



**Estudio**

# **Radiografía al consumo de pizza de los chilenos**

**Abril 2025**



**BRANDING Y  
COMUNICACIONES**



**CUSTOMER  
EXPERIENCE-CX**



**OPINIÓN PÚBLICA**



**INNOVACIÓN**

Activa es una de las principales consultoras de **Research, Data Analytics y Opinión Pública** en el país.

Con un equipo profesional multidisciplinario **experto en research y consultoría.**

Especializada en **conectar los Insights con la acción** para apoyar **decisiones de alto impacto** en el negocio de nuestros clientes.

Con sólida presencia en **Chile, Perú y México.**



# ANTECEDENTES

Uno de los mercados de mayor crecimiento a nivel mundial es el de las pizzas preparadas para el consumo en el hogar o en los locales de distintas marcas.

De acuerdo a este contexto, en Activa Research quisimos estudiar y hacer una radiografía del consumo de pizzas en los consumidores chilenos.

A continuación, se presentan los resultados de dicho estudio.



# METODOLOGÍA

Diseño de Investigación	Estudio cuantitativo, sobre la base de entrevistas online a través de un panel representativo con cobertura nacional.
Población en estudio	Público en general, hombres y mujeres mayores de 18 años, pertenecientes a los grupos socioeconómicos (GSE) ABC1, C2, C3 y DE. Residentes de Santiago y Regiones, considerando una cobertura de <b>151 comunas</b> a nivel nacional.
Diseño muestral	<p>Diseño No probabilístico. Se realizó un total de <b>1.009 entrevistas</b> estratificadas apropiadamente por las variables de Género, Edad, GSE y Zona.</p> <p>Con el objetivo de proyectar resultados poblacionales, la muestra fue ponderada de acuerdo al peso real de cada segmento: Género, Edad, Zona y GSE en la población proyectada por el Censo 2017 e información de GSE de la AIM (Asociación de Empresas de Estudios de Mercados de Chile).</p> <p>El margen de Error Muestral para el total de la muestra es de un +/- 3,0 %, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.</p>
Selección muestral	Selección en base a un panel online con una tasa de respuesta del 12 %. El panel utilizado corresponde a la empresa <b>Opinando</b> <a href="http://www.opinandoonline.com">www.opinandoonline.com</a> .
Instrumento de medición	Cuestionario de 9 minutos de duración promedio.
Fecha de campo	Enero 2025
Desarrollado por	Este estudio ha sido elaborado en su totalidad por Activa.
Financiamiento	Estudio financiado en un 100% por Activa.



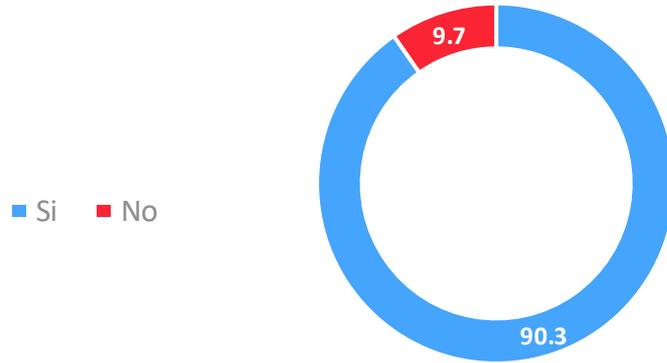
activasite.com

# #Hábitos de consumo de pizza

# Nivel de consumo de pizza

¿Consumes pizzas?

