

2



0



2



6

21 tendencias.
Infinitas posibilidades.



**Vuelve nuestro informe de temas
que aún no son tendencia de 2026.
Desde comida hasta moda, decoración
del hogar y mucho más, descubre
a dónde llevarán las tendencias
del mañana a tu audiencia.**



Azul bajo cero
Bebidas, moda, belleza, celebraciones



Broche de oro
Moda



Gótico Romántico
Belleza



Estilo Afrobohemio
Hogar



Amigos por correspondencia
Pasatiempos, bienestar



Vida circense
Hogar



Glamoratti
Moda



Aroma sobre aroma
Belleza



Pura poesía
Pasatiempos, moda



Encaje perfecto
Moda, belleza



Delicadeza Salvaje
Belleza, moda



Retroniñez
Crianza, moda



Fiesta en la ópera
Celebraciones



Extra Celestial
Belleza, hogar, moda, automóviles



Gummymoda
Comida, belleza



Neodéco
Hogar



Belleza asimétrica
Belleza



Revolución repollo
Alimentos y bebidas



Destino adrenalina
Viajes



Destino místico
Viajes



Aventura en caqui
Moda





Tendencia para el hogar

Estilo Afrobohemio

Lo que la gente está buscando

decoración del hogar afrobohemio: +220%

tejido adire: +130%

estampados berbere: +210%

cortinas de bambú con cuentas: +60%

arte etíope: +50%

sillón decorativo de ratán: +50%

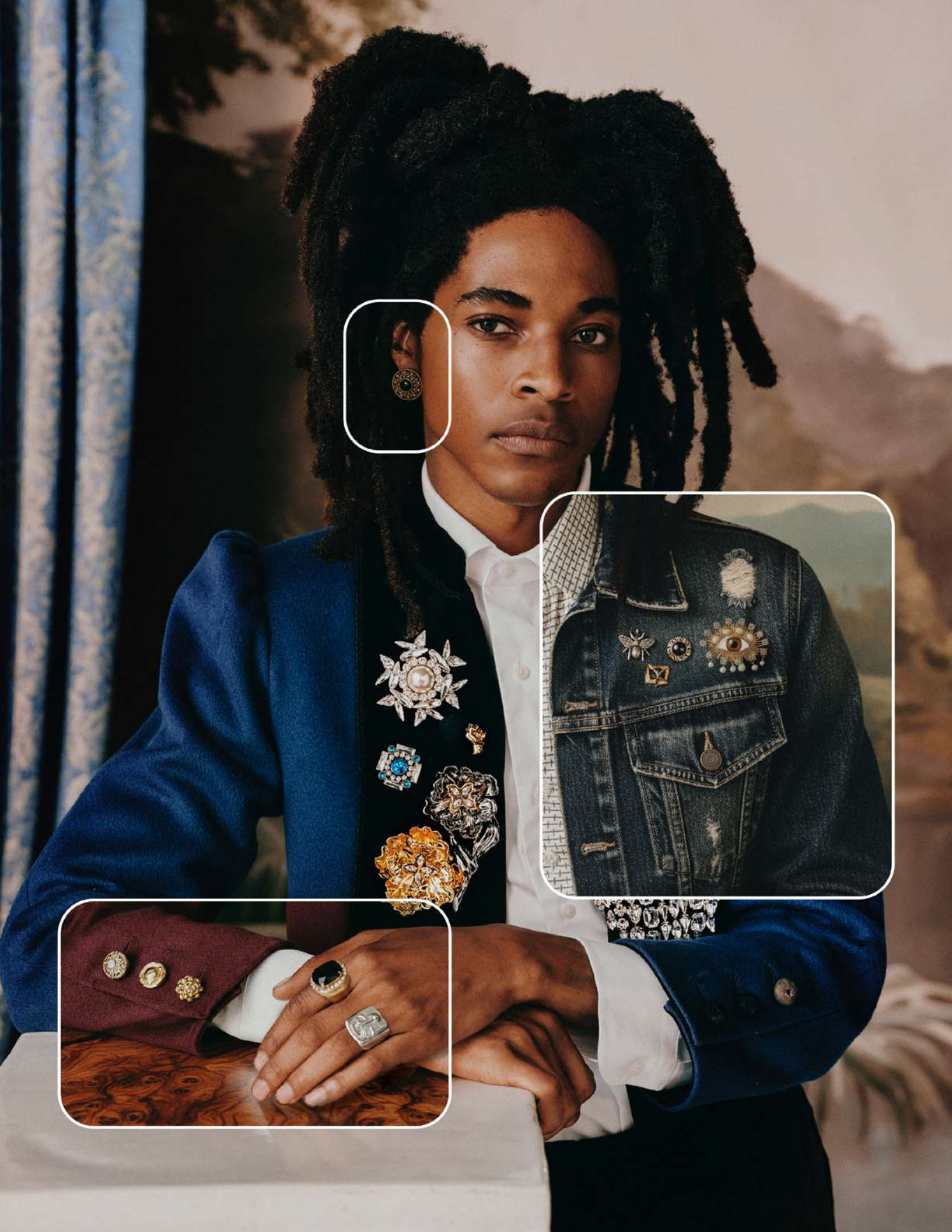
Sobre la tendencia

En 2026, viajaremos a África sin salir de casa. Gracias a las generaciones X y boomer, el diseño de interiores combinará lo bohemio con elementos africanos, como coloridos textiles de Nigeria, canastos hechos a mano y paredes pintadas como en Etiopía. Las búsquedas sobre decoración africana bohemia son una tendencia imparable.



pinterestpredicts.com

