

Kidscorp®

Reporte Exclusivo

# Top Brands U18s

Chile - 2026



**Sabemos que el target  
U18 en Chile  
demuestra una gran  
predisposición y  
permeabilidad a  
los anuncios de sus  
marcas favoritas.**

Conocer cuáles son y qué convierte a una marca en favorita es un must para aquella que desee ser exitosa en este segmento.



# Contexto

## Anuncios favoritos e influencia de compra

**52%**

De los U18 influyen mucho o bastante en las decisiones de compra familiares.

**81%**

Vieron la marca de su anuncio favorito online.



## Actitudes hacia la marca post anuncio

**27%**

Estar más interesado en la marca

**21%**

Saber más/buscar información de la marca

**15%**

Estar más dispuesto a hablar de la marca

**49%**

de los U18 en Chile se acercan a la marca como respuesta al anuncio

# Marca favorita según edad

Por quinto año consecutivo, las marcas de entretenimiento se mantienen como las favoritas, impulsadas por todos los segmentos.

Los kids y tweens son los que diferencialmente eligen esta categoría, mientras que en los teens, compite de cerca con zapatillas.

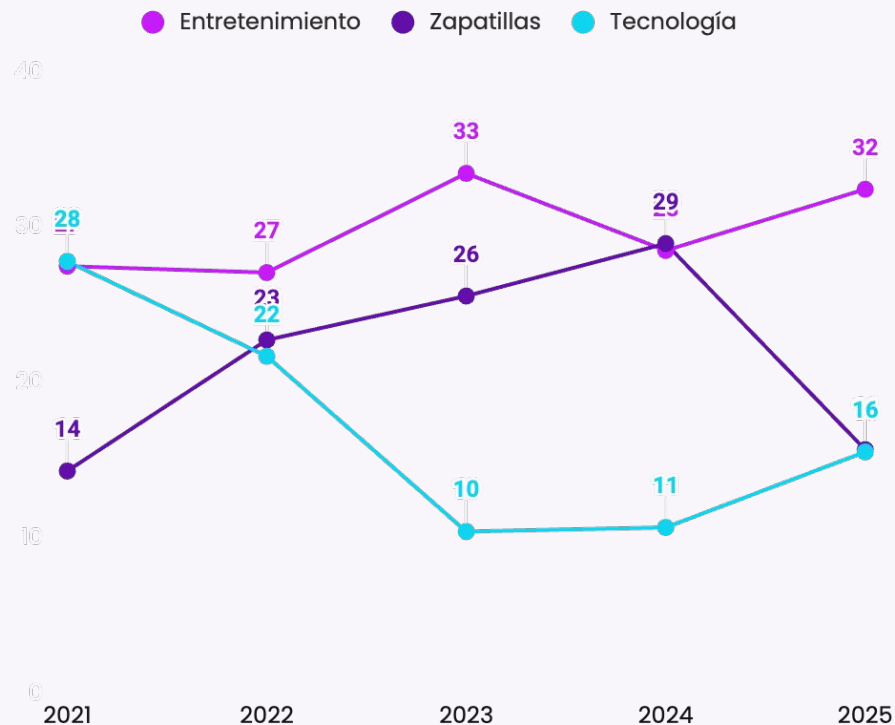
A nivel general, zapatillas disputa la segunda posición con tecnología.

	3 a 5		6 a 12		13 a 18	
<b>1°</b>	Entretenimiento	49%	Entretenimiento	31%	Entretenimiento	25%
<b>2°</b>	Juguetes	11%	Videojuegos	18%	Zapatillas	25%
<b>3°</b>	Fast Food	9%	Tecnología	13%	Tecnología	22%
<b>4°</b>	Bebidas	8%	Fast Food	12%	Bebidas	12%
<b>5°</b>	Tecnología	8%	Zapatillas	12%	Fast Food	5%
<b>6°</b>	Zapatillas	6%	Juguetes	7%	Videojuegos	5%
<b>7°</b>	Alimentos	5%	Bebidas	5%	Indumentaria	2%
<b>8°</b>	Videojuegos	4%	Alimentos	1%	Juguetes	2%

Total					
<b>1°</b>	Entretenimiento	<b>4°</b>	Videojuegos	<b>7°</b>	Juguetes
<b>2°</b>	Zapatillas	<b>5°</b>	Fast Food	<b>8°</b>	Alimentos
<b>3°</b>	Tecnología	<b>6°</b>	Bebidas		

