



Estudio

Los chilenos y sus mascotas

Noviembre 2025





**BRANDING Y
COMUNICACIONES**



**CUSTOMER
EXPERIENCE-CX**



OPINIÓN PÚBLICA



INNOVACIÓN

Activa es una de las principales consultoras de **Research, Data Analytics y Opinión Pública** en el país.

Con un equipo profesional multidisciplinario **experto en research y consultoría.**

Especializada en **conectar los Insights con la acción** para apoyar **decisiones de alto impacto** en el negocio de nuestros clientes.

Con sólida presencia en **Chile, Perú y México.**



ANTECEDENTES

Una de las transformaciones más significativas que ha experimentado la sociedad chilena en el último par de décadas refiere a la importancia que han adquirido las mascotas dentro del grupo familiar. Más allá de ser un mero animal al cual cuidar, muchas personas las consideran como como un miembro más de la familia o como verdaderos compañeros de vida.

Con el objetivo de entender comportamientos relacionados con la tenencia de mascotas, Activa Research realizó un estudio cuantitativo, Los chilenos y sus mascotas, que indaga en la percepción que las personas tienen de sus animales y en cómo los cuidan.

La muestra del estudio son **1.202 entrevistas con cobertura nacional**, a nivel de todos los GSE.

A continuación, se presenta la metodología y principales resultados del estudio.

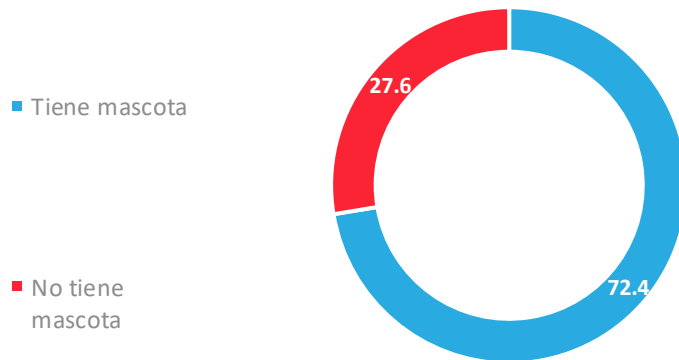


METODOLOGÍA

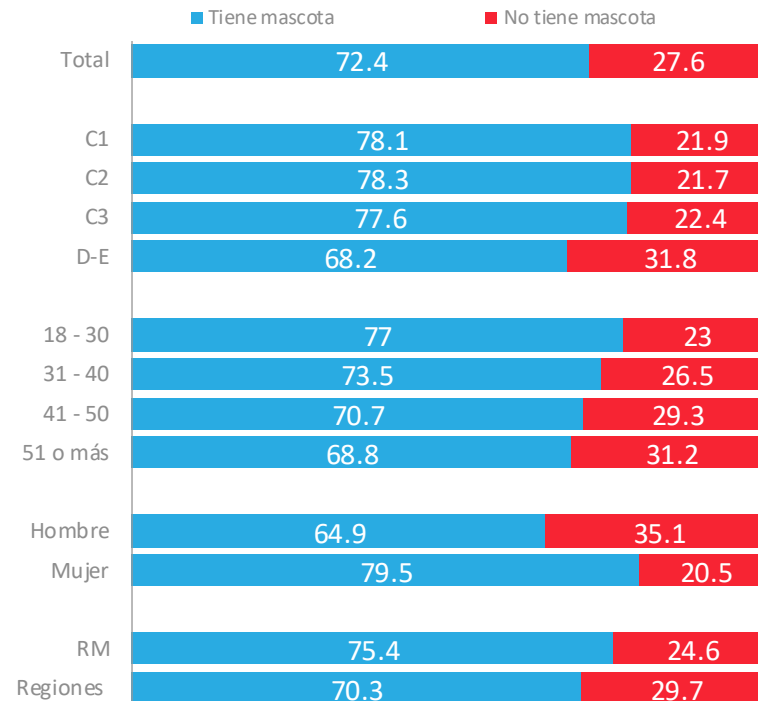
Diseño de Investigación	Estudio cuantitativo, sobre la base de entrevistas online a través de un panel representativo con cobertura nacional.
Población en estudio	Público en general, hombres y mujeres mayores de 18 años, pertenecientes a los grupos socioeconómicos (GSE) ABC1, C2, C3 y DE. Residentes de Santiago y Regiones, considerando una cobertura de 165 comunas a nivel nacional.
Diseño muestral	Diseño No probabilístico. Se realizó un total de 1.202 entrevistas estratificadas apropiadamente por las variables de Género, Edad, GSE y Zona. Con el objetivo de proyectar resultados poblacionales, la muestra fue ponderada de acuerdo al peso real de cada segmento: Género, Edad, Zona y GSE en la población proyectada por el Censo 2017 e información de GSE de la AIM (Asociación de Empresas de Estudios de Mercados de Chile). El margen de Error Muestral para el total de la muestra es de un +/- 2,8 %, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.
Selección muestral	Selección en base a un panel online con una tasa de respuesta del 5,14%. El panel utilizado corresponde a la empresa Opinando. www.opinandoonline.com. Panel en proceso de certificación Norma ISO 26.362
Instrumento de medición	Cuestionario de 5 minutos de duración promedio.
Fecha de campo	Septiembre 2025
Desarrollado por	Este estudio ha sido elaborado en su totalidad por Activa.
Financiamiento	Estudio financiado en un 100% por Activa.

