



Clave *de cambio*

Una nueva era necesita
una nueva mirada

From Insight to Shelf:
UNA PROPUESTA
ORGÁNICA ÚNICA

EXPONEN:


Insights
Group


AMA[®]
TIME

air40 AÑOS



EL DESAFÍO

Lanzamiento
de una nueva
línea de jugos
orgánicos
refrigerados

A photograph showing three people in an apple orchard. In the foreground, a woman in a blue jacket and gloves is pouring red apples from a grey bucket into a large white plastic crate. To her right, a man in a grey sweater and red suspenders is also holding a similar bucket. In the background, another woman in a black jacket and yellow gloves stands among the apple trees. The ground is covered with green grass and some white plastic mulch. The scene is set in a rural area with mountains visible in the distance.

**¿Qué % de los consumidores
entiende realmente lo que
significa orgánico?**

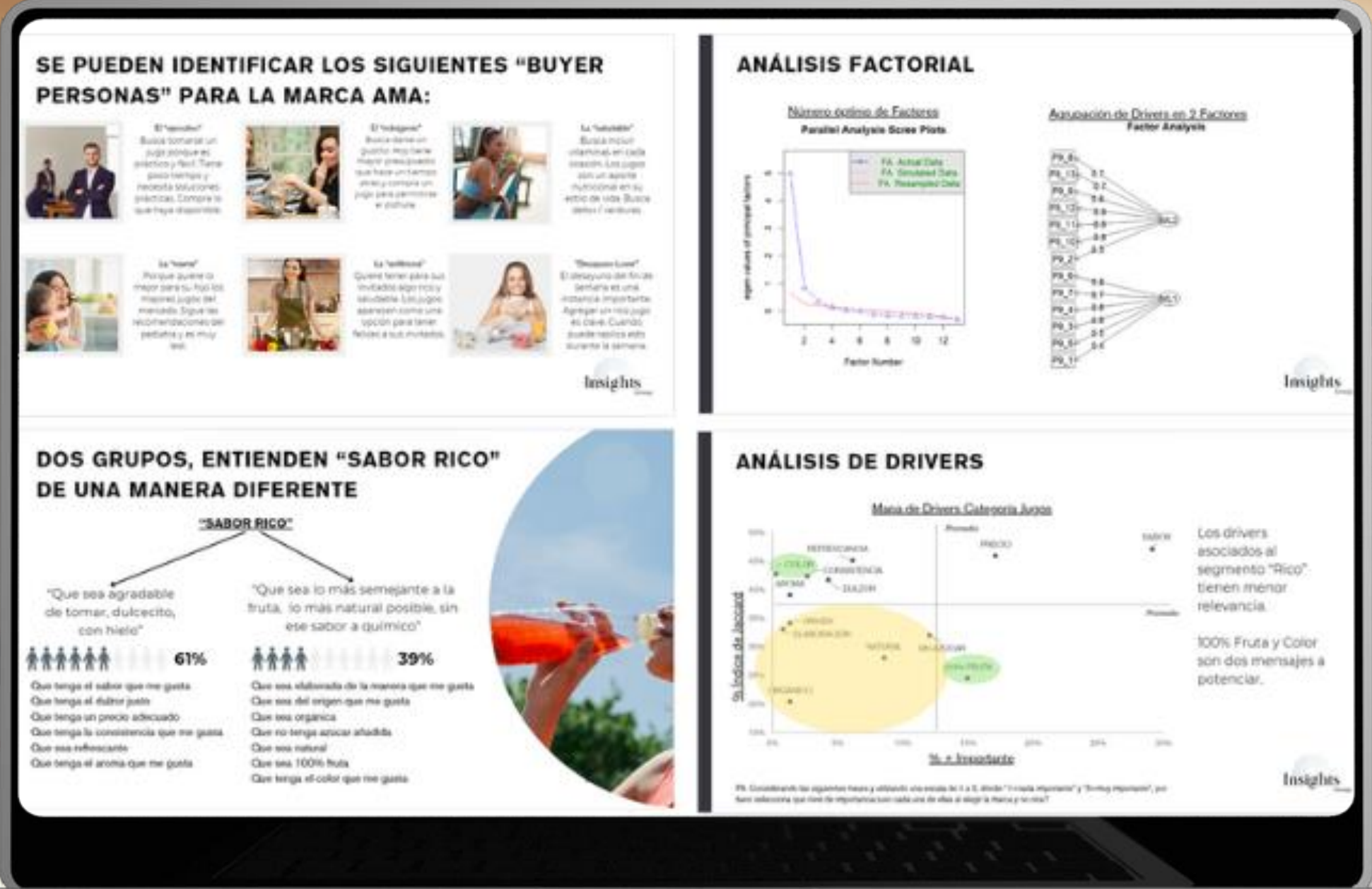
CONSUMIDORES POTENCIALES + LEALES



'Todo el equipo se conectaba a ver los focus... era como ver un reality show'.



Combinando lo clásico con lo actual





INFORMACIÓN DEL
CONSUMIDOR VALIDADA



EQUIPO INTERNO

CADENAS



From Insights to Shelf

AN D
ASOC. NACIONAL DE AVISADORES DE CHILE

air40 AÑOS



DESDE EL 19 DE MAYO EN...

Walmart



A photograph showing three people in an apple orchard. In the foreground, a woman in a blue jacket and gloves is pouring apples from a grey bucket into a large white plastic crate. Another woman in a black jacket and yellow gloves stands in the background. A man in a grey sweater is partially visible on the right, also holding a bucket. The crate is filled with many red and yellow apples. The orchard has rows of apple trees with green leaves and some red fruit. The sky is overcast.

**¿Qué % de los consumidores
entiende realmente lo que
significa orgánico?: Un 39%**



Poner al consumidor en el centro de la innovación

Con menos recursos, mayor la necesidad de maximizar la probabilidad de éxito

“Lo que no se mide, no se gestiona”



Clave *de cambio*

Una nueva era necesita
una nueva mirada

Gracias

- Daniela Morel, Insights Group
daniela@insightsgroup.cl
- Pedro Pablo Sepulveda, AMA Time
psepulveda@amatime.com

EXPONEN:

