



Informe Actividad Vía Pública 1er. Semestre 2025

Este informe presenta un resumen de la actividad publicitaria en vía pública, incluyendo datos sobre inversión, marcas, categorías y audiencia.



by **OUTDOORESEARCH** www.outdooresearch.cl



Resumen

1 Inversión

La inversión del 1er. Semestre del 2025 llegó a MM\$39.010,1, un 1,9% más que en el 2024.

3 Desocupación

La tasa de desocupación promedio del semestre fué de 46,1%, versus el 43,6% del año anterior. En promedio hubo 781 letreros sin publicidad en cada mes.

5 Audiencia

El total de audiencia durante el año para todos los elementos en Santiago fue de 128.082,9 MM de visitas.

2 Marcas

En promedio 530 marcas mensuales tuvieron actividad en el período. Con un peak de 574 marcas en julio.

4 Categorías

Cine y Espectáculos fue la categoría con más elementos en lo que va del año, seguida de Telecomunicaciones y Retail.

6 Audiencia

La comuna de Providencia en la RM y Viña del Mar en regiones lideran por cantidad de visitas el 1er. semestre de este año.



Principales Marcas

(Cantidad de Elementos en Santiago Ene-Jun 2025)

Claro	381
Mc Donalds	371
Entel	367
WOM	287
VTR	205
Banco BCI	194



Cientes x Pantallas Led

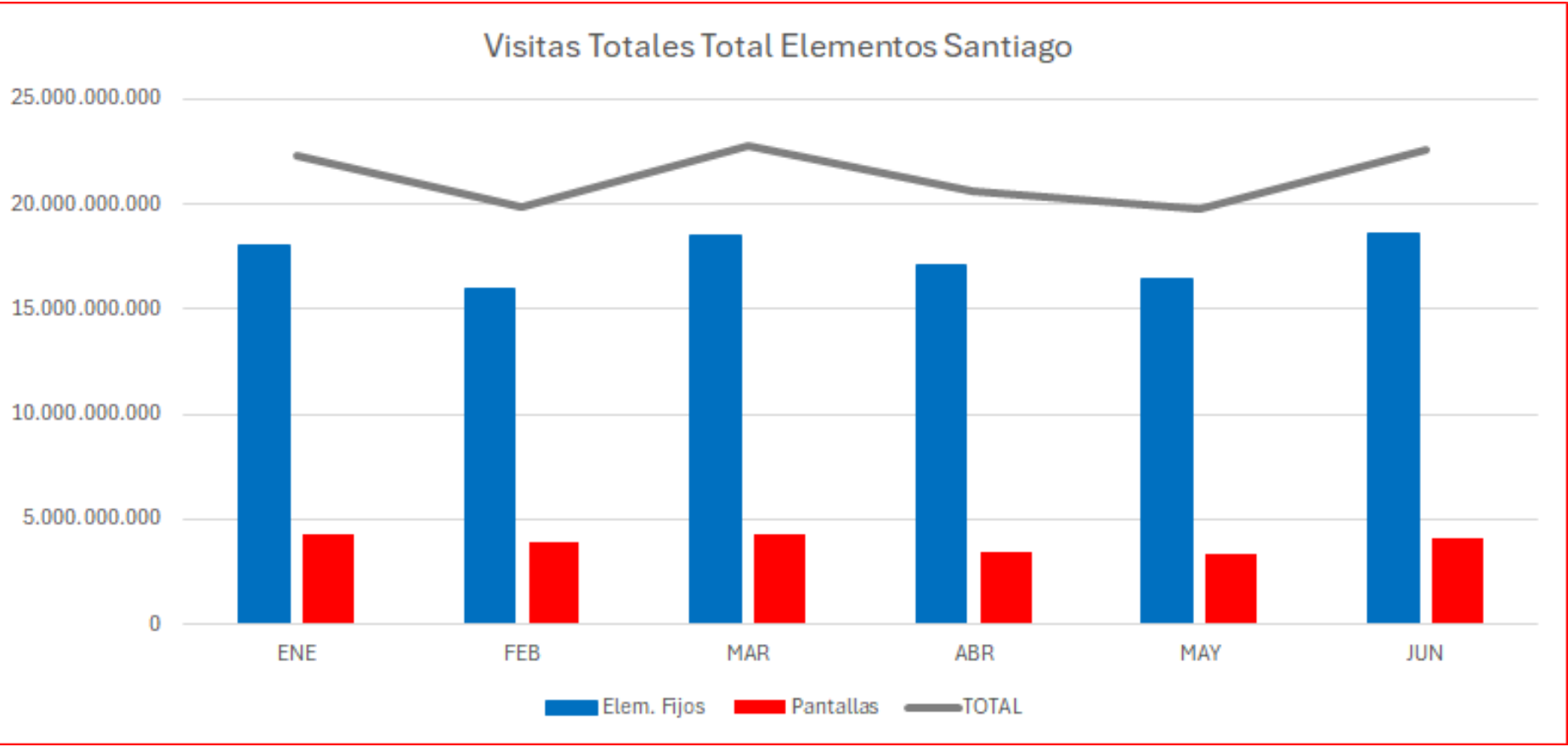
Durante el 2025 hubo en promedio 8,47 clientes x pantalla en Santiago, lo que se compara a los 7,52 de promedio del 1er. Semestre del 2024.