Fuente: Datos internos de Pinterest. Datos internos de Pinterest, análisis de búsquedas en inglés, global, período de septiembre de 2023 a agosto de 2025. A menos que se especifique lo contrario, los cambios se calculan comparando las búsquedas estandarizadas de septiembre de 2024 a agosto de 2025 con las búsquedas estandarizadas de septiembre de 2023 a agosto de 2024. Entre los pioneros, se destaca a las principales generaciones que están contribuyendo al crecimiento de las búsquedas en relación con la actividad generacional promedio entre septiembre de 2024 y agosto de 2025. Las generaciones se definen como: generación Z (18-27 años), millennials (28-43 años), generación X (44-59 años), boomers (+60 años).



Tendencia de moda

Broche de oro

Lo que la gente está buscando

broche para traje de hombre: +90%

accesorios maximalistas: +105%

joyería familiar: +45%

camisa de solapa: +95%

estética de broche: +110%

Sobre la tendencia

Broches, prendedores, alfileres... llámalos como quieras y úsalos donde sea. En el 2026, los hombres boomer y milenial los llevarán en sus mangas, corbatas e incluso calcetines. Estas joyas de estilo vintage y mucho lujo rendirán homenaje a las reliquias de la familia. Cuidado abuela, tu joyero está en peligro.



pinterestpredicts.com

Fuente: Datos internos de Pinterest. Datos internos de Pinterest, análisis de búsquedas en inglés, global, período de septiembre de 2023 a agosto de 2025. A menos que se especifique lo contrario, los cambios se calculan comparando las búsquedas estandarizadas de septiembre de 2024 a agosto de 2025 con las búsquedas estandarizadas de septiembre de 2023 a agosto de 2024. Entre los pioneros, se destaca a las principales generaciones que están contribuyendo al crecimiento de las búsquedas en relación con la actividad generacional promedio entre septiembre de 2024 y agosto de 2025. Las generaciones se definen como: generación Z (18-27 años), millennials (28-43 años), generación X (44-59 años), boomers (+60 años).



