

AAM|
ESTUDIOS

TV PAGA

HBomax

VOD

LA NUEVA TELEVISIÓN

TV
ABIERTA

NETFLIX

Disney+



www.aam.cl



groupm

 havas
media group

MEDIABRANDS

OMG
Omnicom Media Group


PUBLICIS
MEDIA

FICHA TÉCNICA

METODOLOGÍA

Encuesta: CAWI

Muestra: 1295 casos

Mujeres y Hombres

13+ años

ABC1aC1b-C2-C3-D

COBERTURA

Región Metropolitana

Zona Norte

Zona Sur

PANEL



offerwise

TRABAJO DE CAMPO

Julio 2021



OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Entender cómo consumen “La Nueva Televisión” los chilenos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

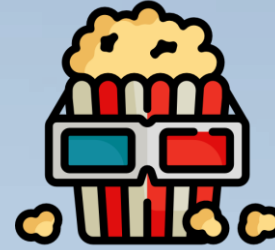
1. Alcance y penetración de plataformas de video y contenidos audiovisuales.
2. Plataformas o medios preferidos para consumo de video/TV.
3. Hábitos y ocasiones de consumo para cada plataforma.
4. Alcance de la cantidad de personas que paga por suscripciones en servicios de streaming de video.
5. Percepción de la publicidad y formatos más atractivos.



Consumo contenido



Video tutoriales	75%
Dibujos animados o animaciones	69%
Series y teleres series nacionales	64%
Programas de cocina	64%
Deportes en vivo	61%
Programas deportivos	54%
Videoblogs de temas específicos	42%
Videojuegos en vivo	32%



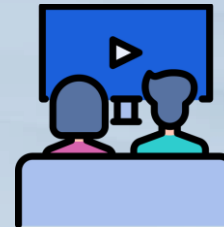
Películas
93%



Noticias e
Información
86%



Programas de
entretenimiento y ocio
80%



Series
78%



Programas
culturales y de
viajes
77%



Videos
musicales/
conciertos
75%

P1 A continuación verás una serie de contenidos y tipos de programación que se pueden ver en video, ya sea a través del televisor, smart TV, computador, tablet o celular. Nos gustaría saber si consumes habitualmente cada uno de los contenidos.

Consumo contenido



El contenido de **Noticias e Información** es más relevantes en los segmentos de edades más adultos (Edad 46+ 92%)

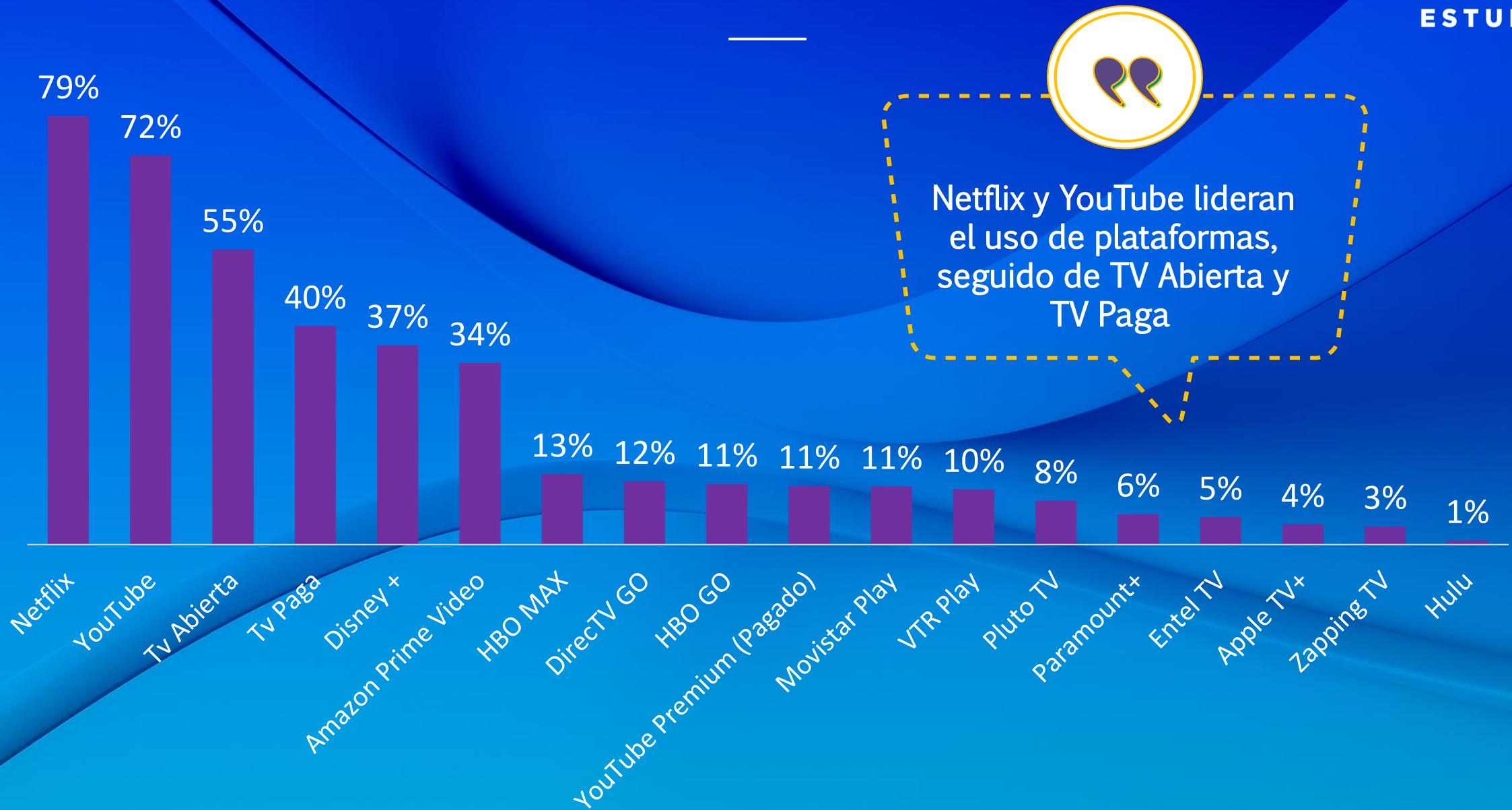


Los géneros deportivos “**Programas deportivos – Deportes en vivo**” generan una alta afinidad en los hombres.



