



## **Entretenimiento en LATAM:**

Descubre las principales plataformas,  
sus búsquedas y cuánto invirtieron

Enero de 2026

# Metodología

---

Este reporte ha sido elaborado utilizando exclusivamente la plataforma de inteligencia digital de Similarweb, analizando la industria de "Arts and Entertainment" en 6 países de Latinoamérica durante el periodo comprendido del 1 al 31 de enero de 2026.

## Extracción y Procesamiento de Datos

El análisis se estructuró a través de dos módulos principales de la plataforma:

**Industry Analysis (Players):** Se seleccionó la industria predefinida de "Arts and Entertainment" para identificar a los 10 actores con mayor inversión en search de cada región.

**Demand Trends:** Se analizaron las tendencias de búsqueda para detectar picos de interés. Este módulo permitió correlacionar el aumento de clics en términos como "Real Madrid" y "Barcelona" con eventos específicos de la agenda deportiva de enero, como la Supercopa de España.

## Alcance Geográfico y Métricas Clave

El estudio abarca una comparativa regional que incluye a Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú. Para cada mercado, se consideraron las siguientes métricas:

**Monthly Visits:** Volumen total de visitas mensuales por sitio.

**PoP Change (Period over Period):** Variación porcentual del tráfico respecto al mes anterior para identificar tendencias de crecimiento acelerado.

**Clicks & Volume:** Cantidad de interacciones generadas por términos de búsqueda específicos para entender la intención del usuario.

## Ranking de Inversión en Search:

### Top 10 sitios con más inversión en Argentina (Enero 2026)

|    | Player (100)                                                                                          | Monthly visits |                               | PoP Change | PPC Spend ↓ | Unique visitors |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------|------------|-------------|-----------------|
| 1  |  youtube.com         | 603M           | 70.62% <div><div></div></div> | ↑ 1.48%    | \$455,565   | 53.67M          |
| 2  |  disneyplus.com      | 12.5M          | 1.47% <div><div></div></div>  | ↑ 15.20%   | \$147,251   | 2.713M          |
| 3  |  primevideo.com      | 4.9M           | 0.58% <div><div></div></div>  | ↑ 17.68%   | \$67,575    | 1.777M          |
| 4  |  hbomax.com          | 12.1M          | 1.41% <div><div></div></div>  | ↑ 11.54%   | \$60,535    | 1.630M          |
| 5  |  paramountplus.com   | 1.6M           | 0.18% <div><div></div></div>  | ↑ 73.12%   | \$49,833    | 545,700         |
| 6  |  crunchyroll.com    | 4.5M           | 0.53% <div><div></div></div>  | ↑ 32.93%   | \$42,945    | 805,196         |
| 7  |  todoshowcase.com  | 1.4M           | 0.16% <div><div></div></div>  | ↑ 46.18%   | \$20,457    | 698,255         |
| 8  |  buscalibre.com.ar | 810.2K         | 0.09% <div><div></div></div>  | ↓ 1.91%    | \$18,561    | 401,969         |
| 9  |  eltrece.tv.com.ar | 2.6M           | 0.30% <div><div></div></div>  | ↑ 18.68%   | \$17,578    | 1.202M          |
| 10 |  spotify.com       | 9.2M           | 1.08% <div><div></div></div>  | ↓ 2.61%    | \$11,709    | 2.396M          |

- YouTube domina en Argentina con \$455k en PPC y 603M visitas mensuales.
- Disney+ crece un 15.2% en visitas en enero, consolidando su segundo puesto.
- Paramount+ registra el mayor crecimiento mensual con un alza total de 73%.

