

MARKETER SCOPE

CHILE 2025/26

ESTUDIO SOBRE LAS MARCAS / ANUNCIANTES MEJOR VALORADOS
POR LOS PROFESIONALES DE LAS AGENCIAS CREATIVAS Y DE MEDIOS

SCOPEN.COM

MARKETER SCOPE

CHILE 2025/26

PERFIL DE LA MUESTRA PROFESIONALES DE CONSULTORAS DE COMUNICACIÓN



184
PROFESIONALES



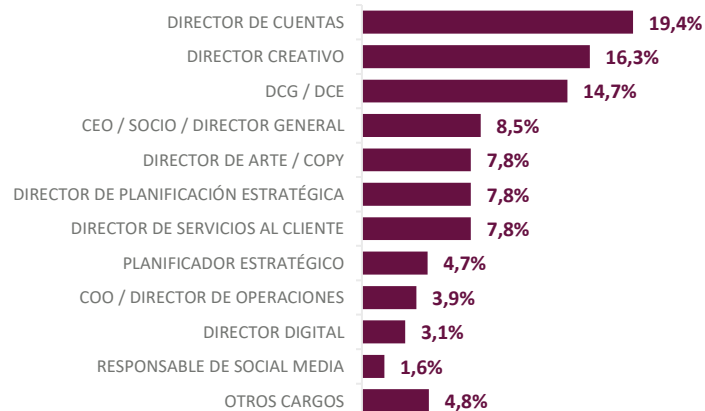
SANTIAGO (99,5%)
OTRA CIUDAD (0,5%)



MUJER (42,6%)
HOMBRE (57,4%)

130 PROFESIONALES DE AGENCIAS CREATIVAS

- **7 AÑOS** DE ANTIGÜEDAD MEDIA EN LA AGENCIA
- **6,9 AÑOS** DE ANTIGÜEDAD MEDIA EN EL CARGO
- **39,5 AÑOS** DE EDAD MEDIA



54 PROFESIONALES DE AGENCIAS DE MEDIOS

- **6,8 AÑOS** DE ANTIGÜEDAD MEDIA EN LA AGENCIA
- **4,5 AÑOS** DE ANTIGÜEDAD MEDIA EN EL CARGO
- **38,9 AÑOS** DE EDAD MEDIA

