



SENTIMIENTO DE SISTEMA ROTO EN 2021

POPULISMO, ANTI-ELITISMO, Y NATIVISMO

Ipsos Global Advisor – Encuesta de 25 países
Agosto 2021

© 2021 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.



Hallazgos clave

En la mayor parte de los 25 países encuestados por Ipsos en 2021, una mayoría de los ciudadanos expresa sentimientos de alienación al pensar en su país: en promedio 56% cree que la sociedad de su país está rota, y 57% piensa que su país está en declive. En muchos lugares prevalece la percepción de que el sistema político y económico está roto. Esto tiende a estar acompañado por sentimientos populistas y anti-élite, junto con creciente nativismo. El índice Ipsos del “Sistema Roto” muestra altos niveles de correlación con las medidas que indican cuánto se están cumpliendo las necesidades sociales y ambientales de los ciudadanos, y qué tanta corrupción se percibe en el sistema público.

Sentimiento de Sistema Roto

- En promedio, 71% piensa que la economía está amañada en favor de los ricos y poderosos
- 68% piensa que los partidos y políticos tradicionales no se preocupan por la gente común
- 65% piensa que los expertos locales no entienden las vidas de la gente trabajadora
- 64% quiere a “un líder fuerte que le quite el país a los fuertes y poderosos”
- 44% quiere a “un líder fuerte dispuesto a romper las reglas”

Los cuatro países con los mayores niveles de desafección son latinoamericanos: Colombia, Perú, Brasil y Chile

Desde el 2016, el sentimiento de Sistema Roto ha ganado terreno principalmente en Japón, Sudáfrica, Suecia, Estados Unidos y Argentina; ha disminuido más en España, México y Francia. Comparado con 2019, meses antes de la pandemia, ha crecido más en Malasia y disminuido más en Gran Bretaña.

El Índice Ipsos de Sistema Roto está altamente correlacionado con los índices de corrupción y de progreso social de la organización Transparencia Internacional

Sentimiento Populista y Anti-Elite

En promedio en los 25 países:

- 81% piensa que los políticos siempre terminan encontrando maneras de proteger sus privilegios
- 72% piensa que la elite política y económica no se preocupa por las personas trabajadoras
- 70% piensa que la principal división en nuestra sociedad es entre personas comunes y la elite política y económica
- 62% cree que los políticos deberían poder decir lo que piensan independiente de lo que opine el resto
- 60% dice que los temas políticos más importantes deberían ser decididos directamente por la gente a través de referéndums, no por quienes tienen cargos electos

El sentimiento populista/anti-élite está fuertemente relacionado con el del Sistema roto. Es más prevalente en Chile, Hungría, Colombia, Perú y Rusia.

La “elite” es ampliamente percibida en el mundo como un grupo muy bien conectado que toma decisiones basados en su propio interés e ignorando las necesidades del resto.

En promedio, 15% de los encuestados se identifican de alguna manera con la elite de su país. Las personas en Estados Unidos y Japón son las que menos lo hacen.

Nativismo

El “ciudadano global promedio” es ambivalente sobre la inmigración, pero se inclina hacia la postura de favorecer a los nativos:

- 57% dice que los empleadores deberían favorecer a los habitantes nativos sobre los inmigrantes cuando los trabajos escasean
- 38% piensa que su país sería más fuerte si detuviera la inmigración (mientras 33% está en desacuerdo)
- 38% dice que los inmigrantes le quitan trabajo a los “verdaderos” habitantes del país (mientras 35% está en desacuerdo)

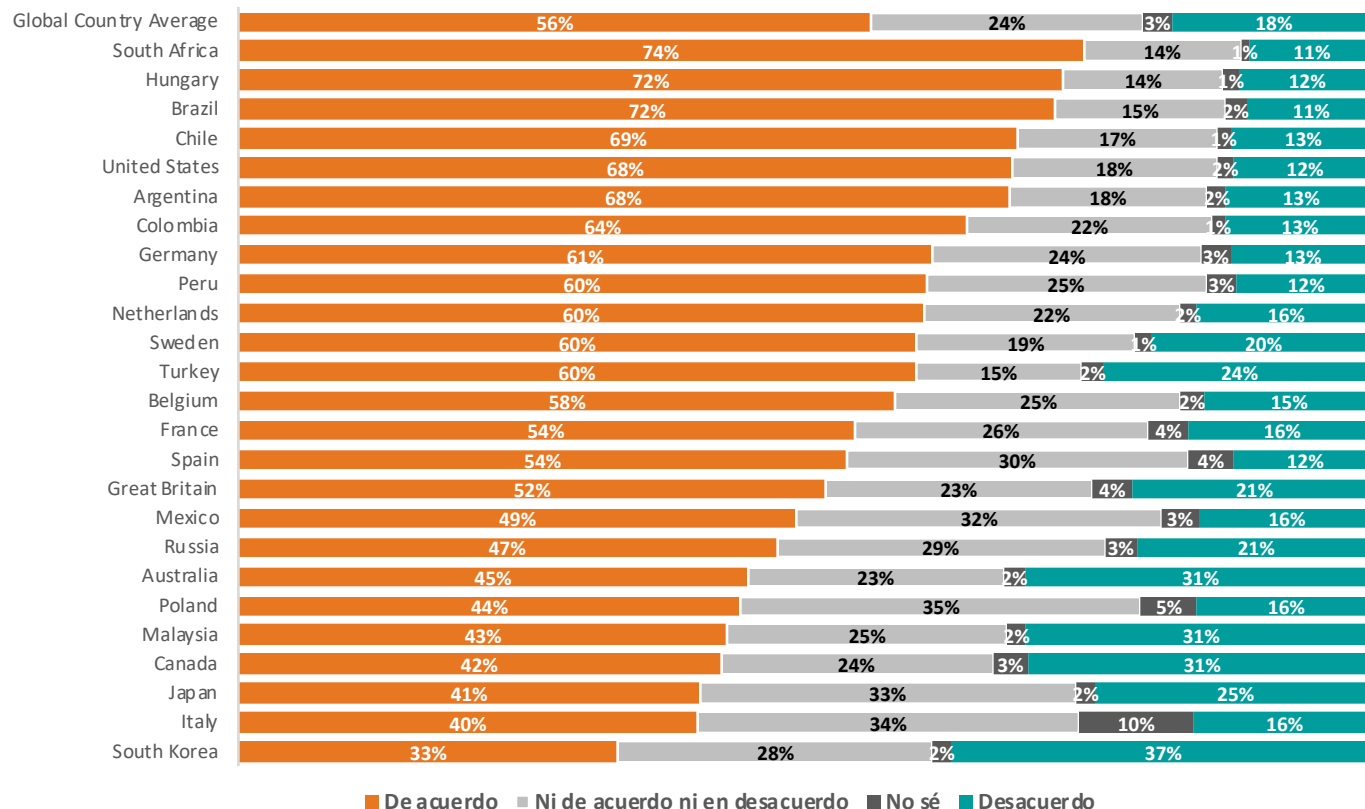
El nativismo es más prevalente en Turquía, Malasia, Colombia, Perú, y Rusia, y menos en Canadá, Suecia, Gran Bretaña, Alemania y España

Desde el 2016, el nativismo ha crecido más en Perú, Suecia (donde era marginal), Japón, Sudáfrica, Corea del Sur y Turquía. Mientras tanto, ha disminuido más en EEUU, Canadá. España, Italia y Hungría.

Contexto

1

La sociedad en mi país está fracturada



En promedio, en los 25 países, tres veces más personas están de acuerdo (56%) que en desacuerdo (18%), con que la sociedad de su país está rota

Sobre dos tercios están de acuerdo en Sudáfrica, Hungría, Brasil, Chile, Argentina y EEUU, comparado con solo un tercio en Corea del Sur.

Base: 19,017 online adults aged 16-74 across 25 countries
Online samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

La sociedad en mi país está fracturada

		2019	2016	vs. 2019	vs. 2016
Global Country Average	56%	58%	61%	-2	-5
South Africa	74%	78%	74%	-4	-
Hungary	72%	66%	73%	6	-1
Brazil	72%	78%	77%	-6	-5
Chile	69%	57%	-	12	-
United States	68%	60%	66%	8	2
Argentina	68%	74%	70%	-6	-2
Colombia	64%	-	-	-	-
Germany	61%	63%	61%	-2	0
Peru	60%	63%	55%	-3	5
Netherlands	60%	-	-	-	-
Sweden	60%	49%	51%	11	9
Turkey	60%	46%	53%	14	7
Belgium	58%	-	-	-	-
France	54%	46%	52%	8	2
Spain	54%	69%	78%	-15	-24
Great Britain	52%	63%	56%	-11	-4
Mexico	49%	61%	76%	-12	-27
Russia	47%	64%	-	-17	-
Australia	45%	47%	47%	-2	-2
Poland	44%	84%	79%	-40	-35
Malaysia	43%	54%	-	-11	-
Canada	42%	52%	37%	-10	5
Japan	41%	32%	31%	9	10
Italy	40%	34%	53%	6	-13
South Korea	33%	43%	72%	-10	-39

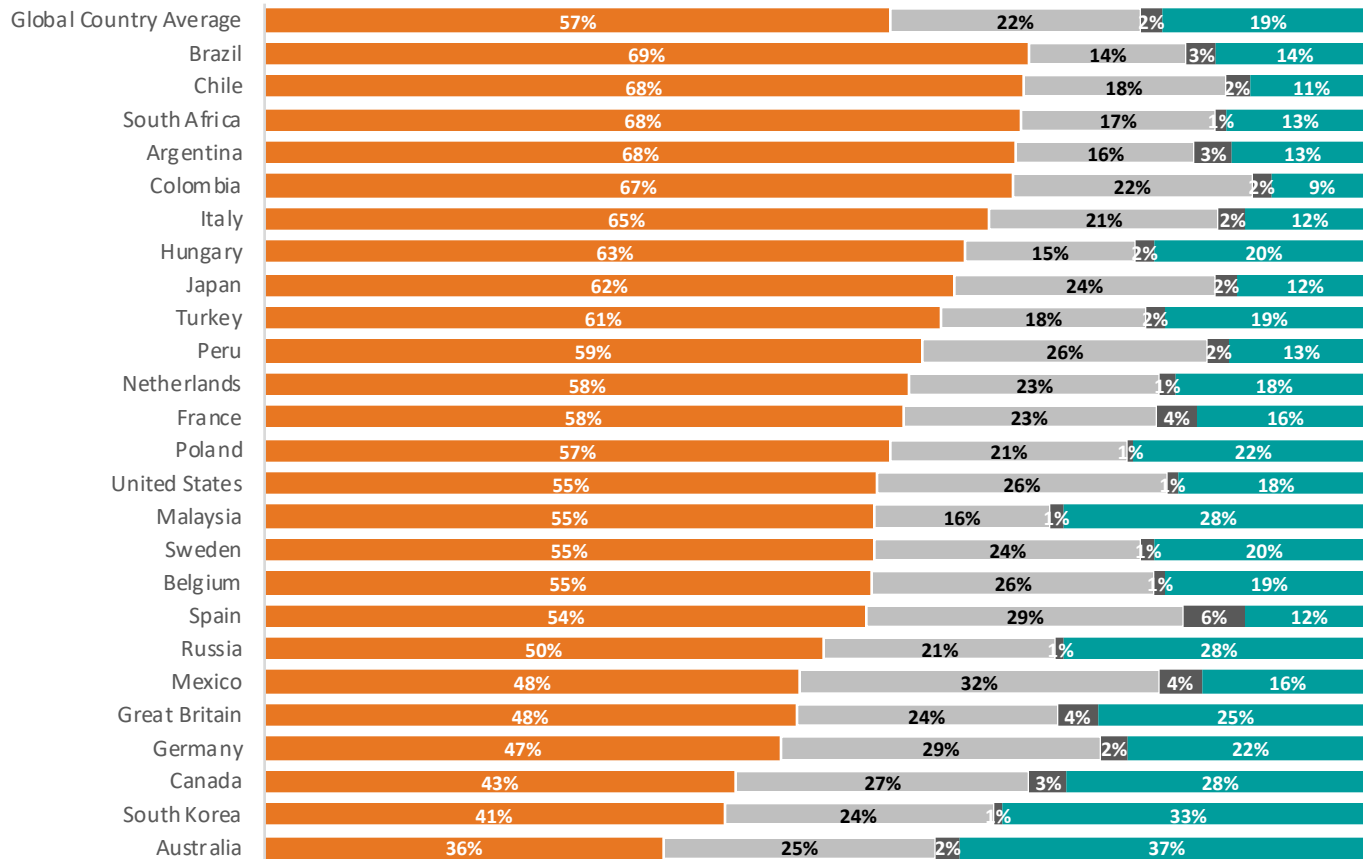
Comparado con 2019, pre pandemia, el sentimiento de que el país propio está roto es significativamente mayor (por 5 puntos o más) en 8 países y significativamente menor en 10 países

Ha incrementado más en Turquía, Chile y Suecia, y disminuido más en Polonia, Rusia y España

Comparado con 2016, tantos países (6) muestran una subida significativa como una bajada en la percepción de que su sociedad está rota.

*Base: 19,017 online adults aged 16-74 across 25 countries
Online samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result*

Mi país está en declive



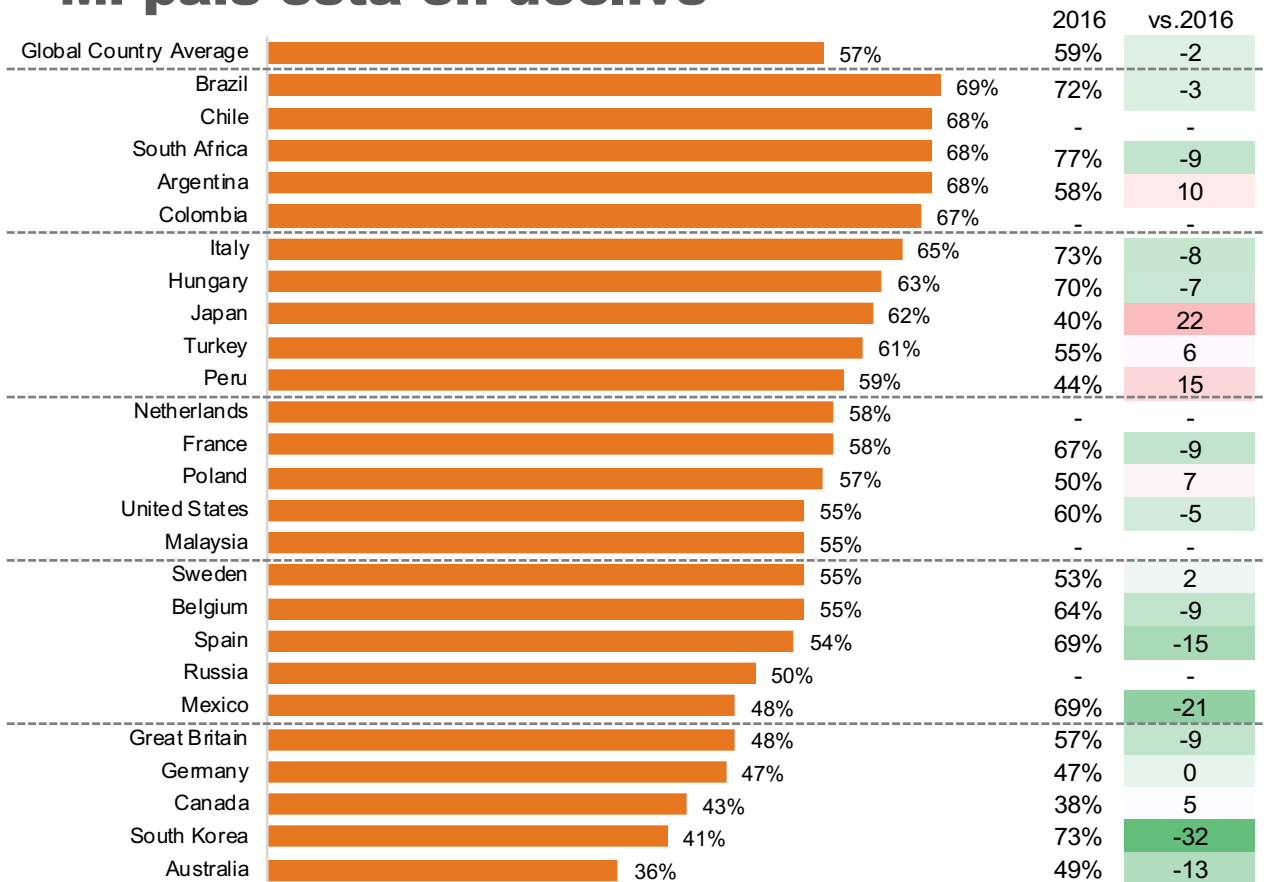
En promedio, 57% piensa que su país está en declive.

El sentimiento de que el país está en declive es mayor en Brasil (69%), Chile (68%), Sudáfrica (68%), y Argentina (68%).

Menos de la mitad en Australia, Corea del Sur, Canadá, Alemania, Gran Bretaña y México está de acuerdo. Australia es el único país donde más personas están en desacuerdo que de acuerdo.

Base: 19,017 online adults aged 16-74 across 25 countries
Online samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

Mi país está en declive



Comparado con 2016, 11 países muestran una importante disminución vs. solo 6 que muestran un aumento de 5 puntos o más. El sentimiento de declive ha disminuido más en Corea del Sur y México, mientras que ha aumentado más en Japón y Perú.

Base: 19,017 online adults aged 16-74 across 25 countries
Online samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

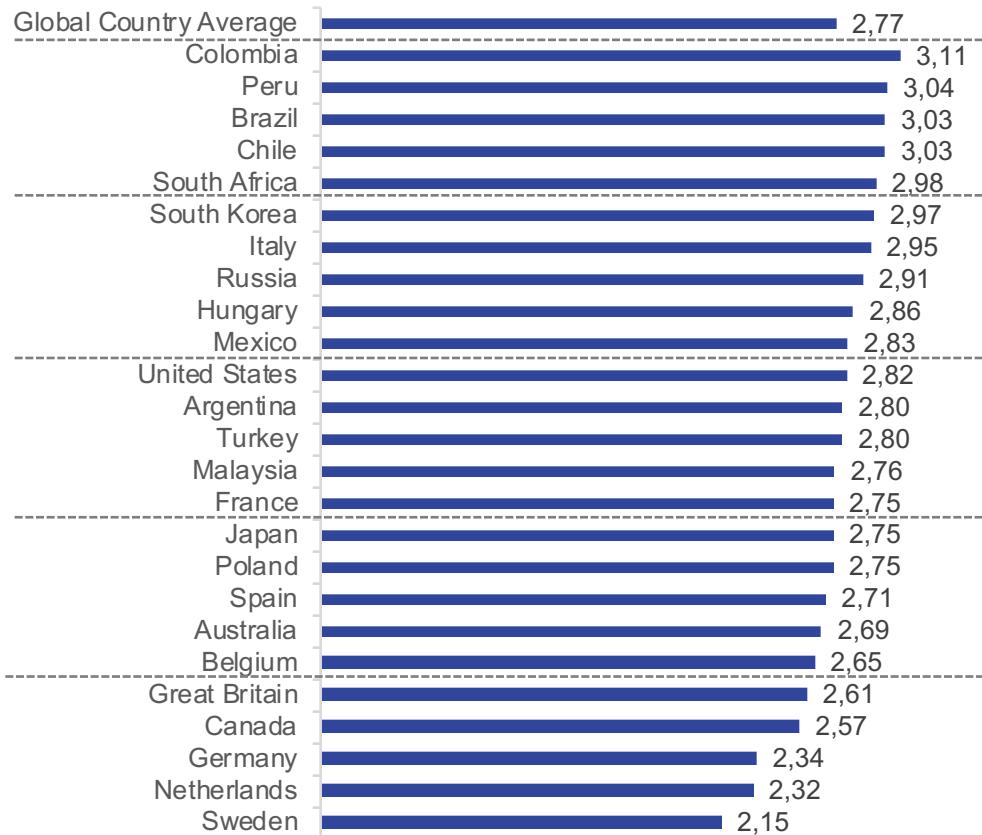
Índice del Sistema fracturado

2

El Índice Ipsos del “Sistema fracturado”

Índice basado en torno a 5 declaraciones:

- La economía de mi país está amañada para favorecer a los ricos y poderosos.
- Los partidos tradicionales y los políticos no se preocupan de personas como yo.
- Para que se arregle el país necesitamos un líder fuerte que se salte las reglas.
- El país necesita un líder fuerte que lo saque de las manos de los ricos y los poderosos.
- Los expertos de este país no saben cómo vive la gente como yo.