Tendencias de alimentos y bebidas

Revolución repollo

Lo que la gente está buscando

bok choy salteado: +35%

dumplings de repollo: +110%

sopa golumpki: +95%

repollo con salsa Alfredo: +45%

repollo fermentado: +35%

Sobre la tendencia

El 2026 tiene un nuevo rey de la comida saludable, el repollo. Esta hortaliza tan sana, crujiente y deliciosa lo tiene todo para conquistar las cocinas de las generaciones X y boomer. Desde tacos supercrujientes a los más originales cócteles, la cocina está a punto de cambiar para siempre.



pinterestpredicts.com

Fuente: Datos internos de Pinterest. Datos internos de Pinterest, análisis de búsquedas en inglés, global, período de septiembre de 2023 a agosto de 2025. A menos que se especifique lo contrario, los cambios se calculan comparando las búsquedas estandarizadas de septiembre de 2024 a agosto de 2025 con las búsquedas estandarizadas de septiembre de 2023 a agosto de 2024. Entre los pioneros, se destaca a las principales generaciones que están contribuyendo al crecimiento de las búsquedas en relación con la actividad generacional promedio entre septiembre de 2024 y agosto de 2025. Las generaciones se definen como: generación Z (18-27 años), millennials (28-43 años), generación X (44-59 años), boomers (+60 años).

Azul bajo cero

vestido de novia azul hielo: +55%

El 2026 nos dejará helados. La generación Z y los milenials llevarán accesorios inspirados en glaciares y abrigo en tonos fríos, y beberán gélidos cócteles que traerán aires de frescura y sofisticación. Rompe el hielo con esta estética bajo cero.



Fuente: Datos internos de Pinterest. Datos internos de Pinterest, análisis de búsquedas en inglés, global, periodo de septiembre de 2023 a agosto de 2025. A menos que se especifique lo contrario, los cambios se calculan comparando las búsquedas estandarizadas de septiembre de 2024 a agosto de 2025 con las búsquedas estandarizadas de septiembre de 2023 a agosto de 2024. Entre los pioneros, se destaca a las principales generaciones que están contribuyendo al crecimiento de las búsquedas en relación con la actividad generacional promedio entre septiembre de 2024 y agosto de 2025. Las generaciones se definen como: generación Z (18-27 años), millennials (28-43 años), generación X (44-59 años), boomers (+60 años).



Tendencia de viaje

Destino adrenalina

Lo que la gente está buscando

eventos de carreras de autos: +85%

rafting: +35%

estética de aventura con adrenalina: +50%

turismo de aventura: +75%

torneo de fútbol: +50%

Sobre la tendencia

¿Relajarse en la playa? Ni hablar. En 2026, viajaremos en busca de emoción. Las generaciones Z y milennial preferirán el turismo de adrenalina: rafting por rápidos de clase cinco, rappel por cascadas o vacaciones programadas en torno a acontecimientos deportivos. ¡Adiós zona de confort!



pinterestpredicts.com

Fuente: Datos internos de Pinterest. Datos internos de Pinterest, análisis de búsquedas en inglés, global, período de septiembre de 2023 a agosto de 2025. A menos que se especifique lo contrario, los cambios se calculan comparando las búsquedas estandarizadas de septiembre de 2024 a agosto de 2025 con las búsquedas estandarizadas de septiembre de 2023 a agosto de 2024. Entre los pioneros, se destaca a las principales generaciones que están contribuyendo al crecimiento de las búsquedas en relación con la actividad generacional promedio entre septiembre de 2024 y agosto de 2025. Las generaciones se definen como: generación Z (18-27 años), millennials (28-43 años), generación X (44-59 años), boomers (+60 años).



Tendencia entre categorías

Extra Celestial

Lo que la gente está buscando

estética de alien: +80%

opalescente: +115%

camioneta futurista: +60%

maquillaje inspirado en aliens: +140%

maquillaje suave y húmedo: +115%

Sobre la tendencia

Este 2026, las generaciones Z y milenial harán un viaje intergaláctico. Con elementos de decoración holográficos y maquillaje opalescente inspirado en el polvo de estrellas, viviremos nuestra propia película de ciencia ficción. Houston, tenemos una tendencia.



pinterestpredicts.com

Fuente: Datos internos de Pinterest. Datos internos de Pinterest, análisis de búsquedas en inglés, global, período de septiembre de 2023 a agosto de 2025. A menos que se especifique lo contrario, los cambios se calculan comparando las búsquedas estandarizadas de septiembre de 2024 a agosto de 2025 con las búsquedas estandarizadas de septiembre de 2023 a agosto de 2024. Entre los pioneros, se destaca a las principales generaciones que están contribuyendo al crecimiento de las búsquedas en relación con la actividad generacional promedio entre septiembre de 2024 y agosto de 2025. Las generaciones se definen como: generación Z (18-27 años), millennials (28-43 años), generación X (44-59 años), boomers (+60 años).



