



Publicidad Digital en la Industria de Belleza e Higiene: Cómo se comportó la inversión digital.

Diciembre de 2025



Metodología

Este análisis se elaboró a partir de datos recopilados por Admetricks, con foco exclusivo en el mes de diciembre de 2025. El objetivo del estudio es ofrecer una visión panorámica de la inversión publicitaria digital en el sector de belleza e higiene personal, en cinco mercados clave de América Latina: Argentina, Chile, Colombia, México y Perú.

La información fue obtenida mediante una búsqueda por industria dentro de la plataforma Admetricks, seleccionando todas las subindustrias relacionadas con belleza e higiene personal. Esto incluye productos cosméticos, cuidado del cabello, cuidado de la piel, fragancias y otros segmentos asociados.

Para cada país, se analizaron las siguientes dimensiones:

Valorización publicitaria: estimación del valor de la inversión en campañas digitales durante el mes.

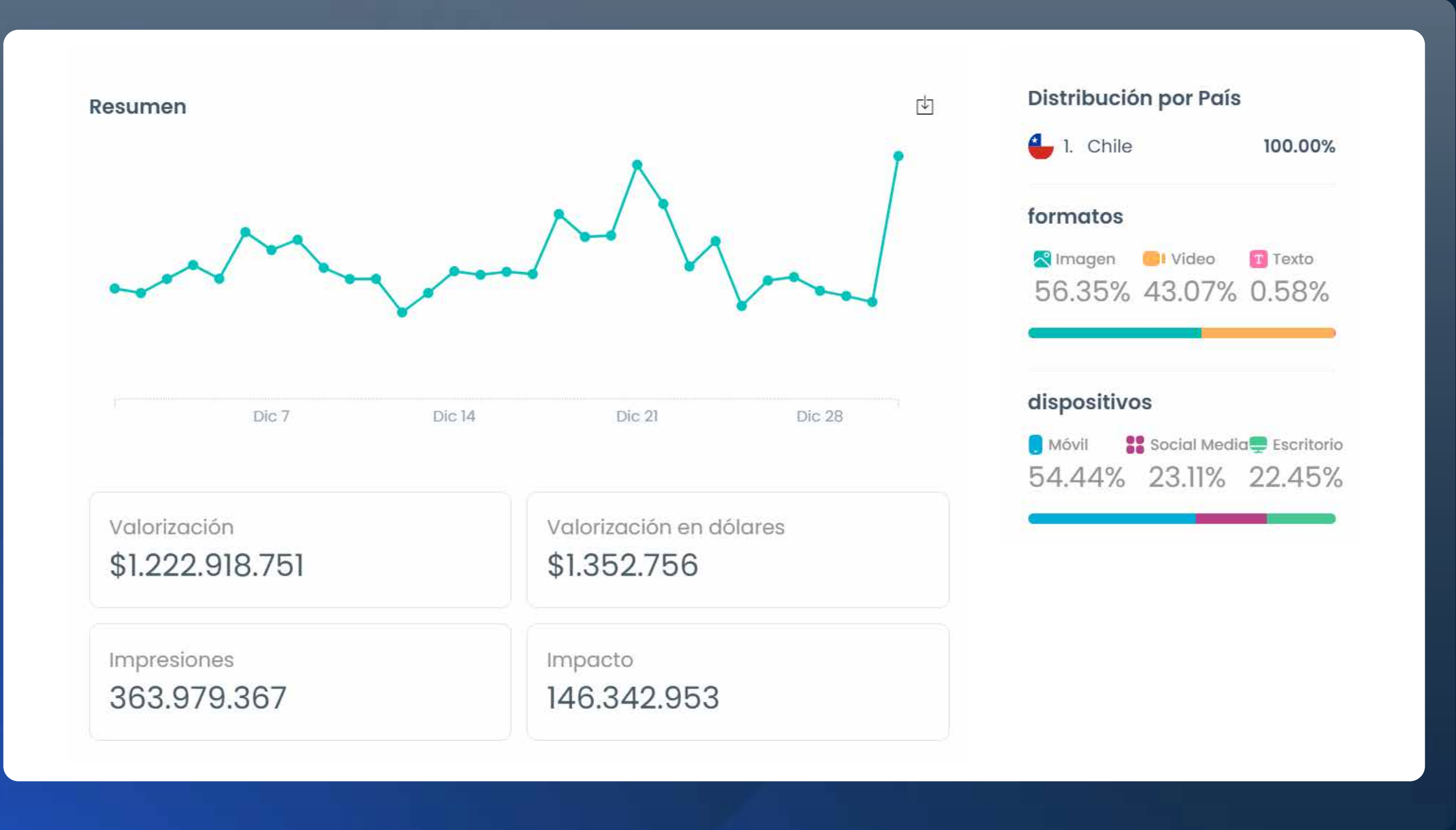
Impacto e impresiones: volumen de visualizaciones potenciales alcanzadas por los anuncios.

Distribución por formatos y dispositivos: participación de formatos como imagen, video y texto; así como el uso de dispositivos (móvil, social media, escritorio).

Participación por marca y sitio web: análisis de cuota de inversión por anunciante y por canal digital.

Este enfoque permite identificar las marcas con mayor visibilidad en cada país, entender las estrategias más utilizadas y detectar oportunidades para optimizar campañas futuras. Los rankings completos, gráficos y campañas destacadas están disponibles en el reporte descargable.

Resumen General de la Inversión en la Industria de Belleza e Higiene: Chile – Diciembre 2025



- Chile mostró una inversión destacada en móviles y social media.
- Más del 56% de los anuncios fueron en formato imagen.
- El impacto superó los 146 millones de visualizaciones.

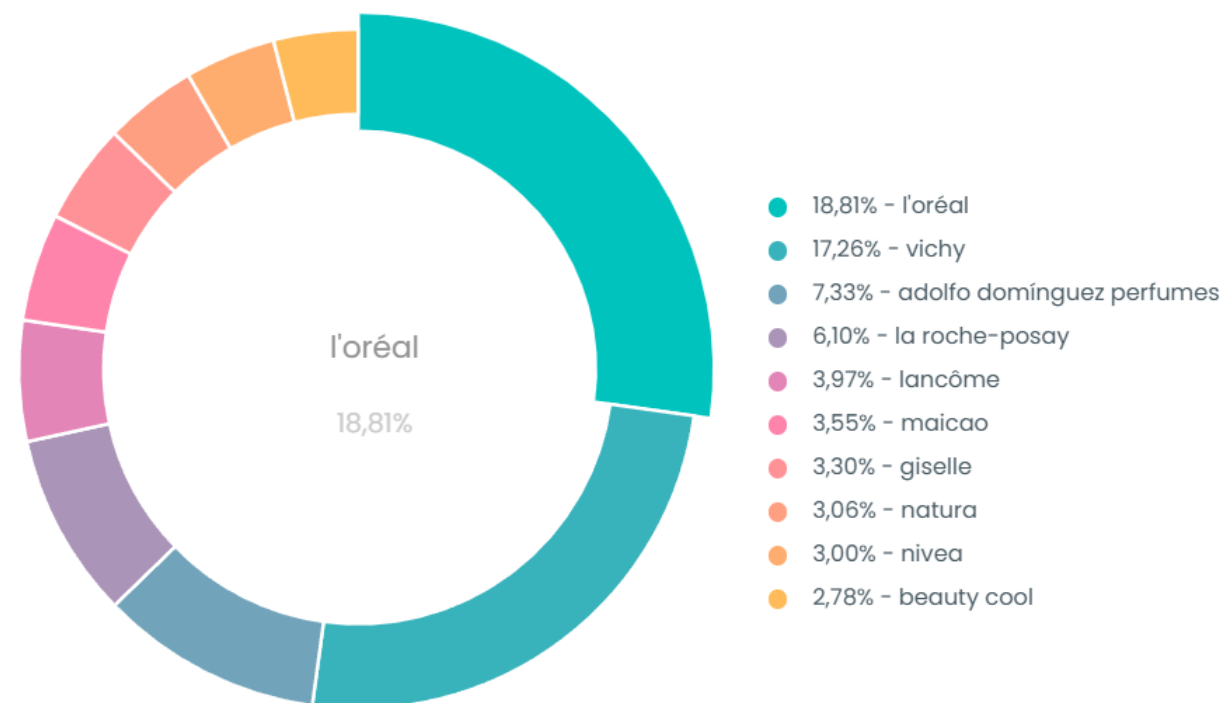
Top 3 Campañas con más inversión de la Industria de Belleza: Chile – Diciembre 2025

