



¿Cómo se adaptan las empresas a los cambios tecnológicos, sociales y económicos?

Encuesta desafíos y tendencias para las empresas en LATAM 2025

Resultados Chile

The better the question. The better the answer. The better the world works.

EY

Shape the future
with confidence

3ra versión latinoamericana del estudio y 8va en Chile

Versión latinoamericana

Participaron empresas de +18 países de la región:

Argentina	México
Bolivia	Nicaragua
Brasil	Panamá
Chile	Paraguay
Colombia	Perú
Costa Rica	R. Dominicana
Ecuador	Uruguay
El Salvador	Venezuela
Guatemala	Otros
Honduras	

Respuestas

1720 ejecutivos, directores y C-suite de diversos sectores y países participaron de la encuesta.

416 respuestas de Chile.

Trabajo de campo

Entre el 4 de febrero y el 24 de marzo de 2025.

¿Cómo se plantean los próximos 3 años los ejecutivos de la región?

¿Cuáles son sus principales desafíos internos y externos?

¿Qué tendencias marcarán su industria en el futuro cercano?

¿Cuáles son los principales desafíos de las empresas situadas en Chile?

El siguiente informe **compara** los resultados totales del estudio (1720) con las respuestas de las compañías que se identificaron con **Chile** (416).

¿Cómo leerlo?

A la izquierda se muestran los resultados específicos de Chile. Los desafíos y tendencias generales de todas las empresas participantes se muestran a la derecha y consideran una comparación entre 2024 vs. 2025.

- Los signos corresponden a los siguientes movimientos en el ranking general:
 - ▼ Bajó respecto de 2024
 - ▲ Subió respecto de 2024
 - = Se mantuvo respecto de 2024
 - * Nuevo 2025
- Entre paréntesis se indica la diferencia entre la posición en 2024 y 2025 (positiva si subió en el ranking en 2025, negativa si bajó).
- Los porcentajes mostrados representan la cantidad del total de encuestados que seleccionó cada alternativa

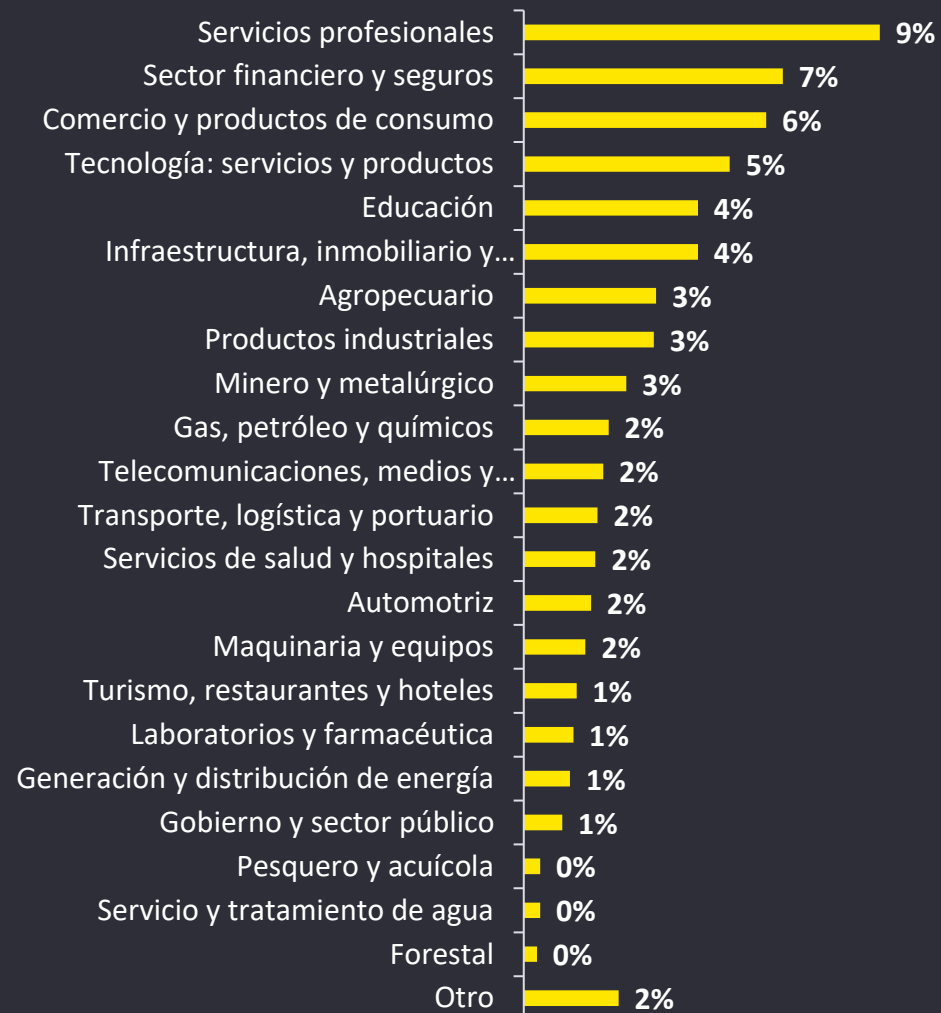
Cambio de metodología 2025

Con el objetivo de reflejar mejor la realidad de Latinoamérica, a partir de 2025 se aplicó una nueva metodología en la ponderación de los resultados generales. Esta contempla otorgar un peso diferenciado a los resultados de países de acuerdo a la clasificación del tamaño de su PIB.

Respuestas por país



Respuestas por sector



Respuestas por tramo de ventas

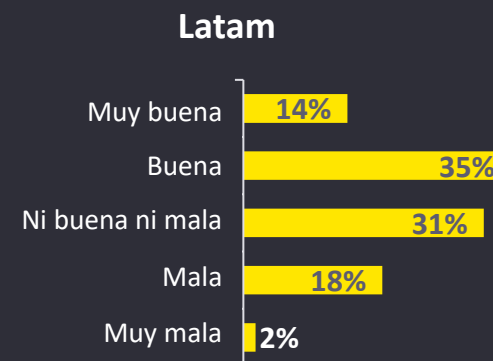
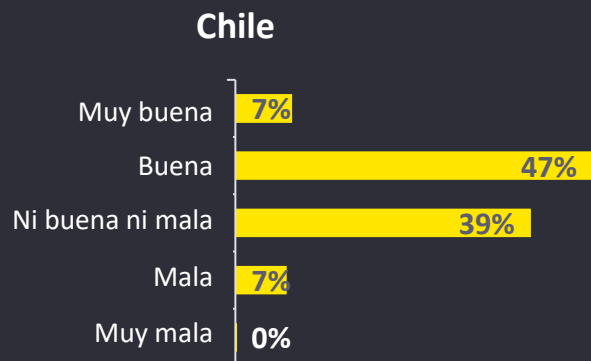


