

jelly

modo

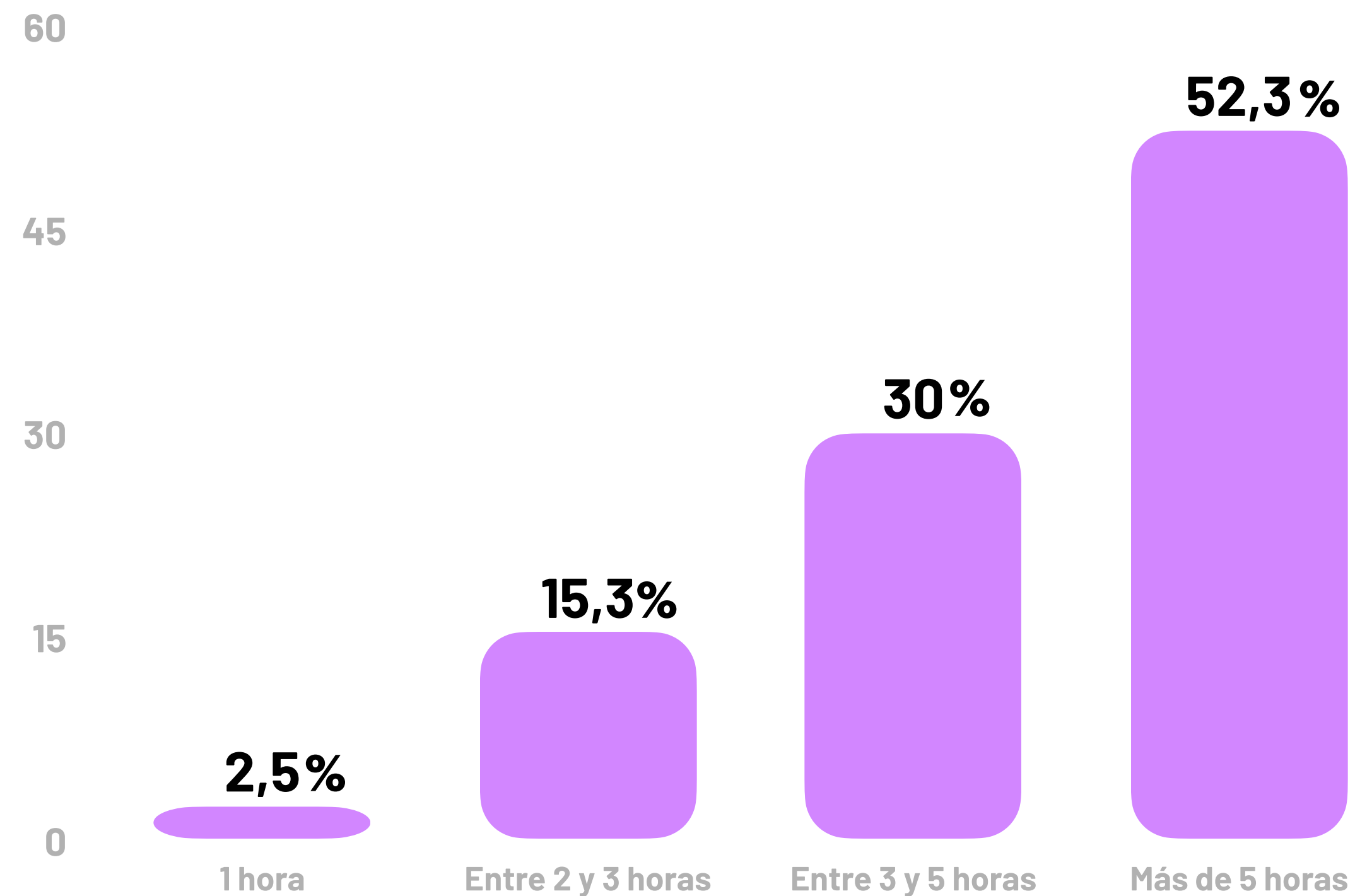
— **tiktok** 

Qué está pasando en **Chile** con esta **red social**

Overview

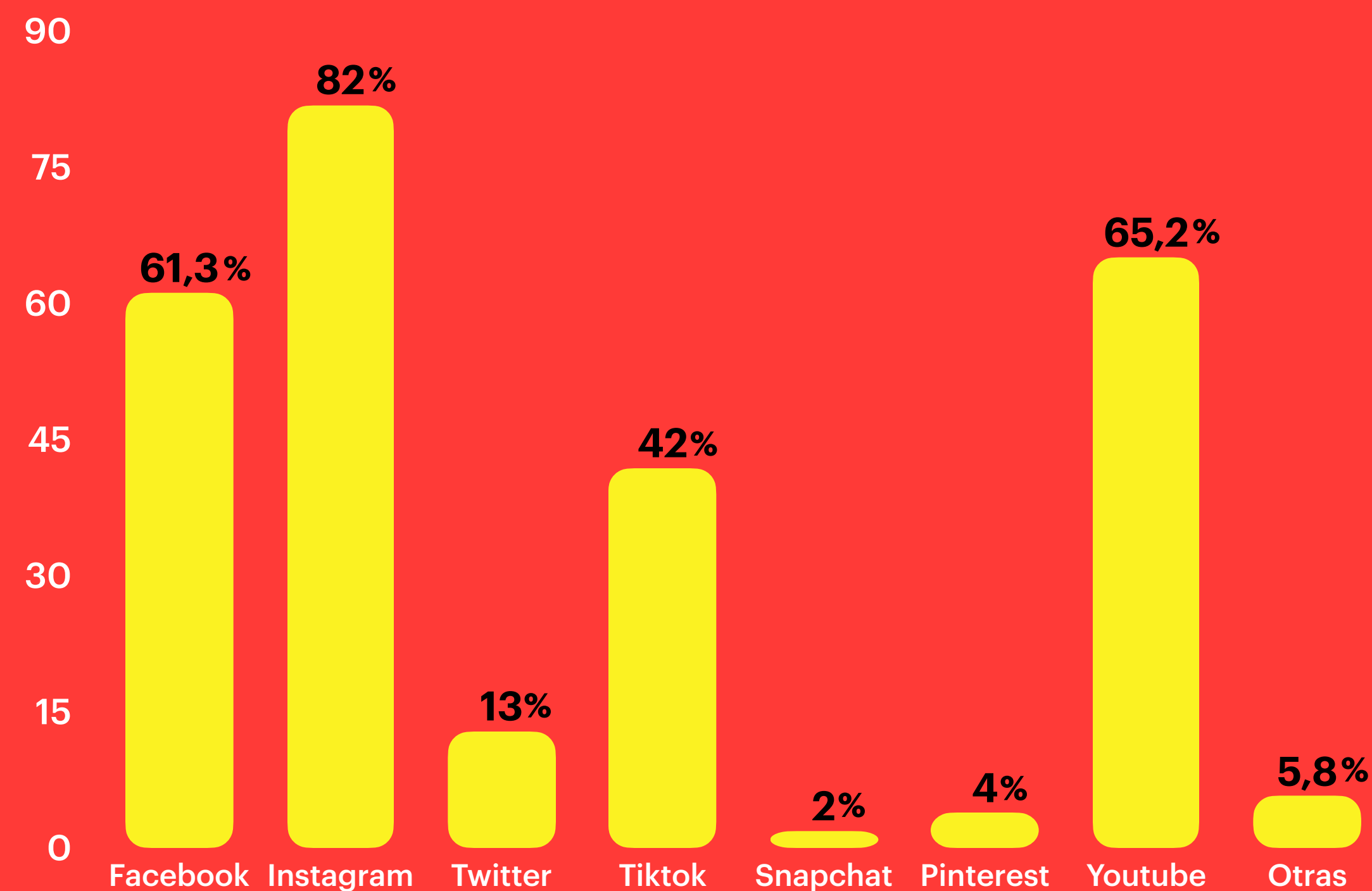
*El **boom** de **TikTok** es total. A nivel global ya cuenta con **más de 800 millones de usuarios** y en **Chile** está cerca de **los 3 millones**. Es una de las **redes sociales de moda** que partió siendo exclusivamente de la generación Z y lentamente ha ido creciendo en otras audiencias. **En este estudio pudimos constatar que durante la pandemia** efectivamente la descarga de esa red social en Chile explotó: el **68% confirmó haberla descargado durante los meses de encierro**. Eso no es todo. **Más del 42% de los chilenos le está dedicando entre 30 y más de 50 minutos de uso cada día** y **casi un 65% reconoce que al ver una marca en TikTok automáticamente su percepción cambia positivamente**. Los invitamos a ver y descargar (y compartir, si se animan) el estudio.*

**Durante la pandemia,
¿cuántas horas usaste redes sociales cada día?**



****El 58,5% de la Generación Z declara estar conectados a RRSS más de 5 horas cada día. Para los Millennials, ese porcentaje es de un 48,5%.***

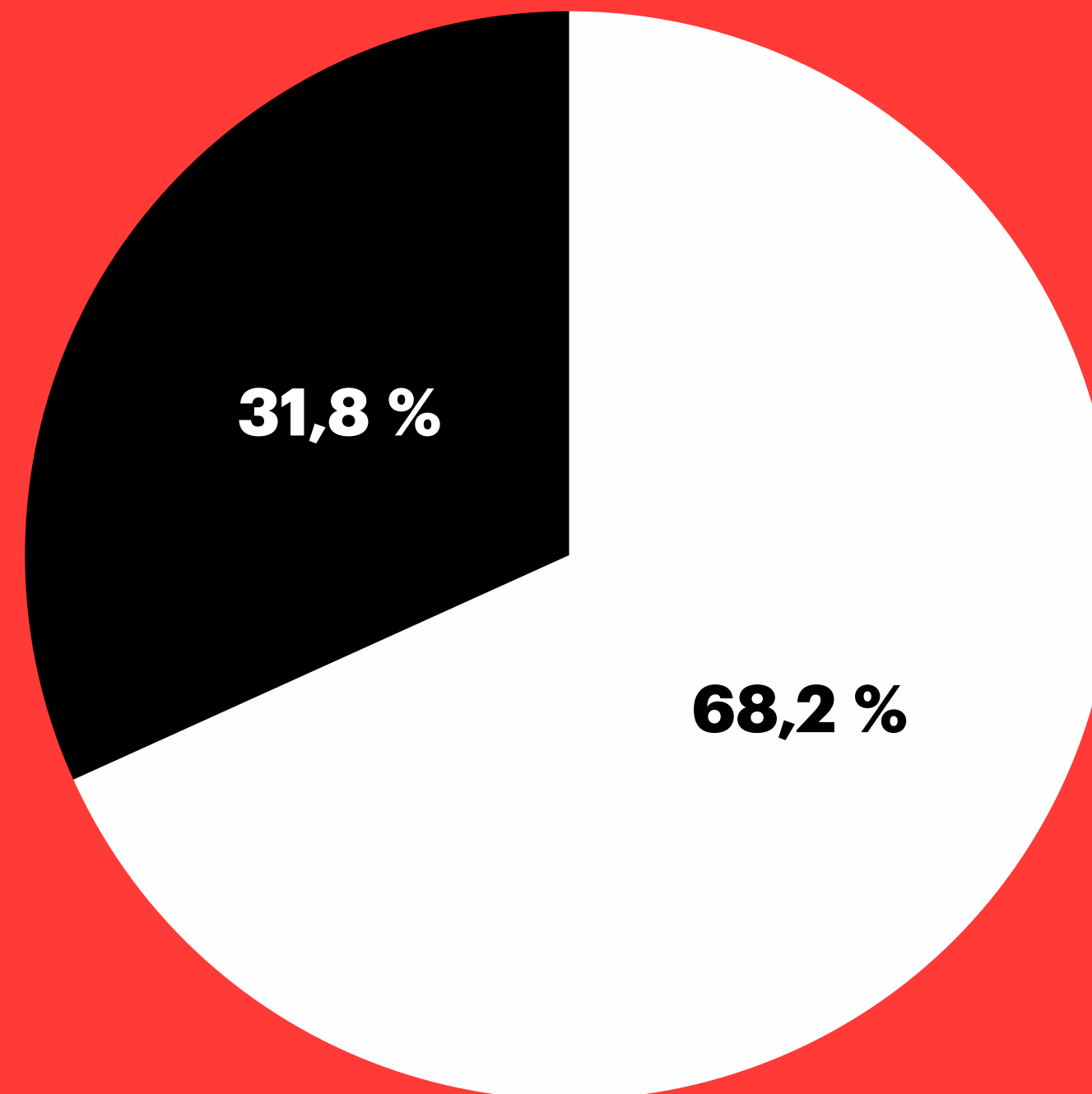
Durante la pandemia ¿cuáles fueron las redes sociales que más usaste? (marcar tres)



A nivel de los Z, el porcentaje aumenta a un **57%.*

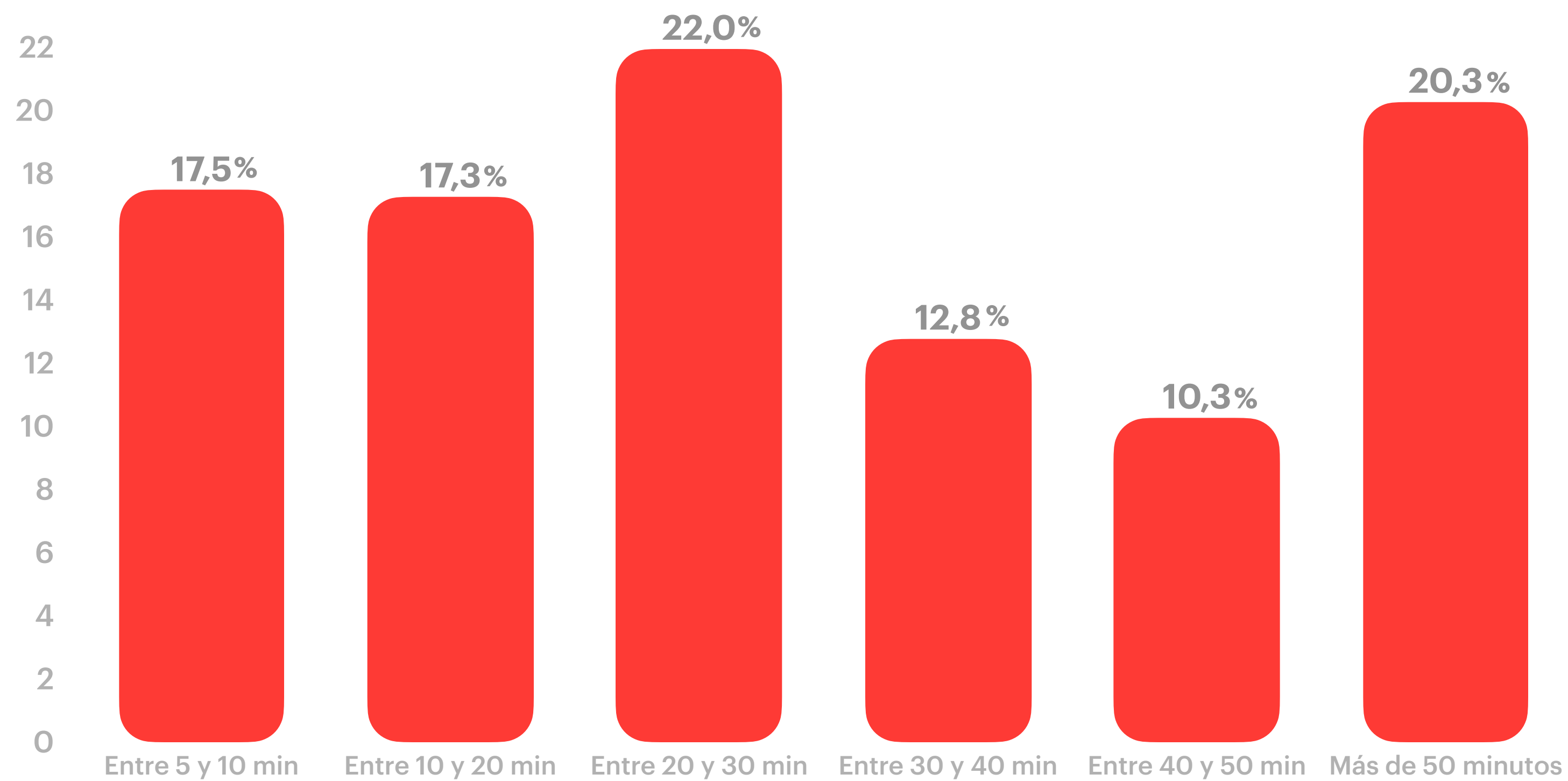
3

¿Durante la pandemia **descargaste TikTok** o ya tenías la app?



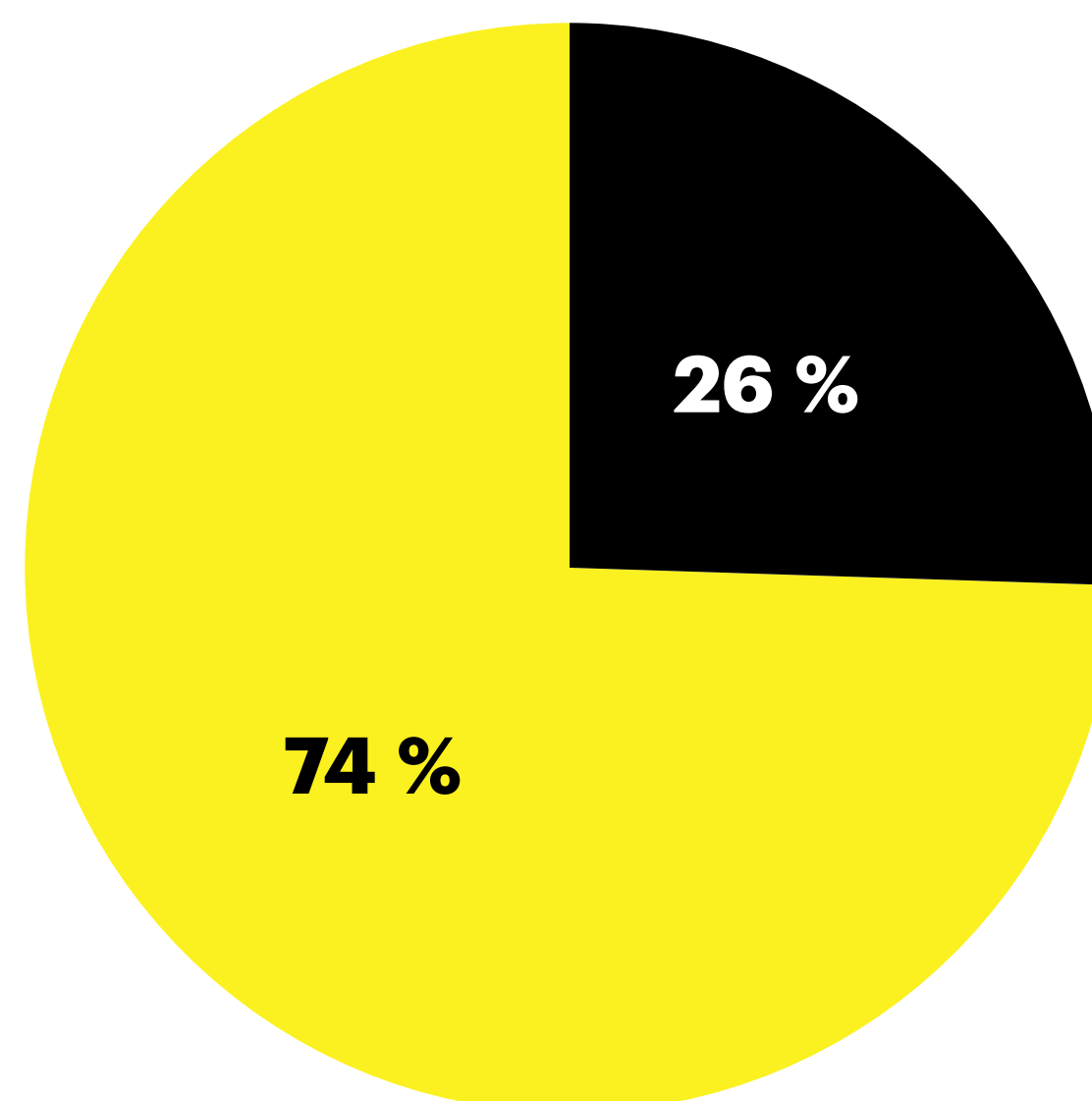
● durante ● antes

¿Cuántos minutos al día ves, en promedio, tiktoks sin parar?



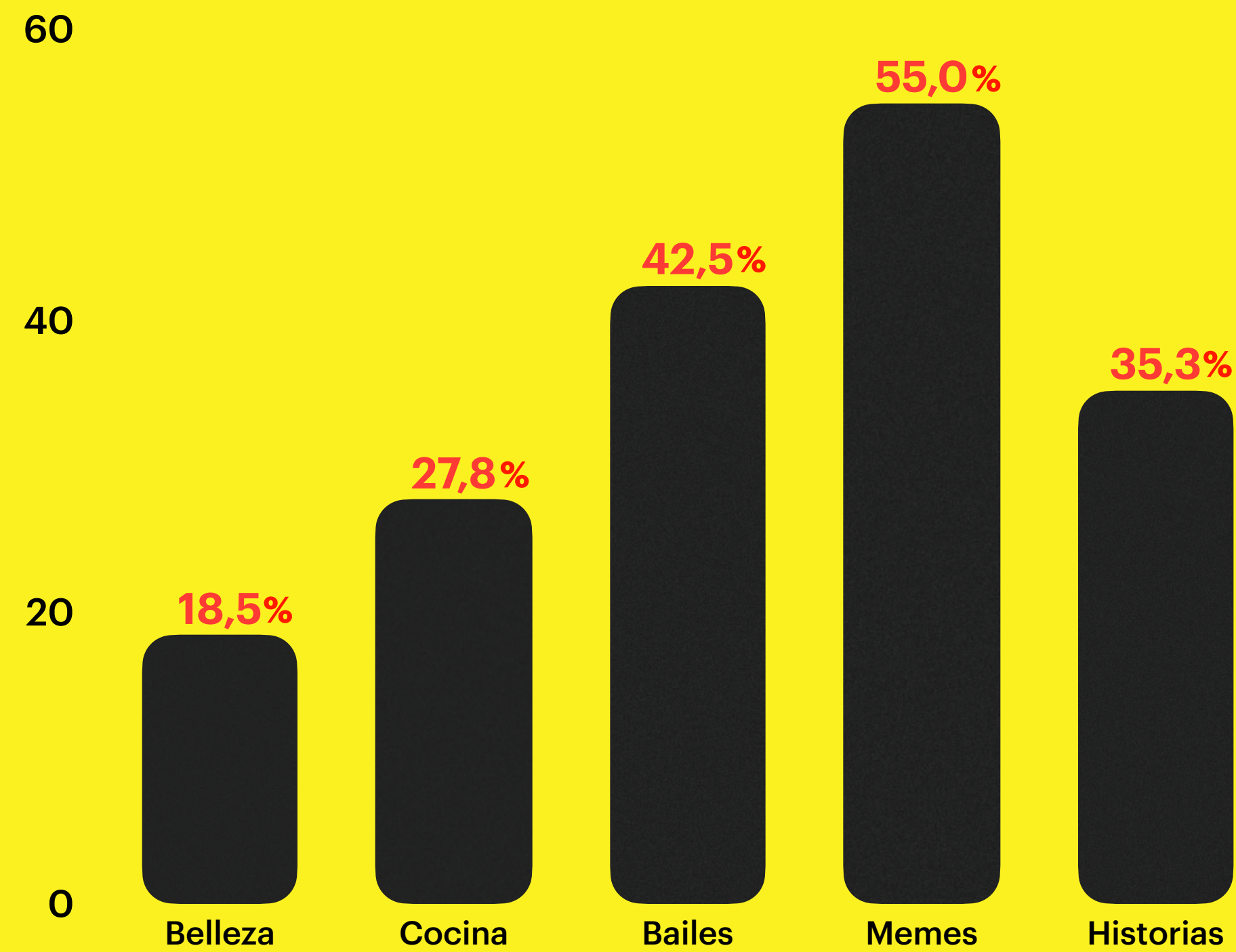
5

Habitualmente, ¿Subes contenidos a TikTok
o solo ves contenido de otros/as?