Tendencia para el hogar

Vida circense

Lo que la gente está buscando

techo a rayas: +40%

habitación infantil de circo: +50%

decoración estilo circo: +130%

arte circense: +35%

estética de circo vintage: +70%

Sobre la tendencia

Había una vez... ¡un circo!, y en el 2026 será la inspiración para la decoración de interiores de la mano de los boomers y milenials. Imagina líneas gruesas, siluetas esculturales y toda la magia que transmite el circo. Lo sobrio y lo audaz se combinan para crear este estilo digno de un espectáculo circense.



pinterestpredicts.com

Fuente: Datos internos de Pinterest. Datos internos de Pinterest, análisis de búsquedas en inglés, global, período de septiembre de 2023 a agosto de 2025. A menos que se especifique lo contrario, los cambios se calculan comparando las búsquedas estandarizadas de septiembre de 2024 a agosto de 2025 con las búsquedas estandarizadas de septiembre de 2023 a agosto de 2024. Entre los pioneros, se destaca a las principales generaciones que están contribuyendo al crecimiento de las búsquedas en relación con la actividad generacional promedio entre septiembre de 2024 y agosto de 2025. Las generaciones se definen como: generación Z (18-27 años), millennials (28-43 años), generación X (44-59 años), boomers (+60 años).



Tendencia entre categorías

Gummymoda

Lo que la gente está buscando

gomitas de oso aesthetic +50%

yokan +60%

agar agar +35%

blush estilo gelatina +130%

estética de caramelo gelatinoso +100%

Sobre la tendencia

Si pensabas que solo las golosinas podían ser blanditas y coloridas, este año te sorprenderá. Las generaciones Z y milenial llevan este estilo gelatinoso al maquillaje, uñas, accesorios y más. El 2026 será un año de texturas gomosas, divertidas formas 3D y colores llamativos para el placer de todos los sentidos.



pinterestpredicts.com

Fuente: Datos internos de Pinterest. Datos internos de Pinterest, análisis de búsquedas en inglés, global, período de septiembre de 2023 a agosto de 2025. A menos que se especifique lo contrario, los cambios se calculan comparando las búsquedas estandarizadas de septiembre de 2024 a agosto de 2025 con las búsquedas estandarizadas de septiembre de 2023 a agosto de 2024. Entre los pioneros, se destaca a las principales generaciones que están contribuyendo al crecimiento de las búsquedas en relación con la actividad generacional promedio entre septiembre de 2024 y agosto de 2025. Las generaciones se definen como: generación Z (18-27 años), millennials (28-43 años), generación X (44-59 años), boomers (+60 años).



Tendencia de moda

Glamoratti

Lo que la gente está buscando

cinturón grueso: +65%

traje holgado: +90%

chamarras de cuello alto: +60%

brazalete dorado: +50%

lujo de los 80: +225%

Sobre la tendencia

Lo elegante, grande y lujoso vuelve a estar de moda, y ya era hora. Los trajes sastre con hombros definidos crecerán tres tallas. Los cuellos de embudo serán imprescindibles. ¿Y las joyas? Serán más grandes, atrevidas y doradas. Las generaciones Z y milenial están impulsando esta estética de lujo.



pinterestpredicts.com

Fuente: Datos internos de Pinterest. Datos internos de Pinterest, análisis de búsquedas en inglés, global, período de septiembre de 2023 a agosto de 2025. A menos que se especifique lo contrario, los cambios se calculan comparando las búsquedas estandarizadas de septiembre de 2024 a agosto de 2025 con las búsquedas estandarizadas de septiembre de 2023 a agosto de 2024. Entre los pioneros, se destaca a las principales generaciones que están contribuyendo al crecimiento de las búsquedas en relación con la actividad generacional promedio entre septiembre de 2024 y agosto de 2025. Las generaciones se definen como: generación Z (18-27 años), millennials (28-43 años), generación X (44-59 años), boomers (+60 años).



