

aim

Asociación de
Investigadores de Mercado
y Opinión Pública

ANDA

ASOCIACIÓN NACIONAL DE AVISADORES DE CHILE



GSE
de Chile

UN PAÍS QUE CAMBIA



SANTIAGO, DICIEMBRE 2023

AIM ASOCIACIÓN DE INVESTIGADORES DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA DE CHILE

aim Asociación de
Investigadores de Mercado
y Opinión Pública

acnexo

ACTIVA

co laborativa.

CONECTA MEDIA
MEDIA RESEARCH & INTELLIGENCE

CRITERIA

DATAVOZ.
DEL GRUPO STATCOM

DC New Market
Research
DatosClaros

DuocUC

Ekhos
INVESTIGACIÓN + COMUNICACIÓN

FASES
Broker Intelligence

Feedback
research

GfK

IN
SITU

Ipsos

KANTAR IBOPE MEDIA

KANTAR MILLWARD BROWN

KANTAR WORLD PANEL DIVISION

KRONOS
CONSEJERÍA E INVESTIGACIÓN DE MERCADO

NOVO
MERC

OPINANDO

opinando

PARSONA

PROVOKERS
CHALLENGING THE LIMITS

RUBIK
Deep Thinking

tú
influyes
.com

víaciencia

aim

UN MODELO DE CLASIFICACIÓN DESDE LA DATA PÚBLICA



CASEN

+72k hogares
+200k personas

EPF

+15k hogares
+1.000 categorías

**RIGUROSIDAD
METODOLÓGICA.**

ROBUSTEZ MUESTRAL

**FRECUENCIA DE
ACTUALIZACIÓN**

MODELO DE CLASIFICACIÓN SOCIOECONÓMICA



**INGRESO PER CÁPITA
EQUIVALENTE**



**EDUCACIÓN
PSH**



**OCUPACIÓN
PSH**



Ingreso promedio mensual de los hogares por tipo de ingreso, 2006-2022

(\$ noviembre 2022)

Indicador	2006	2009	2011	2013	2015	2017	2020	2022
Ingreso del trabajo (*)	844.803	854.619	875.295	1.030.327	1.051.628	1.104.443	989.763	1.068.168
Ingreso autónomo	967.161	983.573	1.004.515	1.175.590	1.213.267	1.269.620	1.183.048	1.236.534
Subsidios monetarios	13.634	29.641	25.305	30.888	33.715	36.938	60.182	68.237
Ingreso monetario	980.794	1.013.214	1.029.820	1.206.478	1.246.981	1.306.557	1.243.230	1.304.771

(*) El ingreso del trabajo es parte del ingreso autónomo.

* Al 95% de confianza, las diferencias para el período 2017 - 2022 NO SON estadísticamente significativas, excepto para subsidios monetarios. Para el período 2020 - 2022, todas las diferencias SON estadísticamente significativas.

* Se excluye servicio doméstico puertas adentro y su núcleo familiar.

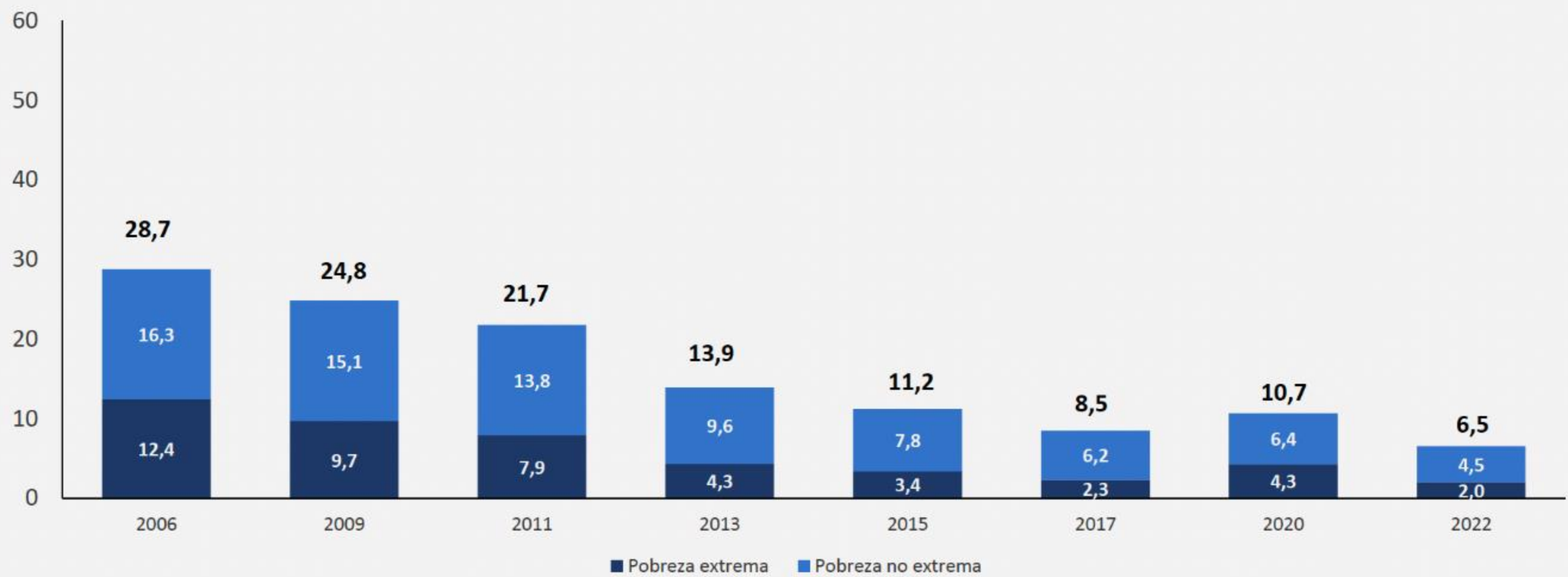
Fuente: Ministerio de Desarrollo Social y Familia, Encuesta Casen 2006-2022.

POBREZA



Incidencia de la pobreza y de la pobreza extrema en la población, 2006 - 2022

(Porcentaje, personas)

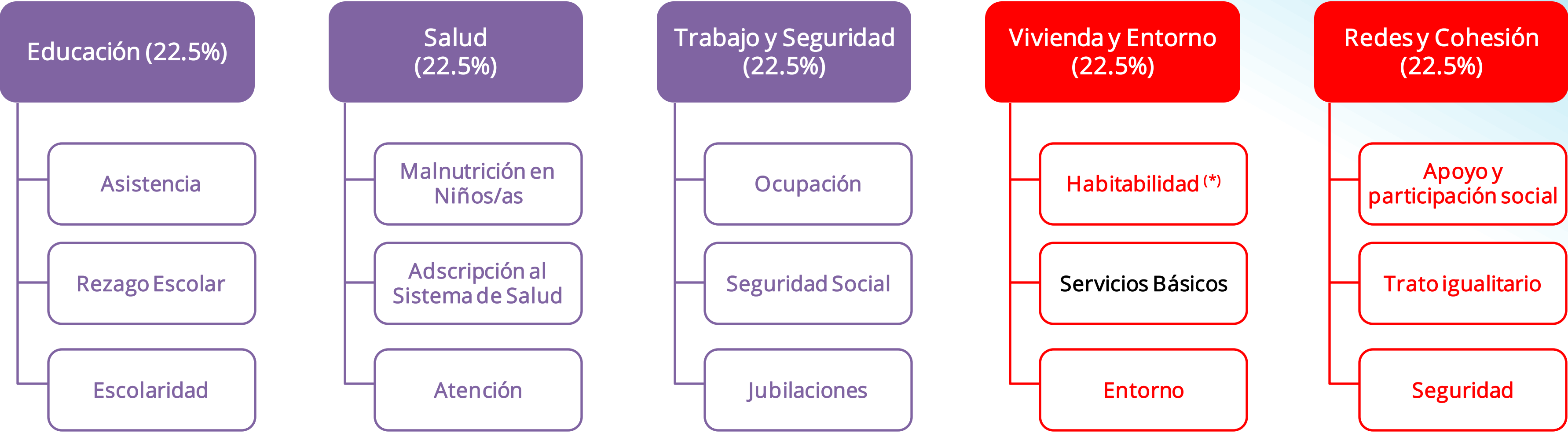


* Al 95% de confianza, las diferencias con respecto a 2022 SON estadísticamente significativas para las dos categorías presentadas, exceptuando "pobreza extrema" en el periodo 2017-2022.
* Se excluye servicio doméstico puertas adentro y su núcleo familiar.