# Demand Trends del Entretenimiento:

## Los término más buscados en Argentina (Enero 2026)

|   | Search Term (372,691) | Clicks ↓     | Change    | Volume | Yearly Trend | Leader       |
|---|-----------------------|--------------|-----------|--------|--------------|--------------|
| 1 | river                 | 786.6K 9.02% | ↑ 167.05% | 4.6M   |              | youtube.com  |
| 2 | boca                  | 467K 5.35%   | ↑ 44.67%  | 4.1M   |              | youtube.com  |
| 3 | television libre      | 360.3K 4.13% | ↑ 22.80%  | 470K   |              | tvlibree.com |
| 4 | barcelona             | 301.8K 3.46% | ↑ 132.12% | 1.5M   |              | youtube.com  |
| 5 | real madrid           | 292.3K 3.35% | ↑ 23.86%  | 2.6M   |              | youtube.com  |

- River lidera la demanda en Argentina con un alza del 167% en los clics.
- El interés por Boca crece un 44%, consolidando la tendencia deportiva.
- "Television libre" atrae 360k clics, reflejando el interés del usuario.

## Ranking de Inversión en Search:

### Top 10 sitios con más inversión en Brasil (Enero 2026)

|    | Player (100)                                                                                         | Monthly visits                    | PoP Change | PPC Spend ↓ | Unique visitors |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------|-------------|-----------------|
| 1  |  primevideo.com     | 31.2M <div><div>1.47%</div></div> | ↓ 5.07%    | \$721,925   | 10.75M          |
| 2  |  hbomax.com         | 50.7M <div><div>2.39%</div></div> | ↑ 7.51%    | \$480,535   | 11.09M          |
| 3  |  youtube.com        | 1.4B <div><div>65.66%</div></div> | ↑ 0.66%    | \$387,178   | 103.2M          |
| 4  |  spotify.com        | 82.5M <div><div>3.88%</div></div> | ↓ 7.21%    | \$261,882   | 29.83M          |
| 5  |  disneyplus.com     | 22.6M <div><div>1.06%</div></div> | ↑ 5.07%    | \$212,044   | 6.067M          |
| 6  |  paramountplus.com | 2.7M <div><div>0.13%</div></div>  | ↑ 30.09%   | \$185,051   | 1.181M          |
| 7  |  vimeo.com        | 2.4M <div><div>0.11%</div></div>  | ↑ 10.17%   | \$151,627   | 1.229M          |
| 8  |  sky.com.br       | 1.8M <div><div>0.08%</div></div>  | ↓ 1.63%    | \$103,699   | 823,096         |
| 9  |  crunchyroll.com  | 16.8M <div><div>0.79%</div></div> | ↑ 31.56%   | \$41,576    | 2.961M          |
| 10 |  cinemark.com.br  | 4.8M <div><div>0.23%</div></div>  | ↑ 19.88%   | \$32,497    | 3.115M          |

- Prime Video lidera el gasto publicitario en Brasil con \$721,925 dólares.
- HBO Max supera a YouTube en gasto PPC alcanzando los \$480k este mes.
- Paramount+ muestra un crecimiento sólido de visitas del 30% en Brasil.

## Demand Trends del Entretenimiento:

Los término más buscados en Brasil (Enero 2026)

|   | Search Term (711,937) | Clicks ↓                | Change    | Volume | Yearly Trend | Leader                                                                                                                                    |
|---|-----------------------|-------------------------|-----------|--------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | flamengo              | 4.6M 12.06% <div></div> | ↑ 1.74%   | 47.7M  | <div></div>  |  <a href="https://ge.globo.com">ge.globo.com</a>       |
| 2 | corinthians           | 2.7M 7.23% <div></div>  | ↑ 4.66%   | 28M    | <div></div>  |  <a href="https://youtube.com">youtube.com</a>         |
| 3 | palmeiras             | 1.7M 4.54% <div></div>  | ↑ 131.44% | 22.6M  | <div></div>  |  <a href="https://palmeiras.co...">palmeiras.co...</a> |
| 4 | botafoogo             | 1.2M 3.20% <div></div>  | ↑ 131.29% | 8M     | <div></div>  |  <a href="https://youtube.com">youtube.com</a>       |
| 5 | sao paulo             | 1.2M 3.10% <div></div>  | ↑ 313.17% | 9.1M   | <div></div>  |  <a href="https://youtube.com">youtube.com</a>       |

- Flamengo domina las búsquedas con 4.6M de clics y gran volumen mensual.
- Palmeiras y Botafogo crecen más del 130% impulsando la demanda local.
- Sao Paulo registra un aumento masivo de 313% en el interés del usuario.

