



FINTECH STUDY

En partnership con Kantar, Teads realizó un estudio para conocer los hábitos y consumos de los usuarios de Fintech en LATAM

4 principales hábitos financieros de los consumidores latinoamericanos

- 1

Planea con anticipación los gastos fuertes.
- 2

Sistematiza sus ingresos y gastos para llevar un control de sus finanzas personales.
- 3

Programa sus gastos dependiendo de sus ingresos actuales.
- 4

Calcula sus gastos y prioriza de acuerdo a sus necesidades.

¿Qué es Fintech?

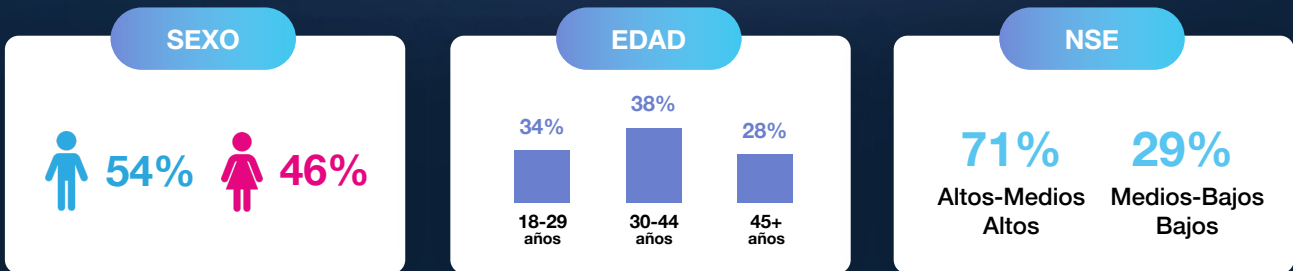
El término Fintech se denomina como: *una industria naciente en la que las empresas usan la tecnología para brindar servicios financieros de manera eficiente, ágil, cómoda y confiable. La palabra se forma a partir de la contracción de los términos finance y technology en inglés.*²

FINANZAS + TECNOLOGÍA = FINTECH

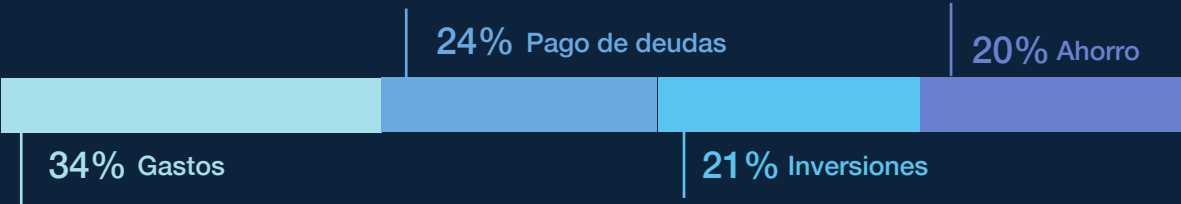
Conociendo a los Usuarios Potenciales Fintech

Perfil demográfico

Entre los usuarios Fintech, existe una mayor propoción de hombres y de niveles altos*



Distribución de sus ingresos en LATAM*
(promedio de ARG, BRA, COL y MEX)



*Base: 2000 encuestados.

Servicios y/o productos financieros que utilizan los usuarios potenciales Fintech



Base: 2000 encuestados



Base: 897 encuestados
**Nota: Esta pregunta se hace a aquellos que no declaran tener un servicio financiero digital.*

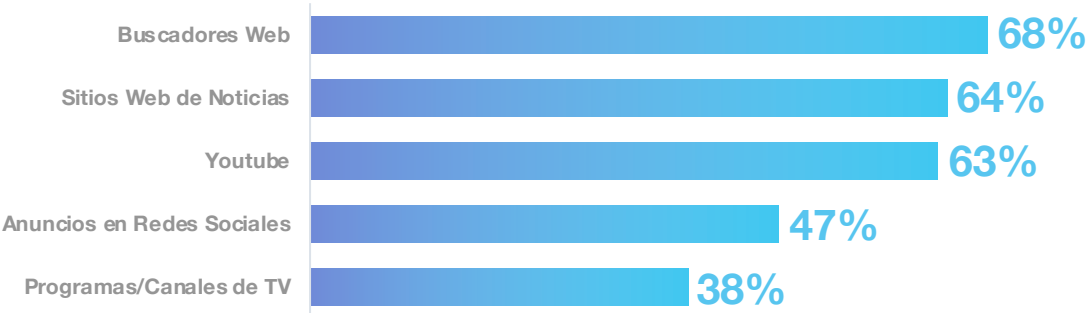
Razones para contratar un servicio financiero digital



Base: 2000 encuestados

Consumo de medios de los usuarios de banca y servicios financieros en LATAM

Fuentes de información relacionadas a este tema



Base: 2000 encuestados

Temas de Interés que consumen los clientes Fintech

