



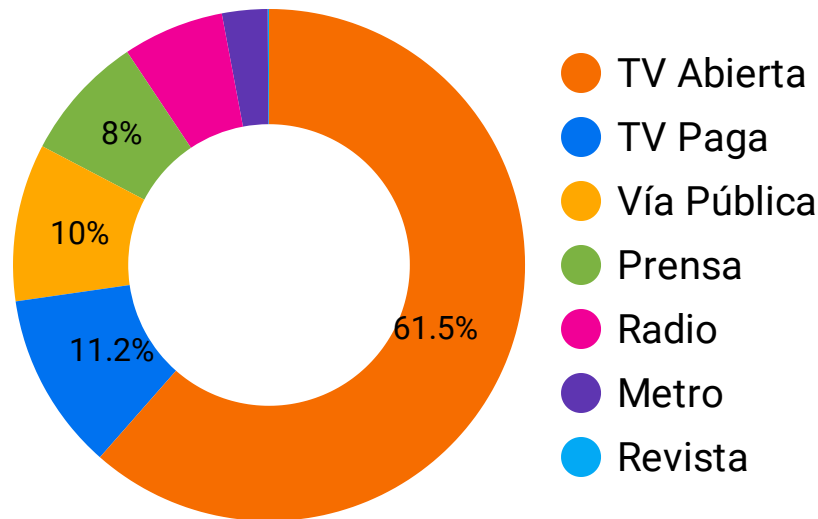
Avance de Inversión Publicitaria

Octubre 2025

Importante

Los valores de inversión mostrados en este informe son a VALOR PÚBLICO y no contemplan ningún descuento, bonificación, comisión agencia ni IVA, ya que se desconocen las negociaciones particulares de cada empresa.

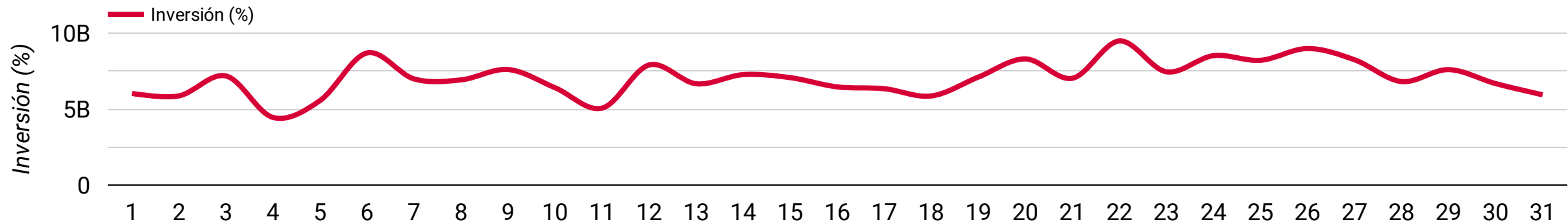
SOI por Medios



Variación de la inversión Octubre/Septiembre

Medio	Inversión (%)	% Δ
TV Abierta	61.5%	20.5% ↑
TV Paga	11.2%	5.4% ↑
Vía Pública	10.0%	43.9% ↑
Prensa	8.0%	35.2% ↑
Radio	6.4%	22.1% ↑
Metro	2.9%	21.8% ↑
Revista	0.1%	-20.9% ↓

