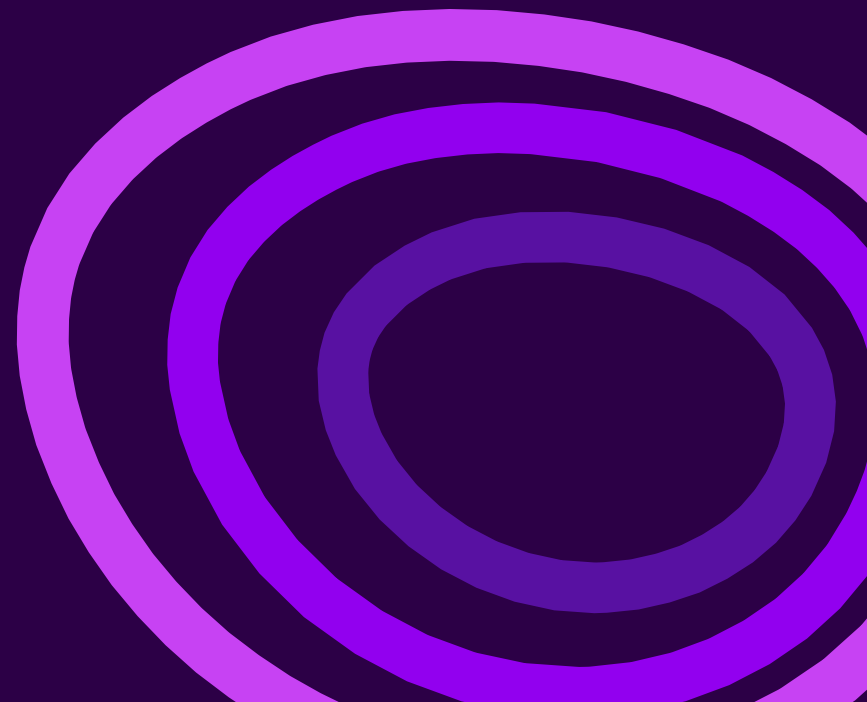


CONSUMO DE PODCASTS

+

AGENDA MERCADOS & CONSUMIDORES

NOVIEMBRE 2025





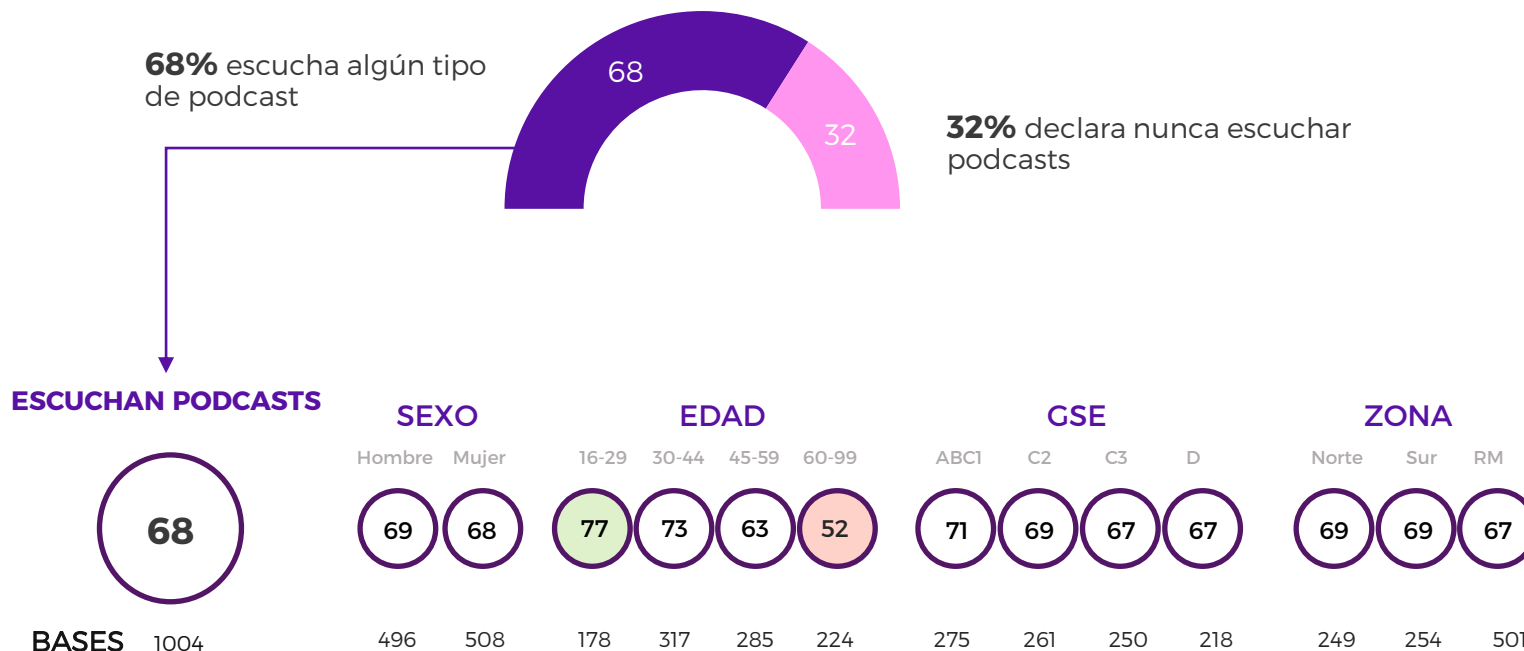
LA MAYORÍA DE LOS ENCUESTADOS DECLARA CONSUMIR PODCASTS DE ALGÚN TIPO

+ Los menores de 30 años son quienes más podcasts escuchan, aunque no necesariamente con la mayor frecuencia. Por otro lado, Es entre las personas mayores de 60 donde hay menor escucha.

CONSUMO DE PODCASTS

PREGUNTA: ¿Con que frecuencia realizas las siguientes actividades?

