

purpose
index

alma*brands*

1ª Medición
Purpose Index ®

Mentalidad de Propósito
en las Organizaciones

Agosto 2025

¿Qué es el Purpose Index[®] y que mide?





Una herramienta para medir y gestionar
la vivencia del propósito
al interior de las organizaciones

1. Madurez organizacional

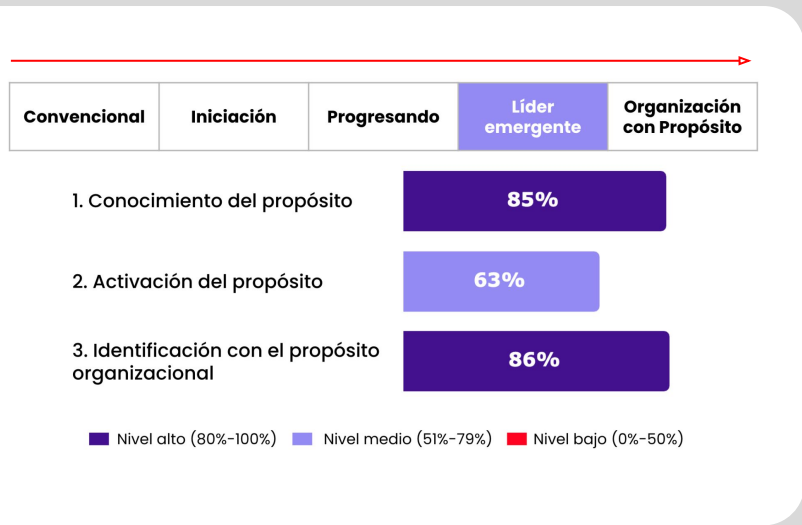
2. Realización en el trabajo

1. Madurez Organizacional

El Propósito organizacional tiene el desafío de ser conocido, activado e integrado por las personas



La Madurez Organizacional del Propósito en las organizaciones se establece en base al nivel de conocimiento, activación e identificación de las personas con el propósito de la organización



2. Realización en el trabajo

Facilitar el empoderamiento y realización de las personas se consigue sosteniendo un alto desempeño en 3 dimensiones clave:



La Realización es un índice compuesto por las 3 dimensiones del RIC

RIC - Dimensiones



Relaciones significativas



Impacto y contribución



Crecimiento y desarrollo

Índice Realización en el Trabajo

(% de personas que tienen 6 ó 7 en las dimensiones del RIC)

% 6 o 7

&

% 6 o 7

&

% 6 o 7



- Nivel alto (80%-100%)
- Nivel medio (51%-79%)
- Nivel bajo (0%-50%)

(desempeño medido en escala de 1 a 7)

Muestra y características de la primera medición pública



Características de la muestra

MODALIDAD DE TRABAJO	100% Online	3%
	100% Presencial	88%
	Híbrida	9%

ZONA	RM	44%
	Regiones	56%

OCUPACIÓN	Jefaturas intermedias y profesionales	29%
	Administrativos/técnicos/operarios	71%