El genero **película** es transversal en relación al interés, sin embargo, en las personas entre **35-45 años** es más alto (97,1%)

Uso de plataformas de video

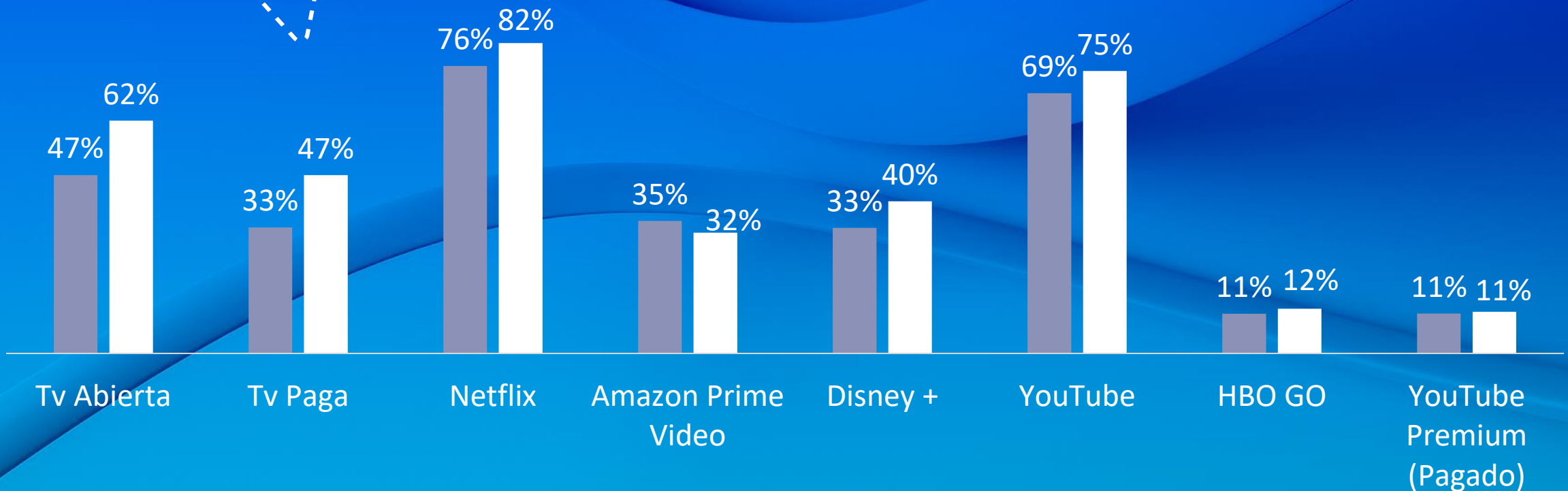
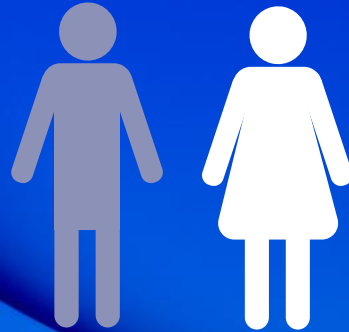


P2. Durante los últimos meses ¿Has utilizado las siguientes plataformas para ver algún contenido audiovisual, serie, película, programa, podcast u otro?

Consumo Plataformas



Las mujeres privilegian las plataformas como Tv Abierta y Tv Paga

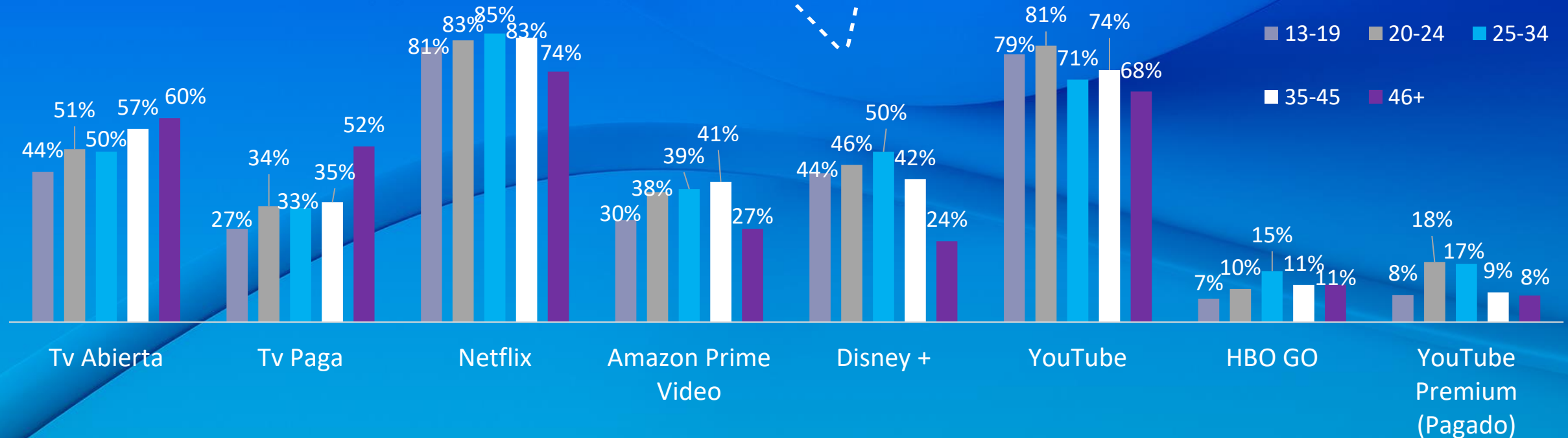


P2B. Durante los últimos meses ¿Has utilizado las siguientes plataformas para ver algún contenido audiovisual, serie, película, programa, podcast u otro?

