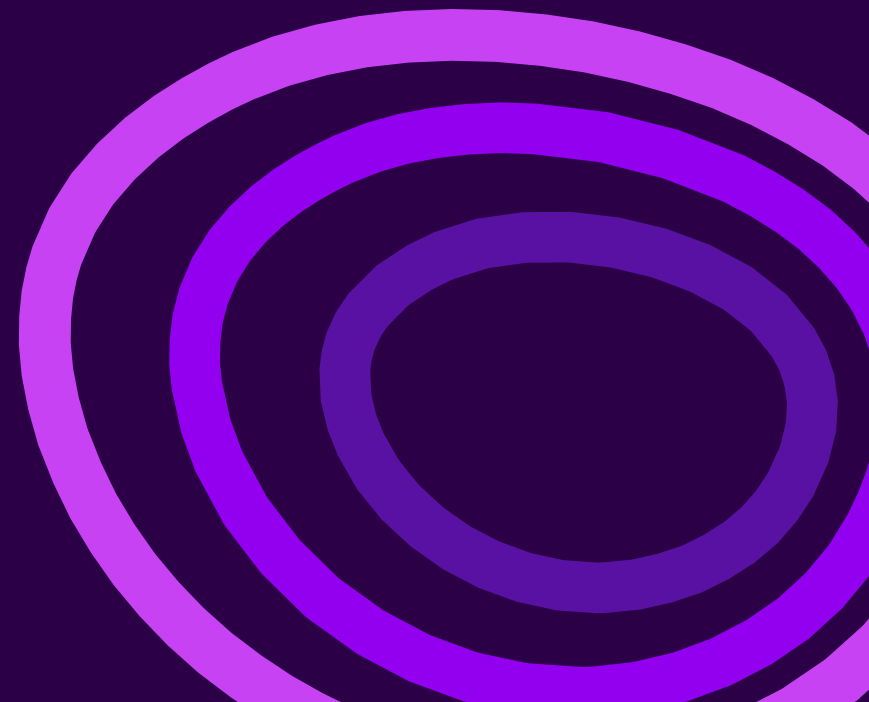


+

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR CRITERIA

NOVIEMBRE 2025



TIPO DE ESTUDIO

Cuantitativo, no probabilístico a través de la aplicación de encuestas autoadministradas mediante el uso de un panel certificado de acceso online.

TÉCNICA DE MUESTREO

Muestreo aleatorio dentro del panel y estratificado por cuotas.

El muestreo es una aproximación al método probabilístico, ya que toma una muestra aleatoria estratificada del panel online cuya distribución comporta ciertas desviaciones a la población.

ACERCA DEL PANEL ONLINE

Los paneles de acceso online son comunidades formadas por personas predispuestas a participar en estudios de mercado y opinión.

Esta encuesta Criteria está hecha sobre un panel cerrado que cumple con las especificaciones y características técnicas necesarias para este estudio.

GRUPO OBJETIVO

Hombres y Mujeres mayores de 18 años, de los niveles socioeconómicos ABCD, residentes en todo el país

FECHA DE CAMPO

Del 13 al 18 de noviembre de 2025

MUESTRA TOTAL

1002 CASOS

Los resultados fueron ponderados por zona, sexo, edad y nivel socioeconómico como forma de representar el universo real del país.

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR AL ALZA

El Índice de Confianza del Consumidor alcanza nuevamente los 42 puntos, mostrando un alza respecto a la medición anterior y retornando a los niveles observados en septiembre. A nivel generacional, la Generación Z y los Millennials mantienen una percepción estable y favorable de la situación actual, mientras que la Generación X presenta un incremento en su evaluación en comparación con la medición anterior. De manera similar, el nivel socioeconómico ABC1a evidencia un aumento en su confianza.

EXPECTATIVAS ECONÓMICAS SE CONSOLIDAN EN LA POSICIÓN OPTIMISTA

Por cuarto mes consecutivo las expectativas económicas están sobre el 50% (zona optimista).

