39%	36%	29%
Japón	75%	68%	60%	45%	54%	64%	75%	71%	71%	65%	45%	49%	42%
Malasia	N/A	N/A	N/A	56%	50%	49%	64%	58%	60%	52%	49%	50%	34%
México	60%	70%	49%	48%	53%	60%	70%	71%	68%	67%	46%	49%	47%
Países Bajos	N/A	N/A	N/A	N/A	38%	29%	51%	59%	54%	50%	20%	28%	24%
Nueva Zelanda												33%	27%
Perú	N/A	83%	70%	74%	77%	68%	84%	78%	80%	82%	76%	76%	67%
Polonia	68%	70%	68%	65%	71%	65%	72%	81%	77%	73%	52%	63%	37%
Singapur	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	64%	66%	60%	49%	42%
Sudáfrica	78%	72%	68%	67%	68%	65%	74%	72%	69%	71%	57%	62%	52%
Corea del Sur	78%	74%	63%	60%	60%	54%	79%	73%	74%	71%	48%	50%	45%
España	70%	65%	44%	40%	44%	40%	63%	57%	57%	54%	33%	36%	31%
Suecia	70%	55%	43%	24%	30%	29%	50%	54%	49%	44%	22%	26%	19%
Tailandia	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	70%	79%	76%	73%	68%	54%
Turquía	45%	46%	38%	26%	32%	34%	36%	46%	48%	40%	40%	40%	31%
Estados Unidos	80%	84%	86%	77%	78%	77%	78%	76%	76%	77%	63%	68%	59%

Influyentes en el mundo

P: Pensando en la próxima década, ¿diría que los siguientes países u organizaciones tendrán una influencia global positiva o negativa en los asuntos mundiales?
(% Muy/algo positiva)

Promedio de 20 países*

*El cambio para el promedio de 20 países se basa en los países que participaron en todas las ediciones de esta encuesta

Base: 22.030 adultos de entre 16 y 74 años en 30 países, entrevistados entre el 20 de marzo y el 3 de abril de 2026

												CAMBIO ANUAL									
	Apr 2026	Oct 2025	Oct 2024	Oct 2023	Oct 2022	Oct 2021	Sept 2020	Sept 2019	Nov 2018	Oct 2017	Oct 2016	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Canadá	77%	78%	78%	78%	81%	82%	82%	82%	79%	83%	83%	-1 pp	n/c	n/c	-3 pp	-1 pp	n/c	n/c	3 pp	-4 pp	n/c
Alemania	70%	71%	71%	72%	73%	77%	76%	73%	70%	75%	73%	-1 pp	n/c	-1 pp	-1 pp	-4 pp	1 pp	3 pp	3 pp	-5 pp	2 pp
Mi país	71%	70%	70%	70%	68%	67%	66%	65%	65%	68%	66%	1 pp	n/c	n/c	2 pp	1 pp	1 pp	1 pp	n/c	-3 pp	2 pp
Unión Europea	67%	70%	67%	69%	70%	72%	69%	68%	65%	71%	n/a	-3 pp	3 pp	-2 pp	-1 pp	-2 pp	3 pp	1 pp	3 pp	-6 pp	n/a
Gran Bretaña	67%	68%	66%	68%	68%	63%	65%	60%	61%	69%	66%	-1 pp	2 pp	-2 pp	n/c	5 pp	-2 pp	5 pp	-1 pp	-8 pp	3 pp
Francia	69%	67%	65%	68%	72%	72%	69%	69%	66%	74%	71%	2 pp	2 pp	-3 pp	-4 pp	n/c	3 pp	n/c	3 pp	-8 pp	3 pp
Naciones Unidas	60%	64%	66%	71%	71%	70%	69%	71%	67%	72%	73%	-4 pp	-2 pp	-5 pp	n/c	1 pp	1 pp	-2 pp	4 pp	-5 pp	-1 pp
OTAN	60%	62%	61%	64%	65%	62%	61%	61%	59%	n/a	n/a	-2 pp	1 pp	-3 pp	-1 pp	3 pp	1 pp	n/c	2 pp	n/a	n/a
El Banco Mundial	56%	57%	58%	58%	59%	60%	59%	57%	54%	58%	55%	-1 pp	-1 pp	n/c	-1 pp	-1 pp	1 pp	2 pp	3 pp	-4 pp	3 pp
El Fondo Monetario Internacional (o FMI)	55%	55%	56%	57%	58%	58%	57%	55%	53%	57%	53%	n/c	-1 pp	-1 pp	-1 pp	n/c	1 pp	2 pp	2 pp	-4 pp	4 pp
Estados Unidos	38%	46%	59%	61%	64%	63%	50%	52%	48%	55%	66%	-8 pp	-13 pp	-2 pp	-3 pp	1 pp	13 pp	-2 pp	4 pp	-7 pp	-11 pp
India	48%	44%	46%	49%	49%	48%	49%	50%	48%	58%	53%	4 pp	-2 pp	-3 pp	n/c	1 pp	-1 pp	-1 pp	2 pp	-10 pp	5 pp
China	43%	43%	39%	36%	34%	36%	36%	46%	47%	54%	51%	n/c	4 pp	3 pp	2 pp	-2 pp	n/c	-10 pp	-1 pp	-7 pp	3 pp
BRIC	41%	41%	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/c	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Arabia Saudí	41%	40%	37%	38%	36%	34%	36%	33%	27%	n/a	n/a	1 pp	3 pp	-1 pp	2 pp	2 pp	-2 pp	3 pp	6 pp	n/a	n/a
CRINK	28%	28%	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/c	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Rusia	29%	27%	27%	25%	23%	38%	39%	39%	36%	45%	41%	2 pp	n/c	2 pp	2 pp	-15 pp	-1 pp	n/c	3 pp	-9 pp	4 pp
Israel	25%	25%	27%	40%	41%	40%	37%	34%	31%	41%	34%	n/c	-2 pp	-13 pp	-1 pp	1 pp	3 pp	3 pp	3 pp	-10 pp	7 pp
Pakistán	26%	24%	24%	27%	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	2 pp	n/c	-3 pp	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Irán	22%	21%	20%	24%	23%	20%	23%	22%	21%	27%	23%	1 pp	1 pp	-4 pp	1 pp	3 pp	-3 pp	1 pp	1 pp	-6 pp	4 pp