Tendencia de belleza

Belleza asimétrica

Lo que la gente está buscando

maquillaje excéntrico: +100%

maquillajes extraños: +115%

uñas con diferentes colores
en cada mano: +125%

corte long bob asimétrico: +85%

maquillaje vanguardista: +270%

Sobre la tendencia

La nueva tendencia de belleza desafía todo lo convencional. Con líneas asimétricas, colores opuestos y elementos disonantes, todo parece fallar, pero con estilo. Las generaciones Z y milenial dejarán de lado la simetría para animarse con esta estética tan 2026.



pinterestpredicts.com

Fuente: Datos internos de Pinterest. Datos internos de Pinterest, análisis de búsquedas en inglés, global, período de septiembre de 2023 a agosto de 2025. A menos que se especifique lo contrario, los cambios se calculan comparando las búsquedas estandarizadas de septiembre de 2024 a agosto de 2025 con las búsquedas estandarizadas de septiembre de 2023 a agosto de 2024. Entre los pioneros, se destaca a las principales generaciones que están contribuyendo al crecimiento de las búsquedas en relación con la actividad generacional promedio entre septiembre de 2024 y agosto de 2025. Las generaciones se definen como: generación Z (18-27 años), millennials (28-43 años), generación X (44-59 años), boomers (+60 años).



Tendencia de moda

Aventura en caqui

Lo que la gente está buscando

pantalones plisados: +30%

camisa utilitaria: +45%

outfit masculino con
abrigo de campo: +65%

estética de paleontólogo: +35%

camisa de lino marrón: +100%

Sobre la tendencia

Este año, las generaciones Z y milenial adoptarán una estética lista para salir de expedición. Piensa en bermudas de color caqui, camisas cómodas y chalecos con bolsillos sobre bolsillos. Aventura en el desierto o no, al menos ya estaremos vestidos para la ocasión.



pinterestpredicts.com

Fuente: Datos internos de Pinterest. Datos internos de Pinterest, análisis de búsquedas en inglés, global, período de septiembre de 2023 a agosto de 2025. A menos que se especifique lo contrario, los cambios se calculan comparando las búsquedas estandarizadas de septiembre de 2024 a agosto de 2025 con las búsquedas estandarizadas de septiembre de 2023 a agosto de 2024. Entre los pioneros, se destaca a las principales generaciones que están contribuyendo al crecimiento de las búsquedas en relación con la actividad generacional promedio entre septiembre de 2024 y agosto de 2025. Las generaciones se definen como: generación Z (18-27 años), millennials (28-43 años), generación X (44-59 años), boomers (+60 años).



Tendencia entre categorías

Encaje perfecto

Lo que la gente está buscando

uñas estilo encaje: +215%

cinturón de encaje: +55%

bandana de encaje: +150%

tapete de encaje: +105%

maquillaje inspirado en encaje: +120%

Sobre la tendencia

La elegancia del encaje y los tejidos delicados volverá a ser tendencia en el 2026. No solo veremos estos detalles en cuellos y puños, mantelitos y pañuelos, sino también en fundas de teléfono, uñas y maquillaje. Un fino toque de belleza que nos traerán las generaciones Z y milenial.



pinterestpredicts.com

Fuente: Datos internos de Pinterest. Datos internos de Pinterest, análisis de búsquedas en inglés, global, período de septiembre de 2023 a agosto de 2025. A menos que se especifique lo contrario, los cambios se calculan comparando las búsquedas estandarizadas de septiembre de 2024 a agosto de 2025 con las búsquedas estandarizadas de septiembre de 2023 a agosto de 2024. Entre los pioneros, se destaca a las principales generaciones que están contribuyendo al crecimiento de las búsquedas en relación con la actividad generacional promedio entre septiembre de 2024 y agosto de 2025. Las generaciones se definen como: generación Z (18-27 años), millennials (28-43 años), generación X (44-59 años), boomers (+60 años).