Se observa un aumento significativo en las expectativas respecto a la Situación Económica del País, especialmente entre Millennials, Generación X y Baby Boomers del segmento D, así como entre residentes de regiones. Del mismo modo, las expectativas sobre la Situación del Mercado Laboral muestran un alza significativa, impulsada particularmente por mujeres, personas de la Generación X, los niveles socioeconómicos ABC1a y D, y residentes de la zona sur

SITUACIÓN ECONÓMICA PRESENTE SIN CAMBIOS

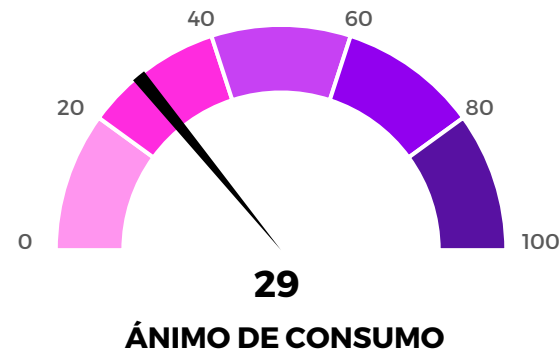
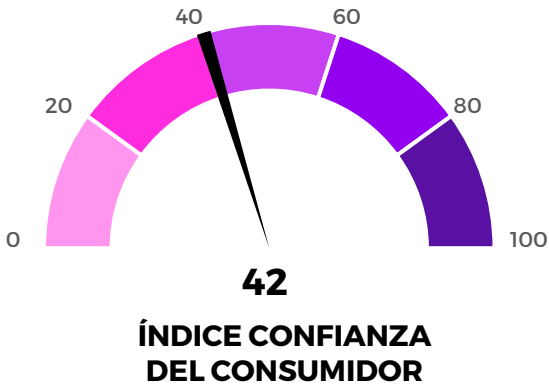
El subíndice correspondiente a la *Situación Económica del País* se mantiene estable respecto a la medición anterior. En paralelo, el subíndice *Situación Actual del Mercado Laboral* evidencia una leve alza en su percepción impulsada por la Generación X y por los niveles socioeconómicos ABC1a y C2.

EL ÁNIMO DE CONSUMO SE MANTIENE ESTABLE

El ánimo de consumo registra una leve alza en comparación a la medición anterior, manteniéndose estable durante los últimos tres meses. No obstante, se observa un ligero aumento en la disposición a invertir en viviendas, tendencia que se manifiesta principalmente entre hombres del segmento C1b.

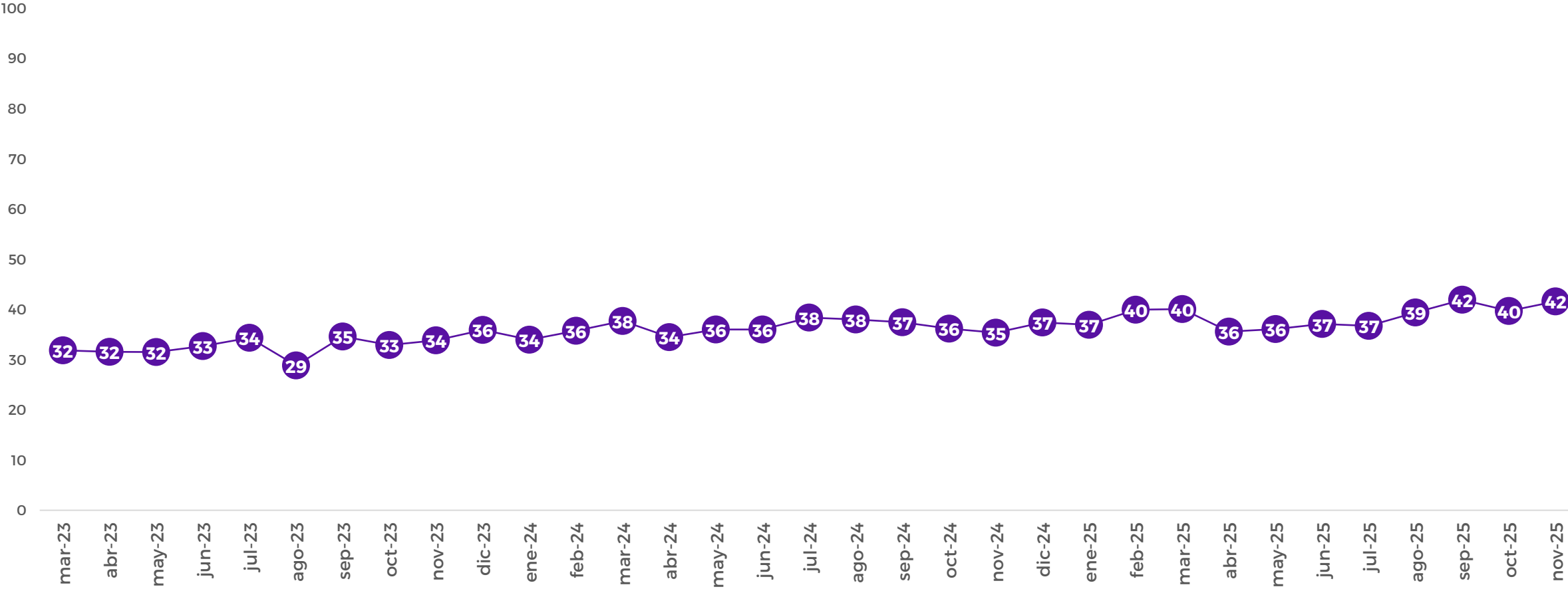
ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR – NOVIEMBRE 2025