Base: 1004 casos





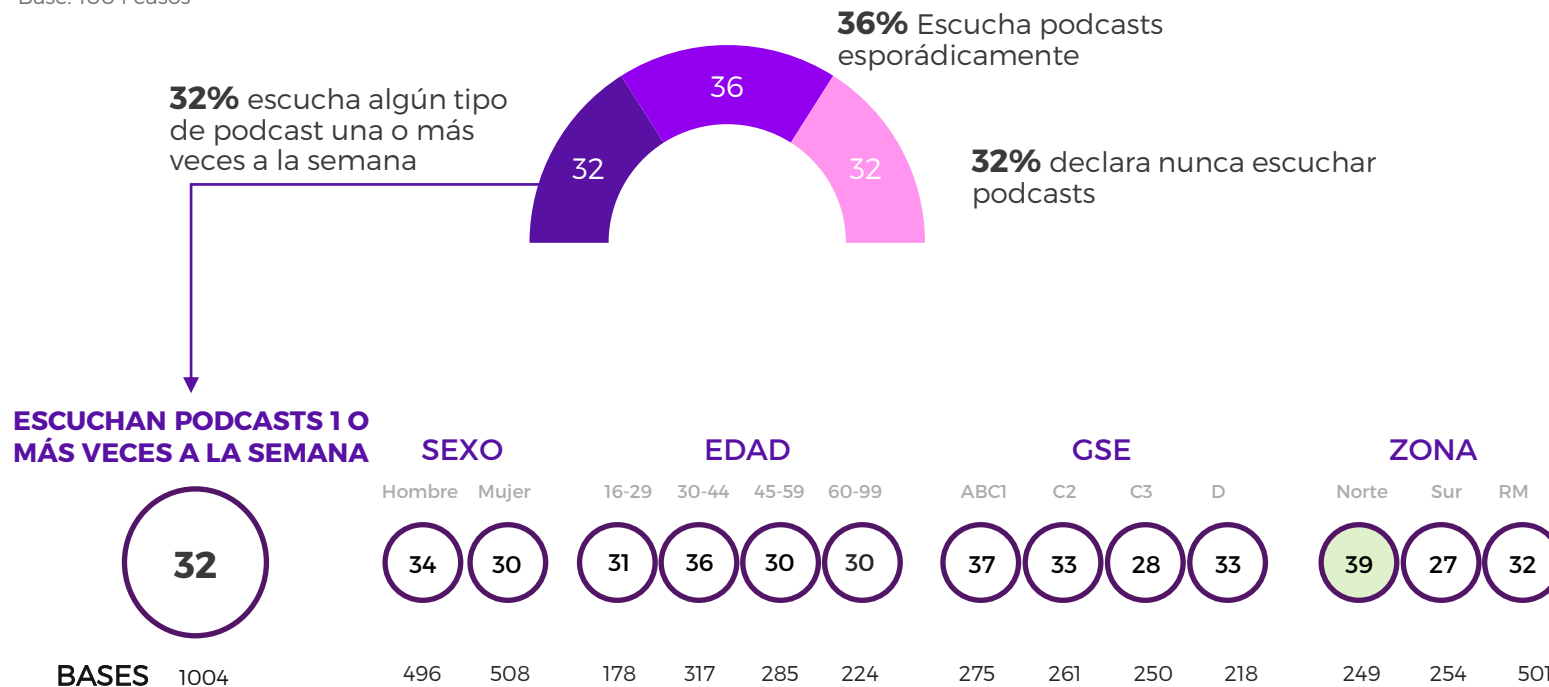
UNO DE CADA TRES ENCUESTADOS ESCUCHA PODCASTS AL MENOS UNA VEZ A LA SEMANA

El consumo intensivo es mayor en la zona Norte que en el Sur. Además, se observa un leve consumo mayor en el ABC1.

CONSUMO DE PODCASTS