activasite.com

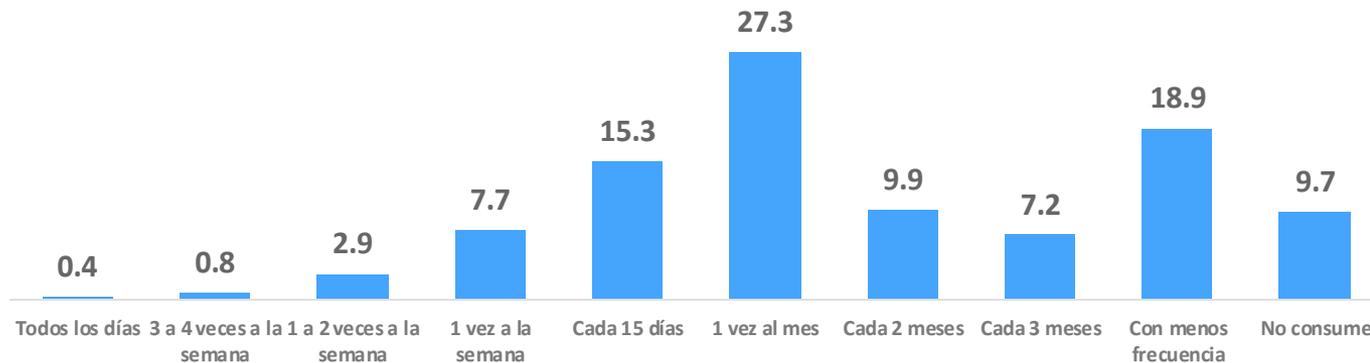


• Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 1.009 EM: +/- 3,0 %)

# Frecuencia de consumo de pizzas

¿Con qué frecuencia consumes pizzas?

En promedio, en Chile se consume 1,4 veces al mes pizza.



	Total	GSE				EDAD				GENERO		ZONA	
		ABC1	C2	C3	DE	18 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - ++	Hombre	Mujer	RM	Regiones
Todos los días	0,4	0,5	0,4		0,6	0,7	1		0,1	0,2	0,6	0,5	0,3
3 a 4 veces a la semana	0,8	3,4	1	0,4	0,6	0,8	2	0,1	0,5	0,9	0,7	1,5	0,4
1 a 2 veces a la semana	2,9	3,9	4,3	3,9	2	0,5	3,2	2,9	4,6	2,2	3,5	3,7	2,3
1 vez a la semana	7,7	7	9,8	10,6	6,1	6,5	9,5	8,6	7	9,4	6	10,8	5,6
Cada 15 días	15,3	18	23,5	13,6	13,4	21,3	16,4	11,9	11,5	14,7	15,8	17,6	13,7
1 vez al mes	27,3	30,3	29,6	31,5	24,8	38,2	23	39,7	14,2	27,9	26,8	28,6	26,5
Cada 2 meses	9,9	10,7	11	9,3	9,7	9,5	17,3	8,6	6,7	8,4	11,2	9	10,4
Cada 3 meses	7,2	5,3	5,2	6,4	8,2	2,3	5,3	11,4	10	6,1	8,2	4,1	9,3
Con menos frecuencia	18,9	18,2	11,1	17,3	21,6	17,9	17,3	12,6	23,9	19,6	18,2	17,6	19,8
No consume	9,6	2,6	4,1	7	13,1	2,4	4,9	4,2	21,4	10,6	8,9	6,7	11,8
<b>Promedio consume veces al mes</b>	<b>1,4</b>	<b>1,9</b>	<b>1,8</b>	<b>1,4</b>	<b>1,2</b>	<b>1,5</b>	<b>1,8</b>	<b>1,3</b>	<b>1,1</b>	<b>1,3</b>	<b>1,4</b>	<b>1,7</b>	<b>1,1</b>

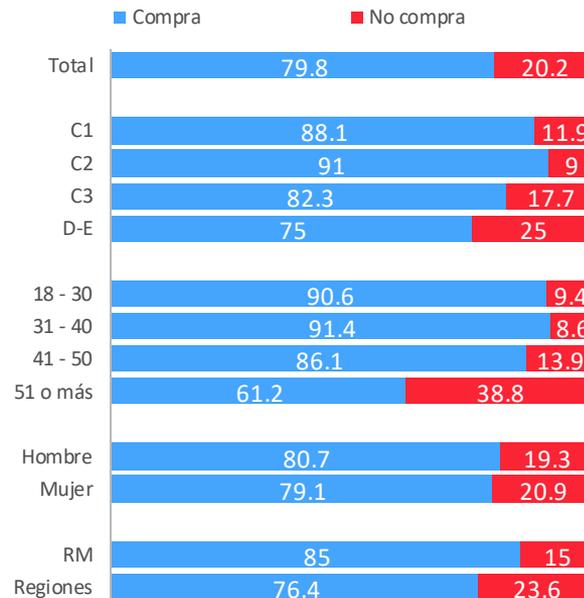
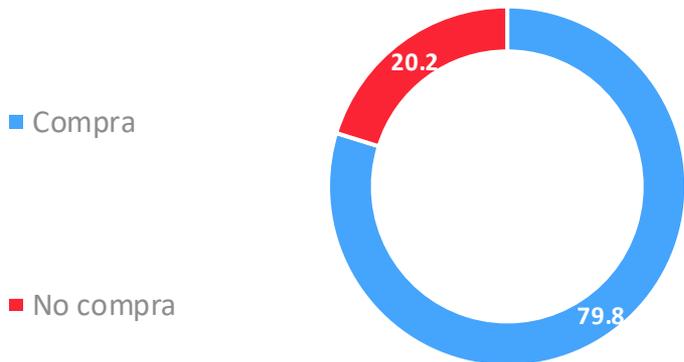
Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 1.009 EM: +/- 3,0 %)