Nombre de la campañas	Marca	Valorización	Periodo de Campaña
 CAPITAL SOLEIL UV – AGE DAILY FPS 50+ FORMATO JUMBO	 vichy	\$146.074.89	17 dic. – 31 dic.
 Protector Solar Diario Fps50+ UV Defender Aquafusion	 l'oréal	\$110.984.92	1 dic. – 31 dic.
 Adolfo Domínguez Tienda Oficial	 adolfo domínguez perfumes	\$84.465.29	1 dic. – 25 dic.

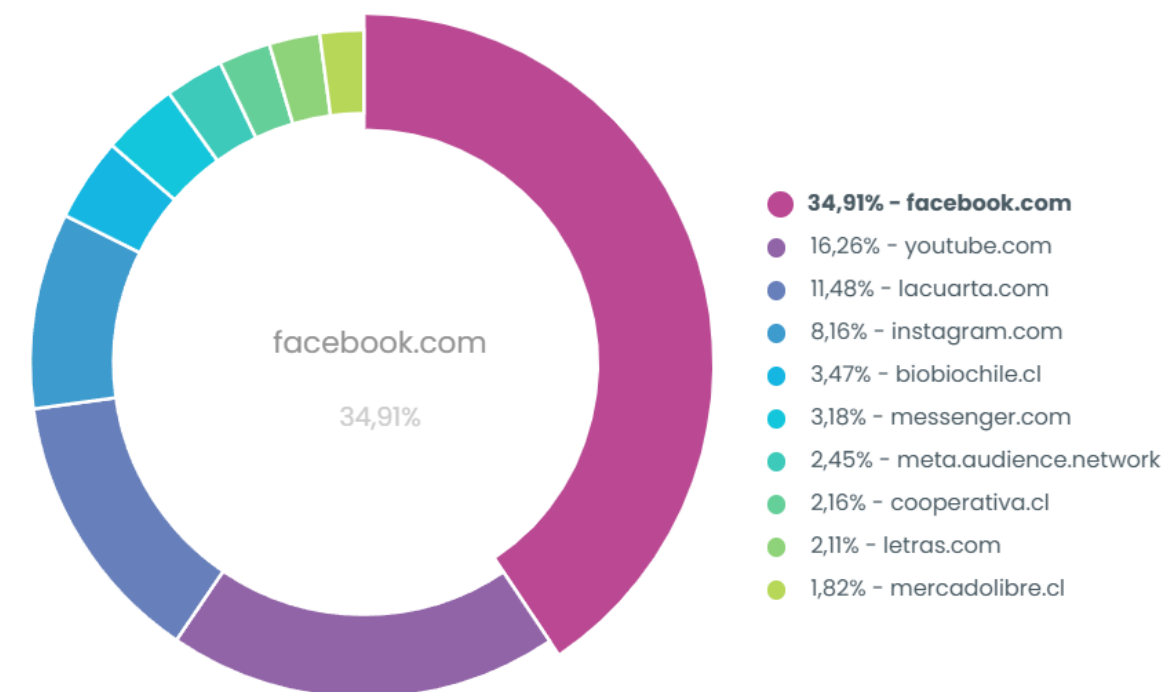
- Vichy lideró la inversión con una campaña de alto alcance.e alto alcance.
- Las tres campañas se concentraron entre el 1 y 31 de diciembre.
- L'Oréal y Adolfo Domínguez completaron el podio publicitario.

Participación de marcas y sitios webs en la industria de Belleza: **Chile – Diciembre 2025**

