

# FUNDACIÓN VEG

Estudio Opinión Pública  
Certificación Vegana



FUNDACIÓN VEG





# FICHA METODOLÓGICA

Informe: Estudio de Opinión 2025

# 01



# OBJETIVO DEL ESTUDIO

## OBJETIVO GENERAL

Conocer las opiniones y prácticas de la población nacional en torno a su alimentación, así como respecto del trato a los animales en el contexto de la industria de la alimentación.





# FICHA METODOLÓGICA



## METODOLOGÍA

- Metodología Cuantitativa.
- Diseño no probabilístico de muestreo por cuotas.



## TÉCNICA

- Encuesta Web aplicada en el panel de Ipsos.
- Fecha de aplicación: 24 de junio al 27 de junio.



## UNIVERSO

- Hombres y mujeres de 18 años o más residentes en las 16 regiones del país.
- Marco Muestral: Panel de Ipsos Interactive Services (IIS) (55.000 personas del país)



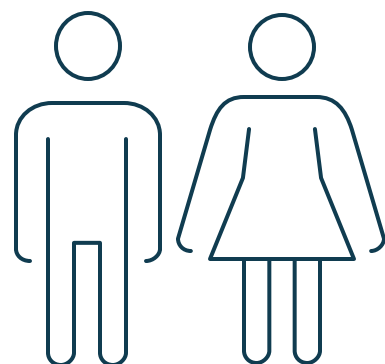
## MUESTRA

- Muestra de 500 casos a nivel nacional, con margen de error de  $\pm 4,38\%$  bajo simulación probabilística.
- Ponderación de datos por Región Metropolitana/Regiones, Sexo y Tramo Etario,



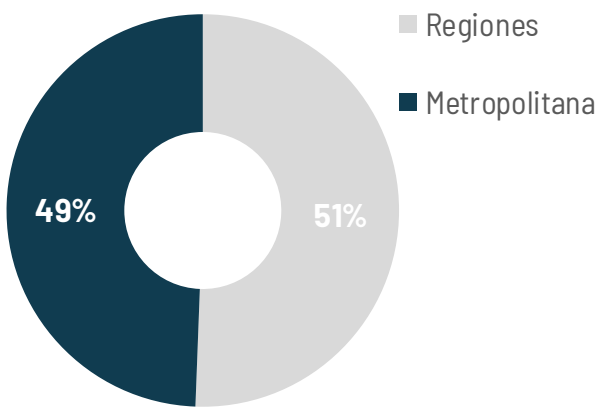
# PERFIL DE LA MUESTRA

## SEXO

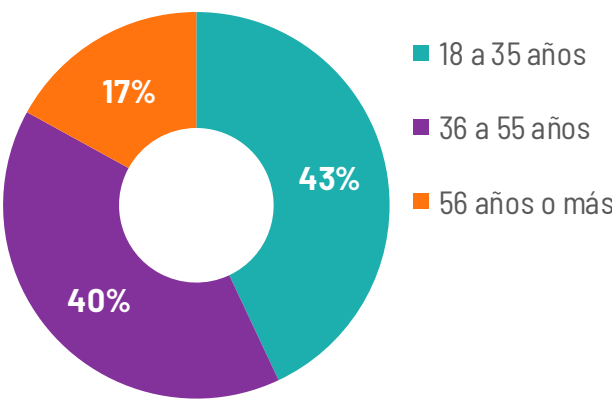


Hombre	Mujer	Otro
46%	53%	1%

## MACROZONA



## TRAMO ETARIO



Promedio Edad: 41 años



# RESULTADOS

# 02

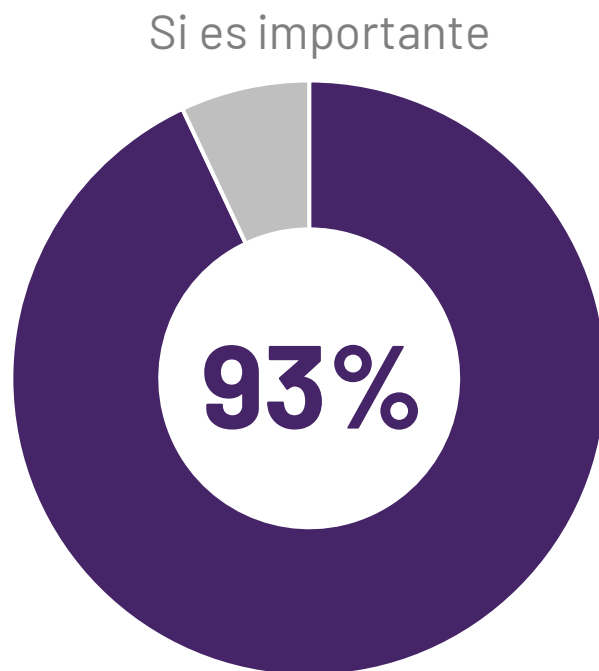


# IMPORTANCIA DE CERTIFICACIONES VEGANAS

Las certificaciones veganas son emitidas por organizaciones independientes sin fines de lucro, que revisan que los productos finales y sus ingredientes no tengan elementos de origen animal.

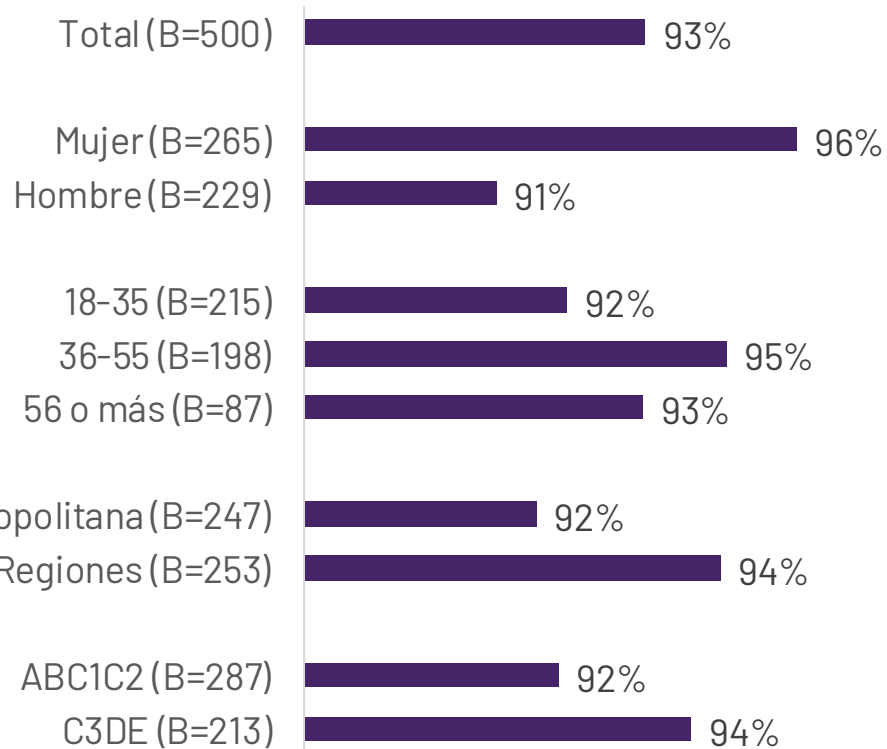
¿Crees que es importante la certificación vegana de productos mediante sellos oficiales en sus envases?

Base: 500 casos, total muestra



▼▲ Diferencias significativas entre segmentos (se utilizó un Nivel de Confianza del 95%)

\*\* En 2021 se preguntó con alternativa "No sabe"



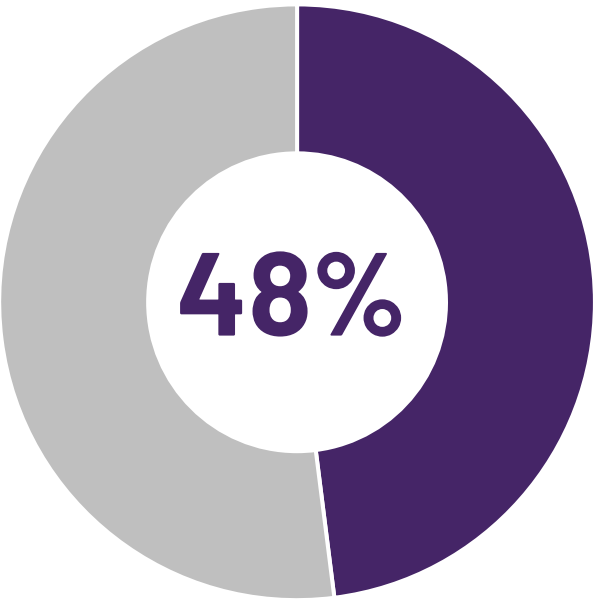


# CONOCIMIENTO DE SELLO DE CERTIFICACIÓN VEGANA

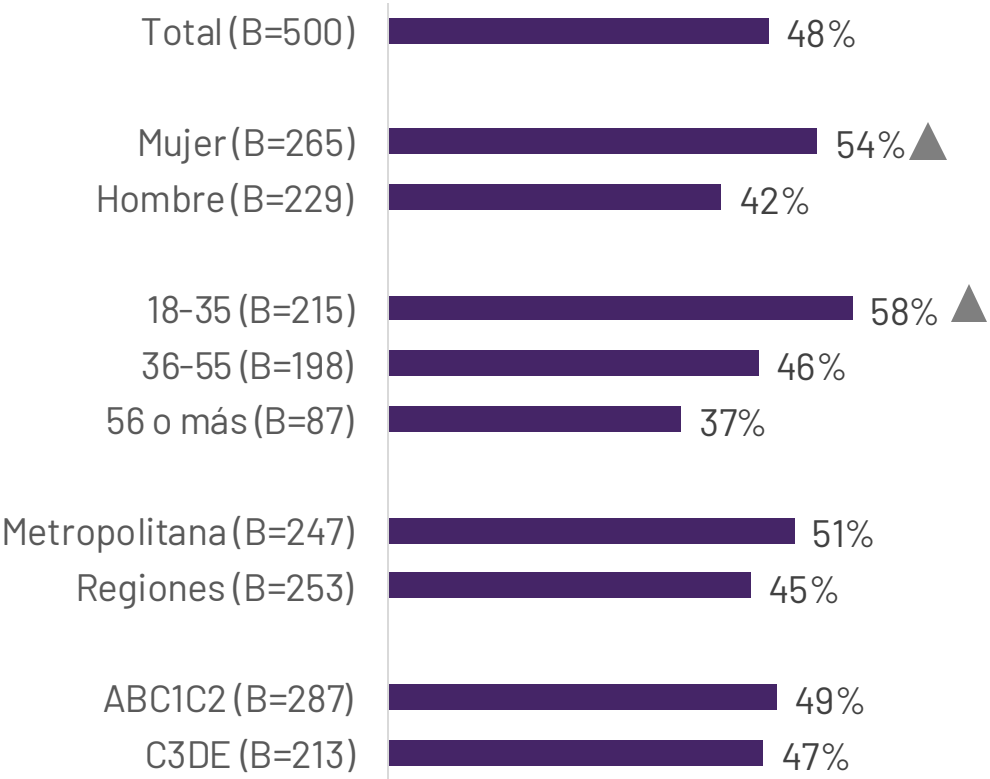
¿Reconoce usted este sello de certificación vegana?

Base: 500 casos, total muestra

Si reconoce el sello V-Label



■ Si lo reconoce



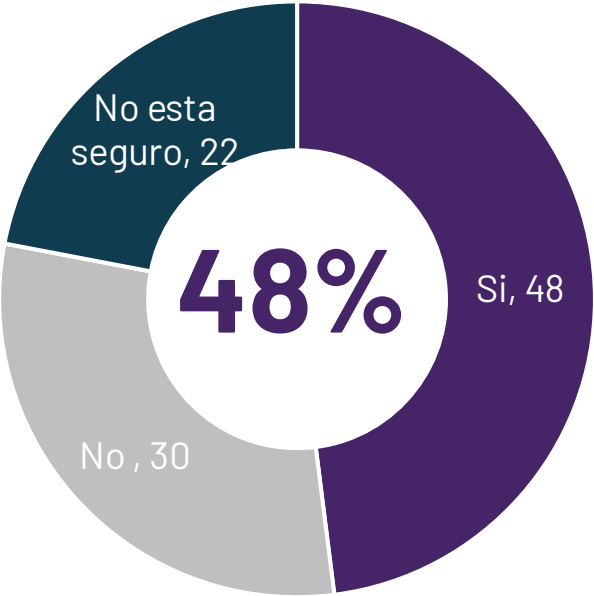
▼▲ Diferencias significativas entre segmentos (se utilizó un Nivel de Confianza del 95%)



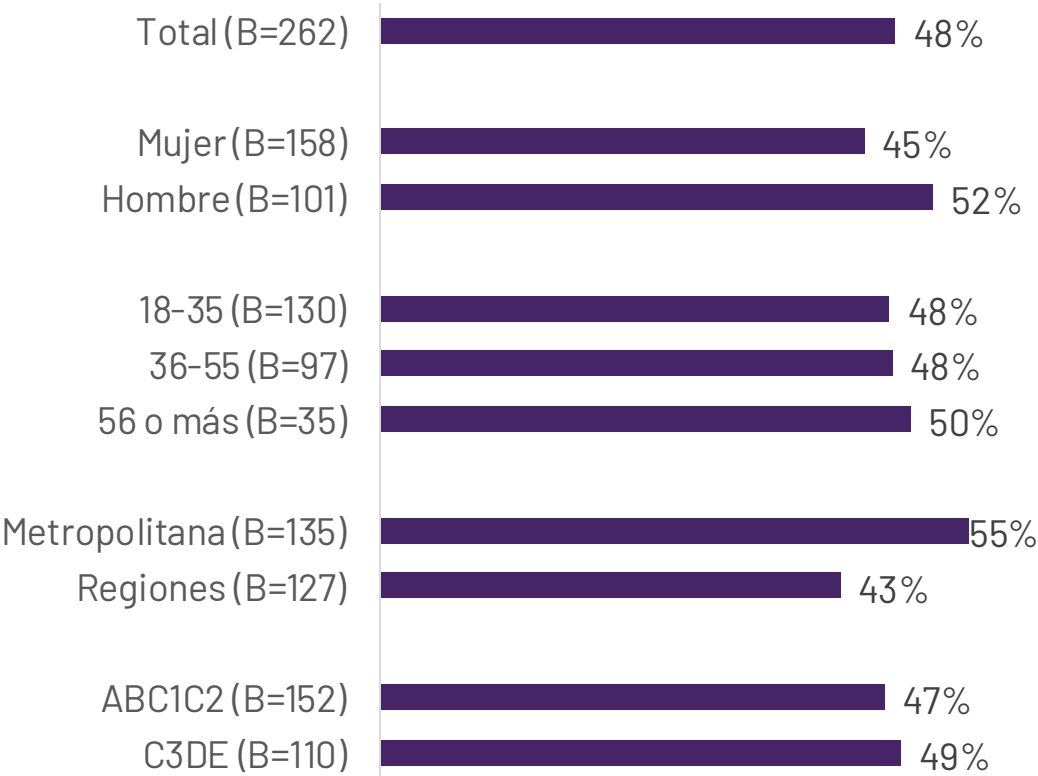
# COMPRA DE PRODUCTOS CON V-LABEL

¿Ha comprado un producto certificado con V-Label en el último año?

Base: 262 sólo para quienes reconocen el logo de certificación Vegana



■ Si ha comprado



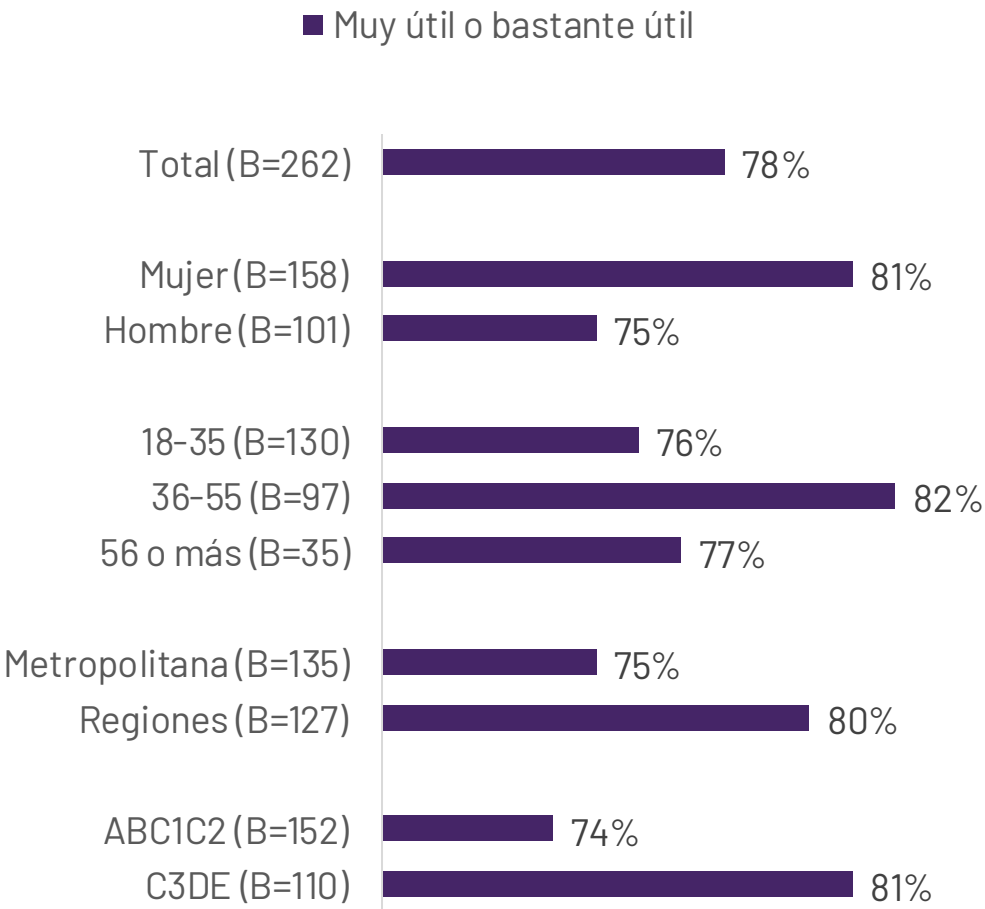
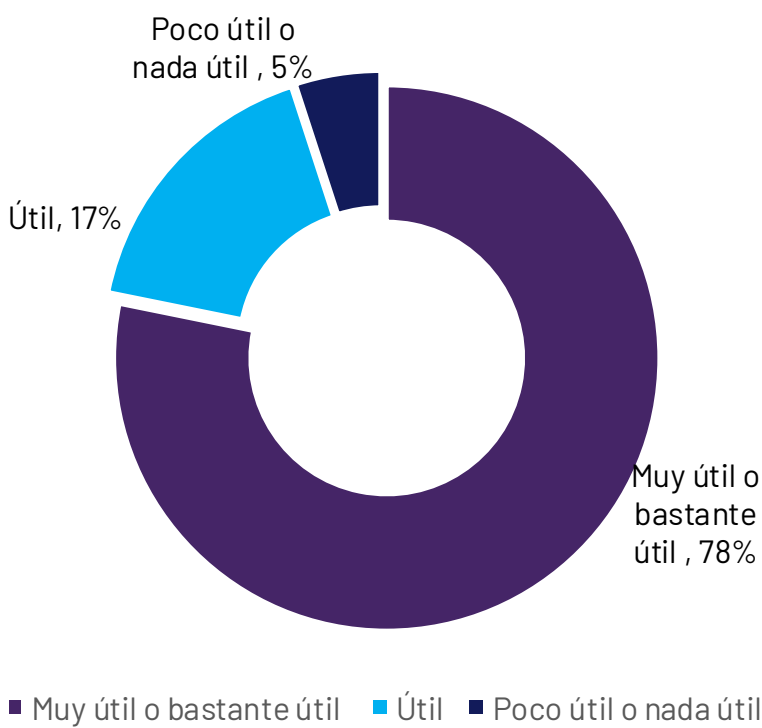
▼▲ Diferencias significativas entre segmentos (se utilizó un Nivel de Confianza del 95%)



