



Benchmark Regional de Supermercados en Enero de 2026: Inversión Publicitaria y Engagement en Supermercados de Latinoamérica.

Metodología

El presente reporte ha sido elaborado mediante la integración de datos de inteligencia competitiva de Similarweb y Admetricks, proporcionando una visión 360° del ecosistema digital de supermercados en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú durante enero de 2026.

Fuentes de Datos y Recolección

Admetricks: Los datos de inversión publicitaria, impresiones y formatos (Imagen, Video, Texto) se obtuvieron a través de la metodología de monitoreo de campañas de display en tiempo real de Admetricks.

Similarweb: El análisis de comportamiento de usuario, incluyendo visitas mensuales, duración media y tasa de rebote, se basa en los algoritmos de estimación de tráfico de Similarweb.

Definición de Métricas

Valorización: Estimación de la inversión publicitaria en dólares estadounidenses (USD) basada en las tarifas de mercado detectadas por Admetricks.

Visibilidad (Position): Clasificación del impacto del anuncio según su ubicación en la pantalla (1er Scroll, 2do Scroll o más).

Tasa de Rebote (Bounce Rate): Porcentaje de visitantes que abandonan el sitio web después de ver una sola página, analizado por Similarweb.

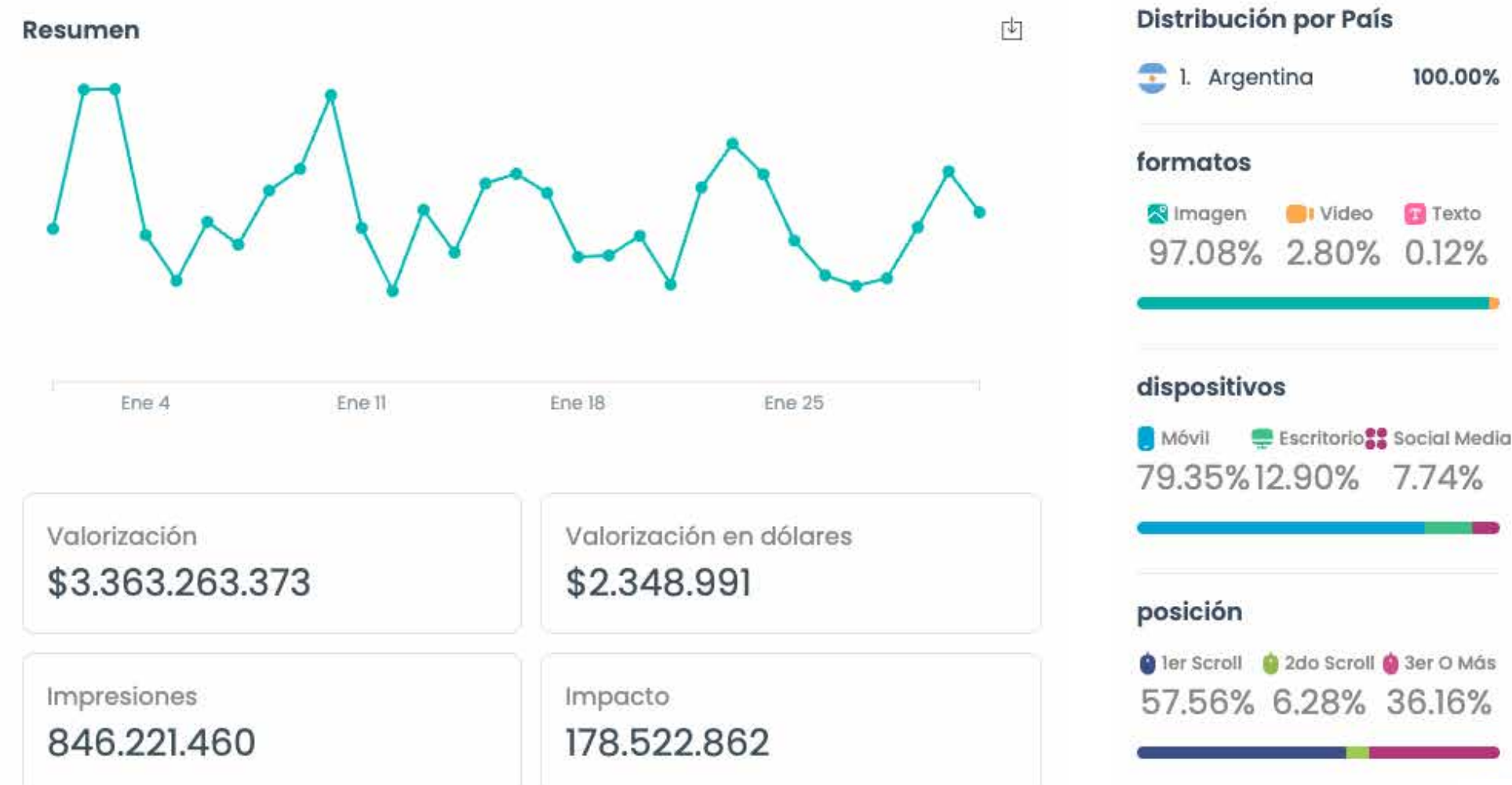
Share de Mercado (Market Share): Distribución porcentual de la relevancia de las marcas dentro de la categoría analizada en cada país.

Procesamiento y Validación

Todos los datos presentados corresponden al periodo del 1 al 31 de enero de 2026.