500
personas

Encuesta online a
trabajadores
dependientes

SECTOR	Público	27%
	Privado	69%
	ONG	4%

ANTIGÜEDAD	Entre 4 y 11 meses	15%
	Entre 1 y 5 años	42%
	Más de 5 años	43%

TAMAÑO EMPRESA	Micro	6%
	Pequeña	33%
	Mediana	24%
	Grande	37%

Campo realizado entre el 21 y 26 de julio de 2025

**Estudio Estado del Arte del
Propósito - Almalbrands,**
Mayo 2025



Director	20%
Gerente General	36%
Gerentes de área	44%

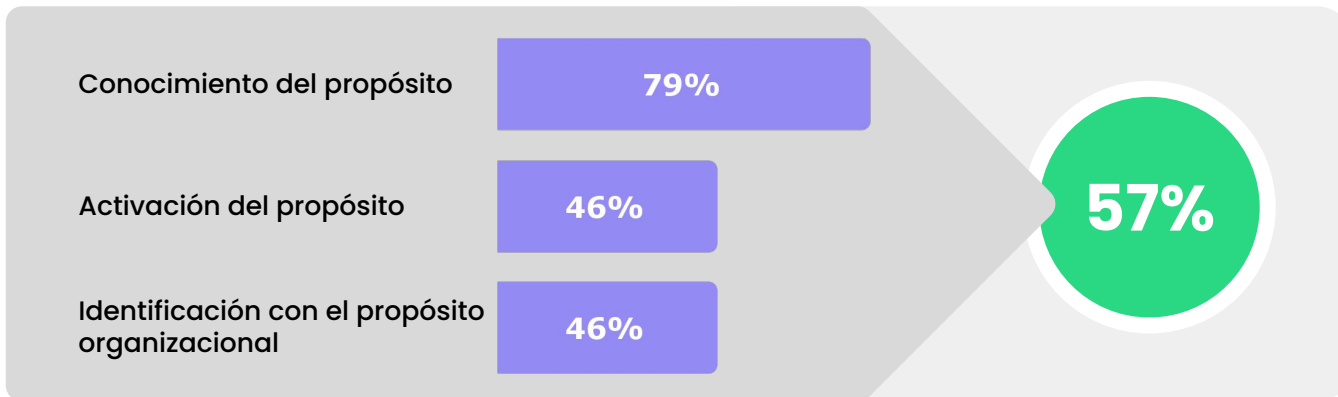
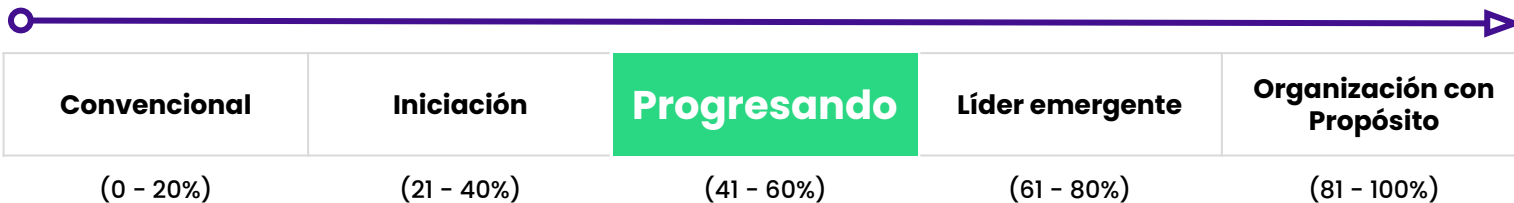
Purpose Index®

¿Qué nos muestran los
resultados 2025?

1. Madurez Organizacional del Propósito



Madurez Organizacional del Propósito

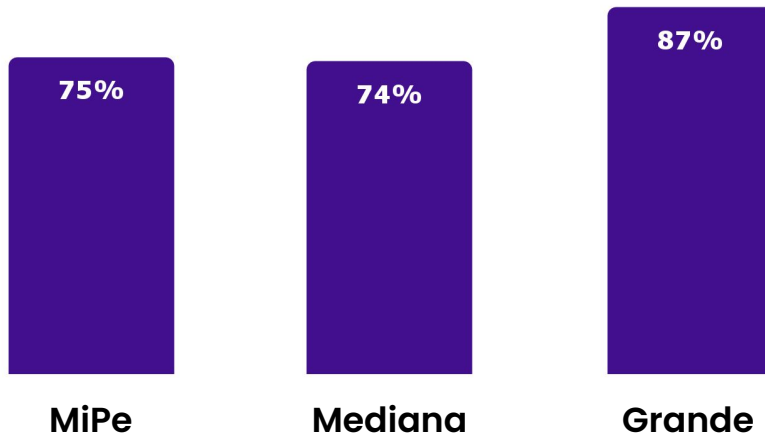


Conocimiento

¿En su empresa existe un propósito que sea claro y conocido por todos?