# UTILIDAD DE SELLO V-LABEL

¿Qué tan útil le parece el sello V-Label?

Base: 262 sólo para quienes reconocen el logo de certificación Vegana



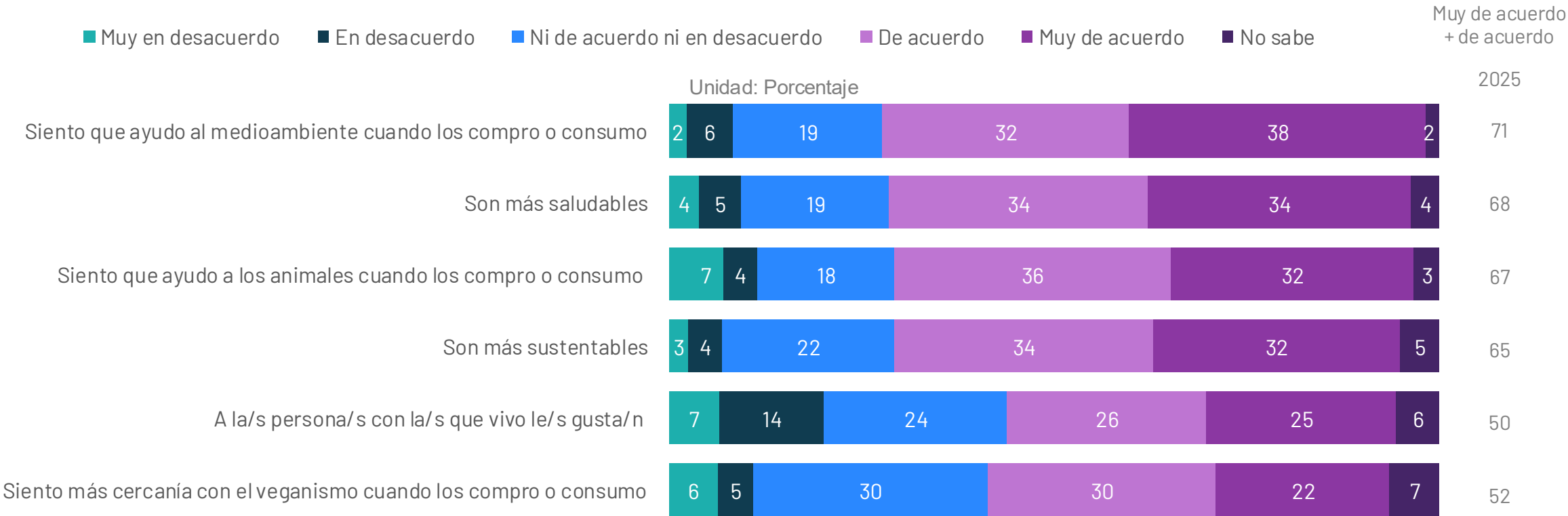
▼▲ Diferencias significativas entre segmentos (se utilizó un Nivel de Confianza del 95%)



# PRODUCTOS V-LABEL

¿Pensando en los productos que llevan el sello V-Label, ¿qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones?