Preguntas coyunturales

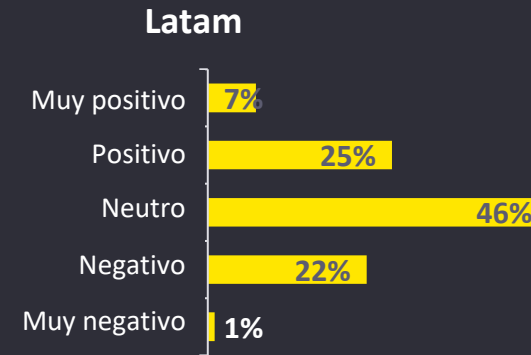
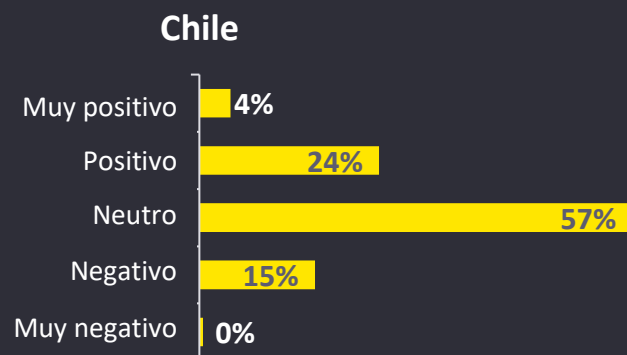
¿Qué esperan las organizaciones frente a las medidas que ha tomado EE.UU.?



¿Como cree que será la **relación del país donde trabaja con Estados Unidos** en los próximos años?



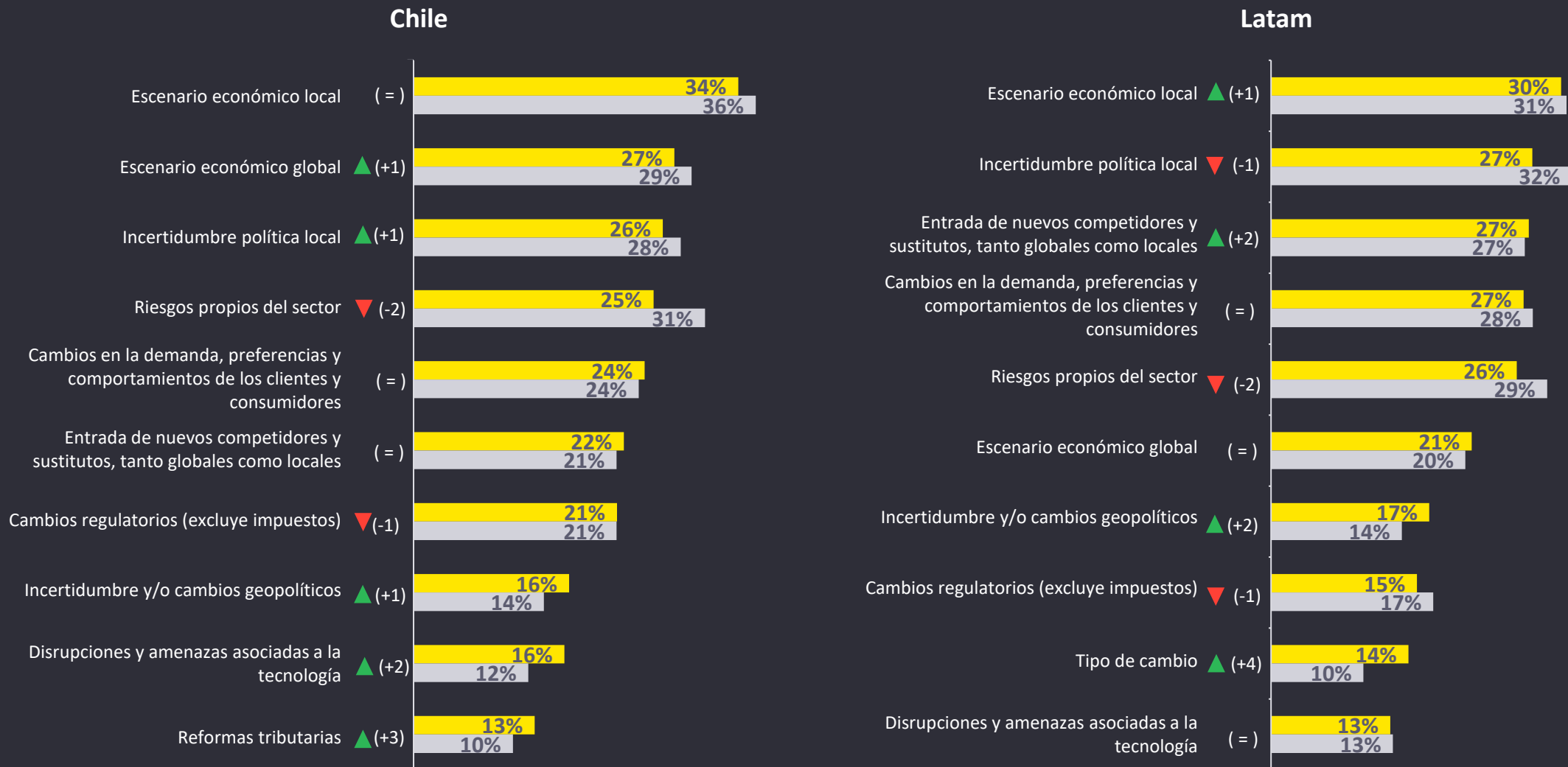
Respecto de la relación del país donde trabaja con Estados Unidos, ¿cuál considera que será el **impacto en su negocio en el corto plazo**?



Los principales desafíos externos

¿Cuáles son los principales
riesgos del entorno de
negocios para las empresas?

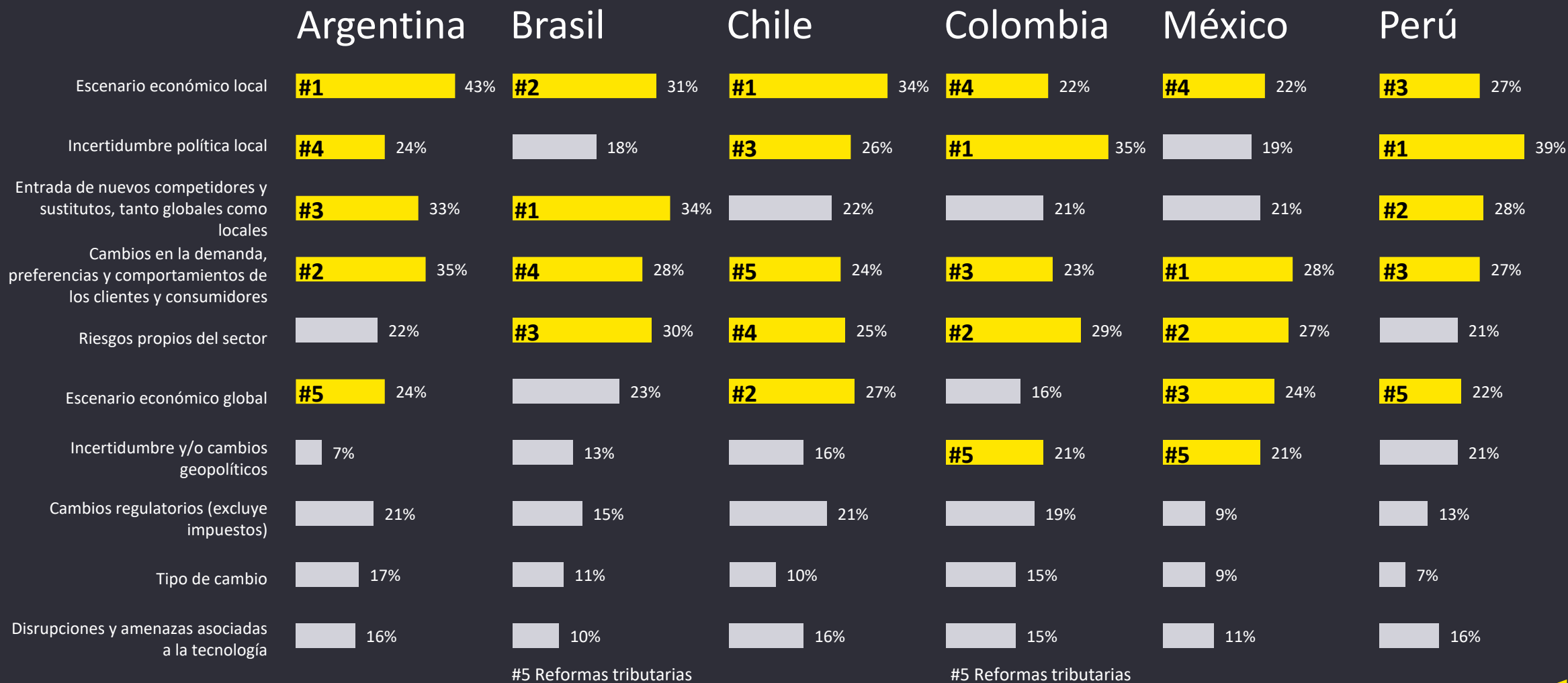
¿Cuáles son los principales desafíos externos¹ que enfrentará su empresa en los próximos 3 años?
Selecione máximo 3



Principales desafíos externos – Latam por país

¿Cuáles son los principales desafíos externos que enfrentará su empresa en los próximos 3 años?*

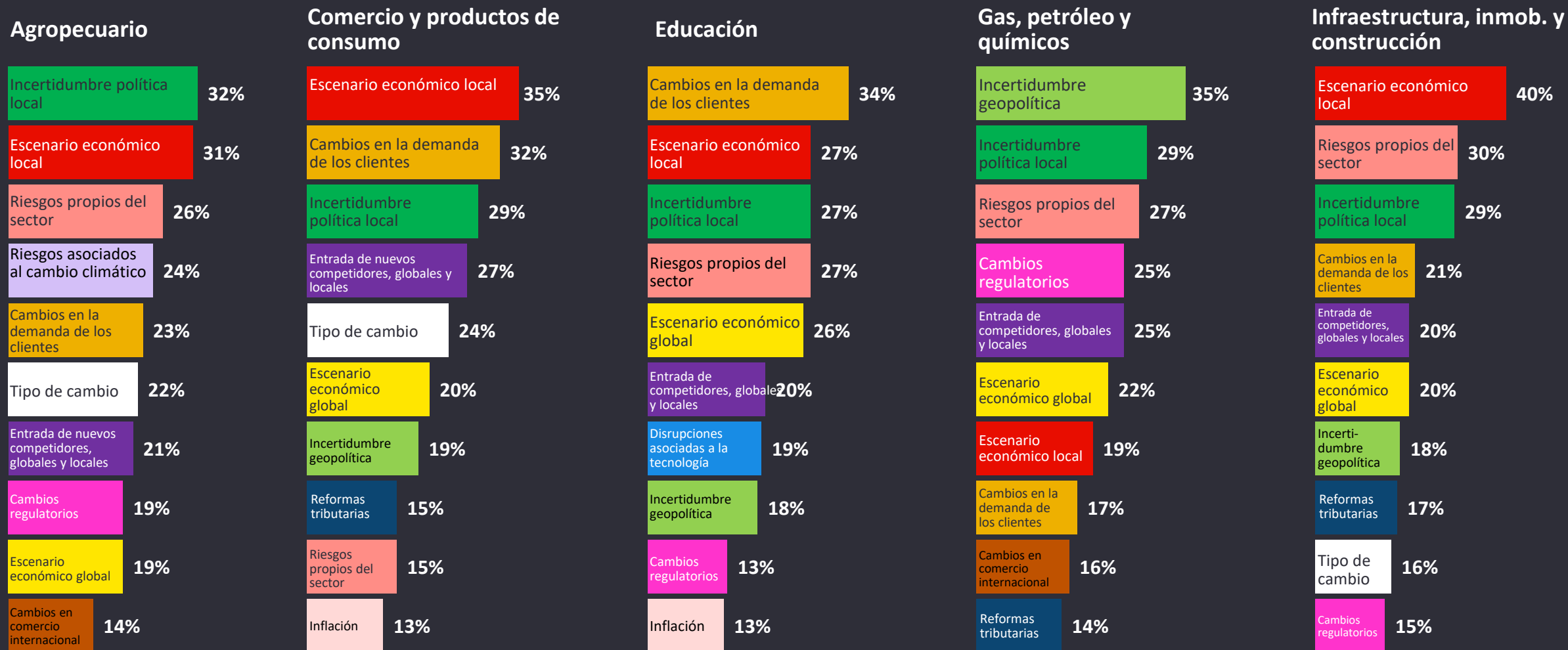
Detalle de algunos países



Principales desafíos externos – Latam por sector



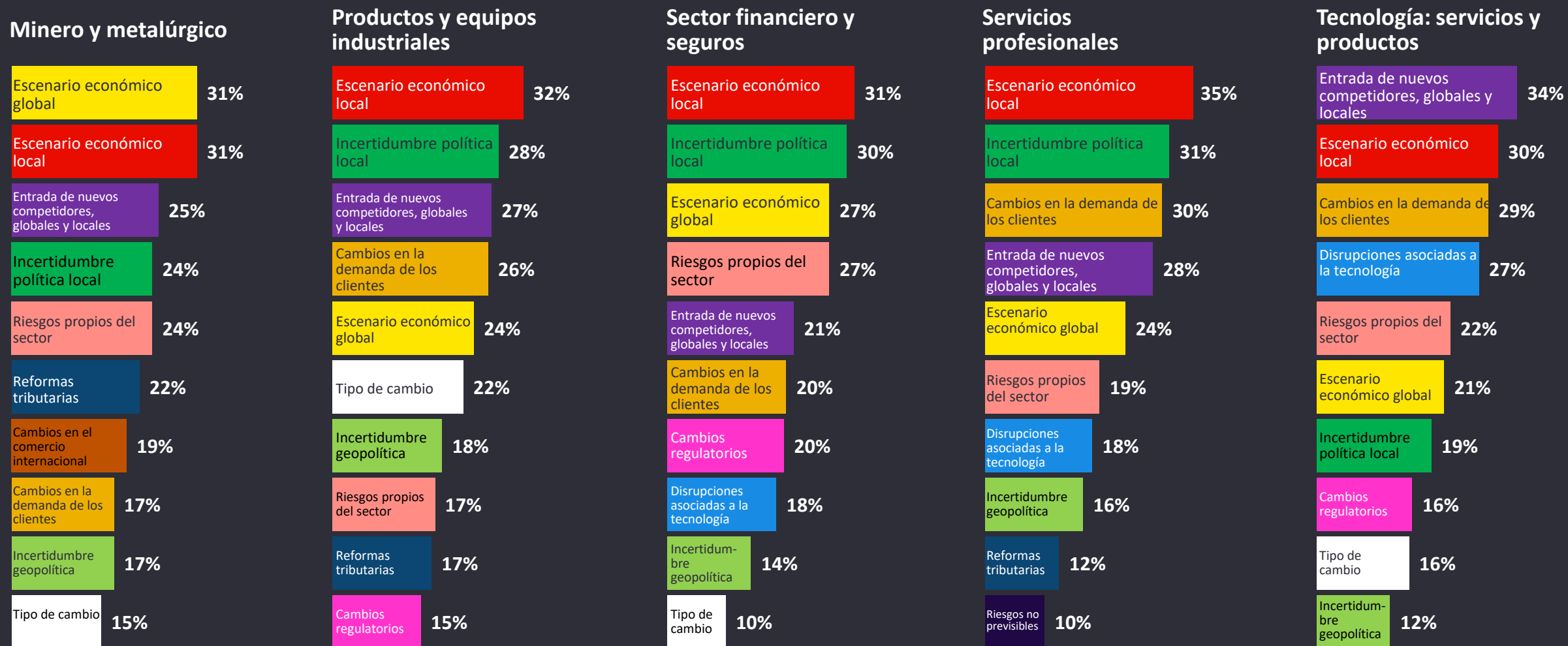
¿Cuáles son los principales desafíos externos que enfrentará su empresa en los próximos 3 años?
Detalle de algunos sectores*



