

FUNDACIÓN VEG

Estudio Opinión Pública
Certificación Vegana



FICHA METODOLÓGICA

Informe: Estudio de Opinión 2025

01

OBJETIVO DEL ESTUDIO

OBJETIVO GENERAL

Conocer las opiniones y prácticas de la población nacional en torno a su alimentación, así como respecto del trato a los animales en el contexto de la industria de la alimentación.



FICHA METODOLÓGICA



METODOLOGÍA

- Metodología Cuantitativa.
- Diseño no probabilístico de muestreo por cuotas.



TÉCNICA

- Encuesta Web aplicada en el panel de Ipsos.
- Fecha de aplicación: 24 de junio al 27 de junio.



UNIVERSO

- Hombres y mujeres de 18 años o más residentes en las 16 regiones del país.
- Marco Muestral: Panel de Ipsos Interactive Services (IIS)(55.000 personas del país)

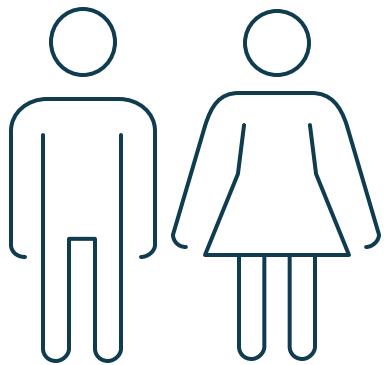


MUESTRA

- Muestra de 500 casos a nivel nacional, con margen de error de ±4,38% bajo simulación probabilística.
- Ponderación de datos por Región Metropolitana/Regiones, Sexo y Tramo Etario,