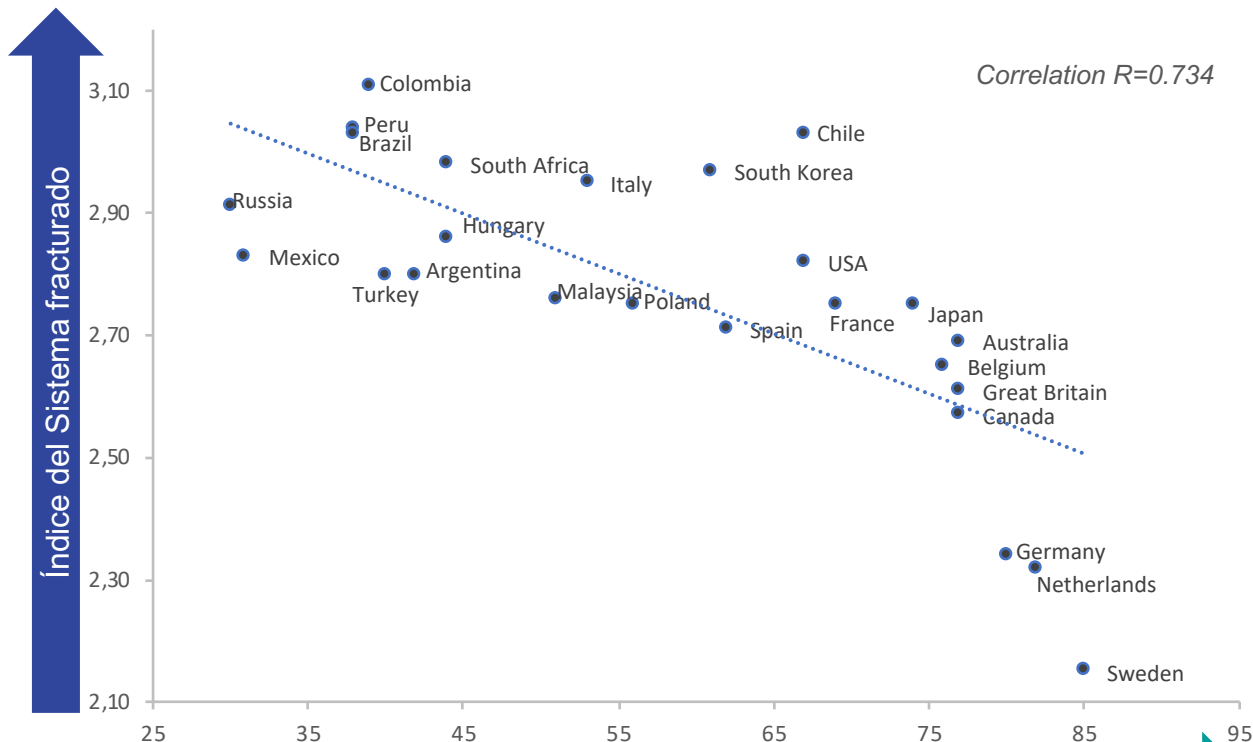
Índice del “Sistema fracturado” x Índice de Percepción de Corrupción

El Índice del Sistema Roto está basado en torno a 5 declaraciones:

- La economía de mi país está amañada para favorecer a los ricos y poderosos.
- Los partidos tradicionales y los políticos no se preocupan de personas como yo.
- Para que se arregle el país necesitamos un líder fuerte que se salte las reglas.
- El país necesita un líder fuerte que lo saque de las manos de los ricos y los poderosos.
- Los expertos de este país no saben cómo vive la gente como yo.

El *Índice de Percepción de Corrupción 2020* de Transparencia Internacional clasifica a 180 países y territorios por sus niveles percibidos de corrupción en el sector público de acuerdo a expertos y gente de negocios, usando una escala de cero a 100, donde cero es altamente corrupto y 100 es muy limpio.

Más información en www.transparency.org



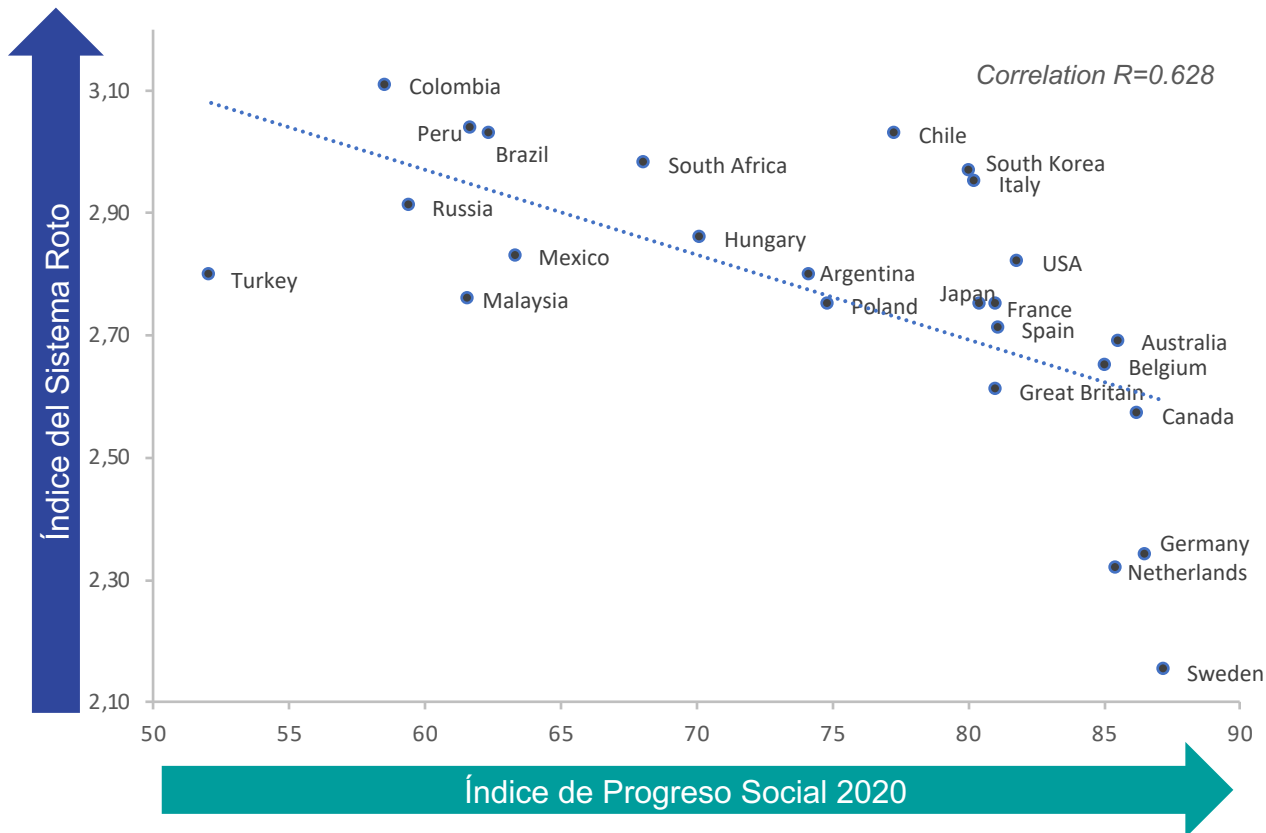
Índice del “Sistema Roto” x Índice de Progreso Social

Índice del Sistema Roto está basado en torno a 5 declaraciones:

- La economía de mi país está amañada para favorecer a los ricos y poderosos.
- Los partidos tradicionales y los políticos no se preocupan de personas como yo.
- Para que se arregle el país necesitamos un líder fuerte que se salte las reglas.
- El país necesita un líder fuerte que lo saque de las manos de los ricos y los poderosos.
- Los expertos de este país no saben cómo vive la gente como yo.

El *Índice de Progreso Social 2020* de Social Progress Imperative mide la performance relativa de los países en cumplir con las necesidades sociales y ambientales de sus ciudadanos. Está basado en métricas indicativas de resultados en el bienestar (incluyendo salud, vivienda y sanitización), equidad, inclusión, sustentabilidad, libertad personal y seguridad.

Más información en www.socialprogress.org



Sentimiento de Sistema Roto: % de acuerdo con declaraciones

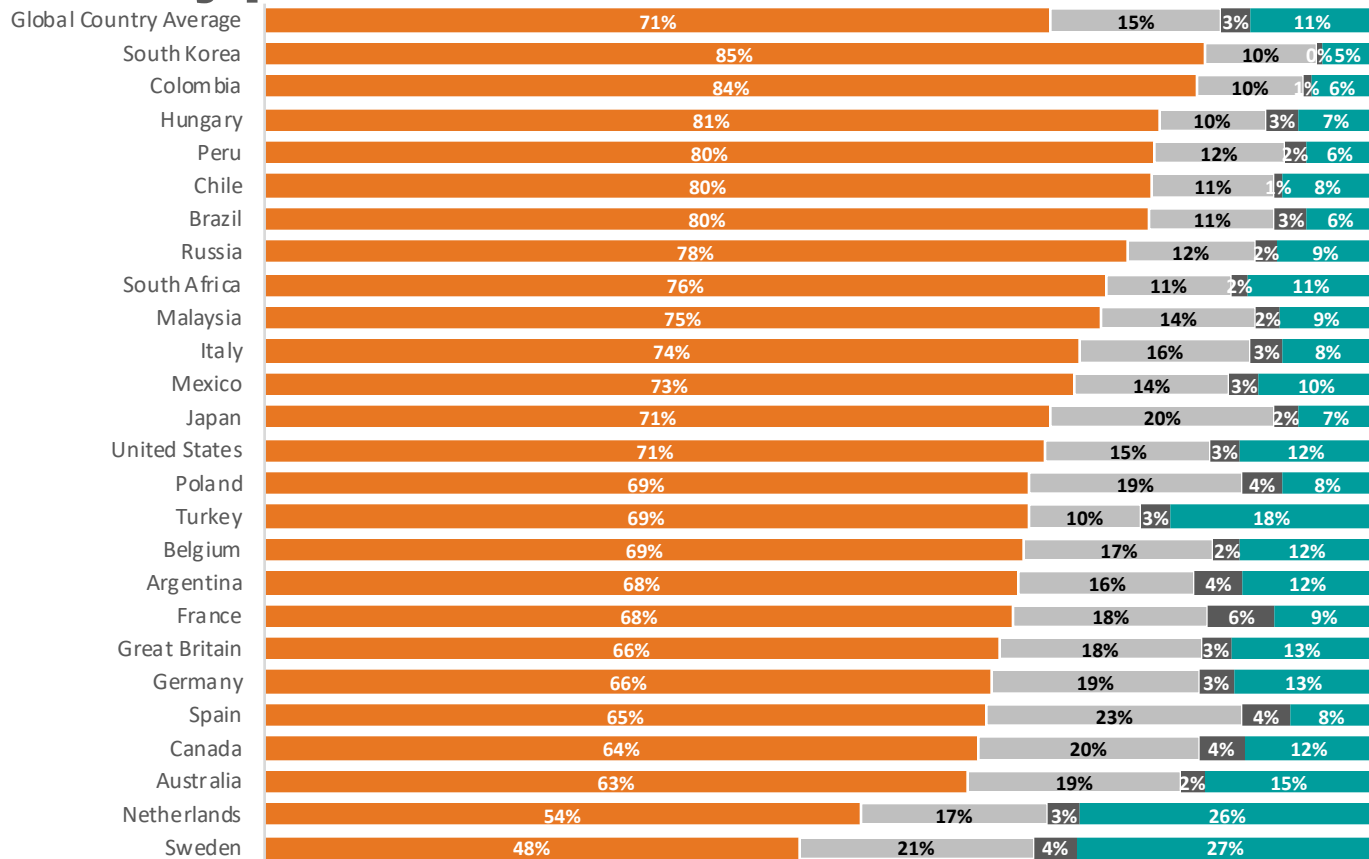
	Promedio Global de países	Argentina	Australia	Belgium	Brazil	Canada	Chile	Colombia	France	Germany	Great Britain	Hungary	Italy	Japan	Malaysia	Mexico	Netherlands	Peru	Poland	Russia	South Africa	South Korea	Spain	Sweden	Turkey	United States
La economía de mi país está amañada para favorecer a los ricos y poderosos.	71%	68%	63%	69%	80%	64%	80%	84%	68%	66%	66%	81%	74%	71%	75%	73%	54%	80%	69%	78%	76%	85%	65%	48%	69%	71%
Los partidos tradicionales y los políticos no se preocupan de personas como yo.	68%	71%	62%	62%	78%	54%	84%	85%	66%	59%	58%	70%	73%	64%	70%	72%	48%	81%	72%	72%	76%	68%	68%	44%	68%	72%
El país necesita un líder fuerte que lo saque de las manos de los ricos y los poderosos.	64%	63%	66%	65%	74%	63%	72%	77%	62%	36%	62%	72%	69%	57%	80%	70%	54%	70%	59%	67%	72%	69%	62%	37%	65%	70%
Los expertos de este país no saben cómo vive la gente como yo.	65%	71%	59%	57%	65%	51%	84%	81%	68%	53%	56%	64%	71%	60%	63%	72%	44%	75%	67%	73%	70%	61%	65%	49%	73%	70%
Para que se arregle el país necesitamos un líder fuerte que se salte las reglas.	44%	40%	53%	45%	61%	40%	35%	44%	40%	23%	42%	40%	55%	52%	46%	31%	38%	47%	47%	48%	62%	71%	33%	34%	44%	43%
Cambio en % vs. 2019 (promedio 5 ítems)	0	-5	-1	-1	5	-5	7	NA	-5	-2	-9	2	4	9	11	-6	NA	3	-1	4	4	7	-6	-2	1	5
Cambio en % vs. 2016 (promedio 5 ítems)	2	4	-1	1	1	-3	NA	NA	-6	3	-3	-3	-1	15	NA	-7	NA	1	0	NA	13	5	-8	8	2	4

Base: 19,017 online adults aged 16-74 across 25 countries

Online samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

La economía de mi país está amañada para favorecer a los ricos y poderosos

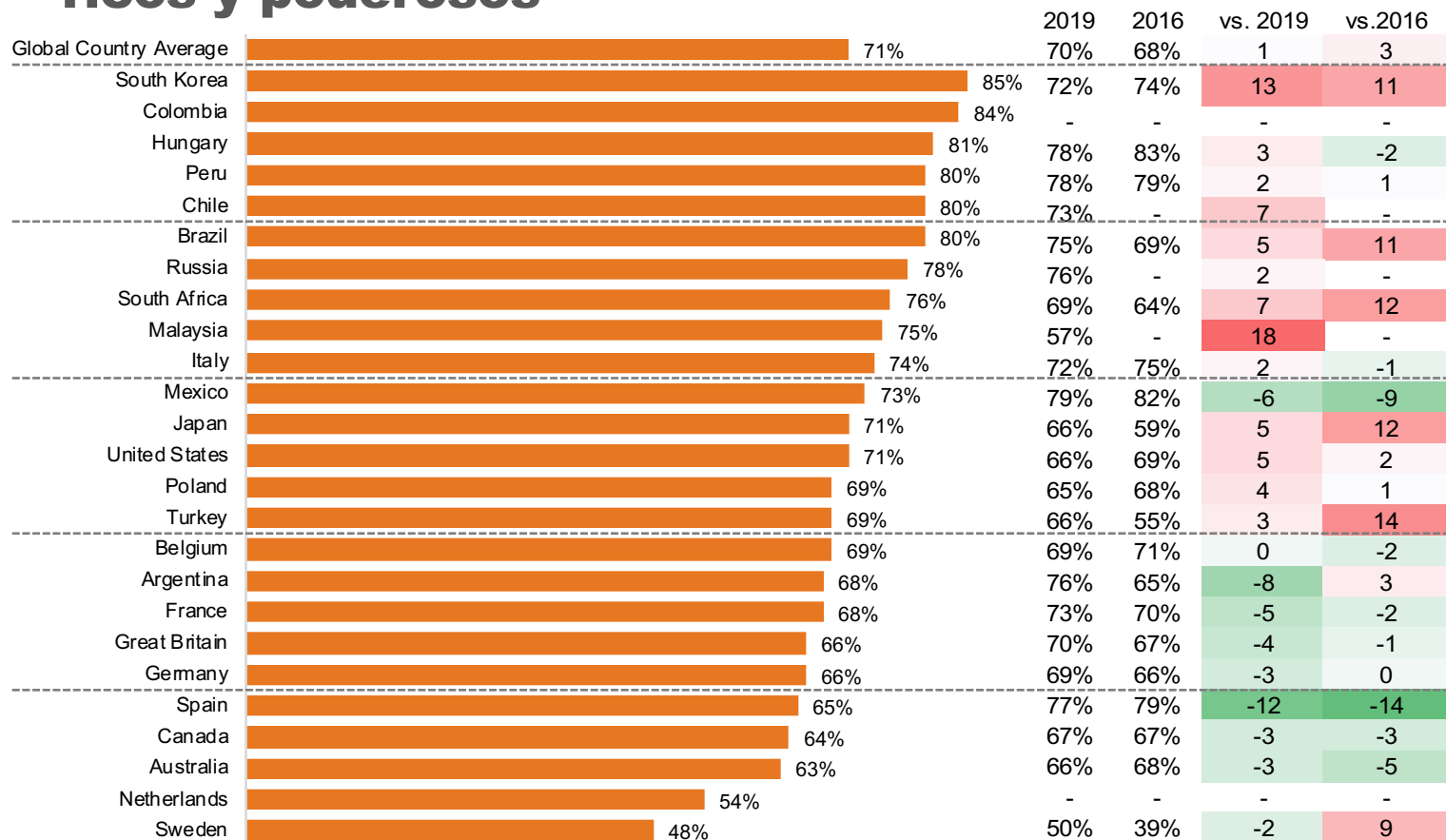


En promedio, globalmente, 71% cree que la economía de su país está amañada; solo 11% está en desacuerdo.

Más gente está de acuerdo en Corea del Sur (85%), Colombia (84%), Hungría (81%) Perú, Chile y Brasil (80%). Suecia y Países Bajos son los únicos donde solo la mitad está de acuerdo y un cuarto en desacuerdo.

Base: 19,017 online adults aged 16-74 across 25 countries
Online samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

La economía de mi país está amañada para favorecer a los ricos y poderosos



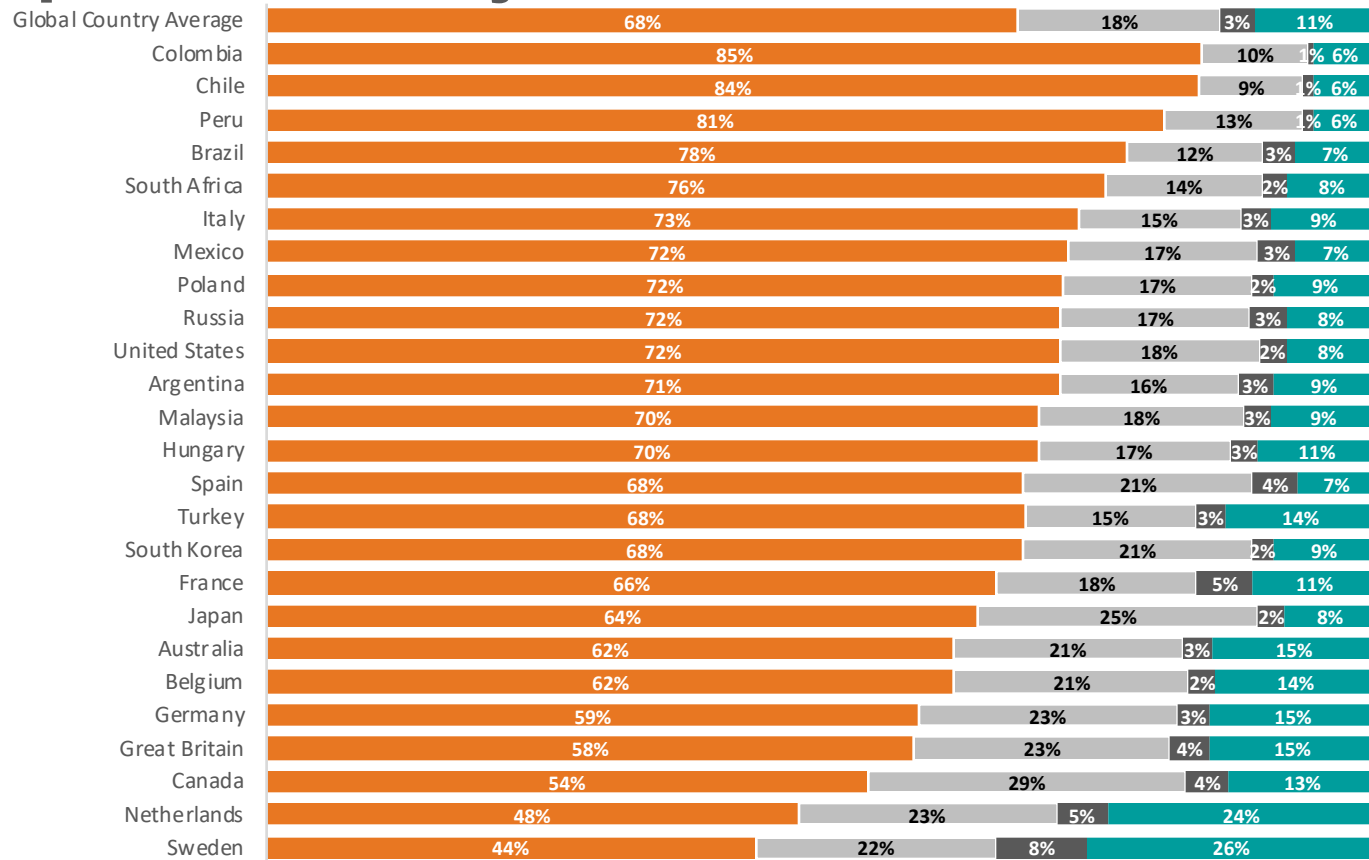
La creencia de que la economía del país está amañada para favorecer a los ricos y poderosos se mantiene estable.

Ha crecido significativamente (+5 puntos) en 7 países desde 2019 y en 6 países desde 2016. Ha disminuido significativamente en 4 países desde 2019 y en 3 países desde 2016.

Malasia (+18) ha tenido el mayor incremento desde 2019, Corea del Sur, Brasil, Sudáfrica, Japón y Turquía desde 2016. España muestra la mayor caída desde 2019 y 2016.

*Base: 19,017 online adults aged 16-74 across 25 countries
Online samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result*

Los partidos tradicionales y los políticos no se preocupan de personas como yo.

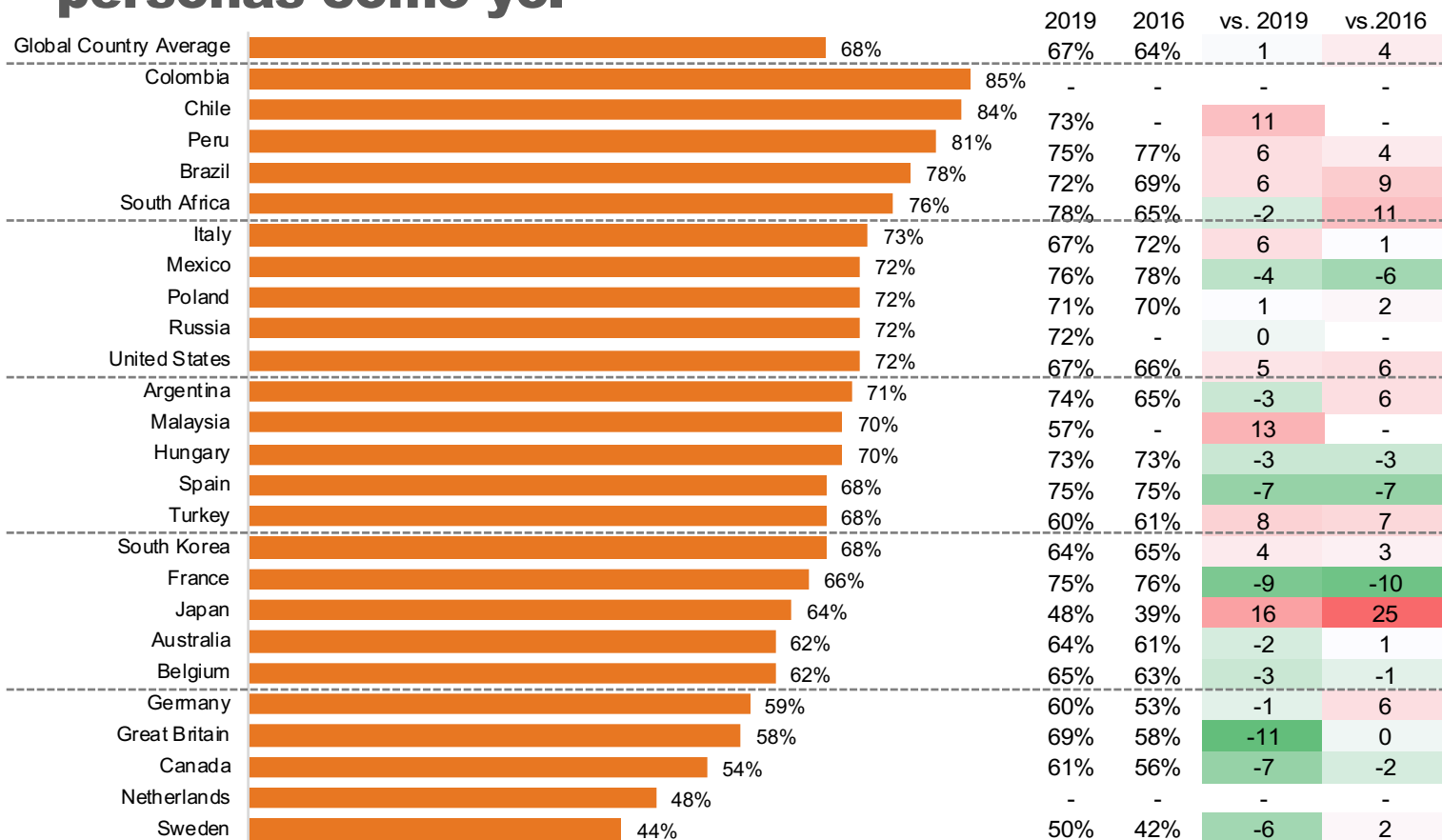


En promedio global, 68% piensa que los partidos tradicionales y los políticos no se preocupan por gente como ellos.

Más gente está de acuerdo en los cuatro países Sudamericanos: Colombia (85%), Chile (84%), Perú (81%), y Brasil (76%). En Suecia (44%) y en Países Bajos (48%), solo una minoría está de acuerdo.

Base: 19,017 online adults aged 16-74 across 25 countries
Online samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

Los partidos tradicionales y los políticos no se preocupan de personas como yo.

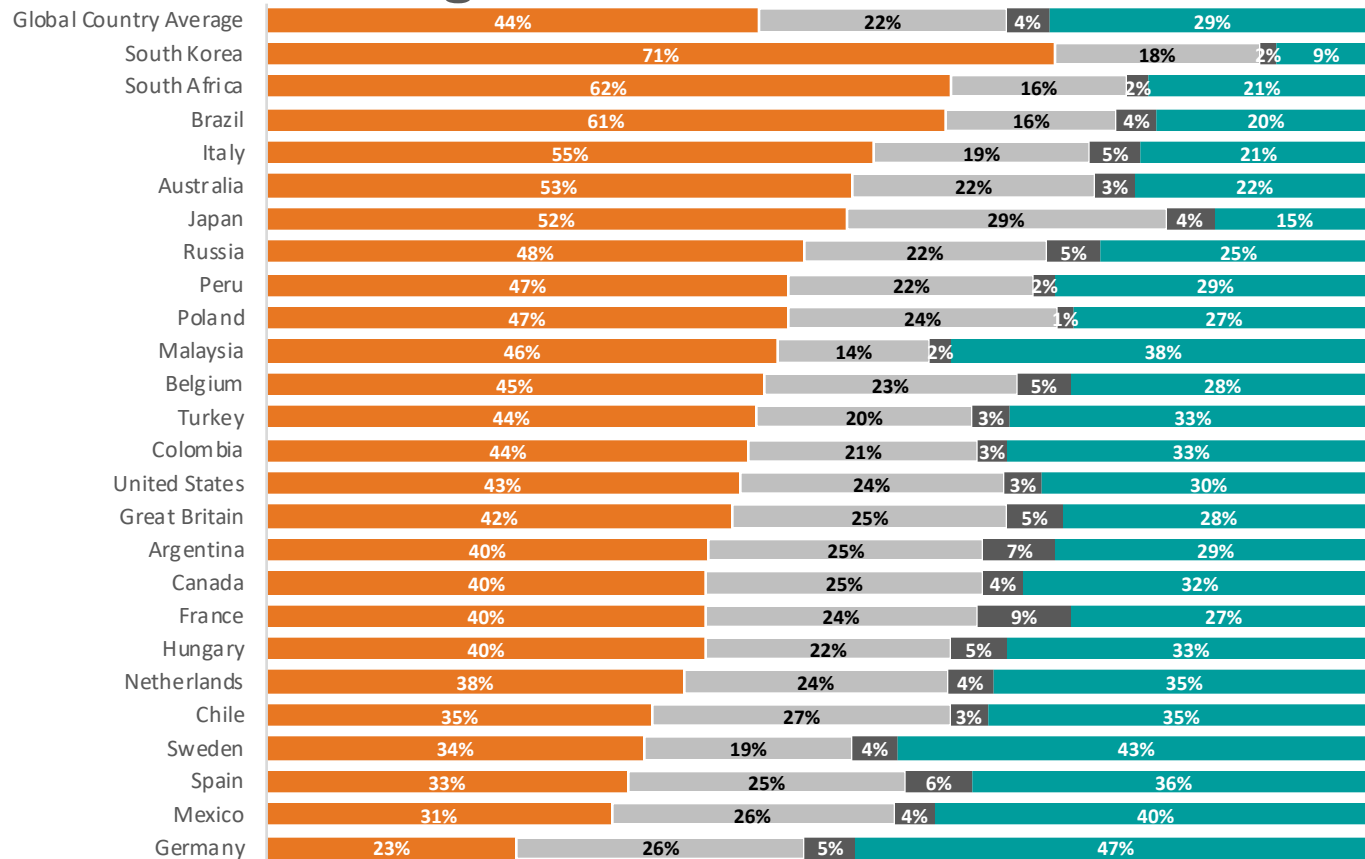


Desde 2019, la creencia de que los partidos tradicionales y los políticos no se preocupan por la gente común ha crecido significativamente (al menos 5 puntos) en 8 países (principalmente en Japón, Malasia y Chile), y ha disminuido en 5 países (con Gran Bretaña en el primer lugar)

Comparado con 2016, ha subido por 5 puntos o más en 7 países (principalmente en Japón, con 25 puntos) y ha disminuido significativamente en 3 países (principalmente en Francia).

*Base: 19,017 online adults aged 16-74 across 25 countries
Online samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result*

Para que se arregle el país necesitamos un líder fuerte que se salte las reglas.



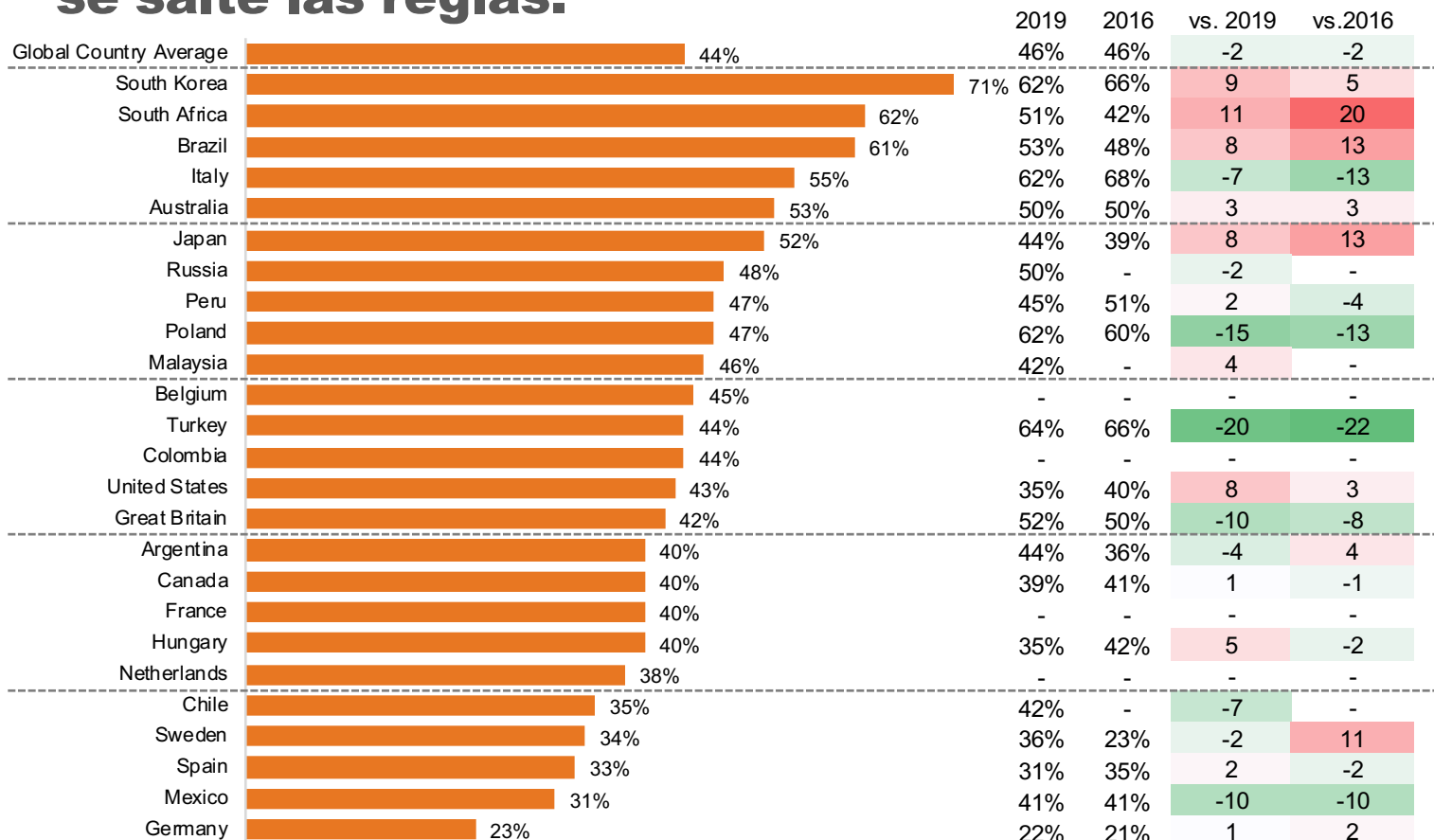
En promedio, 44% en los 25 países está de acuerdo en que para arreglar su país se requiere a un líder fuerte dispuesto a saltarse las reglas.

Esto es expresado por la mayoría en 6 países (Corea del Sur, Sudáfrica, Brasil, Italia, Australia y Japón), y por una pluralidad en 14 países.

Más personas están en desacuerdo que de acuerdo en Alemania, México, España, y Suecia, y están igualados en Chile.

Base: 19,017 online adults aged 16-74 across 25 countries
 Online samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population
 The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

Para que se arregle el país necesitamos un líder fuerte que se salte las reglas.



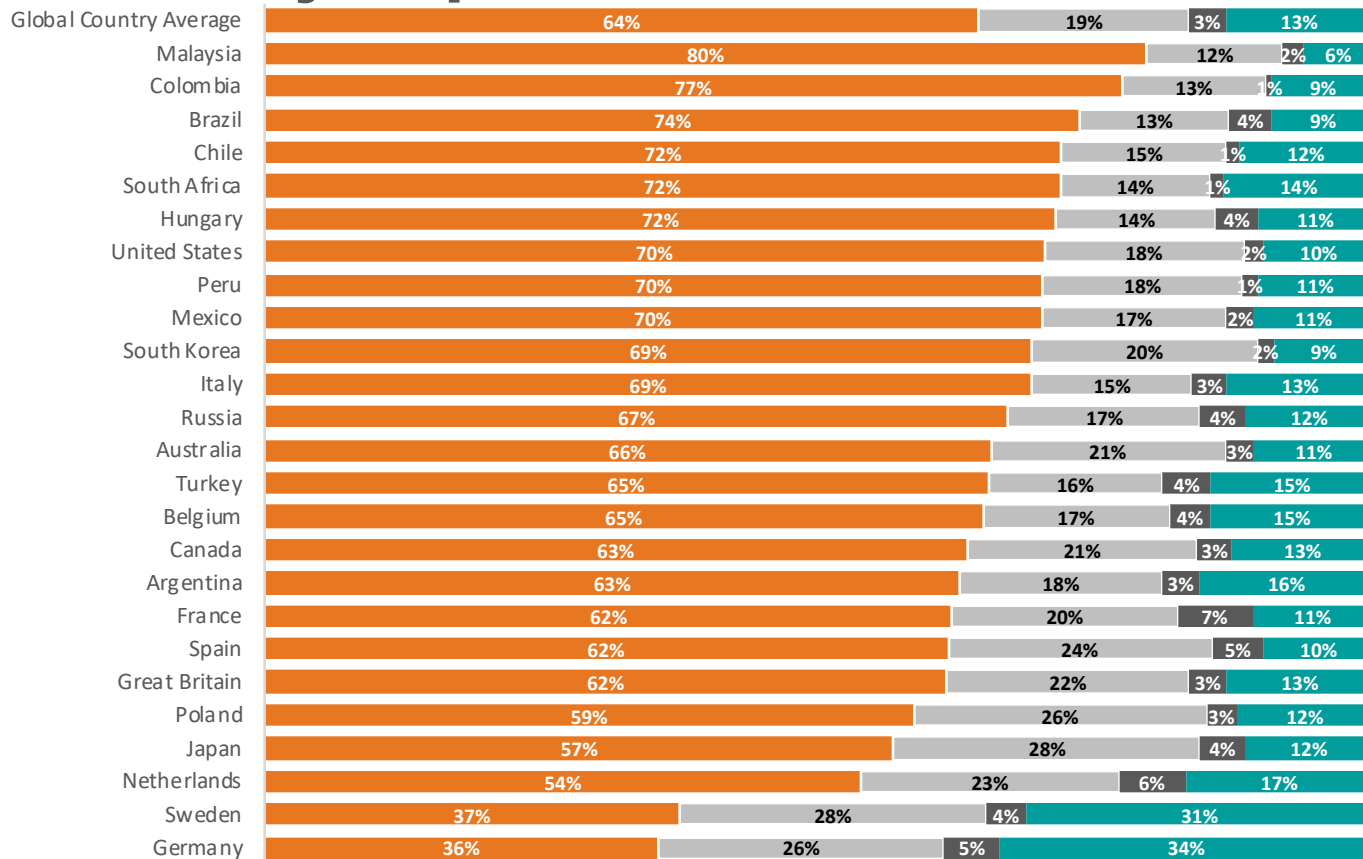
Desde el 2019, el deseo por un líder fuerte que se salte las reglas ha incrementado significativamente (por +5 puntos) en 6 países, y disminuido significativamente en 6 países

El incremento más notable tanto desde 2019 como 2016 es en Sudáfrica.