Participación de Marcas

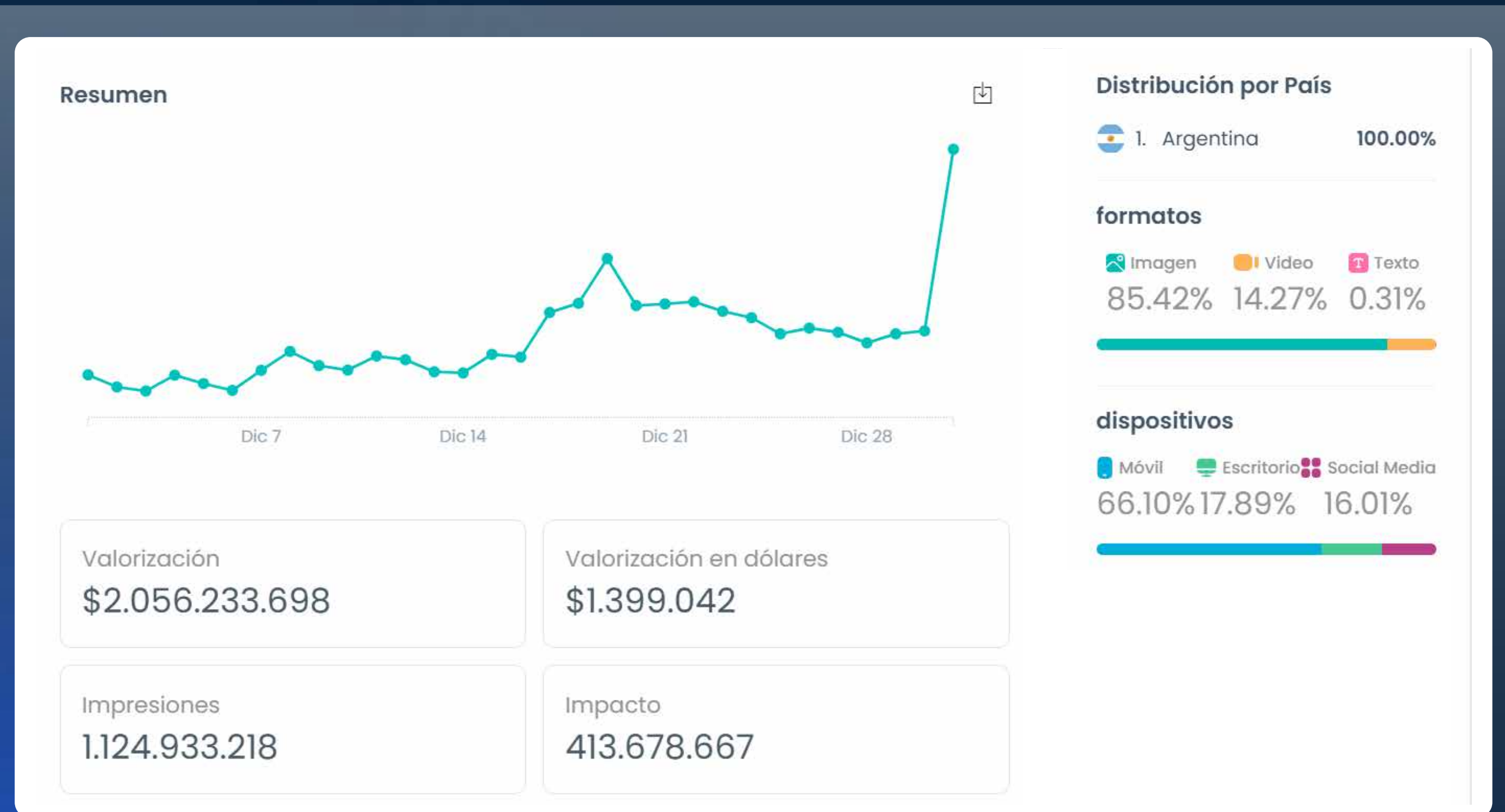


Participación en Sitios Web



- L'Oréal fue la marca con mayor participación publicitaria.
- Facebook captó más del 34% de la inversión en sitios web.
- YouTube e Instagram completaron el top tres de plataformas.

Resumen General de la Inversión en la Industria de Belleza e Higiene: **Argentina – Diciembre 2025**



- Argentina tuvo más de mil millones de impresiones en el mes.
- Imagen fue el formato más usado, con un 85,4 % del total.
- Móviles dominaron con más del 66 % del delivery publicitario.

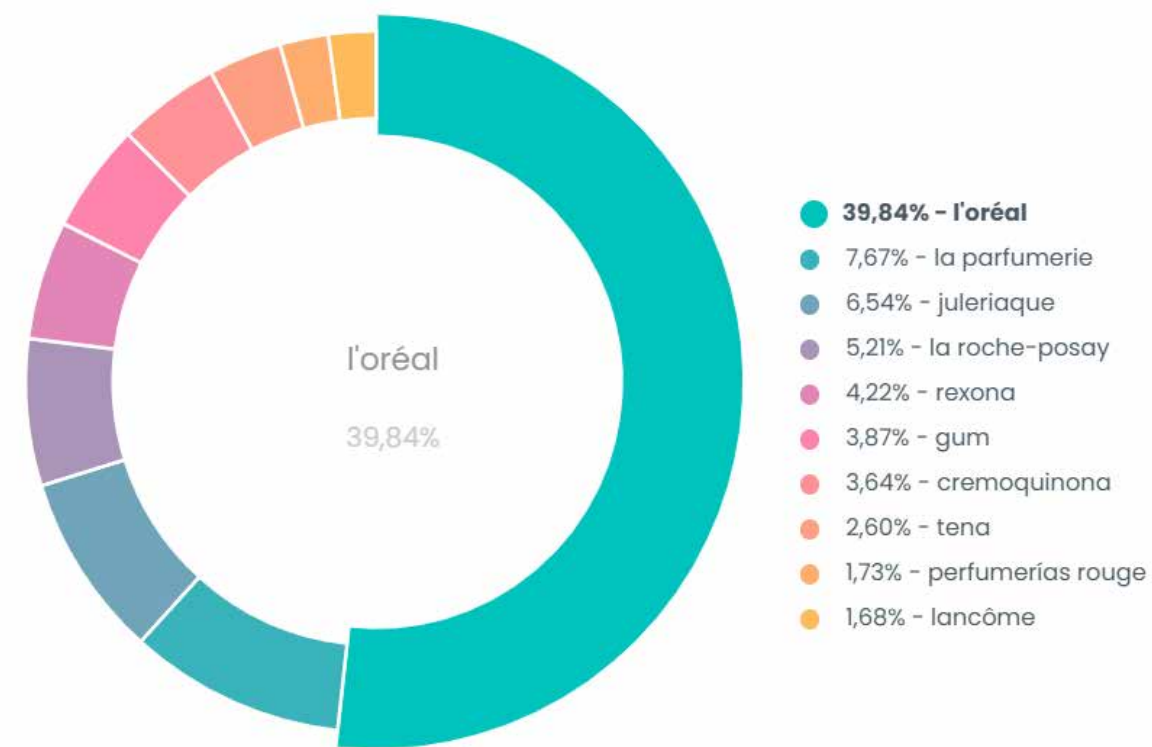
Top 3 Campañas con más inversión de la Industria de Belleza: Argentina – Diciembre 2025

Nombre de la campañas	Marca	Valorización	Periodo de Campaña
 Mercado Libre	 l'oréal	\$722.294.8	17 dic. – 31 dic.
 Parfumerie – SISTERLAND STRANGER THINGS EDP 80ML...	 la parfumerie	\$83.776.48	8 dic. – 30 dic.
 Salva tu piel: protegé tu piel y lunares del sol – La Roche Posay	 la roche-posay	\$79.865.02	3 dic. – 29 dic.

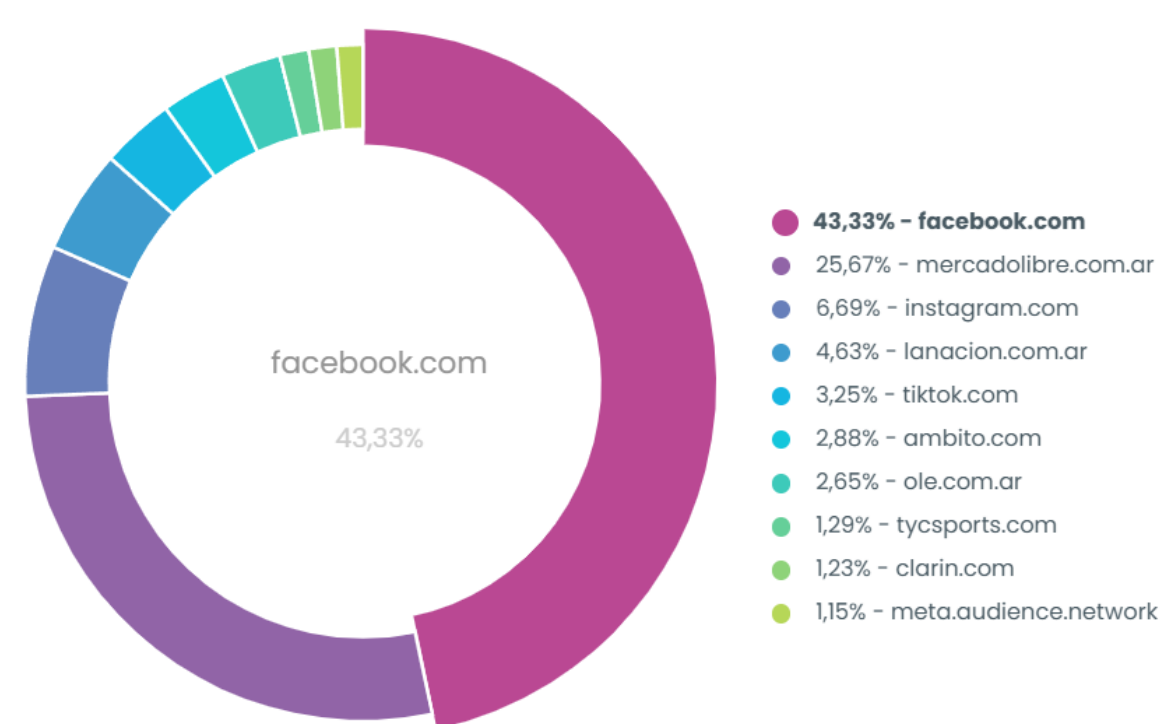
- L'Oréal fue líder con su campaña asociada a Mercado Libre.
- La Parfumerie destacó con una activación temática navideña.
- La Roche-Posay apostó por salud y prevención en diciembre.