A partir del promedio de los tres indicadores: situación económica actual, momento para gasto e inversión y expectativa económica, se obtiene el índice de confianza del consumidor.



ÍNDICE CONFIANZA CONSUMIDOR – EVOLUTIVO

Índice confianza consumidor



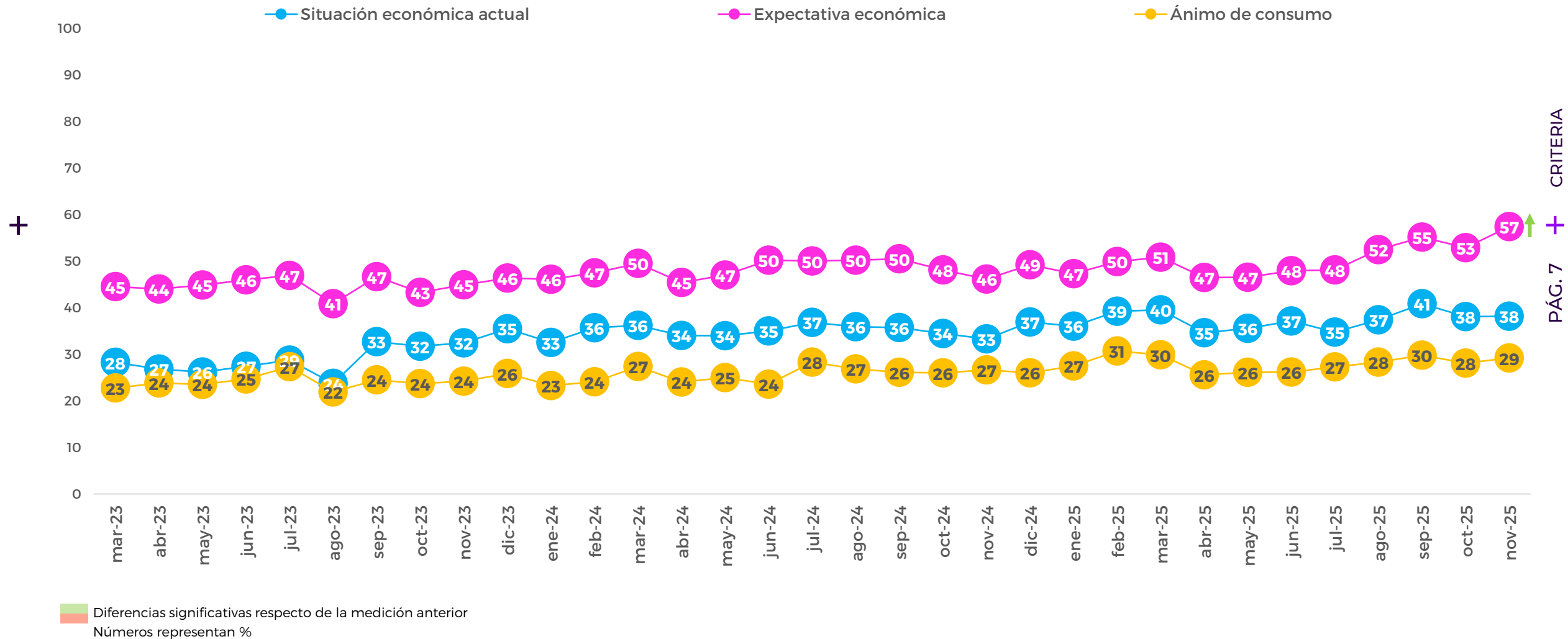
Diferencias significativas respecto de la medición anterior
Números representan %