Turquía, Polonia y México muestran disminuciones de dos dígitos.

Base: 19,017 online adults aged 16-74 across 25 countries
Online samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

El país necesita un líder fuerte que lo saque de las manos de los ricos y los poderosos.



En promedio, 64% piensa que su país necesita a un líder fuerte que lo saque de las manos de los ricos y poderosos.

Más personas piensan esto en Malasia (80%), Colombia (77%), y Brasil (74%).

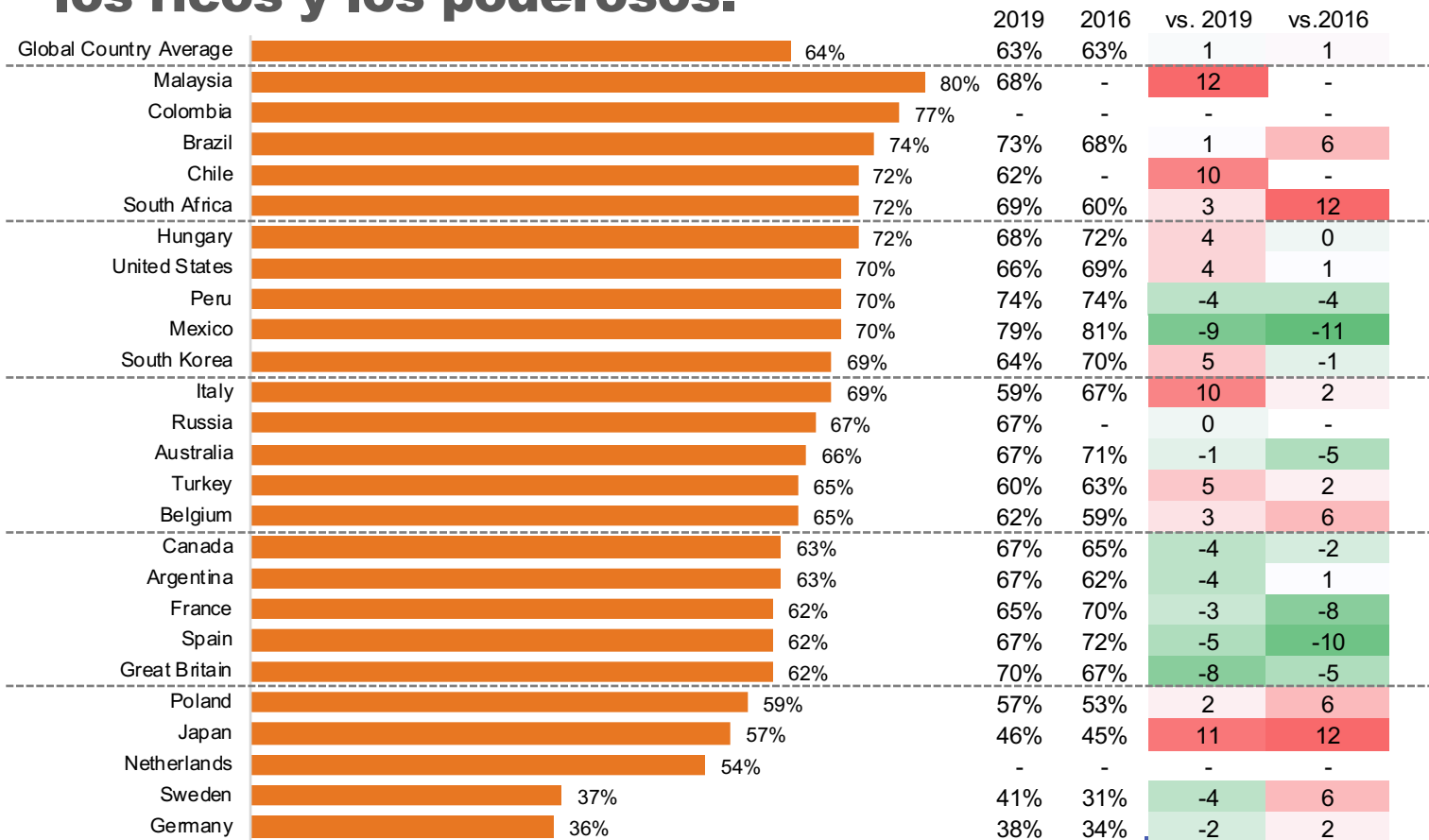
Suecia (37%) y Alemania (36%) son los únicos países donde menos de la mitad está de acuerdo.

Base: 19,017 online adults aged 16-74 across 25 countries

Online samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

El país necesita un líder fuerte que lo saque de las manos de los ricos y los poderosos.

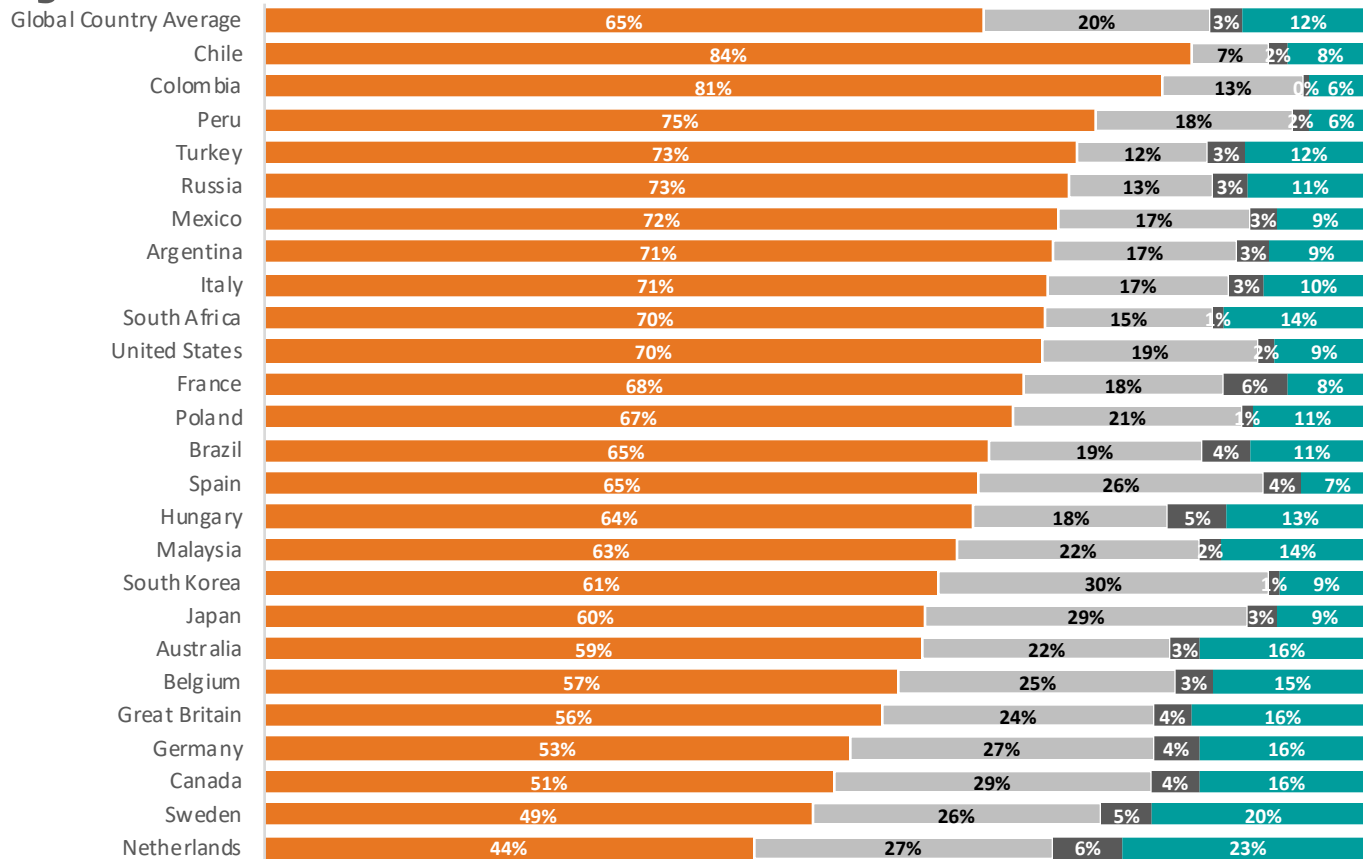


Desde 2019, la necesidad percibida por un líder fuerte que le quite el país a los ricos y poderosos ha aumentado significativamente (+5 puntos) en 6 países (principalmente en Malasia, Japón, Chile e Italia) y ha disminuido significativamente en 3 países (México, Gran Bretaña y España)

En comparación con 2016, este deseo ha crecido más notablemente en Japón y Sudáfrica, y ha disminuido más en México y España

*Base: 19,017 online adults aged 16-74 across 25 countries
Online samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result*

Los expertos de este país no saben cómo vive la gente como yo.

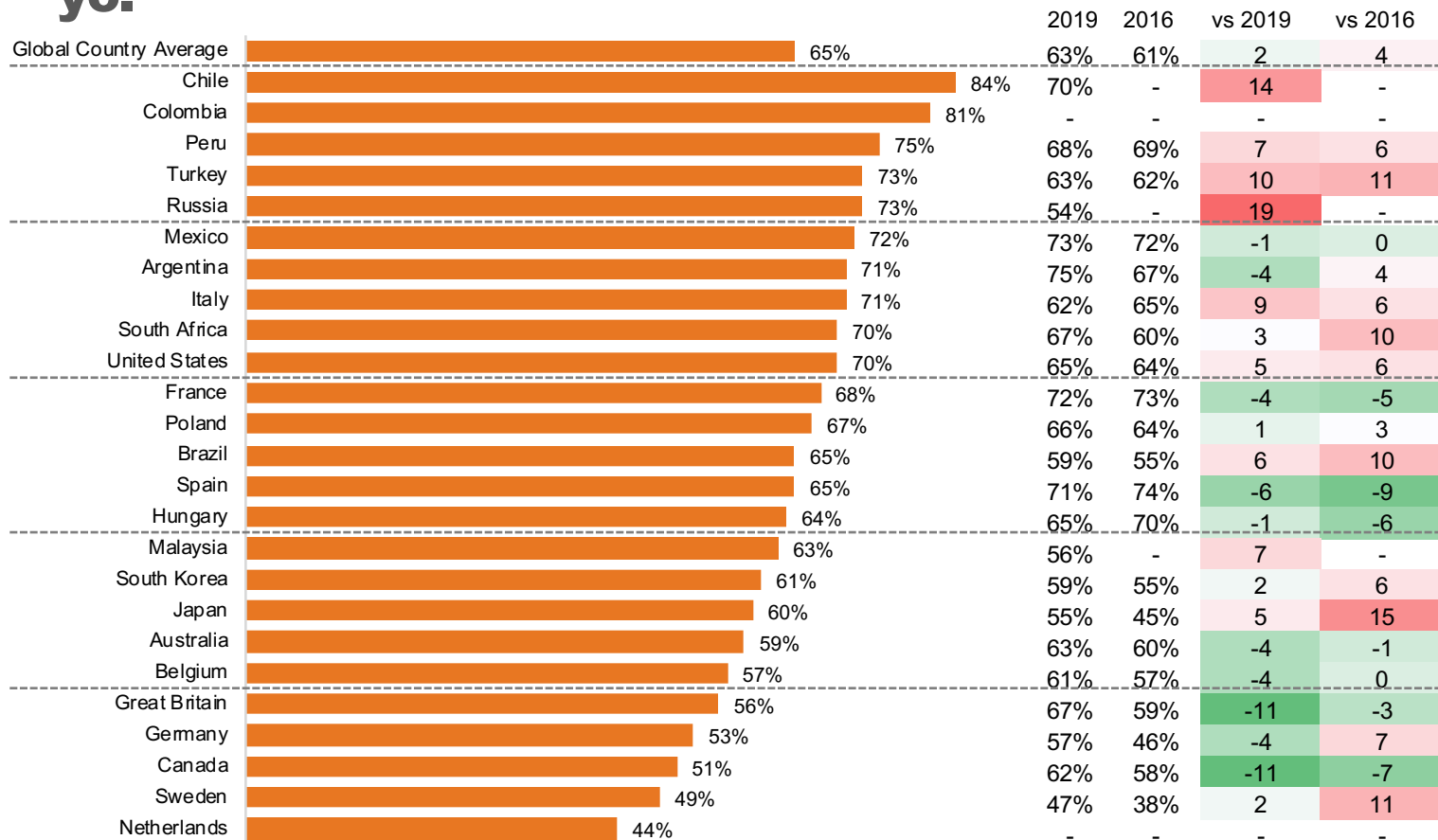


En promedio, 65% globalmente piensa que los expertos en su país no entienden las vidas de la gente común.

Esto es mayor en Chile (84%) y Colombia (81%). En los Países Bajos (44%) y Suecia (49%), una minoría está de acuerdo.

Base: 19,017 online adults aged 16-74 across 25 countries
 Online samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population
 The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

Los expertos de este país no saben cómo vive la gente como yo.



Globalmente, la idea de que los “expertos no entienden a la gente como yo” ha tendido a crecer.

Ha crecido significativamente (5+ puntos) en 9 países desde 2019 y 10 países desde 2016.

Ha disminuido significativamente en 3 países vs 2019 y en 5 países vs 2016.

Rusia (+19) y Chile (+14) han tenido los mayores incrementos desde 2019, y Japón, Turquía y Países Bajos desde 2016. Gran Bretaña y Suecia muestran las mayores disminuciones vs 2019 y España vs 2016.

Base: 19,017 online adults aged 16-74 across 25 countries

Online samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

The “Global Country Average” reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

Sentimiento Populista y Anti-Elite

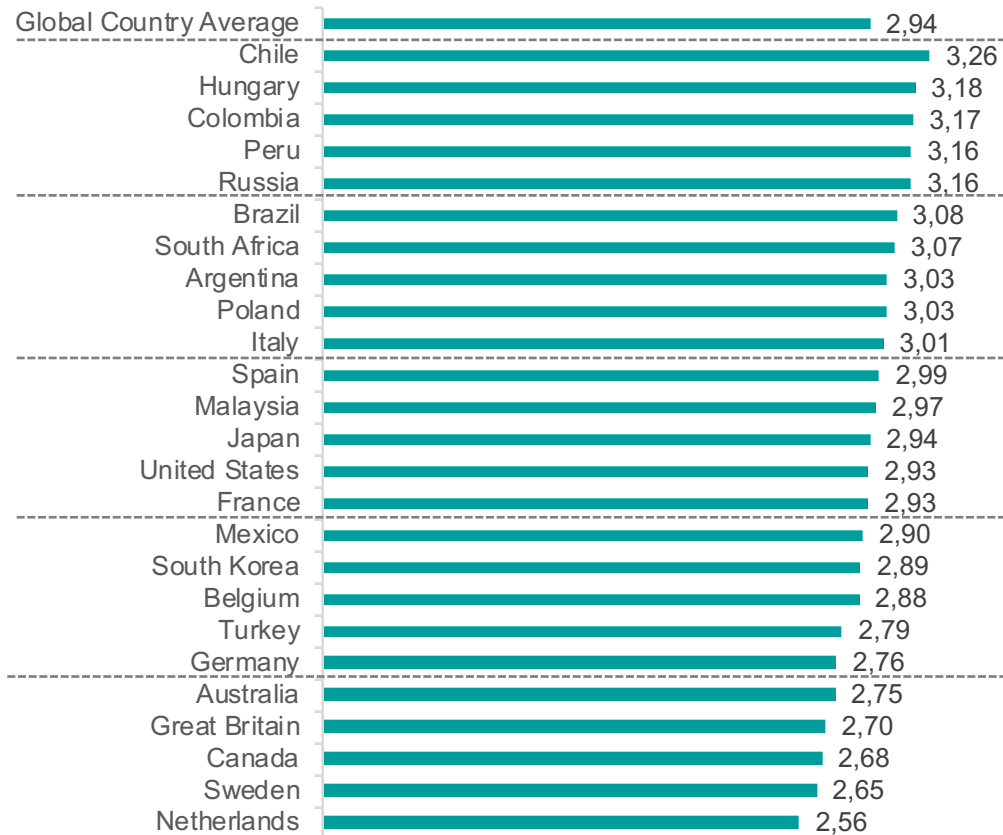
3

Índice de Populismo

NUEVO

Índice basado en torno a 5 declaraciones:

- La principal brecha en nuestra sociedad es entre los ciudadanos comunes y la élite económica y política
- Las élites económicas y políticas no se preocupan por las personas trabajadoras
- Los políticos siempre terminan encontrando maneras de proteger sus privilegios
- Los políticos deberían poder decir lo que piensan independientemente de lo que los demás piensen de sus opiniones.
- Los problemas políticos más importantes en el país deberían resolverlos directamente las personas a través de referéndums y no mediante los funcionarios electos



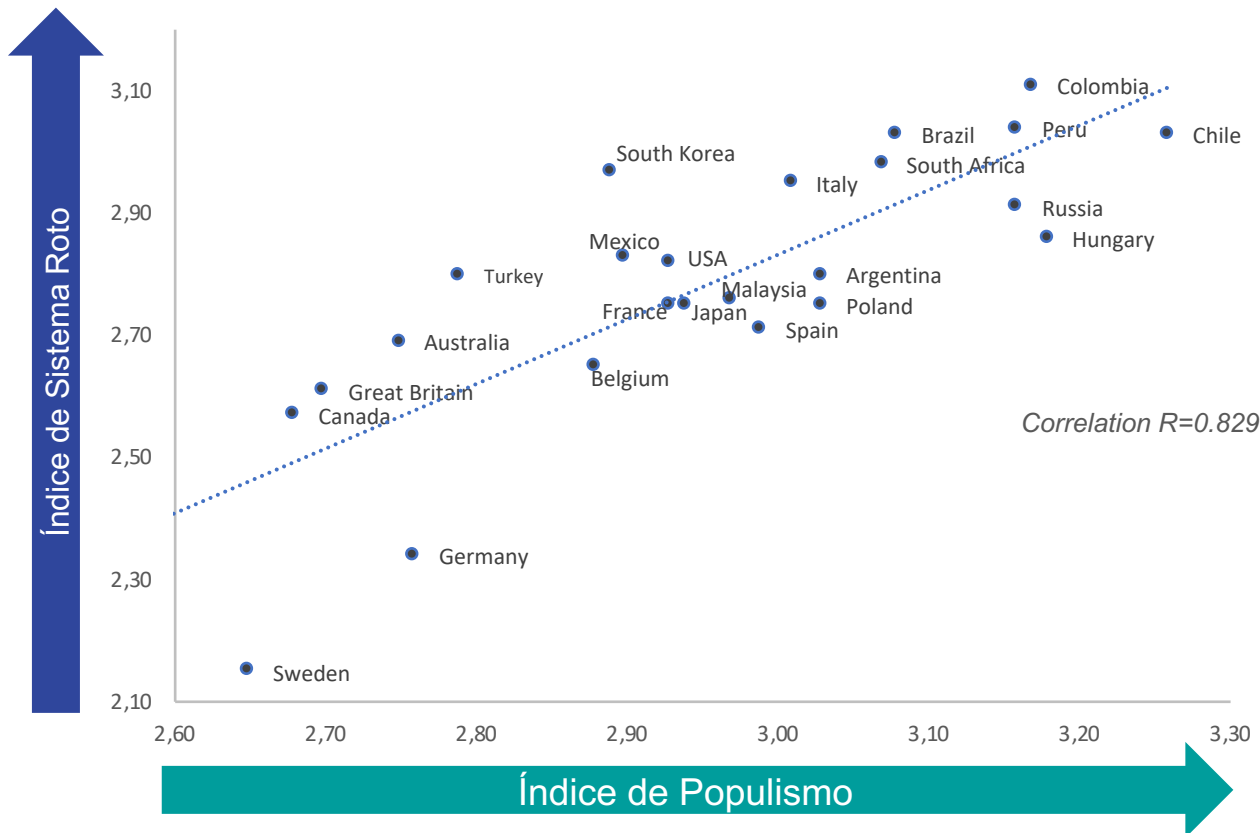
Índice de Sistema Roto x Índice de Populismo

Índice del Sistema Roto está basado en torno a 5 declaraciones:

- La economía de mi país está amañada para favorecer a los ricos y poderosos.
- Los partidos tradicionales y los políticos no se preocupan de personas como yo.
- Para que se arregle el país necesitamos un líder fuerte que se salte las reglas.
- El país necesita un líder fuerte que lo saque de las manos de los ricos y los poderosos.
- Los expertos de este país no saben cómo vive la gente como yo.

Índice de Populismo basado en torno a 5 declaraciones:

- La principal brecha en nuestra sociedad es entre los ciudadanos comunes y la élite económica y política
- Las élites económica y política no se preocupan por las personas trabajadoras
- Los políticos siempre terminan encontrando maneras de proteger sus privilegios
- Los políticos deberían poder decir lo que piensan independientemente de lo que los demás piensan de sus opiniones.
- Los problemas políticos más importantes en el país deberían resolverlos directamente las personas a través de referéndums y no mediante los funcionarios electos



Populismo – % de acuerdo con declaraciones

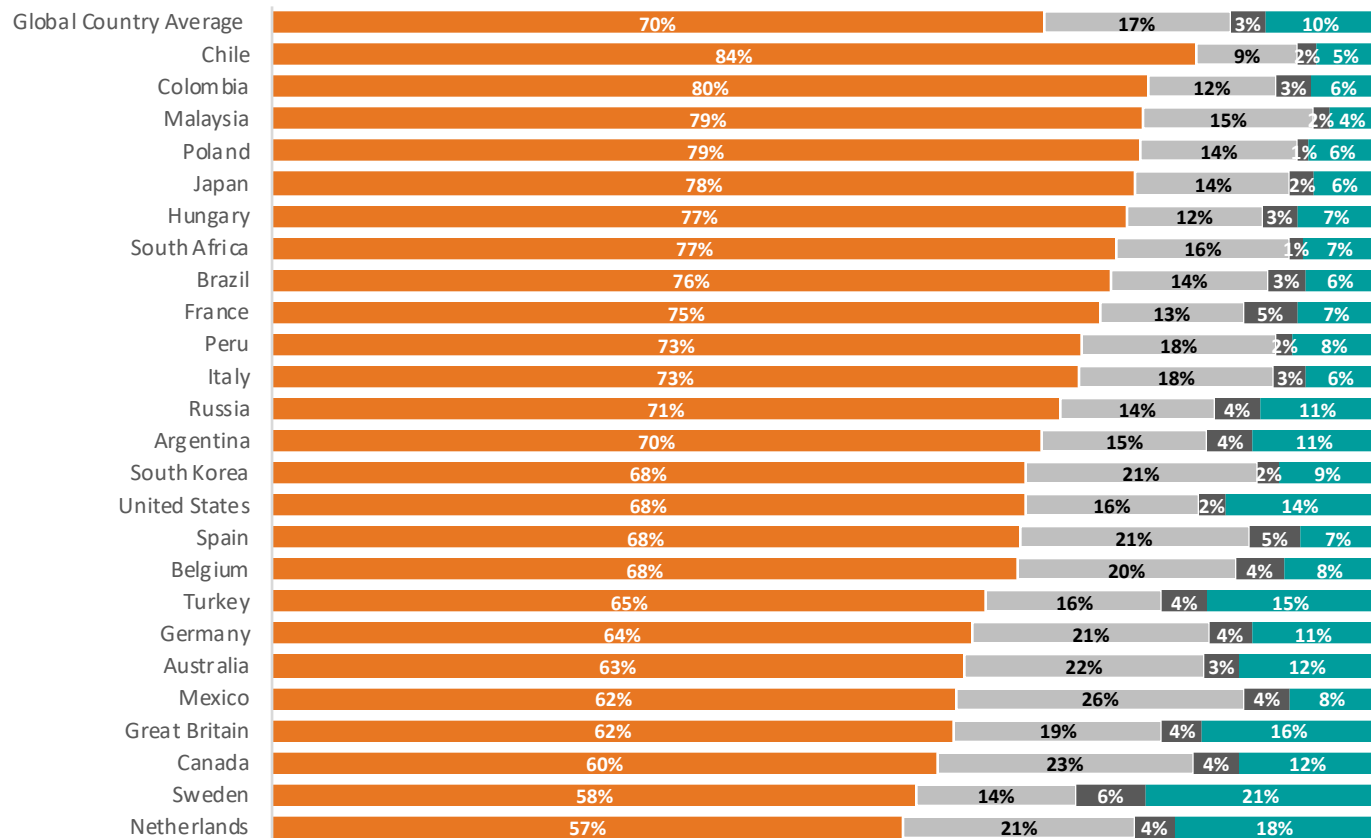
	Global Country Average	Argentina	Australia	Belgium	Brazil	Canada	Chile	Colombia	France	Germany	Great Britain	Hungary	Italy	Japan	Malaysia	Mexico	Netherlands	Peru	Poland	Russia	South Africa	South Korea	Spain	Sweden	Turkey	United States
Los políticos siempre terminan encontrando maneras de proteger sus privilegios	81%	87%	78%	82%	87%	76%	91%	89%	79%	73%	78%	83%	80%	79%	82%	83%	69%	88%	81%	83%	87%	82%	80%	67%	77%	87%
Las élites económica y política no se preocupan por las personas trabajadoras	72%	82%	66%	69%	82%	60%	82%	81%	68%	64%	63%	79%	76%	66%	73%	73%	53%	78%	77%	83%	80%	60%	71%	55%	71%	78%
La principal brecha en nuestra sociedad es entre los ciudadanos comunes y la élite económica y política	70%	70%	63%	68%	76%	60%	84%	80%	75%	64%	62%	77%	73%	78%	79%	62%	57%	73%	79%	71%	77%	68%	68%	58%	65%	68%
Los políticos deberían poder decir lo que piensan independientemente de lo que los demás piensen de sus opiniones.	62%	67%	53%	63%	53%	54%	72%	62%	62%	60%	59%	77%	58%	67%	67%	56%	62%	73%	68%	75%	59%	61%	60%	73%	45%	55%
Los problemas políticos más importantes en el país deberían resolverlos directamente las personas a través de referéndums y no mediante los funcionarios electos	60%	52%	54%	56%	70%	49%	63%	68%	59%	53%	45%	67%	63%	57%	69%	49%	46%	65%	70%	70%	73%	72%	61%	51%	58%	61%

Base: 19,017 online adults aged 16-74 across 25 countries

Online samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

La principal brecha en nuestra sociedad es entre los ciudadanos comunes y la élite económica y política

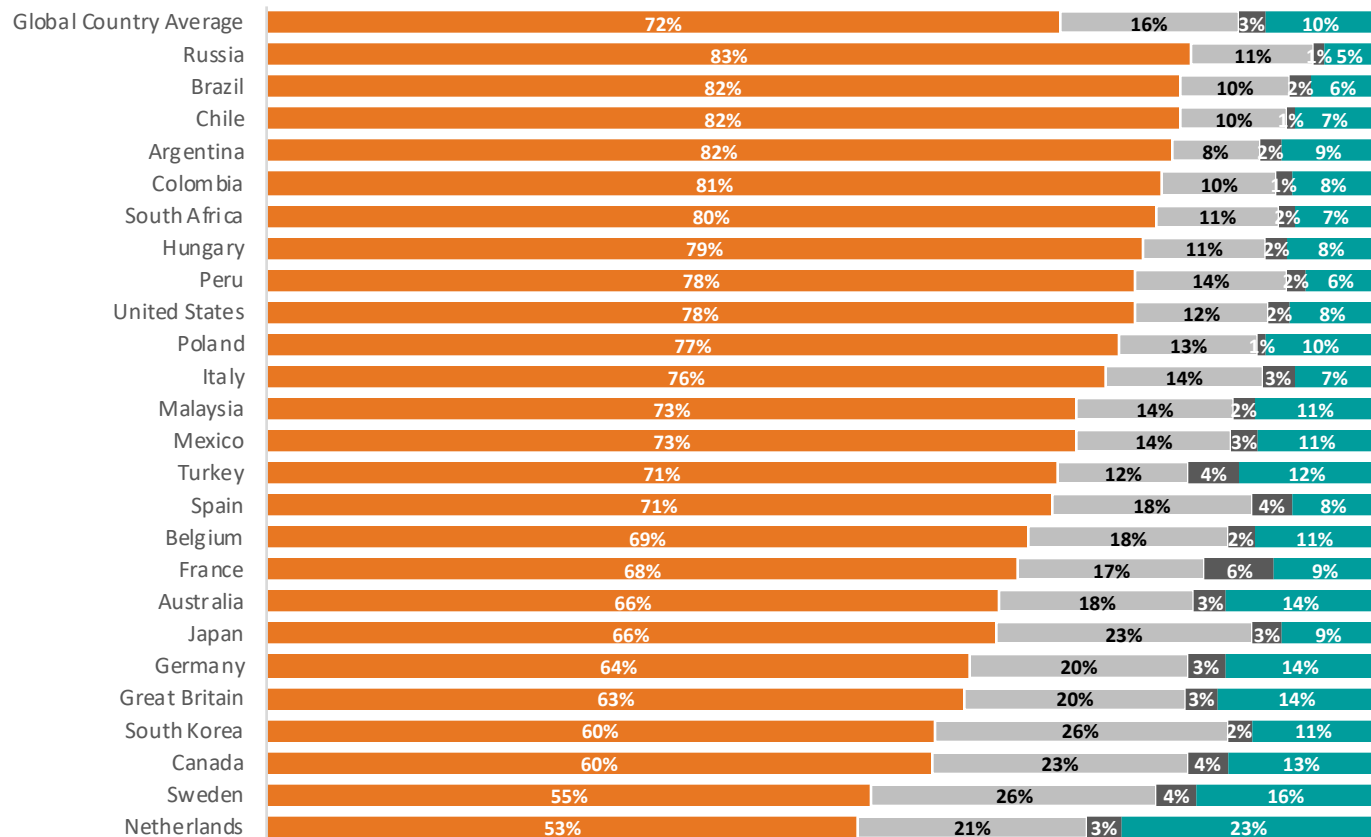


En promedio global, 70% piensa que la principal brecha en la sociedad es entre los ciudadanos comunes y la elite política y económica. Solo un 10% está en desacuerdo.

La mayoría piensa esto en todos los 25 países del estudio; principalmente en Chile (84%), Colombia (80%), Malasia (79%) y Polonia (79%)

Base: 19,017 online adults aged 16-74 across 25 countries
Online samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

Las élites económicas y políticas no se preocupan por las personas trabajadoras

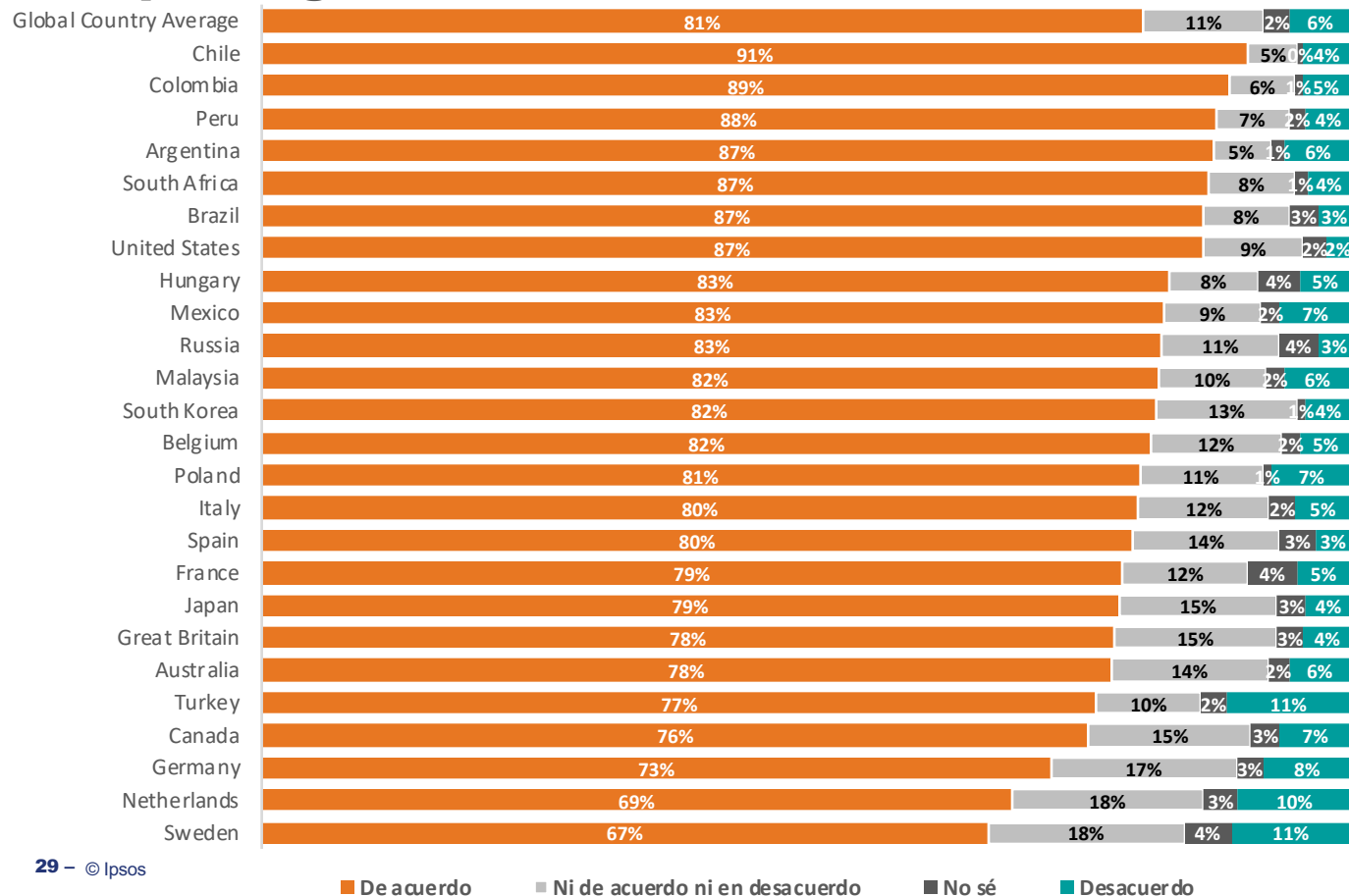


En todos los países del estudio, un promedio de 72% piensa que la elite política y económica no se preocupa por las personas trabajadoras, vs. un 10% que está en desacuerdo

La mayoría está de acuerdo en todos los países, principalmente en Rusia (83%), Brasil (82%), Chile (82%), Argentina (82%), Colombia (81%), y Sudáfrica (80%), y menos en Países Bajos (53%) y Suecia (55%).

Base: 19,017 online adults aged 16-74 across 25 countries
Online samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

Los políticos siempre terminan encontrando maneras de proteger sus privilegios

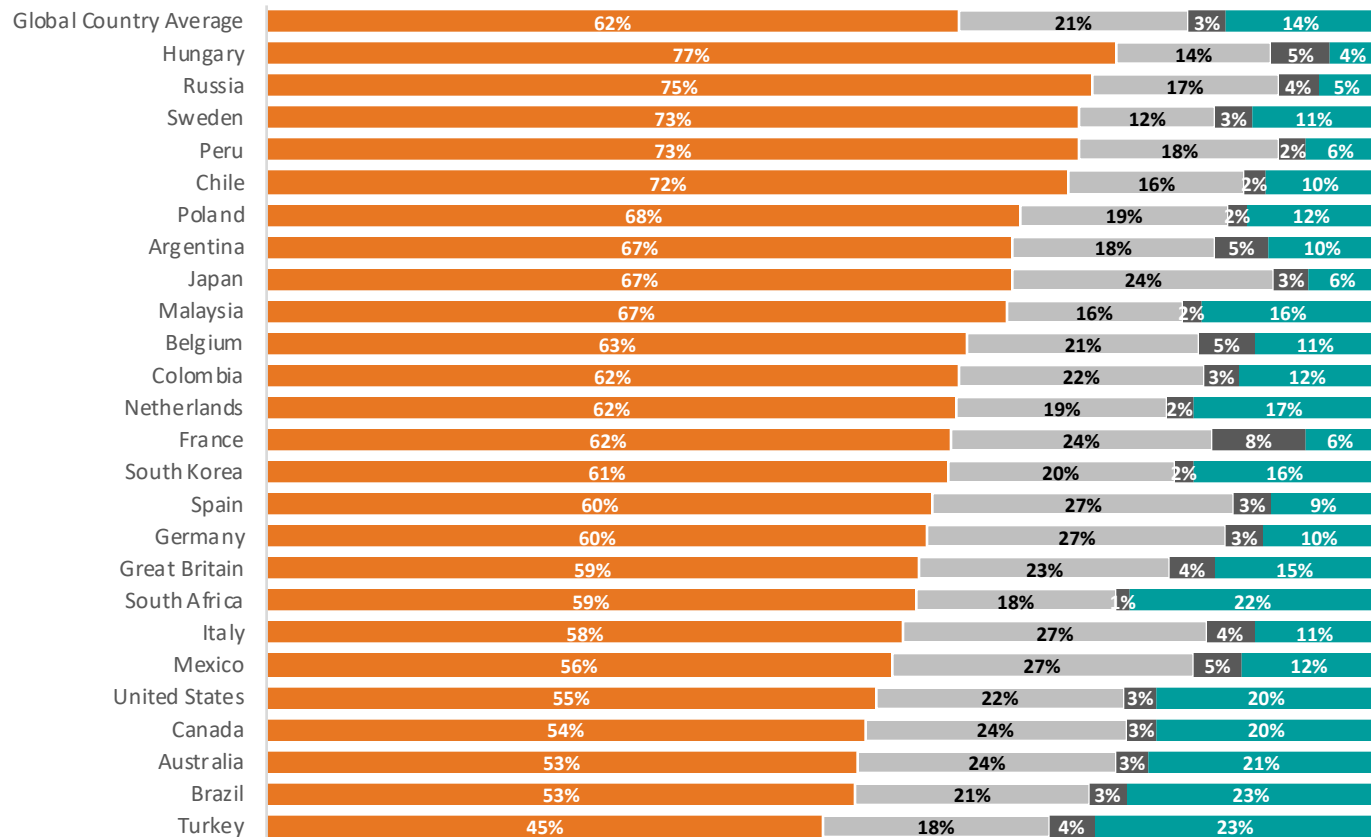


En promedio en todos los países del estudio, 81% piensa que los políticos siempre terminan encontrando formas de proteger sus privilegios, vs. 16% que está en desacuerdo.