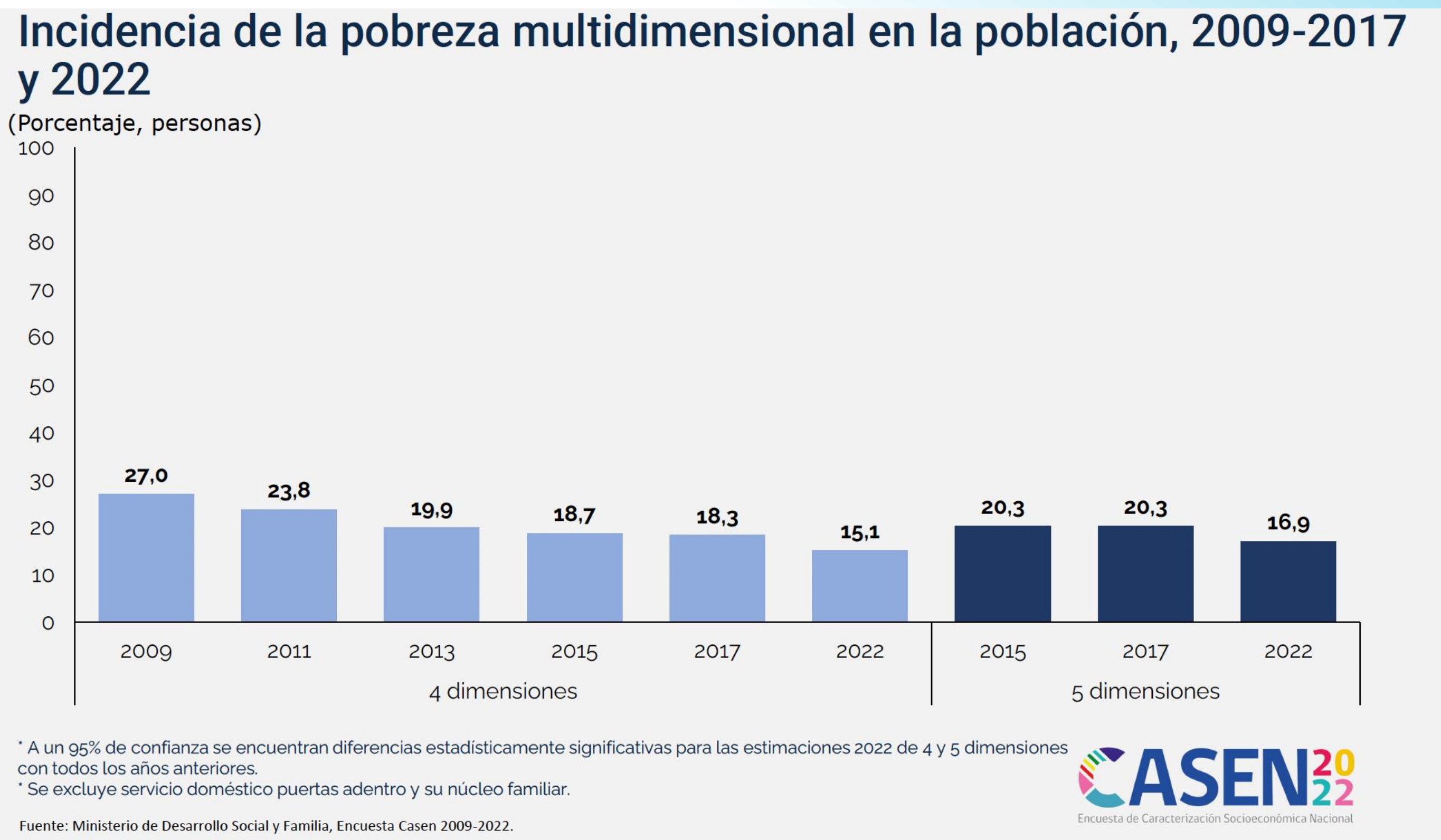
Para determinar la tasa de pobreza por ingresos es necesario comparar el valor de la línea con los **ingresos totales de los hogares** (ingresos del trabajo y otros ingresos autónomos, subsidios y transferencias y el valor del alquiler imputado). Estos ingresos también han crecido considerablemente en el período.

POBREZA MULTIDIMENSIONAL

5 DIMENSIONES (*)



EVOLUTIVO POBREZA MULTIDIMENSIONAL



CAMBIOS 2017 - 2022

		2017	2022
Zona	Urbano	18,1	15,5
	Rural	36,6	28,0
Sexo	Hombre	20,6	17,1
	Mujer	19,9	16,8
Edad	0 a 17 años	22,2	18,4
	18 a 29 años	21,5	19,0
	30 a 44 años	17,1	14,6
	45 a 59 años	17,9	14,1
	60 años o más	22,9	19,0
Pueblo indígena	Perteneciente	29,0	22,0
	No perteneciente	19,3	16,4
Nacido..	Fuera de Chile	24,0	29,6
	En Chile	20,0	15,7

