Informe Actividad Vía Pública Octubre 2024

Este informe presenta un resumen de la actividad publicitaria en vía pública, incluyendo datos sobre inversión, marcas, categorías y audiencia.

JL

by OUTDOORESEARCH

OUTDOORESEARCH

Resumen

1 Inversión

La inversión anual acumulada en vía pública llegó a MM$65.799 en Oct.24, un 3,7% menos que en el 2023.

2 Marcas

591 marcas tuvieron actividad durante el mes de octubre.

3 Desocupación

La tasa de desocupación fue de un 44,5%. Con 750 elementos sin publicidad.

4 Categorías

Cine y Espectáculos es la categoría con más elementos, seguida de Retail y Telecomunicaciones.

5 Audiencia

El total de audiencia durante octubre de todos los elementos en Chile fue de más de 38.000 MM de visitas.

6 Audiencia

Por GSE la distribución en el país fue: ABC1a 12,8%, C1b 9,3%, C2 15,4%, C3 26,6%, D 27,9% y E 8,1%

Principales Marcas

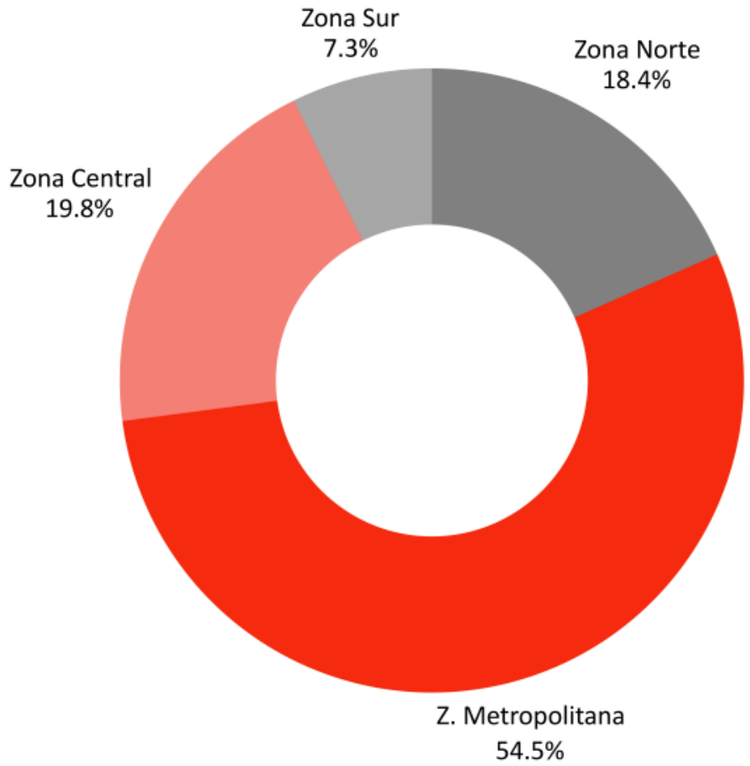
McDonalds	81
Call of Duty	72
Entel	56
Cirque du Solei	53
Banco BCI	49
WOM	48

Clientes x Pantallas Led

Durante octubre hubo en promedio 9,56 clientes x pantalla lo que se compara a los 9,85 del mismo período del año anterior y los 8,34 del mes de septiembre.

Audiencia

Durante octubre los elementos de Santiago representaron 54,6% de las visitas totales del país v/s el 45,4% de regiones.