Destino místico

Lo que la gente está buscando

Tierras Altas de Escocia: +465%

estética de las Islas Feroe: +95%

salar de Uyuni en Bolivia: +70%

bosque de bambú de Arashiyama: +50%

lugares etéreos: +45%

Sobre la tendencia

La mayor tendencia viajera de 2026 será una mezcla de cuento de hadas y sueño melancólico. Las generaciones milenial y boomer buscarán destinos místicos: ruinas lejanas entre la niebla, espirales naturales y bosques encantados. Más que un viaje, será una experiencia sobrenatural.





Tendencia para el hogar

Neodéco

Lo que la gente está buscando

lámpara colgante: +40%

baño de mármol rojo: +80%

carrito de bar antiguo: +100%

latón aesthetic: +35%

banca de cuero: +35%

Sobre la tendencia

La tendencia Art Déco se reinventa. Vuelve tan brillante y elegante como siempre, pero en sintonía con 2026. Tras años de tanto minimalismo, esta estética retro se impone con sus característicos arcos y otras formas geométricas atrevidas y glamurosas, todo ribeteado en cromo o latón. Una nueva era de excentricidad para las generaciones X y milenial.



pinterestpredicts.com

Fuente: Datos internos de Pinterest. Datos internos de Pinterest, análisis de búsquedas en inglés, global, período de septiembre de 2023 a agosto de 2025. A menos que se especifique lo contrario, los cambios se calculan comparando las búsquedas estandarizadas de septiembre de 2024 a agosto de 2025 con las búsquedas estandarizadas de septiembre de 2023 a agosto de 2024. Entre los pioneros, se destaca a las principales generaciones que están contribuyendo al crecimiento de las búsquedas en relación con la actividad generacional promedio entre septiembre de 2024 y agosto de 2025. Las generaciones se definen como: generación Z (18-27 años), millennials (28-43 años), generación X (44-59 años), boomers (+60 años).



Tendencias de celebraciones

Fiesta en la ópera

Lo que la gente está buscando

teatro de ópera: +35%

baile de máscaras: +95%

techo drapeado para boda: +40%

outfits para ópera: +55%

decoración de máscaras: +40%

Sobre la tendencia

Imagina un teatro vintage, grandes cortinas de terciopelo al fondo, flores rojas por el pasillo central y un cuarteto de cuerdas acompañando con su música. Es la nueva estética por la que apuestan las generaciones Z y milenial para sus celebraciones. Tendremos un 2026 de una elegancia espectacular.



pinterestpredicts.com

Fuente: Datos internos de Pinterest. Datos internos de Pinterest, análisis de búsquedas en inglés, global, período de septiembre de 2023 a agosto de 2025. A menos que se especifique lo contrario, los cambios se calculan comparando las búsquedas estandarizadas de septiembre de 2024 a agosto de 2025 con las búsquedas estandarizadas de septiembre de 2023 a agosto de 2024. Entre los pioneros, se destaca a las principales generaciones que están contribuyendo al crecimiento de las búsquedas en relación con la actividad generacional promedio entre septiembre de 2024 y agosto de 2025. Las generaciones se definen como: generación Z (18-27 años), millennials (28-43 años), generación X (44-59 años), boomers (+60 años).