Mascotas en el hogar

Pensando en mascotas, ¿en su hogar tienen alguna mascota?



Un 72,4% de la población declara que en su hogar tienen al menos una mascota.



Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 1.202 EM: +/- 2,8 %)

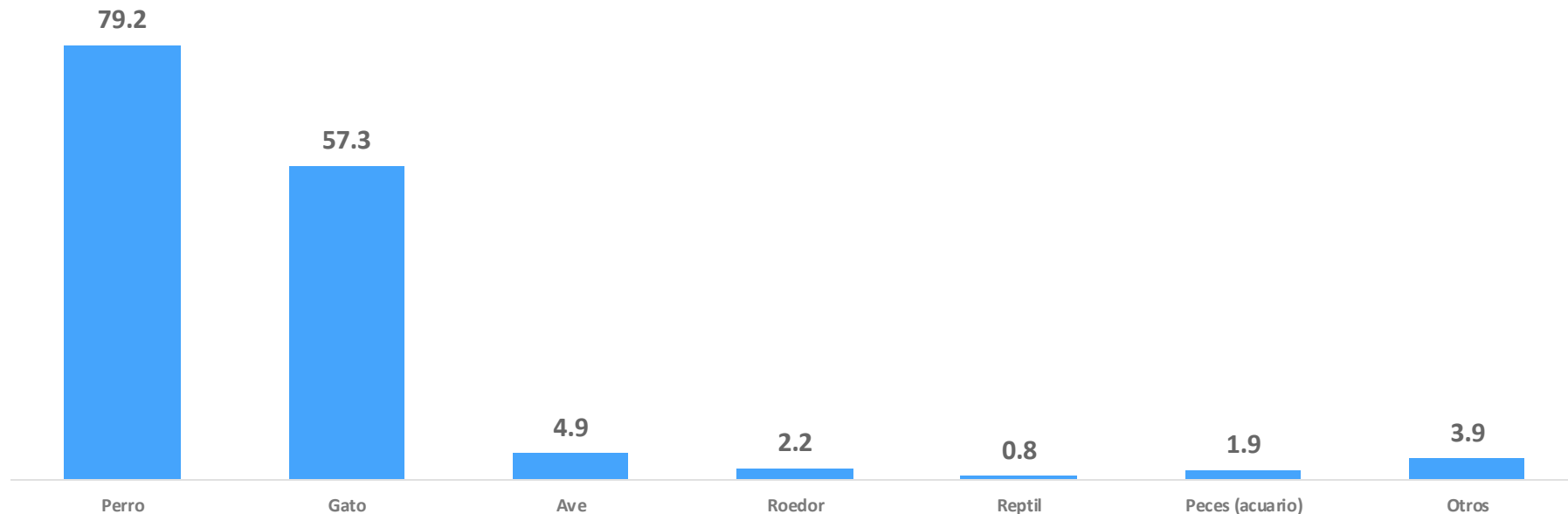
© Somos Activa 2021. Todos los Derechos Reservados.