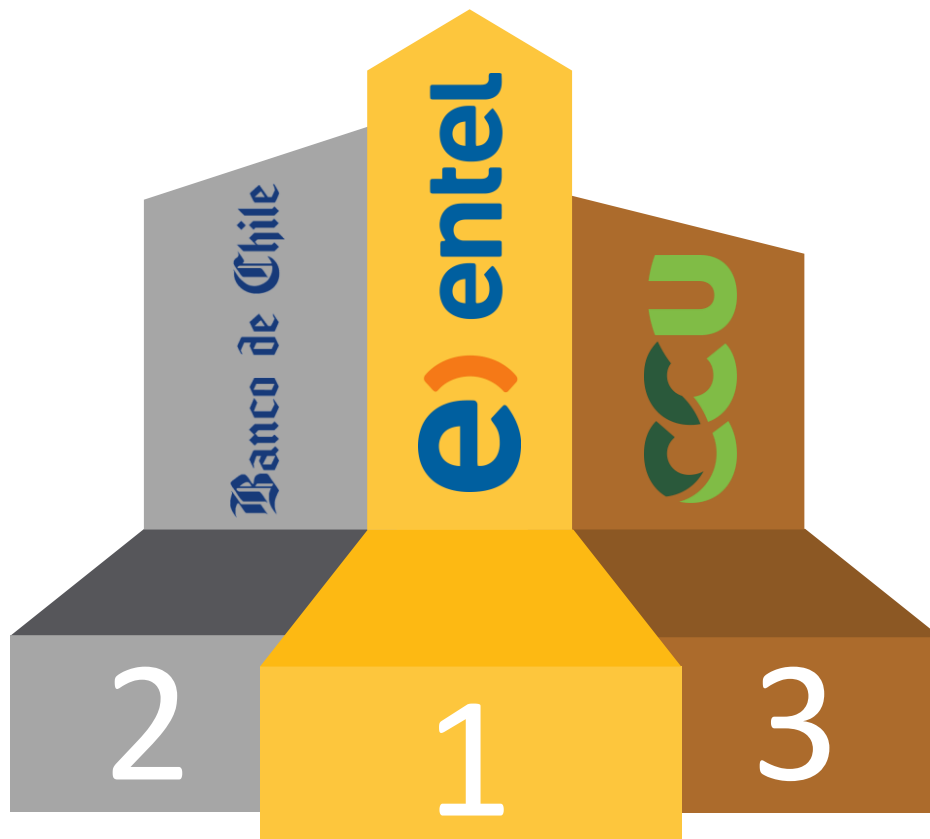


CARACTERÍSTICAS DEL CLIENTE IDEAL

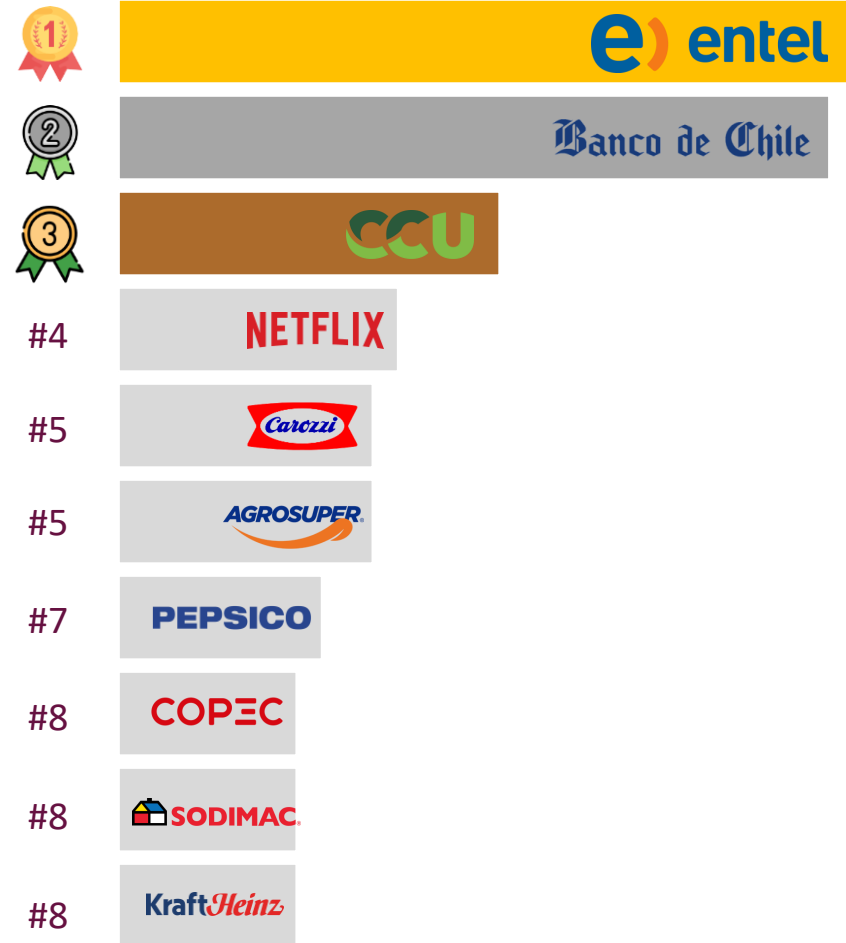


MARKETER SCOPE

CHILE 2025/26



Clientes Ideales
para los profesionales de agencias



MARKETER SCOPE

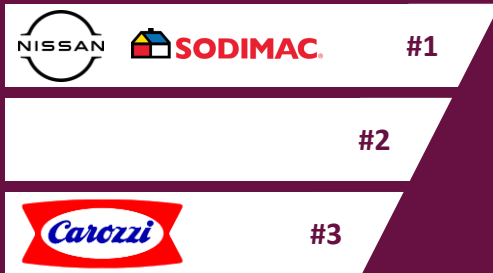
CHILE 2025/26

CLIENTES MEJOR VALORADOS

(SEGÚN LAS OPINIONES DE LOS PROFESIONALES DE AGENCIAS)

CUENTA CON BUENOS PROFESIONALES
EN SU EQUIPO DE MARKETING

66,3%



COMPARTEN DATOS QUE NOS AYUDAN
A ENTENDER SU NEGOCIO

64,8%



COMPARTEN RESULTADOS QUE NOS PERMITEN APRENDER
PARA SIGUIENTES CAMPAÑAS

64,0%



LOS INTERLOCUTORES DEL DÍA A DÍA TIENEN NIVEL PARA
TOMAR DECISIONES (NO JUNIOR)