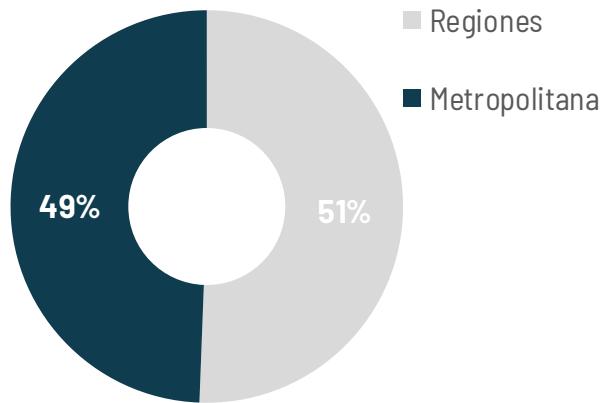
PERFIL DE LA MUESTRA

SEXO

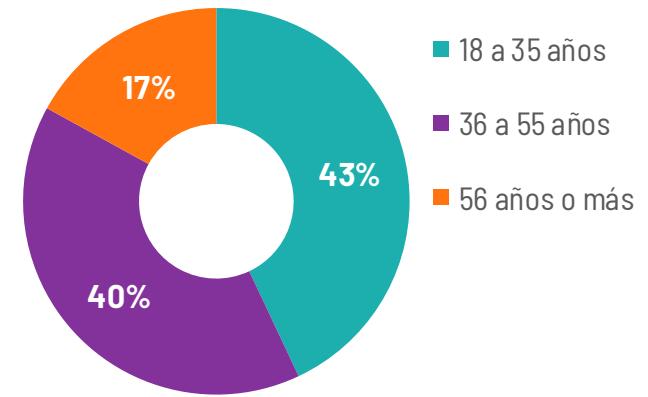


| Hombre | Mujer | Otro |
|--------|-------|------|
| 46% | 53% | 1% |

MACROZONA



TRAMO ETARIO



Promedio Edad: 41 años

RESULTADOS

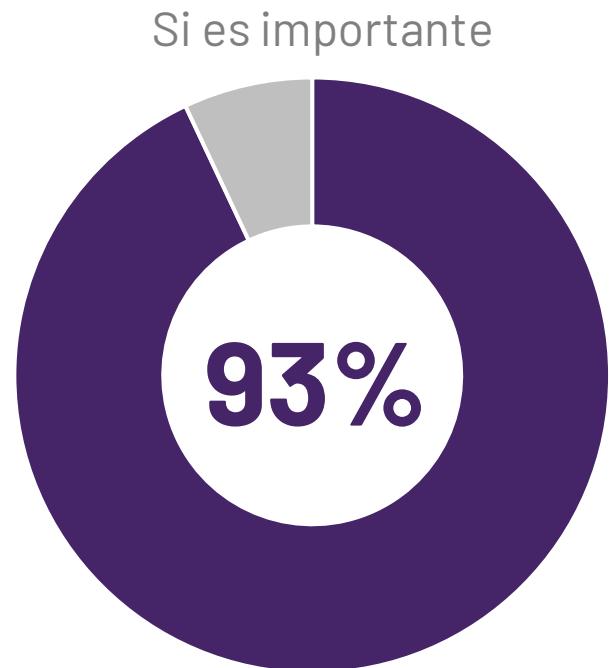
02

IMPORTANCIA DE CERTIFICACIONES VEGANAS

Las certificaciones veganas son emitidas por organizaciones independientes sin fines de lucro, que revisan que los productos finales y sus ingredientes no tengan elementos de origen animal.

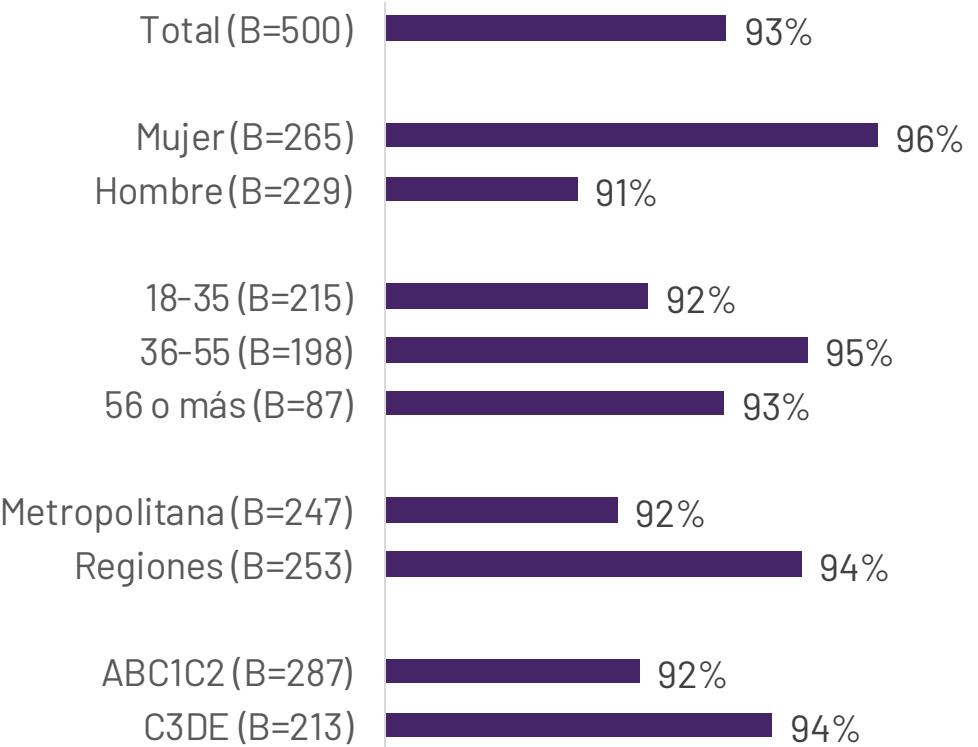
¿Crees que es importante la certificación vegana de productos mediante sellos oficiales en sus envases?

