

# Estudio Ecolab Watermark™ 2024

---

Descripción general del cliente

**ECOLAB®**



# Antecedentes

El agua es un recurso finito y esencial, y uno que está volviéndose cada vez más escaso.

Según las Naciones Unidas, más de 2 mil millones de personas carecen actualmente de acceso a agua potable.

El Instituto de Recursos Mundiales predice que nuestro planeta enfrentará un déficit de agua del 56% para el año 2030.

Esta crisis solo continuará empeorando sin tomar medidas.



Al comprender las opiniones de la población en general, podemos construir el argumento empresarial para un cambio hacia un futuro con mayor seguridad hídrica.

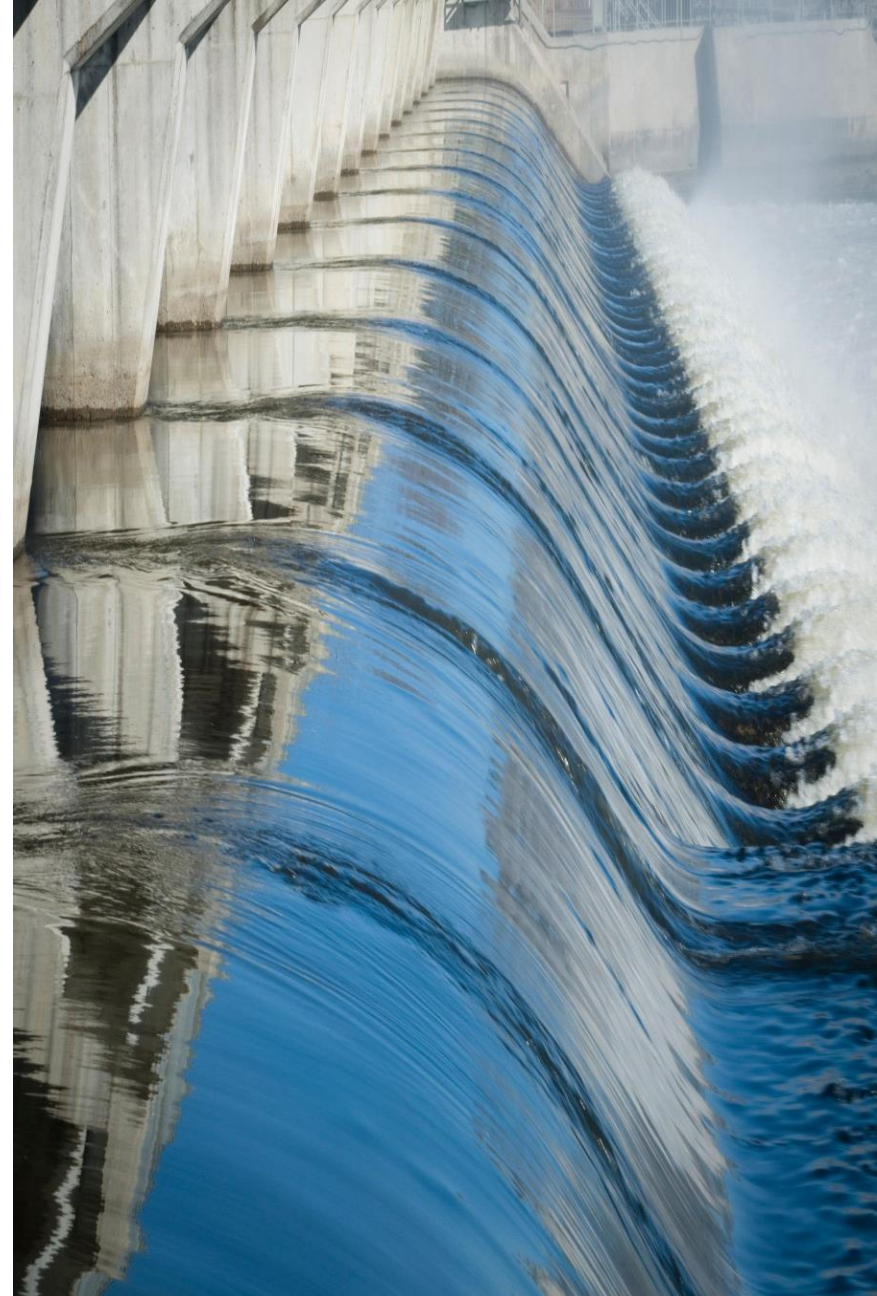
# Acerca de

**El Estudio Ecolab Watermark™ es una investigación anual que se lanzó por primera vez en 2023.**

El estudio informa sobre el estado de la gestión del agua midiendo su importancia, uso, conexión con el clima y responsabilidad entre poblaciones clave de consumidores en todo el mundo.

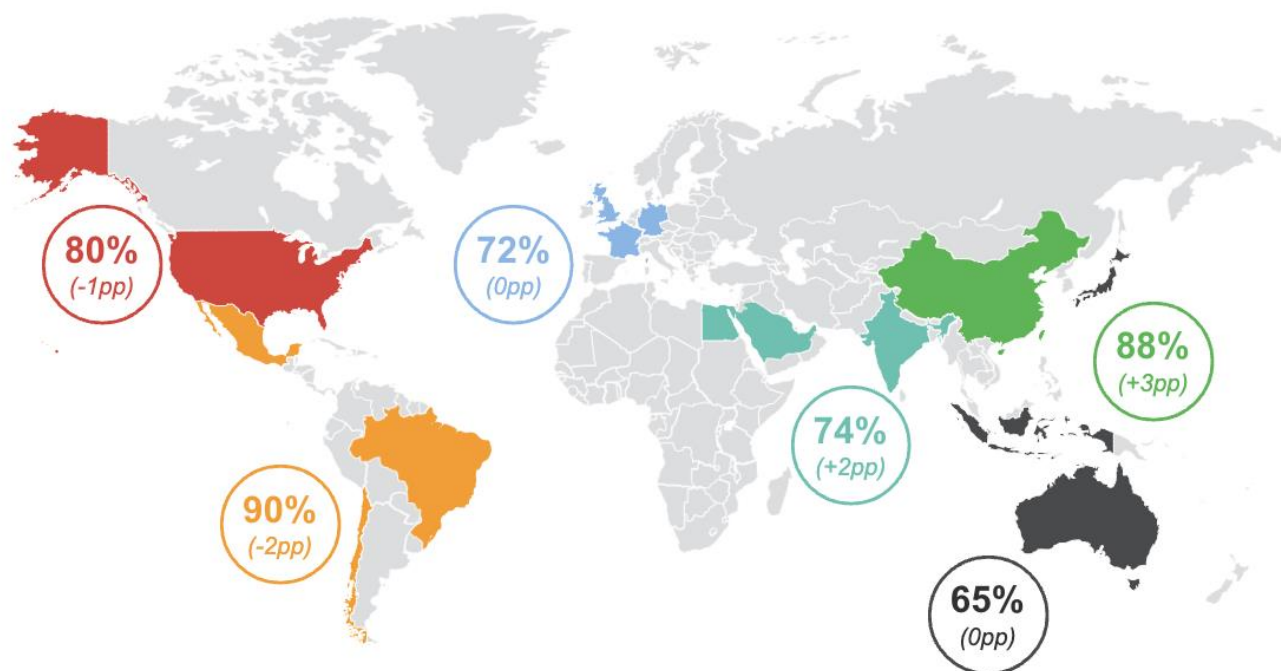
Ecolab es la empresa líder mundial en agua, higiene y prevención de infecciones, dedicada a proteger a las personas y los recursos vitales para la vida. Creemos que tenemos la responsabilidad — así como la capacidad y la experiencia — para ayudar a enfrentar esta crisis urgente.

A través de este estudio, esperamos motivar, educar e inspirar a otros a tomar medidas para proteger este recurso vital.



# Acerca de

La investigación de este año se llevó a cabo a principios de 2024 entre una muestra de adultos de la población general en seis regiones, incluidas los Estados Unidos, América Latina, Europa, Asia Pacífico, India/Medio Oriente/África (IMEA) y China.



Porcentaje de consumidores que consideran el agua limpia y segura como una preocupación ambiental significativa\*

# Principales hallazgos globales

## Los principales hallazgos del Estudio Ecolab Watermark™ 2024 incluyen:

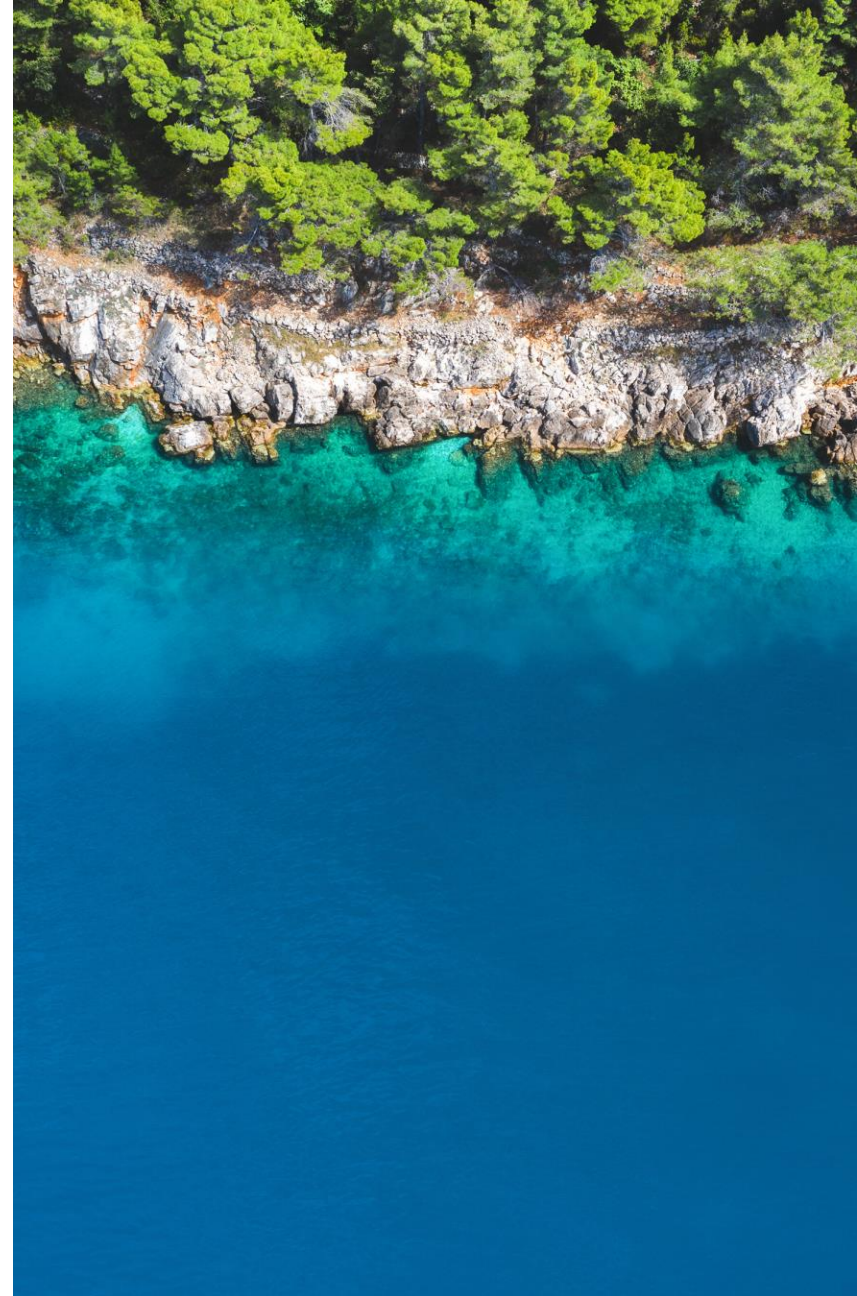
-  Los consumidores siguen citando el acceso y la disponibilidad de agua limpia y segura como una preocupación primordial.
-  Los gobiernos y las empresas son vistos como los principales responsables de gestionar la escasez de agua y los problemas de calidad, y muchos consumidores creen que aún tienen margen de mejora en términos de acción.
-  Las industrias que se consideran más responsables del uso y conservación del agua son la agricultura, la manufactura y la de alimentos y bebidas.
-  En algunas regiones, los consumidores no creen que los gobiernos o la industria hayan logrado avances significativos hacia los objetivos de sostenibilidad en el último año.
-  La conciencia sobre las principales influencias en el cambio climático, como las políticas y regulaciones, varía según la región global.
-  Los consumidores urbanos en la mayoría de las regiones están más preocupados por el cambio climático y el acceso a agua limpia y segura que sus contrapartes rurales.



# Destacados de cada mercado

## Los hallazgos clave del Estudio Watermark™ de Ecolab 2024 incluyen:

-  El 90% de los consumidores en América Latina consideran que el agua limpia y segura es una preocupación ambiental importante
-  El 31% de los consumidores en América Latina consideran que los gobiernos son los principales responsables de la conservación del agua, seguidos de cerca por las empresas.
-  El 43% de los consumidores considera que la industria agrícola es la mayor responsable del uso del agua, seguida de la Fabricación de alimentos y bebidas (43%) y la minería (33%).
-  El 65% de los consumidores han dejado de usar/comprar productos debido a la cantidad de agua que se necesita para fabricarlos.
-  El 90% de la población urbana en América Latina está preocupada por el acceso al agua.
-  El 39% de los consumidores consideran que la mayor responsabilidad a la hora de reducir el consumo general de agua es el sector de Fabricación de alimentos y bebidas.



# Diferencias con respecto a 2023

**Al comparar 2024 con 2023, algunos de los cambios más notables en los datos incluyen:**

- Los consumidores tanto en Estados Unidos como en Europa están ahora ligeramente más preocupados por el acceso a agua limpia y segura en el futuro (más de 1 año) que en la actualidad.
- Los consumidores en Estados Unidos, Asia Pacífico y China están más preocupados por cómo el acceso al agua afecta a otros en todo el mundo.
- Los consumidores de IMEA están menos preocupados por el agua limpia y segura en el presente, y más por el acceso a ella en el futuro (más de 1 año).
- Asia Pacífico y China experimentaron un aumento en la preocupación por los problemas ambientales.
- Los consumidores en China creen que los gobiernos, empresas y organizaciones sin fines de lucro se preocupan más por la conservación del agua ahora que en el pasado.
- La urgencia de abordar los desafíos relacionados con el agua está disminuyendo ligeramente en América Latina.