Principales desafíos externos – Latam por sector

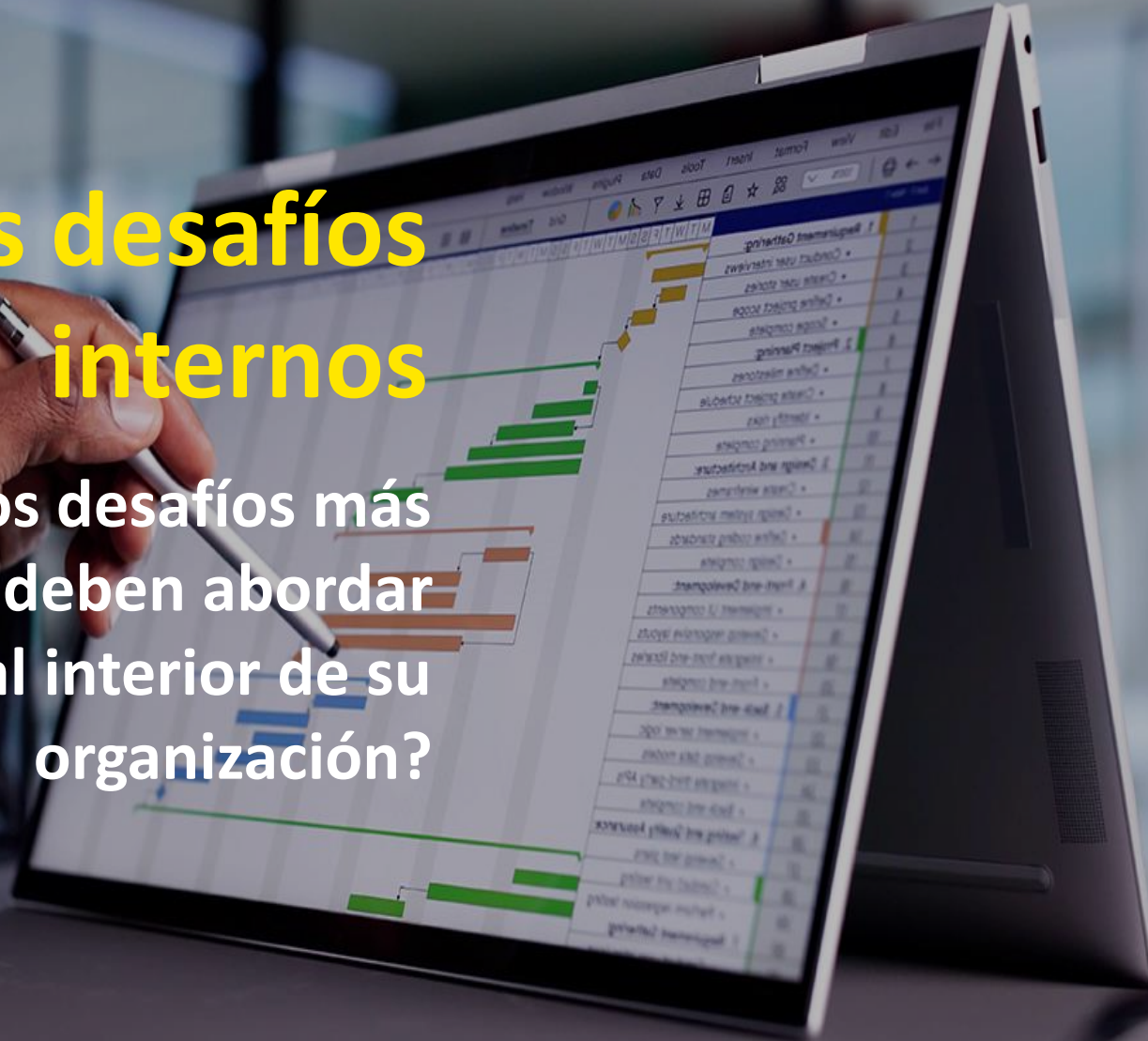


¿Cuáles son los principales desafíos externos que enfrentará su empresa en los próximos 3 años?
Detalle de algunos sectores*