79%

En Grandes Empresas, la definición y comunicación de un propósito es significativamente mayor

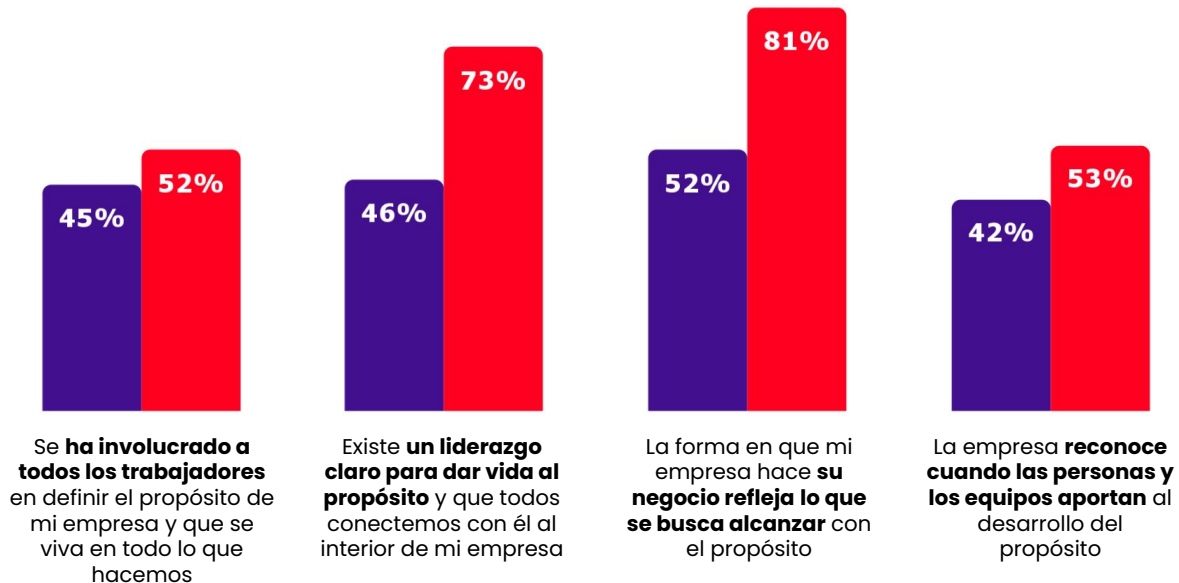


Activación

¿Cómo perciben el viaje del propósito los trabajadores?

46%

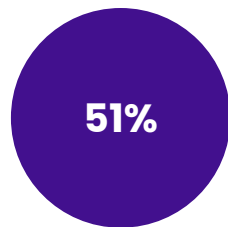
■ Equipo ■ Directivos y Gerentes*



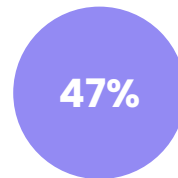
Identificación

¿Cuán conectados y motivados se sienten con el propósito?

46%



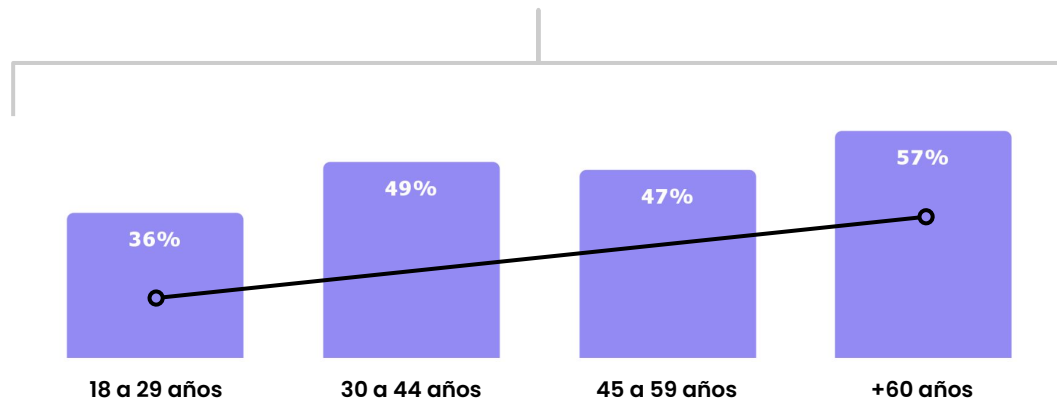
El propósito de mi empresa **me motiva a aportar** en mi trabajo diario



El propósito de mi empresa **me representa**, se conecta conmigo



Mi empresa **promueve espacios de reflexión** sobre nuestro trabajo



2. Realización en el trabajo





66%

Workforce Purpose Index Imperative ©

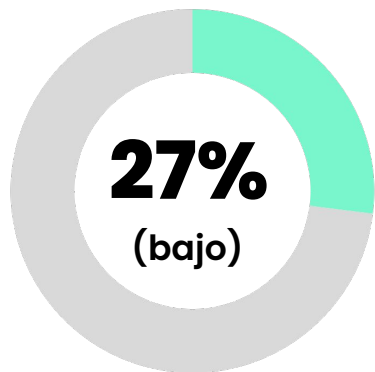
De la fuerza
laboral en
Estados Unidos
no se siente
**realizada en su
trabajo**

