



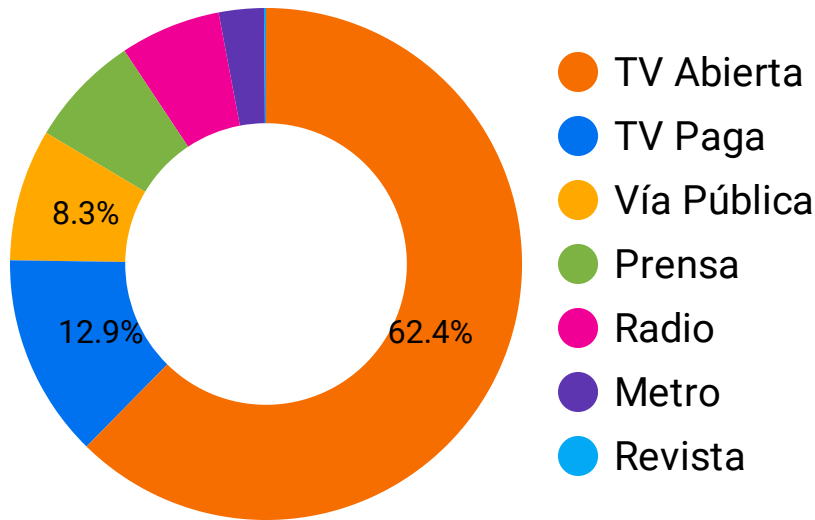
Avance de Inversión Publicitaria

Septiembre 2025

Importante

Los valores de inversión mostrados en este informe son a VALOR PÚBLICO y no contemplan ningún descuento, bonificación, comisión agencia ni IVA, ya que se desconocen las negociaciones particulares de cada empresa.

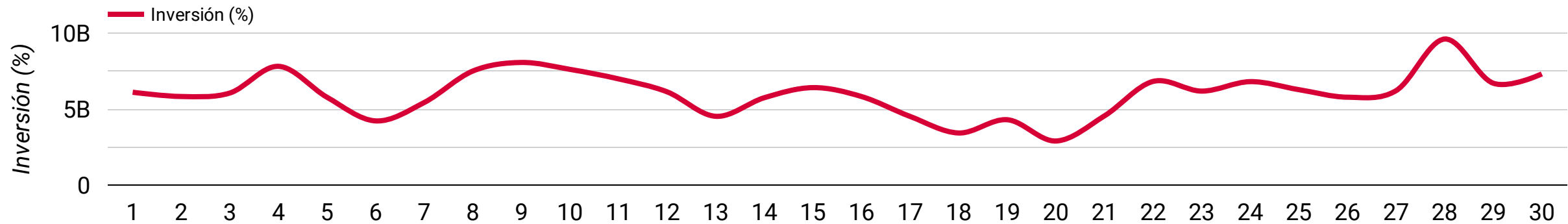
SOI por Medios



Variación de la inversión Septiembre/Agosto

Medio	Inversión (%)	% Δ
TV Abierta	62.4%	-4.8% ↓
TV Paga	12.9%	0.2% ↑
Vía Pública	8.3%	1.0% ↑
Prensa	7.1%	-19.2% ↓
Radio	6.4%	-9.5% ↓
Metro	2.8%	4.0% ↑
Revista	0.1%	-27.3% ↓