Consumo Plataformas



Las personas de los grupos más jóvenes prefieren YouTube.
Edad 13-19 20-24

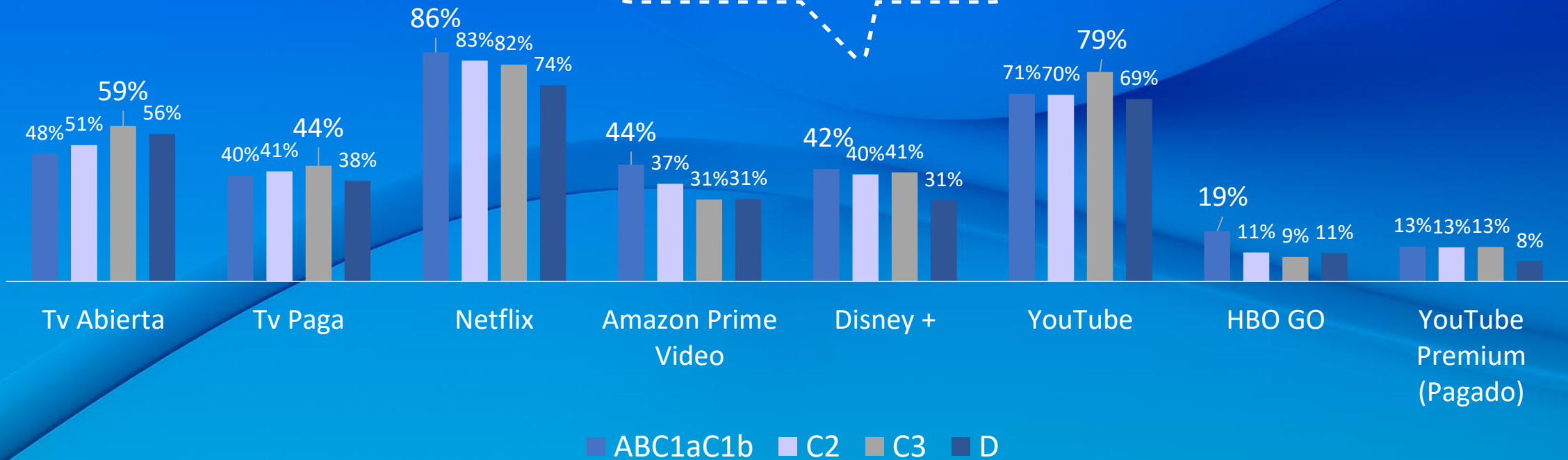


P2B. Durante los últimos meses ¿Has utilizado las siguientes plataformas para ver algún contenido audiovisual, serie, película, programa, podcast u otro?

Consumo Plataformas



Netflix es la plataforma preferida en todos los segmentos socioeconómicos.

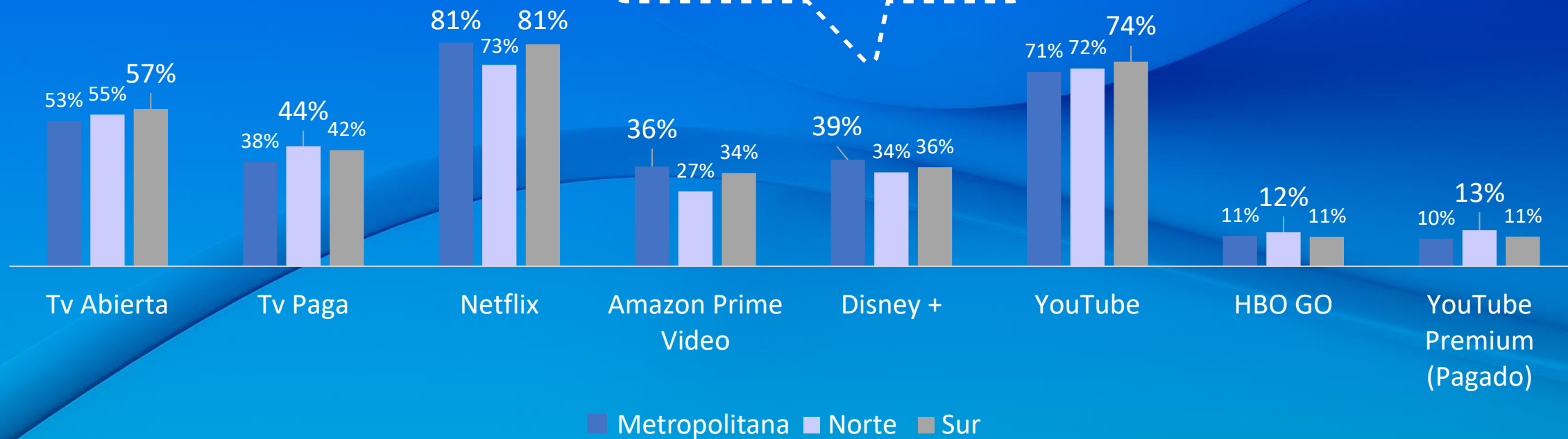


P2B. Durante los últimos meses ¿Has utilizado las siguientes plataformas para ver algún contenido audiovisual, serie, película, programa, podcast u otro?

Consumo Plataformas



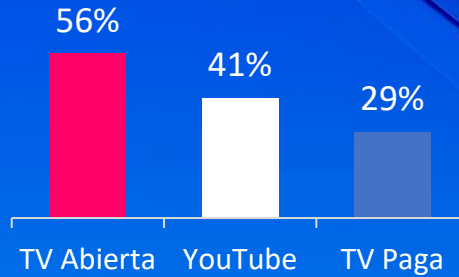
Netflix y YouTube lideran la preferencia en RM, zona Norte y zona Sur, seguido por TV Abierta.



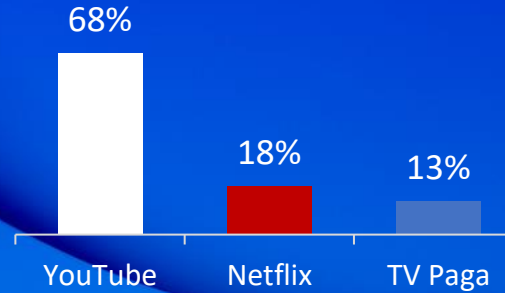
P2B. Durante los últimos meses ¿Has utilizado las siguientes plataformas para ver algún contenido audiovisual, serie, película, programa, podcast u otro?

Top 3 de plataformas por tipo de contenido

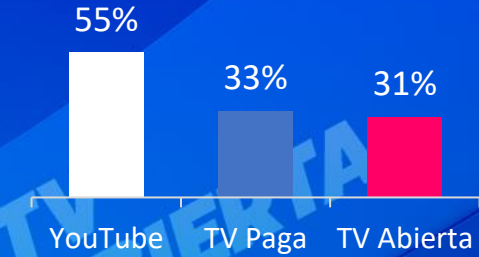
Noticias e información



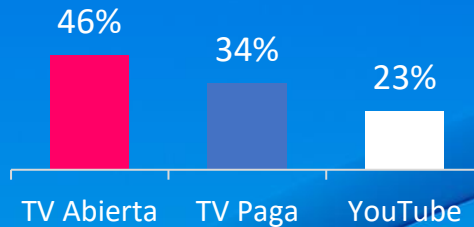
Videoblogs de temas específicos



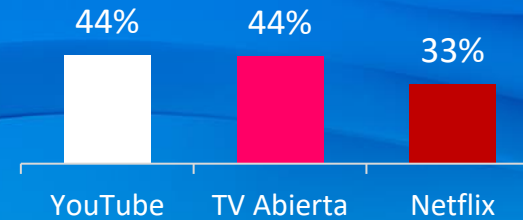
Programas de cocina



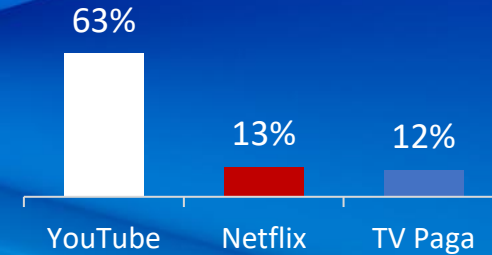
Deportes en vivo



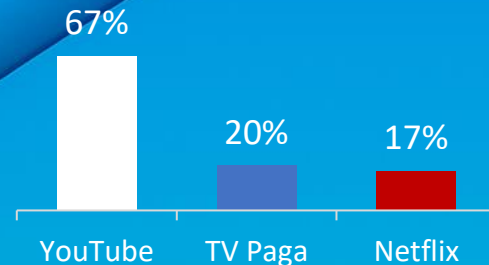
Programas culturales y de viajes



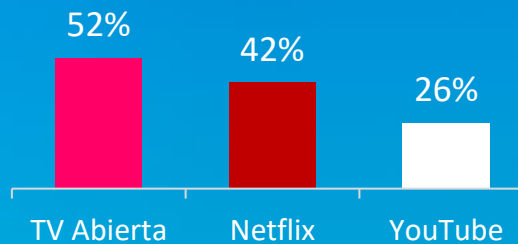
Videojuegos en vivo



Videos musicales



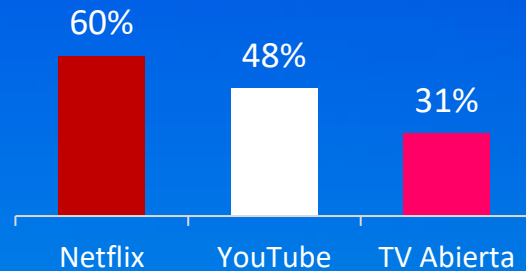
Series y teleseries nacionales



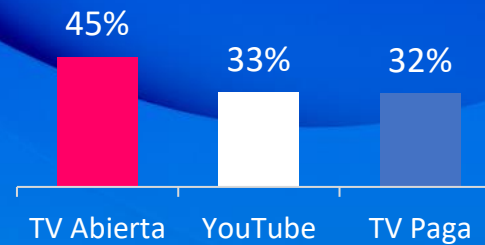
P3. Para cada uno de los contenidos vistos en el último mes, por favor selecciona la o las plataformas y aplicaciones en donde lo has consumido

Top 3 de plataformas por tipo de contenido

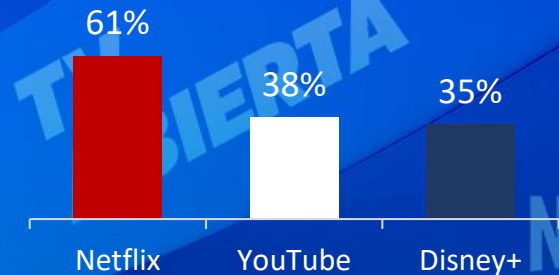
Programas de entretenimiento y ocio



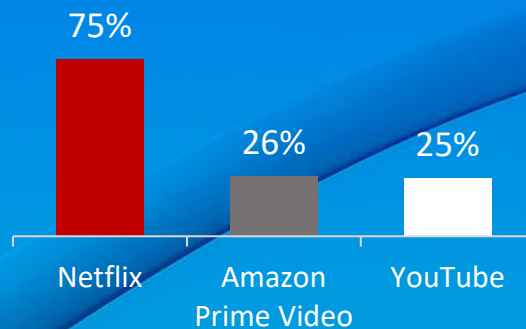
Programas deportivos



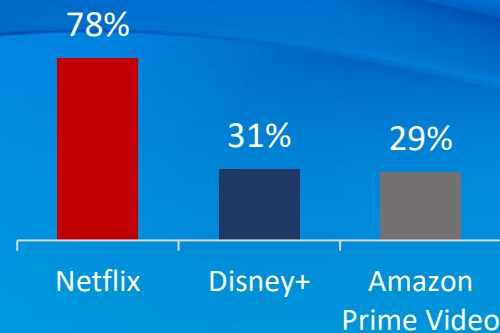
Dibujos animados o animaciones



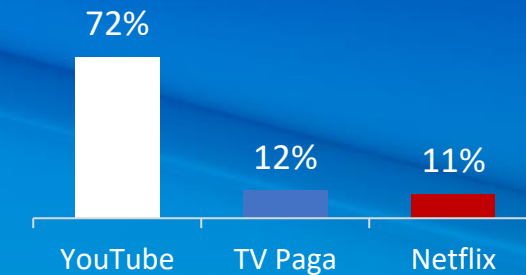
Series internacionales



Películas



Video tutoriales



Consumo contenido por plataforma



Youtube cuentan con una amplia aceptación en los contenidos orientados a Videojuegos – Videoblogs – Videos Tutoriales – Videos Musicales