Base: 500 casos, total muestra



▼▲ Diferencias significativas entre segmentos (se utilizó un Nivel de Confianza del 95%)

** En 2021 se preguntó con alternativa "No sabe"

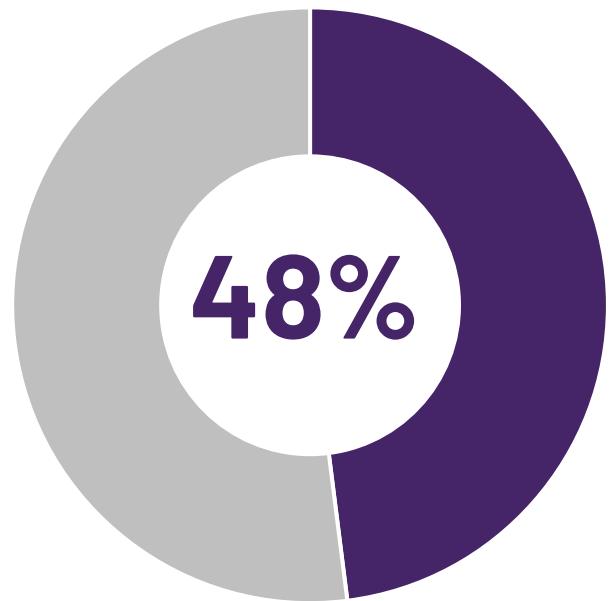


CONOCIMIENTO DE SELLO DE CERTIFICACIÓN VEGANA

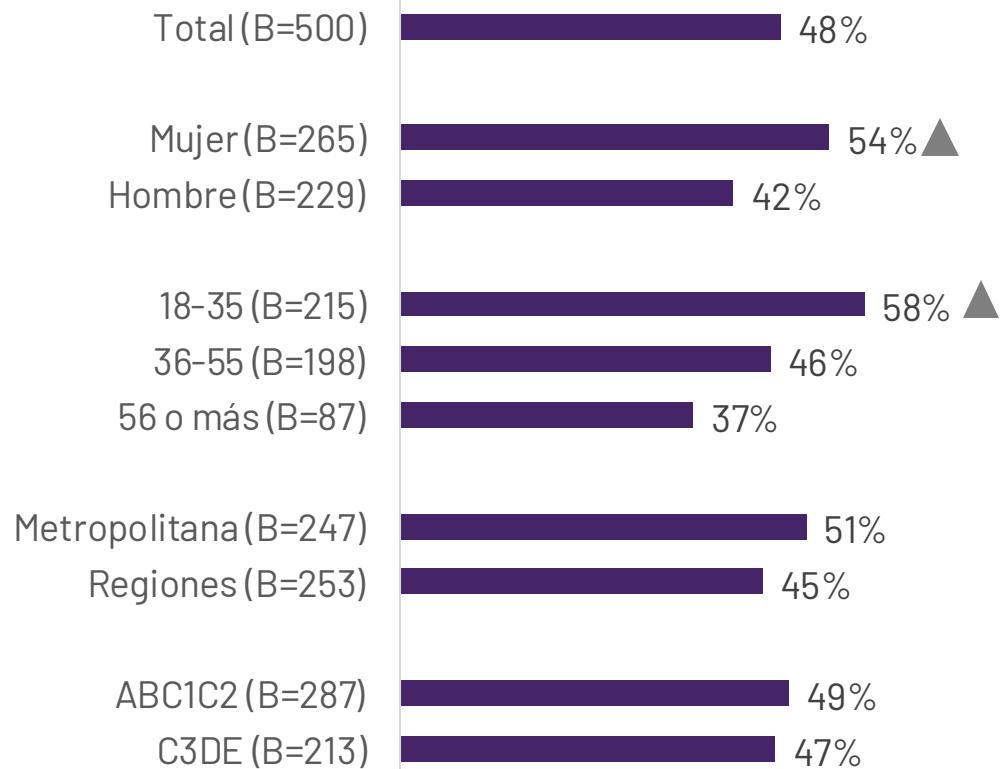
¿Reconoce usted este sello de certificación vegana?