PREGUNTA: ¿Con que frecuencia realizas las siguientes actividades?

Base: 1004 casos



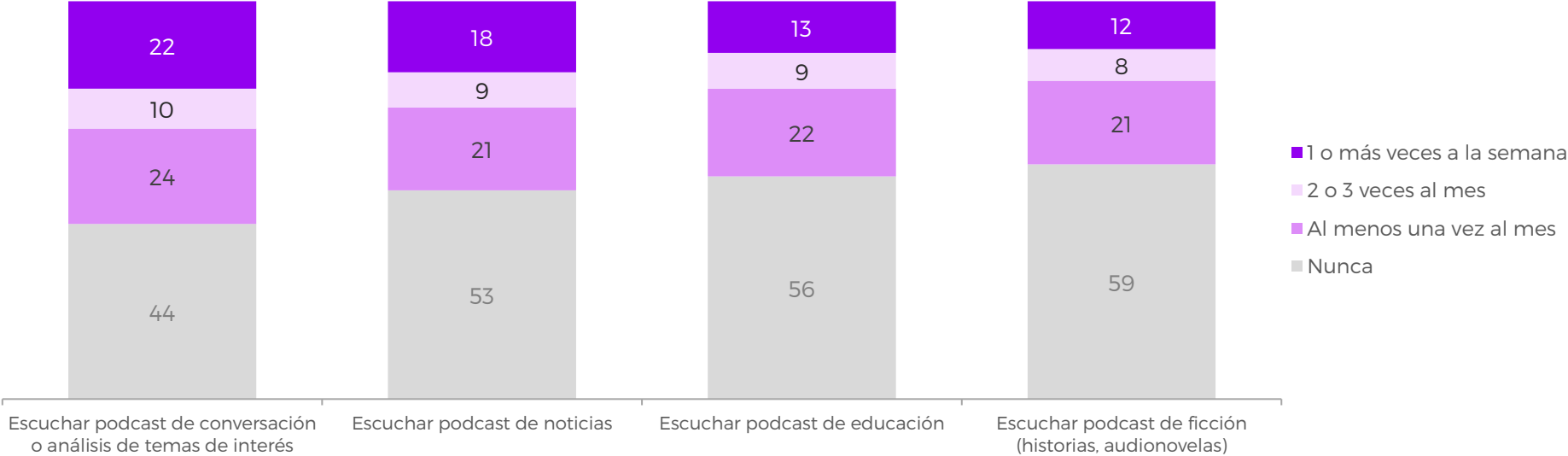
Diferencias significativas respecto al total

Números representan %

Los podcasts más escuchados son los de conversación miscelánea, seguidos por los de noticias.