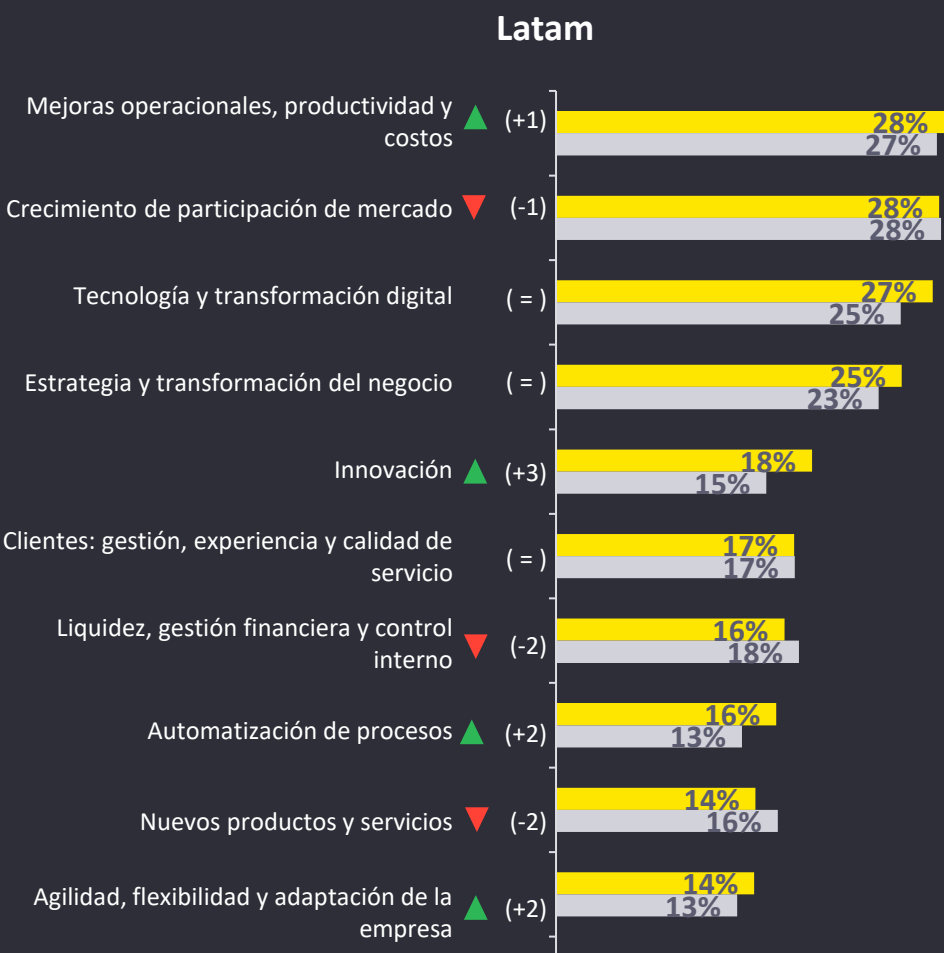
Los principales desafíos internos

¿Cuáles son los desafíos más relevantes que deben abordar las empresas al interior de su organización?



Principales desafíos internos

¿Cuáles son los principales desafíos internos¹ que enfrentará su empresa en los próximos 3 años? (seleccione max. 3)



13 1. Se muestran las 10 alternativas más seleccionadas de un total de 23 opciones

Desafíos internos – ámbitos priorizados por desafío



Desafío n°1: “Mejoras operacionales, productividad y costos”

Respecto al desafío de “Mejoras operacionales, productividad y costos”¹, ¿cuáles de los siguientes ámbitos presentan el mayor reto para su empresa?
(Seleccione máximo 3)²



14 1. Pregunta aplica sólo para los encuestados que seleccionaron “Mejoras operacionales, productividad y costos” como uno de sus 3 principales desafíos internos
2. Se muestran las 10 alternativas más seleccionadas de un total de 11 opciones

Desafíos internos – ámbitos priorizados por desafío

Desafío n°2: “Crecimiento de participación de mercado”



Respecto al desafío de “Crecimiento de participación de mercado”¹, ¿cuáles de los siguientes ámbitos presentan el mayor reto para su empresa? (Seleccione máximo 3)²



15 1. Pregunta aplica sólo para los encuestados que seleccionaron “Crecimiento de participación de mercado” como uno de sus 3 principales desafíos internos
2. Se muestran las 8 alternativas más seleccionadas de un total de 8 opciones

Desafíos internos – ámbitos priorizados por desafío



Desafío n°3: “Estrategia y transformación del negocio”

Respecto al desafío de “Estrategia y transformación del negocio”¹, ¿cuáles de los siguientes ámbitos presentan el mayor reto para su empresa?
(Selecione máximo 3)²



16 1. Pregunta aplica sólo para los encuestados que seleccionaron “Estrategia y transformación del negocio” como uno de sus 3 principales desafíos internos
2. Se muestran las 8 alternativas más seleccionadas de un total de 8 opciones

Desafíos internos – ámbitos priorizados por desafío



Desafío n°4: “Tecnología y transformación digital”

Respecto al desafío de “Tecnología y transformación digital”¹, ¿cuáles de los siguientes ámbitos presentan el mayor reto para su empresa?
(Selecione máximo 3)²



17 1. Pregunta aplica sólo para los encuestados que seleccionaron “Tecnología y transformación digital” como uno de sus 3 principales desafíos internos
2. Se muestran las 10 alternativas más seleccionadas de un total de 14 opciones

Desafíos internos – ámbitos priorizados por desafío



Desafío n°5: “Clientes: gestión, experiencia y calidad de servicio”

Respecto al desafío de “Clientes: gestión, experiencia y calidad de servicio”¹, ¿cuáles de los siguientes ámbitos presentan el mayor reto para su empresa? (Selecione máximo 3)²



18 1. Pregunta aplica sólo para los encuestados que seleccionaron “Clientes: gestión, experiencia y calidad de servicio” como uno de sus 3 principales desafíos internos
2. Se muestran las 9 alternativas más seleccionadas de un total de 9 opciones

Desafíos internos – ámbitos priorizados por desafío



Desafío n°6: “Innovación”

Respecto al desafío de “Innovación”¹, ¿cuáles de los siguientes ámbitos presentan el mayor reto para su empresa? (Seleccione máximo 3)²

