



Reporte Regional de Plataformas de Streaming: Tráfico, Inversión y Engagement.

Julio a Septiembre de 2025



Metodología

Este análisis fue desarrollado a partir de datos recopilados por Similarweb y Admetricks, abarcando el período de julio a septiembre de 2025. El objetivo del estudio es identificar cuáles plataformas de streaming lideran en tráfico web, inversión en publicidad digital y engagement de usuarios en América Latina.

El reporte incluye un análisis comparativo en cinco países: Argentina, Chile, Colombia, México y Perú, evaluando tres dimensiones clave:

Volumen de visitas web: según datos de Similarweb, se analizó el volumen total de visitas mensuales por dominio.

Inversión en anuncios de búsqueda (Search): se estimaron los montos de gasto en campañas PPC.

Inversión en publicidad Display: el análisis se realizó mediante una búsqueda manual en Admetricks, utilizando como criterio las marcas asociadas a las plataformas del top 3 de sitios con más tráfico web en cada país. Se reportaron los montos de valorización y participación de mercado correspondientes a cada marca.

La selección de sitios se basó en la categoría “Pets and Animals”, con una curaduría manual que excluyó plataformas ajenas al cuidado de mascotas, como sitios de apuestas o portales genéricos. El enfoque se centró en marcas con oferta directa al consumidor en alimentación, farmacia, suplementos y productos para mascotas.

El estudio tiene un enfoque descriptivo y comparativo. Al combinar métricas de tráfico e inversión digital, permite observar la relación entre visibilidad efectiva, posicionamiento de marca y estrategia publicitaria. Este análisis facilita la detección de patrones de comportamiento regional, competidores emergentes y diferencias en los modelos de inversión digital por país.

Top 3 de los sitios de streaming con más tráfico web: **Argentina en Julio a Septiembre 2025**



- Netflix lidera con más del doble de tráfico que Disney+ y Flow juntos.
- Disney+ se posiciona en segundo lugar, duplicando el tráfico de Flow.
- Flow mantiene una base sólida de visitas en el mercado local argentino.

Inversión en Search y Display: Argentina Julio a Septiembre 2025

Inversión en Search:

 disneyplus.com	\$1.108M
 primevideo.com	\$1.002M
 flow.com.ar	\$273,140

Inversión en Display:

#	Marca	Valorización	%
1)	Disney+	\$699.808.134,07	66,74%
2)	Netflix	\$348.738.476,40	33,26%

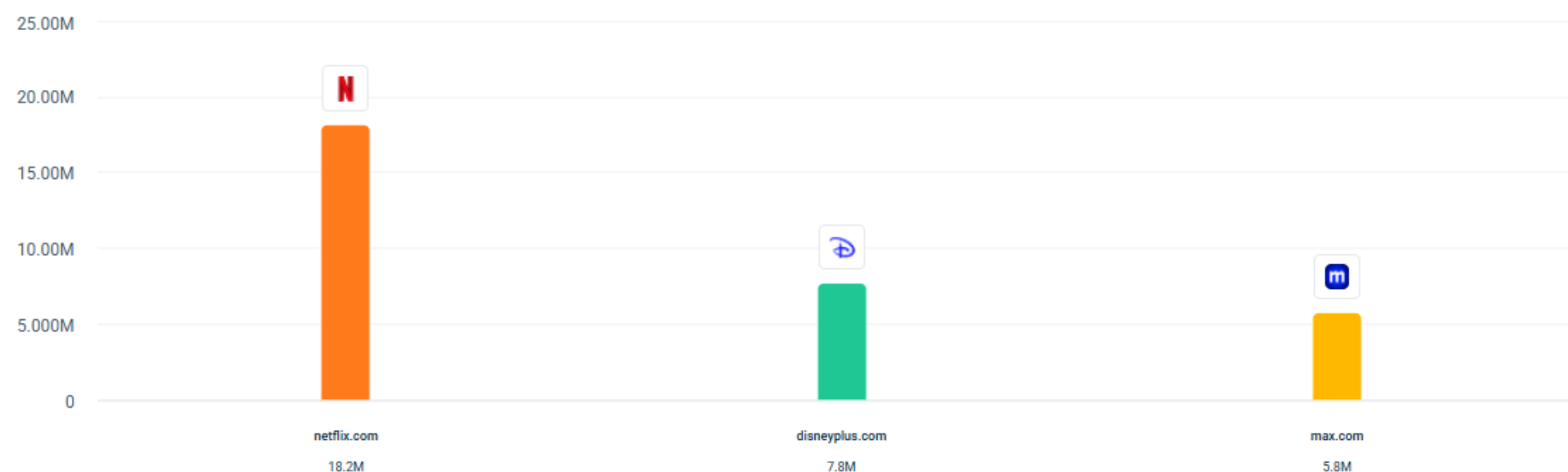
- Disney+ lidera inversión display con el 66,74% del mercado local.
- Netflix mantiene una sólida presencia con el 33,26% de display.
- Prime Video supera a Flow en inversión search por más de \$700K.