CONSUMO DE PODCASTS SEGÚN GÉNERO



Quienes se encuentran entre los 30 y 44 años consumen mayor cantidad de géneros de podcasts. Además, se observa que los hombres y los laboralmente ocupados también muestran un consumo más variado en géneros.



CANTIDAD DE GÉNEROS ESCUCHADOS DE PODCASTS*

	Total	SEXO		EDAD				GSE				ZONA			SITUACIÓN LABORAL	
		Hombre	Mujer	16-29	30-44	45-59	60-99	ABC1	C2	C3	D	Norte	Sur	RM	Trabaja	No trabaja
1 Género	13	11	14	16	10	12	13	11	13	10	15	10	14	13	11	14
2 Géneros	15	14	16	16	15	17	12	15	12	14	17	16	13	16	14	18
3 Géneros	15	14	16	18	15	14	11	18	17	13	15	15	16	15	15	15
4 Géneros	25	29	22	27	32	20	16	26	27	30	20	28	26	23	29	18
Ninguno	32	31	33	23	27	37	48	30	31	33	33	31	31	33	31	35
Base	1004	496	508	178	317	285	224	275	261	250	218	249	254	501	704	294

*Según géneros medidos de forma asistida: Conversación, Noticias, Educación y Ficción

PREGUNTA: ¿Con que frecuencia realizas las siguientes actividades?

Diferencias significativas respecto al total

Números representan %

Los más jóvenes declaran un menor consumo de podcasts, especialmente los de noticias. Se observa que el consumo es mayor en la zona Norte, como también levemente en el ABC1.

CONSUMO FRECUENTE DE PODCASTS POR GÉNERO - % QUE ESCUCHA UNA O MÁS VECES A LA SEMANA

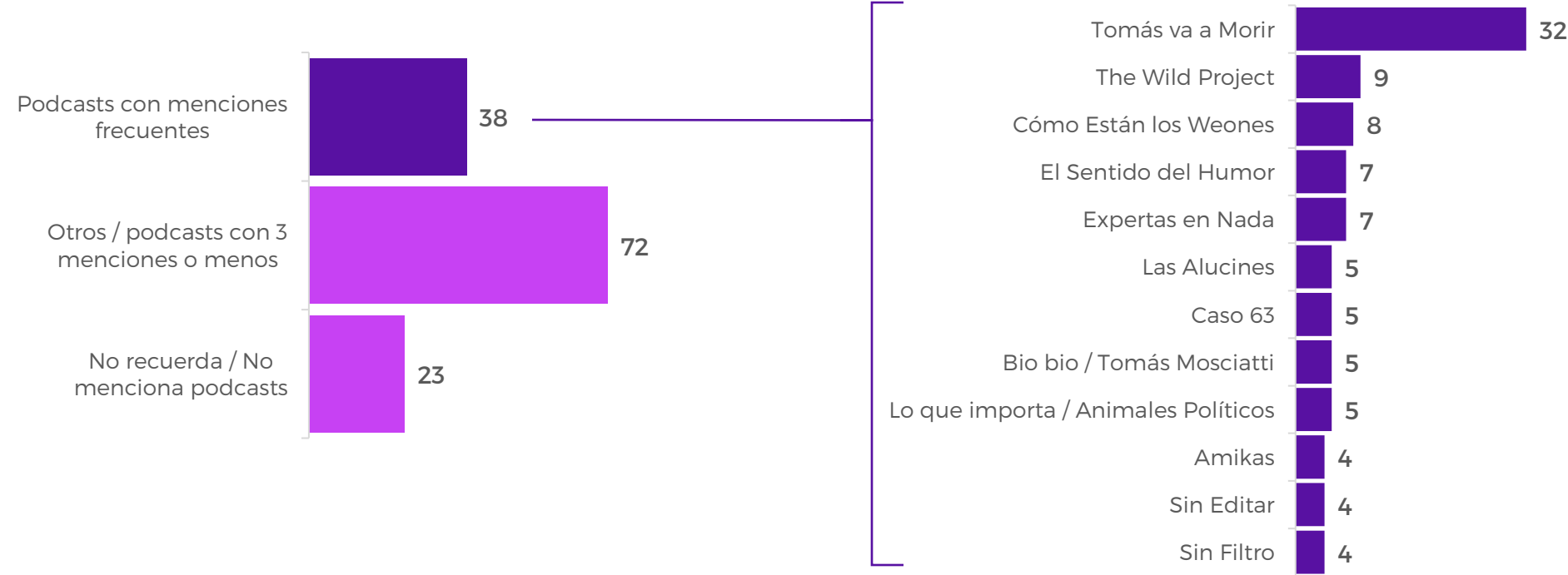
		SEXO		EDAD				GSE				ZONA		
	Total	Hombre	Mujer	16-29	30-44	45-59	60-99	ABC1	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
Conversación y temas de interés	22	24	19	20	23	21	22	25	23	22	19	24	21	21
Noticias	18	21	15	10	20	21	19	18	16	17	18	24	13	17
Educación	13	14	13	10	15	14	13	13	14	13	13	17	13	12
Ficción	12	11	13	11	15	11	8	12	13	10	12	17	10	11
Base	1004	496	508	178	317	285	224	275	261	250	218	249	254	501