Estacionalidad de la Inversión



Análisis TV Abierta | Cantidad de Exhibiciones

Septiembre 2025



Total de exhibiciones

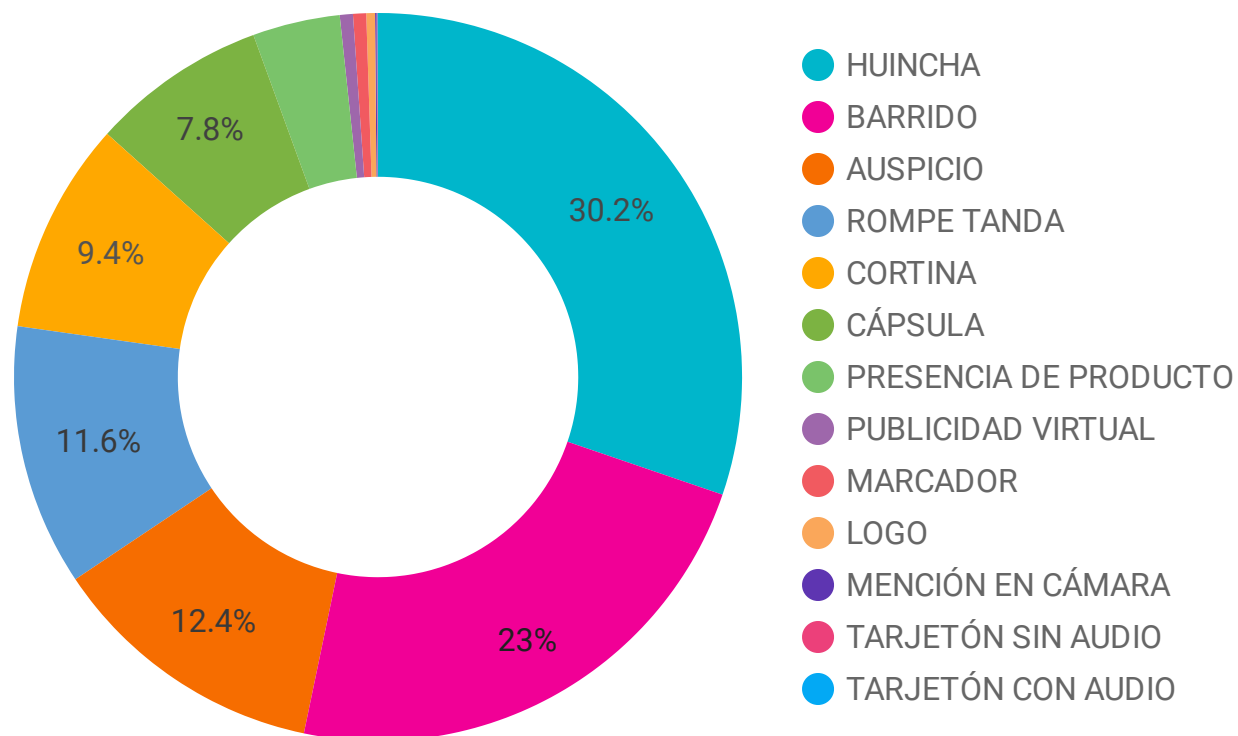
159,588

↓ -5.9%

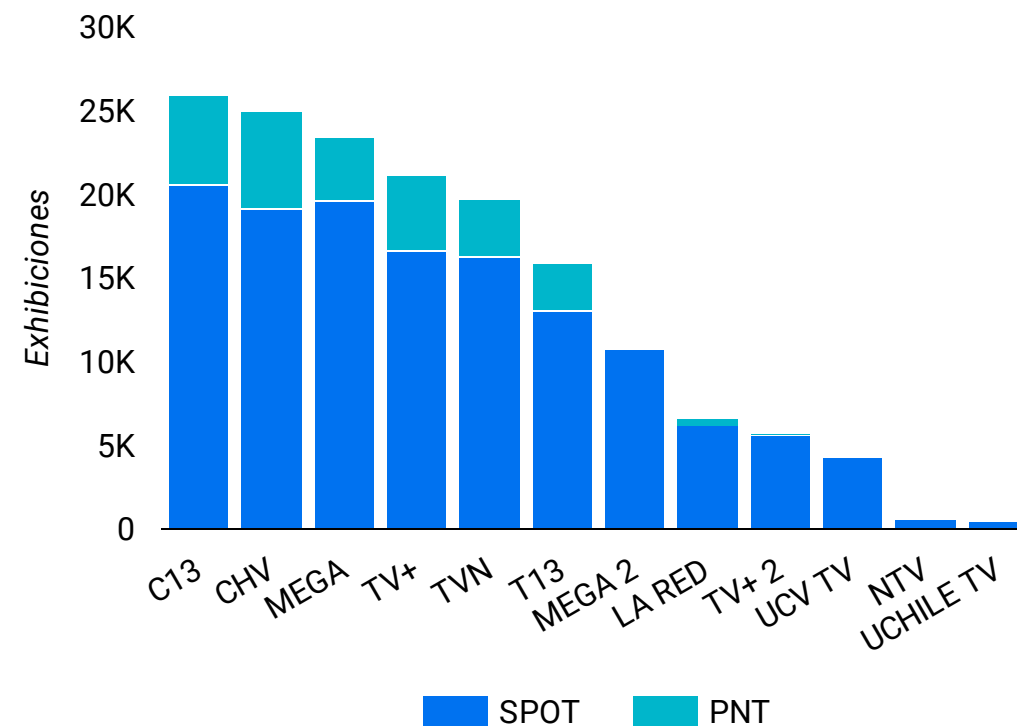
Spot vs PNT



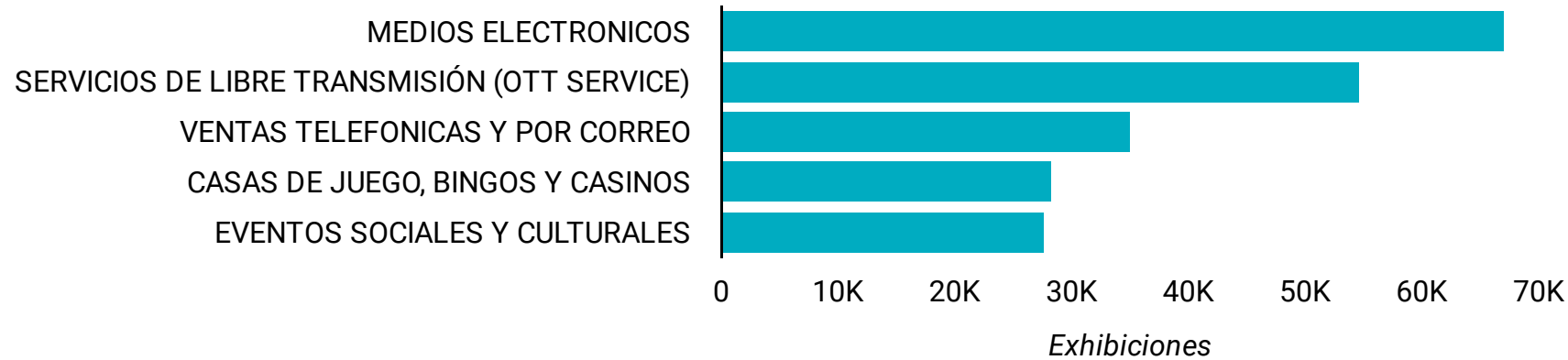
Desglose de Publicidad No Tradicional (PNT)



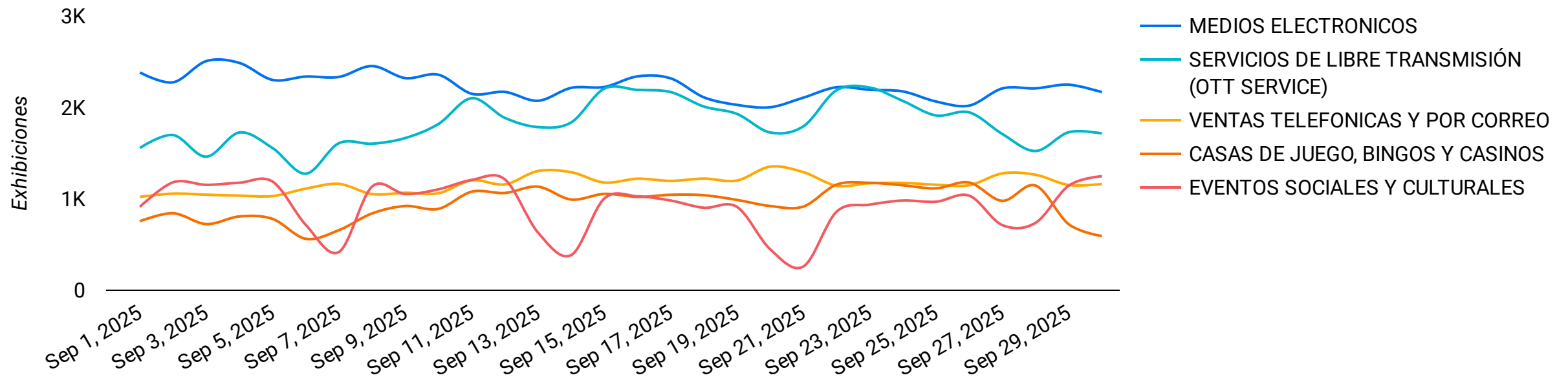
Ranking por soporte | Exhibiciones



Ranking de rubros TOP 5 | Exhibiciones



Estacionalidad de Exhibiciones | Rubros



**¿Deseas conocer más
estudios como este?**

megatime.cl/blog

  **megatimegroup**

 **hola@megatime.cl**