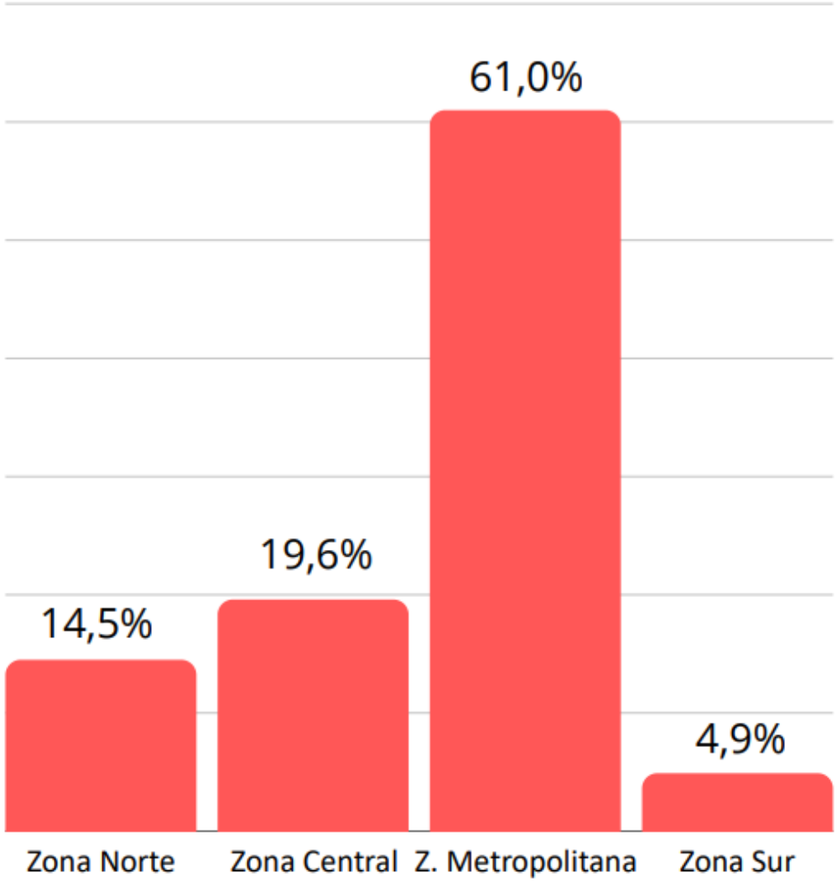


Regiones:
Zona Norte: Arica & Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama y Coquimbo.
Zona Central: Valparaíso, O´Higgins, Maule, Ñuble y Bío Bío.
Zona Sur: La Araucanía, Los Ríos, Los Lagos y Magallanes.

Visitas: Corresponde a la sumatoria mensual del flujo total de celulares que pasaron junto a algún elemento de vía pública.
Fuente: Entel Digital

Audiencia Grupo ABC1a*

En los grupos altos las visitas en la RM representan el 61% del total del país, seguido por la Zona Central con el 19,6%.



Regiones:
Zona Norte: Arica & Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama y Coquimbo.
Zona Central: Valparaíso, O´Higgins, Maule, Ñuble y Bío Bío.
Zona Sur: La Araucanía, Los Ríos, Los Lagos y Magallanes.

Visitas: Corresponde a la sumatoria mensual del flujo total de celulares que pasaron junto a algún elemento de vía pública.
Fuente: Entel Digital
* El grupo ABC1a corresponde a la suma de los grupos AB y C1a