Los cinco países sudamericanos del estudio están entre los países donde más se piensa esto: Chile (91%), Colombia (89%), Perú (88%), Argentina (87%), Brasil (87%). Los países donde menos dicen esto son Países Bajos (69%) y Suecia (67%).

Base: 19,017 online adults aged 16-74 across 25 countries
 Online samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population
 The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

Los políticos deberían poder decir lo que piensan independiente de lo que los demás piensen de sus opiniones.

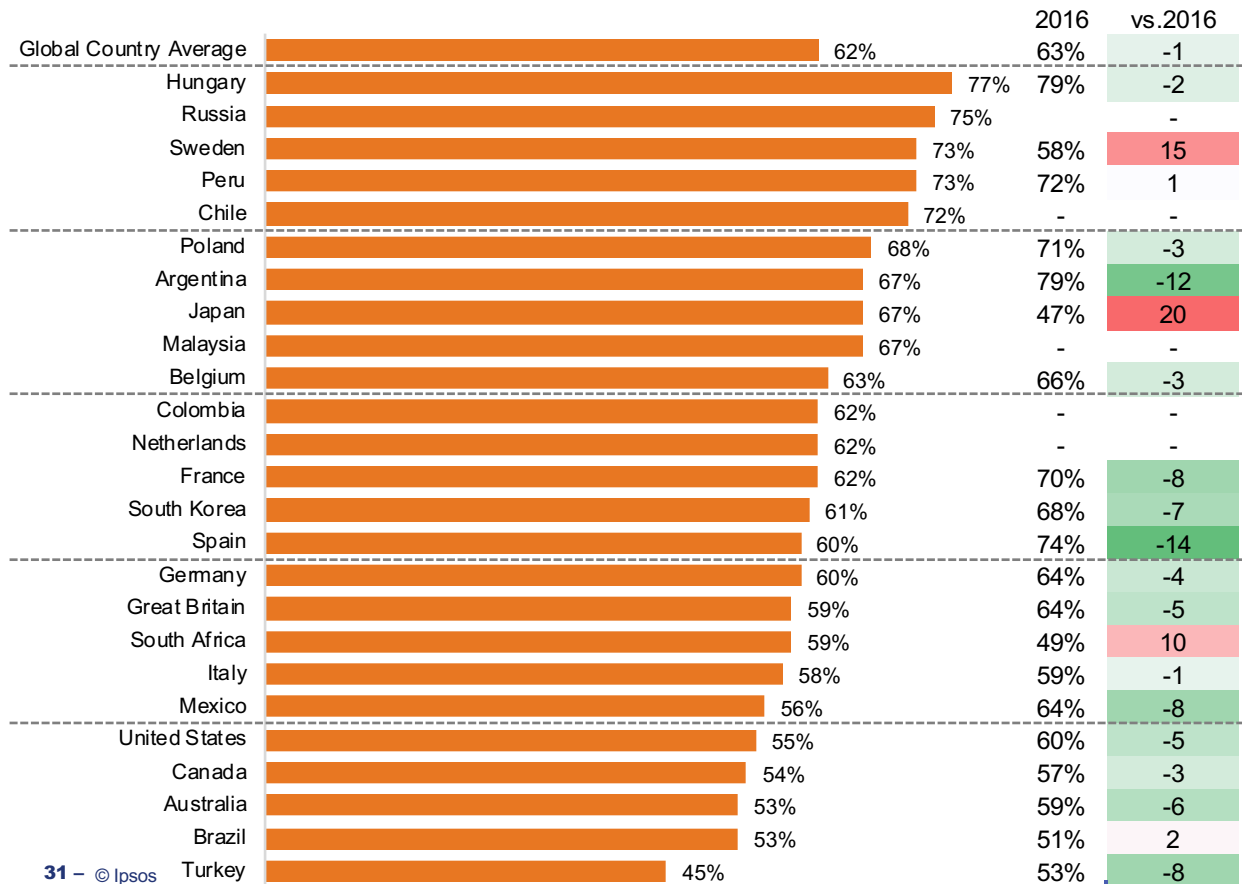


Globalmente, un promedio de 62% piensa que los políticos deberían poder decir lo que piensan.

La mayoría en todos los países, excepto Turquía, está de acuerdo. Principalmente en Hungría (77%), Rusia (75%), Suecia (73%), Perú (73%), y Chile (72%).

Base: 19,017 online adults aged 16-74 across 25 countries
Online samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

Los políticos deberían poder decir lo que piensan independiente de lo que los demás piensen de sus opiniones.

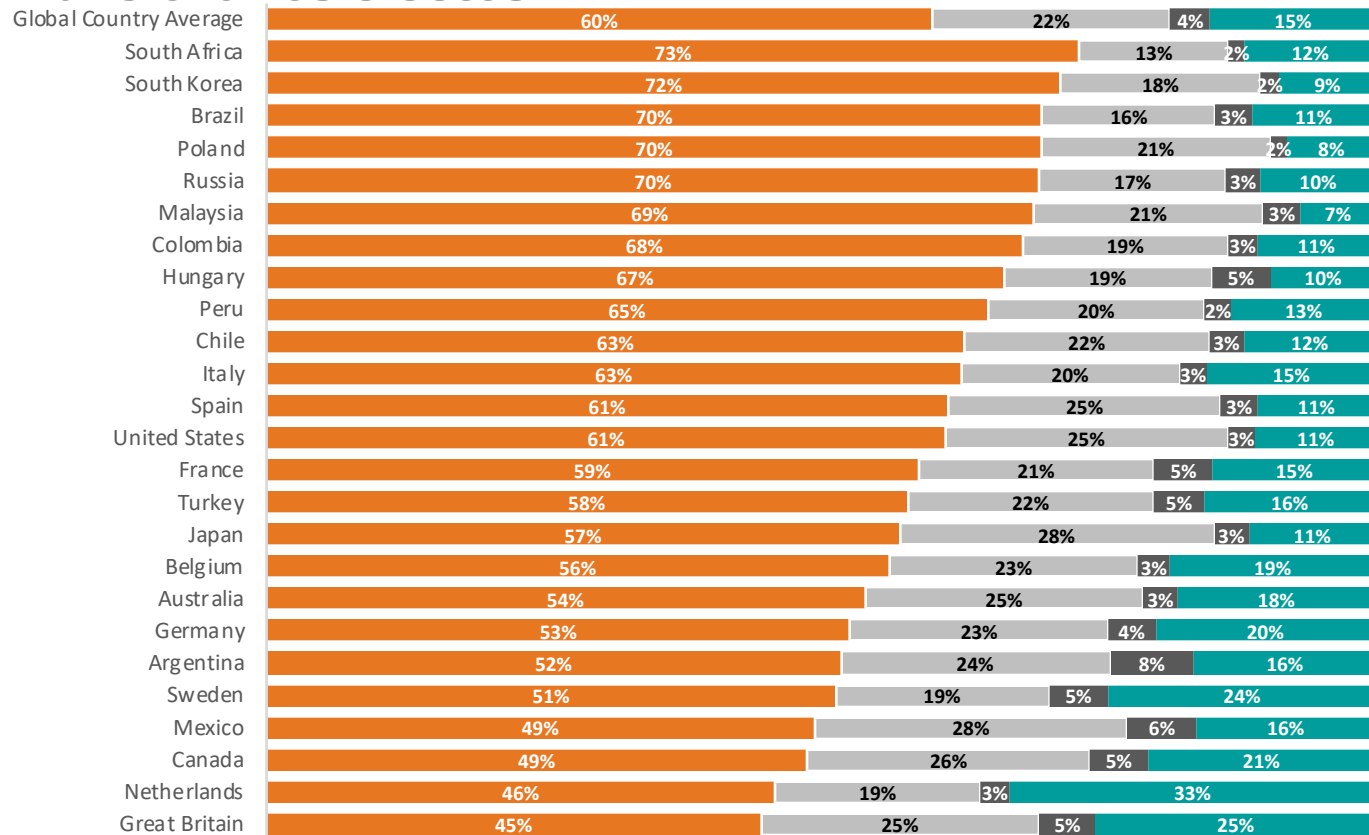


Globalmente, la idea de que los políticos deberían poder decir lo que piensan se ha mantenido en seis de cada diez desde 2016

Desde entonces, ha crecido significativamente solo en Japón, Suecia y Sudáfrica, mientras que ha perdido terreno en 9 países (principalmente en España y Argentina).

Base: 19,017 online adults aged 16-74 across 25 countries
Online samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

Los problemas políticos más importantes en el país deberían resolverlos directamente las personas a través de referéndums y no mediante los funcionarios electos



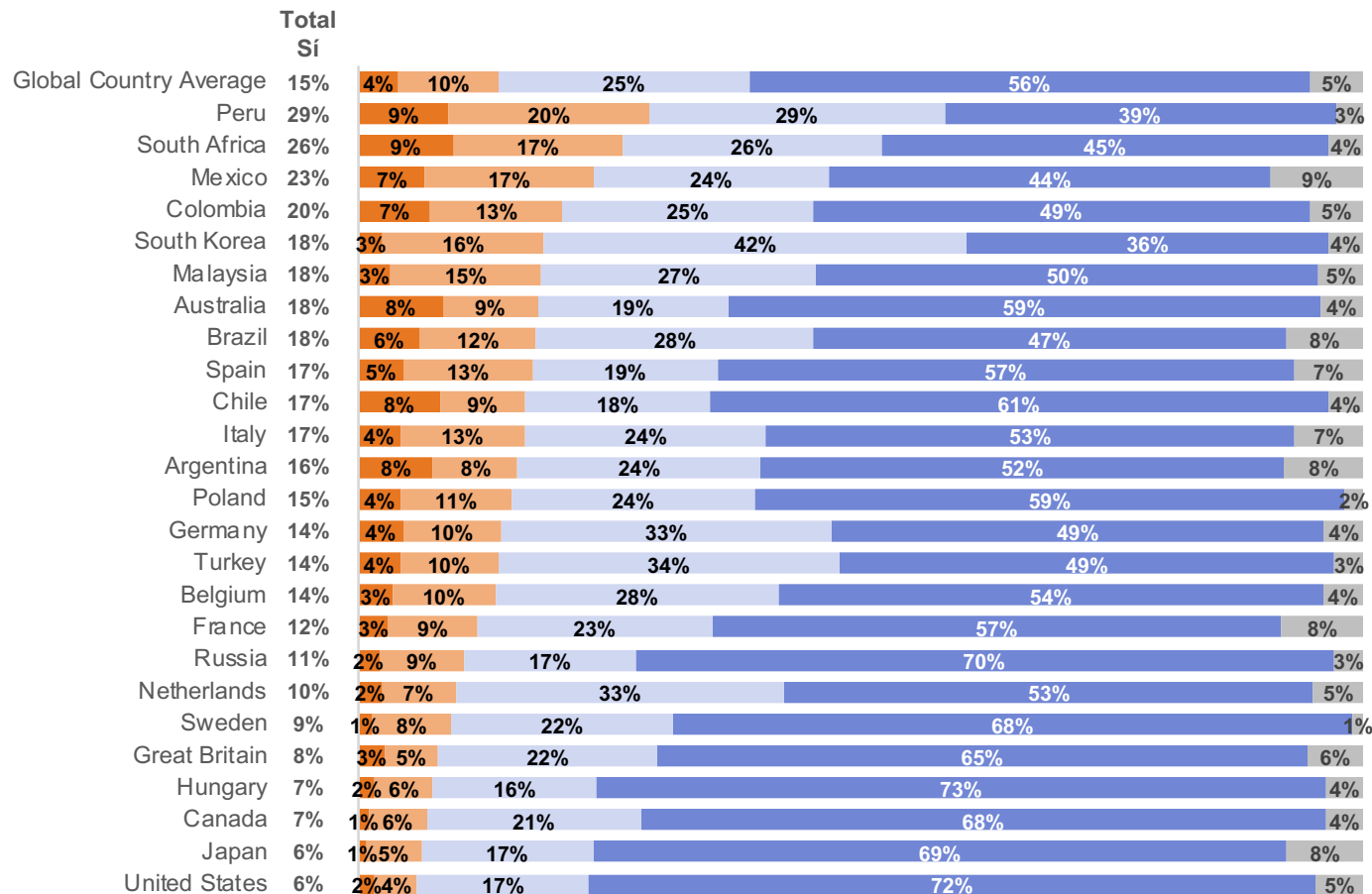
En todos los países, un promedio de 60% piensa que los problemas políticos más importantes en su país deberían ser decididos directamente por las personas a través de referéndums, solo 15% está en desacuerdo.

Esto es mayor en Sudáfrica (73%) y Corea del Sur (72%).

La mayoría en 21 países prefiere que se realicen referéndums. Las únicas excepciones son Gran Bretaña (45%), Países Bajos (46%), Canadá (49%) y México (49%).

Base: 19,017 online adults aged 16-74 across 25 countries
Online samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

Identificación con la elite del país

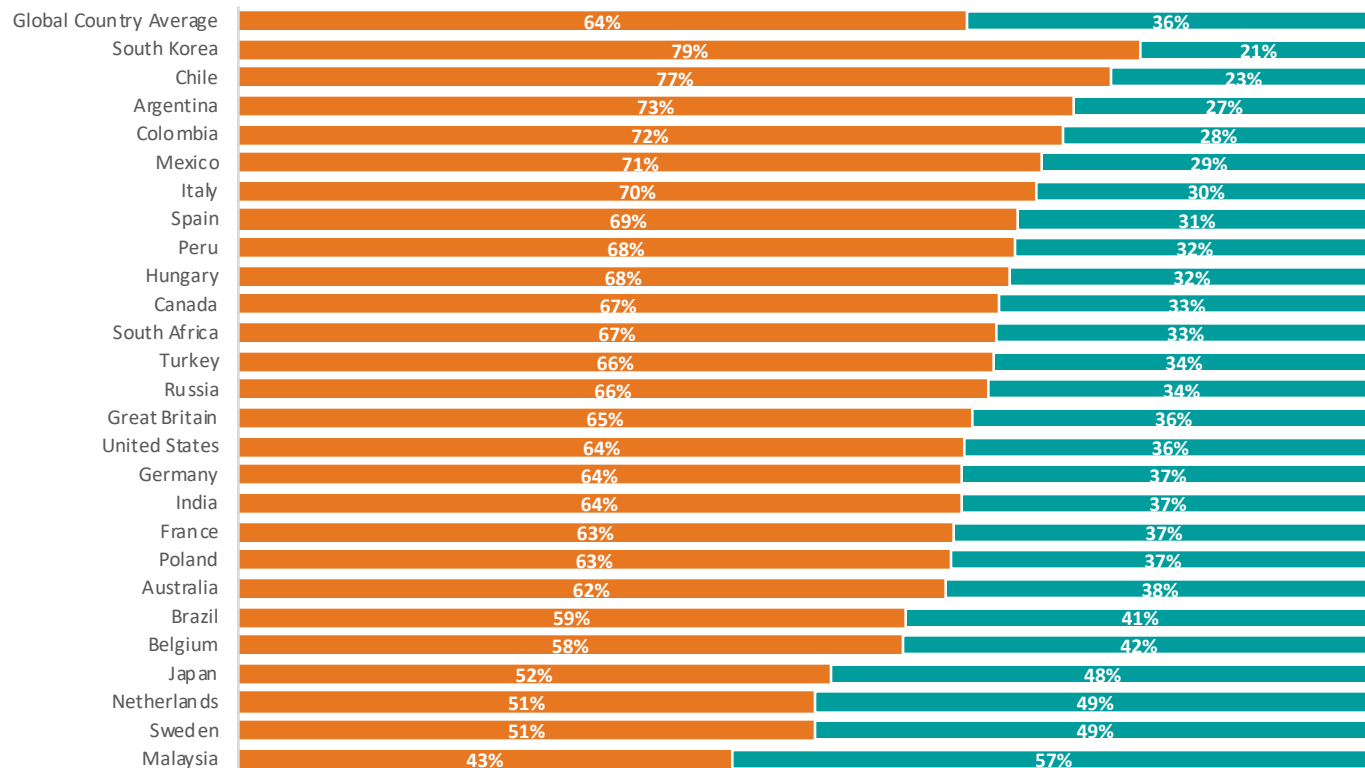


En promedio en los 25 países, solo 15% se identifica con la elite de su país.

La identificación con la elite es mayor en Perú (29%) y Sudáfrica (26%), mientras que es menor en Estados Unidos (6%), Japón (6%), Canadá (7%), y Hungría (7%).

Base: 19,017 online adults aged 16-74 across 25 countries
Online samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

Percepción de la elite del país como un grupo unificado



- Son un grupo de personas estrechamente relacionadas que tienen intereses y puntos de vista similares sobre diversos temas importantes
- Son un grupo diverso de personas que tienen intereses y puntos de vista diferentes sobre diversos temas importantes

Globalmente, un promedio de 64% piensa que la elite es un grupo estrechamente conectado con intereses similares, mientras 36% piensa que son un grupo diverso de personas con diferentes intereses.

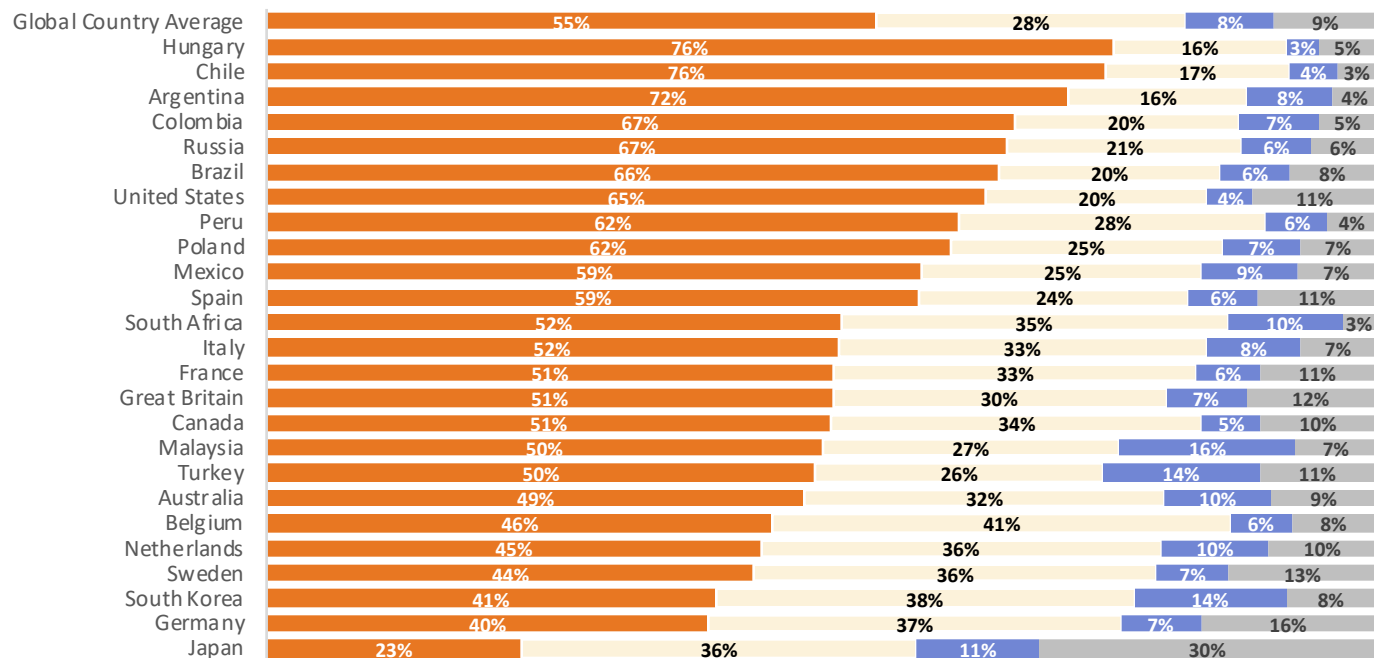
Corea del Sur (79%) y Chile (77%) son los países que más piensan que la elite es un grupo estrechamente conectado de personas.