## Ranking de Inversión en Search:

### Top 10 sitios con más inversión en Chile (Enero 2026)

|    | Player (100)                                                                                                                                      | Monthly visits                      | PoP Change | PPC Spend ↓ | Unique visitors |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------|-------------|-----------------|
| 1  |  <a href="https://disneyplus.com">disneyplus.com</a>             | 6.6M <div><div>1.62%</div></div>    | ↑ 8.35%    | \$170,048   | 1.536M          |
| 2  |  <a href="https://youtube.com">youtube.com</a>                   | 238.3M <div><div>58.38%</div></div> | ↑ 0.48%    | \$102,150   | 16.56M          |
| 3  |  <a href="https://hbomax.com">hbomax.com</a>                     | 10M <div><div>2.44%</div></div>     | ↑ 1.41%    | \$87,944    | 1.967M          |
| 4  |  <a href="https://primevideo.com">primevideo.com</a>             | 3.5M <div><div>0.86%</div></div>    | ↑ 16.87%   | \$77,153    | 1.504M          |
| 5  |  <a href="https://crunchyroll.com">crunchyroll.com</a>           | 5.3M <div><div>1.31%</div></div>    | ↑ 33.72%   | \$72,712    | 883,592         |
| 6  |  <a href="https://papajohns.cl">papajohns.cl</a>                | 739.6K <div><div>0.18%</div></div>  | ↓ 6.01%    | \$21,746    | 443,803         |
| 7  |  <a href="https://pedidosya.cl">pedidosya.cl</a>               | 420.9K <div><div>0.10%</div></div>  | ↑ 6.83%    | \$20,892    | 228,249         |
| 8  |  <a href="https://paramountplus.co...">paramountplus.co...</a> | 552.8K <div><div>0.14%</div></div>  | ↑ 87.16%   | \$20,845    | 207,555         |
| 9  |  <a href="https://cinemark.cl">cinemark.cl</a>                 | 2.5M <div><div>0.62%</div></div>    | ↓ 8.37%    | \$6,046     | 1.177M          |
| 10 |  <a href="https://antartica.cl">antartica.cl</a>               | 927.2K <div><div>0.23%</div></div>  | ↓ 16.40%   | \$4,801     | 353,301         |

- Disney+ encabeza la inversión en Chile con un gasto PPC de \$170,048 USD.
- Crunchyroll destaca con un crecimiento del 33.7% en visitas mensuales.
- Paramount+ acelera su penetración con un aumento de tráfico del 87.1%.

# Demand Trends del Entretenimiento:

Los término más buscados en Chile (Enero 2026)

|   | Search Term (266,522) | Clicks ↓     | Change   | Volume | Yearly Trend | Leader           |
|---|-----------------------|--------------|----------|--------|--------------|------------------|
| 1 | real madrid           | 273K 8.01%   | ↑ 37.01% | 2.3M   |              | youtube.com      |
| 2 | real madrid vs        | 159.9K 4.69% | ↑ 83.04% | 1.5M   |              | youtube.com      |
| 3 | colo colo             | 152.6K 4.47% | ↑ 5.33%  | 1.3M   |              | youtube.com      |
| 4 | barcelona vs          | 150.4K 4.41% | ↑ 48.23% | 1.3M   |              | youtube.com      |
| 5 | stranger things       | 116.7K 3.42% | ↑ 37.94% | 706.7K |              | es.wikipedia.... |

- Real Madrid lidera la demanda en Chile con crecimiento del 37% en visitas.
- El interés por Stranger Things crece un 37% impulsado por la temporada.
- YouTube captura la mayoría de los clics para términos de fútbol y cine.