Base: 500 casos, total muestra

Si reconoce el sello V-Label



■ Si lo reconoce

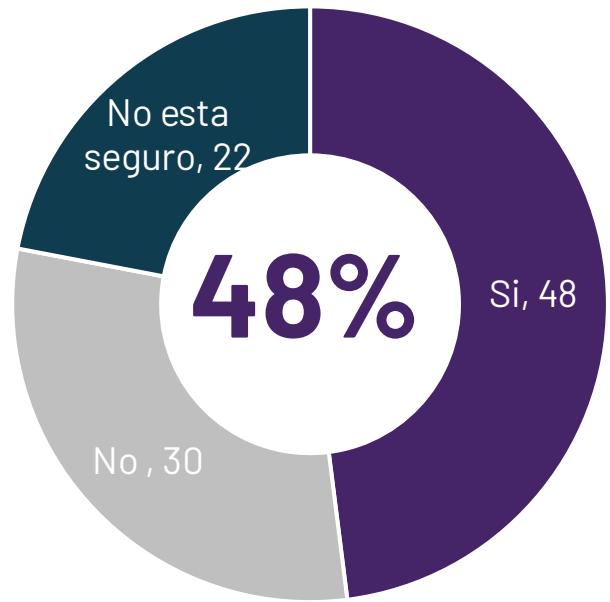


▼▲ Diferencias significativas entre segmentos (se utilizó un Nivel de Confianza del 95%)

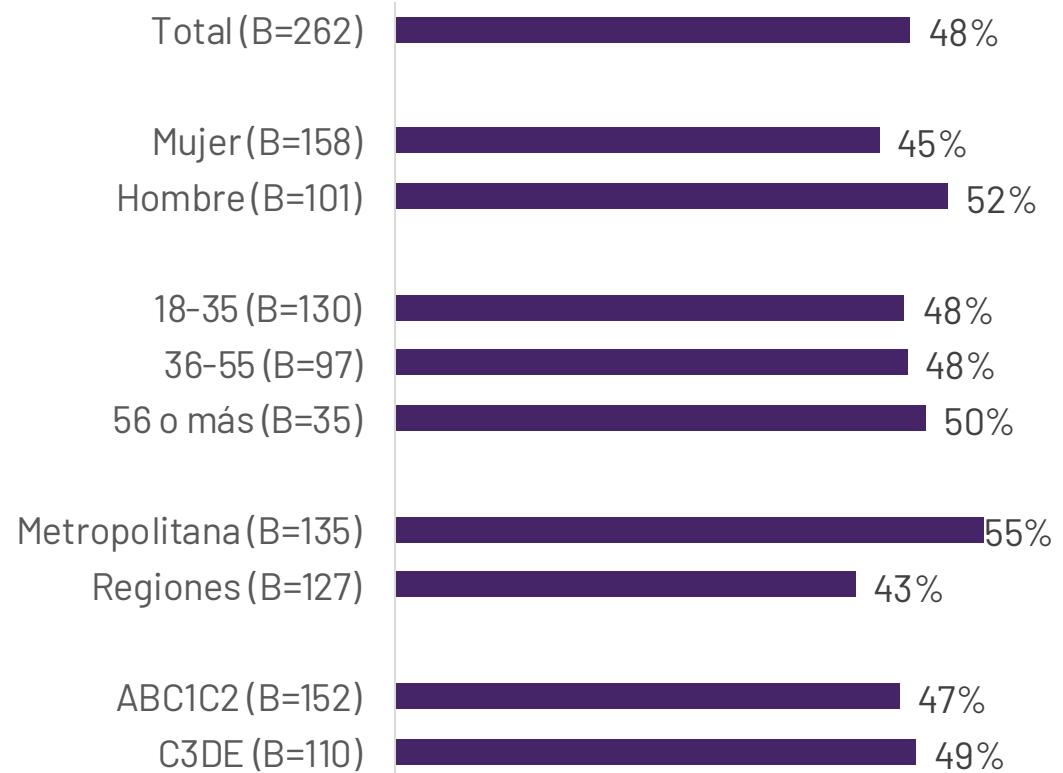
COMPRA DE PRODUCTOS CON V-LABEL

¿Ha comprado un producto certificado con V-Label en el último año?