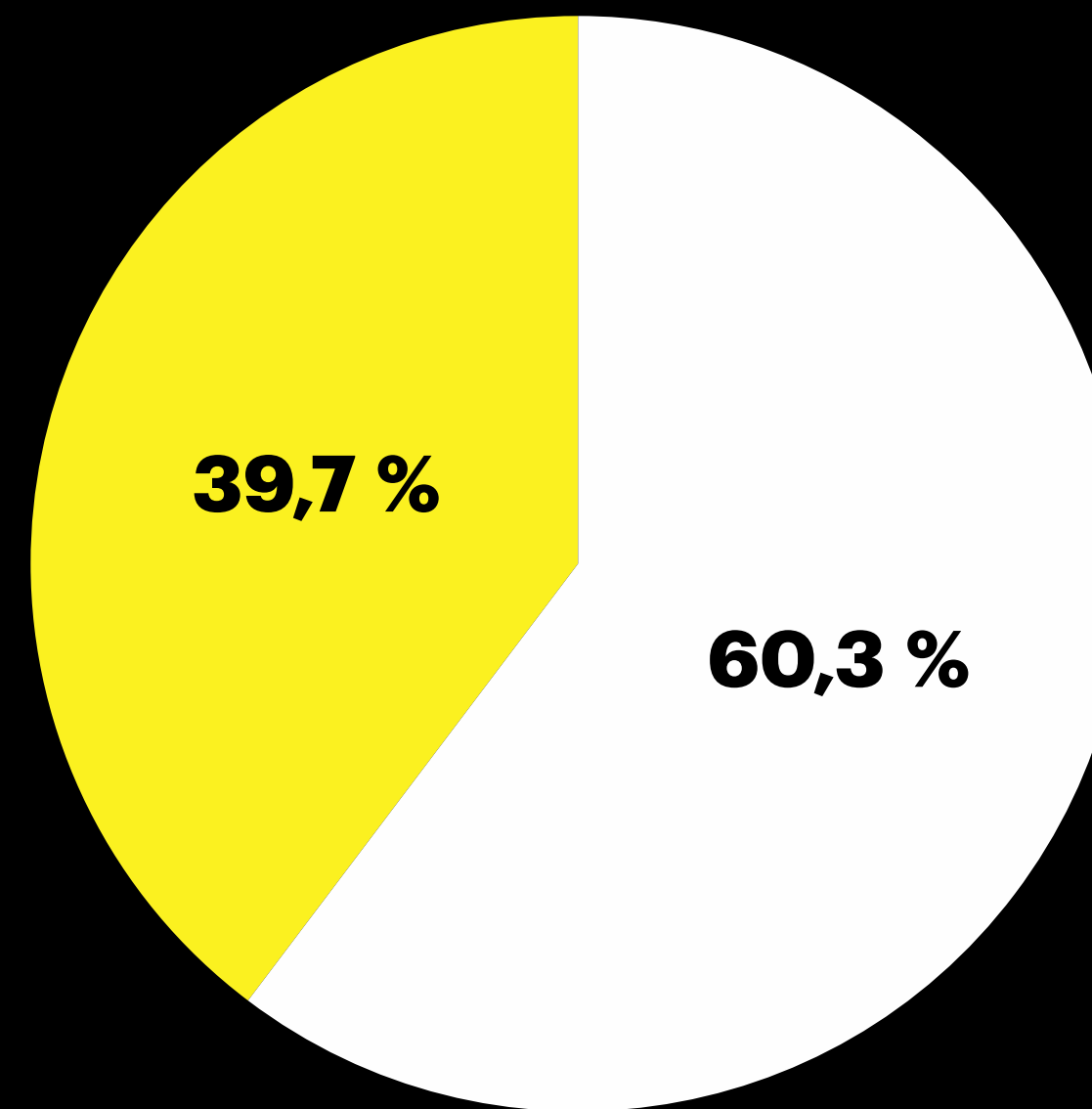
● Subo contenido ● Prefiero ver contenidos de otros

Qué tipo de contenido **subiste a TikTok** (puedes marcar más de uno)



7

¿Viste algún contenido de alguna **marca en TikTok**
en los últimos 3 meses?