Categorías con Mayor Visibilidad

Telecomunicaciones

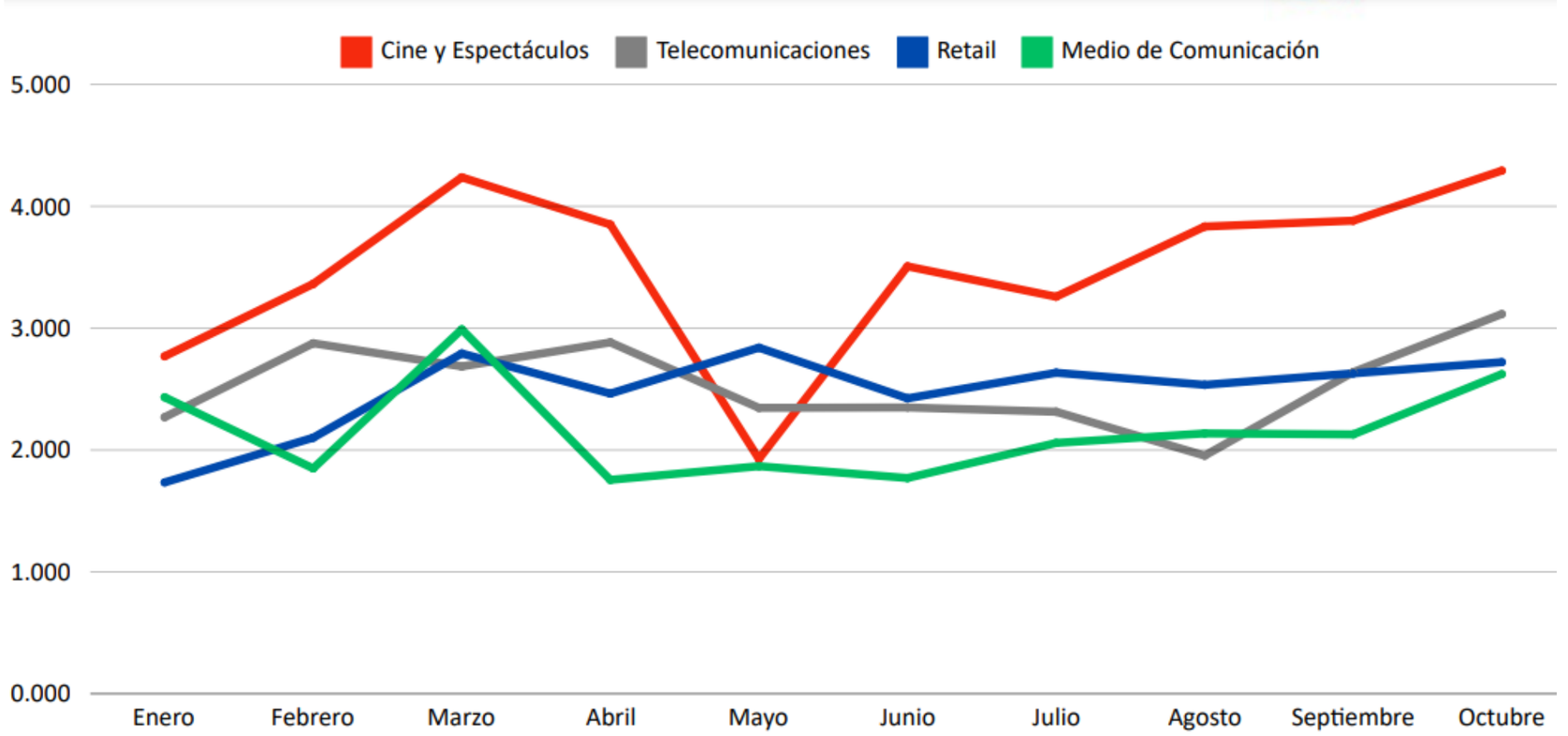
Fue la categoría con mayor cantidad de visitas durante Octubre.

Cine & Espectáculos

Es la categoría con mayor cantidad de visitas durante el año.

Retail

Es tercera en octubre y también en el año.



Visitas: Corresponde a la sumatoria mensual del flujo total de celulares que pasaron junto a algún elemento de vía pública.
Fuente: Entel Digital

Comunas en la RM con mayor cantidad de visitas

Ñuñoa

Primer lugar en el año con 15.745 millones de visitas totales.

121 elementos de vía pública.

Puente Alto

Primer lugar en octubre con 1.658 millones de visitas y Segundo lugar en el año.

106 elementos de vía pública.

Maipú

Con 12.580 millones de visitas en el año, ocupa el tercer lugar x comuna.

100 elementos de vía pública.

Visitas: Corresponde a la sumatoria mensual del flujo total de celulares que pasaron junto a algún elemento de vía pública.
Fuente: Entel Digital

Contacto

Para obtener más información sobre campañas, marcas, categorías, proveedores, comunas, capacidades ociosas y audiencias de Arica a Punta Arenas, contáctanos.

Matías Arentsen
matias.arentsen@gmail.com
+569 7987 3890

José Miguel Lasota
jmlasota@hotmail.com
+569 9322 8808