## Ranking de Inversión en Search:

Top 10 sitios con más inversión en Colombia (Enero 2026)

|    | Player (100)                                                                                                                                     | Monthly visits               | PoP Change | PPC Spend ↓ | Unique visitors |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------|-------------|-----------------|
| 1  |  <a href="https://disneyplus.com">disneyplus.com</a>            | 11.9M <small>2.02%</small>   | ↑ 13.21%   | \$224,626   | 2.898M          |
| 2  |  <a href="https://youtube.com">youtube.com</a>                  | 333.9M <small>56.49%</small> | ↓ 0.89%    | \$188,463   | 22.92M          |
| 3  |  <a href="https://primevideo.com">primevideo.com</a>            | 5.4M <small>0.91%</small>    | ↑ 2.56%    | \$101,614   | 2.212M          |
| 4  |  <a href="https://caracol.com.co">caracol.com.co</a>            | 17.8M <small>3.01%</small>   | ↑ 30.51%   | \$48,867    | 6.798M          |
| 5  |  <a href="https://crunchyroll.com">crunchyroll.com</a>          | 5M <small>0.85%</small>      | ↑ 26.71%   | \$42,674    | 1.045M          |
| 6  |  <a href="https://hbomax.com">hbomax.com</a>                  | 13.1M <small>2.21%</small>   | ↓ 0.67%    | \$40,406    | 2.324M          |
| 7  |  <a href="https://vix.com">vix.com</a>                        | 969.5K <small>0.16%</small>  | ↑ 13.86%   | \$22,664    | 356,407         |
| 8  |  <a href="https://paramountplus.com">paramountplus.c...</a>   | 534.1K <small>0.09%</small>  | ↑ 70.92%   | \$21,501    | 175,165         |
| 9  |  <a href="https://emisorascolombi.com">emisorascolombi...</a> | 5.4M <small>0.91%</small>    | ↓ 33.58%   | \$16,104    | 1.004M          |
| 10 |  <a href="https://spotify.com">spotify.com</a>                | 8.6M <small>1.46%</small>    | ↓ 11.63%   | \$15,931    | 2.708M          |

- Disney+ lidera Colombia invirtiendo \$224k, superando a YouTube en PPC.
- Caracol.com.co crece un 30.5%, liderando el interés en medios locales.
- Paramount+ mantiene una racha de crecimiento alta con 70.9% en visitas.

# Demand Trends del Entretenimiento:

Los término más buscados en Colombia (Enero 2026)

|   | Search Term (253,801) | Clicks ↓     | Change     | Volume | Yearly Trend | Leader          |
|---|-----------------------|--------------|------------|--------|--------------|-----------------|
| 1 | cuevana               | 513.8K 7.45% | ↑ > 5,000% | 1.6M   |              | cuevana3go....  |
| 2 | real madrid           | 335.6K 4.86% | ↑ 45.22%   | 3.3M   |              | realmadrid.c... |
| 3 | millonarios           | 319.3K 4.63% | ↑ 744.20%  | 1.5M   |              | youtube.com     |
| 4 | yeison jiménez        | 264.2K 3.83% | -          | 2.4M   |              | youtube.com     |
| 5 | convertidor mp3       | 210.9K 3.06% | ↑ 34.99%   | 351.4K |              | y2mate.nu       |

- Cuevana lidera la demanda en Colombia con un crecimiento sobre el 5000%.
- Real Madrid genera 335k clics con un aumento del 45% durante este mes.
- Millonarios crece un 744%, siendo la tendencia deportiva más acelerada.