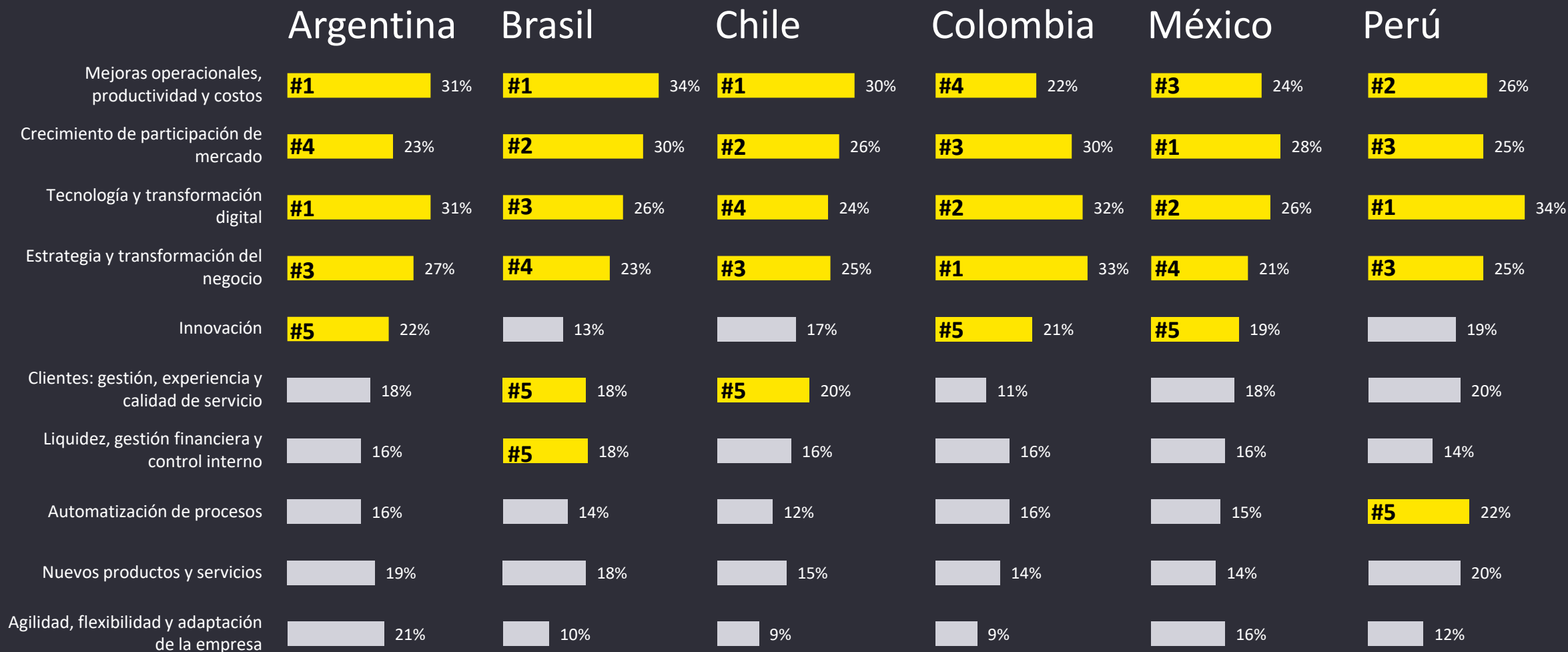


19 1. Pregunta aplica sólo para los encuestados que seleccionaron “Innovación” como uno de sus 3 principales desafíos internos
2. Se muestran las 8 alternativas más seleccionadas de un total de 8 opciones

Principales desafíos internos – detalle países



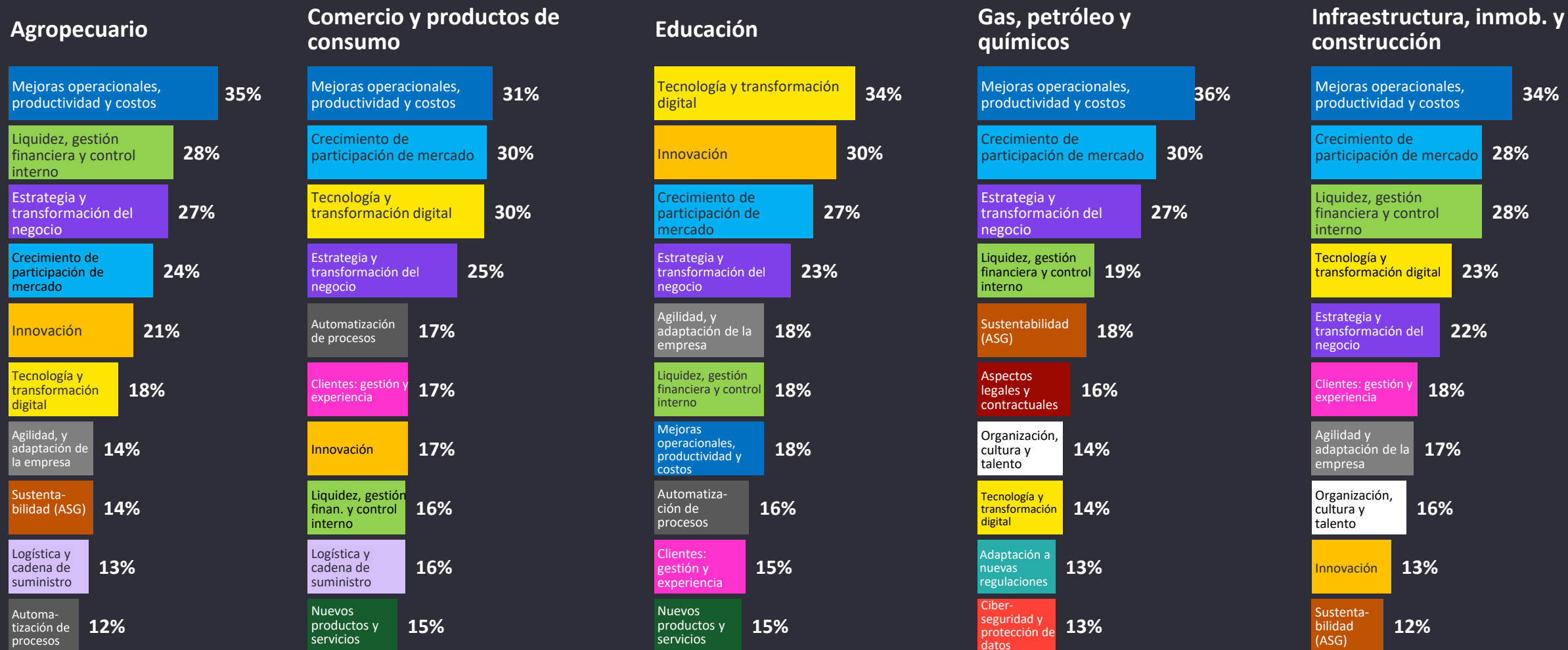
¿Cuáles son los principales desafíos internos¹ que enfrentará su empresa en los próximos 3 años? [Detalle de algunos países](#)



Principales desafíos internos – Latam por sector



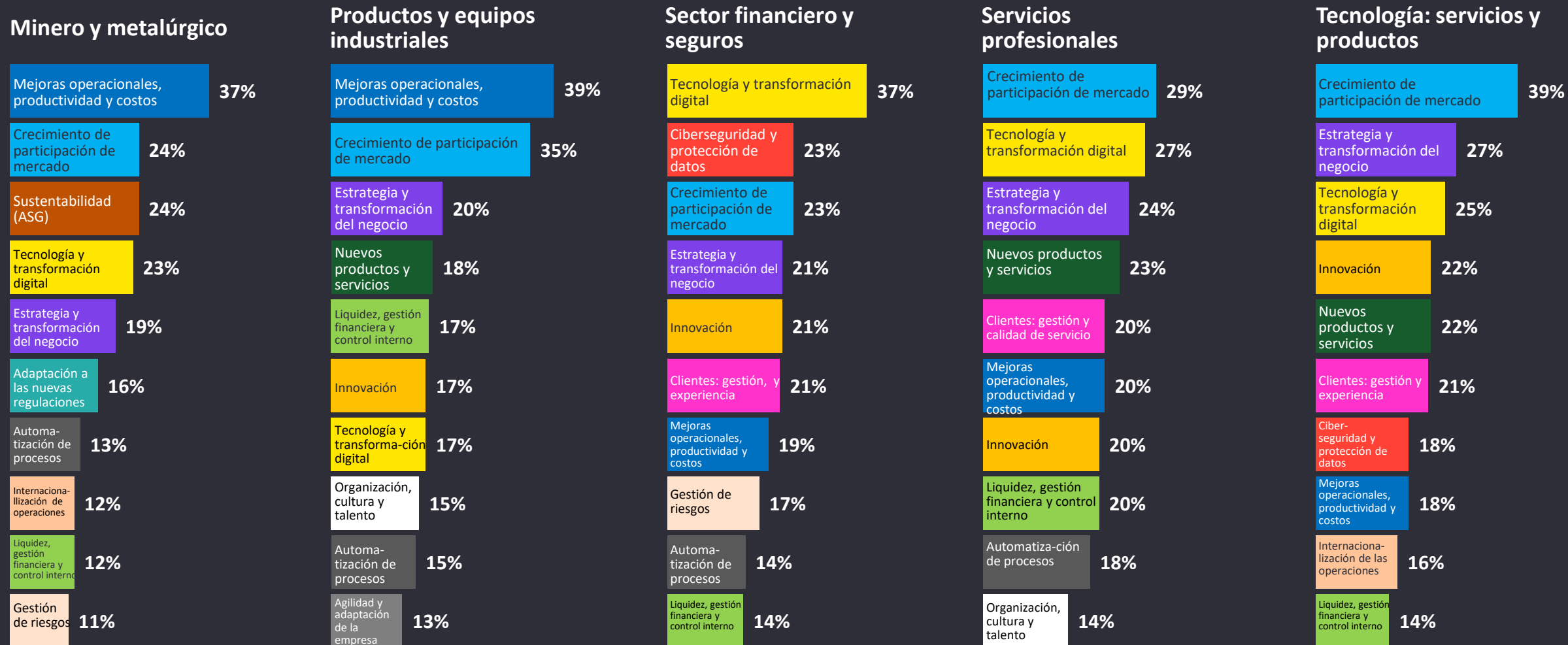
¿Cuáles son los principales desafíos internos que enfrentará su empresa en los próximos 3 años?
Detalle de algunos sectores*