ÍNDICE CONFIANZA CONSUMIDOR – EVOLUTIVO

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 – 29	30 – 44	45 – 59	60 – 70	ABCl _a	C1 _b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
06/25	38	36	43	39	32	33	41	41	38	38	34	37	37	37
07/25	37	38	44	39	35	30	36	40	44	38	34	38	37	38
08/25	41	38	48	42	33	31	44	43	38	40	37	36	39	41
09/25	44	40	44	47	39	33	48	43	41	42	41	42	41	42
10/25	41	39	44	42	36	33	43	44	40	39	38	39	38	41
11/25	43	40	44	43	41	35	48	46	41	40	41	41	41	43

ÍNDICE CONFIANZA CONSUMIDOR

DETALLE TRES INDICADORES EVOLUTIVO



ÍNDICE CONFIANZA CONSUMIDOR

DETALLE TRES INDICADORES EVOLUTIVO

SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
06/25	38	37	44	39	32	33	39	41	38	39	34	39	37	37
07/25	35	35	41	35	32	28	31	36	42	35	31	35	34	35
08/25	38	37	47	39	30	30	43	42	35	38	35	34	36	40
09/25	42	40	45	44	38	31	47	39	41	42	39	40	39	43
10/25	39	38	43	41	33	32	39	44	37	37	37	38	36	40
11/25	40	36	42	38	38	32	41	42	39	39	36	37	34	41

EXPECTATIVA ECONÓMICA

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
06/25	47	49	53	51	43	44	49	50	49	48	47	47	47	49
07/25	46	50	56	50	45	36	44	51	55	48	45	46	47	50
08/25	54	51	61	55	47	43	54	54	52	54	51	50	52	54
09/25	57	54	56	61	54	46	58	56	53	55	55	54	57	54
10/25	52	54	58	57	49	43	57	58	54	52	51	53	49	55
11/25	57	58	56	60	60	48	64	61	57	53	59	58	58	57

ÁNIMO DE CONSUMO

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
06/25	29	24	32	28	21	23	34	31	27	28	21	27	26	26
07/25	30	25	33	29	24	22	33	32	30	28	23	27	27	28
08/25	30	27	37	31	22	20	34	34	27	28	26	24	30	29
09/25	33	27	33	35	25	23	38	32	30	30	27	31	28	30
10/25	31	25	31	30	26	24	33	31	30	28	26	25	30	28
11/25	33	25	34	30	26	26	38	35	28	29	27	28	29	30

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL – NOVIEMBRE 2025



El índice de confianza del consumidor se calcula a partir del promedio de tres indicadores. En el caso del **indicador de la situación económica actual**, es la combinación de tres subindicadores. Cada subindicador es una pregunta llevada a una escala de 0 a 100, donde 100 indica mejores percepciones. El promedio de los 3 subindicadores entrega el valor del indicador de la situación económica actual.