Tendencia entre categorías

Amigos por correspondencia

Lo que la gente está buscando

sellos lindos: +105%

cartas de amigos por correspondencia: +35%

cartas escritas a mano: +45%

ideas para amigos por correspondencia: +90%

regalos por correo postal: +110%

Sobre la tendencia

Quítale el polvo a tu buzón, que en el 2026 volverás a recibir cartas. Las generaciones Z y milenial escribirán a sus amistades de su puño y letra. Una antigua costumbre que renacerá como todo un arte, con sobres elaborados, papeles especiales y muchísimos sellos bonitos.



pinterestpredicts.com

Fuente: Datos internos de Pinterest. Datos internos de Pinterest, análisis de búsquedas en inglés, global, período de septiembre de 2023 a agosto de 2025. A menos que se especifique lo contrario, los cambios se calculan comparando las búsquedas estandarizadas de septiembre de 2024 a agosto de 2025 con las búsquedas estandarizadas de septiembre de 2023 a agosto de 2024. Entre los pioneros, se destaca a las principales generaciones que están contribuyendo al crecimiento de las búsquedas en relación con la actividad generacional promedio entre septiembre de 2024 y agosto de 2025. Las generaciones se definen como: generación Z (18-27 años), millennials (28-43 años), generación X (44-59 años), boomers (+60 años).



Tendencia entre categorías

Pura poesía

Lo que la gente está buscando

estética de poeta: +175%

estilo poeta: +75%

outfit con capa: +65%

bolsos satchel: +85%

accesorios para corbata: +85%

Sobre la tendencia

Busca papel y pluma, que este año todos seremos poetas. Las generaciones Z y milenial adoptarán la estética bohemia de los poetas, tanto para escribir sus versos como para vestirse. Piensa en cuellos altos, abrigos amplios y bolsos vintage. Una tendencia que es pura poesía.



pinterestpredicts.com

Fuente: Datos internos de Pinterest. Datos internos de Pinterest, análisis de búsquedas en inglés, global, período de septiembre de 2023 a agosto de 2025. A menos que se especifique lo contrario, los cambios se calculan comparando las búsquedas estandarizadas de septiembre de 2024 a agosto de 2025 con las búsquedas estandarizadas de septiembre de 2023 a agosto de 2024. Entre los pioneros, se destaca a las principales generaciones que están contribuyendo al crecimiento de las búsquedas en relación con la actividad generacional promedio entre septiembre de 2024 y agosto de 2025. Las generaciones se definen como: generación Z (18-27 años), millennials (28-43 años), generación X (44-59 años), boomers (+60 años).



Tendencia de belleza

Aroma sobre aroma

Lo que la gente está buscando

colecciones de perfumes de nicho: +500%

combinaciones de perfumes: +125%

aroma característico: +45%

superposición de fragancias: +75%

notas de perfume: +80%

Sobre la tendencia

Para las generaciones Z y milenial, un único perfume ya no es suficiente. Este 2026, combinarán aceites y fragancias para crear notas únicas y personalizadas. El secreto está en las capas: combina, explora y descubre tu fragancia perfecta.



pinterestpredicts.com

Fuente: Datos internos de Pinterest. Datos internos de Pinterest, análisis de búsquedas en inglés, global, período de septiembre de 2023 a agosto de 2025. A menos que se especifique lo contrario, los cambios se calculan comparando las búsquedas estandarizadas de septiembre de 2024 a agosto de 2025 con las búsquedas estandarizadas de septiembre de 2023 a agosto de 2024. Entre los pioneros, se destaca a las principales generaciones que están contribuyendo al crecimiento de las búsquedas en relación con la actividad generacional promedio entre septiembre de 2024 y agosto de 2025. Las generaciones se definen como: generación Z (18-27 años), millennials (28-43 años), generación X (44-59 años), boomers (+60 años).



Tendencia entre categorías

Retroniñez

Lo que la gente está buscando

juguetes de los 70: +125%

ropa de bebé reutilizada: +95%

moda infantil vintage: +35%

juguetes nostálgicos: +225%

juguetes para niños del 2000: +140%

Sobre la tendencia

En 2026, la infancia vuelve al pasado con conjuntos de inspiración vintage, juguetes clásicos de los 60 y elementos antiguos reinventados. Las generaciones X y boomer retrocederán en el tiempo. Veremos habitaciones infantiles acogedoras con tejidos al crochet y juguetes de segunda mano. Lo bueno siempre vuelve.