Estacionalidad de la Inversión



Análisis TV Abierta | Cantidad de Exhibiciones

Octubre 2025



Total de exhibiciones

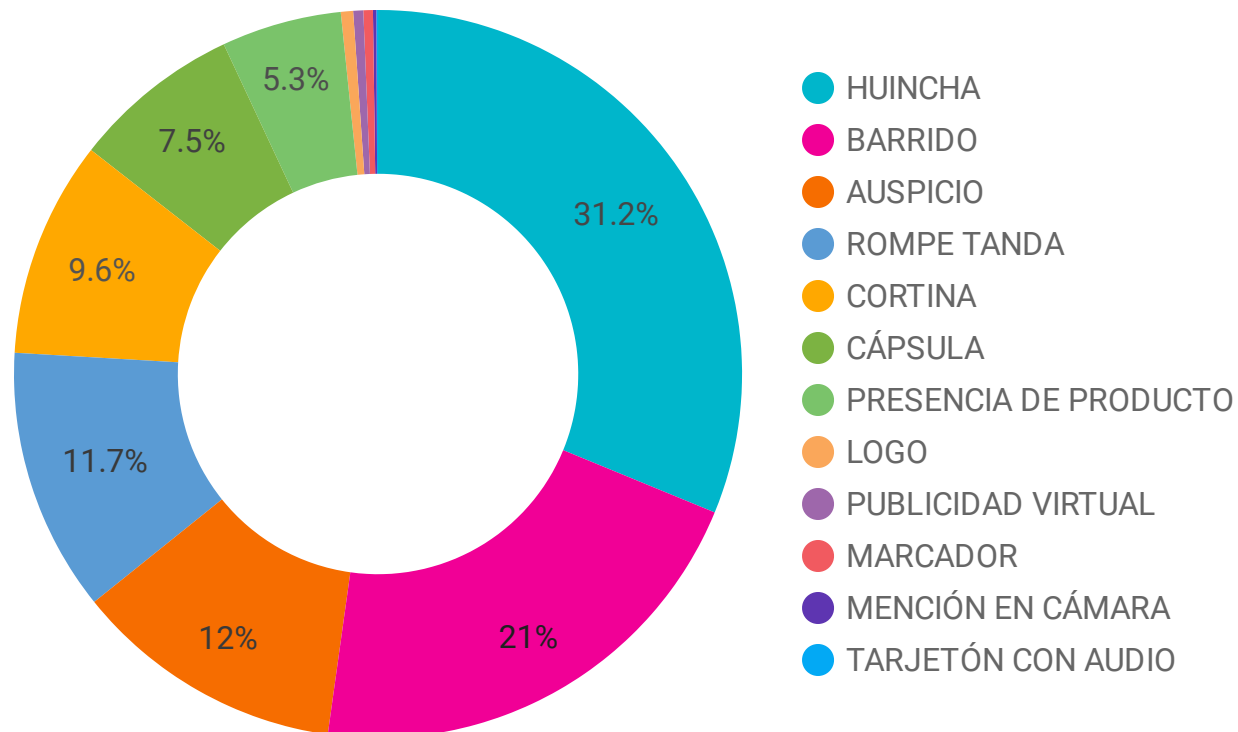
182,470

↑ 14.3%

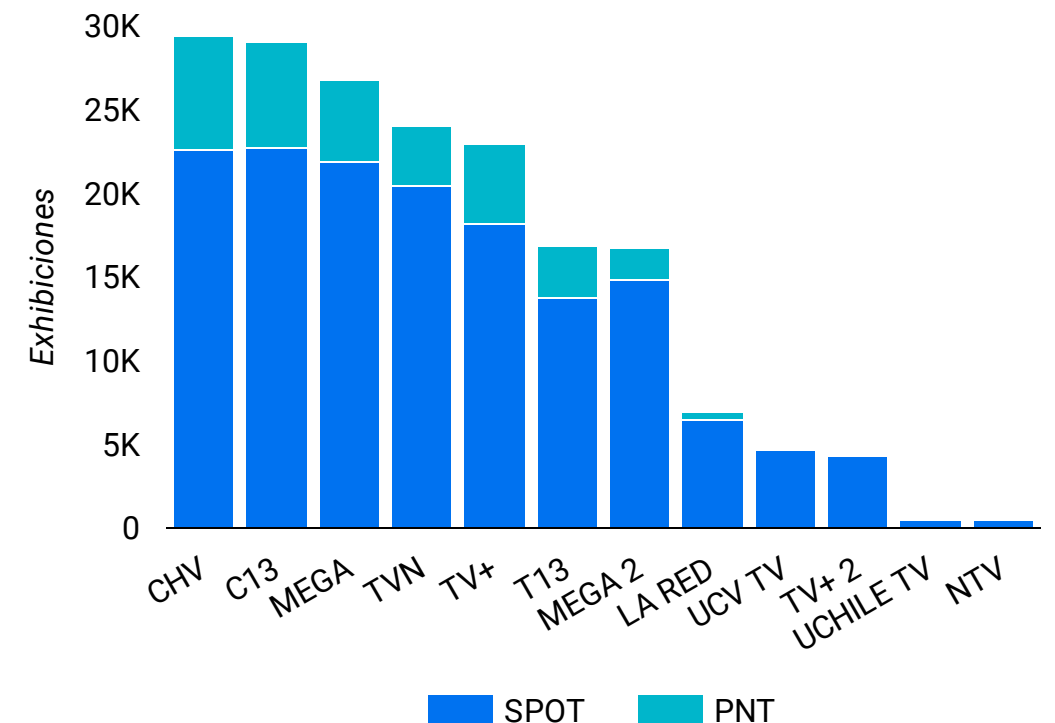
Spot vs PNT



Desglose de Publicidad No Tradicional (PNT)