UN MODELO DE CLASIFICACIÓN DESDE LA DATA PÚBLICA



CASEN

+72k hogares
+200k personas

EPF

+15k hogares
+1.000 categorías

**RIGUROSIDAD
METODOLÓGICA.**

ROBUSTEZ MUESTRAL

**FRECUENCIA DE
ACTUALIZACIÓN**

MODELO DE CLASIFICACIÓN SOCIOECONÓMICA



**INGRESO PER CÁPITA
EQUIVALENTE**

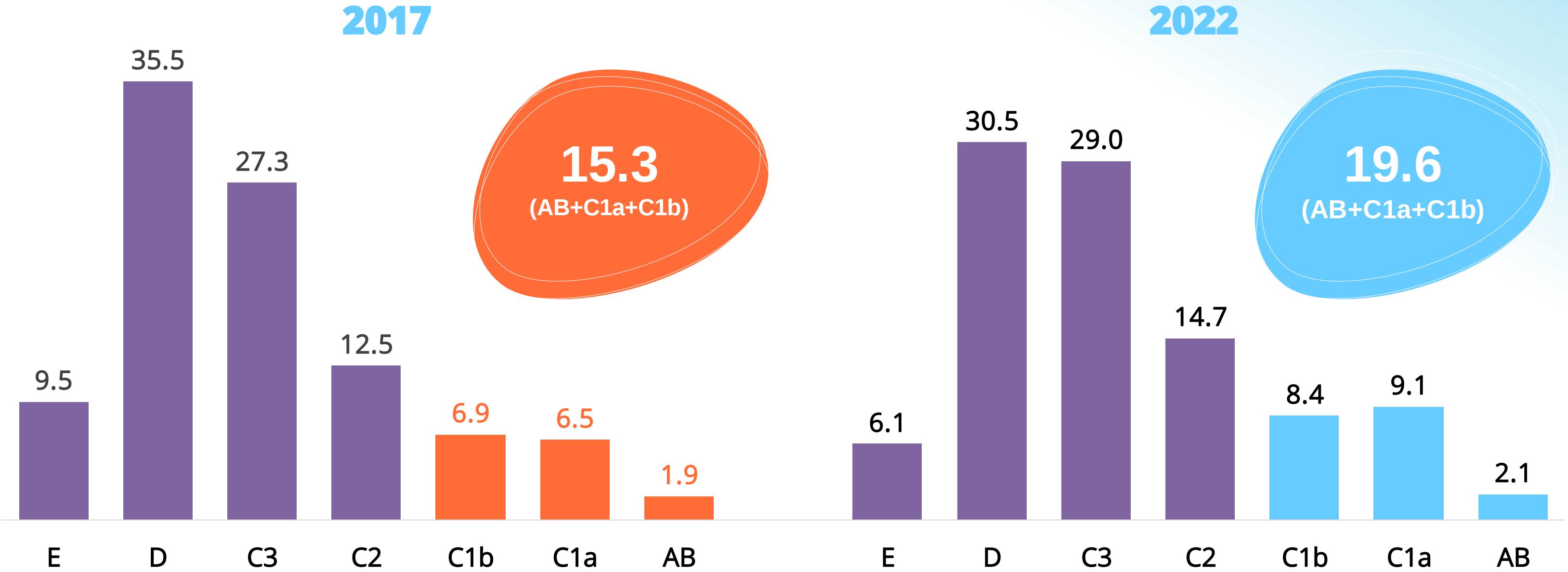


**EDUCACIÓN
PSH**



**OCUPACIÓN
PSH**

ACTUALIZAMOS EL GSE Y OBSERVAMOS ALGUNOS CAMBIOS



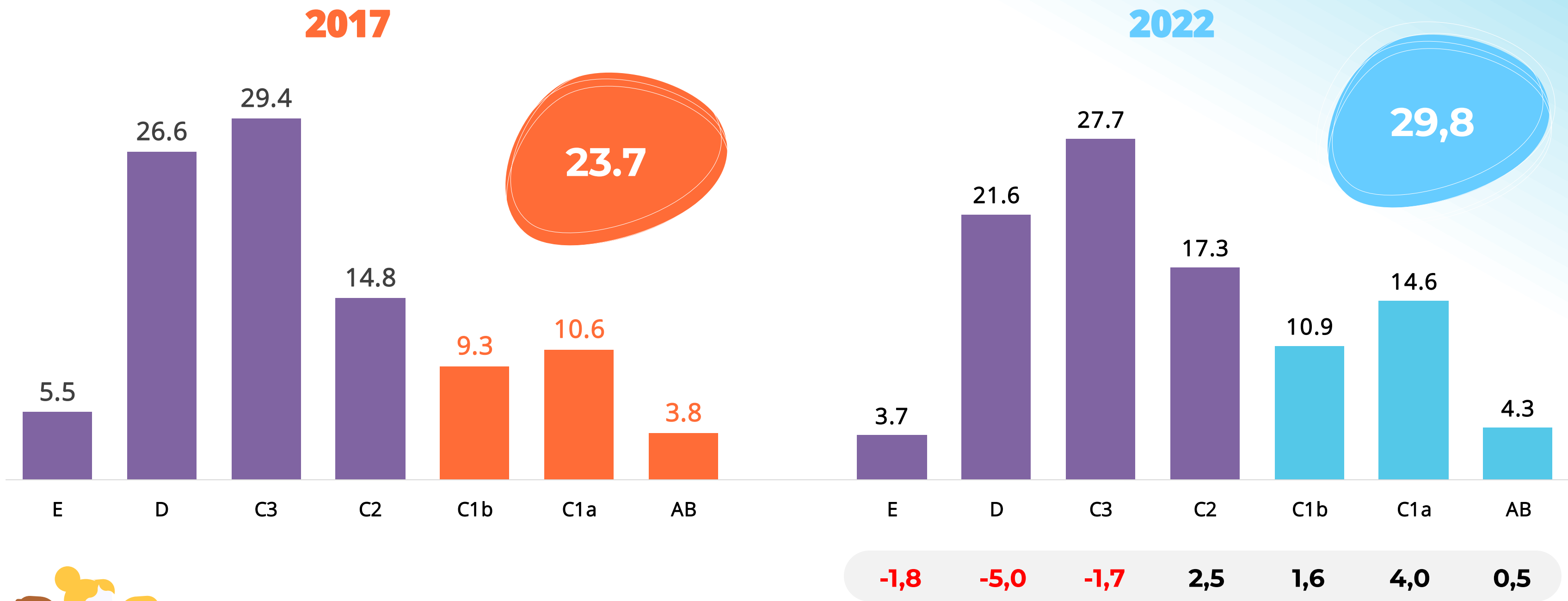
-3,4	-4,9	1,8	2,2	1,5	2,7	0,2
------	------	-----	-----	-----	-----	-----

Peso subsidio sobre ingresos totales 2017	12%	8%	3%	1%	1%	0%	0%
Peso subsidio sobre ingresos totales 2022	14%	12%	6%	3%	1%	0%	0%

Fuente: GSE AIM
Nota: Cifras en porcentajes



ACTUALIZAMOS EL GSE Y OBSERVAMOS ALGUNOS CAMBIOS



Fuente: Elaboración propia
en base a estudio CASEN
Nota: Cifras en porcentajes

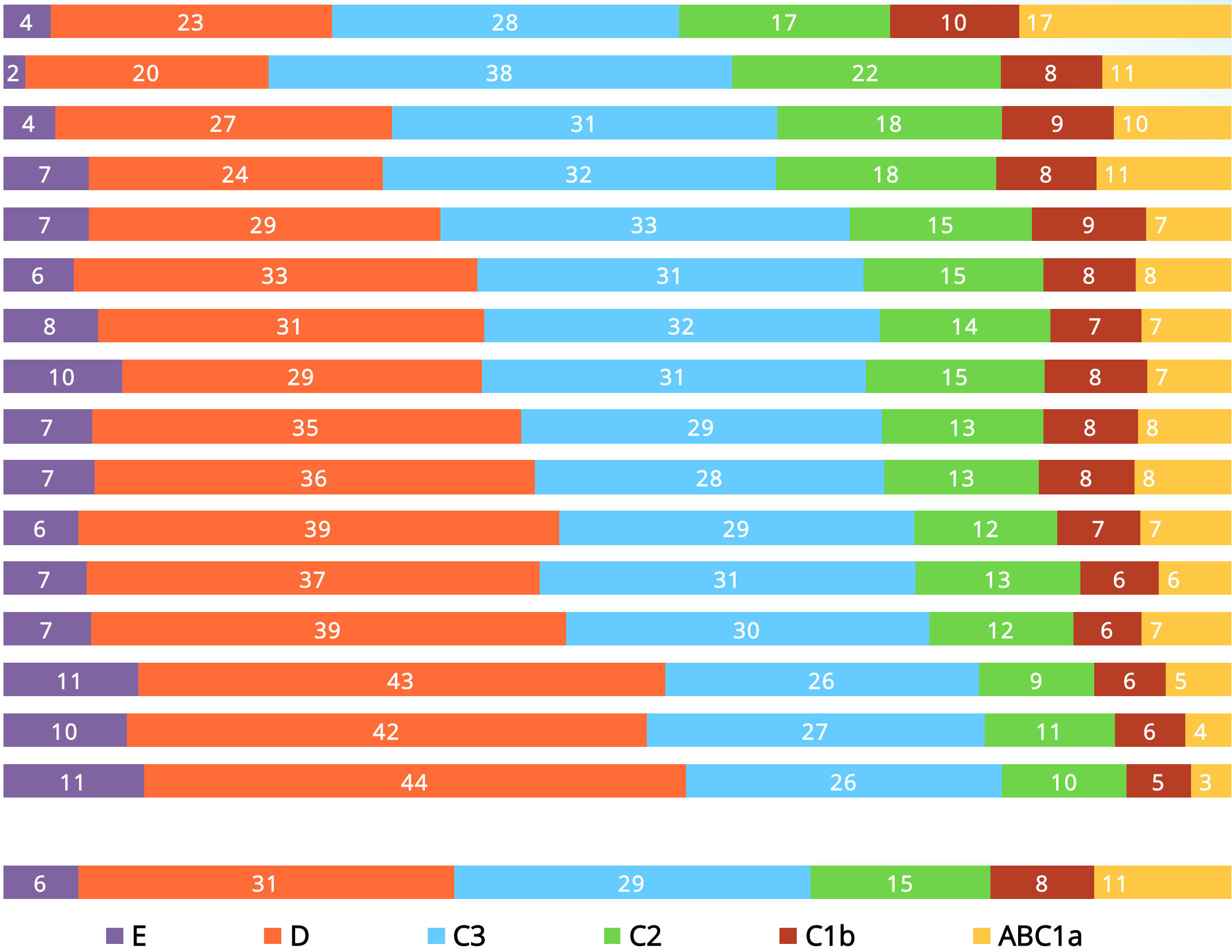
LA MIRADA DE LAS REGIONES

(%)