Marzo con 10,15 fue el mes con mayor cantidad de clientes promedio, seguido por junio con 9,74.

La inversión en pantallas led sigue creciendo y ya representa un 54,5% de la inversión total en vía pública en Santiago.

Audiencia

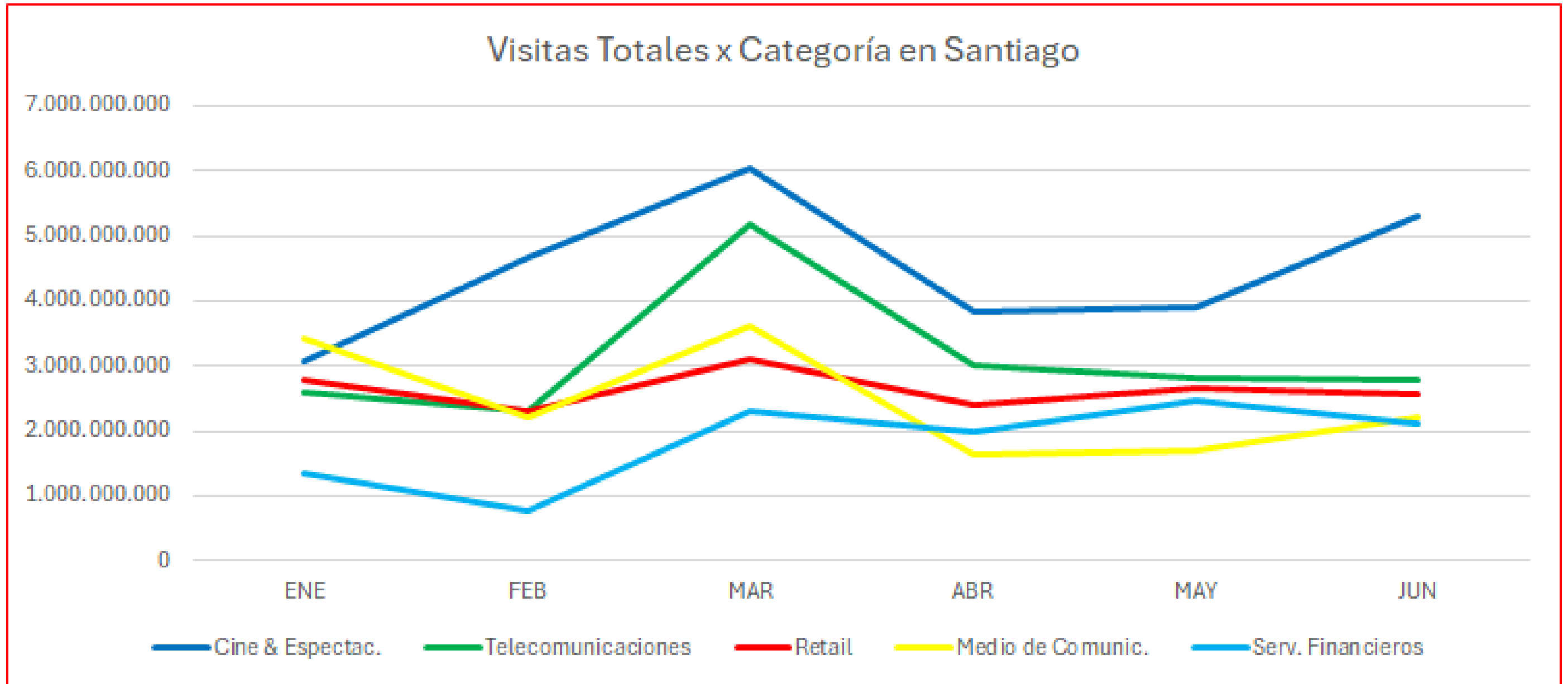
Los elementos de Santiago generaron más de 128.082 millones de visitas El 2025. Siendo marzo el mes más alto con 22.790 millones.



Visitas: Corresponde a la sumatoria mensual del flujo total de celulares que pasaron junto a algún elemento de vía pública.
Fuente: Entel Digital



Categorías con Mayor Visibilidad



Visitas: Corresponde a la sumatoria mensual del flujo total de celulares que pasaron junto a algún elemento de vía pública.
Fuente: Entel Digital

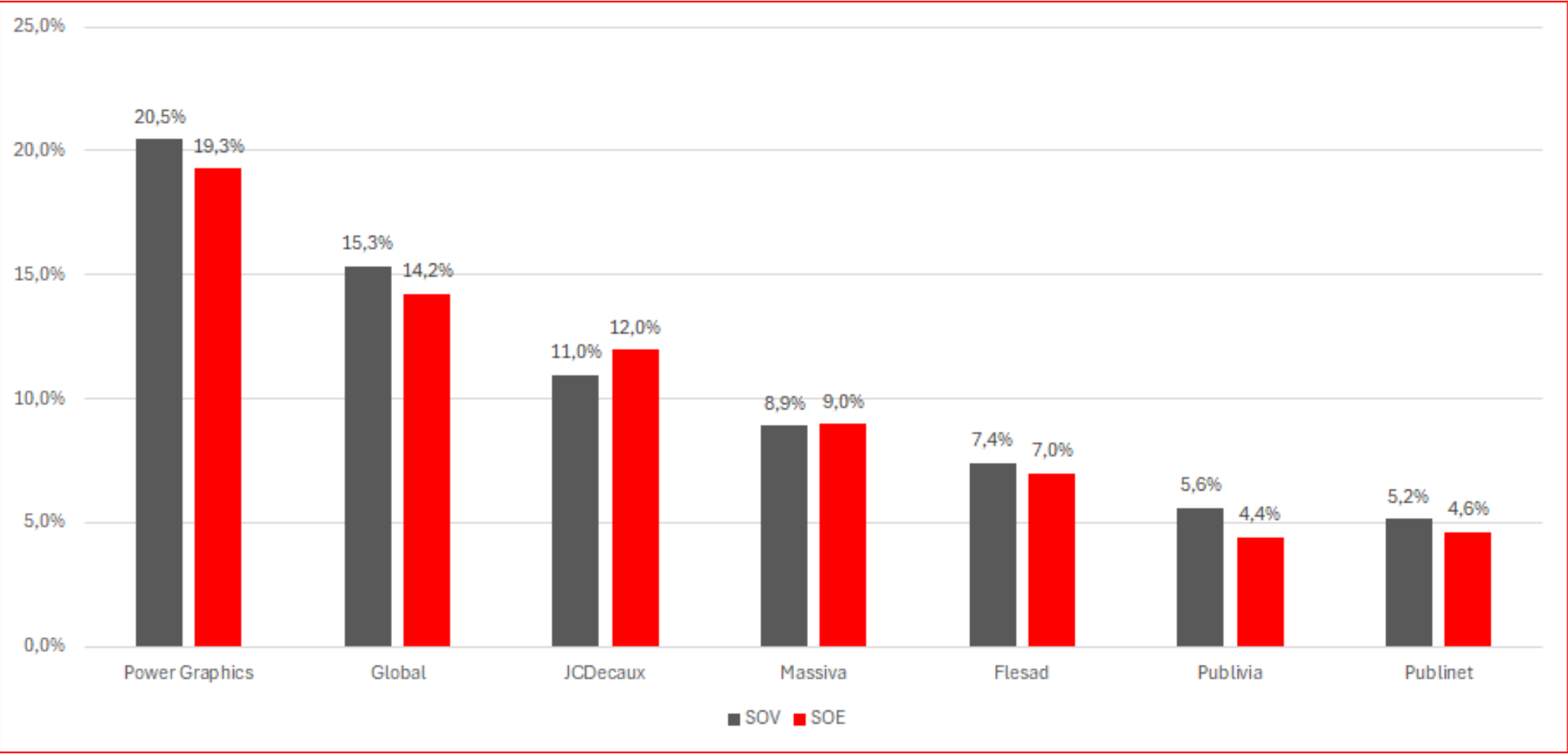
Ranking Proveedores

Considera la sumatoria de visitas anuales de todos los elementos de Santiago para cada proveedor de vía pública sin considerar si tuvo publicidad o no.

SOV: Share of Voice (Visitas).

SOE: Share of Elements.*

*Considera letreros sobre 10 mts2 en Santiago. No incluye Metro, Aeropuerto, Malls y Mobiliario Urbano.