73%

Purpose Index Almagrandes ©

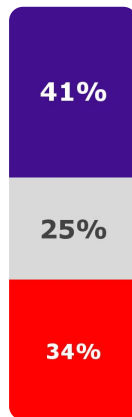
la realidad
en Chile

Índice de Realización en el trabajo

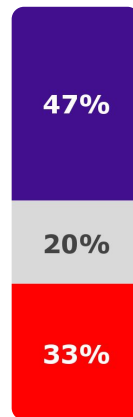


- Nivel alto (80%-100%)
- Nivel medio (51%-79%)
- Nivel bajo (0%-50%)

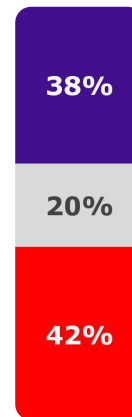
R
Relaciones
significativas



I
Impacto y
contribución



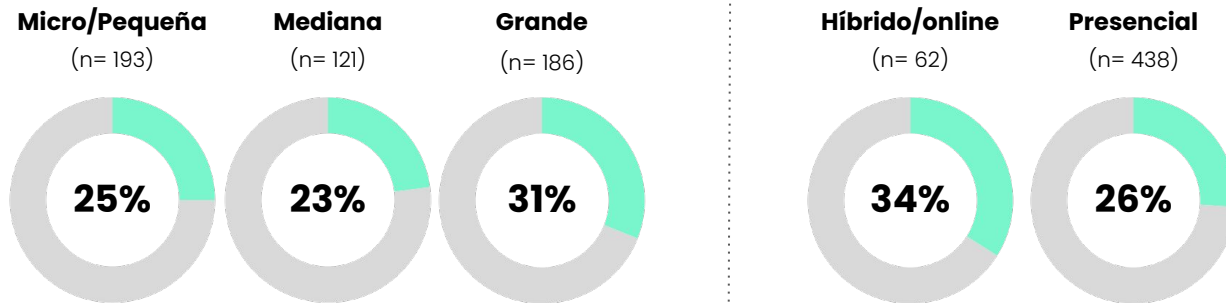
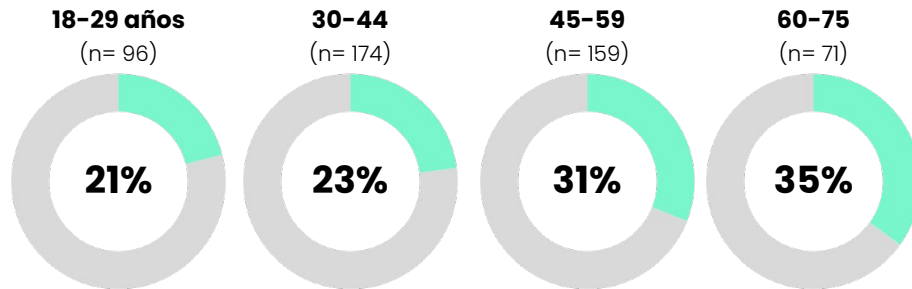
C
Crecimiento y
desarrollo