63,2%



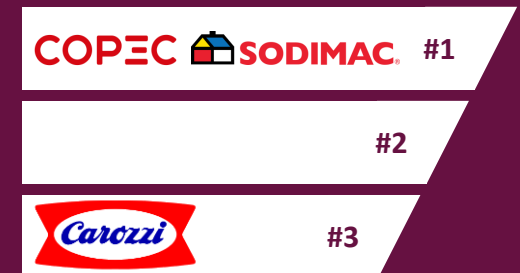
TIENE BUENAS METODOLOGÍAS Y PROCESOS QUE
FACILITAN LA RELACIÓN

56,6%



ES UNA COMPAÑÍA QUE BUSCA INNOVAR
(TRANSFORMAR SU NEGOCIO)

56,6%



P. INDIQUE HASTA 6 CLIENTES CON LOS QUE TRABAJE EN LA ACTUALIDAD O HAYA TRABAJADO RECIENTEMENTE (DESDE SU AGENCIA O DESDE OTRA).
A CONTINUACIÓN, LE MENCIONARÉ UNA SERIE DE ATRIBUTOS PARA QUE, SEGÚN SU CRITERIO, LOS ASIGNE O NO A CADA CLIENTE.

NOTA METODOLÓGICA: SÓLO SE HAN TENIDO EN CUENTA COMPAÑÍAS CON 10 O MÁS PROFESIONALES OPINANDO SOBRE LA MISMA'.

SCOPEN

MARKETER SCOPE

CHILE 2025/26

CLIENTES MEJOR VALORADOS

(SEGÚN LAS OPINIONES DE LOS PROFESIONALES DE AGENCIAS)

ES RESPETUOSA CON LOS TIEMPOS QUE DA
PARA RESPONDER A PEDIDOS

55,3%



PREPARAN BUENOS BRIEFINGS PARA COMPARTIR CON
LAS AGENCIAS

53,1%



REMUNERAN ADECUADAMENTE
EL TRABAJO DE LA AGENCIA

52,3%



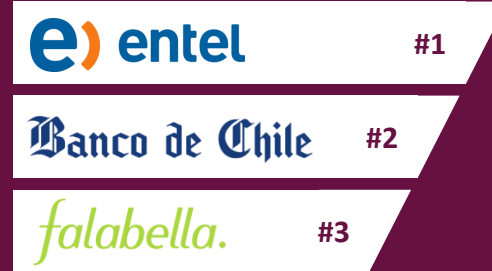
SON RESPETUOSOS EN CONCURSOS
(LIMITANDO EL NUMERO DE AGENCIAS)

48,1%



ES UNA EMPRESA AVANZADA
EN DIGITAL

44,2%



TOMAN DECISIONES PRIMANDO
LA CALIDAD SOBRE EL PRECIO

42,2%



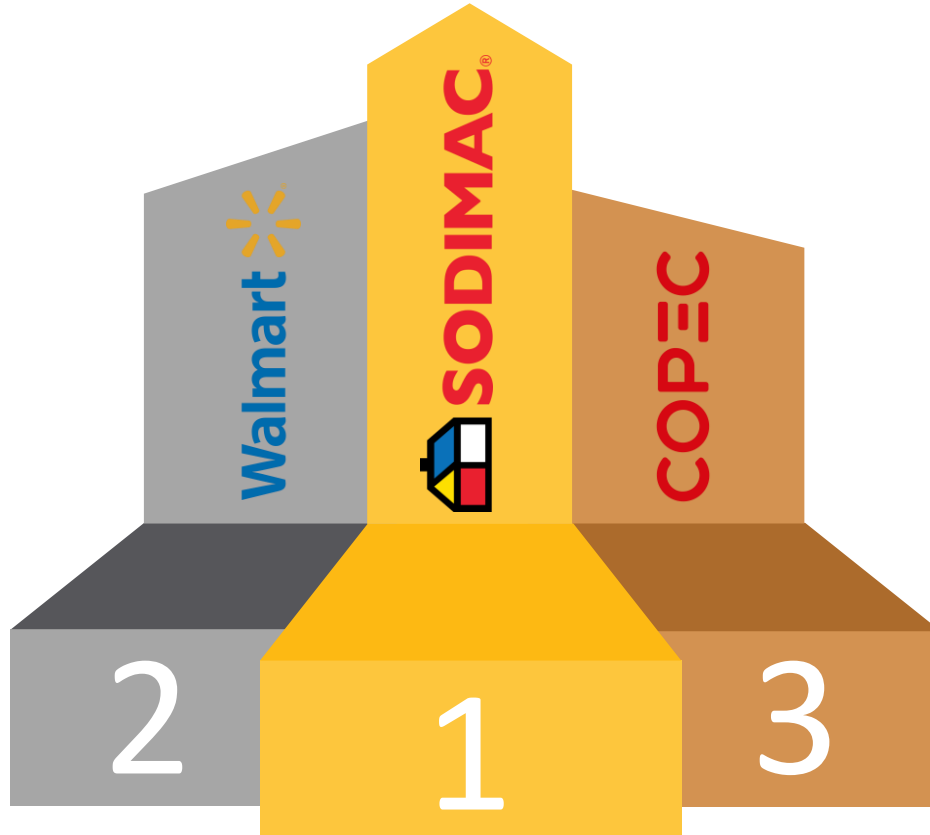
P. INDIQUE HASTA 6 CLIENTES CON LOS QUE TRABAJE EN LA ACTUALIDAD O HAYA TRABAJADO RECIENTEMENTE (DESDE SU AGENCIA O DESDE OTRA).
A CONTINUACIÓN, LE MENCIONARÉ UNA SERIE DE ATRIBUTOS PARA QUE, SEGÚN SU CRITERIO, LOS ASIGNE O NO A CADA CLIENTE.