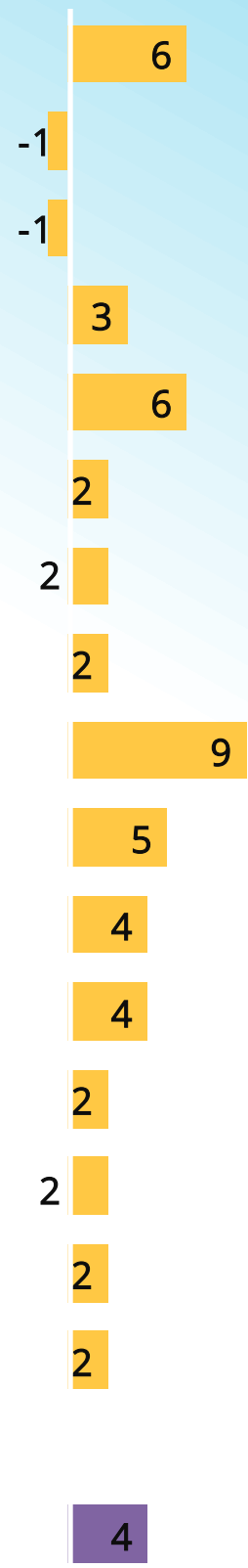
MAYOR NIVEL
SOCIOECONÓMICO



MENOR NIVEL
SOCIOECONÓMICO



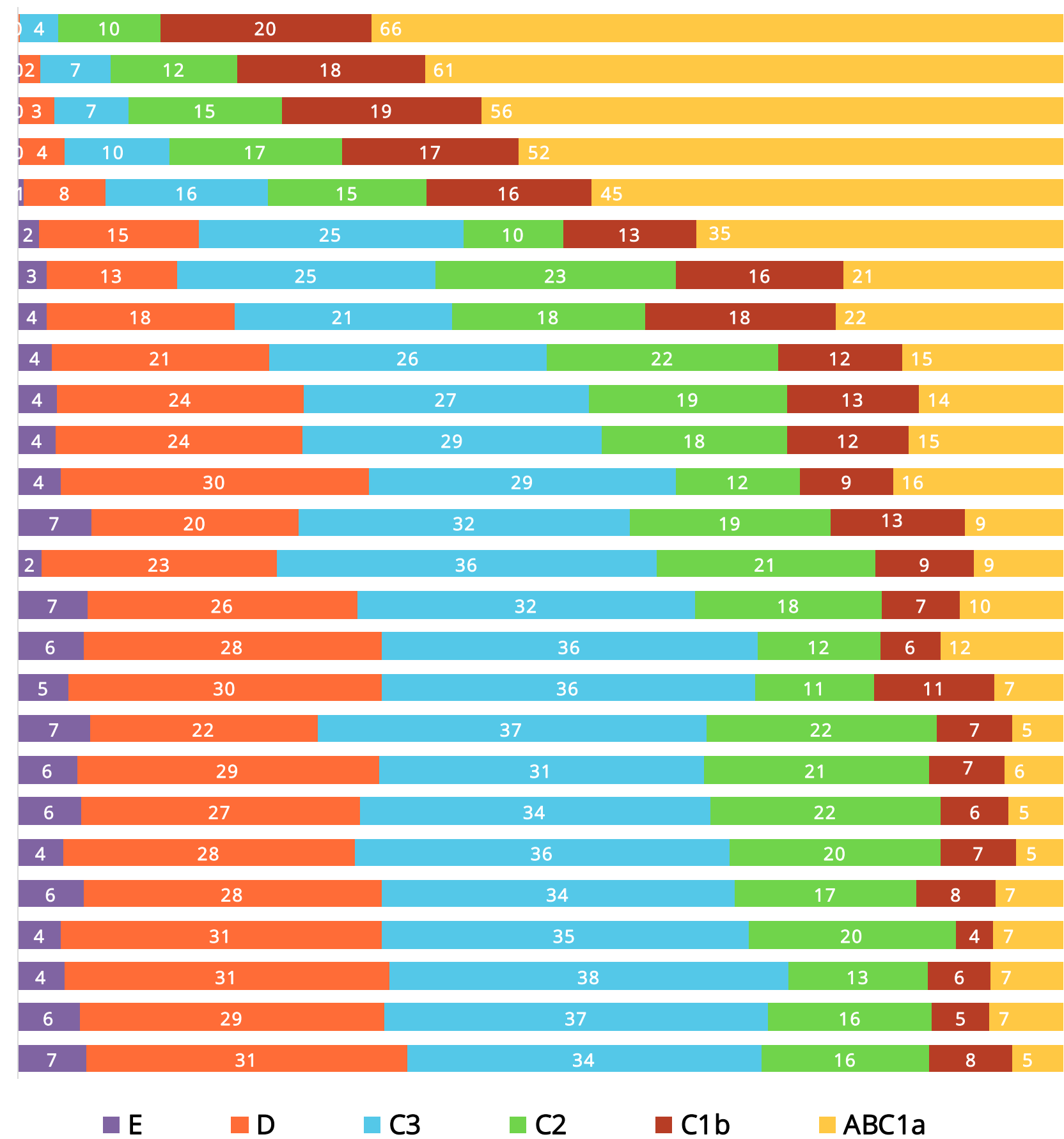
DIFERENCIAL
ABC1a y C1b



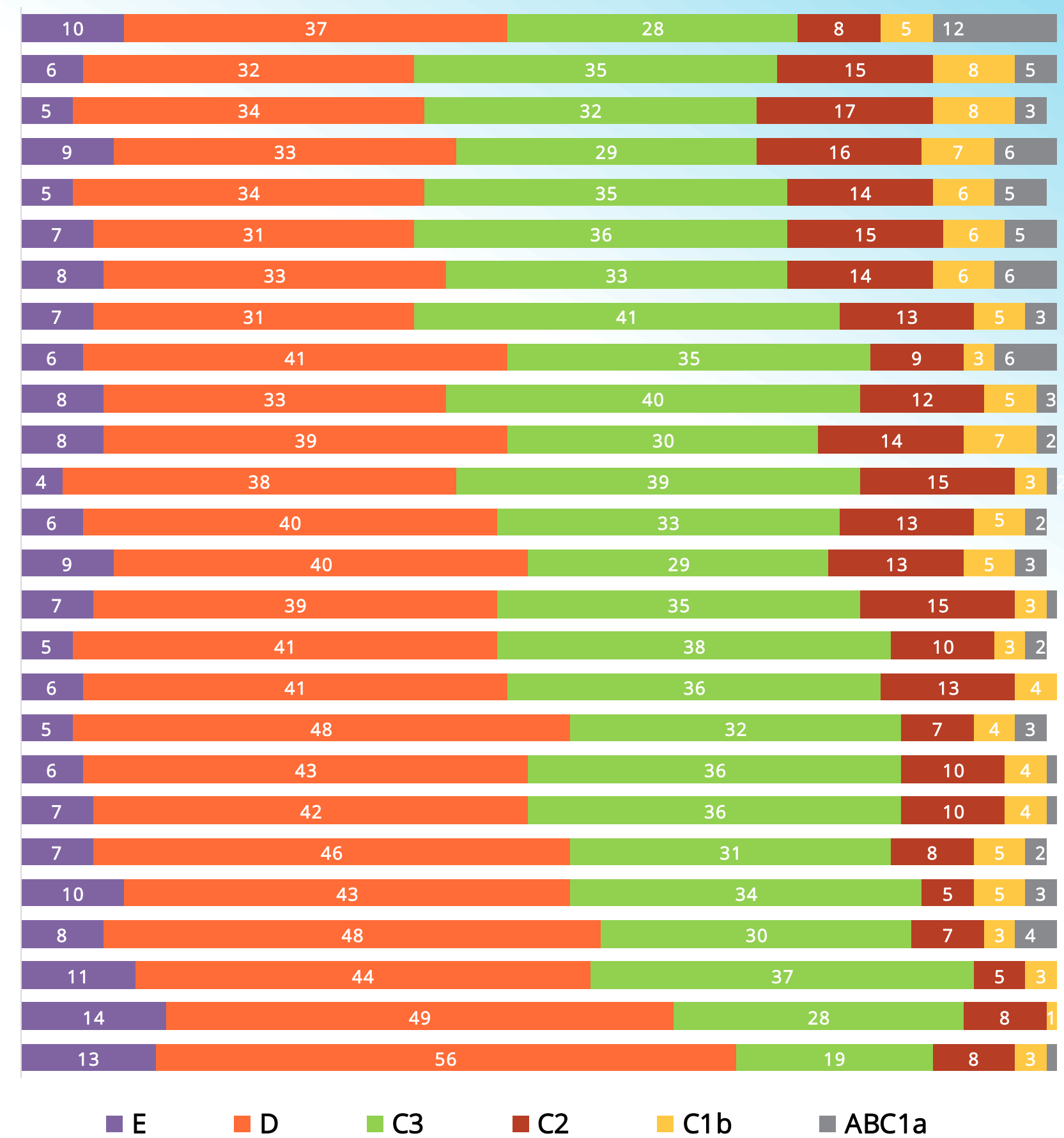
Fuente: Elaboración propia
en base a estudio CASEN
Nota: Cifras en porcentajes

LA MIRADA EN RM

(%)

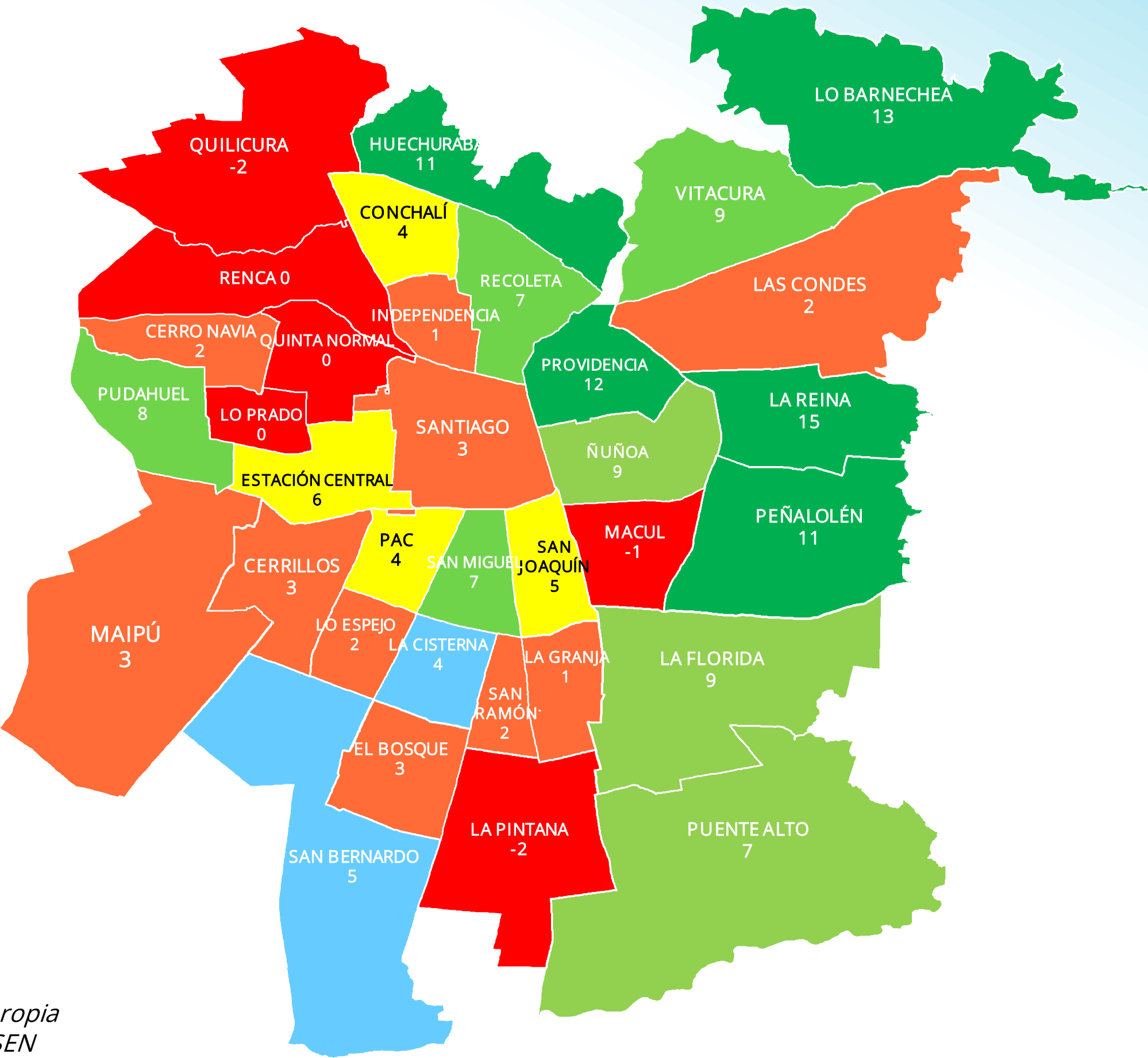


Fuente: CASEN. BBDD fusionadas 2013-2015 y 2017-2022
Nota: Cifras en porcentajes



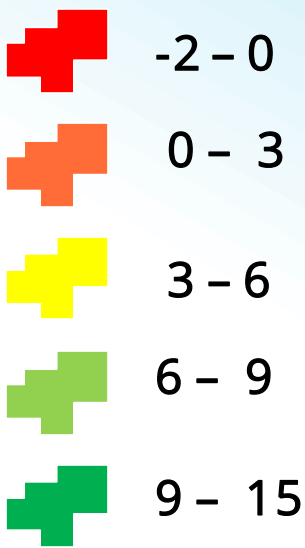
LA MIRADA EN RM

Diferencial del GSE ABC1 entre 2013-2022 en el Gran Santiago (%)



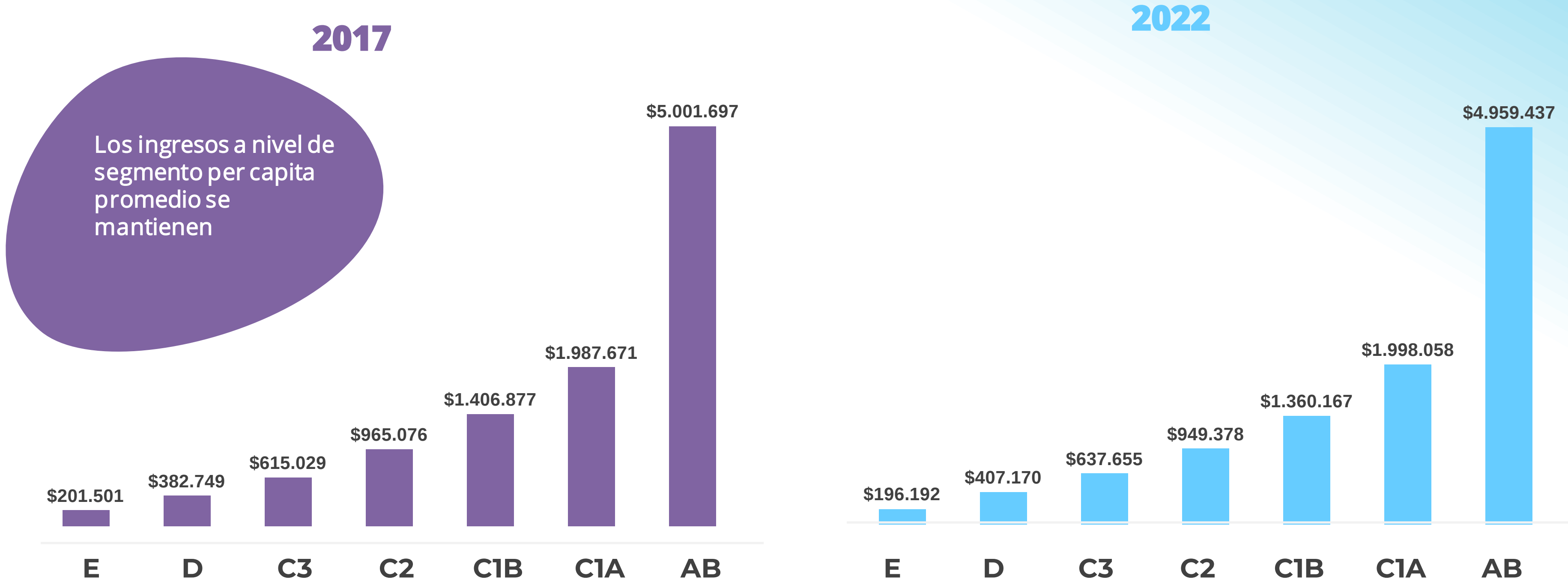
DIFERENCIAL

GSE ABC1



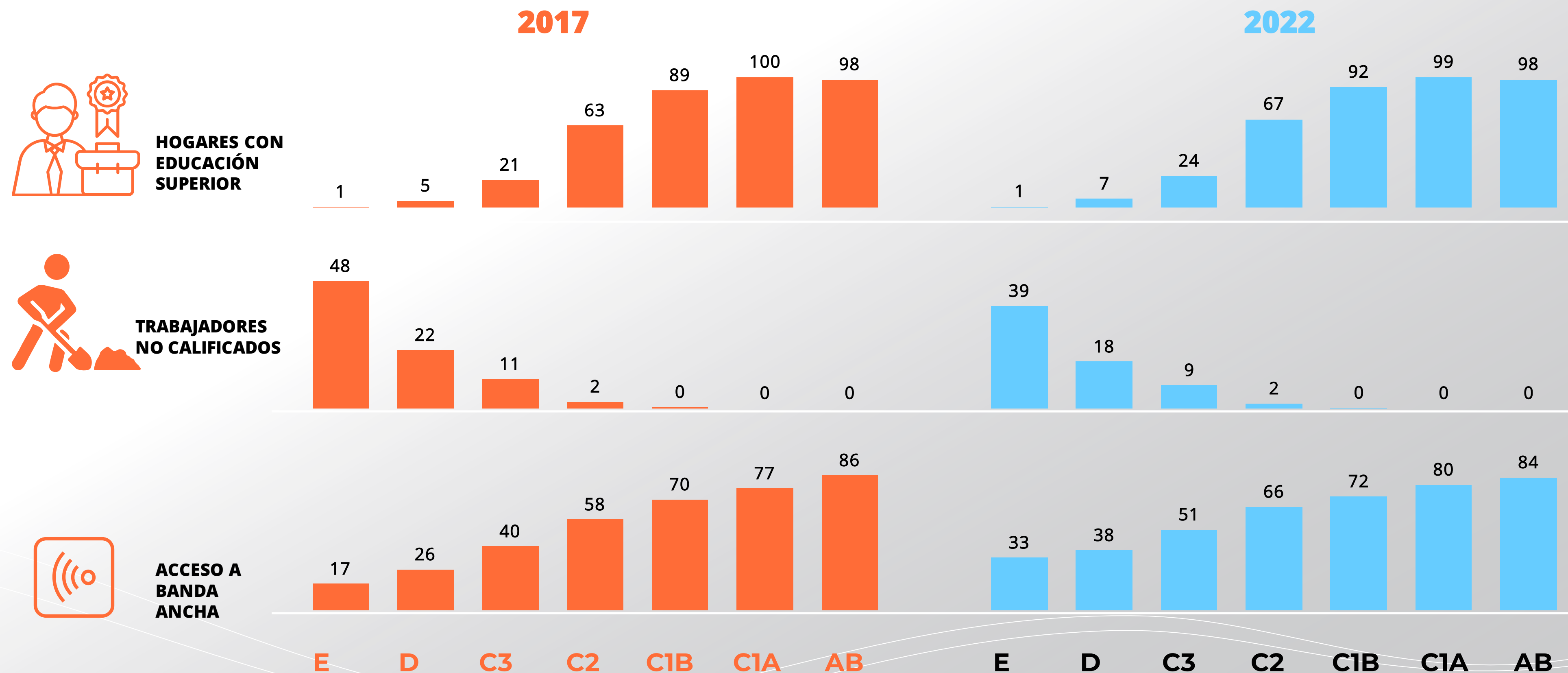
Fuente: Elaboración propia
en base a estudio CASEN
Nota: Cifras en porcentajes

¿CÓMO SON LOS SEGMENTOS Y COMO HAN CAMBIADO?



Fuente: CASEN Ingreso per Cápita Equivalente.
Nota: Cifras en pesos ajustadas a Octubre de 2023.