Base: 262 sólo para quienes reconocen el logo de certificación Vegana





# PRODUCTOS V-LABEL

¿Pensando en los productos que llevan el sello V-Label, ¿qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones?

Base: 262 sólo para quienes reconocen el logo de certificación Vegana

%		Total	Sexo		Trametoario			Zona		GSE	
			Mujer	Hombre	18 a 35 años	36 a 55 años	56 años o más	Región Metrop.	Regiones	ACB102	C3DE
Base		262	158	101	130	97	35	135	127	152	110
Siento que ayudo al medio ambiente cuando los compro o consumo	% Muy en desacuerdo + % En desacuerdo	8%	7%	10%	12%	4%	8%	7%	9%	8%	9%
	% Ni en acuerdo ni en desacuerdo	19%	16%	24%	18%	20%	21%	21%	18%	29%	14%
	% Muy de acuerdo + De acuerdo	71%	76%	63%	66%	76%	71%	69%	72%	62%	75%
	% No sabe	2%	2%	2%	4%	0%	0%	3%	1%	1%	2%
Son más saludables	% Muy en desacuerdo + % En desacuerdo	9%	6%	13%	8%	7%	15%	6%	12%	10%	9%
	% Ni en acuerdo ni en desacuerdo	19%	22%	14%	21%	19%	17%	19%	20%	27%	15%
	% Muy de acuerdo + De acuerdo	68%	67%	71%	64%	72%	67%	72%	64%	62%	71%
	% No sabe	4%	5%	2%	7%	2%	0%	3%	4%	1%	5%
Siento que ayudo a los animales cuando los compro o consumo	% Muy en desacuerdo + % En desacuerdo	11%	6%	18%	11%	11%	13%	9%	13%	9%	13%
	% Ni en acuerdo ni en desacuerdo	18%	13%	23%	14%	14%	30%	21%	15%	31%	11%
	% Muy de acuerdo + De acuerdo	67%	75%	59%	69%	73%	56%	69%	67%	59%	72%
	% No sabe	3%	6%	-	6%	2%	0%	1%	5%	1%	5%

Valor significativamente mayor entre segmentos a nivel de confianza del 95%

Valor significativamente menor entre segmentos a nivel de confianza del 95%



# PRODUCTOS V-LABEL

¿Pensando en los productos que llevan el sello V-Label, ¿qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones?

Base: 262 sólo para quienes reconocen el logo de certificación Vegana

%		Total	Sexo		Tram e tario			Zona		GSE	
			Mujer	Hombre	18 a 35 años	36 a 55 años	56 años o más	Región Metrop.	Regiones	ACB1C2	C3DE
Base		262	158	101	130	97	35	135	127	152	110
Son más sustentables	% Muy en desacuerdo + % En desacuerdo	7%	6%	9%	7%	8%	4%	6%	7%	6%	7%
	% Ni en acuerdo ni en desacuerdo	22%	22%	22%	20%	17%	36%	22%	23%	23%	22%
	% Muy de acuerdo + De acuerdo	65%	63%	69%	62%	73%	60%	67%	64%	68%	64%
	% No sabe	5%	9%	1%	10%	2%	0%	5%	5%	3%	6%
A la/s persona/s con la/s que vivo le/s gusta/n	% Muy en desacuerdo + % En desacuerdo	20%	20%	21%	22%	15%	25%	18%	22%	15%	23%
	% Ni en acuerdo ni en desacuerdo	24%	27%	19%	20%	28%	24%	25%	23%	31%	20%
	% Muy de acuerdo + De acuerdo	50%	46%	55%	48%	54%	48%	55%	47%	50%	51%
	% No sabe	6%	6%	5%	10%	3%	3%	3%	8%	4%	7%
Siento más cercanía con el veganismo cuando los compro o consumo	% Muy en desacuerdo + % En desacuerdo	11%	9%	14%	10%	10%	15%	10%	12%	12%	11%
	% Ni en acuerdo ni en desacuerdo	30%	30%	30%	33%	30%	26%	25%	34%	40%	25%
	% Muy de acuerdo + De acuerdo	52%	55%	49%	48%	53%	59%	61%	45%	46%	55%
	% No sabe	7%	6%	7%	10%	7%	0%	3%	9%	2%	9%