■ % 6+7 ■ % 5 ■ % 4 y menos

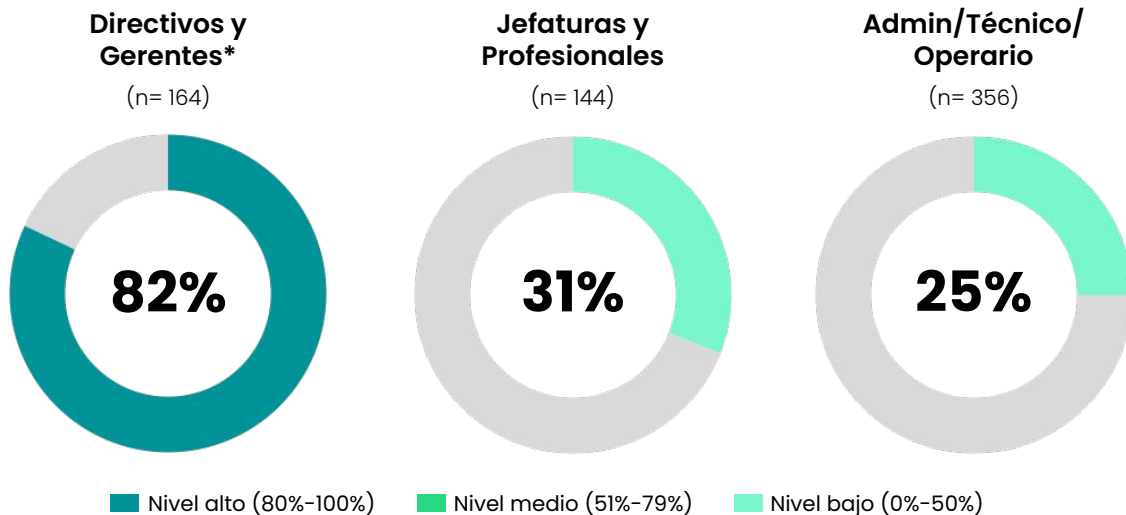
Realización en el trabajo: Diferencias por segmento

- Nivel alto (80%-100%)
- Nivel medio (51%-79%)
- Nivel bajo (0%-50%)



Realización en el trabajo: Diferencias por segmento

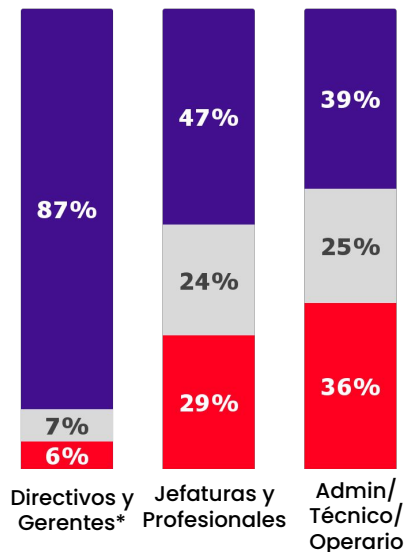
Existe una gran brecha entre Directivos y Gerentes, y el equipo ampliado de las empresas