MÁS AÑOS DE ESTUDIOS, MAYOR CALIFICACIÓN, MÁS ACCESO A LA INFORMACIÓN



Fuente: CASEN
Nota: Cifras en porcentajes

HOGARES MÁS PEQUEÑOS Y MENOS HIJOS

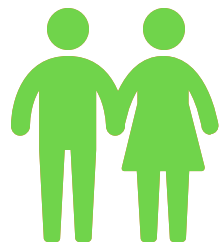
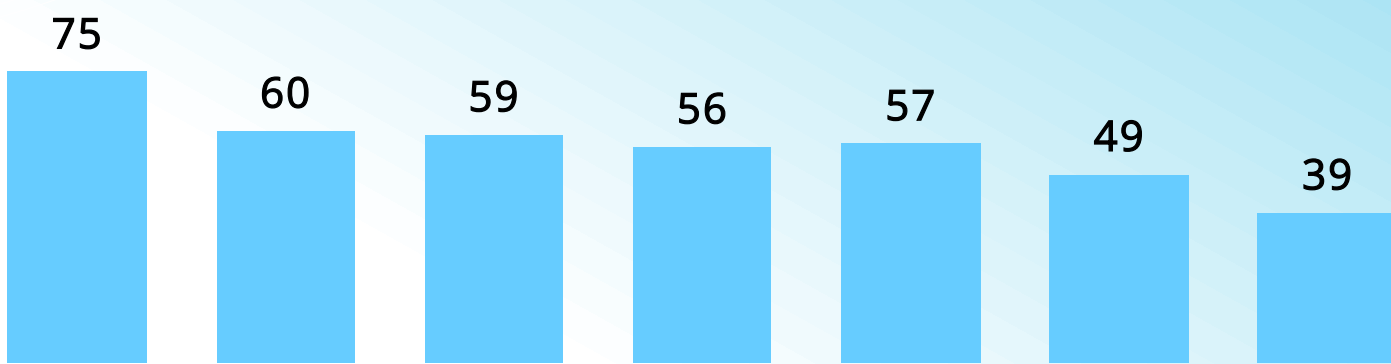
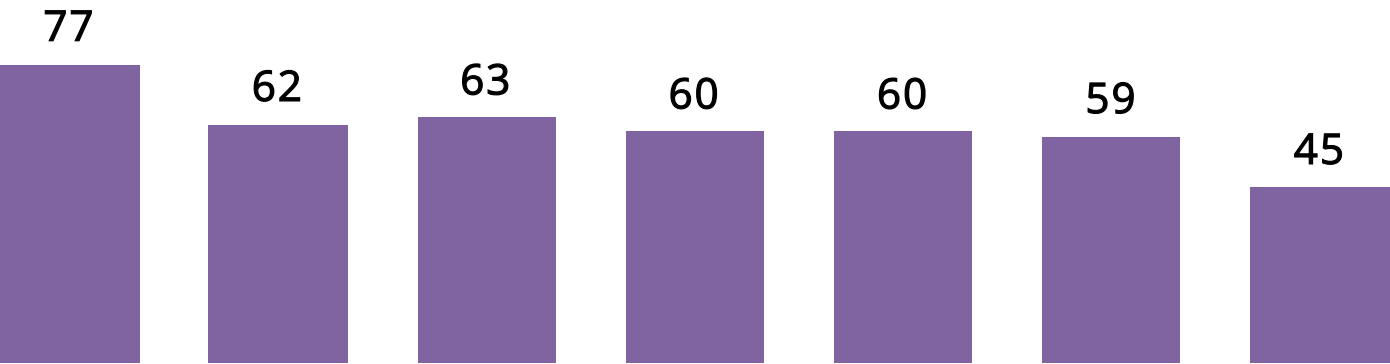


2017

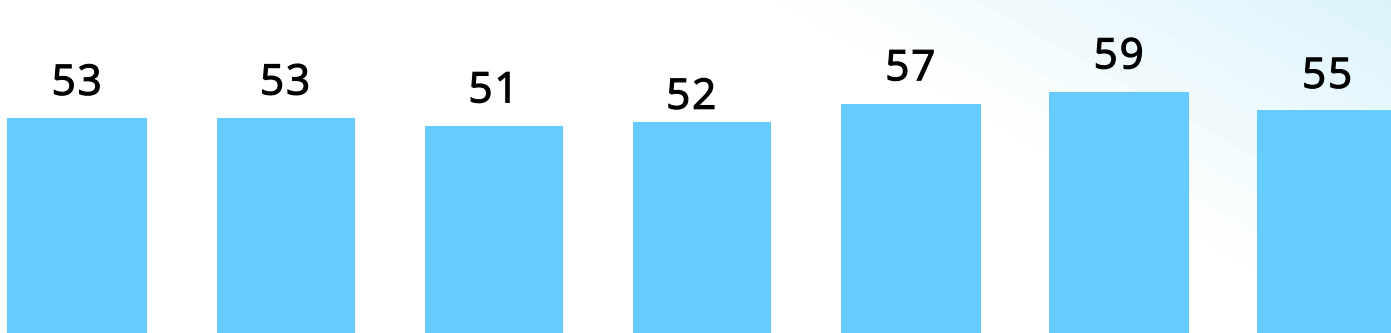
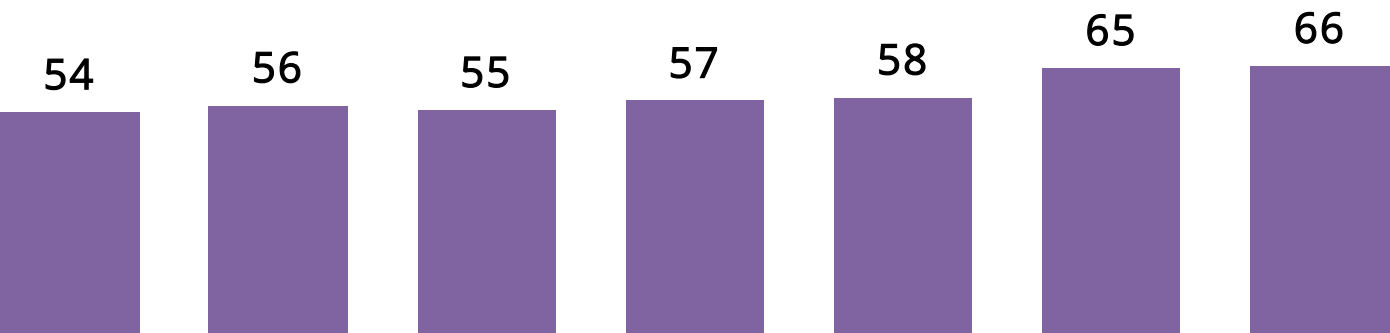
2022



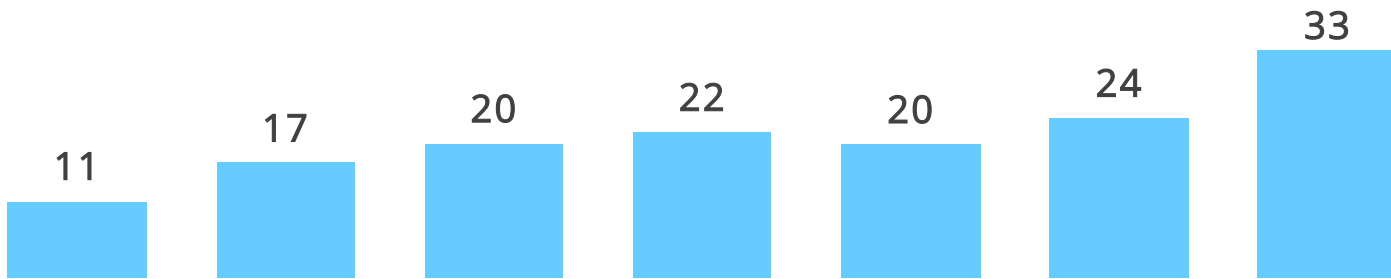
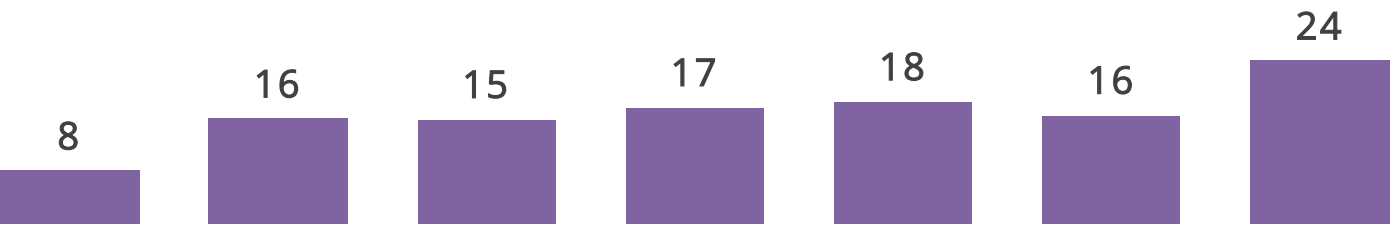
HOGARES
CON HIJOS