Mascotas en el hogar según tipo de animal

¿Qué tipo de mascotas tienen en su hogar?

activasite.com



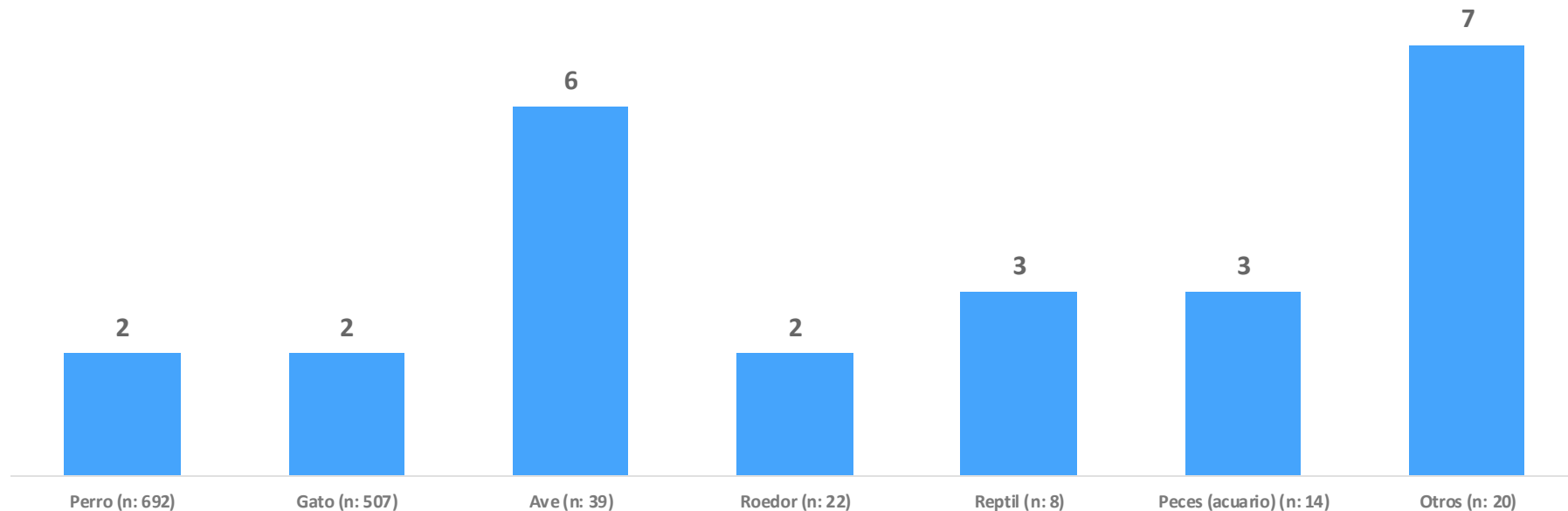
Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base de quienes declaran tener mascotas (N: 913 EM: +/- 3,2 %)



Media de mascotas que se tienen en el hogar según tipo de animal

¿Qué tipo de mascotas tienen en su hogar?