# Compra habitual de pizzas en locales o cadenas de pizzas



¿Compras habitualmente pizzas en locales o cadenas de pizzas?

activasite.com

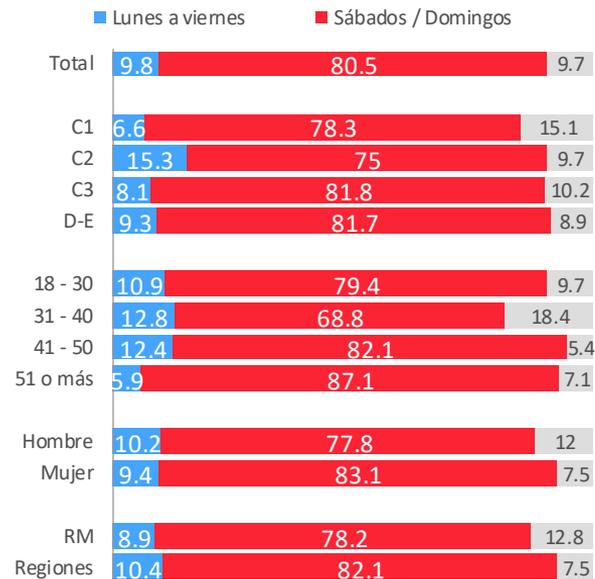
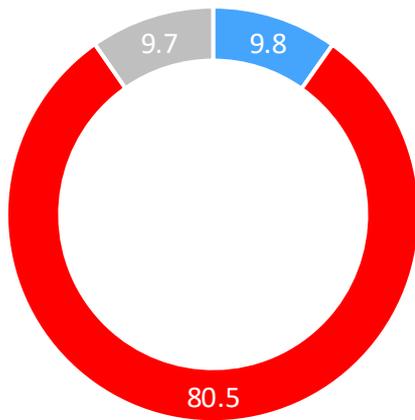


• Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 1.009 EM: +/- 3,0 %)

# Días de la semana consume pizzas

¿Qué días de la semana consumes pizzas?

- Lunes a viernes
- Sábados / Domingos
- Todos los días de semana



activasite.com

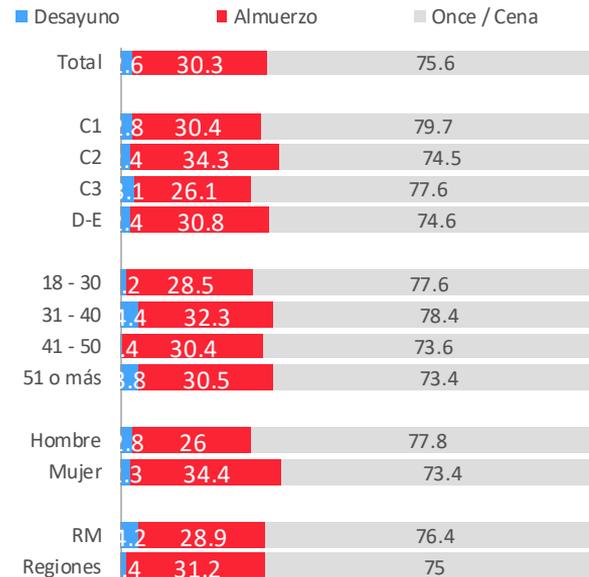
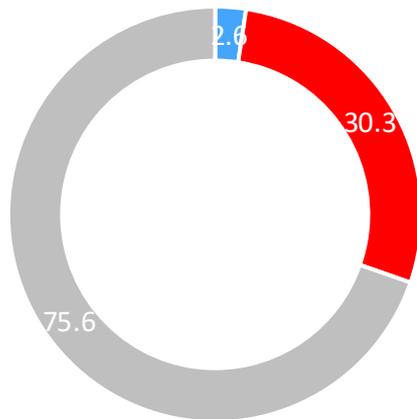
• Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 1.009 EM: +/- 3,0 %)

# Horarios consume pizzas



¿En qué horarios consumes pizzas ?