Situación económica actual país



Situación económica actual hogar



Situación actual mercado laboral

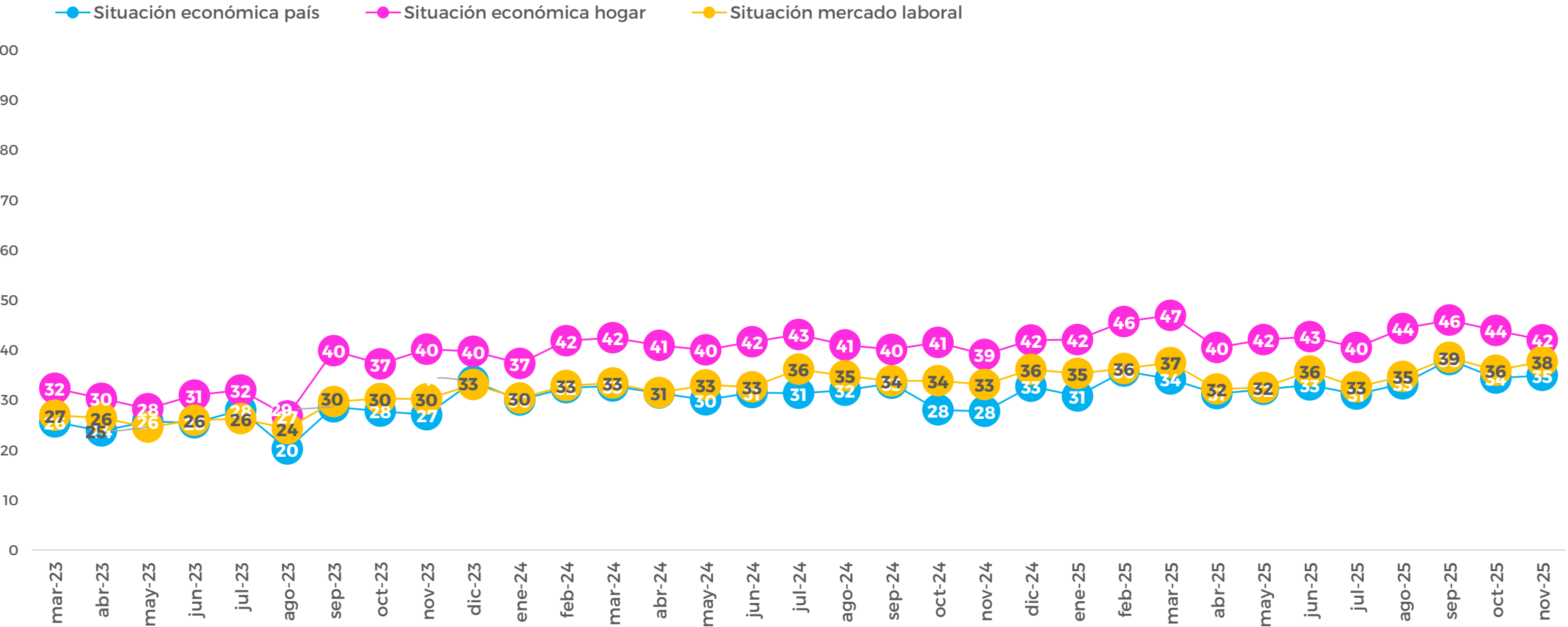


- Leyenda:**
- Peor que seis meses atrás
 - Igual que seis meses atrás
 - Mejor que seis meses atrás



ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL - EVOLUTIVO



Diferencias significativas respecto de la medición anterior
Números representan %

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL - EVOLUTIVO



SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL PAÍS

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
06/25	35	31	40	35	26	30	33	39	37	35	28	32	33	33
07/25	31	32	36	31	28	29	33	34	38	30	29	32	30	31
08/25	33	33	44	35	24	28	40	40	33	32	32	28	32	37
09/25	40	37	42	42	34	31	45	35	39	40	35	37	36	40
10/25	35	34	39	36	30	30	37	41	35	34	32	33	30	38
11/25	38	32	40	34	34	30	38	39	39	35	31	33	30	39

SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL HOGAR

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
06/25	43	42	47	45	37	42	50	47	43	44	38	45	43	41
07/25	39	42	48	42	36	31	31	43	48	44	35	43	40	40
08/25	45	44	53	47	37	36	50	52	42	46	40	41	42	47
09/25	47	45	51	49	44	36	58	49	48	46	43	45	43	49
10/25	45	43	52	46	38	38	46	53	45	43	41	44	43	44
11/25	44	40	45	41	43	38	46	46	41	43	39	42	39	44

SITUACIÓN ACTUAL MERCADO LABORAL

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
06/25	35	36	43	36	33	28	35	38	34	37	35	39	34	35
07/25	34	31	40	32	31	23	28	33	40	33	30	32	33	33
08/25	36	34	45	36	28	26	38	34	31	36	34	33	33	36
09/25	40	38	42	43	38	25	39	33	35	41	39	37	38	40
10/25	36	36	40	40	32	28	35	38	31	35	38	37	34	37
11/25	39	37	40	39	38	30	40	39	38	38	36	37	34	41

Diferencias significativas respecto de la medición anterior
Números representan %

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: EXPECTATIVA ECONÓMICA – NOVIEMBRE 2025



El índice de confianza del consumidor se calcula a partir del promedio de tres indicadores. En el caso del **índice de expectativa económica**, es la combinación de tres subindicadores. Cada subindicador es una pregunta llevada a una escala de 0 a 100, donde 100 indica mejores percepciones. El promedio de los tres subindicadores entrega el valor del indicador de Expectativa económica.