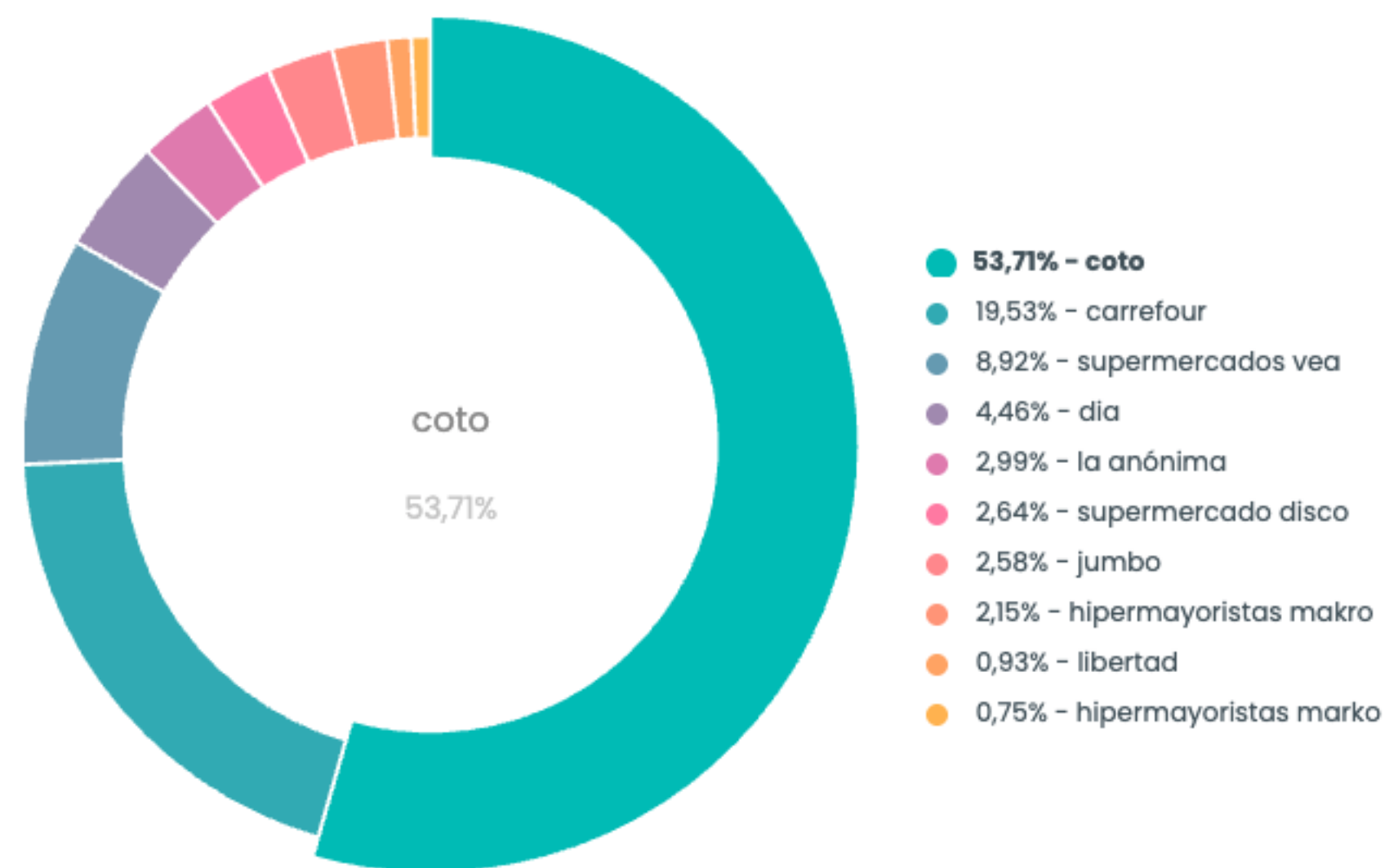
Inversión Publicitaria digital en Argentina:

Análisis general de la inversión durante Enero de 2025



- Inversión móvil domina con el 79.35% del total del gasto publicitario.
- El 57.56% de los anuncios logran impacto directo en el primer scroll.
- Formatos de imagen capturan el 97.08% de la preferencia en el mercado.

Ranking de las marcas que más invierten en Argentina: Análisis general de la inversión durante Enero de 2025



- Coto lidera con autoridad concentrando el 53.71% del share analizado.
- Carrefour se consolida como el segundo jugador con el 19.53% de cuota.
- Supermercados Vea mantiene un sólido tercer puesto con casi 9% de cuota.

Engagement de las marcas que más invierten en Argentina:

Análisis de sus sitios webs durante enero de 2026

Engagement ⓘ			
Metric	coto.com.ar	carrefour.com.ar	jumbo.com.ar
Monthly visits	2.815M	5.585M 🏆	1.108M
Monthly unique visitors	1.080M	2.284M 🏆	584,733
Visits / Unique visitors	2.60 🏆	2.44	1.90
Deduplicated audience	852,839	1.856M 🏆	488,505
Visit duration	00:01:59	00:03:13 🏆	00:02:45
Pages per visit	2.60	5.74 🏆	3.95
Bounce rate	46.12% 🏆	47.12%	52.16%
Page Views	7.307M	32.04M 🏆	4.381M

- Carrefour lidera el tráfico con más de 5.5 millones de visitas al mes.
- Coto registra la mejor fidelidad con la tasa de rebote más baja (46%).
- La navegación más profunda ocurre en Carrefour con 5.74 páginas/visita.

Inversión Publicitaria digital en Brasil:

Análisis general de la inversión durante Enero de 2025

Resumen



Valorización
\$13.035.623

Valorización en dólares
\$2.498.490

Impresiones
825.568.350

Impacto
306.758.460

Distribución por País

1. Brasil 100.00%

formatos

Imagen 95.46% Video 4.35% Texto 0.19%

dispositivos

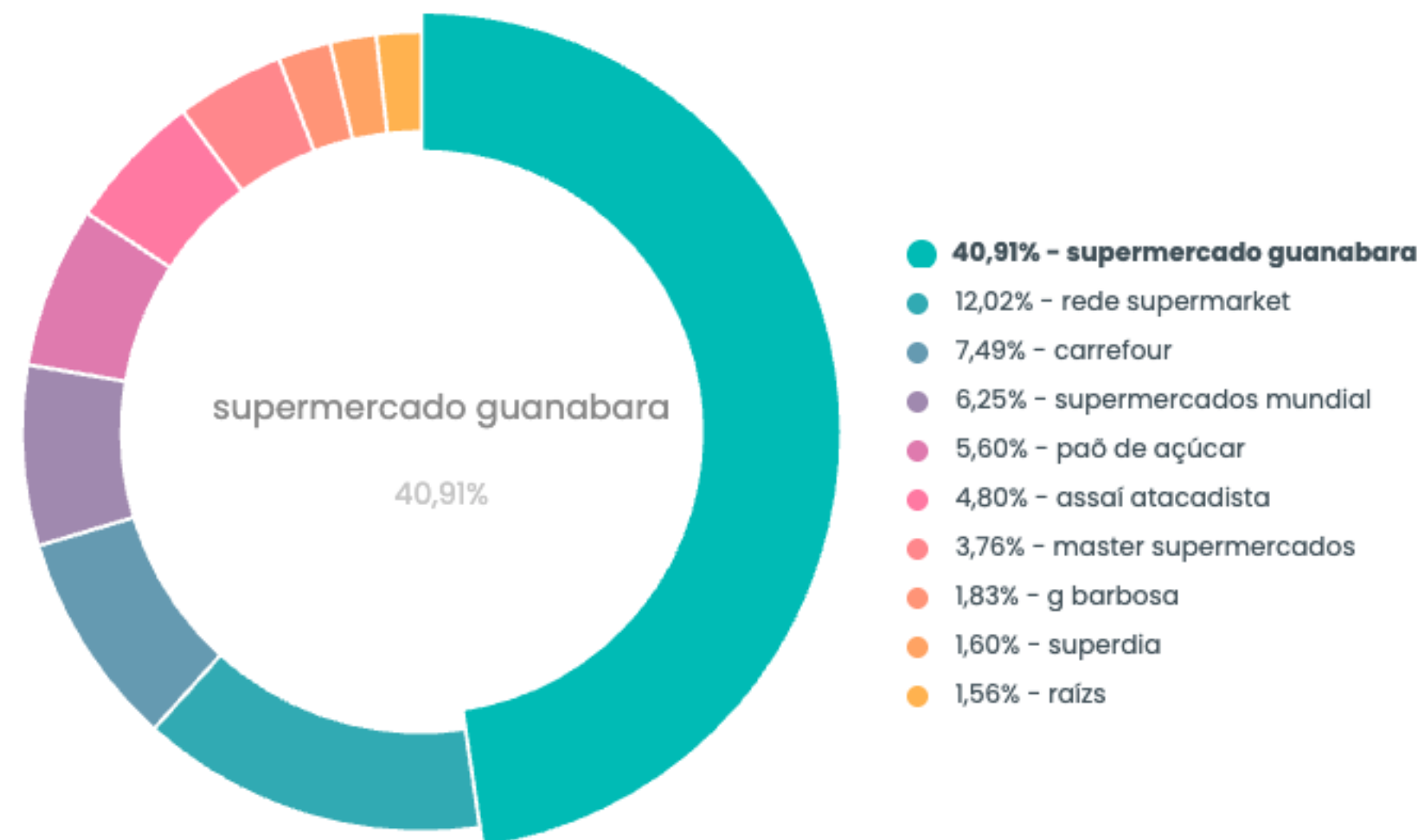
Móvil 69.92% Social Media 22.22% Escritorio 7.86%