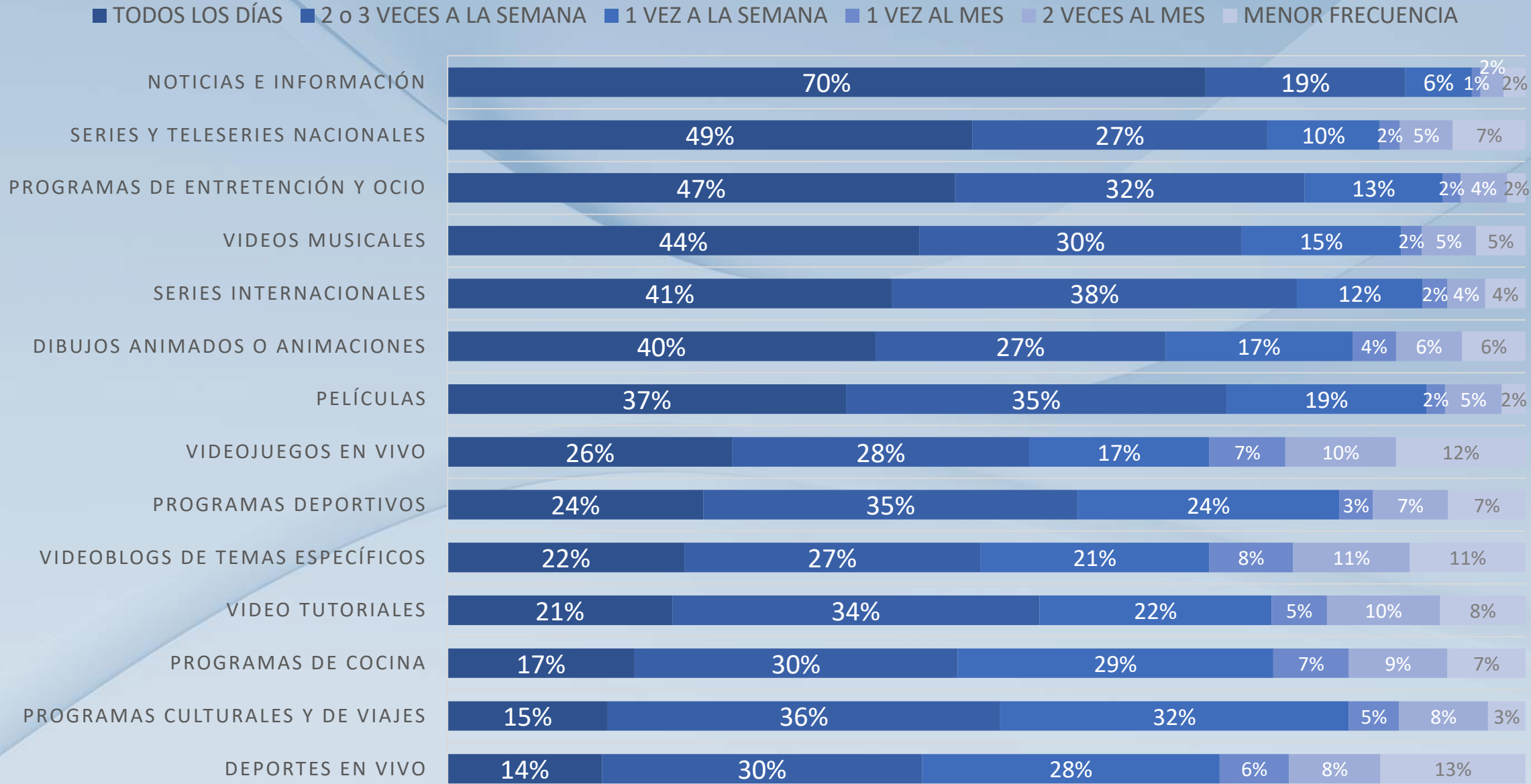


Series Internacionales y Películas poseen una alta afinidad con la plataforma Netflix



Noticias e Información tiene una alta participación en las preferencias orientadas al consumo de Tv Abierta

Frecuencia contenido



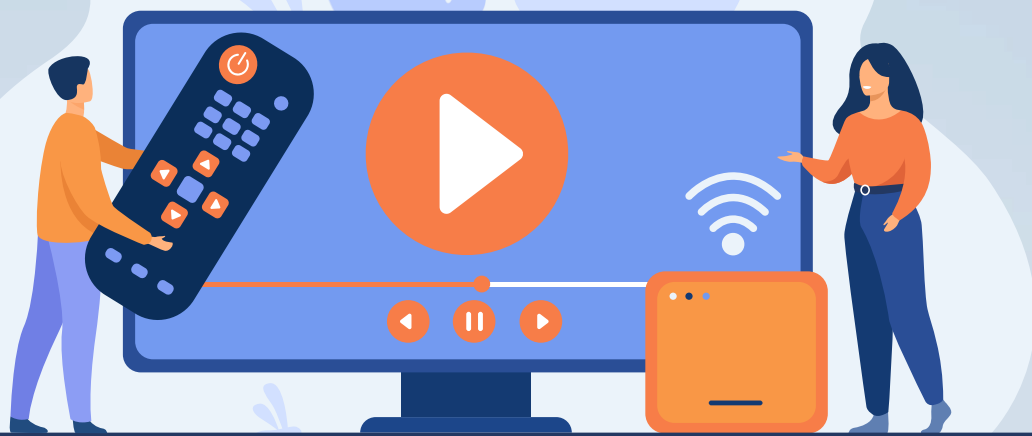


Los contenidos consumidos más frecuentemente por todos los segmentos son los de **Noticias e Información**, a excepción de los jóvenes de 13 a 19 años que consumen **Videos Musicales** con mayor frecuencia

Tanto en **Deportes en vivo** como en **Programas Deportivos los Hombres** presentan alta afinidad de consumo frecuente (61% consume todas las semanas)