Expectativa situación económica país



Expectativa situación económica hogar



Expectativa situación mercado laboral



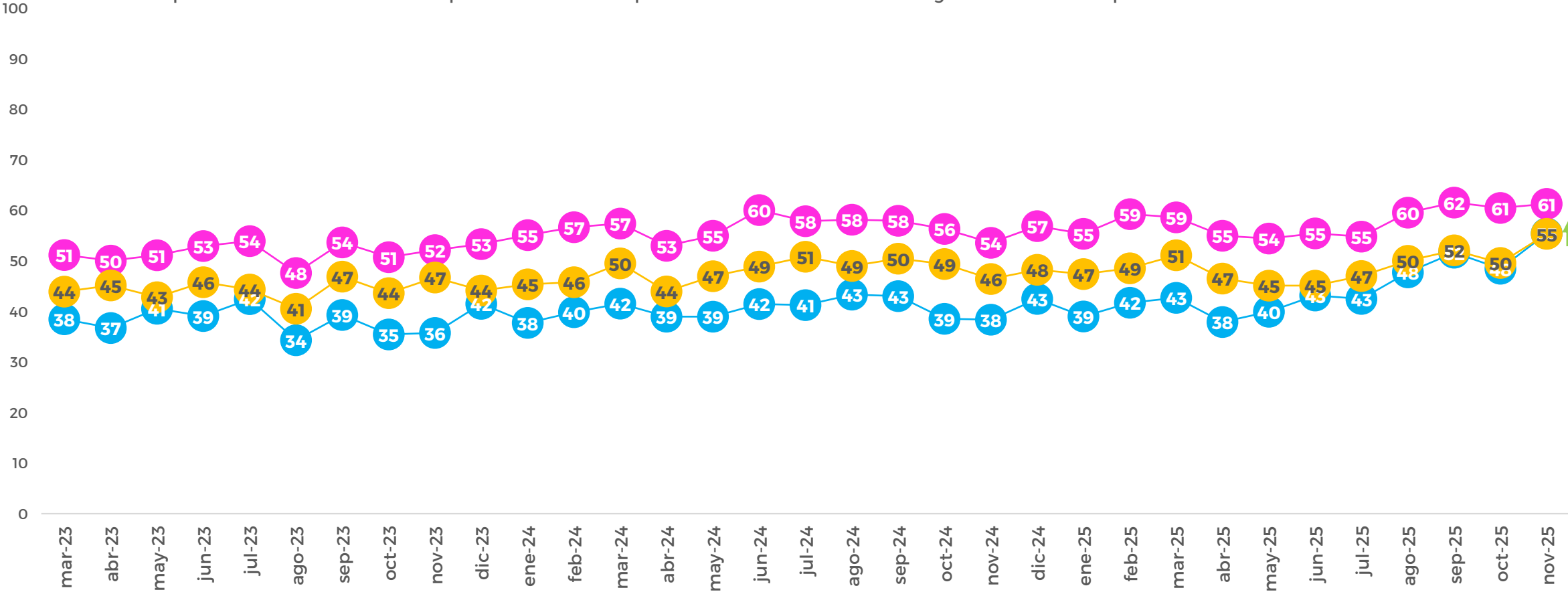
- Leyenda:**
- Peor que ahora
 - Igual que ahora
 - Mejor que ahora

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: EXPECTATIVA ECONÓMICA - EVOLUTIVO



Expectativa situación económica país Expectativa situación económica hogar Expectativa situación mercado laboral



Diferencias significativas respecto de la medición anterior
Números representan %

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: EXPECTATIVA ECONÓMICA - EVOLUTIVO



EXPECTATIVA SITUACIÓN ECONÓMICA PAÍS

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
06/25	43	44	44	47	40	42	44	43	42	44	43	43	41	45
07/25	40	44	49	41	41	36	39	49	49	42	39	41	41	44
08/25	50	46	56	49	42	43	51	48	48	48	46	44	45	51
09/25	55	49	51	57	50	47	55	51	50	51	53	52	53	51
10/25	49	48	55	51	45	39	54	56	51	46	46	49	44	51
11/25	56	55	51	58	60	49	63	58	56	53	56	57	57	54

EXPECTATIVA SITUACIÓN ECONÓMICA HOGAR

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
06/25	53	57	61	60	49	50	55	58	54	57	54	56	54	56
07/25	50	59	62	59	52	40	52	59	63	54	52	52	54	57
08/25	59	60	68	64	54	46	64	63	58	60	58	59	60	60
09/25	62	61	65	66	59	52	65	64	59	62	61	60	64	61
10/25	58	63	65	66	56	50	64	65	61	60	59	61	58	62
11/25	60	63	62	64	63	52	64	65	62	57	64	62	62	61

EXPECTATIVA SITUACIÓN MERCADO LABORAL

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
06/25	45	45	52	46	40	40	47	47	49	43	44	43	46	46
07/25	47	47	58	49	43	31	41	47	52	49	44	46	47	48
08/25	52	48	59	53	44	40	48	51	49	52	49	47	51	51
09/25	53	51	52	59	53	39	56	55	50	51	52	52	54	51
10/25	49	50	54	54	47	40	53	53	49	50	48	50	45	52
11/25	54	56	57	58	57	44	66	59	53	48	59	55	55	56