# Evolución marca favorita según categorías

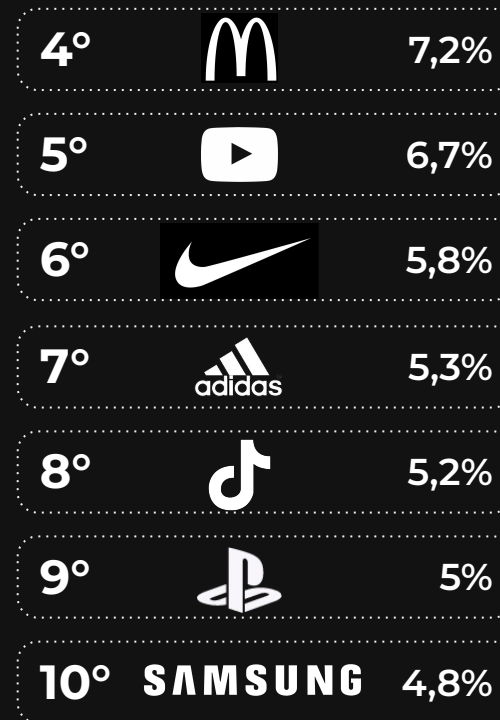
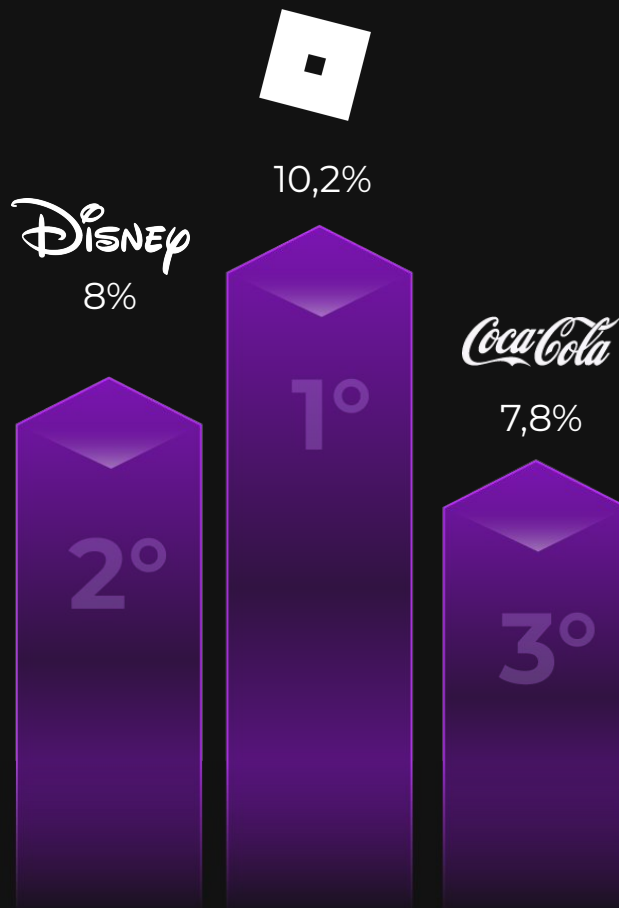
En 2025, el entretenimiento regresa a valores del 2023. Por otra parte, tecnología registra una tendencia leve al alza. Por su parte, la categoría de zapatillas registra una caída de 13 pp.



# Top 10 marcas favoritas

Roblox escala de la segunda a la primera posición y se consolida como la marca favorita de los U18 en Chile. Disney ingresa al ranking y ocupa el segundo lugar, que lo comparte virtualmente con Coca-Cola.

Adidas, líder en la edición de 2024, desciende al séptimo lugar.



# Top 10 Marca favorita según edad

Entre los kids, Disney se posiciona como la marca preferida con un amplio gap vs el resto. A medida que crecen, las preferencias se reconfiguran: Roblox es el más elegido por los de 6 a 12 años.