Malasia es el único país donde la mayoría piensa que la elite es un grupo diverso con diferentes intereses.

La opinión se divide equitativamente en Japón, Países Bajos, y Suecia.

Base: 19,017 online adults aged 16-74 across 25 countries
Online samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

Motivación percibida en las decisiones de la elite



- Tienen a tomar decisiones basadas en sus propios intereses, y no importan las necesidades del resto de las personas
- Creen sinceramente que sus decisiones son en beneficio de la mayoría de las personas del país, pero a menudo ese no es el caso
- Tienen a tomar decisiones en beneficio de la mayoría de las personas del país
- Ninguna de las anteriores

En promedio global, 55% piensa que la elite tiende a tomar decisiones basada en sus propios intereses, y que las necesidades del resto del país no les importan.

Otro 28% piensa que la elite cree que sus decisiones son lo mejor para el país, pero no suele ser así, mientras solo 8% piensa que la elite tiende a tomar decisiones para el beneficio de todo el país.

Más de tres cuartos en Hungría y Chile dicen que las elites toman decisiones basadas solo en su propio interés, vs. un cuarto en Japón.

Base: 19,017 online adults aged 16-74 across 25 countries
Online samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

Nativismo

4

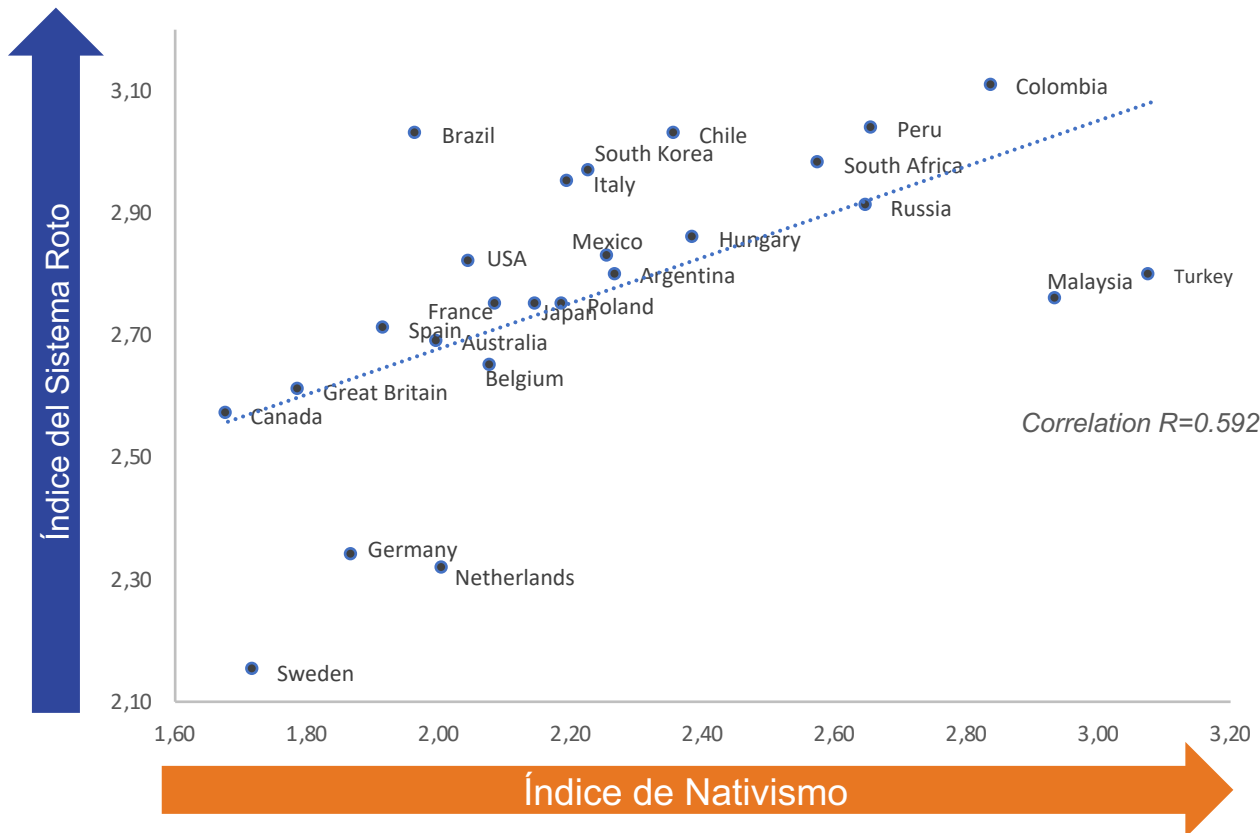
Índice del Sistema Roto x Índice de Nativismo

Índice del Sistema Roto está basado en torno a 5 declaraciones:

- La economía de mi país está amañada para favorecer a los ricos y poderosos.
- Los partidos tradicionales y los políticos no se preocupan de personas como yo.
- Para que se arregle el país necesitamos un líder fuerte que se salte las reglas.
- El país necesita un líder fuerte que lo saque de las manos de los ricos y los poderosos.
- Los expertos de este país no saben cómo vive la gente como yo.

Índice de Nativismo basado en torno a 3 declaraciones:

- El país sería más fuerte si detuviéramos la inmigración
- Cuando escasea el empleo, los empleadores deberían dar prioridad a la contratación de personas de este país antes que a inmigrantes.
- Los inmigrantes le quitan los empleos a los verdaderos habitantes del país.

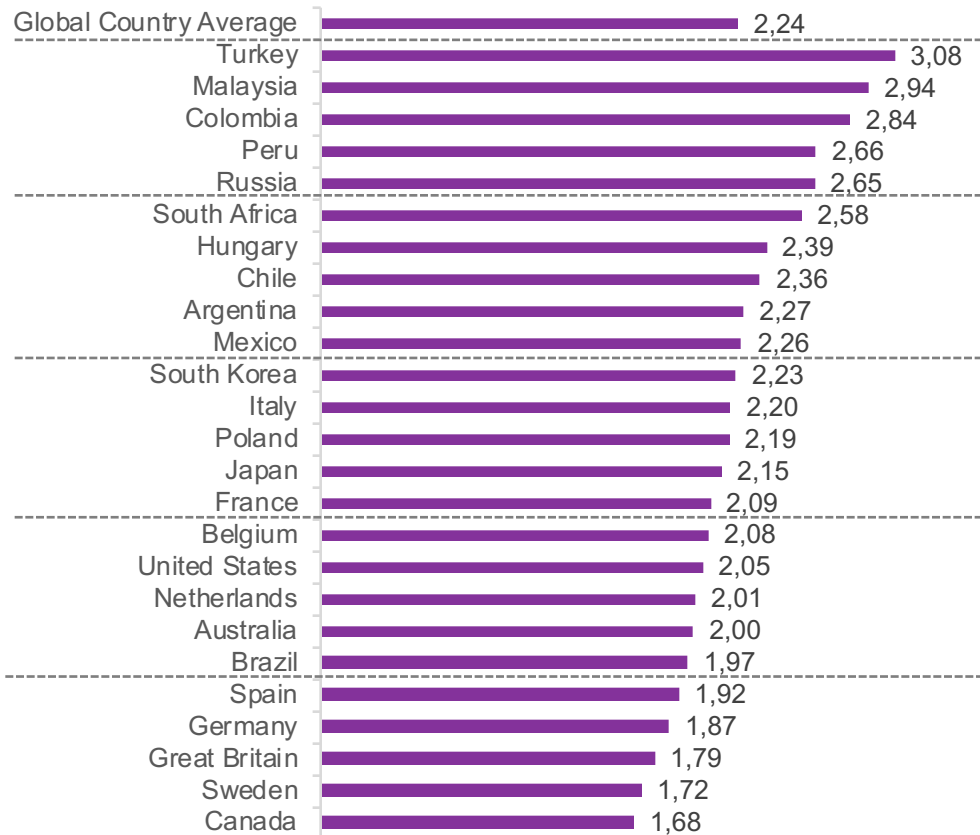


Índice de Nativismo

NUEVO

Índice basado en torno a 3 declaraciones:

- El país sería más fuerte si detuviéramos la inmigración
- Cuando escasea el empleo, los empleadores deberían dar prioridad a la contratación de personas de este país antes que a inmigrantes.
- Los inmigrantes le quitan los empleos a los verdaderos habitantes del país.



Nativismo – % de acuerdo con declaraciones

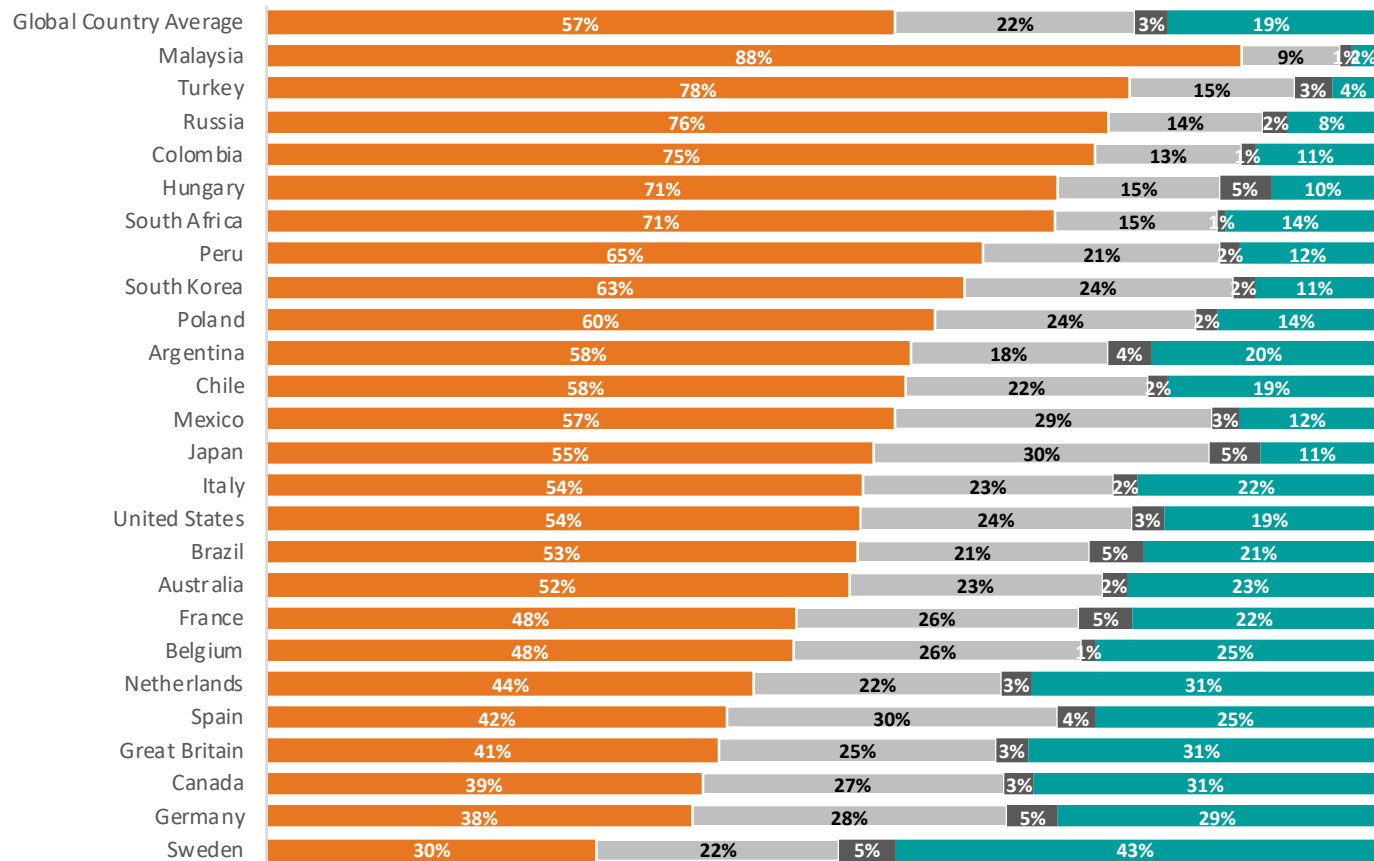
	Global Country Average	Argentina	Australia	Belgium	Brazil	Canada	Chile	Colombia	France	Germany	Great Britain	Hungary	Italy	Japan	Malaysia	Mexico	Netherlands	Peru	Poland	Russia	South Africa	South Korea	Spain	Sweden	Turkey	United States
Cuando escasea el empleo, los empleadores deberían dar prioridad a la contratación de personas de este país antes que a inmigrantes.	57%	58%	52%	48%	53%	39%	58%	75%	48%	38%	41%	71%	54%	55%	88%	57%	44%	65%	60%	76%	71%	63%	42%	30%	78%	54%
El país sería más fuerte si detuviéramos la inmigración	38%	37%	30%	38%	26%	20%	47%	53%	40%	36%	31%	41%	40%	15%	56%	30%	44%	52%	27%	43%	48%	24%	30%	43%	70%	31%
Los inmigrantes le quitan los empleos a los verdaderos habitantes del país	38%	37%	36%	31%	34%	26%	40%	62%	29%	22%	27%	35%	37%	29%	65%	24%	29%	53%	29%	54%	53%	36%	26%	22%	71%	37%
Cambio en % vs. 2016 (promedio 3 ítems)	4	-4	0	-4	3	-5	NA	NA	-2	-2	-4	-5	-5	12	NA	4	NA	15	2	NA	9	8	-5	14	7	-6

Base: 19,017 online adults aged 16-74 across 25 countries

Online samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

Cuando escasea el empleo, los empleadores deberían dar prioridad a la contratación de personas de este país antes que a inmigrantes



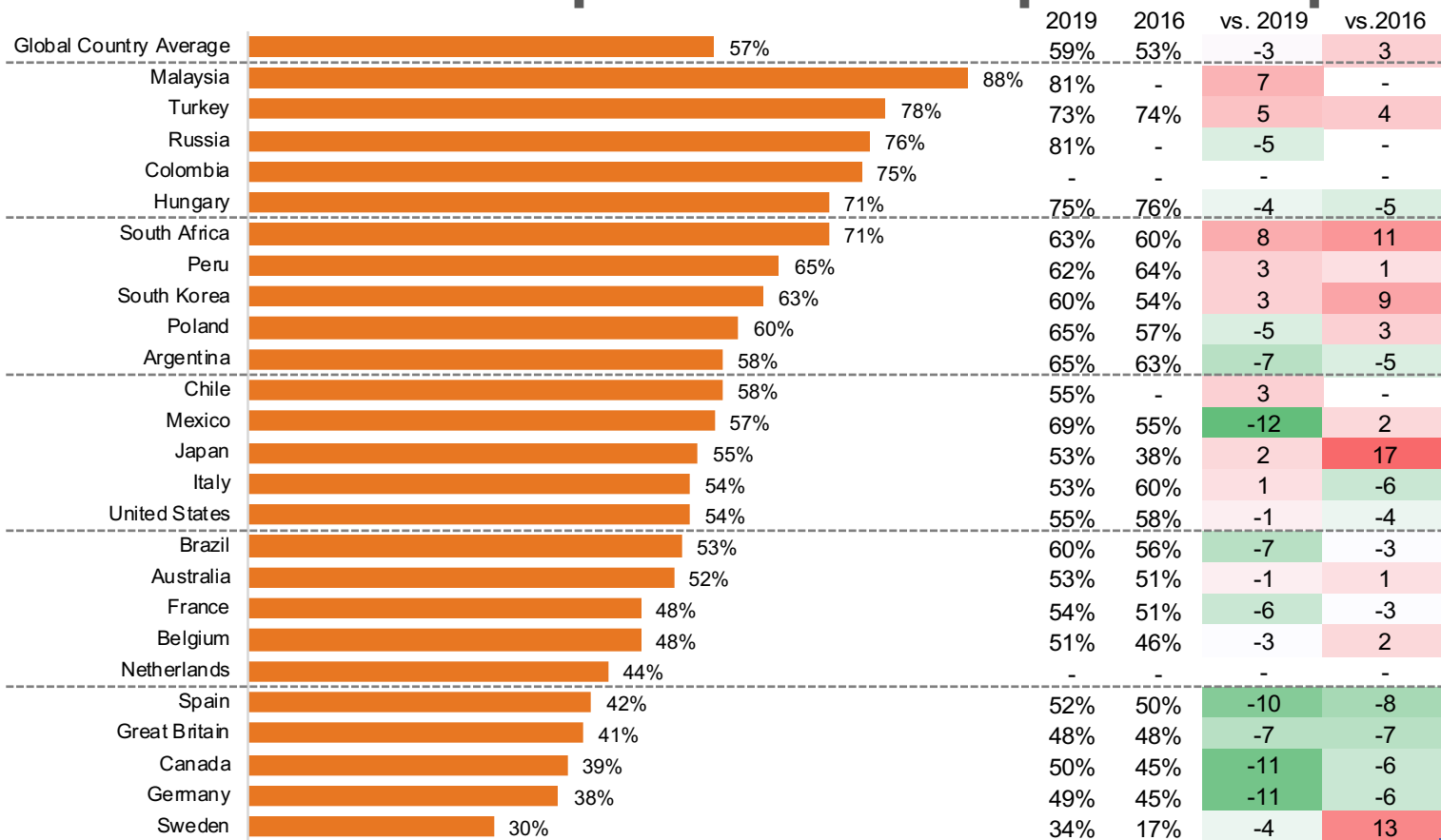
En promedio, globalmente, 57% piensa que los empleadores deberían priorizar a nativos sobre inmigrantes cuando los empleos escasean.

Esto es mayor en Malasia (88%), Turquía (78%), Rusia (76%), Colombia (75%), Hungría y Sudáfrica (71%).

La mayoría en 17 países, y una pluralidad en 7 países, está de acuerdo. Suecia es el único país donde más personas están en desacuerdo que de acuerdo.