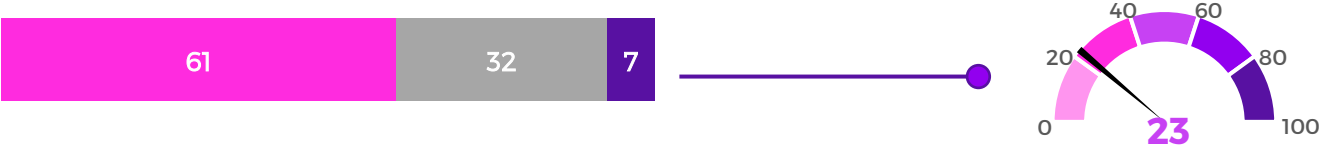
Diferencias significativas respecto de la medición anterior
Números representan %

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

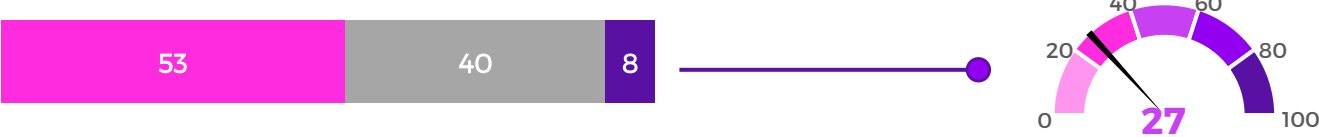
INDICADOR: ÁNIMO DE CONSUMO – NOVIEMBRE 2025

El índice de confianza del consumidor se calcula a partir del promedio de tres indicadores. En el caso del **Índice de ánimo de consumo**, es la combinación de tres subindicadores. Cada subindicador es una pregunta llevada a una escala de 0 a 100, donde 100 indica mejores percepciones. El promedio de los tres subindicadores entrega el valor del indicador Ánimo de consumo.

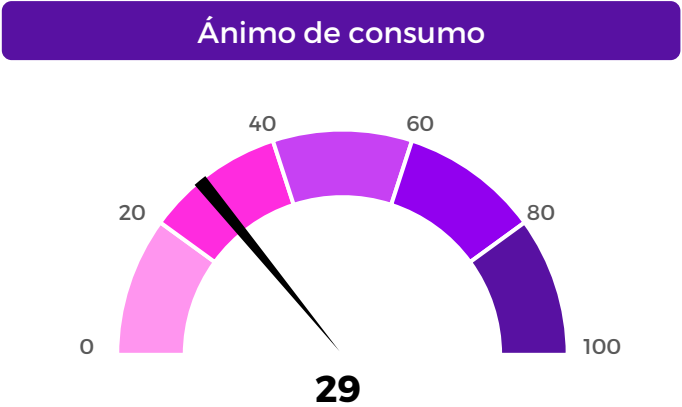
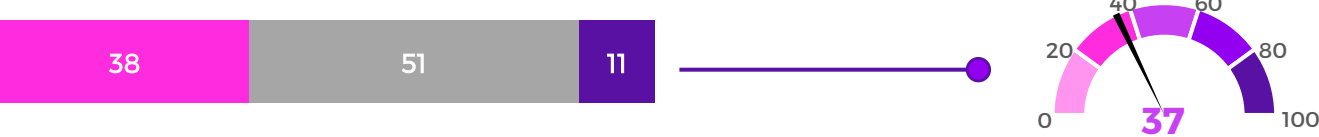
Momento para inversión en vivienda