- Desayuno
- Almuerzo
- Once / Cena

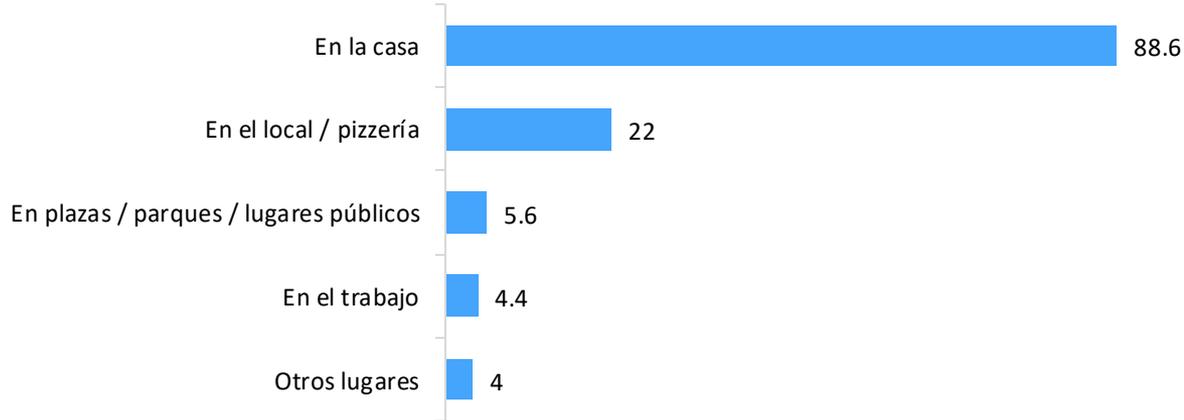


activasite.com

• Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 1.009 EM: +/- 3,0 %)

# Lugar consume Pizzas

¿En qué lugares consumes pizzas?



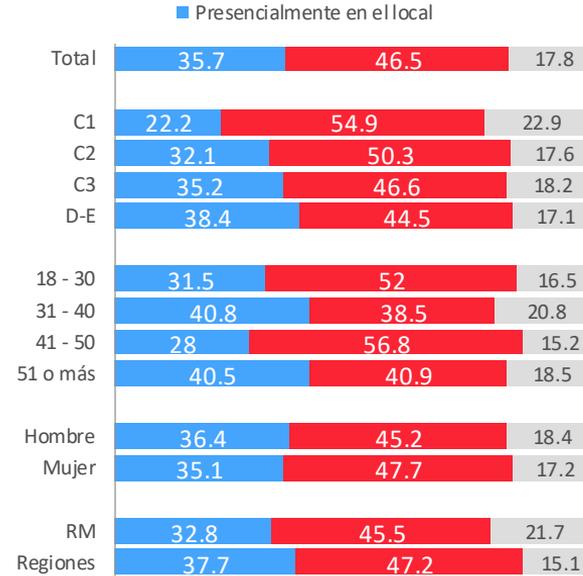
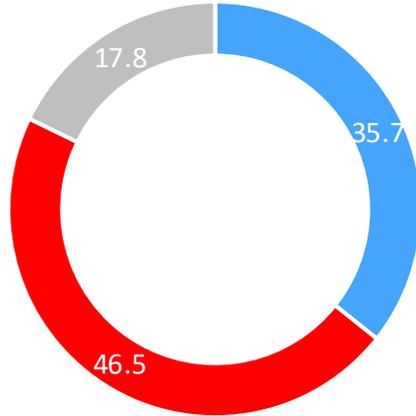
activasite.com

• Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 1.009 EM: +/- 3,0 %)

# Modalidad de compra de pizzas para consumir en el hogar

¿Cómo compras las pizzas para consumir en el hogar?

- Presencialmente en el local
- Lo pides por delivery / APP / Online
- De ambas formas



