

# RANKINGDIGITAL

by  **similarweb** |  **admetricks**  
a similarweb company

Reporte Trimestral del  
Ecosistema Digital – Chile

Comportamiento Online e Inversión Publicitaria Digital

**Q4 2025**

# TABLA DE CONTENIDOS

# RANKING DIGITAL

<b>01</b> ¿Quiénes somos?	3
<b>02</b> Inversión Publicitaria Digital	4
<b>03</b> Audiencia Digital	6

# SOBRE NOSOTROS



Similarweb es una plataforma de inteligencia digital que permite a las marcas y Retailers aumentar su cuota de mercado digital al agregar información sobre el comportamiento en línea de los usuarios reales, obtenida de mediciones directas, redes contributivas, paneles medidos, asociaciones de datos y extracción de datos públicos.

Confiada por los especialistas en marketing de todo el mundo, Similarweb proporciona los datos y herramientas para el análisis de la industria y la inteligencia competitiva, para que las empresas puedan superar a sus rivales.



Ad Intelligence permite conocer la participación de mercado de diferentes marcas en una categoría, conocer los planes de medios de los competidores, conocer el aporte individual e incremental que aporta cada medio al reach, obtener GRPs para comparar con medios offline y verificar que las campañas aparecieron en un medio. En el siguiente reporte de Ad Intelligence, podrás encontrar las industrias, medios, formatos y dispositivos con mayor inversión en publicidad digital.

Descubre cómo AdIntelligence puede transformar tu estrategia publicitaria. Agenda una llamada con nosotros y conoce todas las ventajas que nuestra plataforma puede ofrecerte.

# INVERSIÓN PUBLICITARIA DIGITAL

**\$111 millones de dólares** es la estimación de inversión para Chile durante este trimestre. La industria de **“Supermercados”** es la que mayor participación de mercado tuvo, las marcas líderes fueron **Líder** con una inversión estimada de \$3.8 millones de dólares, **Jumbo** con \$305 mil dólares y **Santa Isabel** con \$190 mil dólares.