Base: 262 sólo para quienes reconocen el logo de certificación Vegana



■ Si ha comprado

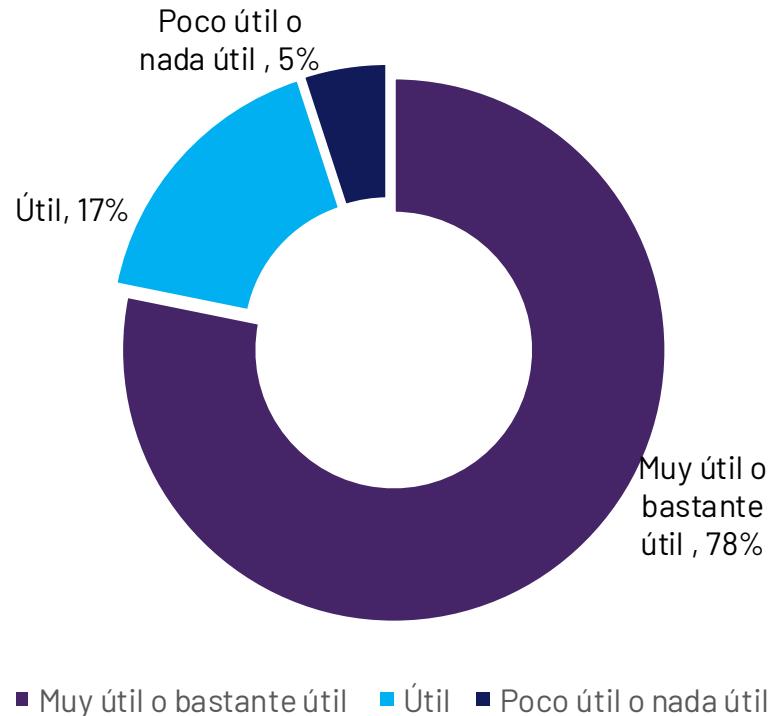


▼▲ Diferencias significativas entre segmentos (se utilizó un Nivel de Confianza del 95%)