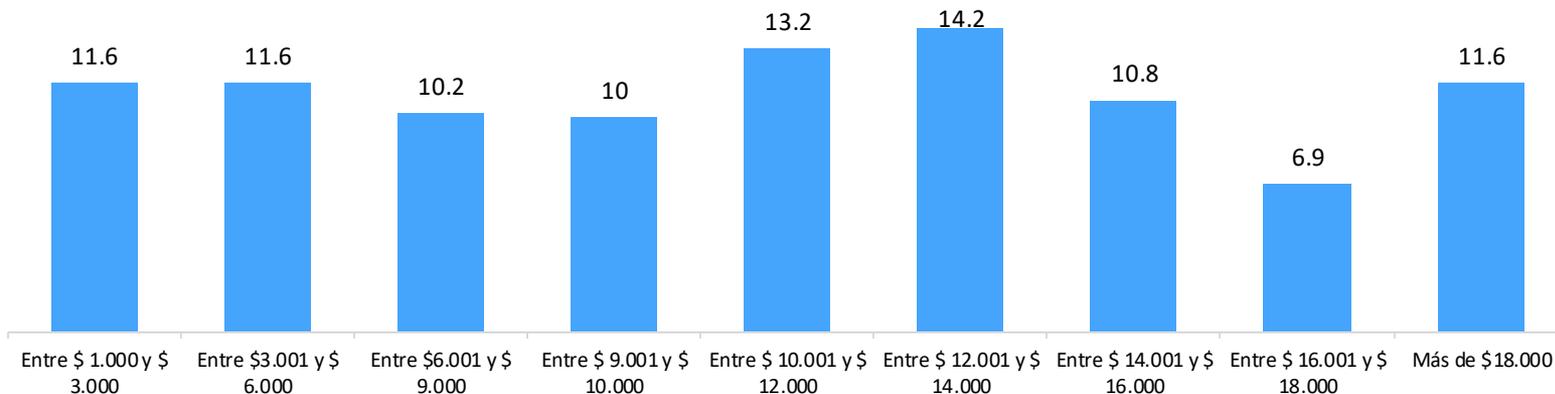
activasite.com

• Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 1.009 EM: +/- 3,0 %)

# Gasto en compra de pizza en cada compra

Aproximadamente, ¿cuánto gastas cuando compras en un local de cadenas de pizza, ya sea para el consumo en el local o delivery?

El gasto promedio, en la cada compra de pizza en un local es de \$10.800

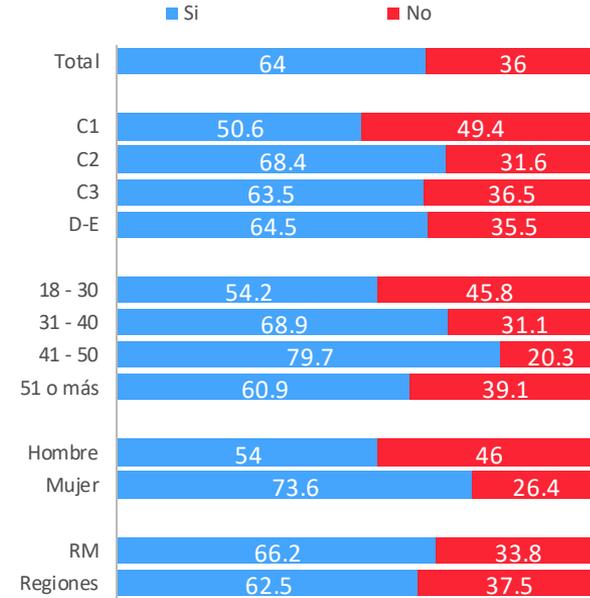
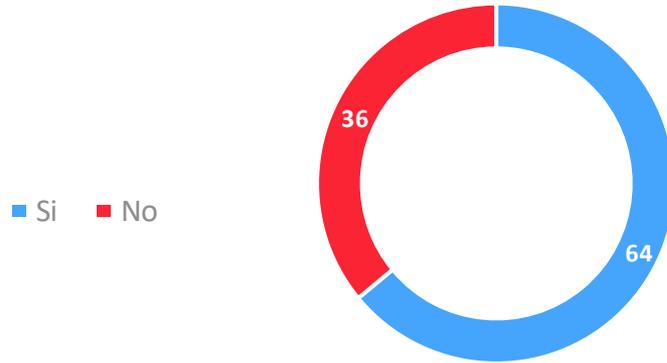