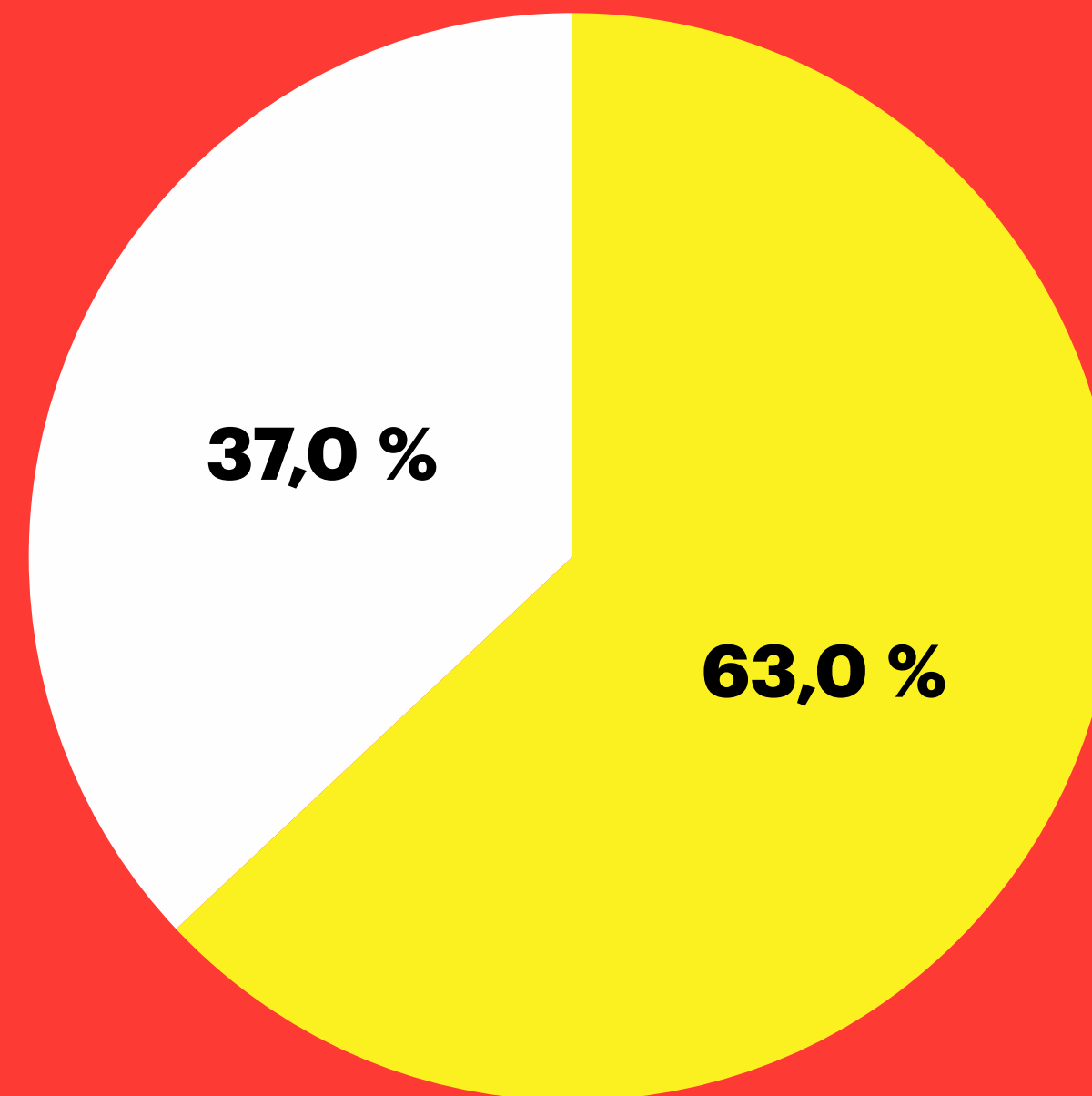
Si



No

8

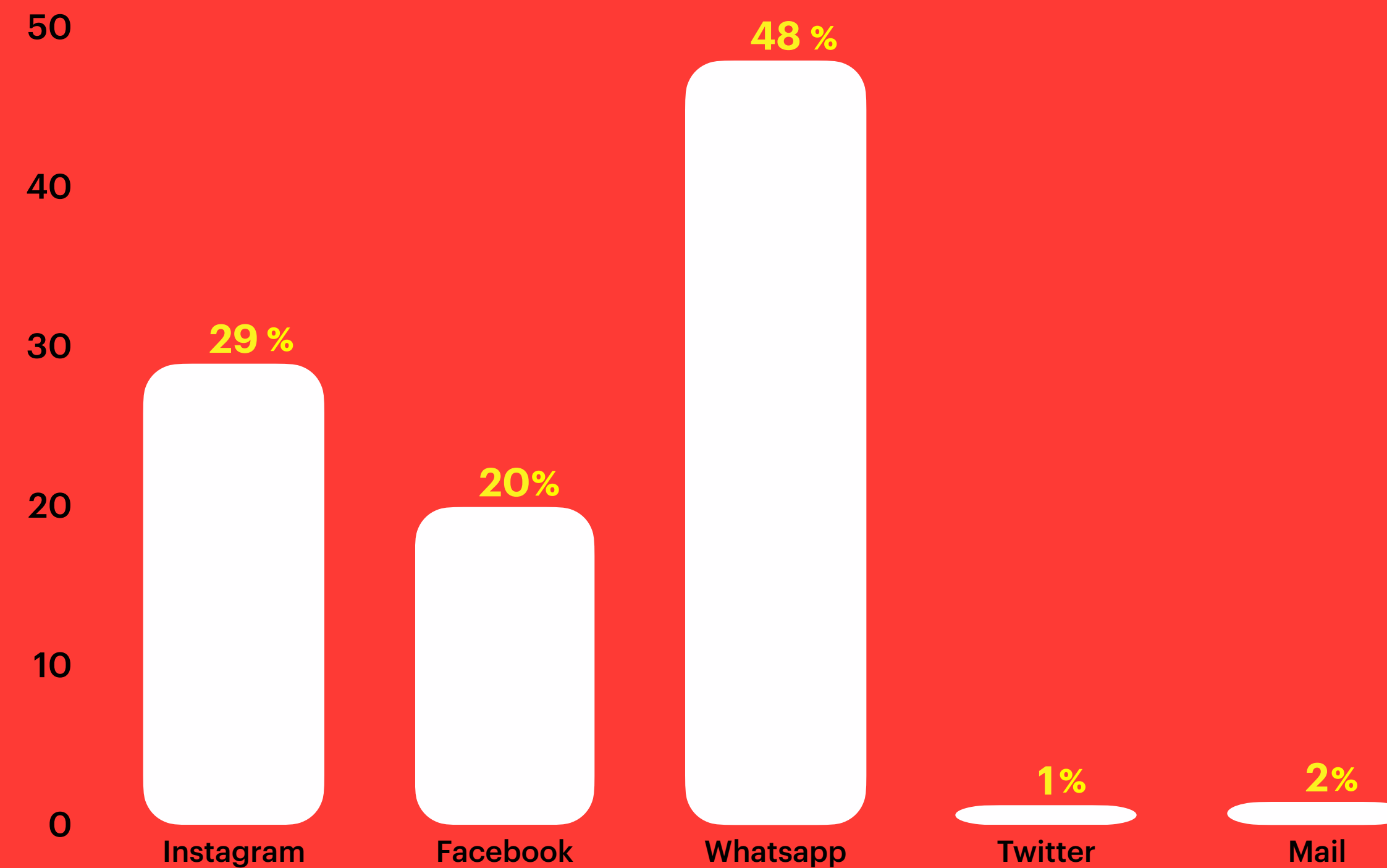
¿Te gustó ese contenido de marca?



● Si

● No

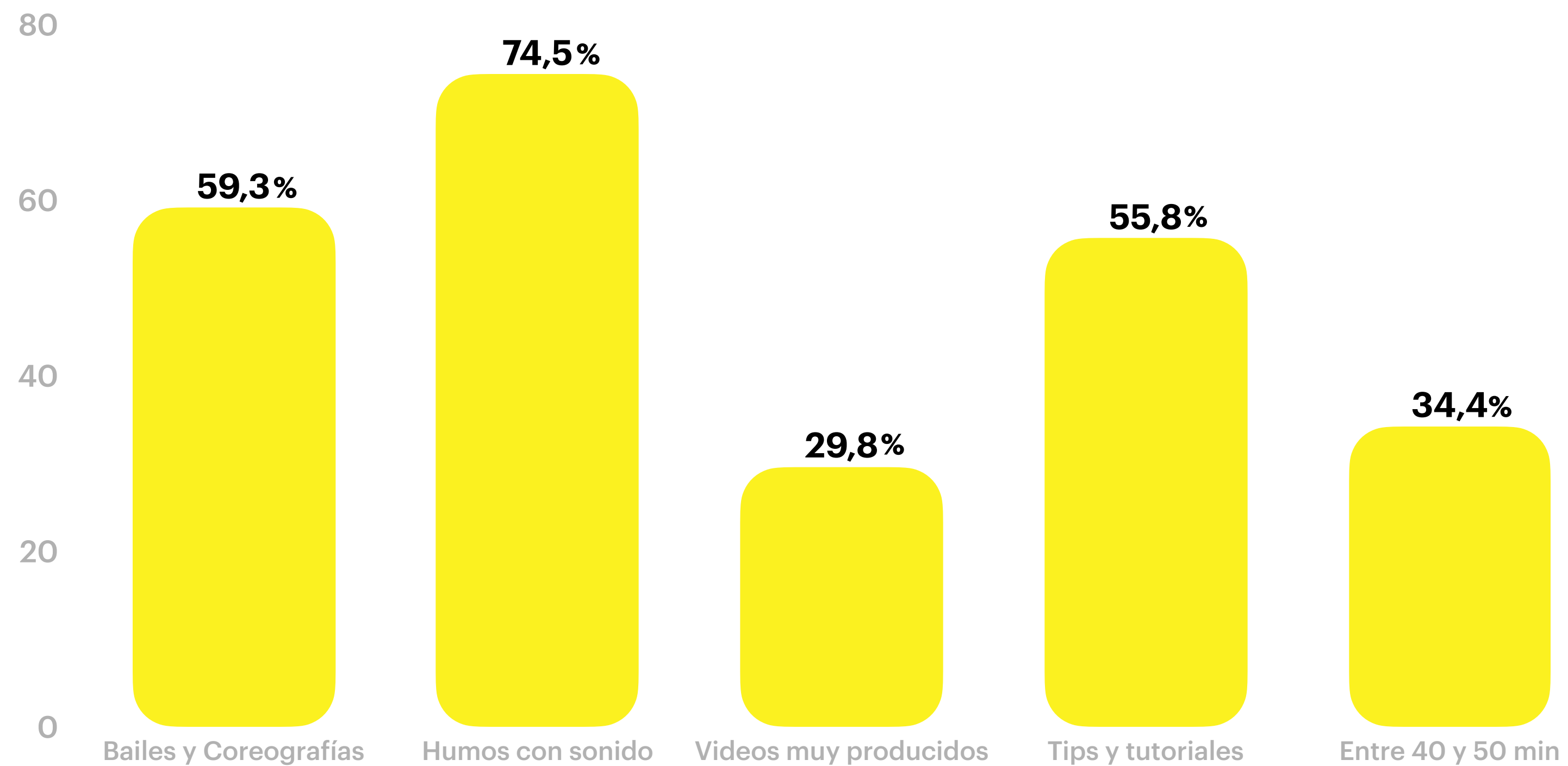
Si descargaste un TikTok o usaste el link para compartirlo en redes sociales, **¿lo compartiste por?**