Engagement de los principales sitios de Streaming: Argentina Julio a Septiembre 2025

Engagement ⓘ			
Metric	disneyplus.com	netflix.com	flow.com.ar
Monthly visits	12.92M	28.30M 🏆	11.06M
Monthly unique visitors	2.902M	4.308M 🏆	2.832M
Visits / Unique visitors	4.45	6.57 🏆	3.91
Deduplicated audience	2.298M	3.414M 🏆	2.206M
Visit duration	00:06:38 🏆	00:06:05	00:03:49
Pages per visit	4.85	4.46	5.35 🏆
Bounce rate	33.89%	40.67%	13.87% 🏆
Page Views	62.72M	126.2M 🏆	59.14M

- Netflix lidera en visitas mensuales con más de 28 millones.
- Disney+ tiene la mejor duración promedio: más de 6 minutos.
- Flow destaca por el menor bounce rate: solo un 13,87%.

Top 3 de los sitios de streaming con más tráfico web: Chile en Julio a Septiembre 2025



- Netflix se mantiene como la plataforma con mayor tráfico en el país.
- Netflix se mantiene como la plataforma con mayor tráfico en el país.
- Max entra al top 3 con una presencia significativa en visitas mensuales.

Inversión en Search y Display: Chile Julio a Septiembre 2025

Inversión en Search:

 disneyplus.com	\$2.608M
 primevideo.com	\$2.186M
 crunchyroll.com	\$632,905

Inversión en Display:

#	Marca	Valorización	%
1)	Disney+	\$467.704.685,22	52,32%
2)	Max.com	\$313.614.185,80	35,08%
3)	Netflix	\$112.686.300,32	12,60%