	Total	GSE				EDAD				GENERO		ZONA	
		ABC1	C2	C3	DE	18 - 30	31 - 40	41 - 50	51 -++	Hombre	Mujer	RM	Regiones
Entre \$ 1.000 y \$ 3.000	11,6	6,8	4,4	9,6	14,9	7,3	12,2	11,2	15	11,5	11,7	13	10,6
Entre \$ 3.001 y \$ 6.000	11,6	4,9	6,7	11,1	13,7	7,9	4,7	6,9	20,8	14,8	8,4	9,3	13
Entre \$ 6.001 y \$ 9.000	10,2	7,1	8,6	8,8	11,5	13,2	10,3	7,4	9,3	12,3	8,3	10,7	9,9
Entre \$ 9.001 y \$ 10.000	10	19,4	7,9	10,1	9,4	5,3	7,5	22,3	8,6	9,5	10,4	12,2	8,5
Entre \$ 10.001 y \$ 12.000	13,2	8,5	13,6	11,7	14,3	11,1	19,8	10,5	12,8	12,1	14,4	10,4	15,2
Entre \$ 12.001 y \$ 14.000	14,2	9,9	14	11,5	15,8	21,8	12,8	7,6	12,3	13,2	15,1	14,8	13,8
Entre \$ 14.001 y \$ 16.000	10,8	9,8	13,9	9,9	10,3	13,5	7,2	14,9	8,2	12,3	9,3	6,8	13,5
Entre \$ 16.001 y \$ 18.000	6,9	15,8	12,1	10,7	3,1	6,6	10,6	9,4	3,9	5	8,8	8,1	6,1
Más de \$18.000	11,6	17,8	18,8	16,5	7	13,4	14,8	9,9	9,1	9,5	13,6	14,7	9,4
<b>Gasto promedio en cada compra</b>	<b>10.880</b>	<b>12.670</b>	<b>13.003</b>	<b>11.697</b>	<b>9.769</b>	<b>11.877</b>	<b>11.625</b>	<b>11.164</b>	<b>9.471</b>	<b>10.363</b>	<b>11.381</b>	<b>11.045</b>	<b>10.755</b>

# Preparación de pizzas en el hogar

¿Preparas pizzas en tu hogar?

activasite.com



• Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 1.009 EM: +/- 3,0 %)

# Tipo de pizza preferida

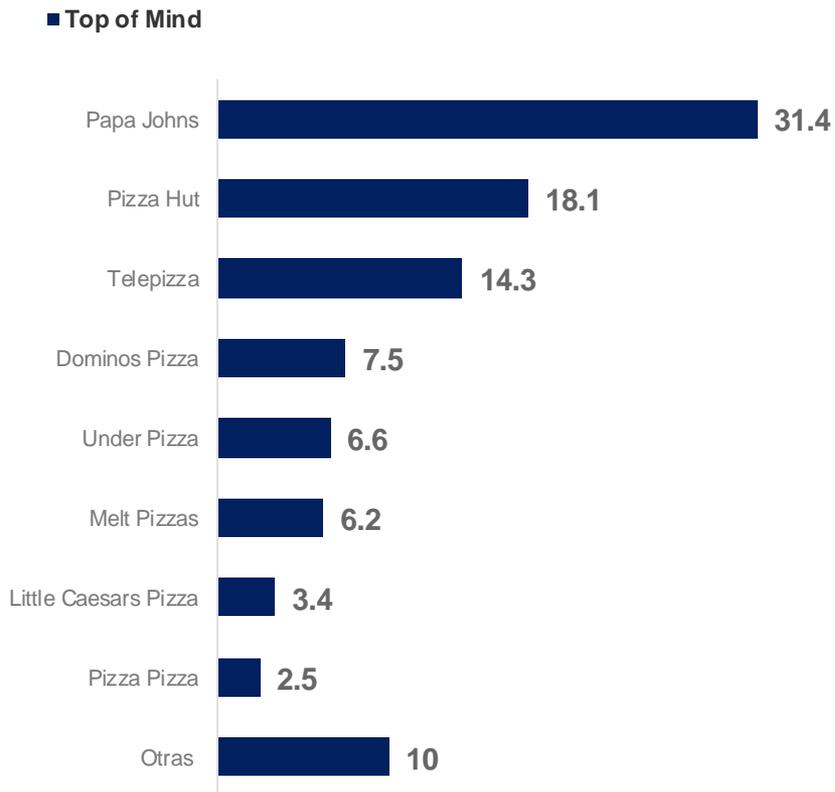
¿Cuál es el tipo de pizza que te gusta consumir?



• Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 1.070 EM: +/- 3,0 %)



¿Qué marca de cadenas de locales de pizzas conoces, aunque sólo sea de nombre? Primera Mención



activasite.com

Para mayor información y requerimientos:

**Rocio Cartagena**  
**Jefe de Comunicaciones y Marketing**

[rocio.cartagena@activasite.com](mailto:rocio.cartagena@activasite.com)

F: +56 9 8239 2136

[www.activasite.com](http://www.activasite.com)