Valor significativamente mayor entre segmentos a nivel de confianza del 95%  
Valor significativamente menor entre segmentos a nivel de confianza del 95%  
13 © Ipsos | Informe estudio de opinión Fundación Veg



# PRINCIPALES RESULTADOS

# 03



# PRODUCTOS VEGANOS

## Certificación vegana de productos:

- Un 93% de los encuestados cree que sí es importante la certificación vegana de productos mediante sellos oficiales en sus envases. Entre segmentos no se observan diferencias significativas.
- Un 48% de los encuestados reconoció el sello V-Label (que fue presentado como imagen en la encuesta), con una diferencia significativa a nivel de sexo, donde las mujeres reconocen más la certificación vegana con un 54%, que los hombres que alcanzan un 42%. Por otro lado, el segmento de 18 a 35 años con un 58% también muestra un nivel de reconocimiento significativamente mayor, que los grupos de 36 a 55 años que alcanzan un 46% de reconocimiento y los entrevistados de 56 años o más que tienen el menor nivel de reconocimiento con un 37%.
- Dentro de las personas que reconocieron el logo de certificación V-Label, un 48% declaró que si ha comprado productos que tienen la certificación. Un 22% indica que no está seguro y un 30% declara no haber comprado productos certificados.
- Respecto a su utilidad, 78% declaró que el sello le parece Muy útil o Bastante útil, sin diferencias por segmento



# CERTIFICACIÓN VEGANA DE PRODUCTOS

- Por último, a las personas que declararon conocer el sello se les preguntó sobre su nivel de acuerdo con distintas afirmaciones sobre los productos certificados y en los siguientes aspectos el acuerdo (Muy de acuerdo + De acuerdo) es igual o mayor al 65%
  - Un 71% declaró estar de acuerdo (Muy de acuerdo o De acuerdo) con que siente que ayuda al medioambiente cuando los compra o consume
  - Un 68% declaró estar de acuerdo (Muy de acuerdo o De acuerdo) con que son más saludables.
  - Un 67% declaró estar de acuerdo (Muy de acuerdo o De acuerdo) con que sienten que ayudan a los animales cuando los compra o consume.
  - Un 67% declaró estar de acuerdo (Muy de acuerdo o De acuerdo) con que son más sustentables.
- El acuerdo con las afirmaciones: A la/s persona/s con la/s que vivo le/s gusta/n y Siento más cercanía con el veganismo cuando los compro o consumo, logran niveles de acuerdo de 50% y 52% respectivamente.
- Las mujeres muestran niveles de acuerdo, significativamente mayores que los hombres en las afirmaciones: Siento que ayudo al medio ambiente cuando los compro o consumo, y Siento que ayudo a los animales cuando los compro o consumo.
- Los entrevistados de los segmentos C3D, muestran mayores niveles de acuerdo (Muy de acuerdo + De acuerdo) en: Siento que ayudo al medio ambiente cuando los compro o consumo, o Siento que ayudo a los animales cuando los compro o consumo.



# FUNDACIÓN VEG

Estudio Opinión Pública  
Certificación Vegana