En la consulta abierta por podcasts escuchados se obtuvo un amplio listado, habiendo muchos programas con pocas menciones, lo que refleja la variedad de oferta del ecosistema de podcasts para diversos nichos.

Al reducir el análisis a los podcasts con más menciones, Tomás Va a Morir se revela como el más escuchado, seguido por The Wild Project (programa español de conversación) y Cómo Están los Weones (podcast de Daniel Fuenzalida).

+



PREGUNTA: ¿Cuál o cuáles son los nombres de los podcasts que escuchas más seguido? RESPUESTA MÚLTIPLE
Base total (incluye Otros y Ninguno/No recuerda): 616 casos
Base (sin Otros y Ninguno/No recuerda): 196 casos

Se revelan nichos de oyentes a través de algunos podcasts: The Wild Project es netamente escuchado por hombres menores de 30 años, mientras que Como Están los Weones no es escuchado por estos mismos jóvenes.

PODCASTS MÁS ESCUCHADOS (SÓLO PROGRAMAS CON MENCIONES FRECUENTES)

	SEXO			EDAD				GSE				ZONA		
	Total	Hombre	Mujer	16-29	30-44	45-59	60-99	ABC1	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
Tomás va a Morir	32	31	33	39	38	21		27	43	33	29	29	27	37
The wild project	9	21	0	21	0	7		5	6	12	10	7	6	11
Cómo están los weones	8	7	9	0	14	10		11	7	11	4	11	9	6
El sentido del humor	7	5	8	2	12	9		3	10	1	14	8	11	4
Expertas en nada	7	7	6	4	8	6		9	8	4	7	6	3	9
Las alucines	5	1	8	13	2	1		5	13	6	0	7	8	3
Caso 63	5	7	4	6	4	5		6	11	6	0	7	4	5
Bio bio / Mosciatti	5	9	2	0	1	12		8	5	5	3	5	8	3
Lo que importa	5	6	4	0	5	7		3	2	9	2	5	7	3
Base	196	92	104	45	71	53	27	55	55	56	30	48	52	96

Insuficiencia de casos para analizar
apertura del segmento



1. LOS PODCASTS GOZAN DE UNA BASE DE OYENTES RELEVANTE

La mayoría declara escuchar algún tipo de podcast; aunque son menos los que practican un consumo frecuente, estos conforman una cifra considerable de los encuestados, llegando a representar un tercio de la muestra. El género más consumido es el de conversación y análisis de temas de interés, donde la oferta puede ser más amplia y específica para cada gusto.

2. EL ECOSISTEMA ES DIVERSO Y SEGMENTADO

La mayoría de los encuestados que escucha podcasts mencionó programas con pocas iteraciones, lo que revela que la oferta es muy amplia, pero al mismo tiempo bastante personalizada. Algunos gozan de popularidad, pero de nicho, como The Wild Project, que es casi exclusivamente consumido por hombres jóvenes. Pocos podcasts logran una captura transversal de oyentes, siendo Tomás Va a Morir el que lidera las menciones y no muestra tendencias hacia un perfil.