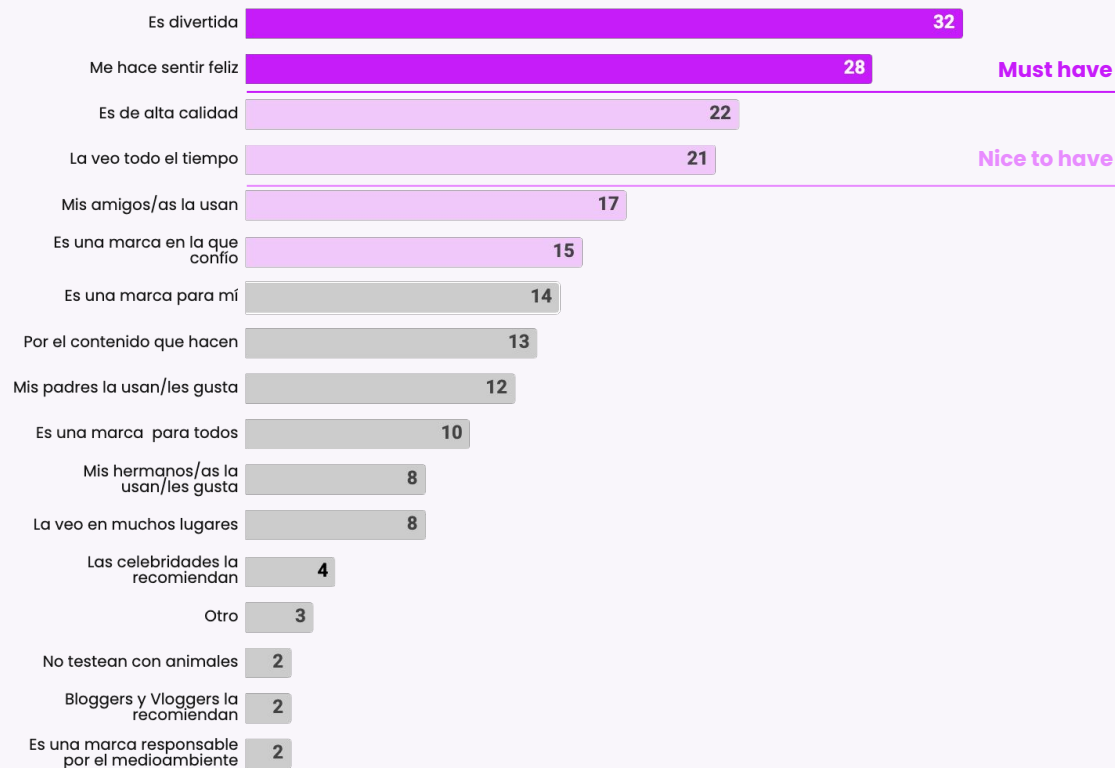
En la adolescencia, el metaverso cae cuarto y es reemplazado por Coca-Cola, que comparte el podio con marcas de tecnología, zapatillas y entretenimiento.

	3 a 5		6 a 12		13 a 18	
<b>1°</b>	Disney	25%	Roblox	17%	Coca-Cola	11%
<b>2°</b>	YouTube	12%	McDonald's	10%	Samsung	9%
<b>3°</b>	Coca-Cola	8%	YouTube	8%	Adidas	9%
<b>4°</b>	McDonald's	7%	TikTok	7%	Nike	7%
<b>5°</b>	Hot Wheels	6%	PlayStation	7%	Converse	6%
<b>6°</b>	LEGO	5%	Netflix	6%	Spotify	6%
<b>7°</b>	Roblox	4%	Nike	6%	Apple	5%
<b>8°</b>	PlayStation	4%	Disney	6%	TikTok	5%
<b>9°</b>	Paw Patrol	4%	LEGO	5%	Roblox	5%
<b>10°</b>	Netflix	4%	Coca-Cola	5%	Instagram	5%

# Driver de elección de marcas favoritas

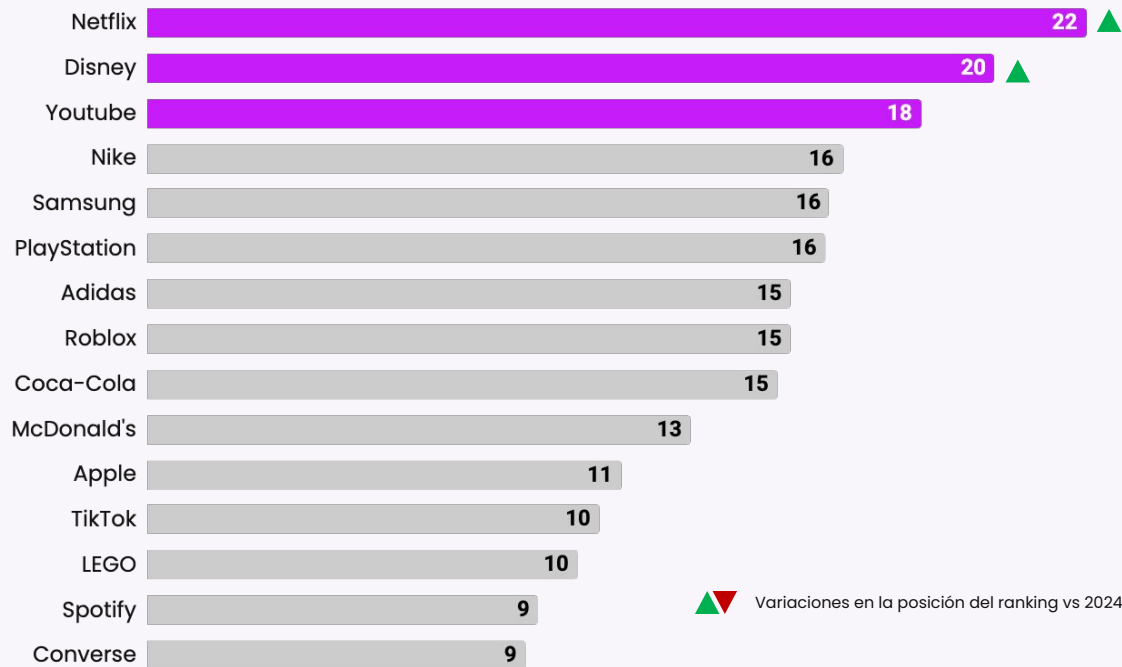
Para que una marca logre posicionarse como la favorita en el segmento U18, la diversión y la felicidad que comparte con sus clientes y/o audiencia, son los atributos principales.

Adicionalmente, la calidad que ofrece y verla con frecuencia son los drivers preferibles que ayudarán a la marca a impulsar su nivel de preferencia.



# Marcas en las que confían

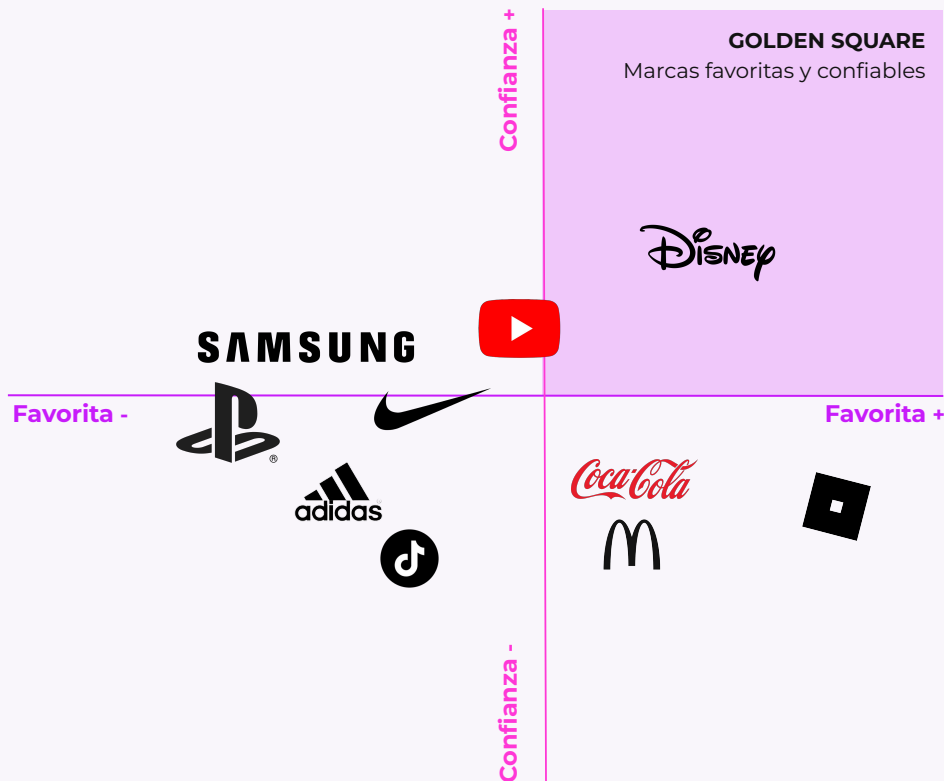
Tras dos años liderando el ranking de confianza, Adidas pierde su posición y Netflix, que ocupaba el segundo lugar, pasa a encabezar la lista. Disney se consolida como la segunda marca que mayor confianza genera, con un gap mínimo con Netflix.



# Marcas favoritas y confiables

Disney es la única marca que ingresa al Golden Square por ser favorita y confiable a la vez. YouTube intenta alcanzar esta posición.

En comparación a la edición anterior donde Adidas concentraba los mayores niveles de preferencia y confianza, ya no integra el GS.



# Marcas favoritas por categorías

# Tecnología

## Samsung mantiene su liderazgo con amplio gap

El podio se mantiene igual al 2025: Samsung sigue posicionándose como la marca de tecnología preferida de los U18 chilenos, con un fuerte gap vs Apple y Xiaomi.

Quienes prefieren Apple son los tweens, los que juegan a videojuegos y los que están presentes en TikTok e Instagram.

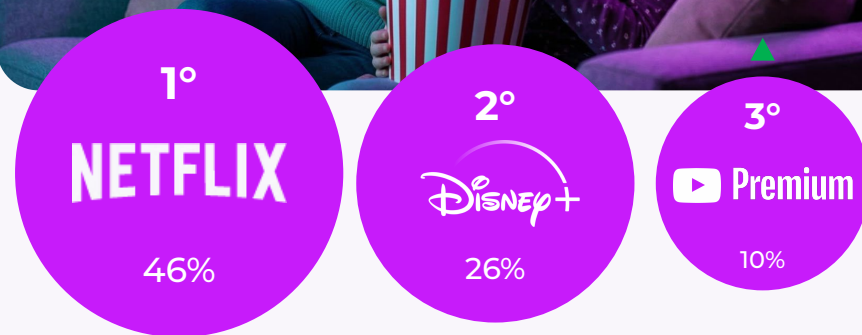


# Plataformas SVOD

## Netflix más preferida que Disney+

Tras la polarización entre Disney+ y Netflix en 2025, Netflix se consolida como la opción favorita dentro del universo SVOD. YouTube Premium escala a la tercera posición, eliminando a Crunchyroll del podio.

Netflix es preferida por los teens que además están presentes en social media, especialmente en Instagram.



# Videojuegos

## El metaverso de Roblox sigue siendo el preferido

Con una amplia diferencia en relación a sus competidores, Roblox mejora su performance y sigue dominando el mundo de los videojuegos. Minecraft se mantiene en la segunda posición y FIFA asciende al tercero, destronando a Garena Free Fire.

Aunque los tres videojuegos son preferidos mayormente por varones, Roblox muestra una elección mucho más equilibrada entre géneros. Es impulsado por los tweens, al igual que Minecraft.