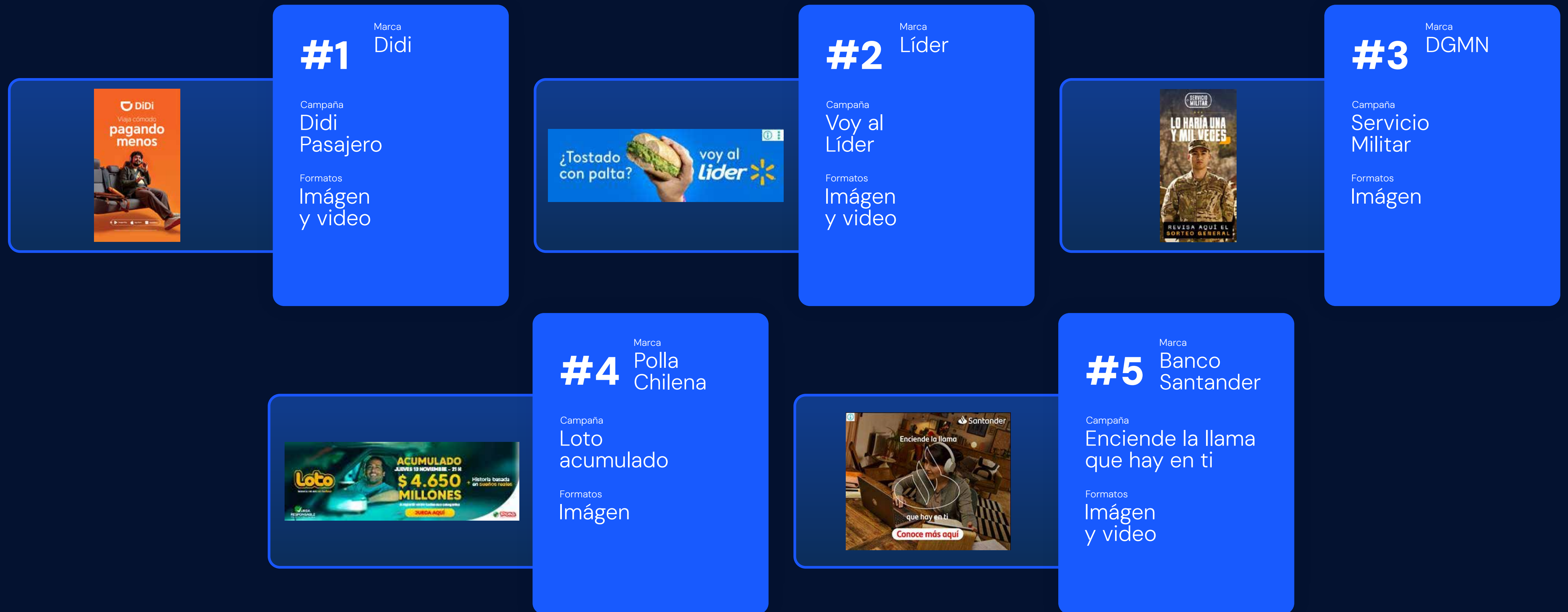
## Top Marcas con más inversión

- #1 Líder
- #2 Sodimac Homecenter
- #3 Falabella
- #4 Banco Santander
- #5 Skechers
- #6 Mercado Libre
- #7 Entel
- #8 Banco Estado
- #9 Polla Chilena
- #10 DGMN

## Top Industrias con más inversión

- #1 Supermercados
- #2 Bancos
- #3 Telecomunicaciones
- #4 Tiendas Online
- #5 Productos por menor
- #6 Bricolaje
- #7 Automóviles
- #8 Cuidados del cuerpo
- #9 Universidades
- #10 Softwares y apps

# TOP 5 CAMPAÑAS CON MÁS INVERSIÓN



# AUDIENCIA DIGITAL

Durante este trimestre, la industria con más visitas fue **Computadoras, Electrónica y tecnología**, mientras que liderando el ranking de sitios más visitados está **google.com**. En cuanto a la distribución de dispositivos, el **45.53%** del tráfico provino de computadoras de escritorio y el **54.47%** de dispositivos móviles.

## Distribución de dispositivos

Escritorio Móvil

45.53%

54.47%

## Top Sitios Webs con más visitas

#1 google.com

#2 youtube.com

#3 instagram.com

#4 facebook.com

#5 whatsapp.com

#6 chatgpt.com

#7 emol.com

#8 mercadolibre.cl

#9 bancoestado.cl

#10 biobiochile.cl

## Top Industrias con más visitas

#1 Computadoras, Electrónica y Tecnología

#2 Motores de Búsqueda

#3 Arte y Entretenimiento

#4 Televisión, Películas y Streaming

#5 Redes Sociales y Comunidades en Línea

#6 Noticias y Medios

#7 Comercio Electrónico y Compras

#8 Comercio Electrónico y Compras - Otros

#9 Adulto

#10 Banca, Crédito y Préstamos

# AUDIENCIA DIGITAL

Durante este trimestre, el sitio con mayor crecimiento en visitas fue **servel.cl**, con un aumento del **833.50%**, mientras que **temu.com** fué el sitio que más cayó en el ranking, con una baja del **54.95%**.

## Top Sitios en Ascenso

#1	servel.cl	+833.50%
#2	gemini.google.com	+95.60%
#3	hites.com	+48.36%
#4	shein.com	+42.14%
#5	airbnb.com	+34.41%
#6	ripley.cl	+33.89%
#7	clarochile.cl	+33.47%
#8	paris.cl	+29.81%
#9	comunidadfeliz.com	+27.94%
#10	latercera.com	+26.88%

## Top Sitios en Descenso

#1	temu.com	-54.95%
#2	arsmate.com	-33.29%
#3	betano.com	-21.65%
#4	xnxx.es	-21.61%
#5	infobae.com	-19.28%
#6	twitch.tv	-18.06%
#7	roblox.com	-17.42%
#8	zonatmo.com	-17.26%
#9	olympusbiblioteca.com	-15.62%
#10	fandom.com	-15.15%