**El 41,5% de los Z compartió vía Instagram.
Al hablar de millennials, es un 24%.*

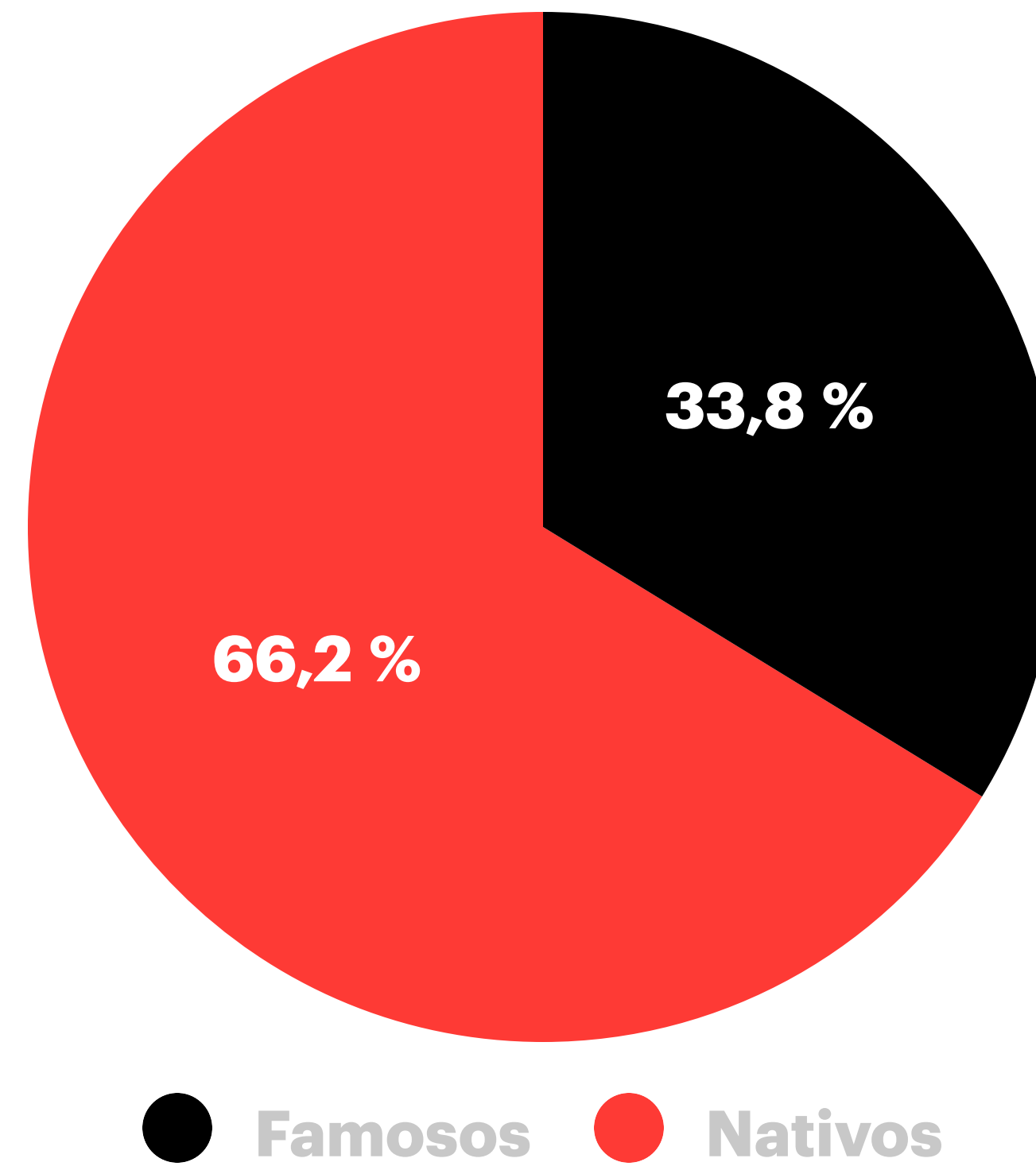
10

¿Qué tipo de contenido prefieres en TikTok ? (puedes marcar más de alguna alternativa)