Participación de marcas y sitios webs en la industria de Belleza: **Argentina – Diciembre 2025**

Participación de Marcas

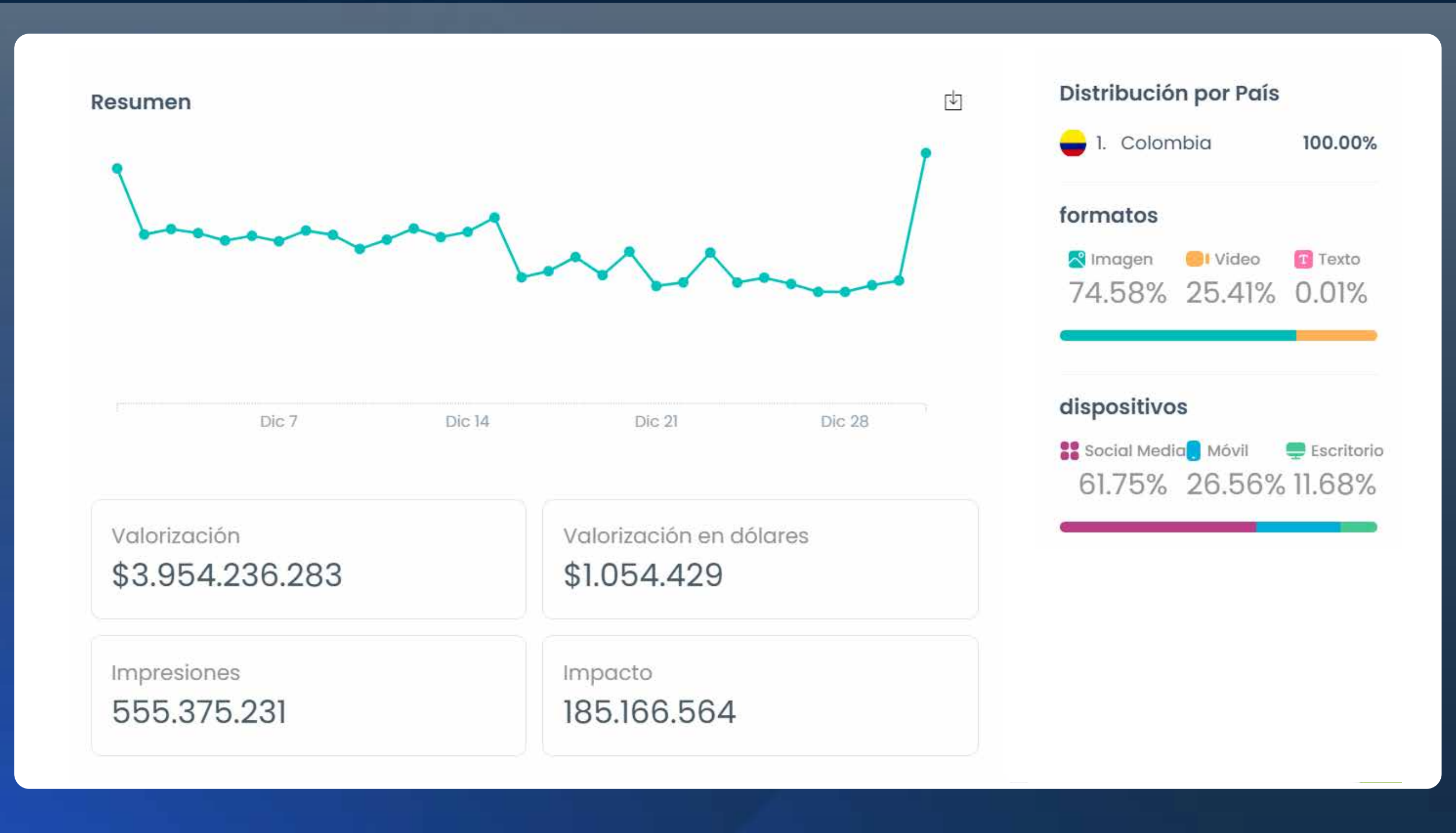


Participación en Sitios Web



- L'Oréal concentró el 39,8 % de la inversión en este mercado.
- Facebook y Mercado Libre captaron la mayor parte del tráfico.
- Instagram y TikTok aparecen como canales en crecimiento.

Resumen General de la Inversión en la Industria de Belleza e Higiene: Colombia – Diciembre 2025



- Colombia tuvo más de 185 millones de impactos publicitarios.
- Imagen representó el 74,5% de los formatos utilizados.
- Social media captó más del 60% de la distribución total.

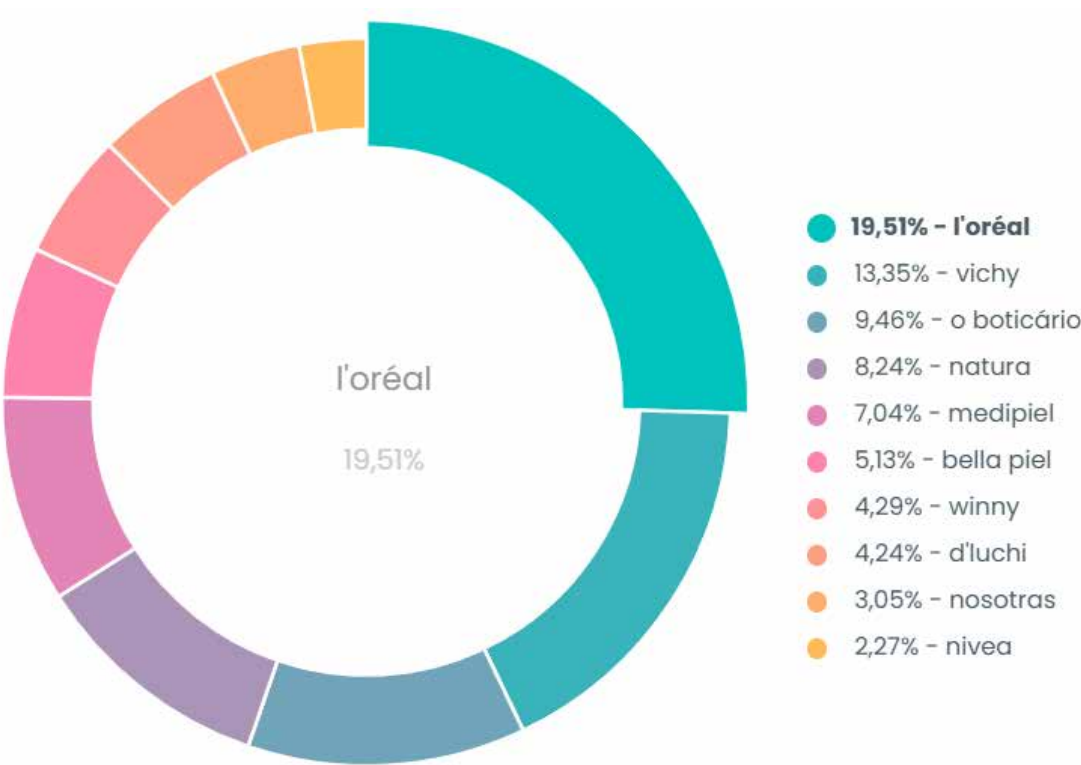
Top 3 Campañas con más inversión de la Industria de Belleza: Colombia – Diciembre 2025