activasite.com

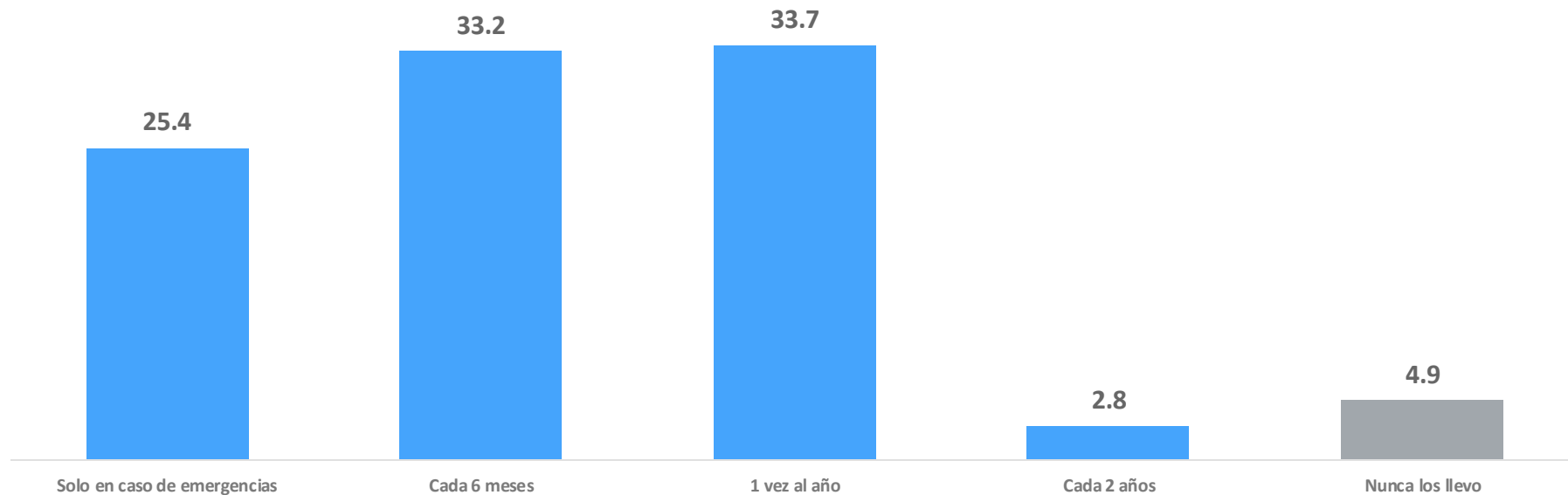


Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base de quienes declaran tener mascotas (N: 913 EM: +/- 3,2 %)

Frecuencia de visita al veterinario

¿Con qué frecuencia lleva a sus mascotas al veterinario?

activasite.com



Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base de quienes declaran tener mascotas (N: 913 EM: +/- 3,2 %)

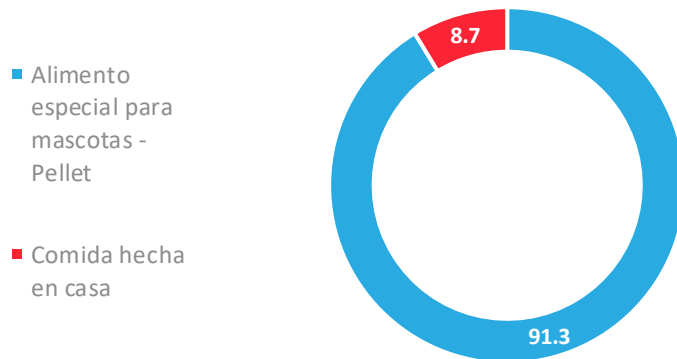
Frecuencia de visita al veterinario

¿Con qué frecuencia lleva a sus mascotas al veterinario?

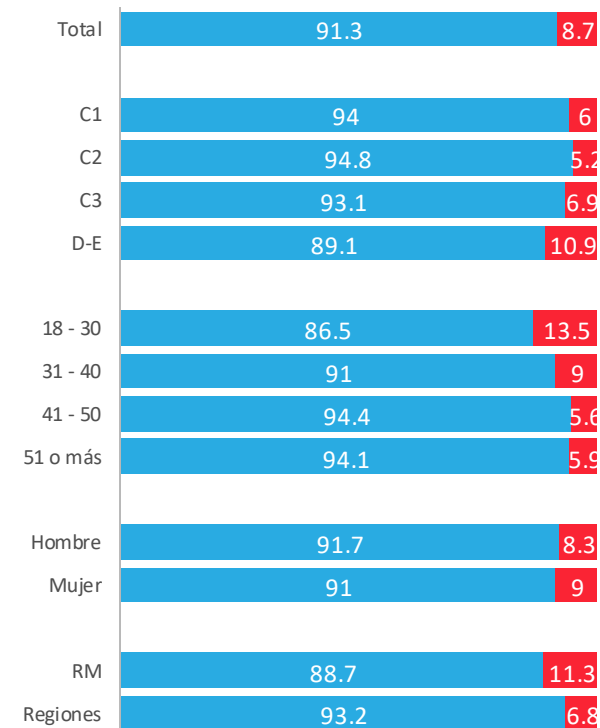
Gasto	Total	GSE				EDAD				GENERO		ZONA	
		ABC1	C2	C3	DE	18 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - ++	Hombre	Mujer	RM	Regiones
Solo en caso de emergencias	25,4	11,8	18,2	22,6	30,6	24,8	21,5	17,5	32,7	20	29,7	20,1	29,3
Cada 6 meses	33,2	44,3	42,2	32,8	29,1	28,5	40,9	30,5	34,3	36,9	30,2	39,3	28,7
1 vez al año	33,7	39,7	33,9	34,5	32,6	38,3	32,8	37,5	28	35,8	32,1	35,3	32,6
Cada 2 años	2,8	2,1	3,9	2,6	2,6	3,2	1,3	5	2,1	2,5	3	2,5	3
Nunca los llevo	4,9	2,1	1,7	7,4	5,1	5,2	3,4	9,6	2,8	4,8	4,9	2,8	6,4

Tipo de alimentación dado a mascotas

¿Qué tipo de alimentación les da a sus mascotas?