Comunas en la RM con mayor cantidad de visitas

Providencia

Primer lugar en el año con 15.474,9 MM de visitas totales.
75 elementos de vía pública.

Santiago

Segundo lugar en el año con 13.675,6 MM de visitas totales.
81 elementos de vía pública.

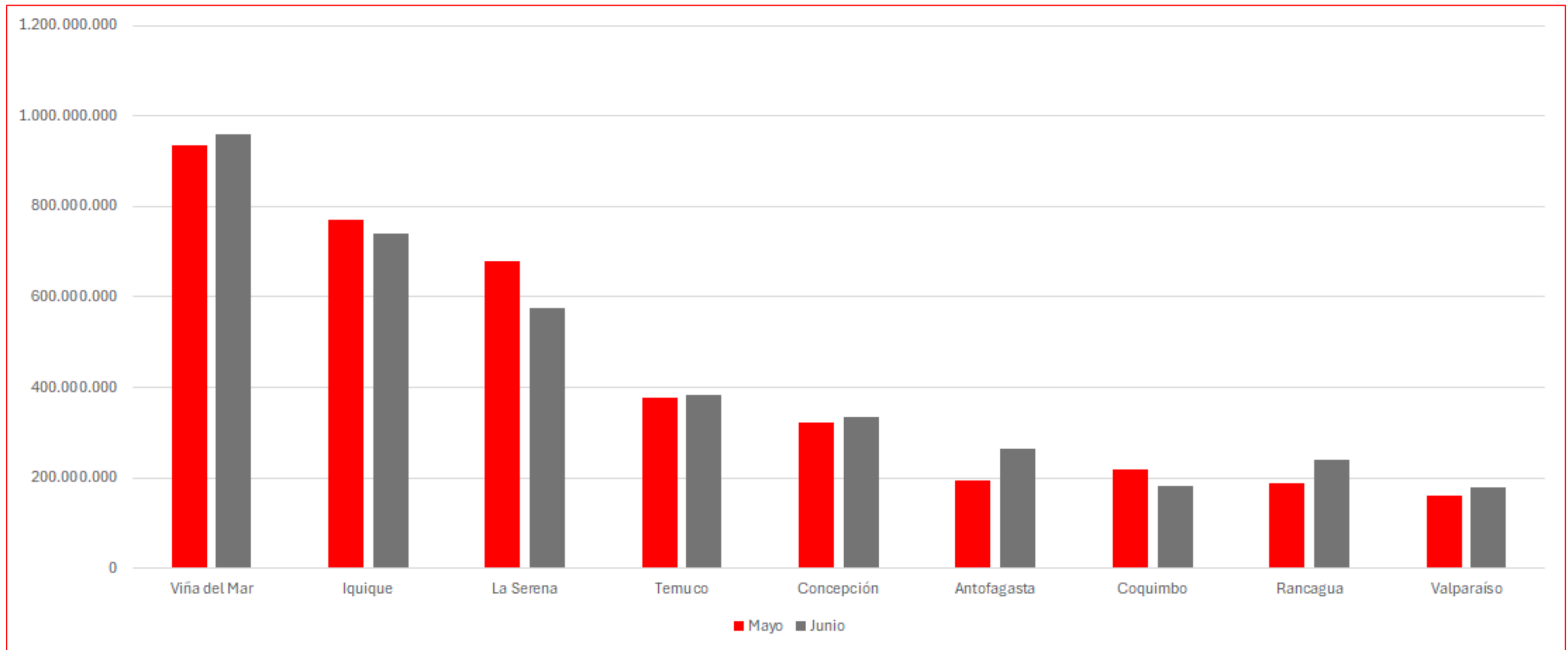
En Pantallas

Santiago ocupa el primer lugar con 2.732,4 MM de visitas en 16 pantallas, seguido por Las Condes con 2.388,0 MM de visitas en 30 pantallas.

Visitas: Corresponde a la sumatoria mensual del flujo total de celulares que pasaron junto a algún elemento de vía pública.
Fuente: Entel Digital

Ciudades de Regiones con Mayor Audiencia

Con casi 950 millones de visitas promedio mensuales, Viña del Mar es la ciudad de regiones con mayor audiencia en sus elementos.



Visitas: Corresponde a la sumatoria mensual del flujo total de celulares que pasaron junto a algún elemento de vía pública.

Fuente: Entel Digital

Audiencia en Carreteras

Con más de 1.880 elementos en la principales carreteras del país, se generan 7.045 millones de visitas mensuales en promedio.

