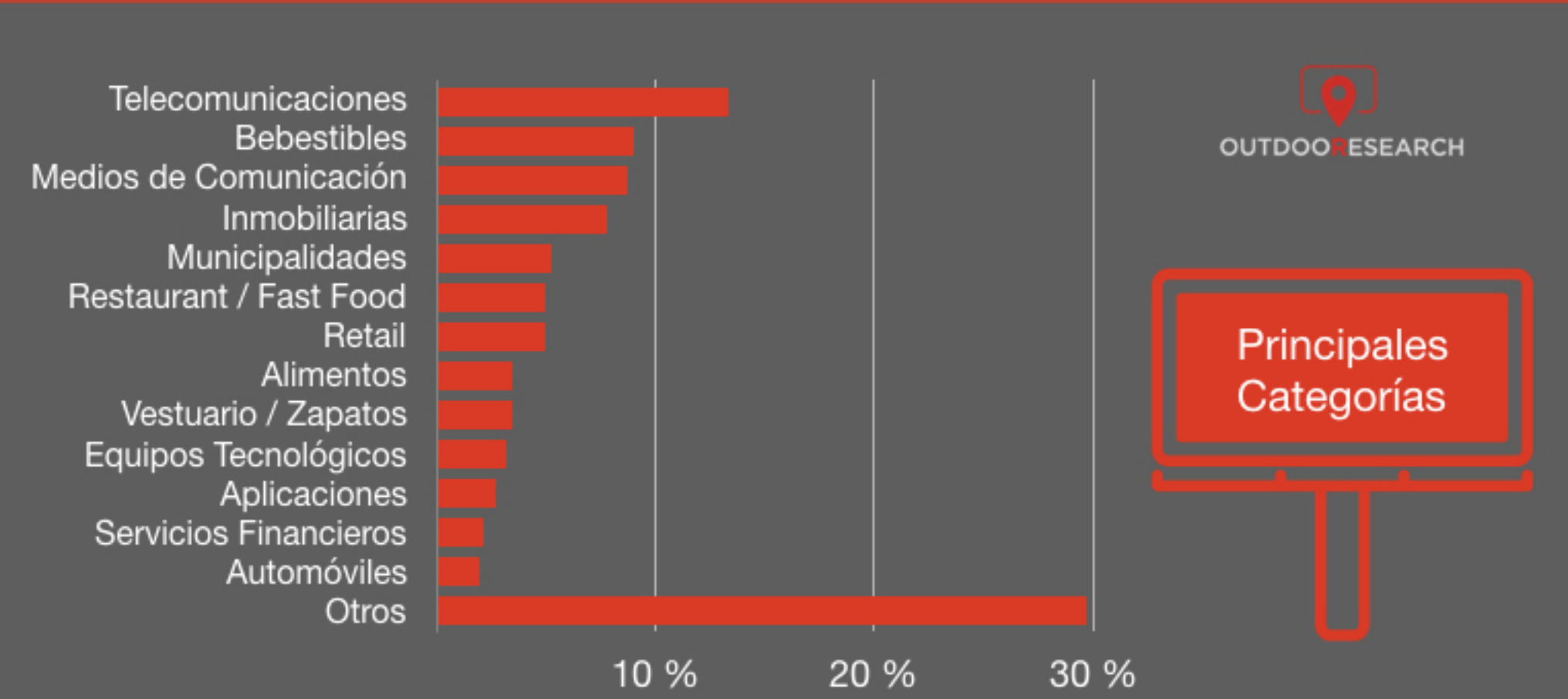
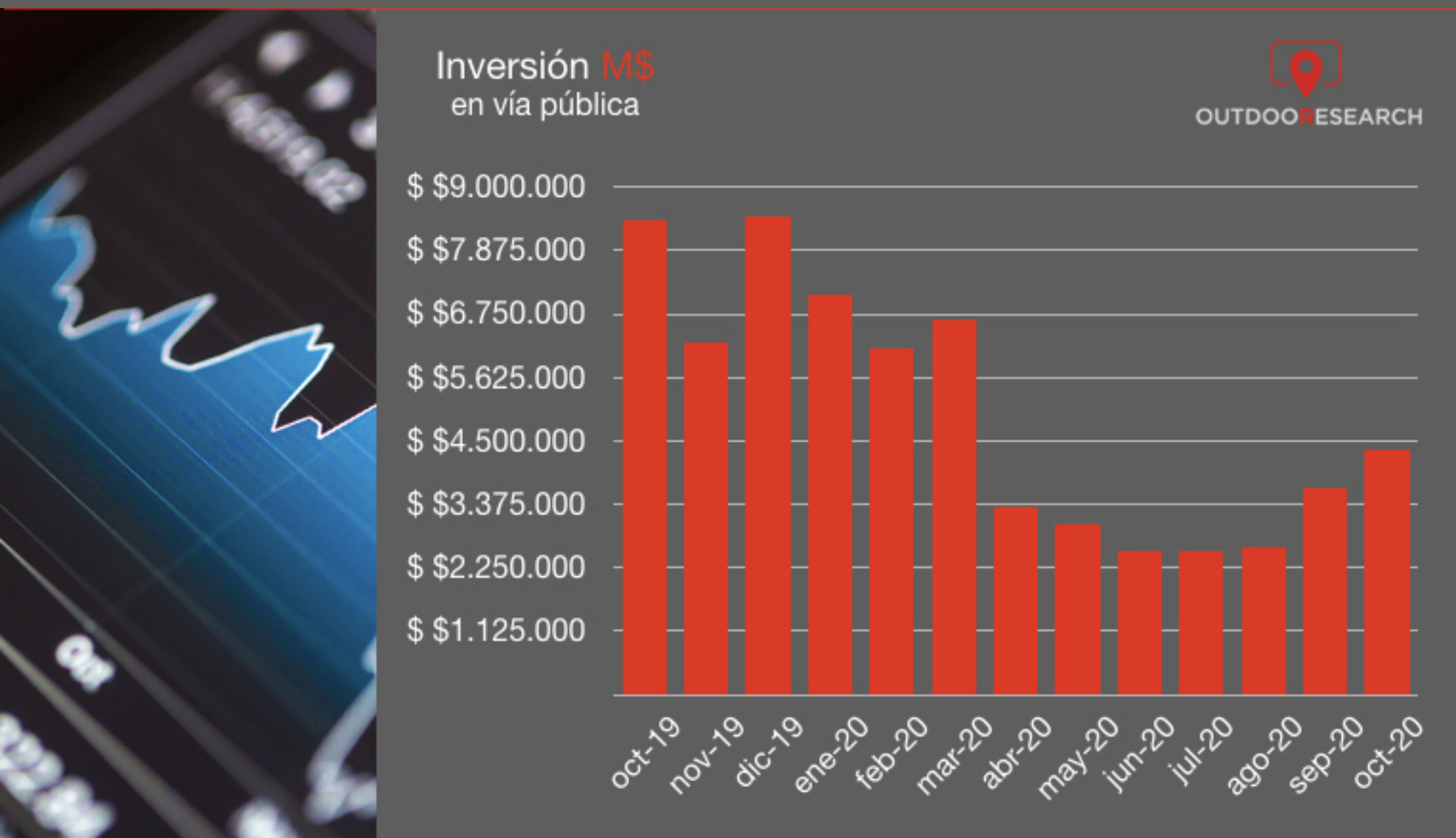