Nombre de la campañas	Marca	Valorización	Periodo de Campaña
 Tu toque de sol en cada aplicación	 l'oréal	\$541.888.7	1 dic. – 31 dic.
 Mercado Libre	 vichy	\$469.292.8	16 dic. – 31 dic.
 40% dcto en kits de regalo de navidad O Boticário Colombia	 o boticário	\$313.688.3	1 dic. – 31 dic.

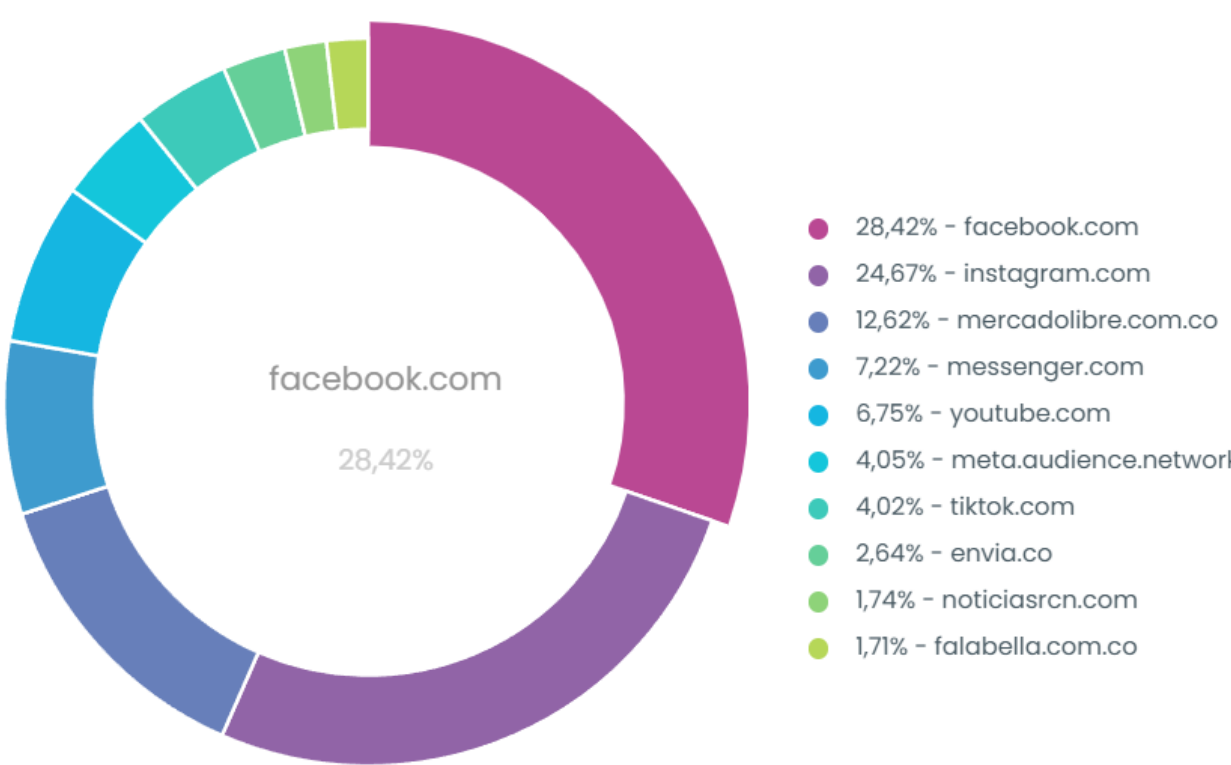
- L'Oréal volvió a liderar con una campaña de gran escala.
- Vichy y O Boticário completaron el top tres en inversión.
- Todas las campañas estuvieron activas hasta fin de mes.

Participación de marcas y sitios webs
en la industria de Belleza: **Colombia – Diciembre 2025**