Base: 19,017 online adults aged 16-74 across 25 countries
Online samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

Cuando escasea el empleo, los empleadores deberían dar prioridad a la contratación de personas de este país antes que a inmigrantes



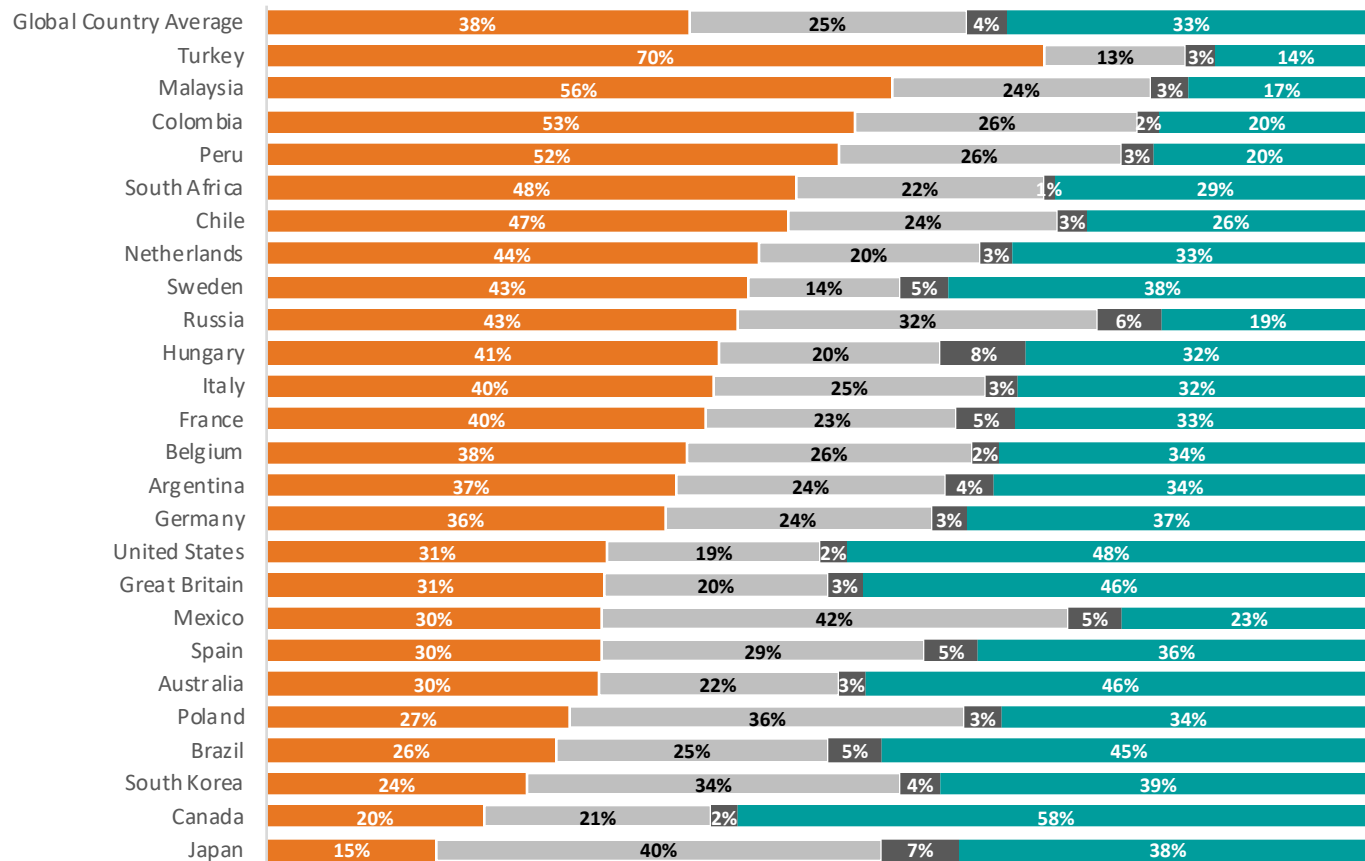
Globalmente, la idea de que cuando los empleos escasean los empleadores deberían priorizar a los nativos del país sobre los inmigrantes va a la baja.

Comparado con 2019, muestra bajadas significativas (5+ puntos) en 10 países y subidas en solo 3 países; comparado con 2016, 7 y 4 respectivamente.

En los últimos dos años, esta opinión ha retrocedido más en México, Canadá, Alemania y España, y ha crecido más en Sudáfrica y Malasia. Desde 2016, ha incrementado más en Japón y Suecia.

Base: 19,017 online adults aged 16-74 across 25 countries
Online samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

El país sería más fuerte si detuviéramos la inmigración



En todos los 25 países, un promedio de 38% piensa que su país sería más fuerte si detuviera la inmigración; 33% está en desacuerdo.

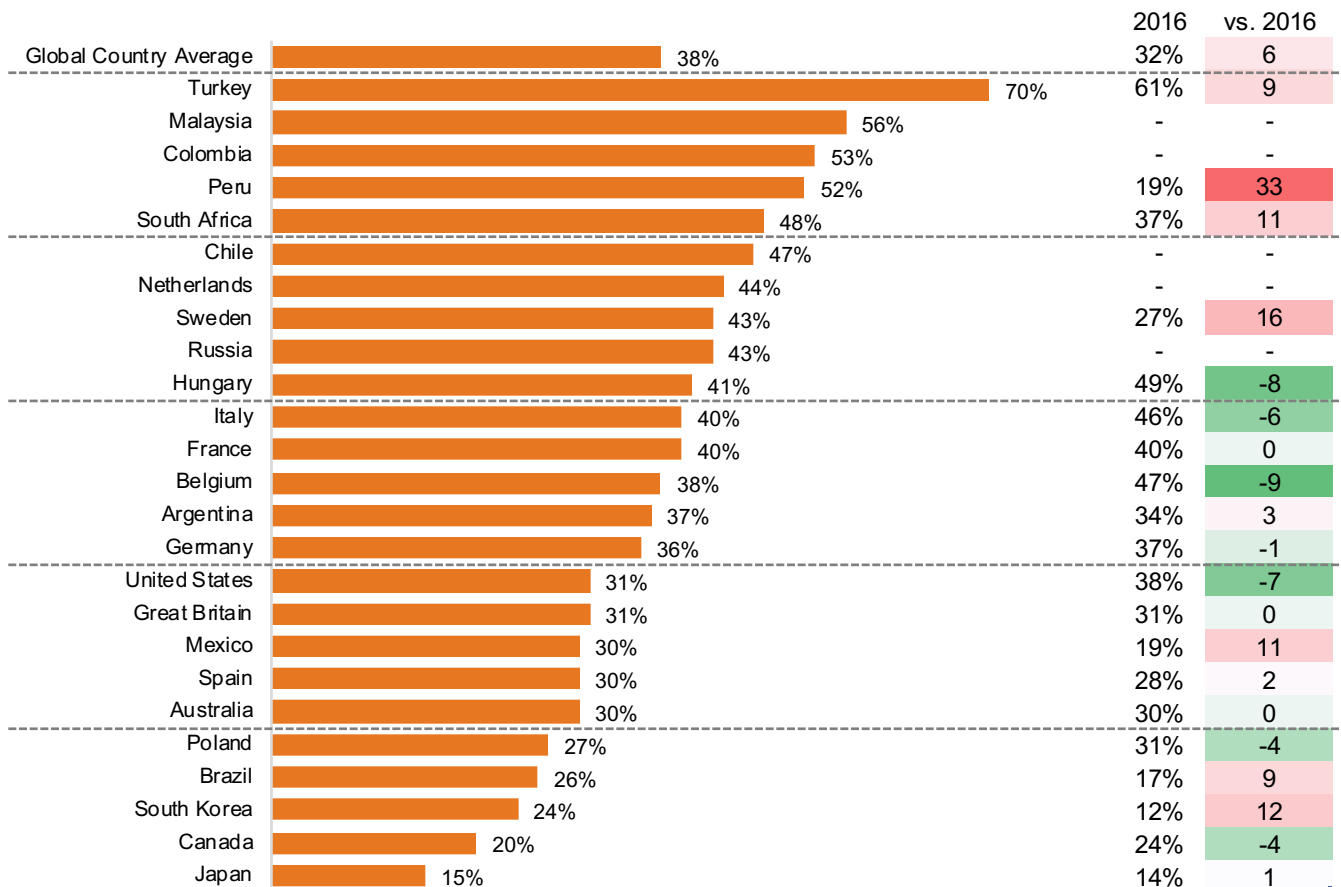
La mayoría en 4 países, principalmente Turquía (70%), y una pluralidad en 10 países, está de acuerdo.

La mayoría en Canadá (58%), y una pluralidad en 7 países, está en desacuerdo.

Una mirada neutral prevalece en los otros 3 países.

Base: 19,017 online adults aged 16-74 across 25 countries
 Online samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population
 The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

El país sería más fuerte si detuviéramos la inmigración

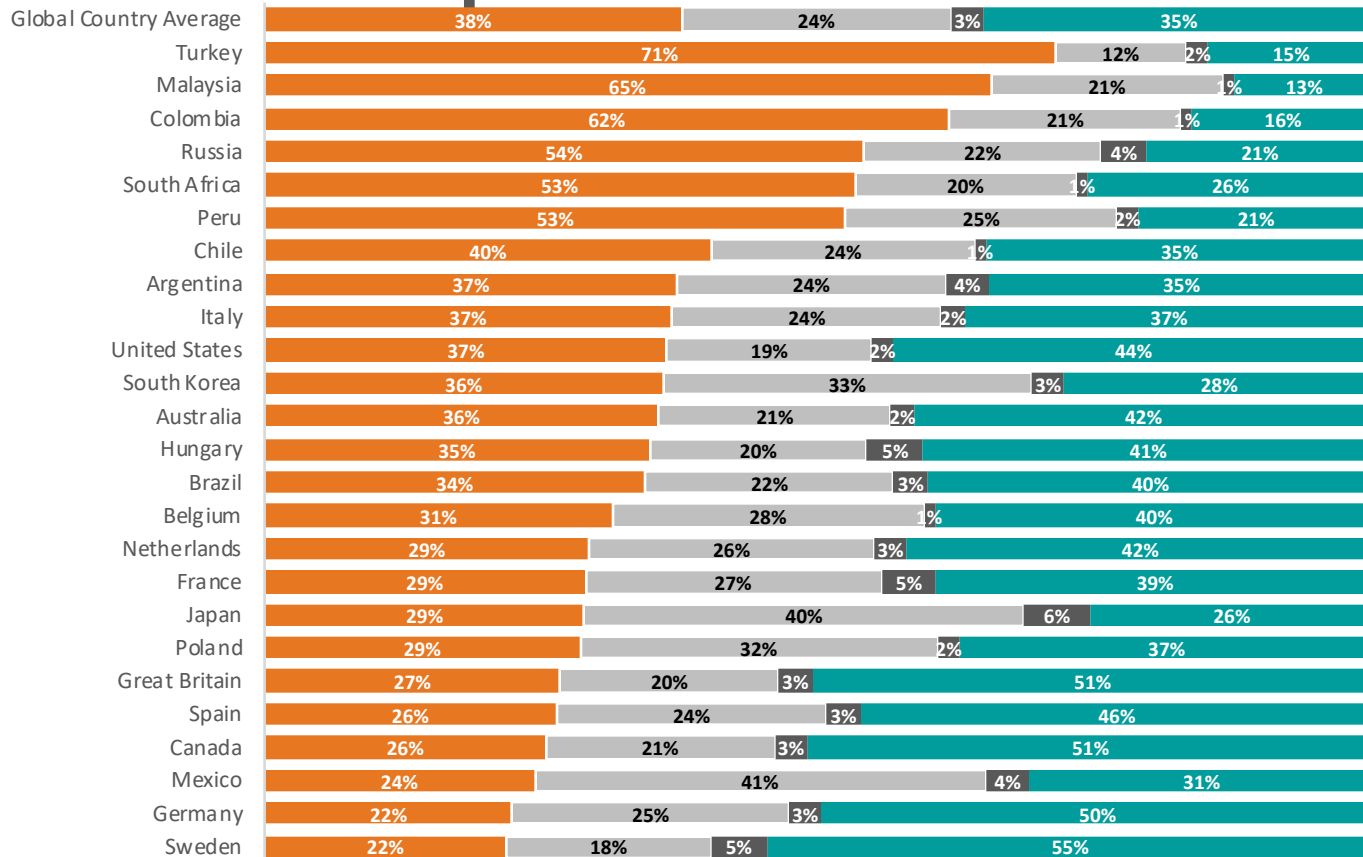


En promedio, globalmente, más personas piensan que su país sería más fuerte si detuviera la inmigración que en 2016.

Esta idea es significativamente más prevalente (por 5 puntos o más) en 7 países: principalmente Perú con un incremento de 33 puntos, y significativamente menos común en 4 países.

*Base: 19,017 online adults aged 16-74 across 25 countries
Online samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result*

Los inmigrantes le quitan los empleos a los verdaderos habitantes del país



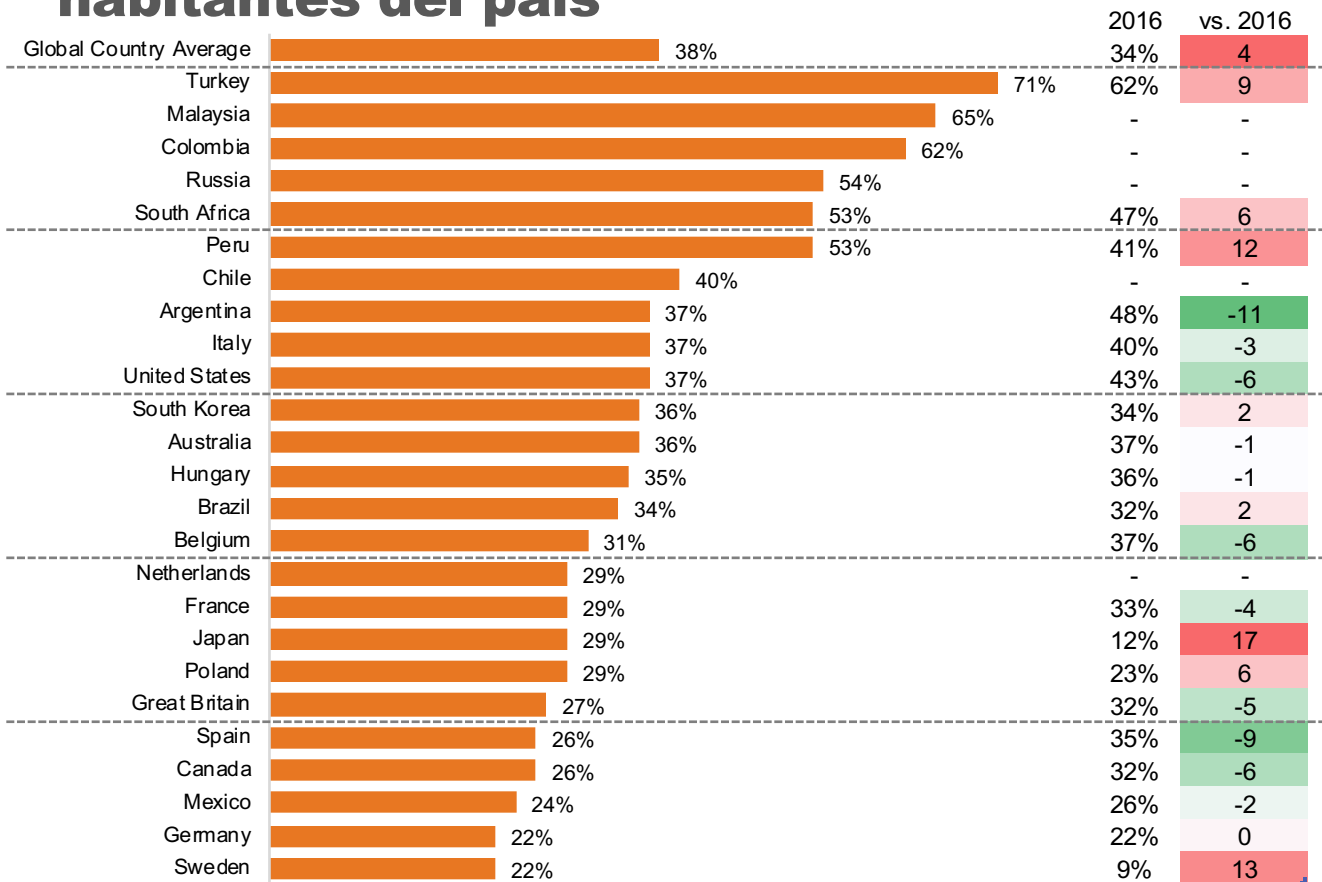
En los 25 países, un promedio de 38% piensa que los inmigrantes le quitan empleos a los verdaderos habitantes, mientras 35% está en desacuerdo.

La mayoría en 6 países, principalmente Turquía (71%), y pequeñas pluralidades en 3 países, está de acuerdo.

La mayoría en 3 países, principalmente Suecia (55%), y una pluralidad en 10 países, está en desacuerdo.

Base: 19,017 online adults aged 16-74 across 25 countries
 Online samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population
 The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

Los inmigrantes le quitan los empleos a los verdaderos habitantes del país



Comparado con 2016, la idea de que los inmigrantes le quitan empleo a los nativos del país ha crecido significativamente (por 5 puntos o más) en 6 países (principalmente en Japón, Suecia y Perú), y ha disminuido en otros 6 países (principalmente Argentina y España).

Base: 19,017 online adults aged 16-74 across 25 countries
Online samples in Brazil, Chile, Colombia, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

Metodología

Estos son los resultados de una encuesta de 25 países realizada por Ipsos en su plataforma en línea Global Advisor. Ipsos entrevistó a un total de 19,017 adultos de 18 a 74 años en los Estados Unidos, Canadá, Malasia, Sudáfrica y Turquía, y de 16 a 74 en otros 20 mercados entre el 26 de marzo y el 9 de abril de 2021.

La muestra consta de aproximadamente 1,000 personas en cada uno de Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España y los Estados Unidos, y 500 personas en cada uno de Argentina, Chile, Colombia, Hungría, Malasia, México, Holanda, Perú, Polonia, Rusia, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia y Turquía.

Las muestras en Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y EE. UU. Pueden tomarse como representativas del adulto general de estos países. población menor de 75 años.

Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, Malasia, México, Perú, Rusia, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más prósperas que la población general. Se debe considerar que los resultados de la encuesta

para estos países reflejan las opiniones del segmento más "conectado" de su población.

Los datos están ponderados para que la composición de la muestra de cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta de acuerdo con los datos del censo más reciente.

Cuando los resultados no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/- 1 más / menos que el real, esto puede deberse al redondeo, respuestas múltiples o la exclusión de respuestas no sabe o no indica.

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1000 con una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y de 500 con una precisión de +/- 4,8 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso que Ipsos hace de los intervalos de credibilidad, visite el sitio web de Ipsos.

La publicación de estos hallazgos se rige por las reglas y regulaciones locales.

Sobre Ipsos

Ipsos es la tercera empresa de Insights and Analytics más grande del mundo, está presente en 90 mercados y emplea a más de 18.000 personas.

Nuestros profesionales de investigación, analistas y científicos han desarrollado capacidades únicas de múltiples especialistas que brindan información poderosa sobre las acciones, opiniones y motivaciones de los ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Nuestras 75 soluciones comerciales se basan en datos primarios provenientes de nuestras encuestas, monitoreo de redes sociales y técnicas cualitativas u observacionales.

“Game Changers”, nuestro lema, resume nuestra ambición de ayudar a nuestros 5.000 clientes a navegar más fácilmente en nuestro mundo profundamente cambiante.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en Euronext Paris desde el 1 de julio de 1999. La empresa forma parte del índice SBF 120 y Mid-60 y es elegible para el Servicio de Liquidación Diferida (SRD).

Código ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS: FP

www.ipsos.com

Game Changers

En nuestro mundo de rápidos cambios, la necesidad de información confiable para tomar decisiones confiables nunca ha sido mayor.

En Ipsos creemos que nuestros clientes necesitan más que un proveedor de datos, necesitan un socio que pueda producir información precisa y relevante y convertirla en verdad procesable.

Es por eso que nuestros expertos apasionadamente curiosos no solo brindan la medición más precisa, sino que la moldean para brindar una verdadera comprensión de la sociedad, los mercados y las personas.

Para hacer esto, utilizamos lo mejor de la ciencia, la tecnología y el conocimiento y aplicamos los principios de seguridad, simplicidad, velocidad y sustancia a todo lo que hacemos.

Para que nuestros clientes puedan actuar de forma más rápida, inteligente y audaz.

En última instancia, el éxito se reduce a una simple verdad:

Actúas mejor cuando estás seguro.

Más información

Carolina Suez

Directora de Comunicaciones

Carolina.suez@ipsos.com

Alejandra Ojeda

Directora Public Affairs

Alejandra.ojeda@ipsos.com