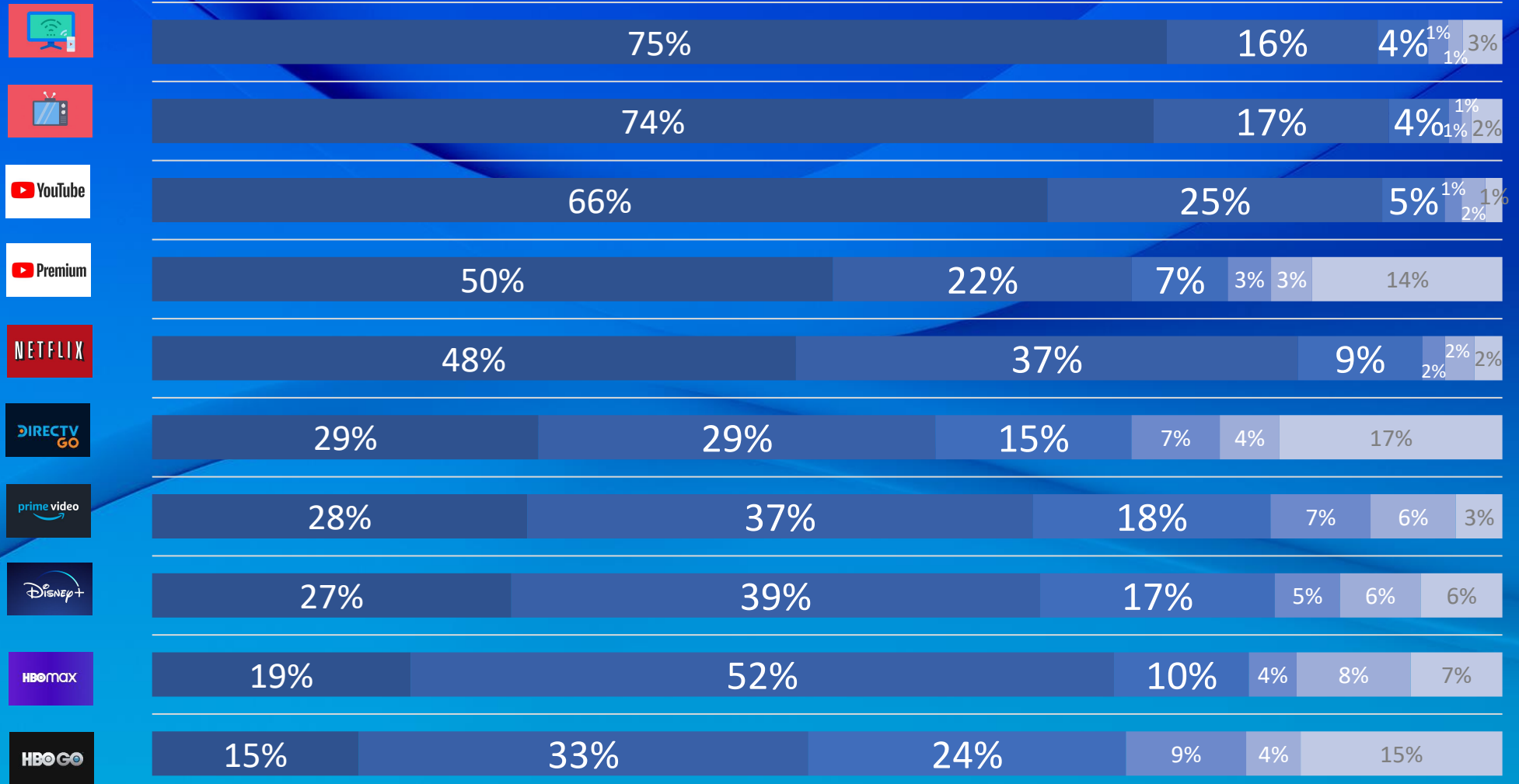
El **63%** de las **Mujeres** consumo **Series y Teleseries nacionales** al menos una vez a la semana

El **75%** de los jóvenes entre **13 y 24 años** consume **Videos Musicales** al menos una vez a la semana

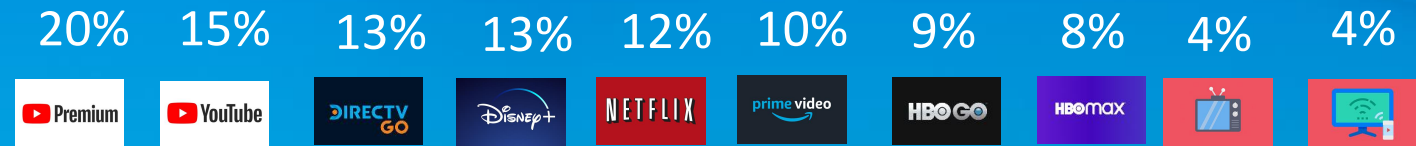
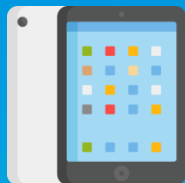
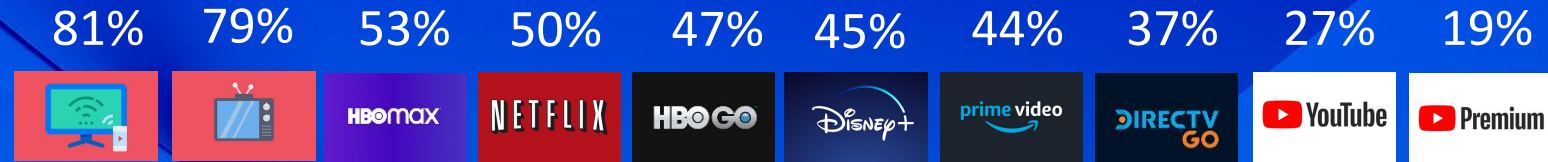