Participación de Marcas

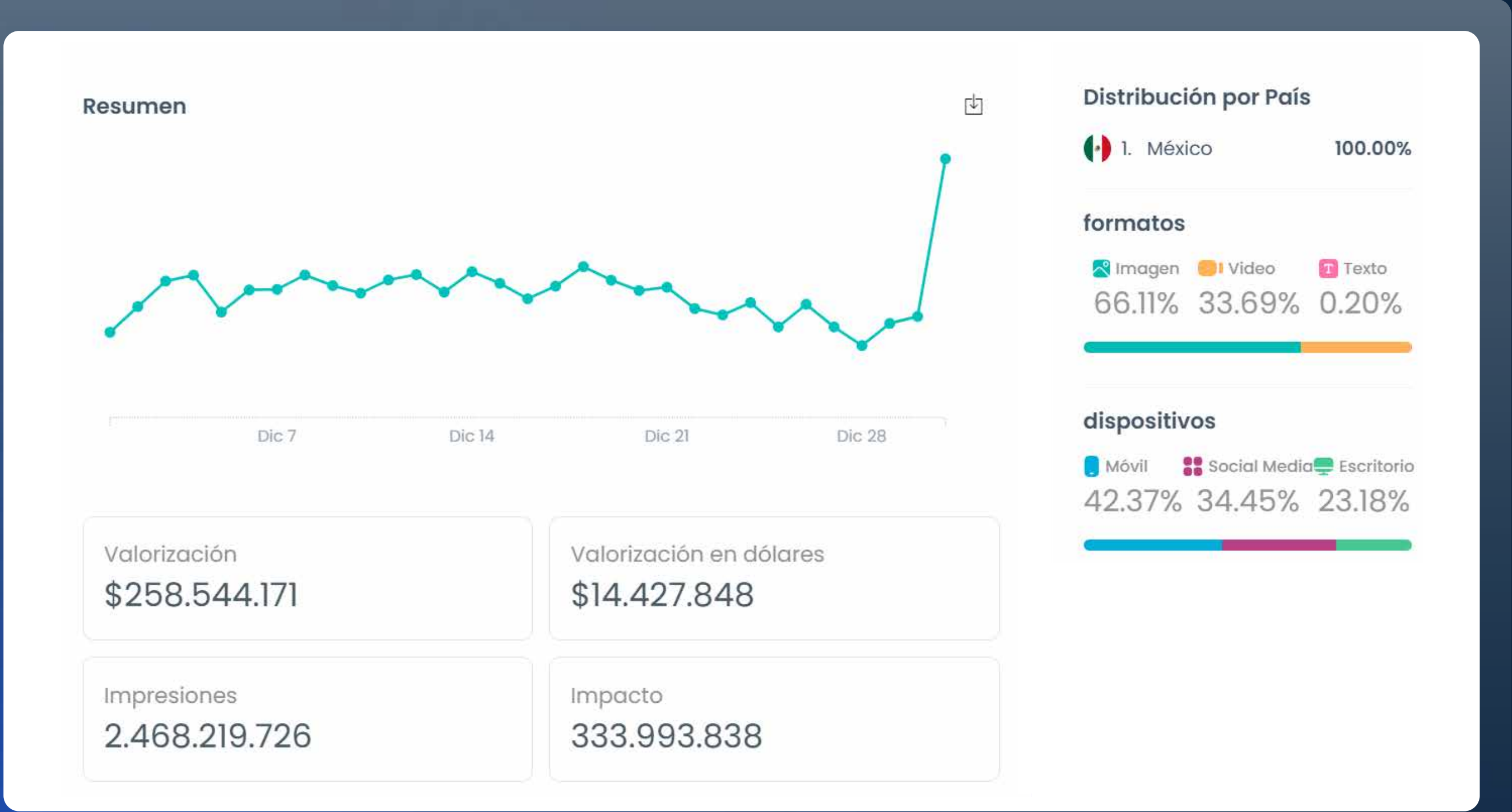


Participación en Sitios Web









- L'Oréal dominó con casi el 20% del share en Colombia.
- Facebook e Instagram fueron los sitios más utilizados.
- Mercado Libre y YouTube también ganaron relevancia.

Resumen General de la Inversión en la Industria de Belleza e Higiene: México – Diciembre 2025



- México lideró en impresiones, con más de 2.4 mil millones.
- Facebook y mobile fueron claves en la estrategia digital.
- Imagen fue el formato estrella con más del 66% del total.

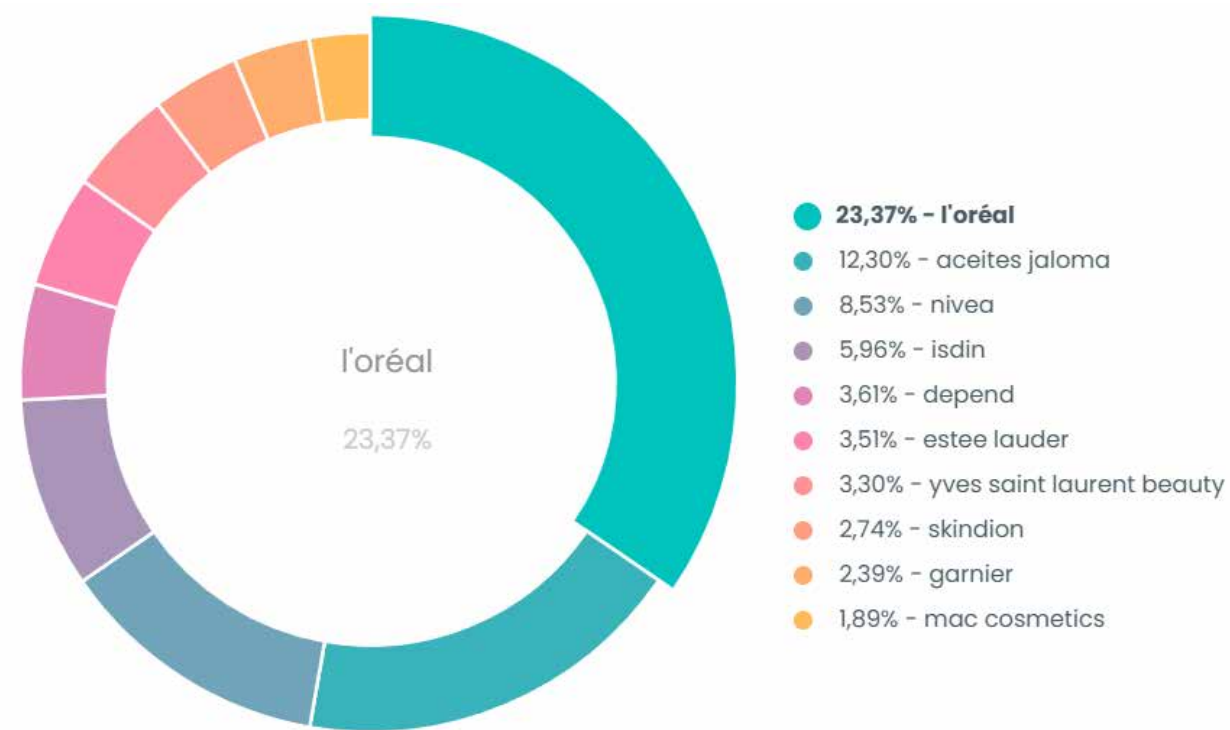
Top 3 Campañas con más inversión de la Industria de Belleza: México – Diciembre 2025

Nombre de la campañas	Marca	Valorización	Periodo de Campaña
 Coloración: nuestras líneas de productos L'Oréal Paris México	 l'oréal	\$11.174.920	4 dic. – 31 dic.
 aceites jaloma - 15370430	 aceites jaloma	\$8.453.217	1 dic. – 31 dic.
 instagram.com	 aceites jaloma	\$8.402.378	1 dic. – 31 dic.