Principales desafíos internos – Latam por sector



¿Cuáles son los principales desafíos internos que enfrentará su empresa en los próximos 3 años?
Detalle de algunos sectores*

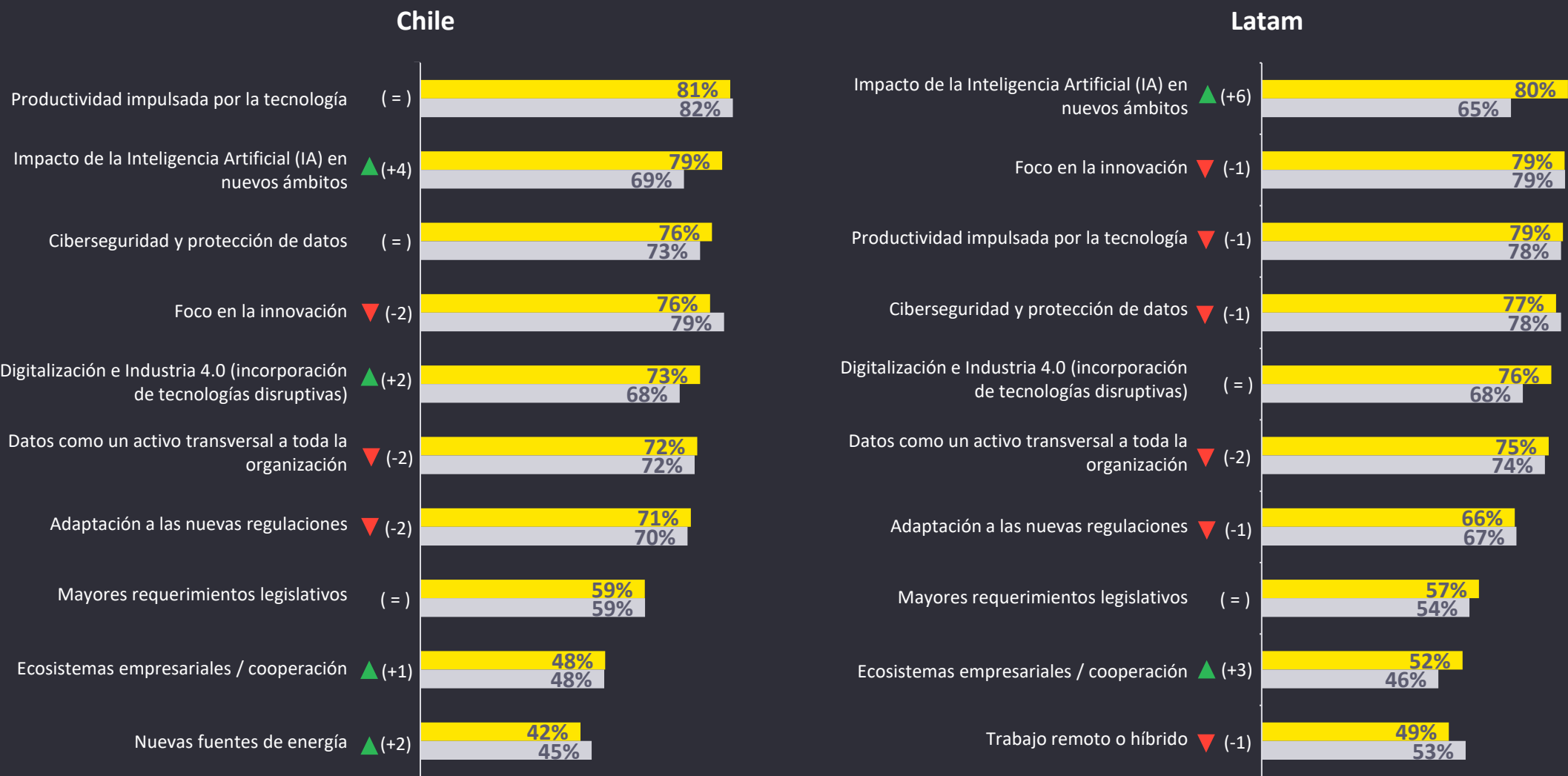


Acelerando la transformación

¿Cuáles serán las tendencias y tecnologías que impulsarán a las industrias y organizaciones?