Metodología

Las preguntas sobre el conflicto en Oriente Medio son los resultados de una encuesta realizada por Ipsos en 31 países en su plataforma en línea Global Advisor, entre el viernes 20 de marzo y el viernes 3 de abril de 2026. Para esta encuesta, Ipsos entrevistó a un total de 22.531 adultos de 18 años o más en India, de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Israel, Malasia, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, de 20 a 74 en Tailandia, de 21 a 74 en Indonesia y Singapur, y de 16 a 74 en todos los demás países.

Las preguntas sobre la reputación de los países son una encuesta realizada por Ipsos en 30 países en su plataforma en línea Global Advisor, entre el viernes 20 de marzo y el viernes 3 de abril de 2026. Para esta encuesta, Ipsos entrevistó a un total de 22.030 adultos de 18 años o más en India, de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Sudáfrica, Turquía y Estados

Unidos, de 20 a 74 en Tailandia, de 21 a 74 en Indonesia y Singapur, y de 16 a 74 en todos los demás países.

La muestra consta de aproximadamente 1.000 individuos en Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, India, Italia, Japón, Países Bajos, Nueva Zelanda, España y EE. UU., y 500 individuos en Argentina, Chile, Colombia, Hungría, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia, Tailandia y Turquía.

Las muestras en Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Nueva Zelanda, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y EE. UU. pueden considerarse representativas de sus poblaciones adultas generales menores de 75 años.

Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más acomodadas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos países deben considerarse como reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de su población.

Los datos están ponderados de modo que la composición de la muestra de cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos del censo más reciente. "El Promedio Global de los Países" refleja el resultado medio de todos los países y mercados en los que se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población

de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Cuando los porcentajes no suman 100 o la 'diferencia' parece ser +/-1 punto porcentual más o menos que el resultado real, esto puede deberse a redondeos, múltiples respuestas o a la exclusión de respuestas de "no sé" o no declaradas.

La precisión de las encuestas online de Ipsos se calcula mediante un intervalo de credibilidad, donde N=1.000 es preciso hasta +/- 3,5 puntos porcentuales y donde N=500 es preciso +/- 5,0 puntos porcentuales. Para más información sobre el uso de intervalos de credibilidad por parte de Ipsos, por favor visite la página web de Ipsos.

Para más información

Jamie Stinson

Director, Global Advisor, Ipsos

Jamie.Stinson@Ipsos.com

Nicolás Valenzuela

Comunicaciones y Marketing, Ipsos Chile

Nicolas.Valenzuela@ipsos.com