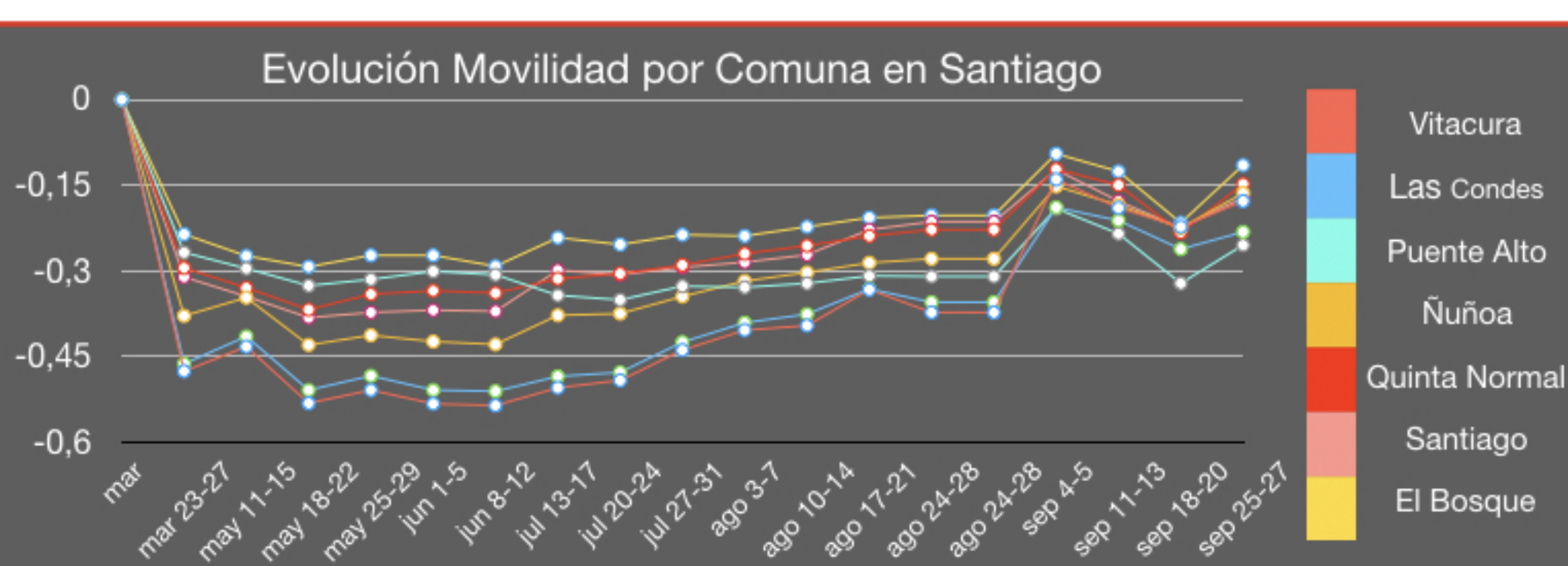