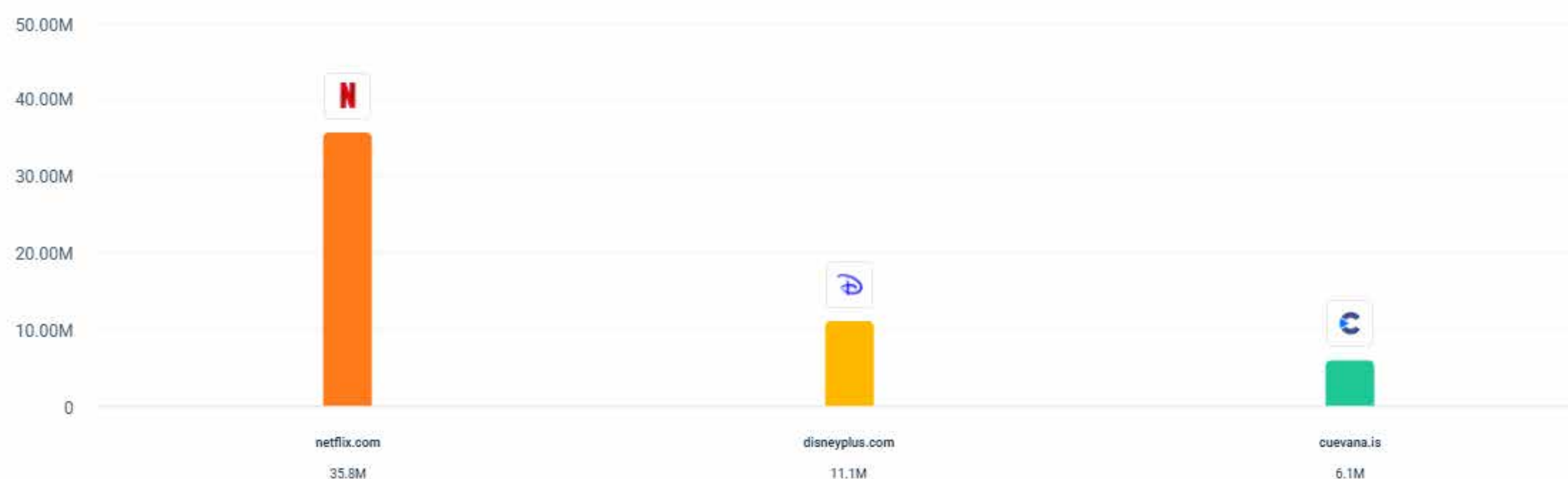
- Disney+ domina el display en Chile con más del 50% del total.n más del 50% del total.
- Max.com sorprende con el 35% de participación en display.
- Crunchyroll aparece como tercer actor en inversión en search.

Engagement de los principales sitios de Streaming: Chile Julio a Septiembre 2025

Engagement ⓘ			
Metric	disneyplus.com	netflix.com	max.com
Monthly visits	7.131M	16.95M 🏆	1.351M
Monthly unique visitors	1.761M	3.321M 🏆	542,265
Visits / Unique visitors	4.05	5.11 🏆	2.49
Deduplicated audience	1.401M	2.583M 🏆	444,804
Visit duration	00:07:31 🏆	00:06:16	00:05:11
Pages per visit	4.98 🏆	4.05	2.88
Bounce rate	37.85%	35.95% 🏆	61.35%
Page Views	35.52M	68.61M 🏆	3.893M

- Netflix más que duplica las visitas mensuales de Disney+.
- Disney+ lidera en tiempo promedio por visita con 7:31.
- Max.com tiene el bounce rate más alto: 61,35%.

Top 3 de los sitios de streaming con más tráfico web: Colombia en Julio a Septiembre 2025



- Netflix domina con más de tres veces el tráfico de Disney+ y Cuevaana.
- Disney+ logra consolidarse en segundo lugar pese a la distancia.
- Cuevaana destaca en Colombia como alternativa popular de acceso gratuito.

Inversión en Search y Display: Colombia Julio a Septiembre 2025

Inversión en Search:

 disneyplus.com	\$2.848M
 primevideo.com	\$1.918M
 pluto.tv	\$363,302

Inversión en Display:

#	Marca	Valorización	%
1)	Disney+	\$2.204.519.029,46	81,34%
2)	Netflix	\$505.712.658,64	18,66%

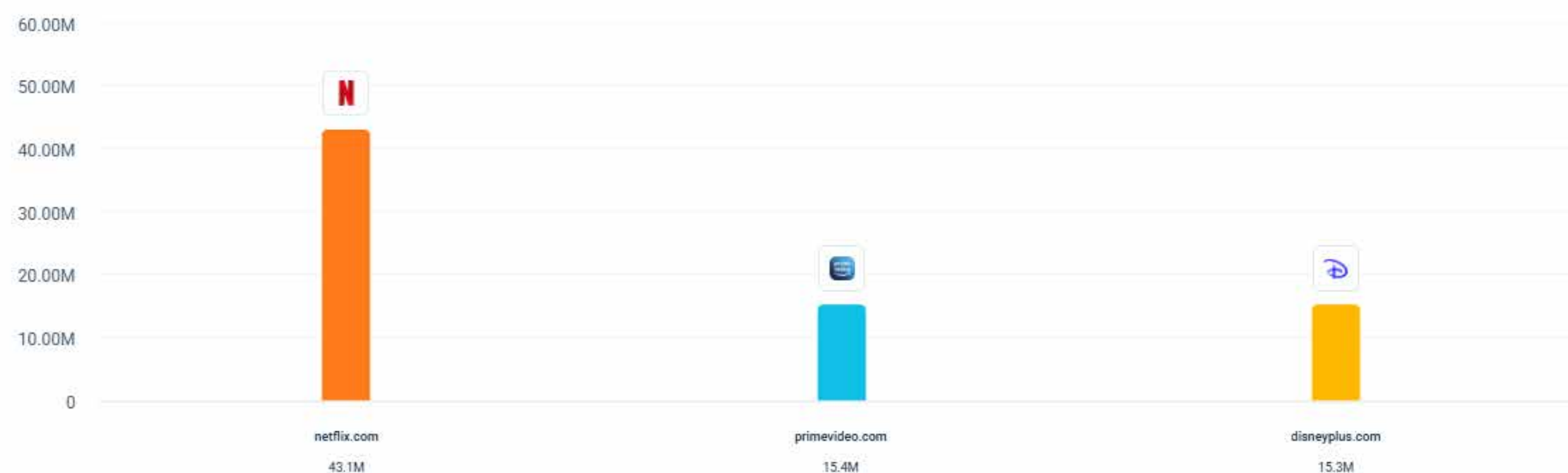
- Disney+ alcanza el 81% del total de inversión display en Colombia.
- Pluto.tv entra al top 3 de search con \$363K de inversión.
- Prime Video se posiciona fuerte en search con casi \$2M.

Engagement de los principales sitios de Streaming: Colombia Julio a Septiembre 2025

Engagement ⓘ			
Metric	disneyplus.com	netflix.com	cuevana.is
Monthly visits	10.01M	35.81M 🏆	4.651M
Monthly unique visitors	2.862M	9.193M 🏆	642,741
Visits / Unique visitors	3.50	3.90	7.24 🏆
Deduplicated audience	2.317M	8.357M 🏆	566,151
Visit duration	00:06:44	00:04:01	00:07:01 🏆
Pages per visit	4.80	4.37	5.71 🏆
Bounce rate	35.16%	23.99% 🏆	34.35%
Page Views	48.09M	156.4M 🏆	26.56M

- Netflix alcanza 35,8 millones de visitas mensuales en Colombia.
- Cuevana.is lidera en duración de visita: 7 minutos.
- Disney+ muestra un engagement estable y consistente.

Top 3 de los sitios de streaming con más tráfico web: México en Julio a Septiembre 2025



- Netflix lidera ampliamente con el mayor tráfico mensual entre plataformas.
- Prime Video y Disney+ se disputan el segundo lugar con cifras similares.
- Las tres plataformas superan los 15 millones de visitas mensuales.

Inversión en Search y Display: México Julio a Septiembre 2025

Inversión en Search:

 primevideo.com	\$8.691M
 disneyplus.com	\$4.829M
 crunchyroll.com	\$1.336M

Inversión en Display:

#	Marca	Valorización	%
1)	Disney+	\$51.334.623,65	54,55%
2)	Amazon prime video	\$41.410.837,77	44,00%
3)	Crunchyroll	\$1.367.852,51	1,45%

- Prime Video lidera el search en México con \$8,6M de inversión.
- Disney+ encabeza el display con más del 54% de participación.
- Crunchyroll cierra el ranking con el 1,45% en display.