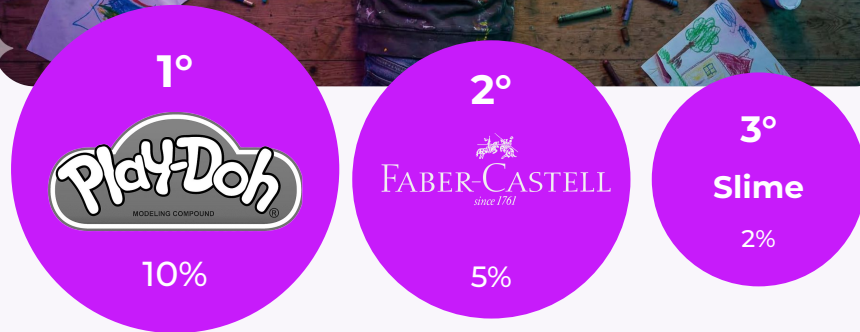


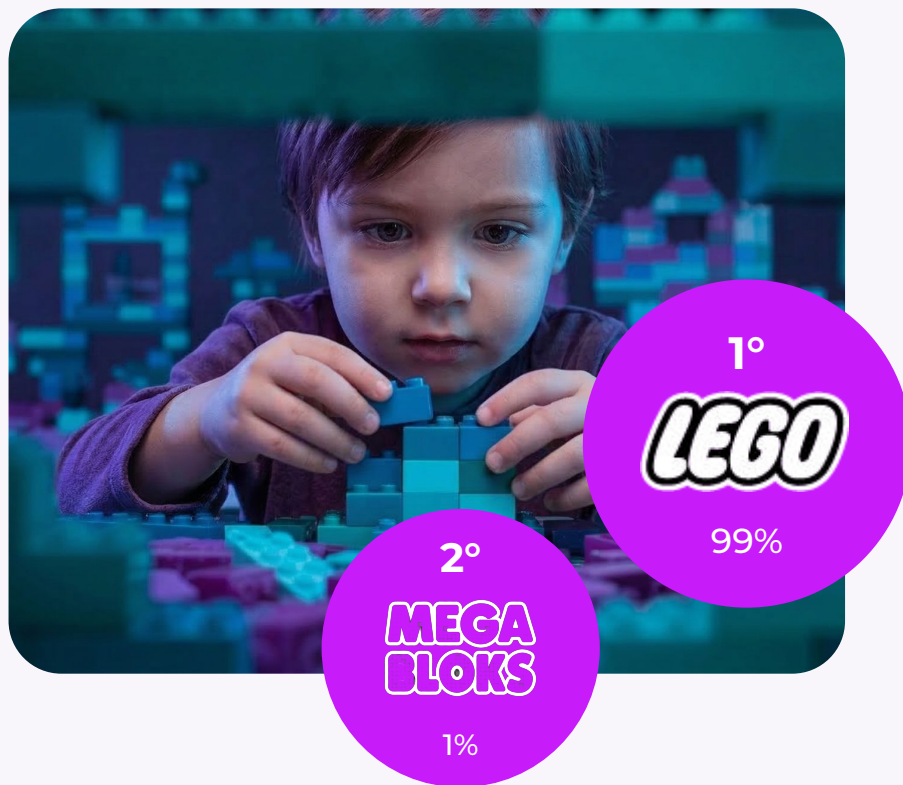
# Art & crafts \*

## El universo de art & crafts guiado por marcas globales

Por tercer año consecutivo, el ranking de art & crafts se mantiene igual, con Play-Doh a la cabeza y Faber Castell y Crayola ocupando el segundo y tercer puesto.

Dentro de art&crafts, el segmento de crayones es jugada por el 41% de los U14, posicionándose como la categoría con mayor porcentaje de juego en Chile.





## Bloques\*

LEGO continúa como referente absoluto de bloques

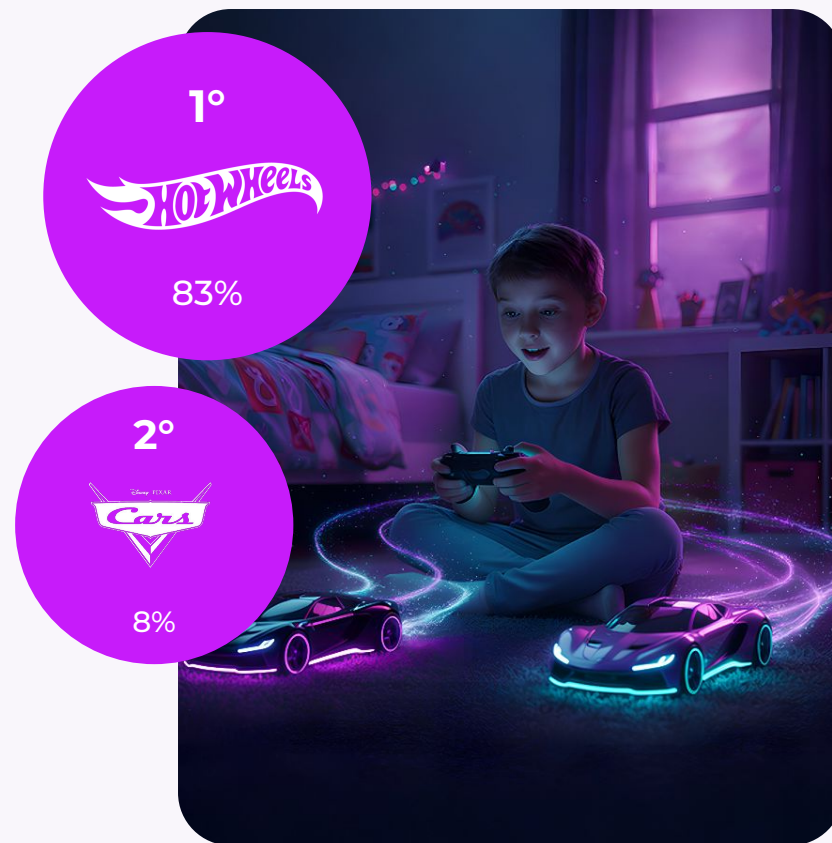
Mayormente codiciada por los varones, LEGO continúa su legado absoluto en la industria de los bloques. Mega Blocks sigue intentando ingresar a un mercado consolidado.