■ Alimento especial para mascotas - Pellet ■ Comida hecha en casa



Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base de quienes declaran tener mascotas (N: 913 EM: +/- 3,2 %)

Gasto mensual en alimentación de mascotas

¿Cuánto gasta al mes, aproximadamente, en la alimentación de sus mascotas?

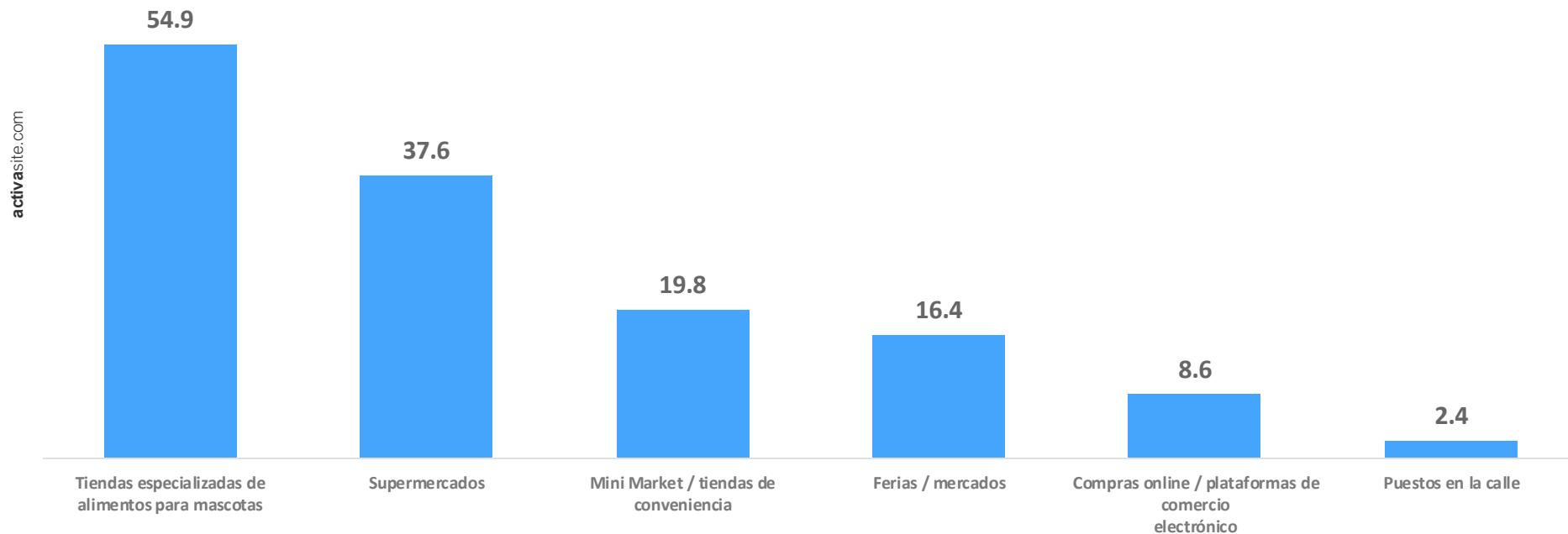
Gasto	Total	GSE				EDAD				GENERO		ZONA	
		ABC1	C2	C3	DE	18 - 30	31 - 40	41 - 50	51 -++	Hombre	Mujer	RM	Regiones
\$ 2.000 - \$ 5.000	6,2	3,8	0,8	1,6	10,1	6,7	2,9	3,6	9,1	6,2	6,2	7,3	5,4
\$ 5.001 - \$ 10.000	8	1,7	2,2	6,9	11	9,8	3,4	12,3	6,6	8,6	7,4	6	9,4
\$ 10.001 - \$ 15.000	9,8	2,7	6,2	9,7	11,8	10,2	11,6	5,4	10,7	11,4	8,5	10,3	9,4
\$ 15.001 - \$ 20.000	11,2	5,2	10,4	12,3	11,8	7,3	15,6	15,1	10,1	14,5	8,6	11,2	11,2
\$ 20.001 - \$ 30.000	19,8	13,9	20,3	20,8	20,1	15,6	16,7	26,9	21,8	20,3	19,5	20	19,8
\$ 30.001 - \$ 40.000	17,7	17,2	23,7	22,5	13,7	21,5	26,3	15,2	10,3	14,7	20	12,9	21,1
\$ 40.001 - \$ 50.000	10,6	13,2	14,9	10,4	9	12,4	9,2	6	12,2	11,7	9,7	13,6	8,4
\$ 50.001 - \$ 60.000	6,8	21,6	7,7	5,9	5	5	8,3	7,1	7,4	4,9	8,3	7,9	6
Más de \$ 60.000	10	20,7	13,9	9,9	7,5	11,5	6	8,4	11,9	7,6	11,8	10,9	9,4
Promedio	30.157	42.278	36.133	31.374	26.214	30.752	30.522	28.476	30.269	27.945	31.814,5	31.018	29.554

Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base de quienes declaran tener mascotas (N: 913 EM: +/- 3,2 %)



Lugar de compra del alimento para mascotas

¿Dónde compra el alimento de sus mascotas?



Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base de quienes declaran tener mascotas (N: 913 EM: +/- 3,2 %)

Lugar de compra del alimento para mascotas

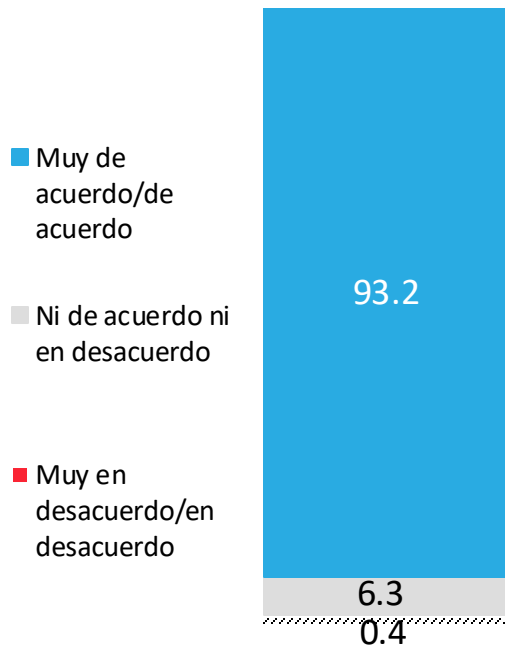
¿Dónde compra el alimento de sus mascotas?

Gasto	Total	GSE				EDAD				GENERO		ZONA	
		ABC1	C2	C3	DE	18 - 30	31 - 40	41 - 50	51 -++	Hombre	Mujer	RM	Regiones
Tiendas especializadas de alimentos para mascotas	54,9	73,9	66,5	57,7	47,7	51,8	52,5	52,8	60,4	54,8	55	55,8	54,3
Supermercados	37,6	30,5	44,4	34,8	37,6	45,2	46,2	35,5	26,7	37,2	37,9	40,3	35,6
Mini Market / tiendas de conveniencia	19,8	16	11	22	22,1	25	18,6	17,2	17,3	22,3	17,9	15,7	22,8
Ferias / mercados	16,4	3,3	8,6	18,1	19,8	24,6	13,6	13,6	12,2	18,1	15,1	19,6	14,1
Compras online / plataformas de comercio electrónico	8,6	15,6	16,8	5,5	6,5	10,5	8,9	8	6,9	5,7	10,8	9,8	7,7
Puestos en la calle	2,4	4,8	1,2	3,1	2,1	2,9	3,6	0,7	2	2,4	2,3	2,4	2,3