Ranking por soporte | Exhibiciones

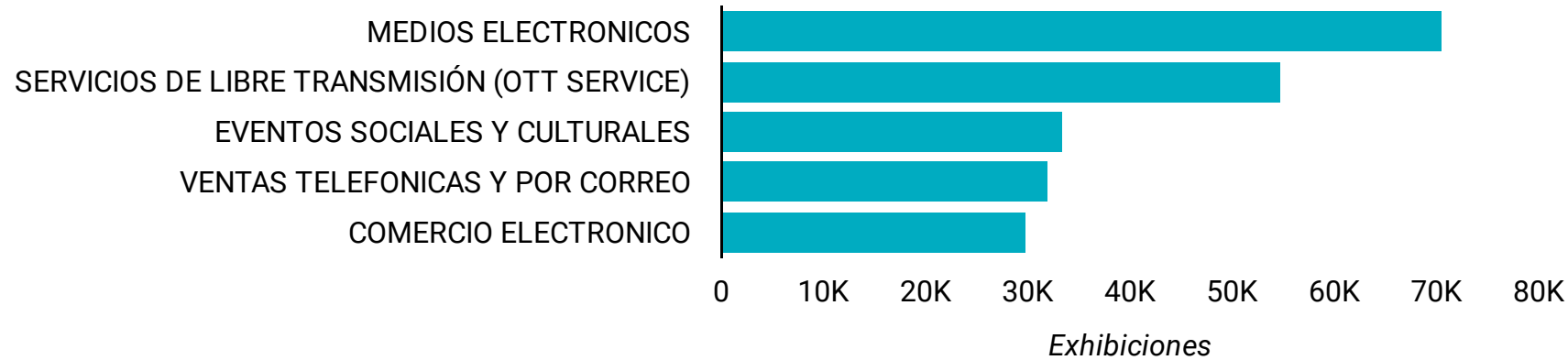


Análisis por Rubros | Exhibiciones

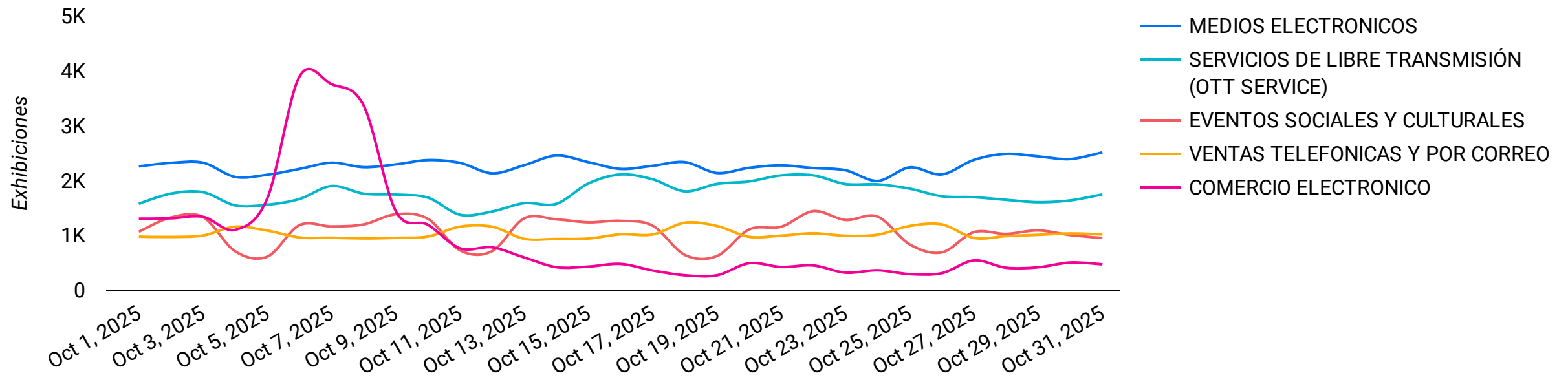
Octubre 2025



Ranking de rubros TOP 5 | Exhibiciones



Estacionalidad de Exhibiciones | Rubros



**¿Deseas conocer más
estudios como este?**

megatime.cl/blog

  **megatimegroup**

 **hola@megatime.cl**