# Vehículos de juguete

## Hot Wheels lidera cómodamente

En una categoría predominantemente masculina, Hot Wheels domina con amplio gap vs el competidor. Cars (Disney) mantiene la segunda posición.

El 65% de los niños varones de 3 a 9 años juega con vehículos de juguetes.

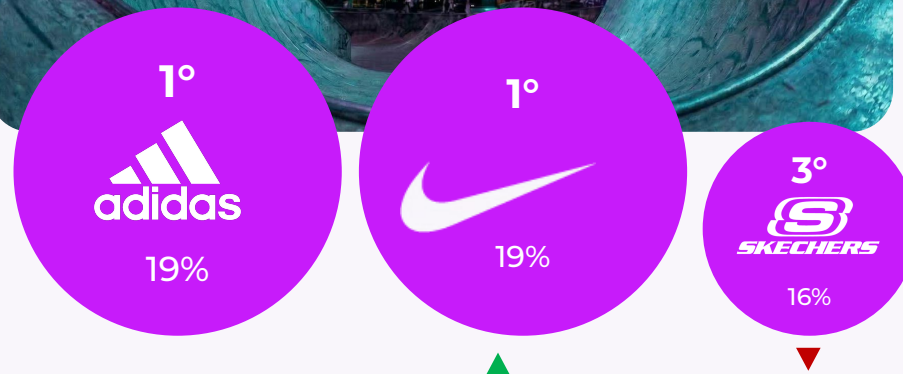


# Calzado

## Gran paridad en la industria de zapatillas

Con el regreso de Nike al podio, el liderazgo en la categoría de zapatillas pasa a ser compartido entre esta marca y Adidas. Skechers pierde la primera posición y desciende al tercer lugar, aunque mantiene un pequeño gap vs las marcas líderes.

Los varones y los teens tienden a elegir Nike.



# Bebidas

## Coca-Cola, la bebida preferida de los U18

Por cuarto año consecutivo, Coca-Cola se sostiene como líder de la industria de bebidas sin alcohol. Pepsi desplaza a Vivo y se posiciona en el segundo lugar, seguida por Coca-Cola Zero.





## Galletas

### Oreo sigue siendo la galleta favorita

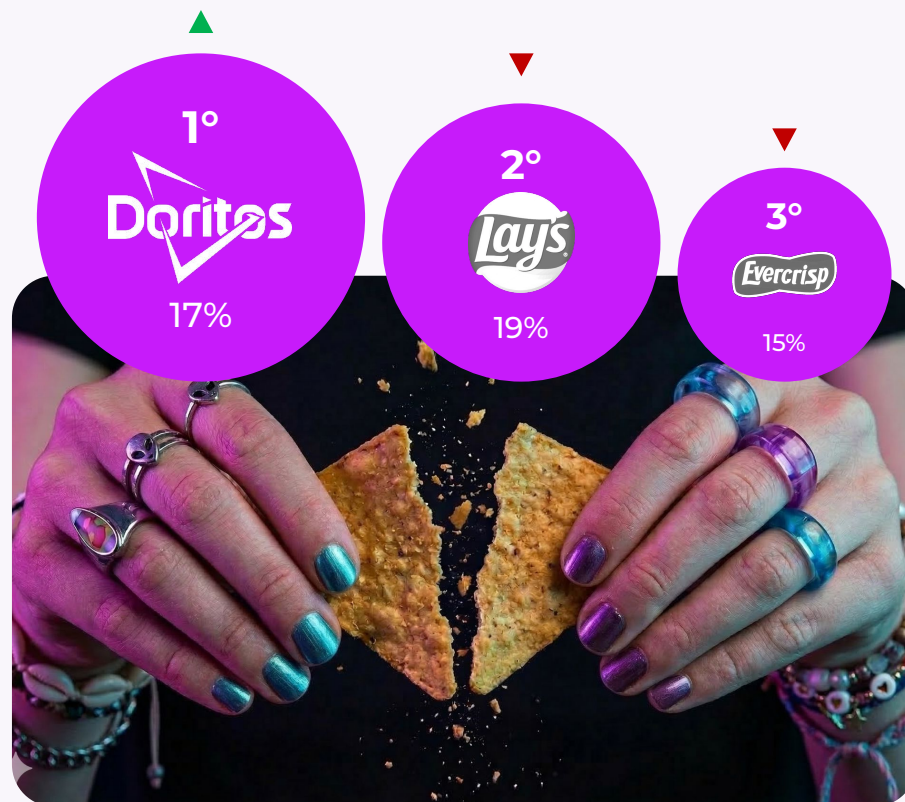
Aunque reduce su performance, Oreo sigue liderando el podio de favorite brands de galletas. Costa conquista el segundo lugar y desplaza a Donuts al tercero.