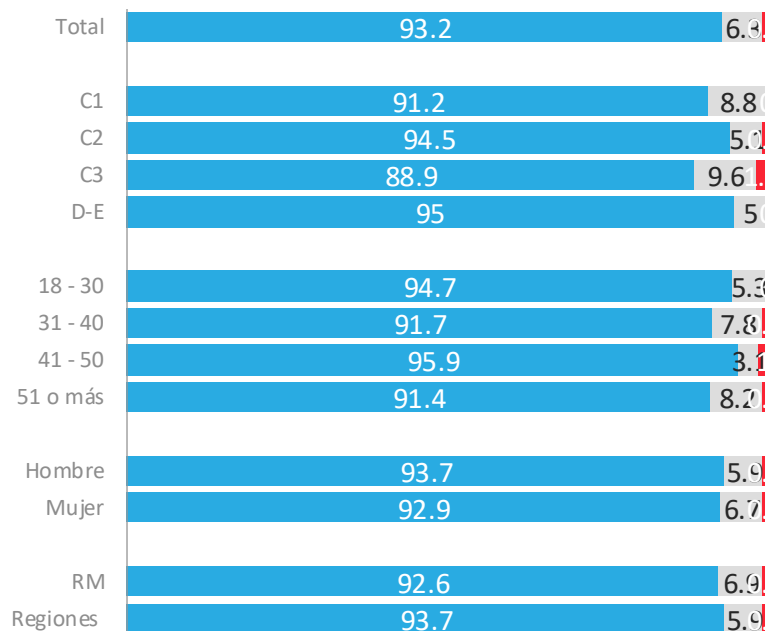
Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base de quienes declaran tener mascotas (N: 913 EM: +/- 3,2 %)

Nivel de acuerdo con que tener mascota mejora calidad y bienestar de vida

¿Qué tan de acuerdo está respecto a que “tener una mascota mejora su calidad y bienestar de vida”?



■ Muy de acuerdo/de acuerdo ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
■ Muy en desacuerdo/en desacuerdo



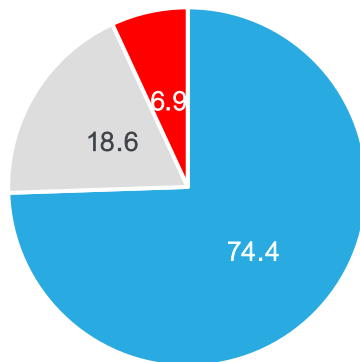
Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base de quienes declaran tener mascotas (N: 913 EM: +/- 3,2 %)

Significado de una mascota para la familia

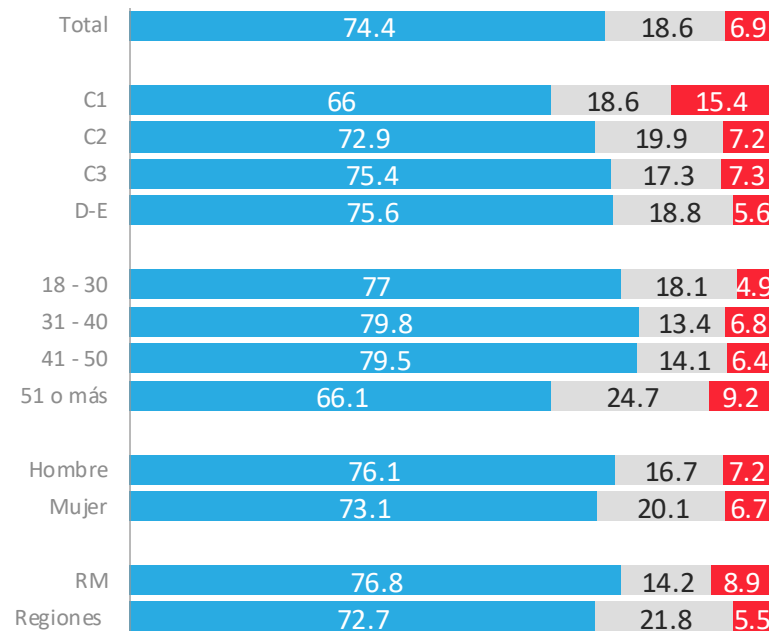
¿Qué es para su familia una mascota?

activasite.com

- Un miembro más de la familia
- Un compañero de vida
- Un animal a quien cuidar



■ Un miembro más de la familia ■ Un compañero de vida ■ Un animal a quien cuidar



Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base de quienes declaran tener mascotas (N: 913 EM: +/- 3,2 %)

Para mayor información y requerimientos:

Rocio Cartagena
Jefe de Comunicaciones y Marketing

rocio.cartagena@activasite.com

F: +56 9 8239 2136

www.activasite.com