## Ranking de Inversión en Search:

### Top 10 sitios con más inversión en México (Enero 2026)

|    | Player (100)                                                                                                                                      | Monthly visits                      | PoP Change | PPC Spend ↓ | Unique visitors |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------|-------------|-----------------|
| 1  |  <a href="https://www.hbomax.com">hbomax.com</a>                 | 20.1M <div><div>1.88%</div></div>   | ↓ 9.01%    | \$489,955   | 4.772M          |
| 2  |  <a href="https://www.vix.com">vix.com</a>                       | 6.3M <div><div>0.59%</div></div>    | ↑ 7.19%    | \$291,165   | 2.142M          |
| 3  |  <a href="https://www.primevideo.com">primevideo.com</a>         | 15.3M <div><div>1.43%</div></div>   | ↑ 5.99%    | \$251,113   | 5.933M          |
| 4  |  <a href="https://www.disneyplus.com">disneyplus.com</a>         | 14M <div><div>1.31%</div></div>     | ↓ 3.10%    | \$172,927   | 4.099M          |
| 5  |  <a href="https://www.youtube.com">youtube.com</a>               | 640.8M <div><div>60.04%</div></div> | ↓ 2.69%    | \$133,964   | 51.61M          |
| 6  |  <a href="https://www.spotify.com">spotify.com</a>              | 18.3M <div><div>1.72%</div></div>   | ↓ 9.20%    | \$118,042   | 5.931M          |
| 7  |  <a href="https://www.paramountplus.com">paramountplus.com</a> | 1.8M <div><div>0.17%</div></div>    | ↑ 74.07%   | \$91,096    | 622,260         |
| 8  |  <a href="https://www.crunchyroll.com">crunchyroll.com</a>     | 7.9M <div><div>0.74%</div></div>    | ↑ 21.00%   | \$62,500    | 1.725M          |
| 9  |  <a href="https://www.nmas.com.mx">nmas.com.mx</a>             | 14.5M <div><div>1.36%</div></div>   | ↓ 9.59%    | \$41,079    | 8.333M          |
| 10 |  <a href="https://www.pluto.tv">pluto.tv</a>                   | 1.3M <div><div>0.12%</div></div>    | ↑ 11.79%   | \$18,360    | 558,599         |

- HBO Max lidera el mercado mexicano con casi \$490k de inversión en PPC.
- Vix.com se posiciona como el segundo mayor inversor con \$291k en pauta.
- Paramount+ crece un 74%, siendo la plataforma de mayor alza en México.

# Demand Trends del Entretenimiento:

Los término más buscados en México (Enero 2026)

|   | Search Term (449,542) | Clicks ↓     | Change   | Volume | Yearly Trend | Leader           |
|---|-----------------------|--------------|----------|--------|--------------|------------------|
| 1 | liga mx               | 802.5K 6.51% | ↑ 64.75% | 17.1M  |              | youtube.com      |
| 2 | nfl                   | 785.5K 6.37% | ↑ 11.15% | 10.2M  |              | espn.com.mx      |
| 3 | stranger things       | 774.5K 6.28% | ↑ 68.64% | 2.4M   |              | es.wikipedia.... |
| 4 | real madrid           | 489.6K 3.97% | ↑ 61.49% | 4.3M   |              | youtube.com      |
| 5 | barcelona             | 417.4K 3.39% | ↑ 63.61% | 2.7M   |              | youtube.com      |

- Liga MX es el término más buscado con 802k clics y un alza de casi 65%.
- Stranger Things mantiene un fuerte interés con un aumento total del 68%.
- Real Madrid y Barcelona crecen más del 60% por la Supercopa de España.