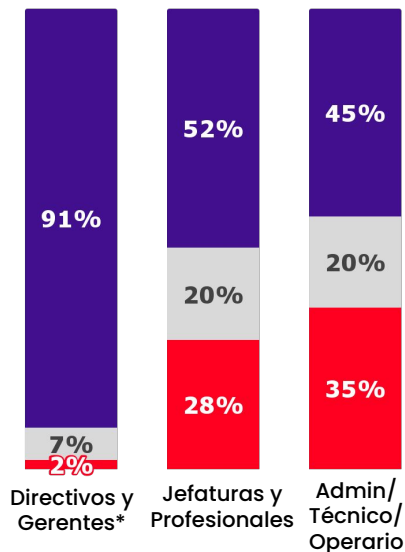
Realización en el trabajo: Según Cargo

■ % 6+7 ■ % 5 ■ % 4 y menos

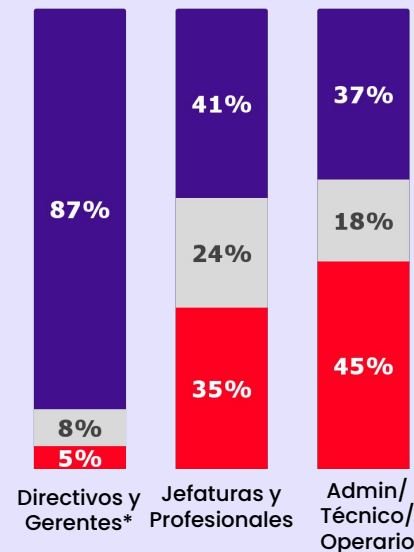
Relaciones Significativas



Impacto y Contribución



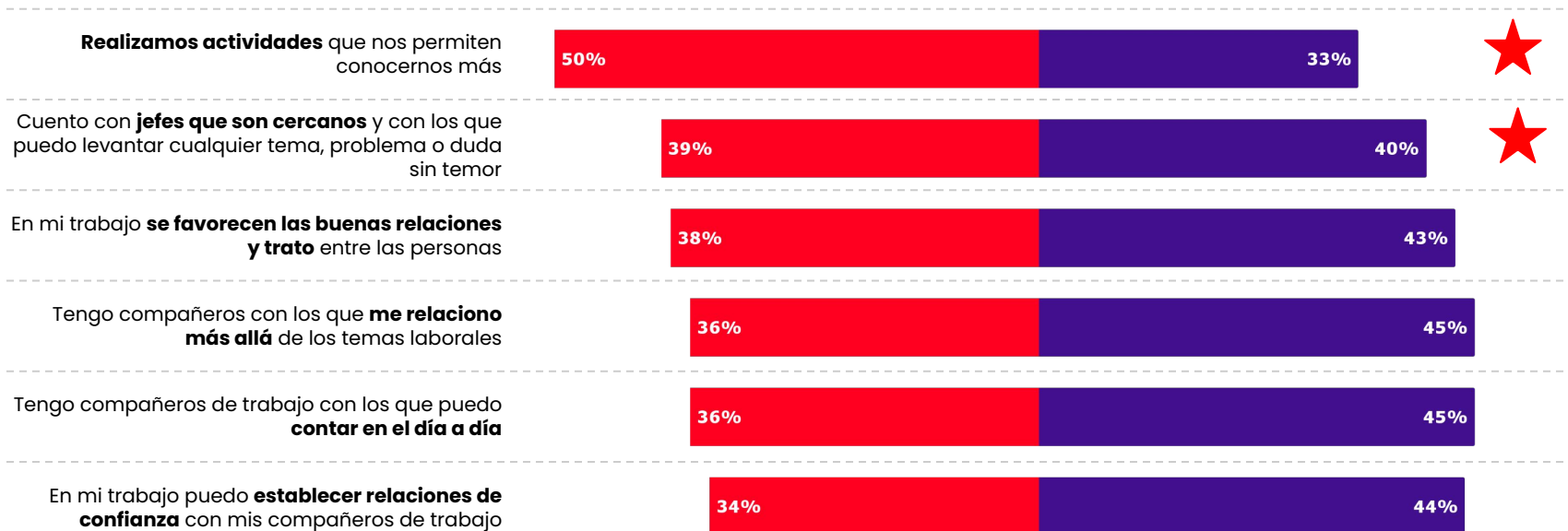
Crecimiento y Desarrollo



Relaciones Significativas

Desempeño de atributos

■ % 4 y menos ■ % 6+7

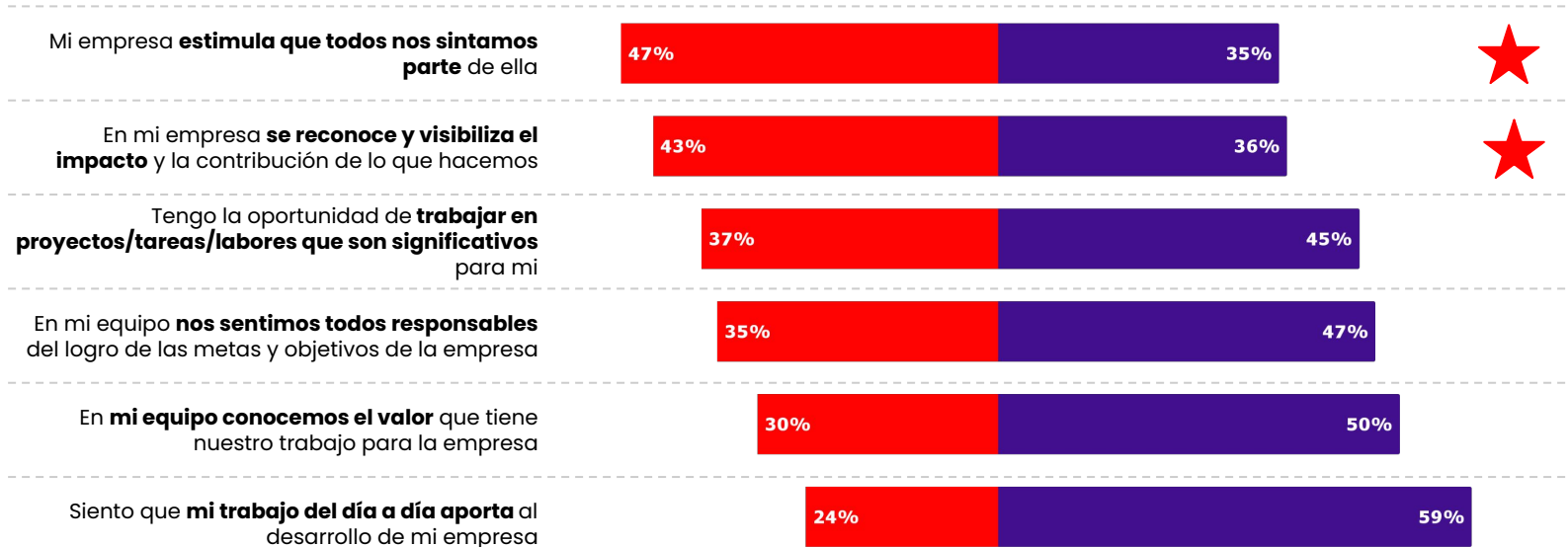