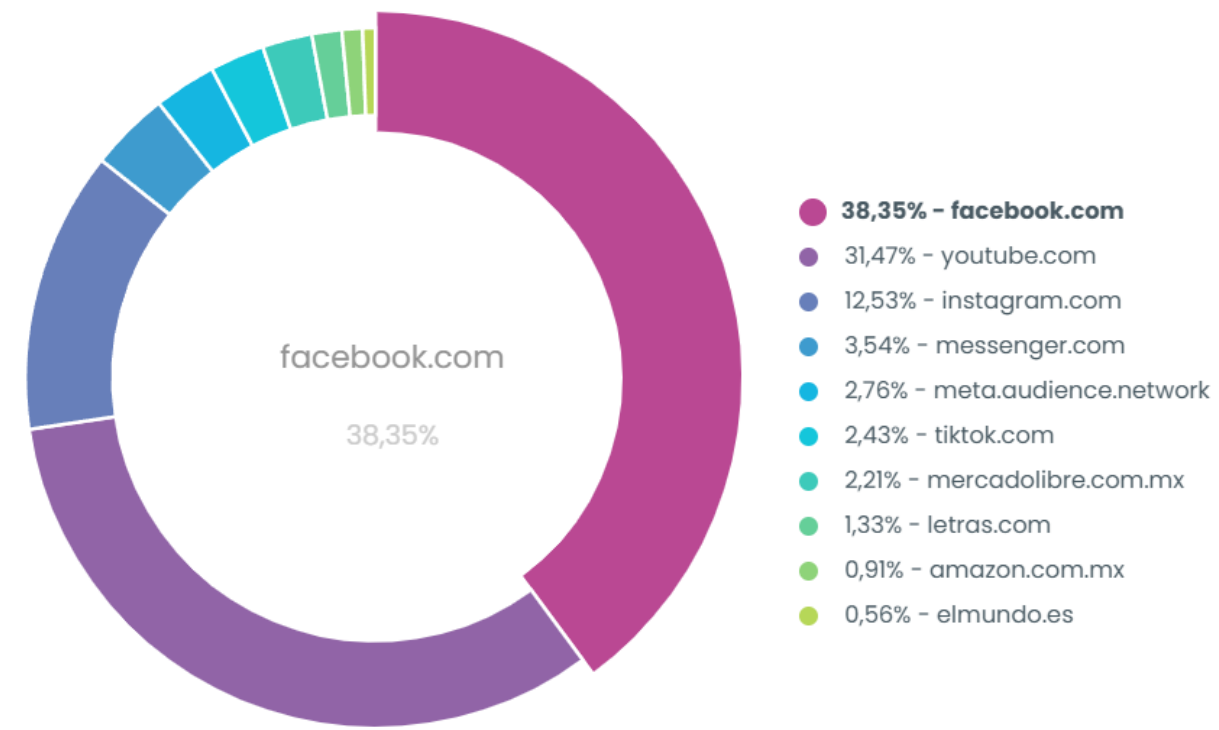
- L'Oréal París destacó con su campaña de coloración capilar.
- Aceites Jaloma logró posicionarse con dos campañas fuertes.
- Instagram fue soporte clave para campañas de alto impacto.

Participación de marcas y sitios webs en la industria de Belleza: **México – Diciembre 2025**

Participación de Marcas

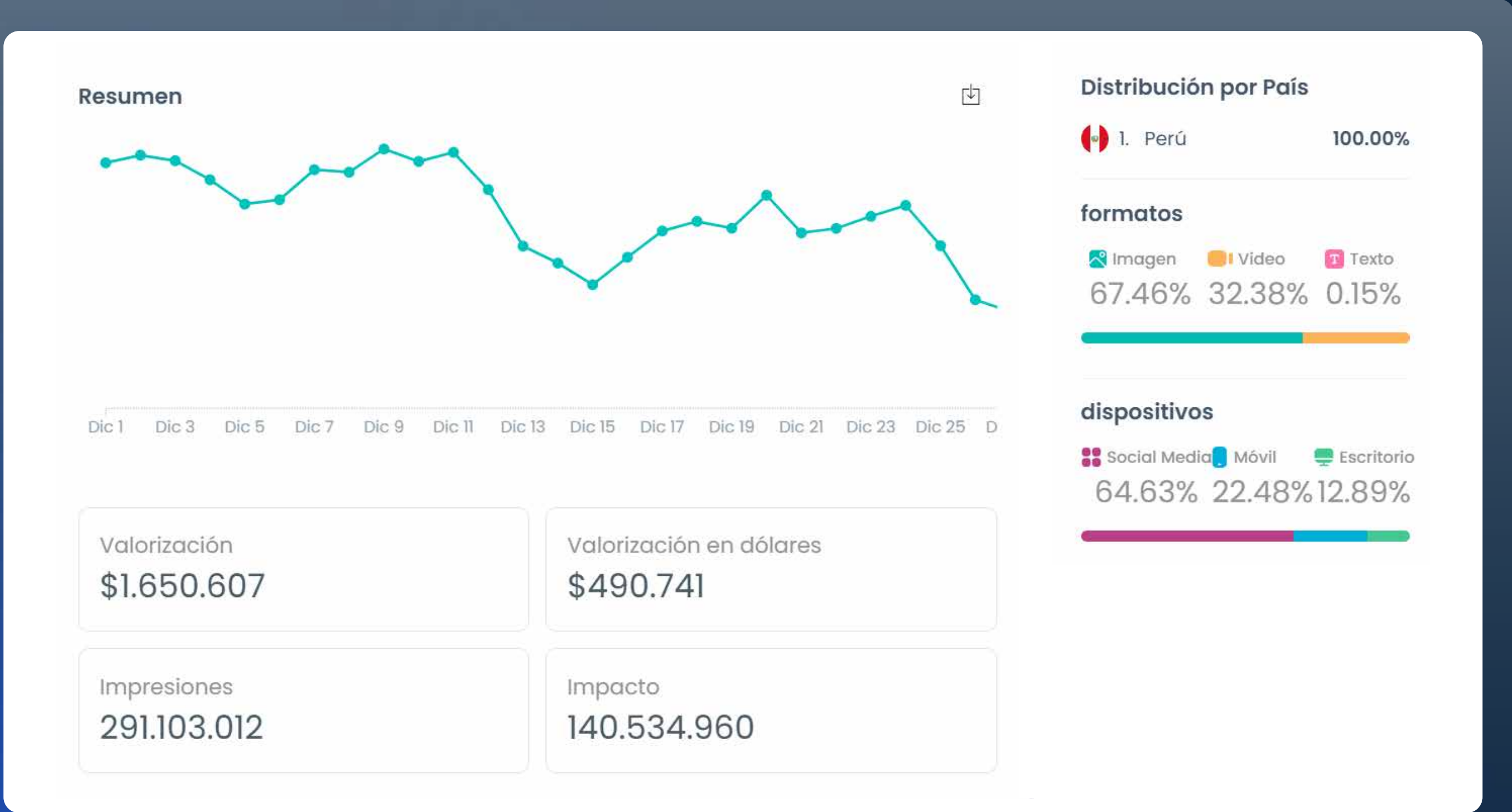


Participación en Sitios Web





- L'Oréal, Jaloma y Nivea lideraron el ranking por inversión.
- Facebook y YouTube se quedaron con el mayor presupuesto.
- Amazon y Mercado Libre se ubicaron en el top diez.

Resumen General de la Inversión en la Industria de Belleza e Higiene: Perú – Diciembre 2025



- Perú tuvo casi 300 millones de impresiones en diciembre.
- Facebook superó el 54% de participación en el país.
- Imagen fue el formato dominante en este mercado.