pinterestpredicts.com

Fuente: Datos internos de Pinterest. Datos internos de Pinterest, análisis de búsquedas en inglés, global, período de septiembre de 2023 a agosto de 2025. A menos que se especifique lo contrario, los cambios se calculan comparando las búsquedas estandarizadas de septiembre de 2024 a agosto de 2025 con las búsquedas estandarizadas de septiembre de 2023 a agosto de 2024. Entre los pioneros, se destaca a las principales generaciones que están contribuyendo al crecimiento de las búsquedas en relación con la actividad generacional promedio entre septiembre de 2024 y agosto de 2025. Las generaciones se definen como: generación Z (18-27 años), millennials (28-43 años), generación X (44-59 años), boomers (+60 años).



Tendencia de belleza

Gótico Romántico

Lo que la gente está buscando

corte de cabello estilo vampiro: +40%

maquillaje romántico oscuro: +160%

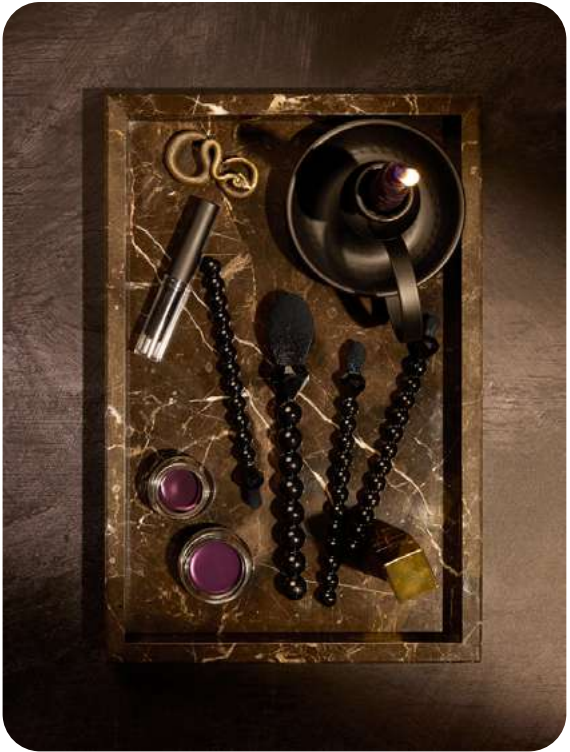
estética de Carmilla: +60%

belleza vampírica: +90%

uñas de ataúd góticas: +180%

Sobre la tendencia

Déjate morder por esta tendencia vampírica para el 2026. Las generaciones Z y milennial adoptarán un estilo oscuro de uñas en negro azabache, peinados góticos románticos y ojos que seducen y asustan por igual. Glamur y belleza para brillar en la noche.



pinterestpredicts.com

Fuente: Datos internos de Pinterest. Datos internos de Pinterest, análisis de búsquedas en inglés, global, período de septiembre de 2023 a agosto de 2025. A menos que se especifique lo contrario, los cambios se calculan comparando las búsquedas estandarizadas de septiembre de 2024 a agosto de 2025 con las búsquedas estandarizadas de septiembre de 2023 a agosto de 2024. Entre los pioneros, se destaca a las principales generaciones que están contribuyendo al crecimiento de las búsquedas en relación con la actividad generacional promedio entre septiembre de 2024 y agosto de 2025. Las generaciones se definen como: generación Z (18-27 años), millennials (28-43 años), generación X (44-59 años), boomers (+60 años).



Tendencia entre categorías

Delicadeza Salvaje

Lo que la gente está buscando

joyería con forma de insecto: +60%

estética de venado: +55%

uñas de libélula: +145%

outfit con flores para hombre: +105%

outfits inspirados en animales: +90%

Sobre la tendencia

El 2026 trae una tendencia tan salvaje como inofensiva. Las generaciones Z y boomer se sentirán atraídas por la estética animal, pero con un toque delicado. Imagina estampados de ciervo, uñas con mariposas y conjuntos inspirados en zorros que te transportarán a un bosque mágico.



Aprovecha las tendencias de 2026 con pinterestpredicts.com