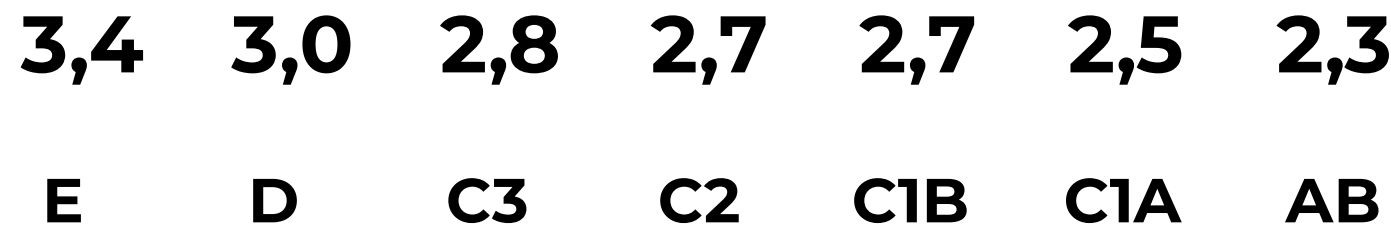
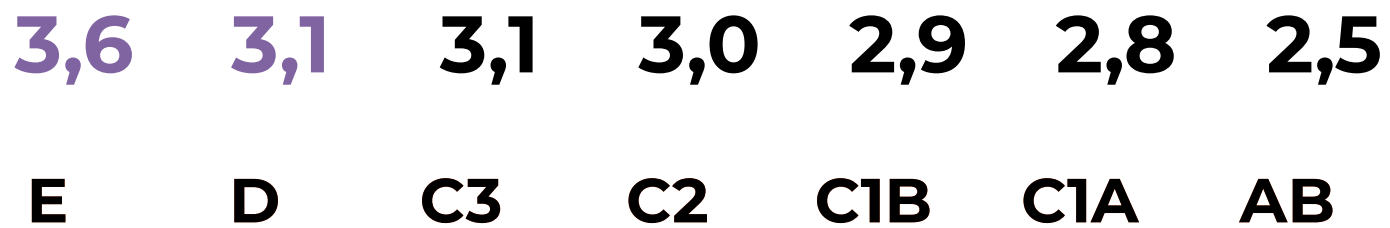
EN PAREJA



HOGARES
UNIPER-
SONALES



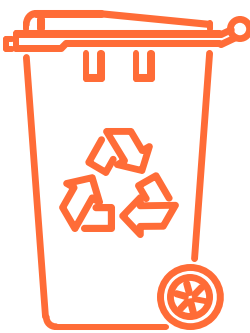
TAMAÑO
HOGAR



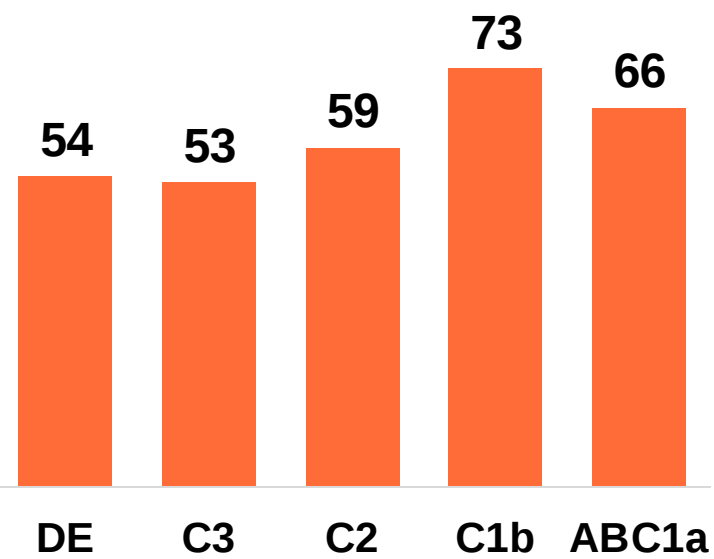
Fuente: CASEN Y GSE AIM
Nota: Cifras en porcentajes

MIREMOS OTRAS DIFERENCIAS...

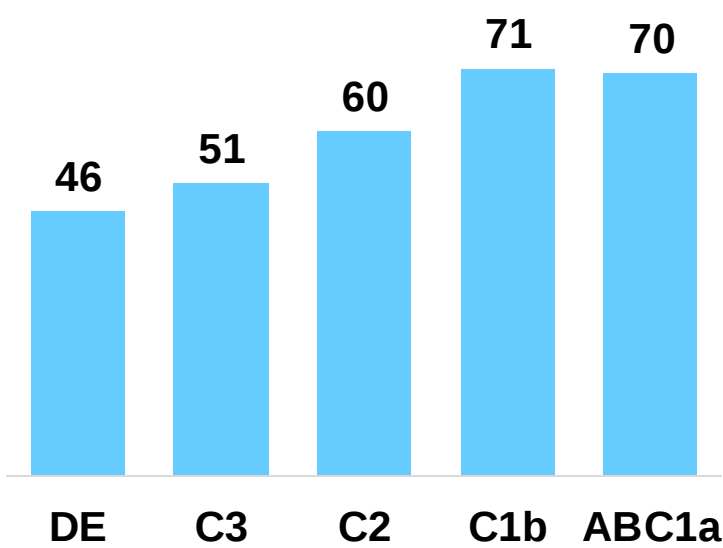
(%) 2023 POR GSE



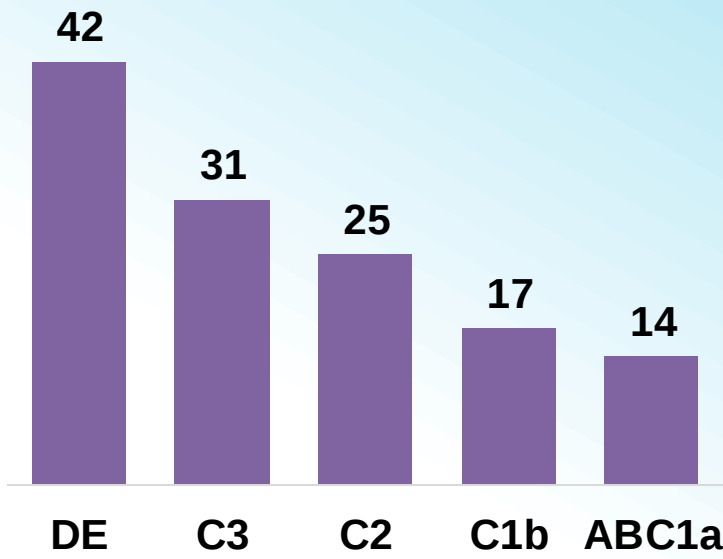
HOGARES
QUE
RECICLAN



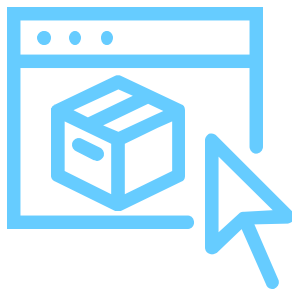
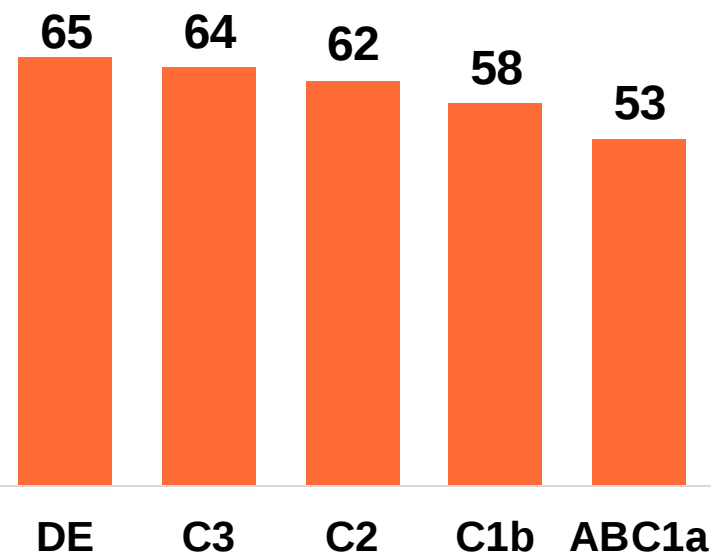
PRÁCTICA
DEPORTIVA



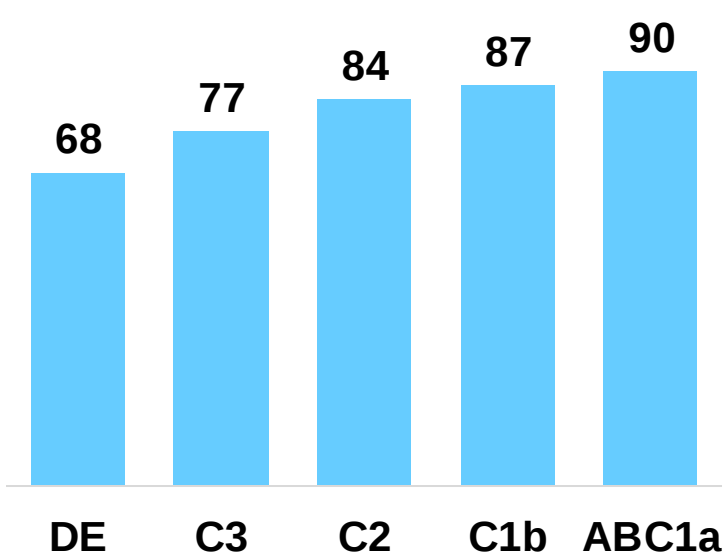
INGRESOS NO
LES ALCANZA,
ESTOY
ENDEUDADO