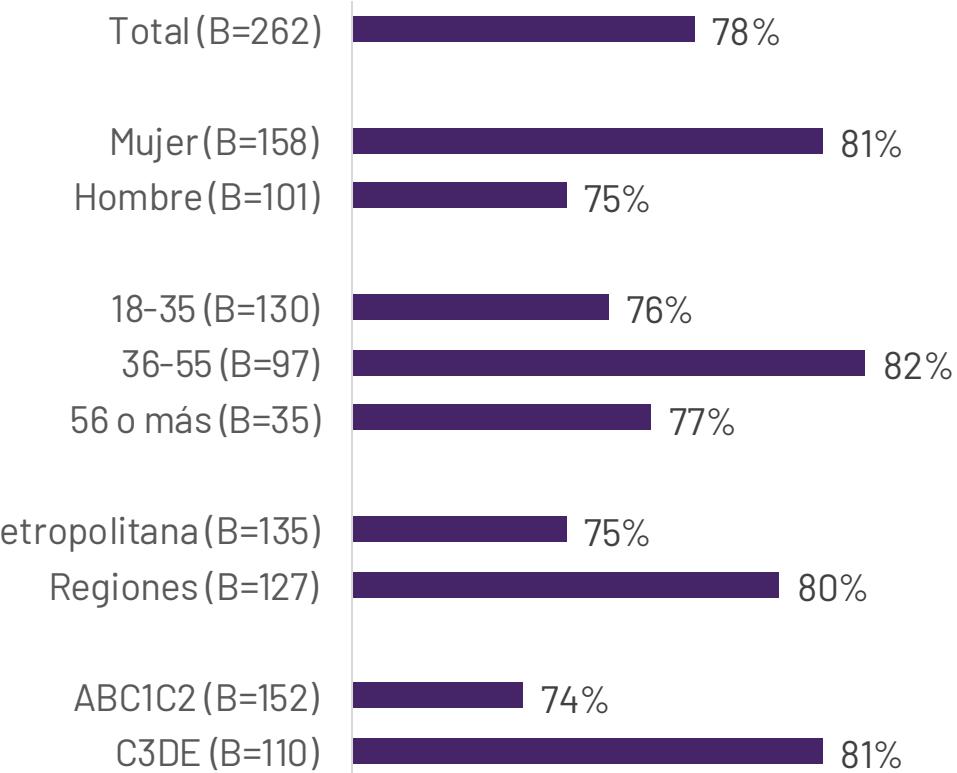
UTILIDAD DE SELLO V-LABEL

¿Qué tan útil le parece el sello V-Label?

Base: 262 sólo para quienes reconocen el logo de certificación Vegana



■ Muy útil o bastante útil

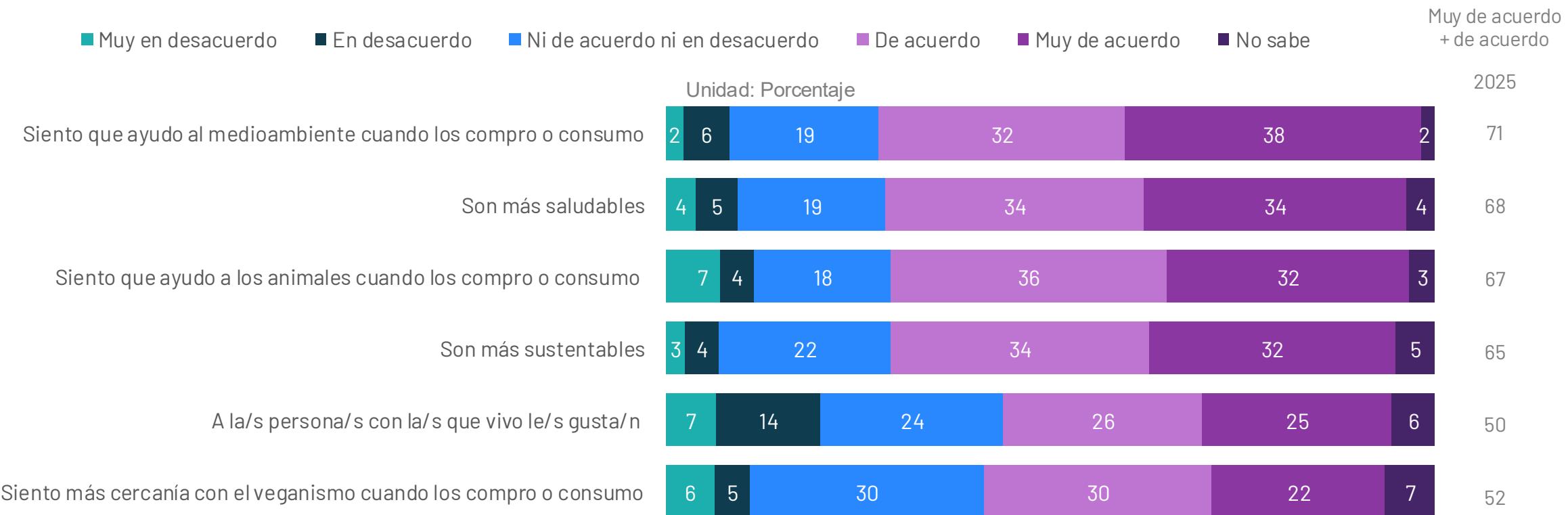


▼▲ Diferencias significativas entre segmentos (se utilizó un Nivel de Confianza del 95%)

PRODUCTOS V-LABEL

¿Pensando en los productos que llevan el sello V-Label, ¿qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones?

Base: 262 sólo para quienes reconocen el logo de certificación Vegana



PRODUCTOS V-LABEL

¿Pensando en los productos que llevan el sello V-Label, ¿qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones?