P. Pensando en las relaciones que estableces en tu trabajo, ¿cuán de acuerdo estás con las siguientes frases? Utiliza una escala de 1 a 7 donde 1 es "Totalmente en Desacuerdo" y 7 "Totalmente de Acuerdo":

Impacto y Contribución

Desempeño de atributos

■ % 4 y menos ■ % 6+7

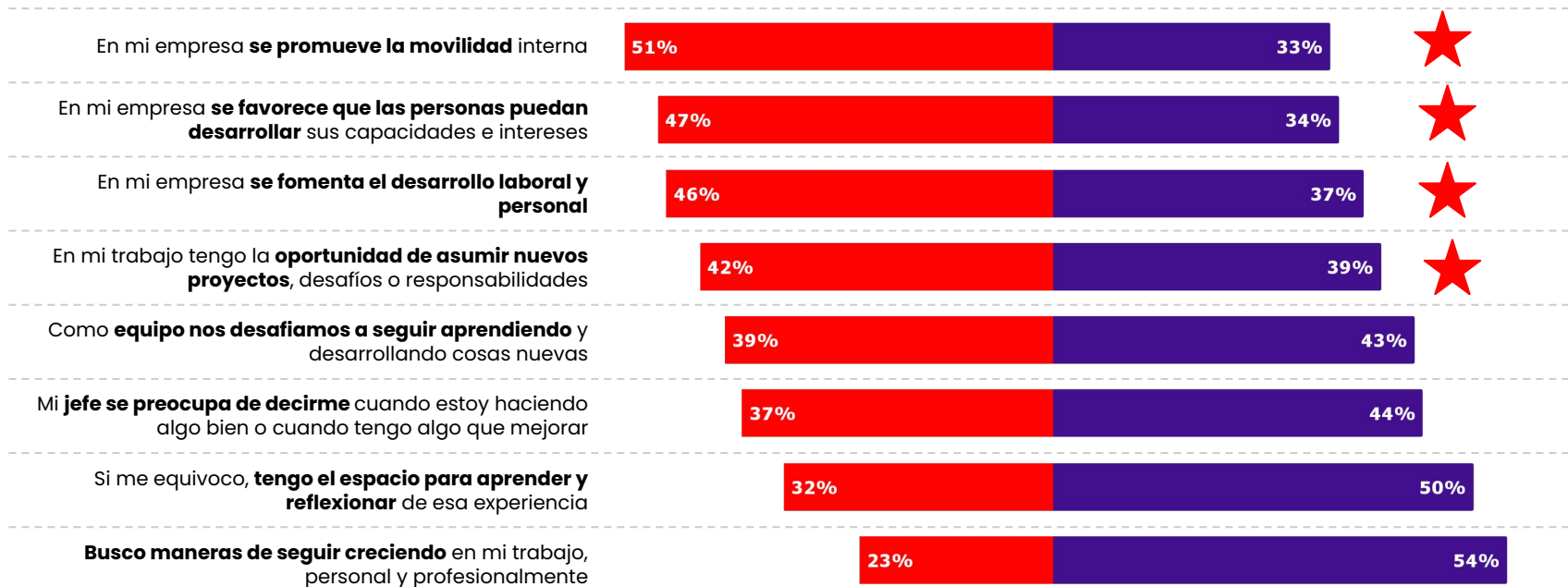


P. Pensando en el impacto y contribución de tu trabajo, ¿cuán de acuerdo estás con las siguientes frases?
 Utiliza una escala de 1 a 7 donde 1 es "Totalmente en Desacuerdo" y 7 "Totalmente de Acuerdo"