Frecuencia contenido Plataformas

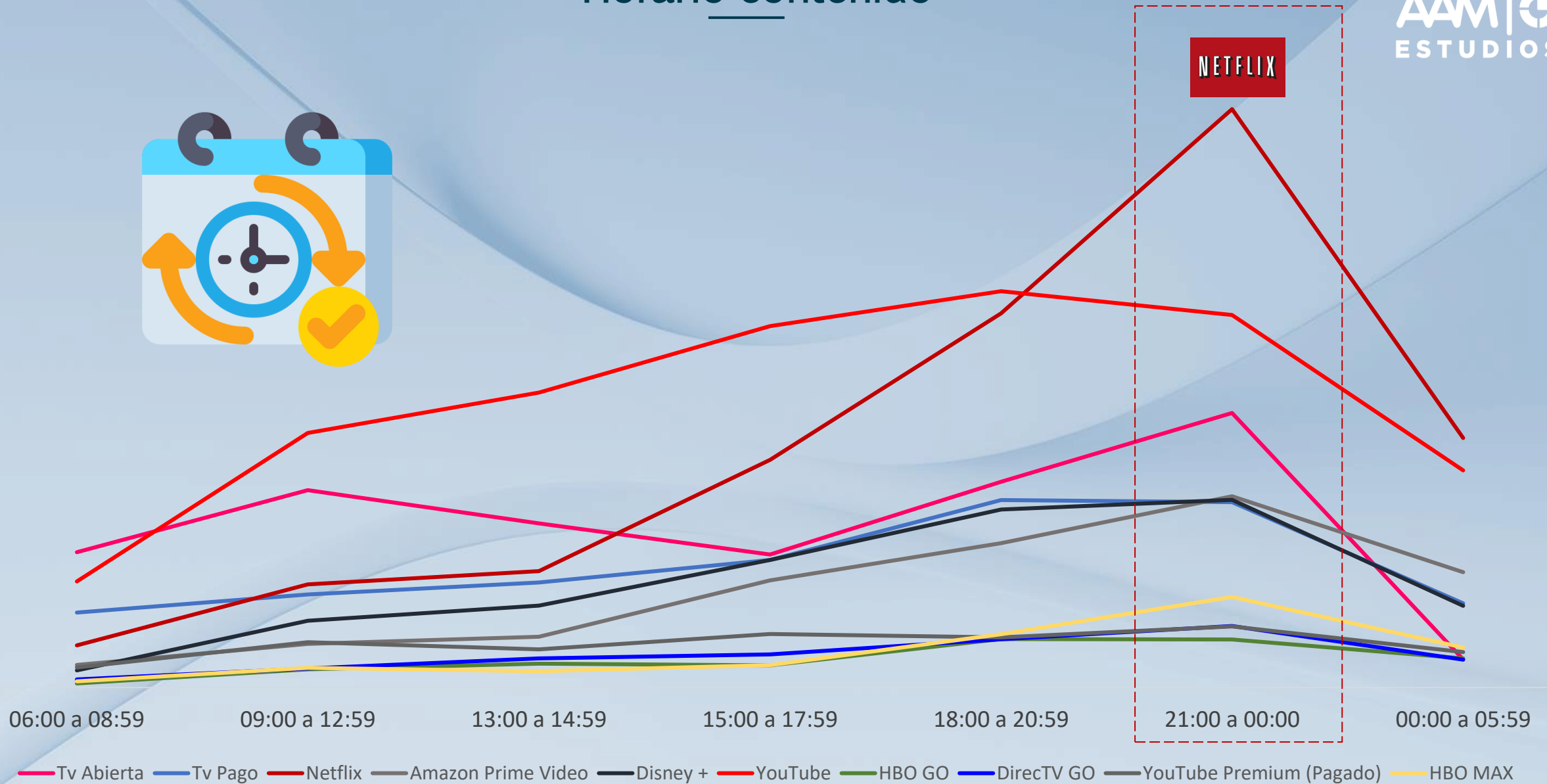
■ TODOS LOS DÍAS ■ 2 o 3 VECES A LA SEMANA ■ 1 VEZ A LA SEMANA
 ■ 1 VEZ AL MES ■ 2 VECES AL MES ■ MENOR FRECUENCIA



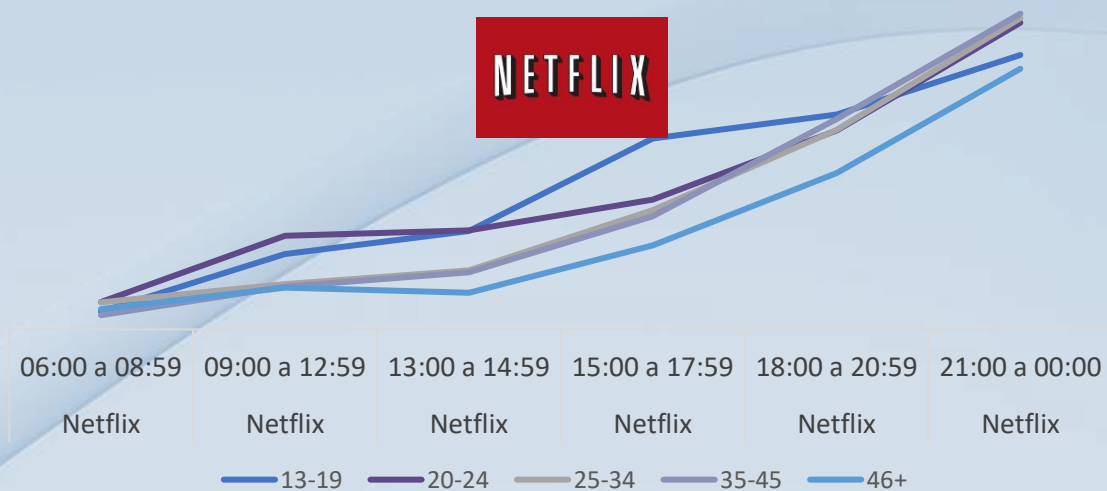
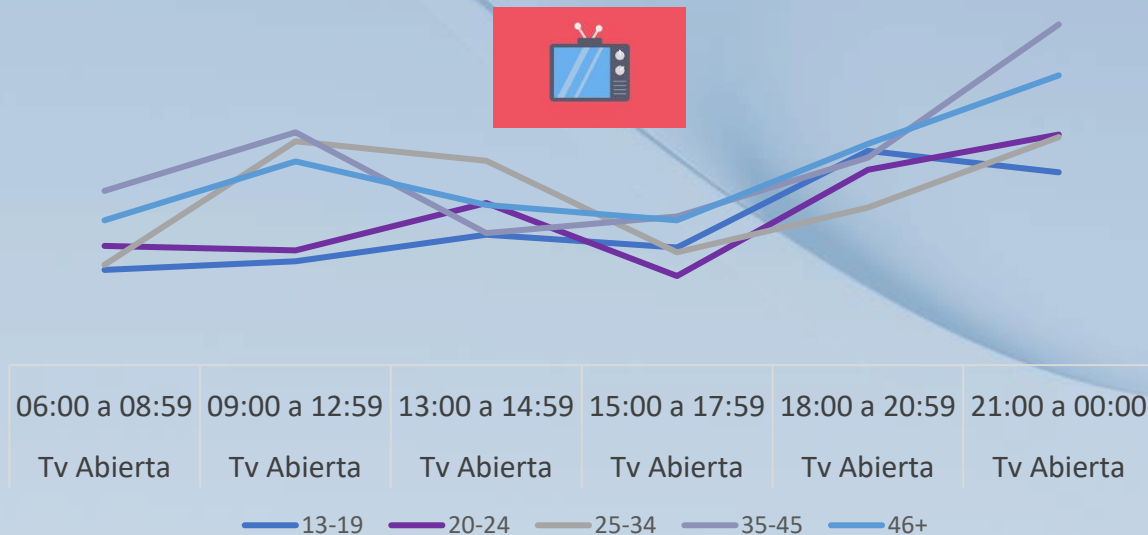
Plataformas por dispositivo