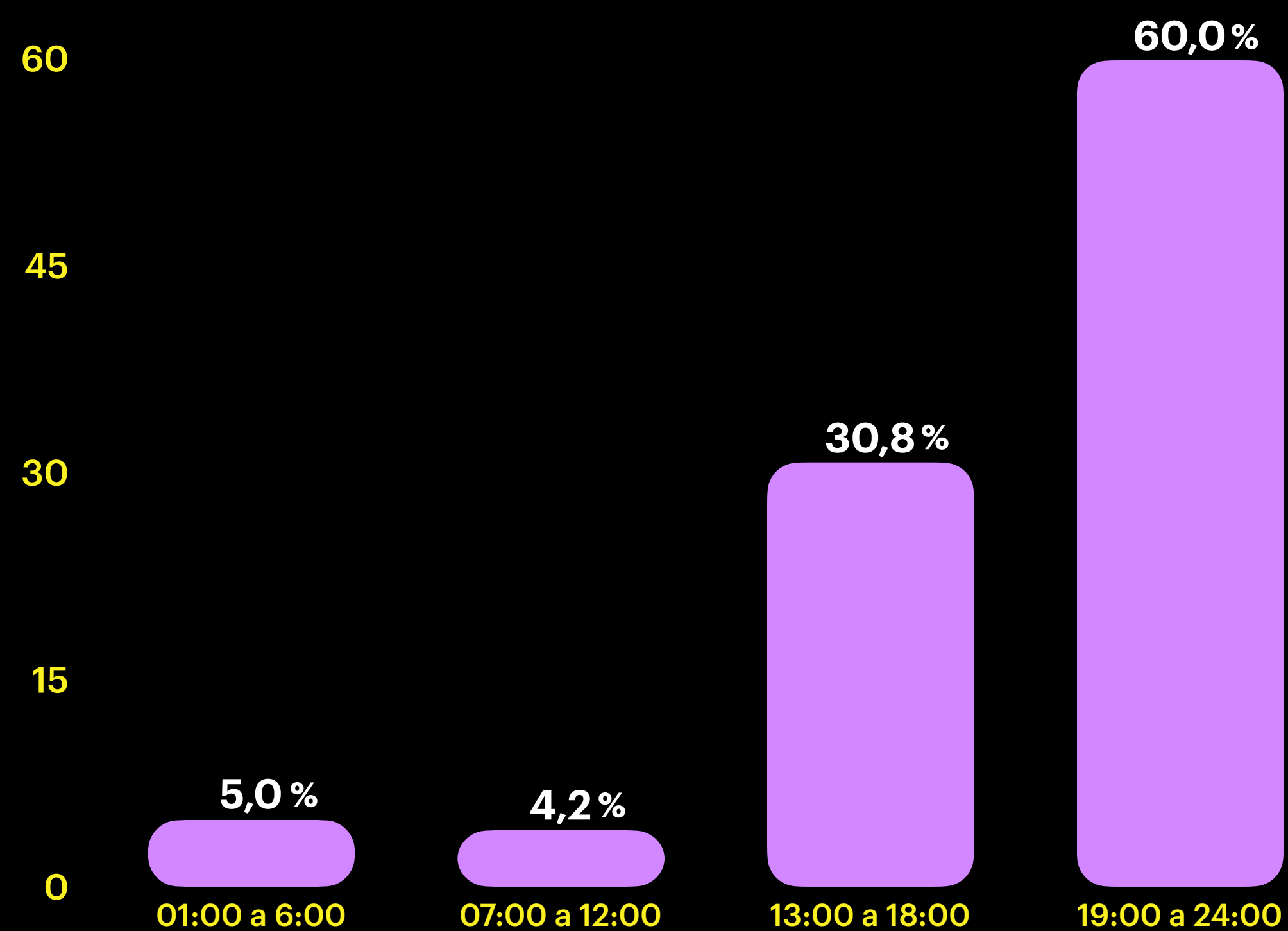


11

¿Prefieres a los famosos que entran a
TikTok o a los *tiktokers* nativos?

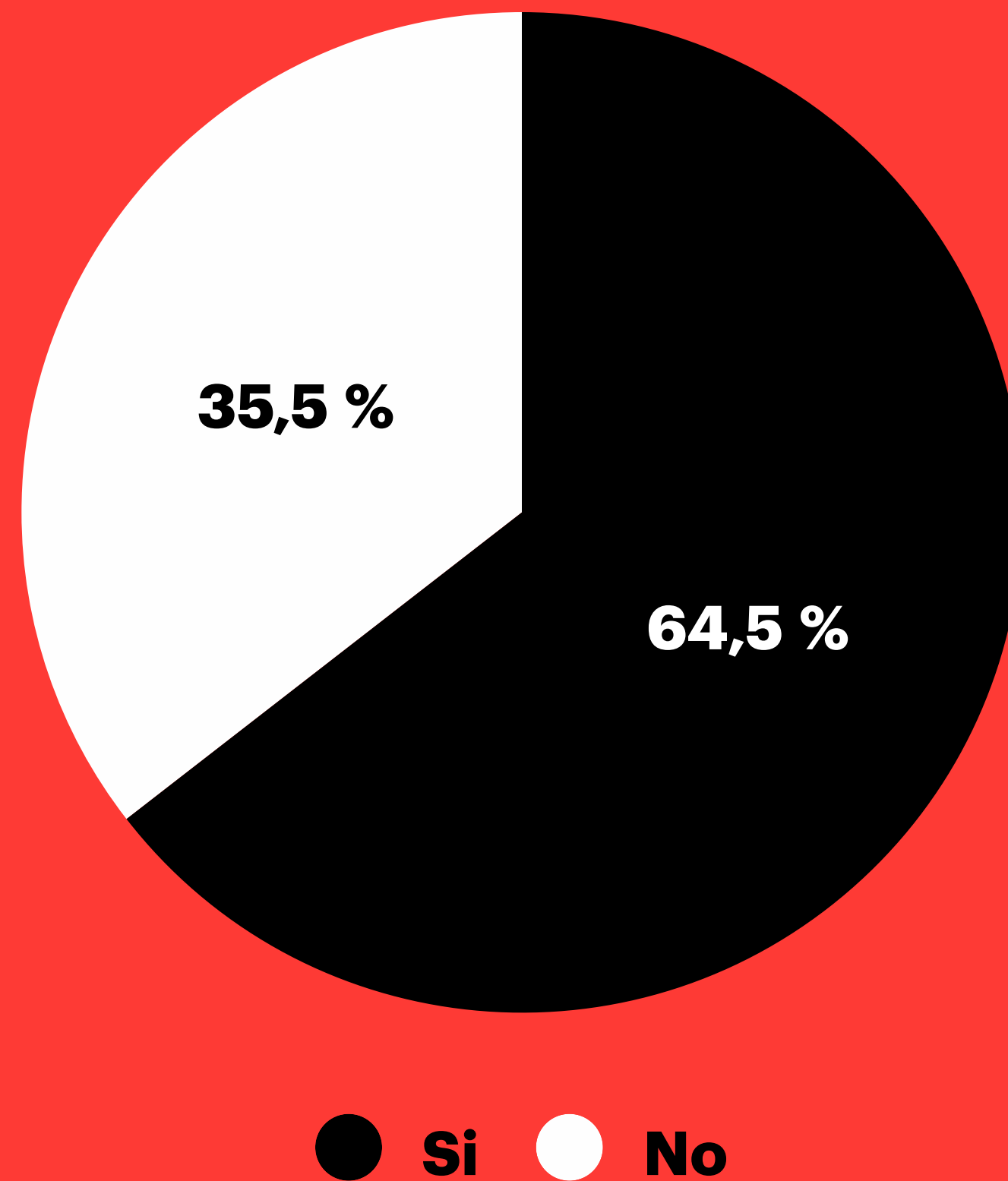


¿En qué horario sueles revisar más TikTok?



13

Tras haber visto algún contenido interesante donde aparece una marca en TikTok, ¿Cambió tu percepción sobre esa marca de forma positiva?



Metodología del Estudio

Jelly, agencia con alma digital, realizó, desde el **panel online Offerwise**, un **estudio cuantitativo consistente en 400 entrevistas** autoaplicadas.

El público objetivo de este estudio fueron personas entre 15 y 45 años, sin límites territoriales en nuestro país. El único filtro para poder ser parte de este estudio fue haber utilizado la app TikTok.

Puedes descargar el estudio aquí



WWW.JELLY.CL