CONSUMO
COMIDA
RÁPIDA



COMPRAS
POR
INTERNET

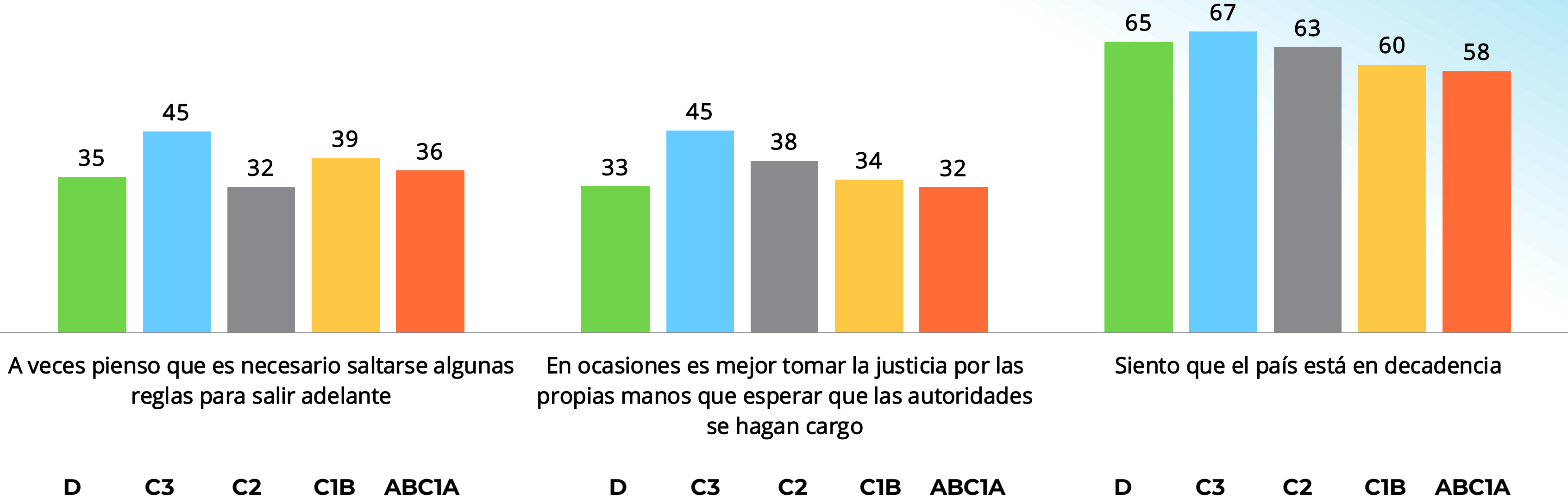


Fuente: GFK
Nota: Cifras en porcentajes

CON ALGUNAS SUBJETIVIDADES MÁS COMPLEJAS

(%)

MALESTAR SUBJETIVO

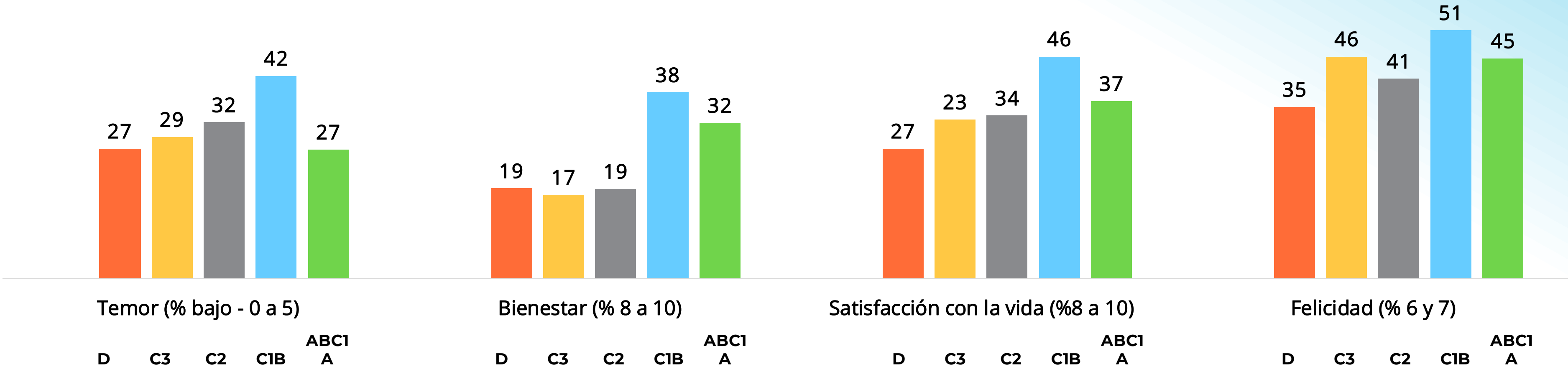


(%) PERSONAS QUE SE SIENTE REPRESENTADA POR LA FRASE (4 + 5)
1: NO ME REPRESENTA PARA NADA | 5: ME REPRESENTA ABSOLUTAMENTE



CON ALGUNAS SUBJETIVIDADES MÁS COMPLEJAS

(%)

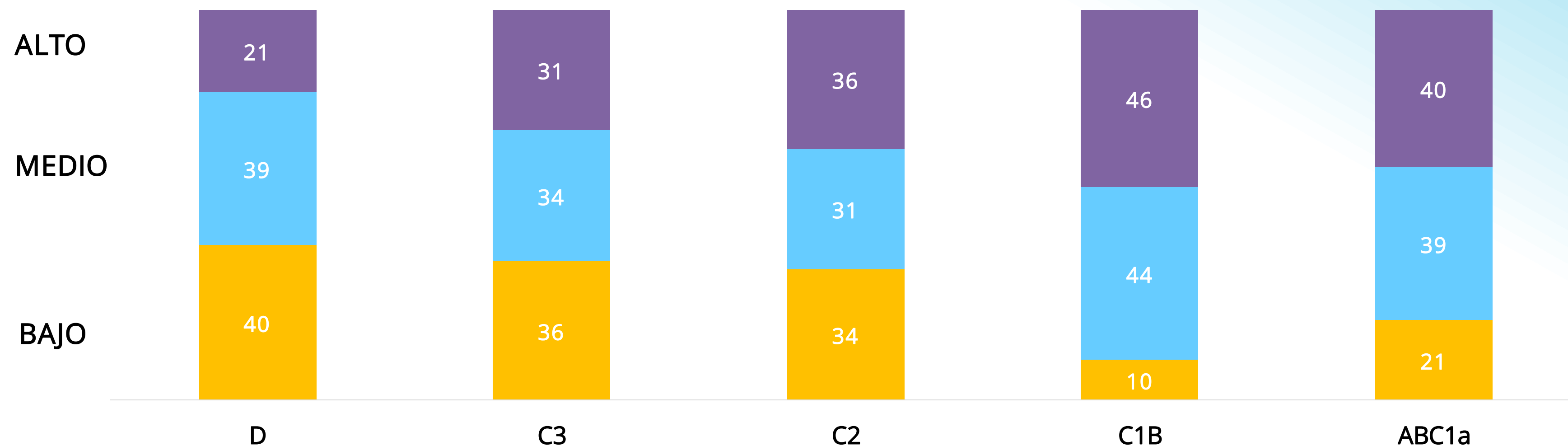


(%) PERSONAS QUE ELIGEN LOS PUNTAJES SEÑALADOS

Fuente: ESTUDIO DATAVOZ – FASES – 1500 casos / Estudio realizado a través de Panel Online / agosto 2023.
Nota: Cifras en porcentajes



INEQUIDADES EN EL ESTADO DE ÁNIMO



(%) REPRESENTAN PORCENTAJES



EN RESUMEN:

Disminuye el peso de los segmentos más bajos, lo que resulta consistente con la reducción de la pobreza y con la mejora del **GINI entre Casen 2017 y Casen 2022**.

Esto también se aprecia al mirar las comunas en el gran Santiago que muestran una **mayor dispersión en el crecimiento de los segmentos más altos**.

Esta mejora se explicaría por un **efecto conjunto** de un **mayor peso en los subsidios**, una **mayor penetración de la educación superior** y una **reducción en el tamaño de los hogares**.



LA METODOLOGÍA

Esta metodología nos permite establecer un **lenguaje común** entre el mundo público y mundo privado.

La mirada pobreza multidimensional nos permite “sentir” las necesidades de las personas más allá del ingreso.

El modelo de **GSE** de **AIM** nos permite ilustrar los cambios en la estructura de nuestro país: **tamaño de los segmentos y tramos de los ingresos.**

Y esta mirada nos permite darle mayor profundidad a la comprensión de las personas para la gestión de estrategias de negocios conectadas con las personas.



EN DEFINITIVA ...

Un modelo de clasificación sociodemográfica:

ROBUSTO

**FUENTES
PÚBLICAS**

- CASEN
- EPF

TRANSVERSAL

**CONSUMIDORES
AUDIENCIAS
CIUDADANOS
ELECTORES**

ESTRUCTURAL

**DEFINE
ACCESO A
BIENES
Y SERVICIOS**





aim

Asociación de
Investigadores de Mercado
y Opinión Pública

SANTIAGO, 12 DICIEMBRE 2023