



2025

Informe de Seguridad de los Anuncios

Impulsando la seguridad digital con Gemini

En 2025, las herramientas impulsadas por Gemini mejoraron significativamente nuestra capacidad para detectar y detener anuncios maliciosos. De los 8.3 mil millones de anuncios que bloqueamos o eliminamos, **detuvimos más del 99% antes de que fueran vistos por cualquier persona.**

Gemini también nos ayudó a actuar en cuatro veces más casos que el año anterior, lo que nos permitió abordar las amenazas restantes con mayor rapidez.

Nuestro programa de verificación de anunciantes proporciona otra capa clave de prevención al validar identidades, lo que ayuda a mantener fuera a actores malintencionados y a que las personas sepan quién está detrás de los anuncios que ven.

Gracias a que Gemini comprende mejor la intención detrás de los anuncios, podemos enfocar nuestros controles directamente en los actores malintencionados. Esta precisión redujo en un 80% las suspensiones incorrectas de anunciantes el año pasado, protegiendo a los negocios legítimos mientras mantenemos los más altos estándares de seguridad.

Lee el análisis completo de 2025 en [The Keyword](#)

En cifras

Bloqueamos más del **99%** de los anuncios que infringían nuestras políticas antes de que se publicaran.

8.3MM+

Anuncios
bloqueados o
eliminados

24.9M+

Cuentas de
anunciantes
suspendidas

4.8MM+

Anuncios
restringidos

480M+

Páginas web
bloqueadas o
restringidas

245k+

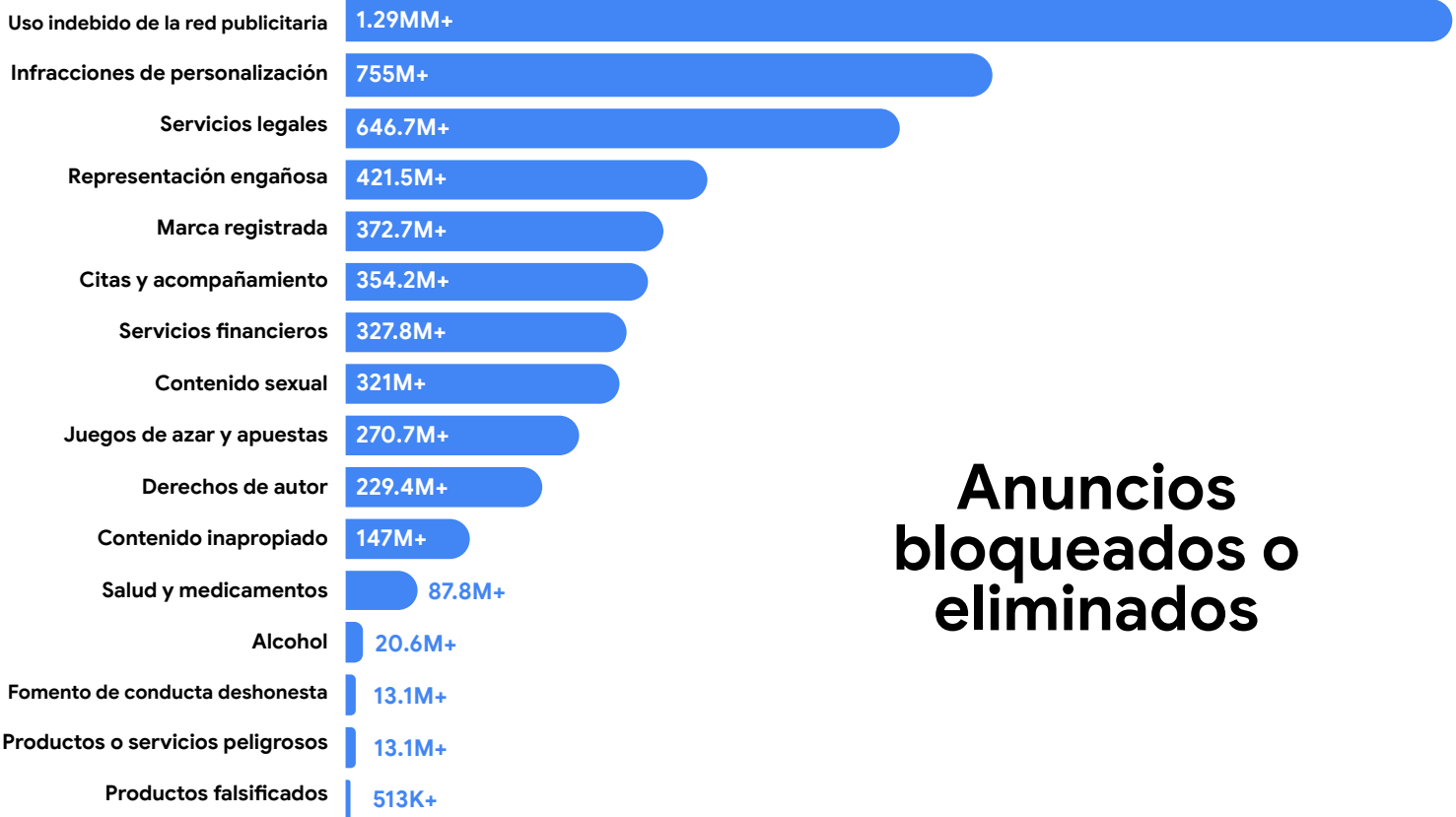
Sitios de editores
intervenidos

35

Actualizaciones
de políticas
realizadas en 2025

Desglose de aplicación de políticas: **anuncios**

Precisión a gran escala



**Anuncios
bloqueados o
eliminados**

Protección contra estafas

602M+

Anuncios eliminados por infracciones de políticas asociadas a estafas

4M+

Cuentas suspendidas por actividad relacionada con estafas

Anuncios restringidos

Servicios legales	504.4M+
Servicios financieros	273.4M+
Juegos de azar en línea y juegos	123.9M+
Derechos de autor	123M+
Salud y medicamentos	119.3M+
Contenido sexual	72.6M+
Citas y compañía	65.1M+
Alcohol	52.4M+

Los anuncios pueden ser bloqueados, eliminados o restringidos por múltiples políticas; por lo tanto, la suma de las acciones aplicadas por política puede superar el número total de anuncios sobre los que se actuó.



Desglose de aplicación de políticas: editores

Protección mediante la aplicación de políticas impulsada por IA

La narrativa de la IA

97%+

Tasa de detección

De las **+480 millones de páginas** sobre las que se actuó en 2025, nuestros sistemas de cumplimiento impulsados por IA contribuyeron a la detección y aplicación de medidas en **+467 millones de páginas**.

Infracciones de políticas de editores

(Por volumen de páginas)

Contenido sexual	409M+
Contenido peligroso y ofensivo	20.5M+
Contenido impactante	15.0M+
Promoción y venta de armas	12.8M+
Juegos de azar en línea	9.7M+
Alcohol	5M+
Tabaco	5M+
Contenido sexual explícito	2M+
Malware o software no deseado	2M+



2025

Informe de Seguridad de los Anuncios

Redefiniendo la seguridad digital con la **IA de Gemini**