Base: 262 sólo para quienes reconocen el logo de certificación Vegana

| | % | Total | Sexo | | Tramo etario | | | Zona | | GSE | |
|--|---------------------------------------|-------|-------|--------|--------------|--------------|---------------|----------------|----------|--------|------|
| | | | Mujer | Hombre | 18 a 35 años | 36 a 55 años | 56 años o más | Región Metrop. | Regiones | ACB1C2 | C3DE |
| | Base | 262 | 158 | 101 | 130 | 97 | 35 | 135 | 127 | 152 | 110 |
| Siento que ayudo al medio ambiente cuando los compro o consumo | % Muy en desacuerdo + % En desacuerdo | 8% | 7% | 10% | 12% | 4% | 8% | 7% | 9% | 8% | 9% |
| | % Ni en acuerdo ni en desacuerdo | 19% | 16% | 24% | 18% | 20% | 21% | 21% | 18% | 29% | 14% |
| | % Muy de acuerdo + De acuerdo | 71% | 76% | 63% | 66% | 76% | 71% | 69% | 72% | 62% | 75% |
| | % No sabe | 2% | 2% | 2% | 4% | 0% | 0% | 3% | 1% | 1% | 2% |
| Son más saludables | % Muy en desacuerdo + % En desacuerdo | 9% | 6% | 13% | 8% | 7% | 15% | 6% | 12% | 10% | 9% |
| | % Ni en acuerdo ni en desacuerdo | 19% | 22% | 14% | 21% | 19% | 17% | 19% | 20% | 27% | 15% |
| | % Muy de acuerdo + De acuerdo | 68% | 67% | 71% | 64% | 72% | 67% | 72% | 64% | 62% | 71% |
| | % No sabe | 4% | 5% | 2% | 7% | 2% | 0% | 3% | 4% | 1% | 5% |
| Siento que ayudo a los animales cuando los compro o consumo | % Muy en desacuerdo + % En desacuerdo | 11% | 6% | 18% | 11% | 11% | 13% | 9% | 13% | 9% | 13% |
| | % Ni en acuerdo ni en desacuerdo | 18% | 13% | 23% | 14% | 14% | 30% | 21% | 15% | 31% | 11% |
| | % Muy de acuerdo + De acuerdo | 67% | 75% | 59% | 69% | 73% | 56% | 69% | 67% | 59% | 72% |
| | % No sabe | 3% | 6% | - | 6% | 2% | 0% | 1% | 5% | 1% | 5% |

■ Valor significativamente mayor entre segmentos a nivel de confianza del 95%

■ Valor significativamente menor entre segmentos a nivel de confianza del 95%

PRODUCTOS V-LABEL

¿Pensando en los productos que llevan el sello V-Label, ¿qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones?

Base: 262 sólo para quienes reconocen el logo de certificación Vegana

| | % | Total | Sexo | | Tramo etario | | | Zona | | GSE | |
|--|---------------------------------------|-------|-------|--------|--------------|--------------|---------------|----------------|----------|--------|------|
| | | | Mujer | Hombre | 18 a 35 años | 36 a 55 años | 56 años o más | Región Metrop. | Regiones | ACB1C2 | C3DE |
| | Base | 262 | 158 | 101 | 130 | 97 | 35 | 135 | 127 | 152 | 110 |
| Son más sustentables | % Muy en desacuerdo + % En desacuerdo | 7% | 6% | 9% | 7% | 8% | 4% | 6% | 7% | 6% | 7% |
| | % Ni en acuerdo ni en desacuerdo | 22% | 22% | 22% | 20% | 17% | 36% | 22% | 23% | 23% | 22% |
| | % Muy de acuerdo + De acuerdo | 65% | 63% | 69% | 62% | 73% | 60% | 67% | 64% | 68% | 64% |
| | % No sabe | 5% | 9% | 1% | 10% | 2% | 0% | 5% | 5% | 3% | 6% |
| A la/s persona/s con la/s que vivo le/s gusta/n | % Muy en desacuerdo + % En desacuerdo | 20% | 20% | 21% | 22% | 15% | 25% | 18% | 22% | 15% | 23% |
| | % Ni en acuerdo ni en desacuerdo | 24% | 27% | 19% | 20% | 28% | 24% | 25% | 23% | 31% | 20% |
| | % Muy de acuerdo + De acuerdo | 50% | 46% | 55% | 48% | 54% | 48% | 55% | 47% | 50% | 51% |
| | % No sabe | 6% | 6% | 5% | 10% | 3% | 3% | 3% | 8% | 4% | 7% |
| Siento más cercanía con el veganismo cuando los compro o consumo | % Muy en desacuerdo + % En desacuerdo | 11% | 9% | 14% | 10% | 10% | 15% | 10% | 12% | 12% | 11% |
| | % Ni en acuerdo ni en desacuerdo | 30% | 30% | 30% | 33% | 30% | 26% | 25% | 34% | 40% | 25% |
| | % Muy de acuerdo + De acuerdo | 52% | 55% | 49% | 48% | 53% | 59% | 61% | 45% | 46% | 55% |
| | % No sabe | 7% | 6% | 7% | 10% | 7% | 0% | 3% | 9% | 2% | 9% |