Engagement de los principales sitios de Streaming: México Julio a Septiembre 2025

Engagement ⓘ			
Metric	disneyplus.com	primevideo.com	crunchyroll.com
Monthly visits	14.59M	15.60M 🏆	7.456M
Monthly unique visitors	4.614M	6.040M 🏆	1.539M
Visits / Unique visitors	3.16	2.58	4.84 🏆
Deduplicated audience	3.702M	4.794M 🏆	1.199M
Visit duration	00:06:50	00:02:27	00:11:31 🏆
Pages per visit	4.79 🏆	2.70	4.19
Bounce rate	38.88% 🏆	51.7%	39.65%
Page Views	69.95M 🏆	42.18M	31.21M

- Crunchyroll lidera en tiempo de visita con 11 minutos.
- Prime Video tiene el menor engagement en duración promedio.
- Disney+ mantiene mayor número de páginas por visita.

Top 3 de los sitios de streaming con más tráfico web: Perú en Julio a Septiembre 2025



- Netflix registra casi el triple de tráfico que Disney+ en este periodo.
- Disney+ se posiciona cómodamente en el segundo lugar en Perú.
- Cuevaana destaca como opción no oficial con gran volumen de visitas.

Inversión en Search y Display: Perú Julio a Septiembre 2025

Inversión en Search:

 primevideo.com	\$1.547M
 disneyplus.com	\$1.361M
 paramountplus.com	\$241,865

Inversión en Display:

#	Marca	Valorización	%
1)	Disney+	\$228.068,40	85,38%
2)	Netflix	\$39.058,63	14,62%

- Disney+ lidera el display en Perú con el 85% del total invertido.
- Prime Video supera a Disney+ en inversión search en Perú.
- Paramount+ entra en el top 3 de search con \$241 mil.

Engagement de los principales sitios de Streaming: Perú Julio a Septiembre 2025

Engagement ⓘ			
Metric	disneyplus.com	netflix.com	cuevana.is
Monthly visits	6.281M	15.96M 🏆	2.438M
Monthly unique visitors	1.443M	2.552M 🏆	320,921
Visits / Unique visitors	4.35	6.25	7.60 🏆
Deduplicated audience	1.155M	2.008M 🏆	264,553
Visit duration	00:06:30 🏆	00:06:08	00:04:17
Pages per visit	5.53	4.85	5.83 🏆
Bounce rate	31.1% 🏆	41.54%	33.01%
Page Views	34.72M	77.43M 🏆	14.21M

- Netflix cuadruplica las visitas mensuales de Disney+ en Perú.
- Cuevana.is lidera en visitas por usuario: 7,6 sesiones.
- Disney+ logra el bounce rate más bajo: 31,1%.

Sobre nosotros



Similarweb es una plataforma de inteligencia digital que permite a las marcas y Retailers aumentar su cuota de mercado digital al agregar información sobre el comportamiento en línea de los usuarios reales, obtenida de mediciones directas, redes contributivas, paneles medidos, asociaciones de datos y extracción de datos públicos.

Confiada por los especialistas en marketing de todo el mundo, Similarweb proporciona los datos y herramientas para el análisis de la industria y la inteligencia competitiva, para que las empresas puedan superar a sus rivales.



Ad Intelligence permite conocer la participación de mercado de diferentes marcas en una categoría, conocer los planes de medios de los competidores, conocer el aporte individual e incremental que aporta cada medio al reach, obtener GRPs para comparar con medios offline y verificar que las campañas aparecieron en un medio. En el siguiente reporte de Ad Intelligence, podrás encontrar las industrias, medios, formatos y dispositivos con mayor inversión en publicidad digital.

Agenda tu llamada

Descubre cómo AdIntelligence puede transformar tu estrategia publicitaria. Agenda una llamada con nosotros y conoce todas las ventajas que nuestra plataforma puede ofrecerte.

[¡Conoce más aquí!](#)