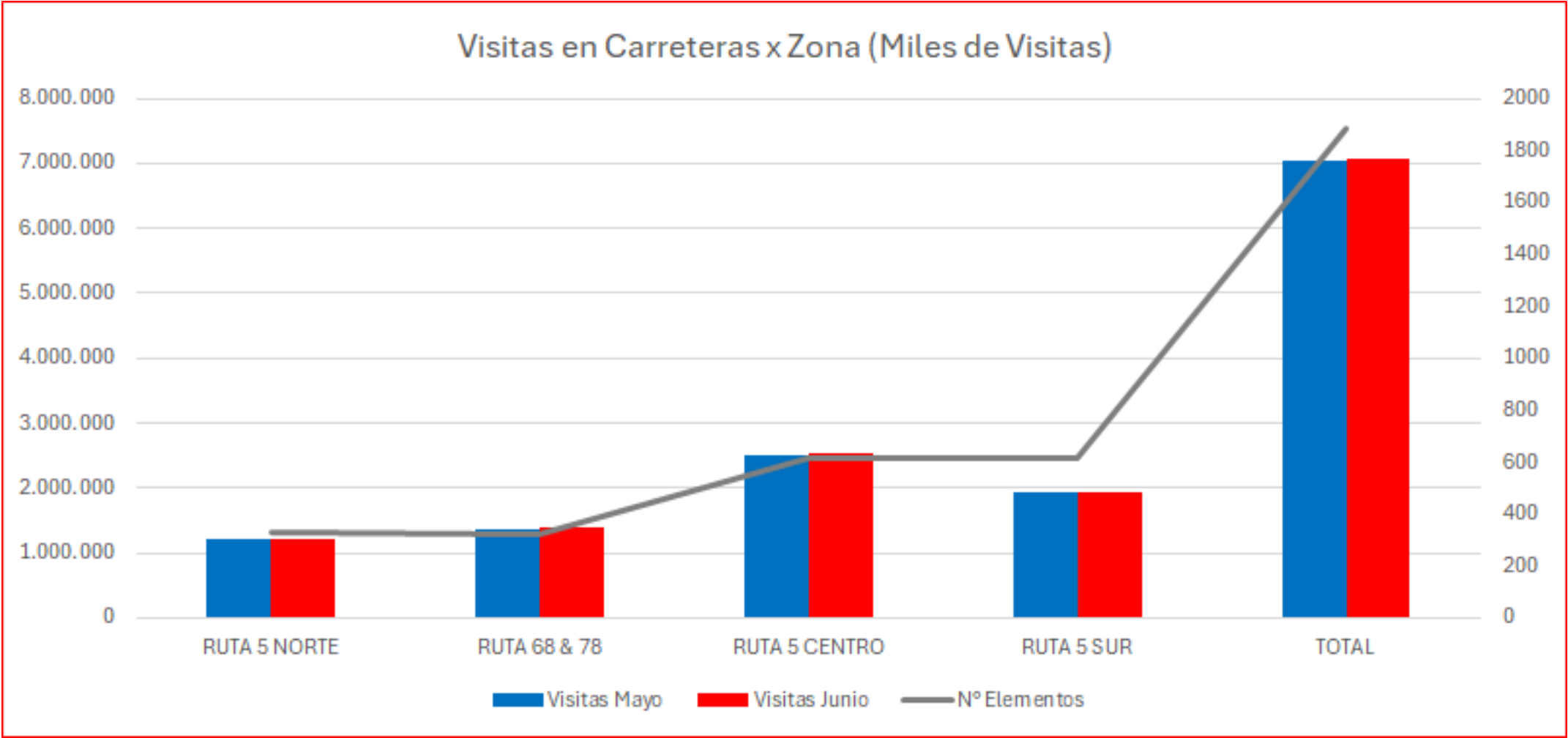


NORTE CHICO: RUTA 5 NORTE- La Serena - Los Vilos & Los Vilos - Santiago

ZONA CENTRAL: Ruta 68 & Ruta 78

ZONA SUR: RUTA 5 CENTRO - Santiago - Rancagua, Rancagua - Curicó & Curicó - Talca.

ZONA AUSTRAL: RUTA 5 SUR - Talca - Chillán, Chillán - Temuco, Temuco - Osorno & Osorno - Puerto Montt.



Visitas: Corresponde a la sumatoria mensual del flujo total de celulares que pasaron junto a algún elemento de vía pública.
Fuente: Entel Digital

Contacto

Para obtener más información sobre campañas, marcas, categorías, proveedores, comunas, capacidades ociosas y audiencias de Arica a Punta Arenas, contáctanos.



OUTDOORRESEARCH

Matías Arentsen

matias.arentsen@outdoorlatam.com

+569 7987 3890

José Miguel Lasota

jmlasota@outdoorlatam.com

+569 9322 8808