■ Valor significativamente mayor entre segmentos a nivel de confianza del 95%

■ Valor significativamente menor entre segmentos a nivel de confianza del 95%

PRINCIPALES RESULTADOS

03

PRODUCTOS VEGANOS

Certificación vegana de productos:

- Un 93% de los encuestados cree que sí es importante la certificación vegana de productos mediante sellos oficiales en sus envases. Entre segmentos no se observan diferencias significativas.
- Un 48% de los encuestados reconoció el sello V-Label (que fue presentado como imagen en la encuesta), con una diferencia significativa a nivel de sexo, donde las mujeres reconocen más la certificación vegana con un 54%, que los hombres que alcanzan un 42%. Por otro lado, el segmento de 18 a 35 años con un 58% también muestra un nivel de reconocimiento significativamente mayor, que los grupos de 36 a 55 años que alcanzan un 46% de reconocimiento y los entrevistados de 56 años o más que tienen el menor nivel de reconocimiento con un 37%.
- Dentro de las personas que reconocieron el logo de certificación V-Label, un 48% declaró que si ha comprado productos que tienen la certificación. Un 22% indica que no está seguro y un 30% declara no haber comprado productos certificados.
- Respecto a su utilidad, 78% declaró que el sello le parece Muy útil o Bastante útil, sin diferencias por segmento

CERTIFICACIÓN VEGANA DE PRODUCTOS

- Por último, a las personas que declararon conocer el sello se les preguntó sobre su nivel de acuerdo con distintas afirmaciones sobre los productos certificados y en los siguientes aspectos el acuerdo (Muy de acuerdo + De acuerdo) es igual o mayor al 65%
 - Un 71% declaró estar de acuerdo (Muy de acuerdo o De acuerdo) con que siente que ayuda al medioambiente cuando los compra o consume.
 - Un 68% declaró estar de acuerdo (Muy de acuerdo o De acuerdo) con que son más saludables.
 - Un 67% declaró estar de acuerdo (Muy de acuerdo o De acuerdo) con que sienten que ayudan a los animales cuando los compra o consume.
 - Un 67% declaró estar de acuerdo (Muy de acuerdo o De acuerdo) con que son más sustentables.
- El acuerdo con las afirmaciones: A la/s persona/s con la/s que vivo le/s gusta/n y Siento más cercanía con el veganismo cuando los compro o consumo, logran niveles de acuerdo de 50% y 52% respectivamente.
- Las mujeres muestran niveles de acuerdo, significativamente mayores que los hombres en las afirmaciones: Siento que ayudo al medio ambiente cuando los compro o consumo, y Siento que ayudo a los animales cuando los compro o consumo.
- Los entrevistados de los segmentos C3D, muestran mayores niveles de acuerdo (Muy de acuerdo + De acuerdo) en: Siento que ayudo al medio ambiente cuando los compro o consumo, o Siento que ayudo a los animales cuando los compro o consumo.

FUNDACIÓN VEG

Estudio Opinión Pública
Certificación Vegana