Momento para inversión en automóvil



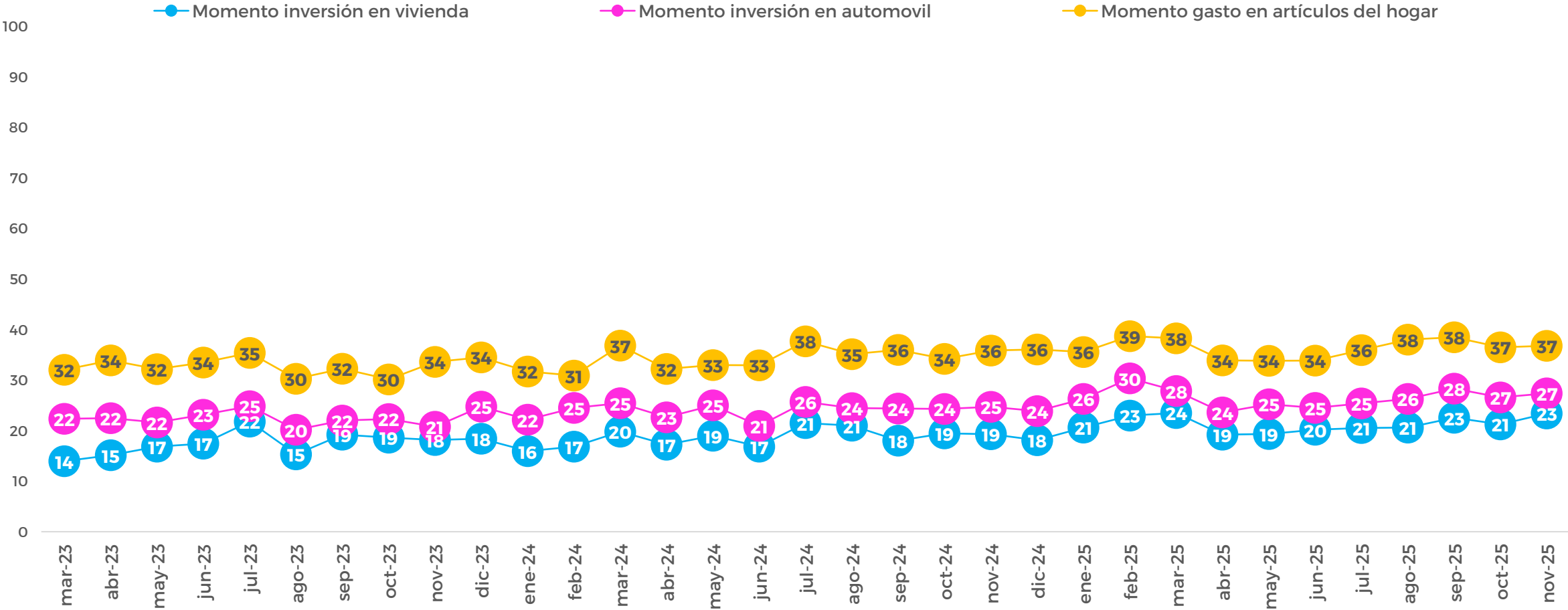
Momento para gasto en artículos del hogar



Leyenda:
■ Malo
■ Ni bueno ni malo
■ Bueno

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: ÁNIMO DE CONSUMO - EVOLUTIVO



Diferencias significativas respecto de la medición anterior
Números representan %

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: ÁNIMO DE CONSUMO - EVOLUTIVO

MOMENTO INVERSIÓN EN VIVIENDA

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
06/25	23	18	25	21	16	17	28	21	18	23	17	20	20	20
07/25	22	19	20	21	22	17	25	21	27	20	17	22	19	21
08/25	21	20	24	25	16	14	28	22	19	21	20	16	24	21
09/25	25	21	25	29	17	15	25	24	23	22	22	23	23	22
10/25	24	19	22	22	20	21	21	22	20	22	21	21	22	21
11/25	29	19	25	25	20	23	27	31	21	22	23	22	25	23

MOMENTO INVERSIÓN EN AUTOMÓVIL

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
06/25	27	22	30	27	19	21	33	31	25	26	19	26	24	24
07/25	28	23	33	27	19	20	33	31	26	27	21	24	25	26
08/25	29	24	36	27	20	19	33	32	26	27	23	22	27	28
09/25	31	26	30	33	25	23	37	29	29	30	25	31	26	28
10/25	31	23	30	28	24	23	35	30	26	27	24	22	30	27
11/25	31	24	33	26	25	23	36	33	26	27	25	27	26	29

MOMENTO PARA GASTO EN ARTÍCULOS DEL HOGAR

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
06/25	37	31	41	36	28	29	41	40	39	35	28	34	35	33
07/25	39	33	46	38	29	28	41	44	37	36	32	34	37	37
08/25	41	36	50	40	30	27	41	48	36	37	36	34	39	40
09/25	41	36	44	42	34	31	50	43	37	38	36	40	36	39
10/25	40	34	41	38	34	29	42	42	43	35	33	33	38	37
11/25	41	33	44	38	31	31	50	41	38	37	32	35	37	37

CONSTRUCCIÓN ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Índice compuesto calculado a partir del promedio de tres indicadores: situación económica actual, expectativa económica y capacidad actual de gasto e inversión. Por su parte, cada indicador es una combinación de tres preguntas; con un rango de 0 a 100, donde 100 indica mejores percepciones.