Especialistas en **medir**
y **verificar** la publicidad en **Vía Pública**

Resumen Octubre

- Durante Octubre la inversión **crece un 18,6%** vs Septiembre manteniendo la recuperación de los últimos 3 meses, alcanzando los **MM\$4.350,3**.
- Todos los formatos crecen, destacándose los Building Wraps (**+1400%**), las pasarelas (**+69,6%**) y la Pantallas Led (**+29,2%**).
- Las Categorías de mayor crecimiento son: Telecomunicaciones (**+13,3%**), Bebestibles (**+9%**), y medios de comunicación(**+8,7%**), y se destaca la incorporación de la Categoría **Aplicaciones**.
- 372 marcas registraron actividad, **28 más** que Septiembre.
- Entre las marcas con mayor actividad están: Directv (**76**), WOM (**74**), y Mc Donalds (**67**).
- Los clientes promedio por pantalla crecen un **19,6%** más que el mes anterior, llegando a **3,9** por pantalla.



Principales Marcas

Marca	Nº de Elem.
DIRECTV	76
WOM	74
MC DONALDS	67
SAMSUNG	50
LOTO	46
MOVISTAR	43
BARTER	38
H & M	37
JC Decaux	35
ROYAL GUARD	34

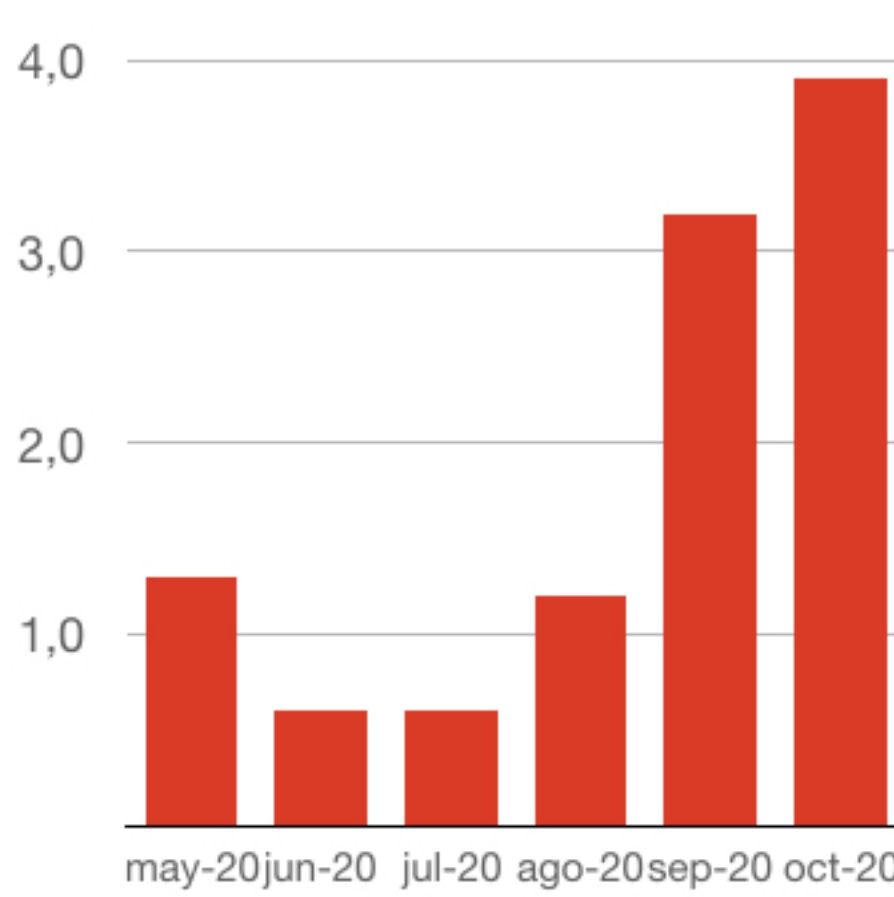
Mayores Crecimientos

Marca	Nº de Elem.
DIRECTV	62
LOTO	36
ROYAL GUARD	33
WOM	27
BARTER	21
DESCONFINAMIENTO 100% EN SANTIAGO	21
DIDI	21
CHILE HUEVOS	20
UNIVERSAL	19
STONES MIX	18

Mayores Disminuciones

Marca	Nº de Elem.
SAMSUNG	-24
H & M	-16
OLXAUTOS.CL	-16
AMAZON PRIME VIDEO	-15
PRO BIOTIX	-12
MC DONALDS	-9
ENTEL	-7
FAZIL	-7
VIRUTEX	-6
UP ULTRAPURE OMEGA 3	-5

Clientes Promedio por Pantalla



MÁS INFORMACIÓN

Si quieres más información de tu marca y categoría, participaciones de mercado o información de proveedores y elementos por comunas, contáctanos o pídelo a tu agencia de publicidad.

Matías Arentsen P.
matias.arentsen@gmail.com

José Miguel Lasota T.
jmlasota@hotmail.com