posición

1er Scroll 92.32% 2do Scroll 0.75% 3er O Más 6.93%

- Impacto masivo con más de 306 millones de interacciones publicitarias.
- Brasil registra una visibilidad récord del 92.32% en el primer scroll.
- Social Media representa el 22.22% del mix de dispositivos utilizados.

Ranking de las marcas que más invierten en Brasil: Análisis general de la inversión durante Enero de 2025



- Guanabara encabeza el ranking con el 40.91% de participación total.
- Rede Supermarket se posiciona segundo con un 12.02% del share local.
- Carrefour Brasil mantiene su relevancia con un 7.49% del mercado móvil.

Engagement de las marcas que más invierten en Brasil:

Análisis de sus sitios webs durante enero de 2026

Engagement ⓘ

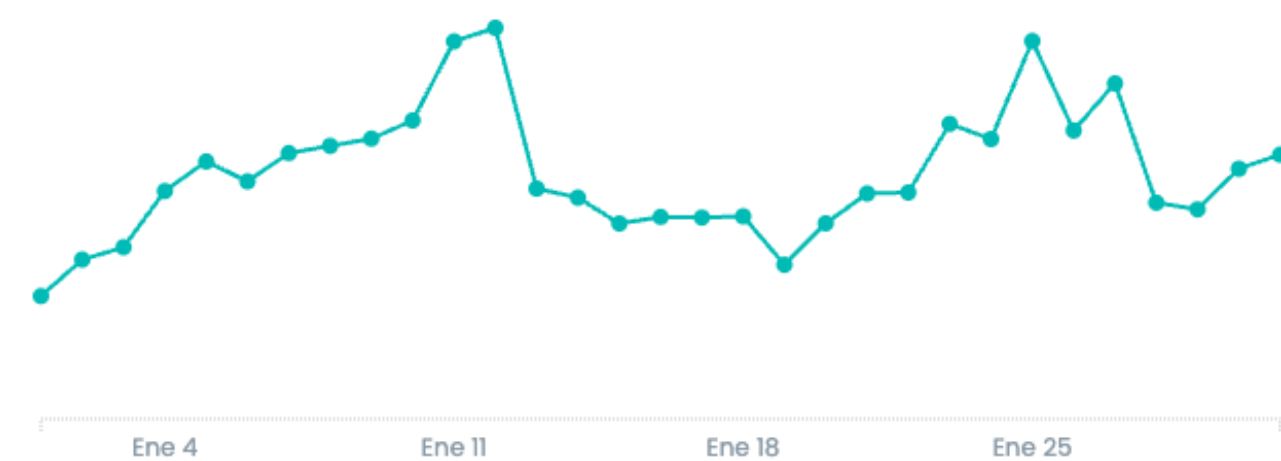
Metric	● carrefour.com.br	● assai.com.br	● grupomateus.com.br
📅 Monthly visits	12.77M 🏆	1.985M	383,767
👤 Monthly unique visitors	7.183M 🏆	1.140M	160,051
👤 Visits / Unique visitors	1.78	1.74	2.40 🏆
👥 Deduplicated audience	6.157M 🏆	1.046M	142,848
🕒 Visit duration	00:02:35	00:01:37	00:05:40 🏆
📄 Pages per visit	2.88	2.36	5.25 🏆
📈 Bounce rate	47.35%	40.52% 🏆	42.98%
📄 Page Views	36.81M 🏆	4.695M	2.015M

- Carrefour Brasil domina el engagement con 12.77 millones de visitas.
- Grupo Mateus destaca por tener la mayor duración de visita (5:40 min).
- Assaí Atacadista logra la tasa de rebote más eficiente con solo 40.52%.

Inversión Publicitaria digital en Chile:

Análisis general de la inversión durante Enero de 2025

Resumen



Valorización
\$1.138.873.628

Valorización en dólares
\$1.322.902

Impresiones
524.986.336

Impacto
198.323.480

Distribución por País

1. Chile 100.00%

formatos

Imagen 58.28% Video 41.70% Texto 0.02%

dispositivos

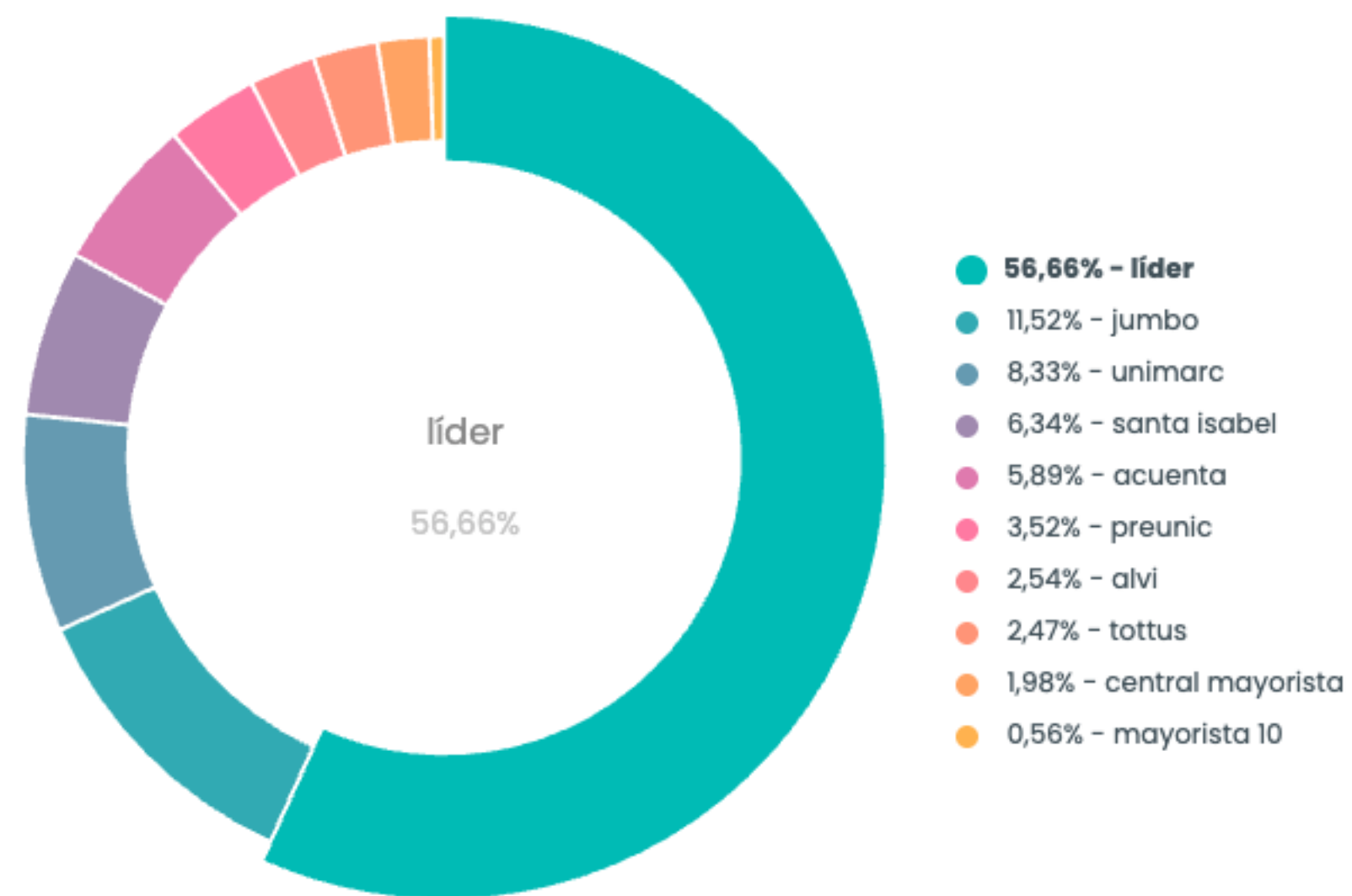
Móvil 47.05% Social Media 29.45% Escritorio 23.50%

posición

1er Scroll 80.67% 2do Scroll 4.37% 3er O Más 14.95%

- Chile lidera la apuesta por video con un 41.70% de inversión display.
- Estrategia equilibrada entre dispositivos móviles (47%) y escritorio.
- Alta efectividad publicitaria con 80.67% de avisos en posición inicial.

Ranking de las marcas que más invierten en Chile: Análisis general de la inversión durante Enero de 2025



- Líder (Walmart) domina ampliamente con el 56.66% del share nacional.
- Jumbo se mantiene como el principal competidor con un 11.52% de cuota.
- Unimarc completa el top 3 con el 8.33% de participación de mercado.

Engagement de las marcas que más invierten en Chile:

Análisis de sus sitios webs durante enero de 2026

Engagement ⓘ

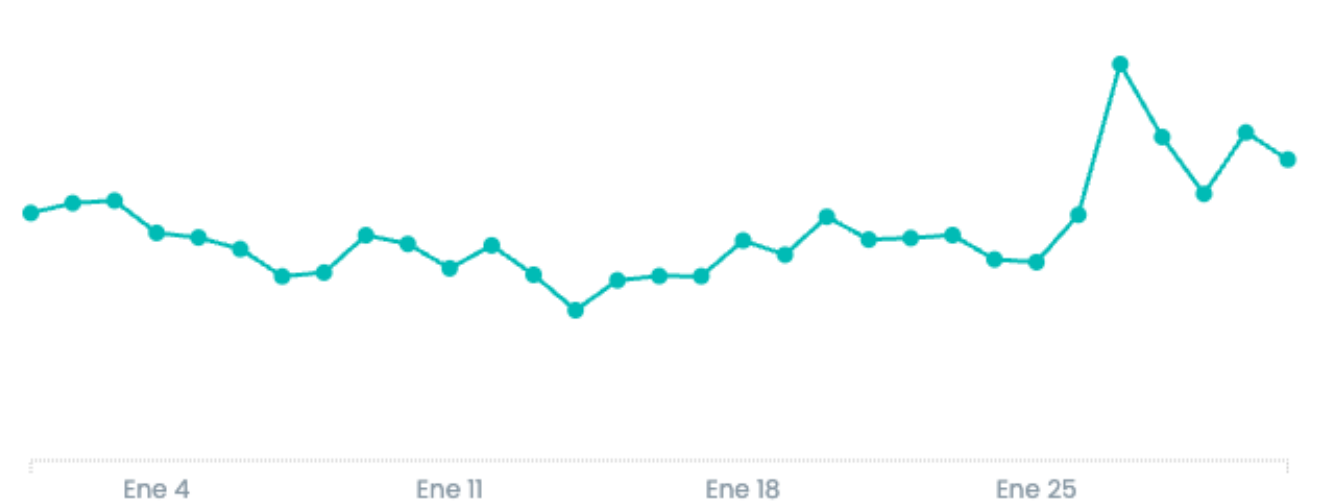
Metric	lider.cl	jumbo.cl	unimarc.cl
Monthly visits	10.20M 🏆	3.979M	985,145
Monthly unique visitors	4.827M 🏆	2.163M	592,470
Visits / Unique visitors	2.11 🏆	1.84	1.66
Deduplicated audience	3.970M 🏆	1.876M	534,043
Visit duration	00:03:07	00:03:11 🏆	00:03:08
Pages per visit	3.96	4.88 🏆	3.39
Bounce rate	48.43%	31.41% 🏆	47.52%
Page Views	40.45M 🏆	19.43M	3.338M

- Líder supera los 10 millones de visitas mensuales con amplio margen.
- Jumbo Chile alcanza una eficiencia récord con 31.41% en tasa de rebote.
- Sesiones de alta calidad en Jumbo con promedio de 4.88 páginas vistas.