Tendencias más importantes en los próximos 3 años

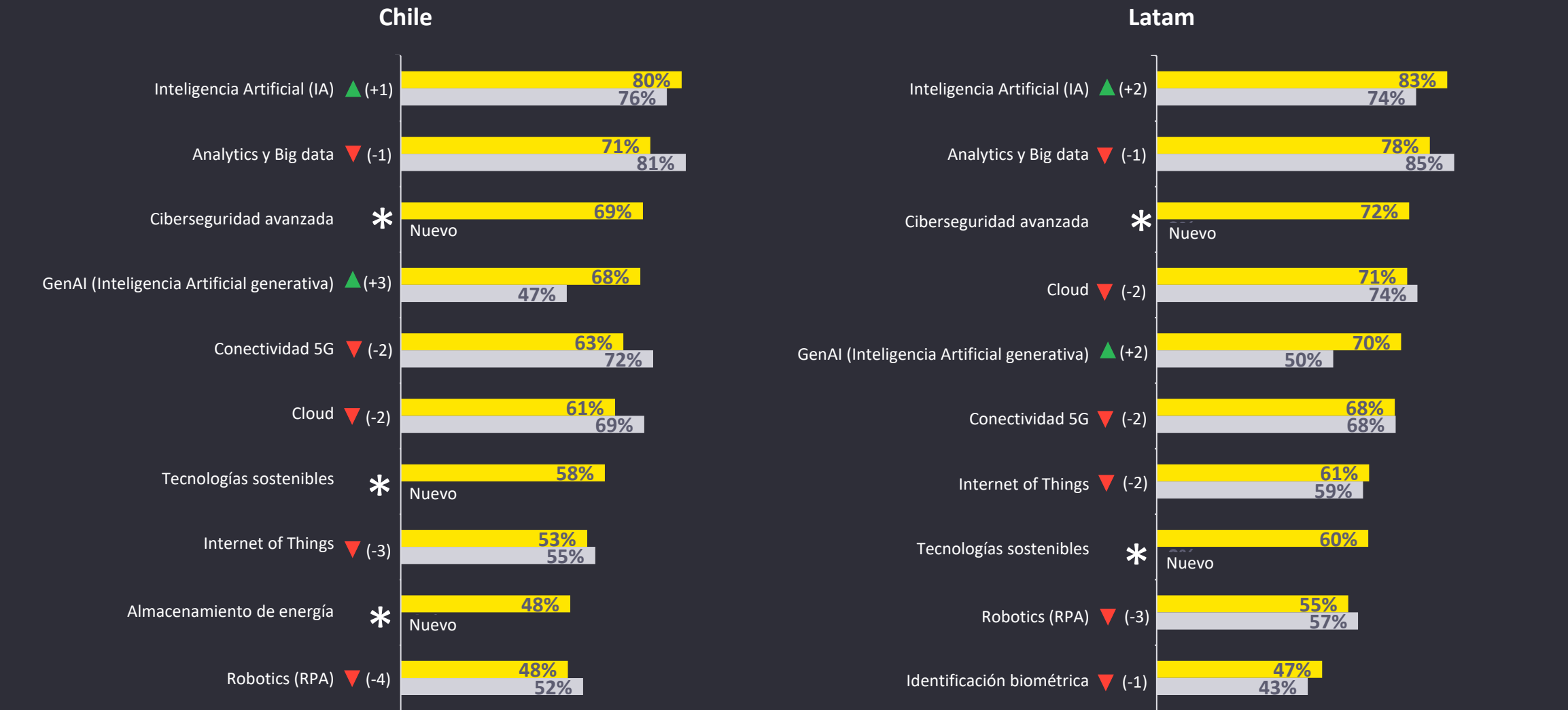
¿Cuán importantes considera usted que serán las siguientes **tendencias globales**¹² para su industria en los próximos 3 años?



24 1. Se muestran las 10 alternativas más seleccionadas de un total de 22 opciones
2. Suma de respuestas “extremadamente importante” y “muy importante”

Tecnologías disruptivas para los próximos 3 años

¿Cuán importantes considera usted que serán las siguientes **tecnologías disruptivas**¹² para su industria en los próximos 3 años?



25 1. Se muestran las 10 alternativas más seleccionadas de un total de 19 opciones
2. 2. Suma de respuestas “extremadamente importante” y “muy importante”

2025 2024



Preocupación por el impacto en la economía local ante la alta incertidumbre política e internacional

Ante la incertidumbre y un ambiente económico desafiante, las empresas refuerzan su foco en la productividad y reducción de costos

Conclusiones

La tecnología sigue siendo un pilar clave ante la búsqueda de eficiencias y crecimiento en un entorno cada vez más complejo y competitivo

La Inteligencia Artificial se establece como la tecnología con el mayor potencial de impacto en las empresas y fundamental para la competitividad futura



Manuel Solano
Socio Director Regional, EY Latinoamérica
manuel.solano@mx.ey.com



Eduardo Valente
Socio Líder de Mercados, EY Latinoamérica
eduardo.valente@cl.ey.com

Líderes de Mercados



Fernando Paci
fernando.paci@ar.ey.com
Argentina



Libardo Bueno
libardo.bueno@co.ey.com
Colombia



Fernando Núñez
fernando.nunez@pe.ey.com
Perú



Javier Iriarte
javier.iriarte@bo.ey.com
Bolivia



Javier Salazar
javier.salazar@ec.ey.com
Ecuador



Carlos Quirós
carlos.quirós@cr.ey.com
Región America Central



Victor Guelman
victor.guelman@br.ey.com
Brasil



Víctor Soulé
victor.soule@mx.ey.com
México



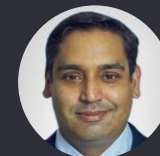
Alejandro Barboni
alejandro.barboni@uy.ey.com
Uruguay



Cristián Lefevre
cristian.lefevre@cl.ey.com
Chile



Luis Ayala
luis.ayala001@py.ey.com
Paraguay



Alberto Afiuni
alberto.afiuni@ve.ey.com
Venezuela

Líderes de Sectores | Latinoamérica



Cristiane Amaral
cristiane.amaral@br.ey.com
Consumo y salud



Andrés Gavenda andres.gavenda@co.ey.com
Private Equity



Luiz Claudio Campos
luiz-claudio.campos@br.ey.com
Gobierno e infraestructura



Ana Luiza Lourenço
analuiza.lourenco@br.ey.com
Servicios financieros



Alfredo Alvarez
alfredo.alvarez@mx.ey.com
Industrial y energía



Leonardo Donato
leonardo.donato@br.ey.com
Tecnología, medios y telecomunicaciones

EY | Building a better working world

EY está construyendo un mejor mundo de negocios al crear nuevo valor para los clientes, las personas, la sociedad y el planeta, mientras genera confianza en los mercados de capital.

Impulsados por datos, IA y tecnología avanzada, los equipos de EY ayudan a los clientes a dar forma al futuro con confianza y desarrollar respuestas para los problemas más urgentes de hoy y mañana.

Los equipos de EY trabajan en un espectro completo de servicios en Auditoría y Finanzas, Consultoría, Fiscal-Legal, Estrategia y Transacciones. Impulsados por conocimientos sectoriales, una red globalmente conectada y multidisciplinaria, y socios de ecosistemas diversos, brindamos soluciones en más de 150 países y territorios.

All in to shape the future with confidence.

EY se refiere a la organización global y podría referirse a una o más de las firmas integrantes de Ernst & Young Global Limited, cada una de las cuales es una entidad legal independiente. Ernst & Young Global Limited, una compañía de responsabilidad limitada constituida conforme a las leyes del Reino Unido, no proporciona servicios a clientes. Para conocer la información sobre cómo EY recaba y utiliza los datos personales y una descripción de los derechos que tienen las personas conforme a la ley de protección de datos, ingrese a ey.com/privacy. Las firmas miembro de EY no ofrecen servicios legales en los casos en que las leyes locales lo prohíban.

Para obtener mayor información acerca de nuestra organización, ingrese a los siguientes links:

Argentina: www.ey.com/es_ar

Bolivia: www.ey.com/es_bo

Brasil: www.ey.com/pt_br

Chile: www.ey.com/es_cl

Colombia: www.ey.com/es_co

Costa Rica: www.ey.com/es_ce

Ecuador: www.ey.com/es_ec

El Salvador: www.ey.com/es_ce

Guatemala: www.ey.com/es_ce

Honduras: www.ey.com/es_ce

México: www.ey.com/es_mx

Nicaragua: www.ey.com/es_ce

Panamá: www.ey.com/es_ce

Paraguay: www.ey.com/es_py

Perú: www.ey.com/es_pe

R. Dominicana: www.ey.com/es_ce

Uruguay: www.ey.com/es_uy

Venezuela: www.ey.com/es_ve

© 2025 EY. Integrante de Ernst & Young
Global Derechos Reservados