Crecimiento y Desarrollo

Desempeño de atributos

■ % 4 y menos ■ % 6+7



P. Y ahora pensando en las oportunidades de Crecimiento y Desarrollo en tu trabajo, ¿cuán de acuerdo estás con las siguientes frases? Utiliza una escala de 1 a 7 donde 1 es "Totalmente en Desacuerdo" y 7 "Totalmente de Acuerdo"

Las personas que se sienten más realizadas, también están más conectadas con el propósito de la organización y dispuestas a permanecer en sus empresas



Nota: se grafica el % 6+7 (Escala 1 a 7)

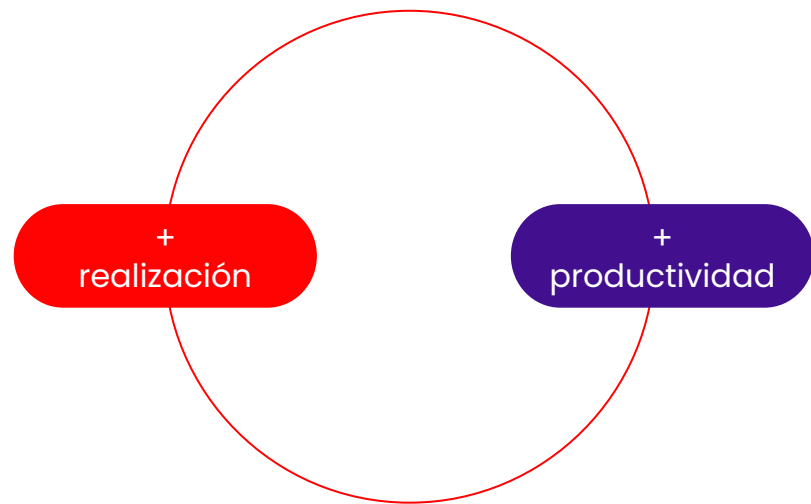
alma brands

purpose
index
alma brands

Purpose Index®

¿Qué desafíos y
oportunidades vemos?

Tenemos el
desafíos de
fortalecer la
realización de las
personas en el
trabajo



Es clave acortar la brecha entre directores/gerentes y el equipo ampliado

Todos deberían tener la oportunidad de sentirse realizados en el trabajo



En medio de la presión y la exigencia por los resultados, es clave incorporar espacios de reflexión

Los espacios de reflexión

construyen sentido

Conectar con el propósito personal es movilizador: tiene un alto impacto en la realización y empoderamiento de las personas



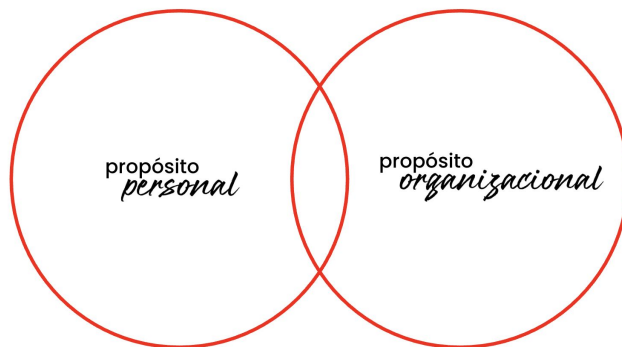
Propósito organizacional articulado e integrado



Conciencia y conexión del Propósito personal con el organizacional



Organizaciones en que las personas puedan sentirse realizadas y empoderadas



Empoderamiento, Realización y Productividad

purpose
index

alma *brands*

1ª Medición
Purpose Index ®

Mentalidad de Propósito
en las Organizaciones

Agosto 2025

alma
brands



Visita nuestra web
almabrand.com



Conectemos en LinkedIn
linkedin.com/company/almabrand



Síguenos en Instagram
instagram.com/almabrand



Síguenos en YouTube
youtube.com/@almabrandlatam