Inversión Publicitaria digital en Colombia:

Análisis general de la inversión durante Enero de 2025

Resumen



Valorización
\$1.424.346.851

Valorización en dólares
\$385.008

Impresiones
229.747.825

Impacto
82.499.964

Distribución por País

1. Colombia 100.00%

formatos

Imagen 84.53% Video 15.21% Texto 0.26%

dispositivos

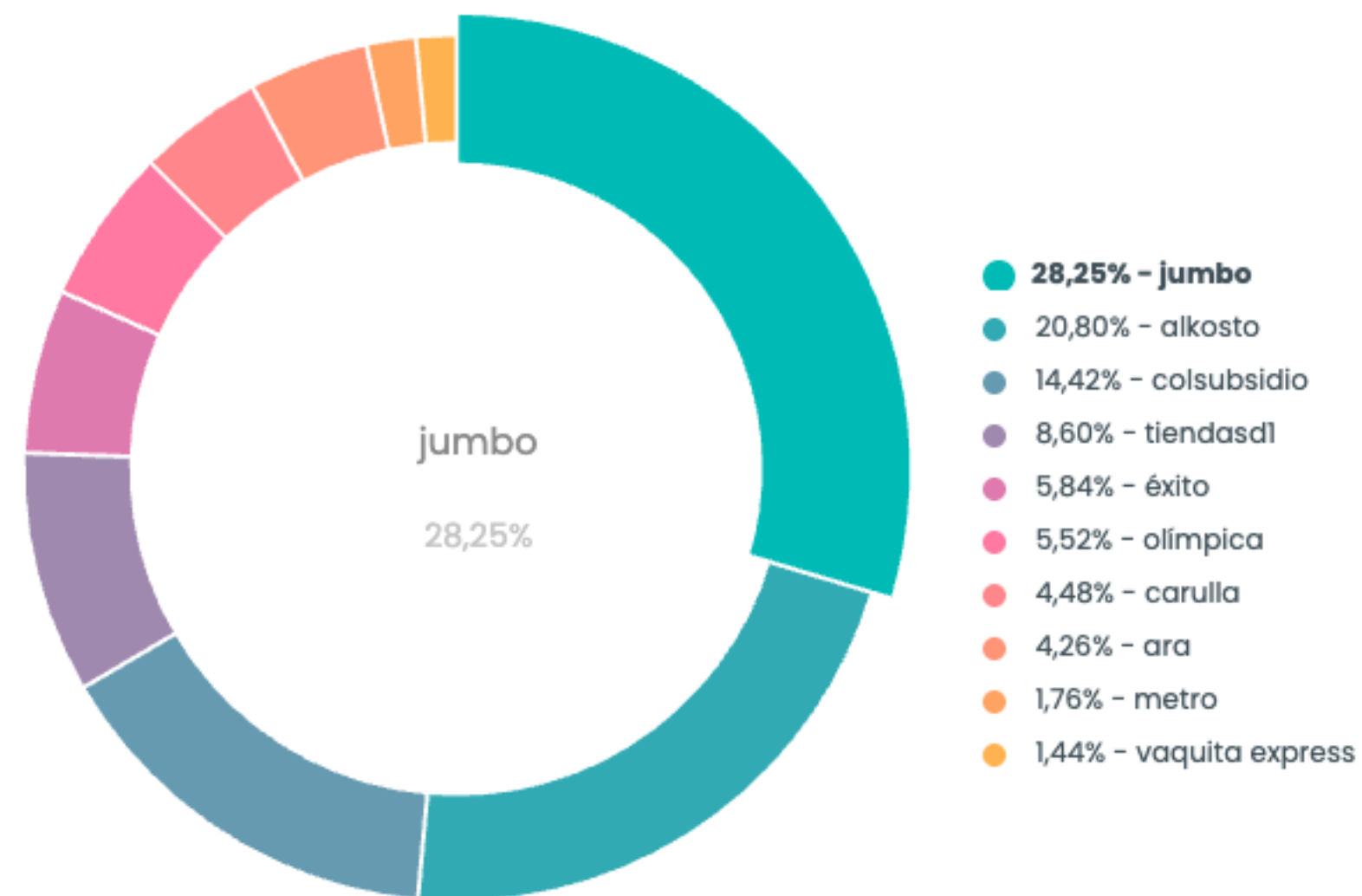
Social Media 53.10% Móvil 32.13% Escritorio 14.77%

posición

1er Scroll 91.08% 2do Scroll 1.38% 3er O Más 7.54%

- Social Media es el canal principal con el 53.10% de la participación.
- Inversión total alcanzó los \$385,008 USD durante el periodo analizado.
- Nivel de visibilidad superior con 91.08% de impacto en el primer scroll.

Ranking de las marcas que más invierten en Colombia: Análisis general de la inversión durante Enero de 2025



- Jumbo lidera el mercado colombiano con el 28.25% de la participación.
- Alkosto mantiene una posición fuerte con el 20.80% del share total.
- Tiendas D1 destaca en el segmento de bajo costo con un 8.60% de cuota.

Engagement de las marcas que más invierten en Colombia:

Análisis de sus sitios webs durante enero de 2026

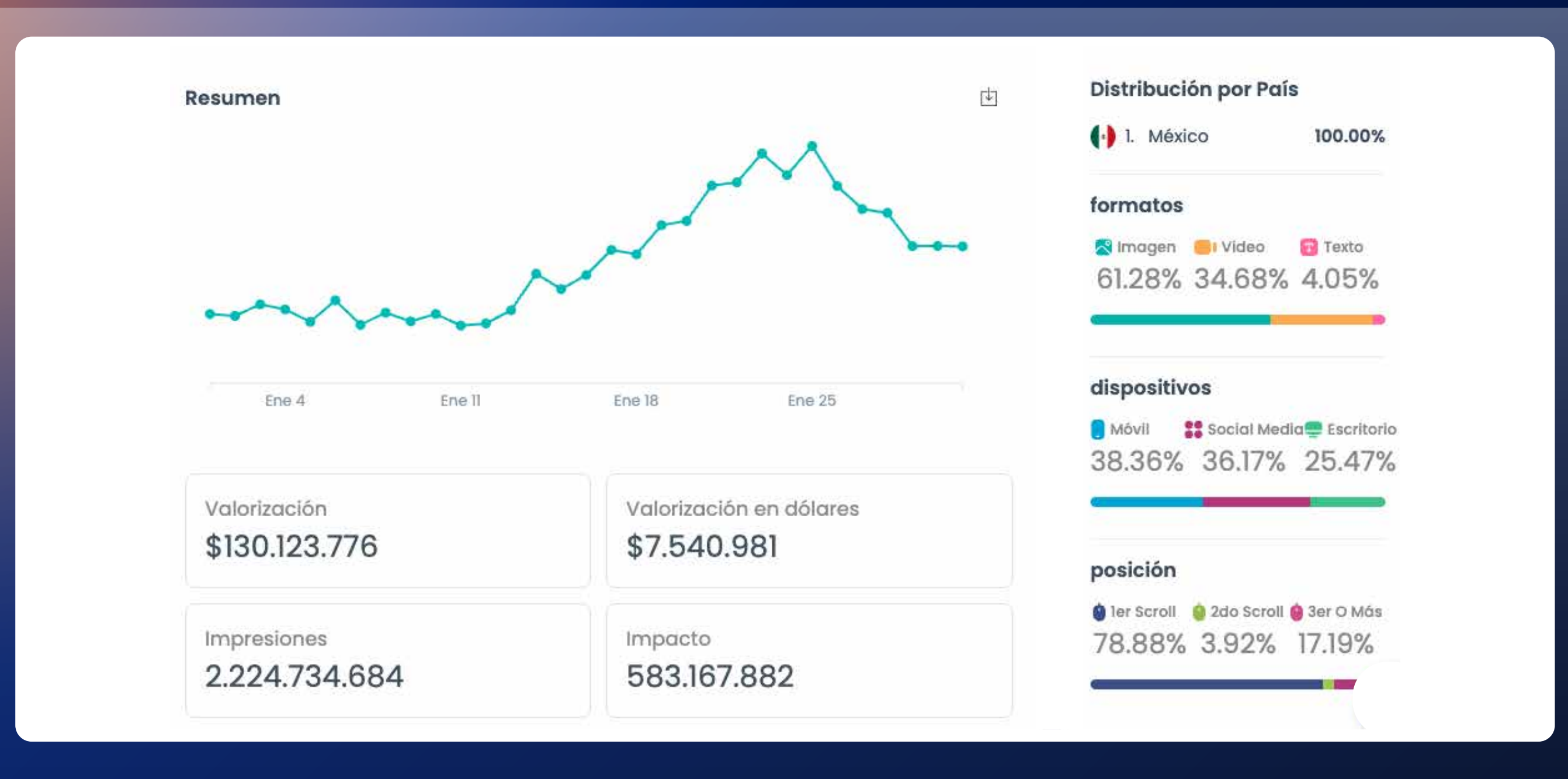
Engagement ⓘ

Metric	● exito.com	● tiendasd1.com	● olimpica.com
📅 Monthly visits	8.020M 🏆	1.205M	2.140M
👤 Monthly unique visitors	3.987M 🏆	708,339	1.223M
👤 Visits / Unique visitors	2.01 🏆	1.70	1.75
👥 Deduplicated audience	3.402M 🏆	627,875	1.122M
🕒 Visit duration	00:02:56 🏆	00:02:47	00:02:38
📄 Pages per visit	4.19 🏆	3.96	3.66
📈 Bounce rate	41.14% 🏆	46.71%	47.87%
📄 Page Views	33.59M 🏆	4.770M	7.843M

- Éxito domina el tráfico web con 8.02 millones de visitas en el periodo.
- La mejor tasa de rebote del mercado colombiano pertenece a Éxito (41%).
- Olímpica mantiene un volumen sólido con más de 2 millones de visitantes.

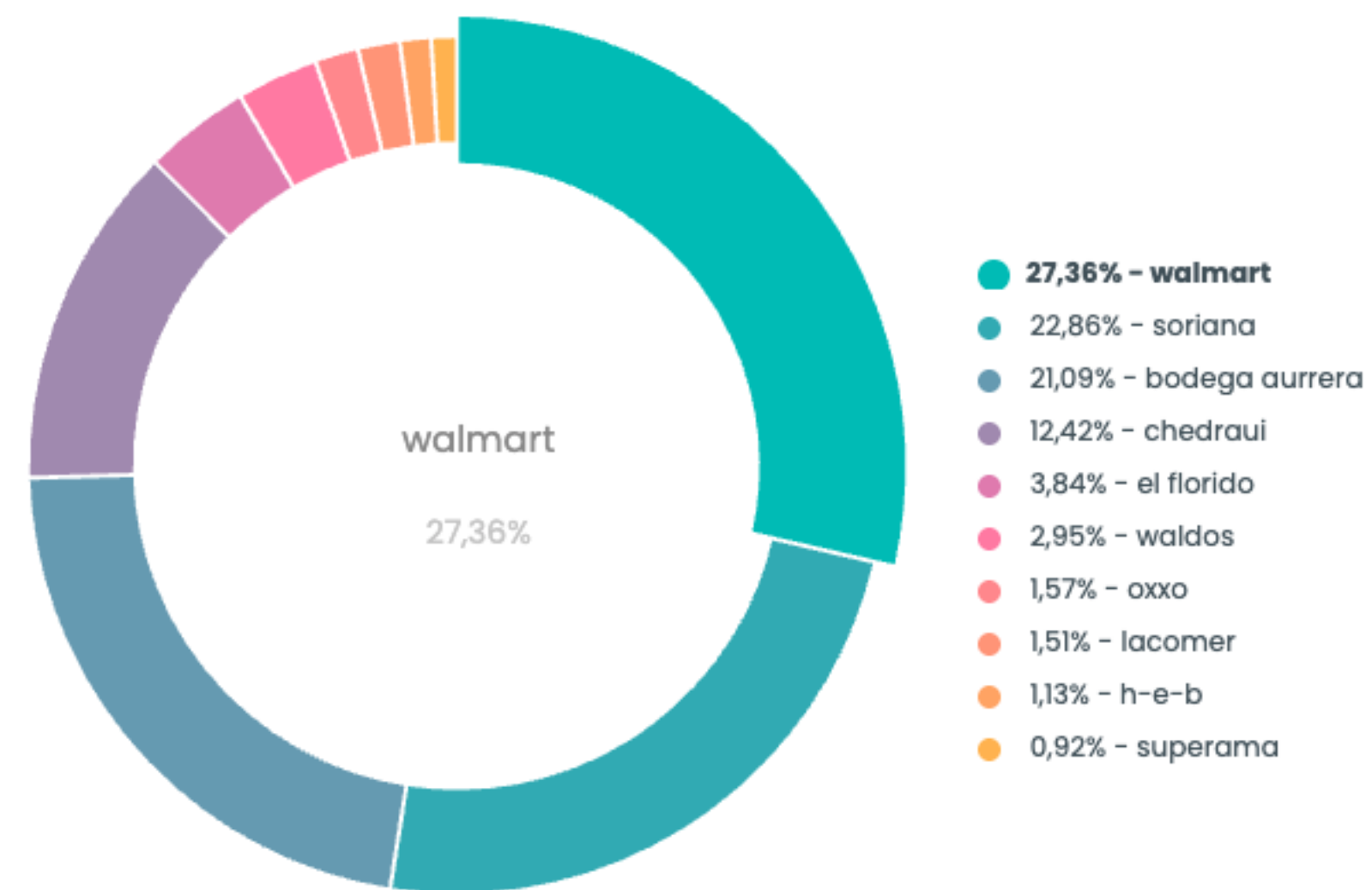
Inversión Publicitaria digital en México:

Análisis general de la inversión durante Enero de 2025



- Liderazgo regional con más de 2,224 millones de impresiones totales.
- Inversión en video alcanza un sólido 34.68% del presupuesto en México.
- Uso estratégico de dispositivos móviles alcanza el 38.36% del tráfico.

Ranking de las marcas que más invierten en México: Análisis general de la inversión durante Enero de 2025



- Walmart México encabeza el sector con el 27.36% de la cuota total.
- Soriana y Bodega Aurrera mantienen una competencia cerrada sobre el 21%.
- Chedraui se consolida en el cuarto lugar con el 12.42% de participación.

Engagement de las marcas que más invierten en México:

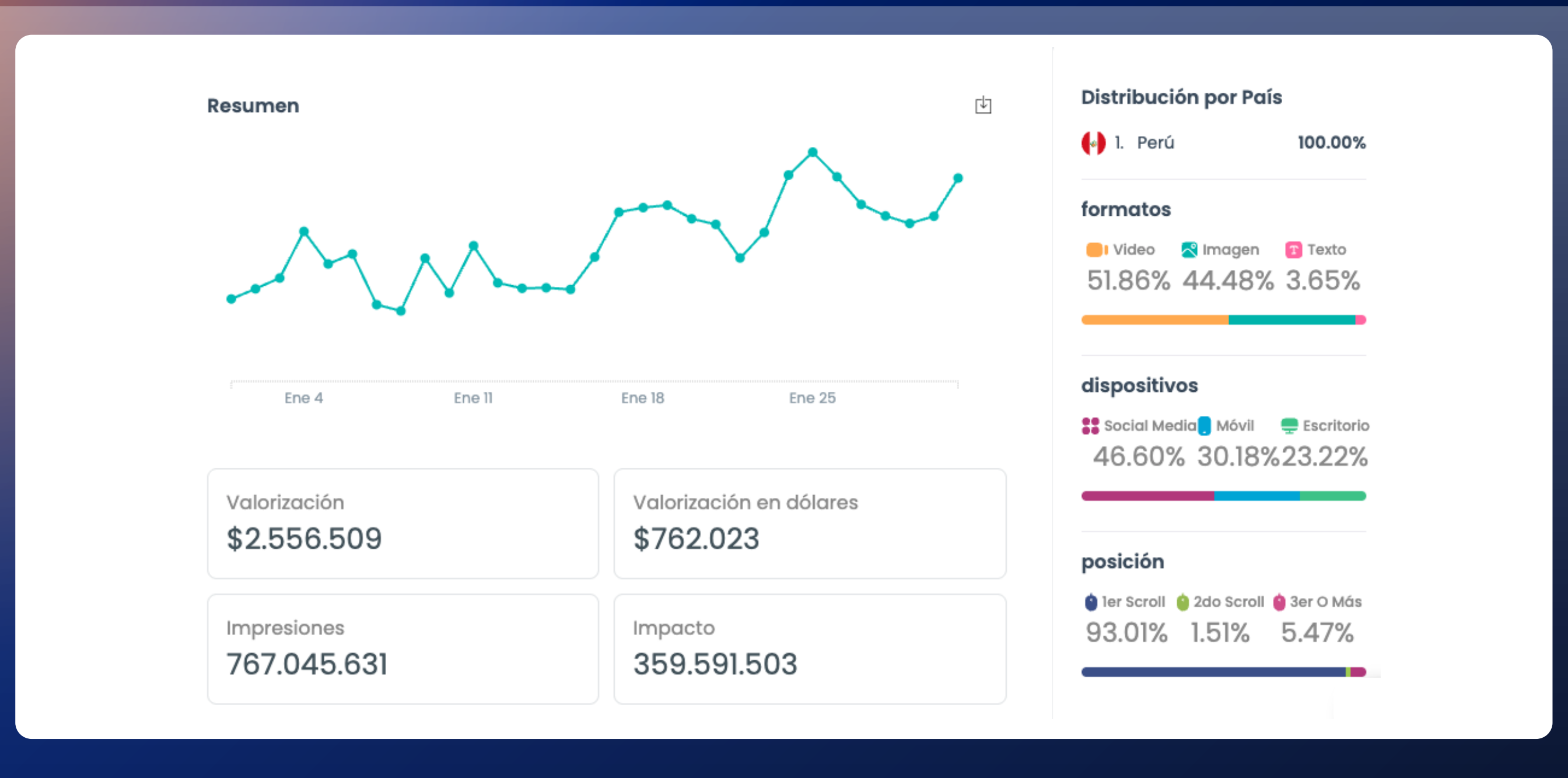
Análisis de sus sitios webs durante enero de 2026

Engagement ⓘ			
Metric	walmart.com.mx	soriana.com	oxxo.com
Monthly visits	25.34M 🏆	5.353M	1.527M
Monthly unique visitors	11.83M 🏆	3.024M	925,529
Visits / Unique visitors	2.14 🏆	1.77	1.65
Deduplicated audience	10.61M 🏆	2.711M	797,772
Visit duration	00:03:05	00:04:22	00:04:54 🏆
Pages per visit	3.36	3.46 🏆	2.75
Bounce rate	61.11%	57.28%	53.07% 🏆
Page Views	85.29M 🏆	18.54M	4.195M

- Walmart México registra un volumen masivo de 85 millones de páginas vistas.
- Oxxo destaca en retención logrando visitas promedio de casi 5 minutos.
- Soriana ofrece una navegación profunda con un promedio de 3.46 páginas.