## Ranking de Inversión en Search:

Top 10 sitios con más inversión en Perú (Enero 2026)

|    | Player (100)                                                                                            | Monthly visits                      | PoP Change | PPC Spend ↓ | Unique visitors |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------|-------------|-----------------|
| 1  |  youtube.com           | 347.1M <div><div>69.24%</div></div> | ↑ 0.71%    | \$213,740   | 20.79M          |
| 2  |  disneyplus.com        | 7.8M <div><div>1.56%</div></div>    | ↑ 9.81%    | \$138,613   | 1.594M          |
| 3  |  crunchyroll.com       | 3.6M <div><div>0.71%</div></div>    | ↑ 43.15%   | \$53,972    | 614,428         |
| 4  |  hbomax.com            | 6.4M <div><div>1.28%</div></div>    | ↓ 2.09%    | \$43,495    | 935,588         |
| 5  |  primevideo.com        | 2.5M <div><div>0.49%</div></div>    | ↑ 6.06%    | \$31,237    | 786,788         |
| 6  |  paramountplus.c...   | 489.9K <div><div>0.10%</div></div>  | ↑ 38.68%   | \$26,647    | 141,745         |
| 7  |  cinemark-peru.co... | 2M <div><div>0.39%</div></div>      | ↑ 13.82%   | \$11,609    | 788,020         |
| 8  |  vimeo.com           | 375.1K <div><div>0.07%</div></div>  | ↑ 23.21%   | \$1,352     | 193,683         |
| 9  |  spotify.com         | 6.4M <div><div>1.27%</div></div>    | ↓ 6.23%    | \$1,183     | 1.676M          |
| 10 |  radios.com.pe       | 1.7M <div><div>0.35%</div></div>    | ↓ 4.26%    | \$946.539   | 248,472         |

- YouTube lidera la inversión en Perú con \$213k y 347M de visitas totales.
- Crunchyroll crece un 43% en visitas, liderando el interés de este nicho.
- Disney+ asegura el segundo puesto en inversión PPC con \$138k en enero.

## Demand Trends del Entretenimiento:

### Los término más buscados en Perú (Enero 2026)

|   | Search Term (257,602) | Clicks ↓     | Change   | Volume | Yearly Trend | Leader            |
|---|-----------------------|--------------|----------|--------|--------------|-------------------|
| 1 | cuevana               | 285.1K 6.44% | ↑ 4.70%  | 715.5K |              | pelikula.es       |
| 2 | real madrid vs        | 242.1K 5.47% | ↑ 45.47% | 2.5M   |              | youtube.com       |
| 3 | barcelona vs          | 241.8K 5.46% | ↑ 80.91% | 3M     |              | youtube.com       |
| 4 | futbol libre          | 140.8K 3.18% | ↑ 80.47% | 3.4M   |              | futbollibrepla... |
| 5 | barcelona             | 138.3K 3.13% | ↑ 76.30% | 1.9M   |              | youtube.com       |

- Cuevana atrae el mayor volumen en Perú con un crecimiento del 4.7% mensual.
- Barcelona y Futbol Libre crecen sobre el 76% impulsados por los eventos.
- YouTube se posiciona como el líder indiscutido para capturar la demanda.

# Sobre nosotros

---



Similarweb es una plataforma de inteligencia digital que permite a las marcas y Retailers aumentar su cuota de mercado digital al agregar información sobre el comportamiento en línea de los usuarios reales, obtenida de mediciones directas, redes contributivas, paneles medidos, asociaciones de datos y extracción de datos públicos.

Confiada por los especialistas en marketing de todo el mundo, Similarweb proporciona los datos y herramientas para el análisis de la industria y la inteligencia competitiva, para que las empresas puedan superar a sus rivales.



Ad Intelligence permite conocer la participación de mercado de diferentes marcas en una categoría, conocer los planes de medios de los competidores, conocer el aporte individual e incremental que aporta cada medio al reach, obtener GRPs para comparar con medios offline y verificar que las campañas aparecieron en un medio. En el siguiente reporte de Ad Intelligence, podrás encontrar las industrias, medios, formatos y dispositivos con mayor inversión en publicidad digital.

---

## Agenda tu llamada

Descubre cómo AdIntelligence puede transformar tu estrategia publicitaria. Agenda una llamada con nosotros y conoce todas las ventajas que nuestra plataforma puede ofrecerte.

[¡Conoce más aquí!](#)