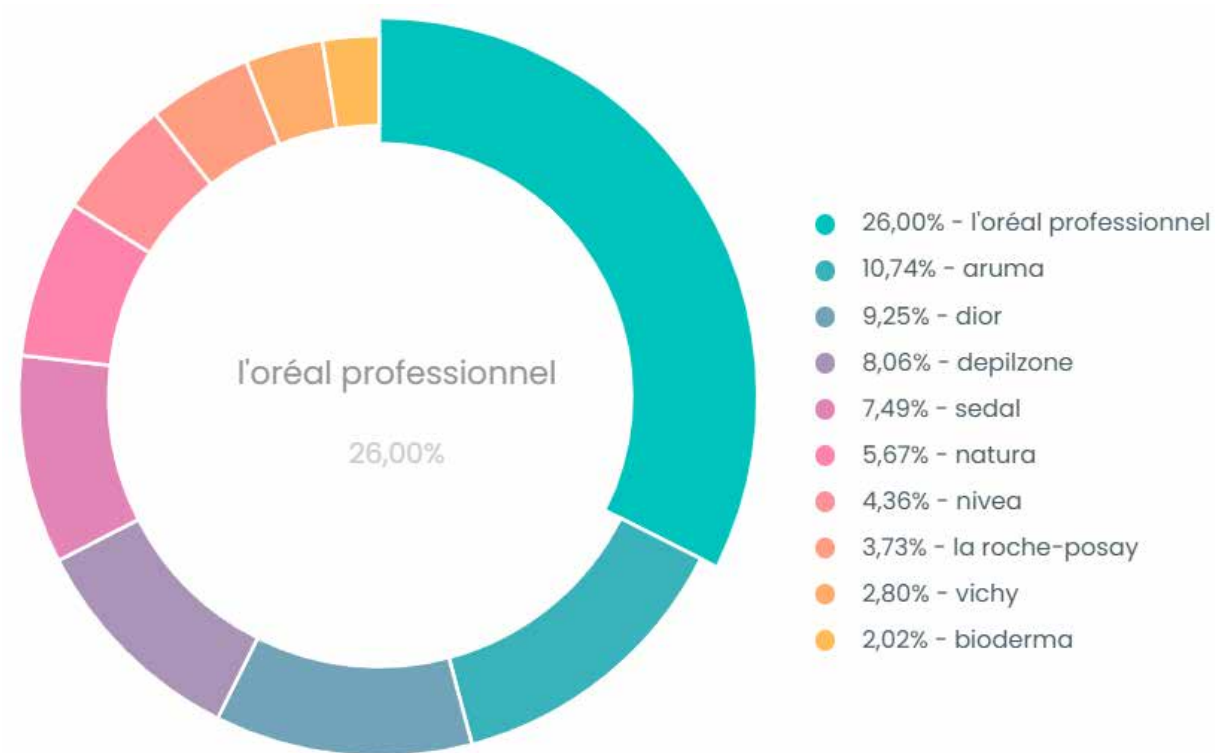
Top 3 Campañas con más inversión de la Industria de Belleza: Perú – Diciembre 2025

Nombre de la campañas	Marca	Valorización	Periodo de Campaña
  Poder de Salón	 l'oréal professionnel	\$428.434	1 dic. – 31 dic.
  sedal - 3092658	 sedal	\$123.377	1 dic. – 31 dic.
  dior-17745802	 dior	\$110.372	17 dic. – 26 dic.

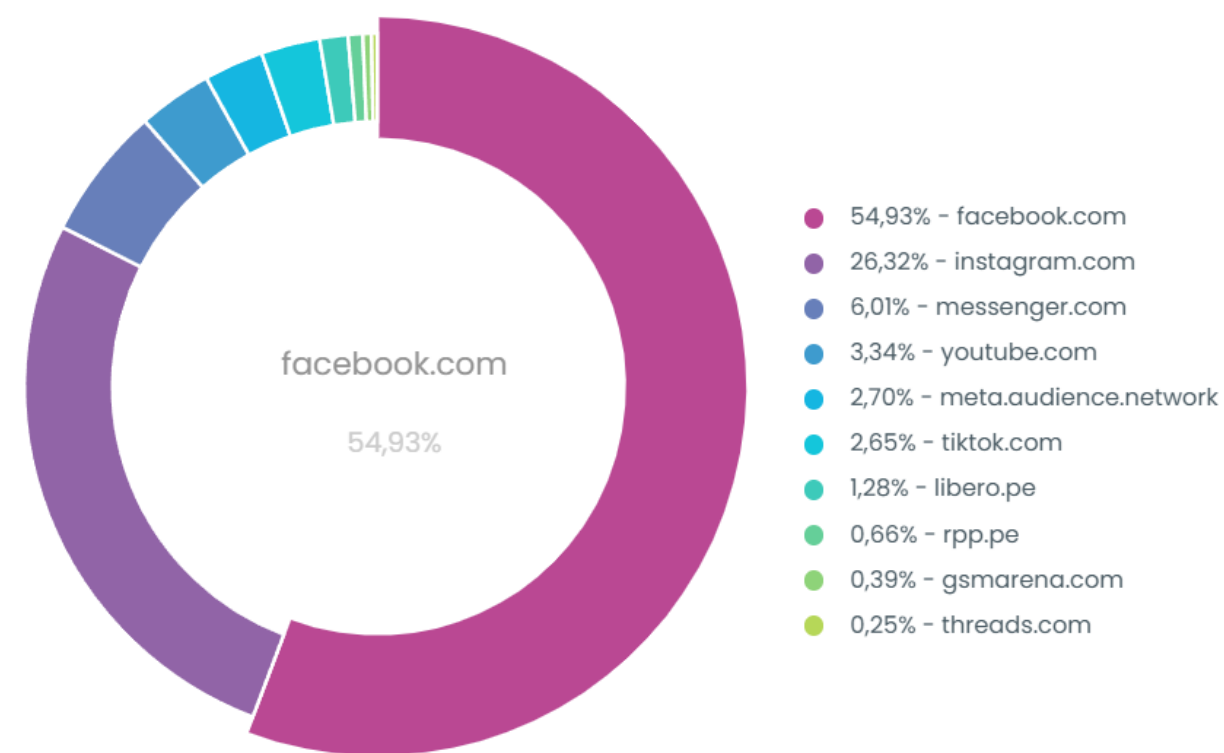
- L'Oréal Professionnel fue la marca con más inversión.
- Sedal y Dior completaron el top tres con campañas activas.
- Las campañas corrieron en su mayoría durante todo el mes.

Participación de marcas y sitios webs en la industria de Belleza: Perú – Diciembre 2025

Participación de Marcas



Participación en Sitios Web



- L'Oréal Professionnel dominó con el 26% del share.
- Instagram y Messenger ganaron fuerza como canales clave.
- Dior, Aruma y Natura destacaron entre marcas locales.

Sobre nosotros



Similarweb es una plataforma de inteligencia digital que permite a las marcas y Retailers aumentar su cuota de mercado digital al agregar información sobre el comportamiento en línea de los usuarios reales, obtenida de mediciones directas, redes contributivas, paneles medidos, asociaciones de datos y extracción de datos públicos.

Confiada por los especialistas en marketing de todo el mundo, Similarweb proporciona los datos y herramientas para el análisis de la industria y la inteligencia competitiva, para que las empresas puedan superar a sus rivales.



Ad Intelligence permite conocer la participación de mercado de diferentes marcas en una categoría, conocer los planes de medios de los competidores, conocer el aporte individual e incremental que aporta cada medio al reach, obtener GRPs para comparar con medios offline y verificar que las campañas aparecieron en un medio. En el siguiente reporte de Ad Intelligence, podrás encontrar las industrias, medios, formatos y dispositivos con mayor inversión en publicidad digital.

Agenda tu llamada

Descubre cómo AdIntelligence puede transformar tu estrategia publicitaria. Agenda una llamada con nosotros y conoce todas las ventajas que nuestra plataforma puede ofrecerte.

[¡Conoce más aquí!](#)