NOTA METODOLÓGICA: SÓLO SE HAN TENIDO EN CUENTA COMPAÑÍAS CON 10 O MÁS PROFESIONALES OPINANDO SOBRE LA MISMA'.

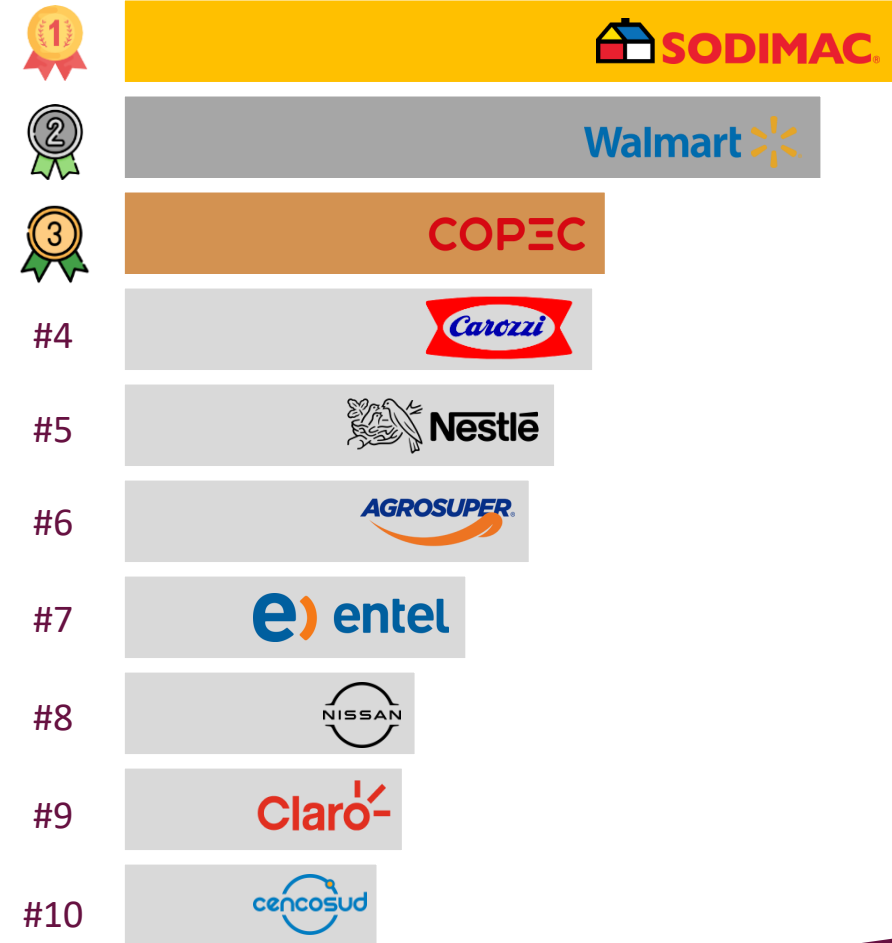
SCOPEN

MARKETER SCOPE

CHILE 2025/26



Ranking Global de Clientes mejor valorados por los profesionales de agencias



¡Gracias!

Para más información contactar con:

María José Ramiro (*Communications Director*) – mjramiro@scopen.com

Héctor Abanades (*Research Manager*) - habanades@scopen.com

Óscar López (*Research & Studies Director*) - olopez@scopen.com

César Vacchiano (*President & CEO*) - cvacchiano@scopen.com

[SCOPEN.COM](https://scopen.com)



SCOPEN

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK