similarweb

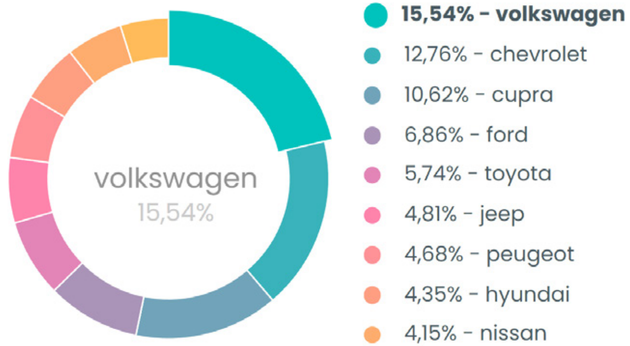
Inversión Publicitaria Digital y Tráfico Web en la Industria Automotriz de LATAM

Octubre de 2024

Jeep · Volkswagen · Ford · Renault · Hyundai · Honda · Chevrolet · Dodge

Inversión Publicitaria Digital

Inversión Publicitaria Digital



- **15,54% - volkswagen**
- 12,76% - chevrolet
- 10,62% - cupra
- 6,86% - ford
- 5,74% - toyota
- 4,81% - jeep
- 4,68% - peugeot
- 4,35% - hyundai
- 4,15% - nissan
- 3,55% - renault

formatos

Imagen	Video	Texto
92.94%	6.26%	0.81%

Distribución por País

1.	México	**45.51%**
2.	Brasil	**42.83%**
3.	Chile	**3.33%**
4.	Colombia	**2.86%**
5.	Argentina	**2.81%**
6.	Perú	**2.67%**

Valorización en dólares

$14.060.411

- **Volkswagen** lidera la inversión publicitaria con un 15,54%, seguido de Chevrolet con 12,76% y Cupra con 10,62%.
- **México y Brasil** representan la mayor parte de la inversión publicitaria, con 45,51% y 42,83% respectivamente.
- **El formato de imagen** domina en la publicidad digital con un 92,94%, mientras que video representa un 6,26% y texto un 0,81%.

Top 3 Sitios con Más Visitas Mensuales por País

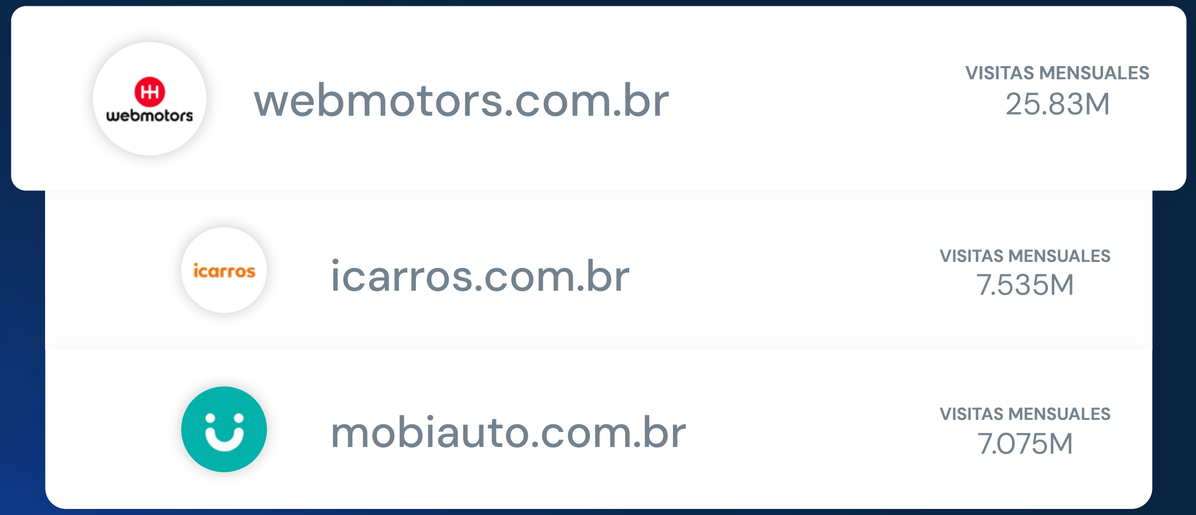
Top 3 sitios con más visitas mensuales: Argentina

- Auto.mercadolibre.com.ar lidera el ranking de sitios de automóviles en Argentina con 4.043 millones de visitas mensuales, seguido por carburando.com con 3.619 millones y motor1.com con 2.860 millones.

Top 3 sitios con más visitas mensuales: Chile

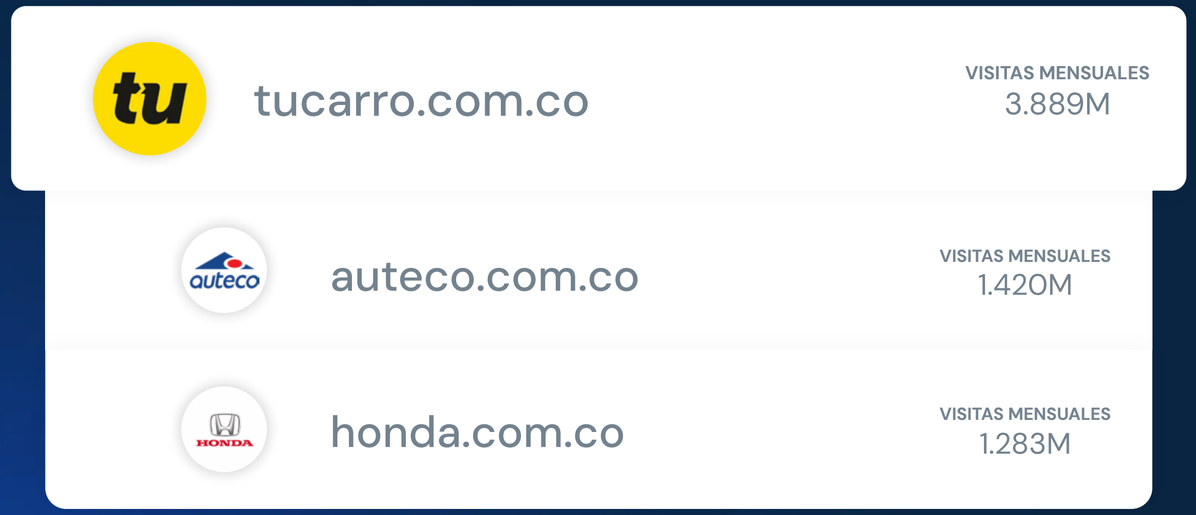
- Chileautos.cl es el sitio líder en visitas mensuales en el sector automotriz de Chile, alcanzando 4.659 millones de visitas, seguido por brunofritsch.cl con 579,321 y autocosmos.cl con 476,001.

Top 3 sitios con más visitas mensuales: Brasil



- Webmotors.com.br lidera las visitas en el sector automotriz de Brasil con 25.83 millones de visitas mensuales, seguido por icarros.com.br con 7.535 millones y mobiauto.com.br con 7.075 millones.

Top 3 sitios con más visitas mensuales: Colombia



- Tucarro.com.co lidera el mercado de sitios automotrices en Colombia con 3.889 millones de visitas mensuales, seguido por auteco.com.co con 1.420 millones y honda.com.co con 1.283 millones.

Top 3 sitios con más visitas mensuales: México

	VISITAS MENSUALES
bardahl.com.mx	5.518M
honda.mx	3.187M
chevrolet.com.mx	2.980M

- Bardahl.com.mx encabeza las visitas en el sector automotriz de México con 5.518 millones de visitas mensuales, seguido por honda.mx con 3.187 millones y chevrolet.com.mx con 2.980 millones.

Top 3 sitios con más visitas mensuales: Perú

	VISITAS MENSUALES
neoauto.com	911,631
somosmoto.pe	815,473
toyotaperu.com.pe	555,524

- Neoauto.com lidera el ranking de visitas mensuales en el sector automotriz de Perú con 911,631 visitas, seguido por somosmoto.pe con 815,473 y toyotaperu.com.pe con 555,524.

Sobre nosotros

similarweb

Similarweb es una plataforma de inteligencia digital que permite a las marcas y Retailers aumentar su cuota de mercado digital al agregar información sobre el comportamiento en línea de los usuarios reales, obtenida de mediciones directas, redes contributivas, paneles medidos, asociaciones de datos y extracción de datos públicos.

Confiada por los especialistas en marketing de todo el mundo, Similarweb proporciona los datos y herramientas para el análisis de la industria y la inteligencia competitiva, para que las empresas puedan superar a sus rivales.

admetricks
a similarweb company

Ad Intelligence permite conocer la participación de mercado de diferentes marcas en una categoría, conocer los planes de medios de los competidores, conocer el aporte individual e incremental que aporta cada medio al reach, obtener GRPs para comparar con medios offline y verificar que las campañas aparecieron en un medio. En el siguiente reporte de Ad Intelligence, podrás encontrar las industrias, medios, formatos y dispositivos con mayor inversión en publicidad digital.

Agenda tu llamada

Descubre cómo AdIntelligence puede transformar tu estrategia publicitaria. Agenda una llamada con nosotros y conoce todas las ventajas que nuestra plataforma puede ofrecerte.

¡Conoce más aquí!