# Snacks

## Doritos lidera el podio de snacks

Después del liderazgo de Lay's en la edición 2024, Doritos retoma la primera posición, con Lay's en el segundo lugar y EverCrisp en el tercero.

El segmento 6-12 elige a Doritos como su snack favorito.



# Chocolates

## Sahne Nuss es el chocolate preferido

En lo que respecta a chocolates, Sahne nuss lidera en la categoría, desplazando a Trencito a segundo lugar. Bon o Bon toma el lugar de Milka y se ubica tercero.





## Fast food

### McDonald's mantiene el liderazgo

Por cuarto año consecutivo, McDonald's sostiene su lugar en el podio y se posiciona como la cadena favorita de fast food. KFC mantiene el segundo lugar y Burger King, el tercero.

# Conclusiones

## Alta permeabilidad a anuncios

---

El target U18 en Chile demuestra permeabilidad a los anuncios de sus marcas favoritas.

## Entretenimiento lidera ampliamente

---

Las marcas de entretenimiento siguen liderando el podio de las preferidas con un amplio gap vs el resto de las categorías y son impulsadas por todos los segmentos.

Las de tecnología y zapatillas pasan a disputar el segundo puesto.

## Roblox, Disney y Coca-Cola en el top de favoritas

---

En Chile, Roblox, Disney y Coca-Cola son las marcas predilectas de los U18. Sin embargo, solo Disney logra ingresar al Golden Square por ser favorita y confiable a la vez.

Adidas, que el año pasado concentraba los mayores niveles de preferencia y confianza, ya no integra el GS.

## Diversión y felicidad claves para ser favorita

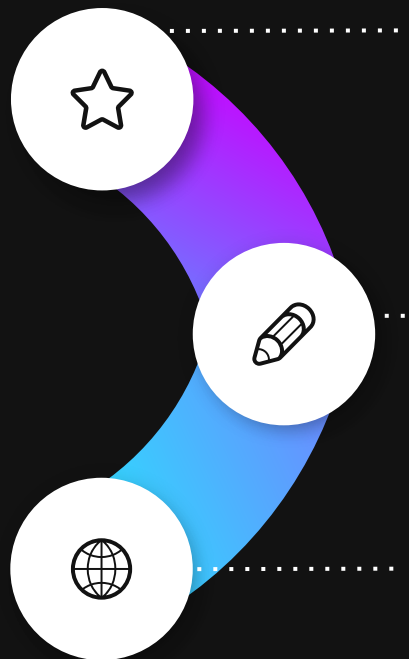
---

Diversión y felicidad son los drivers que una marca debe tener para convertirse en favorita en el segmento U18.

Adicionalmente, la calidad que ofrece y veía con frecuencia son los drivers preferibles que ayudarán a la marca a impulsar su nivel de preferencia.

# Ficha técnica

1.606 kids & teens



## TARGET

Niños y adolescentes entre 3 y 18 años, y sus padres, residentes en Chile.

**Muestra con representación nacional de la población conectada a internet.**

## CAMPO

Marzo, junio, octubre y diciembre de 2025.

## METODOLOGÍA

Encuestas online.

**Las encuestas de los kids de 3 a 5 años son administradas por los padres (leen y responden lo que los hijos dicen).**

# Kidscorp®

**Para más información:**

[marketing@kidscorp.digital](mailto:marketing@kidscorp.digital)



[www.kidscorp.digital](http://www.kidscorp.digital)