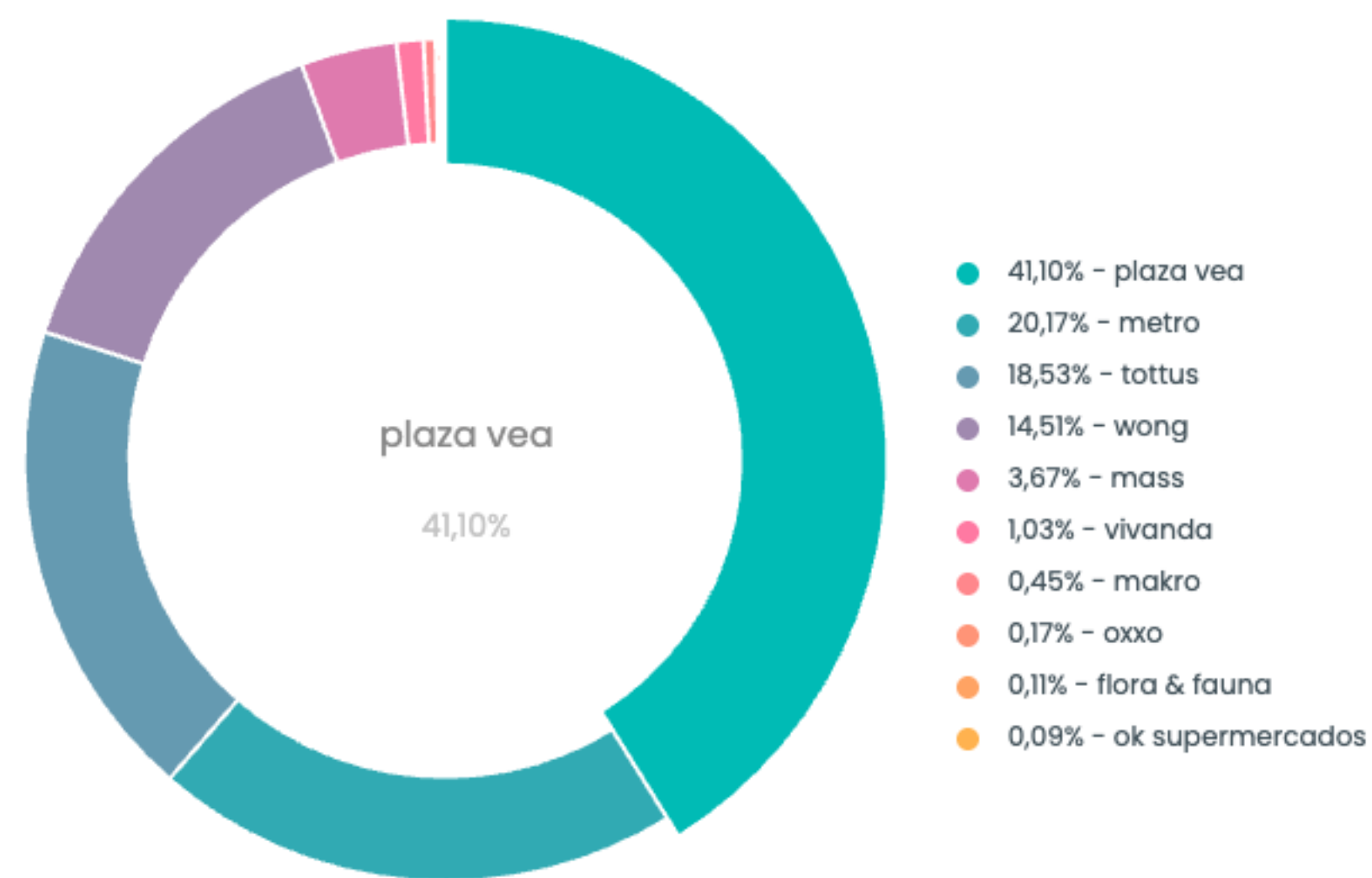
Inversión Publicitaria digital en Perú:

Análisis general de la inversión durante Enero de 2025



- Perú prioriza el formato video con el 51.86% de su inversión total.
- Máxima visibilidad regional con 93.01% de anuncios en el primer scroll.
- Social Media captura el 46.60% del despliegue publicitario nacional.

Ranking de las marcas que más invierten en Perú: Análisis general de la inversión durante Enero de 2025



- Plaza Vea domina el mercado peruano con un 41.10% de participación.
- Metro y Tottus mantienen una competencia reñida por el segundo lugar.
- Marcas emergentes como Mass ya capturan el 3.67% del share sectorial.

Engagement de las marcas que más invierten en Perú:

Análisis de sus sitios webs durante enero de 2026

Engagement ⓘ

Metric	plazavea.com.pe	metro.pe	tottus.com.pe
Monthly visits	7.198M 🏆	1.512M	770,662
Monthly unique visitors	3.425M 🏆	833,703	441,621
Visits / Unique visitors	2.10 🏆	1.81	1.75
Deduplicated audience	3.054M 🏆	723,826	402,092
Visit duration	00:02:30	00:03:00 🏆	00:02:04
Pages per visit	3.45	3.65 🏆	3.58
Bounce rate	60.51%	60.88%	60.11% 🏆
Page Views	24.84M 🏆	5.523M	2.758M

- Plaza Vea lidera el tráfico con 7.19 millones de visitas mensuales.
- Metro Perú logra visitas más duraderas con un promedio de 3 minutos.
- Competencia reñida en retención: Tottus marca 60.11% en tasa de rebote.

Sobre nosotros



Similarweb es una plataforma de inteligencia digital que permite a las marcas y Retailers aumentar su cuota de mercado digital al agregar información sobre el comportamiento en línea de los usuarios reales, obtenida de mediciones directas, redes contributivas, paneles medidos, asociaciones de datos y extracción de datos públicos.

Confiada por los especialistas en marketing de todo el mundo, Similarweb proporciona los datos y herramientas para el análisis de la industria y la inteligencia competitiva, para que las empresas puedan superar a sus rivales.



Ad Intelligence permite conocer la participación de mercado de diferentes marcas en una categoría, conocer los planes de medios de los competidores, conocer el aporte individual e incremental que aporta cada medio al reach, obtener GRPs para comparar con medios offline y verificar que las campañas aparecieron en un medio. En el siguiente reporte de Ad Intelligence, podrás encontrar las industrias, medios, formatos y dispositivos con mayor inversión en publicidad digital.

Agenda tu llamada

Descubre cómo AdIntelligence puede transformar tu estrategia publicitaria. Agenda una llamada con nosotros y conoce todas las ventajas que nuestra plataforma puede ofrecerte.

[¡Conoce más aquí!](#)