Horario contenido



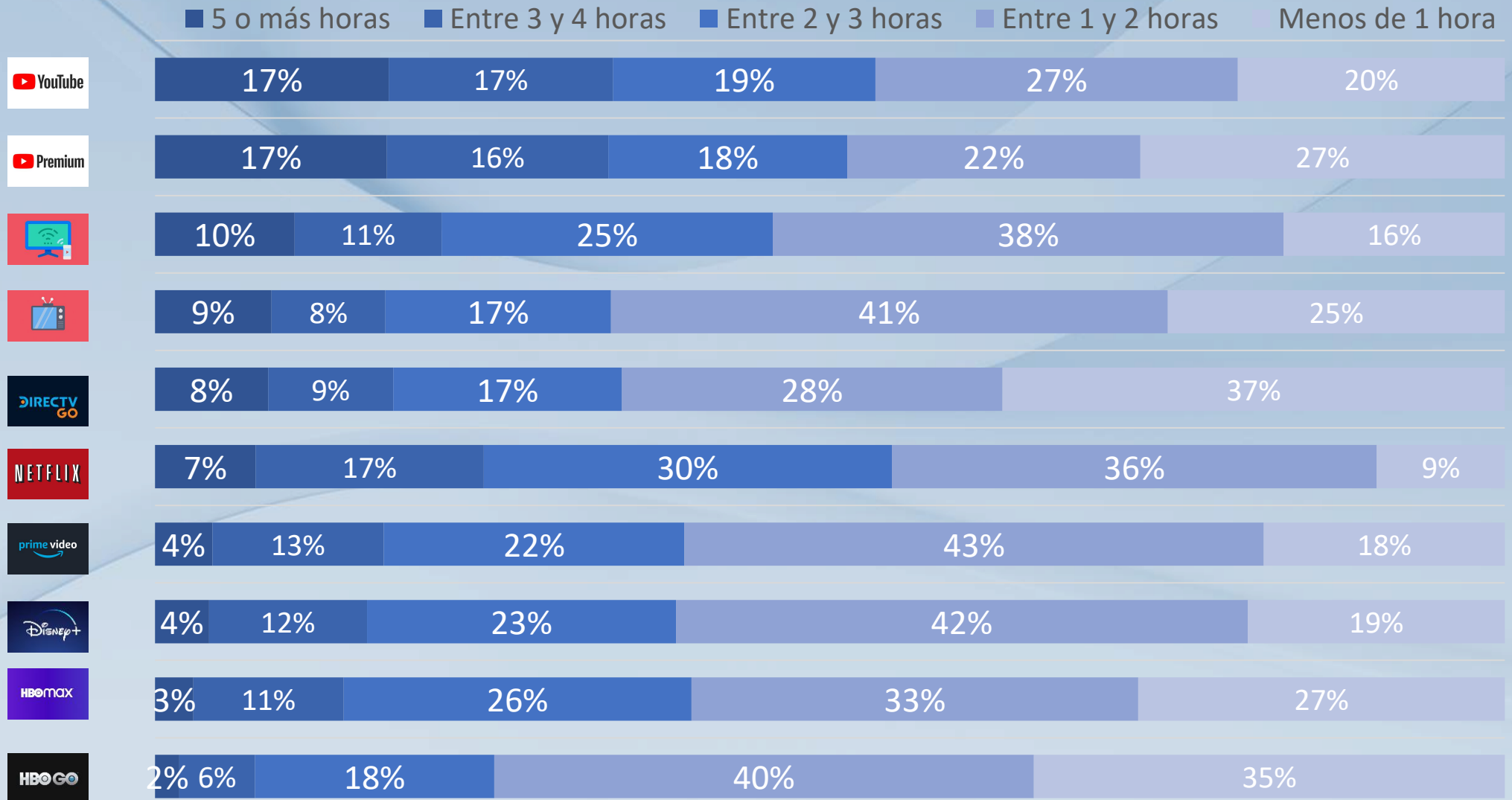
Horario contenido



El 28% de las personas entre 35 y 45 años, ven **televisión** entre las 21:00 y las 00:00

El 31% de las personas de 13 y 19 años, ven **contenido** entre las 15:00 – 18:00

Tiempo Plataforma



*Top 10 Plataformas más utilizadas

P8. En promedio ¿Cuántas horas al día dedicas a ver contenido de video en cada una de las siguientes plataformas?

Tiempo plataforma



La gran mayoría de las **mujeres y hombres** consumen entre 1 y 2 horas



Las personas entre **35 y 45 años** están entre 1 y 2 horas, viendo Netflix / Amazon

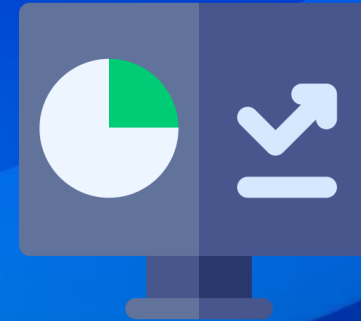


Los grupos **C3-D** son los que más consumen **Tv Abierta y Paga**

Consumo cuarentena



Aumento de consumo
en las plataformas
pagadas



75%



73%



70%



69%

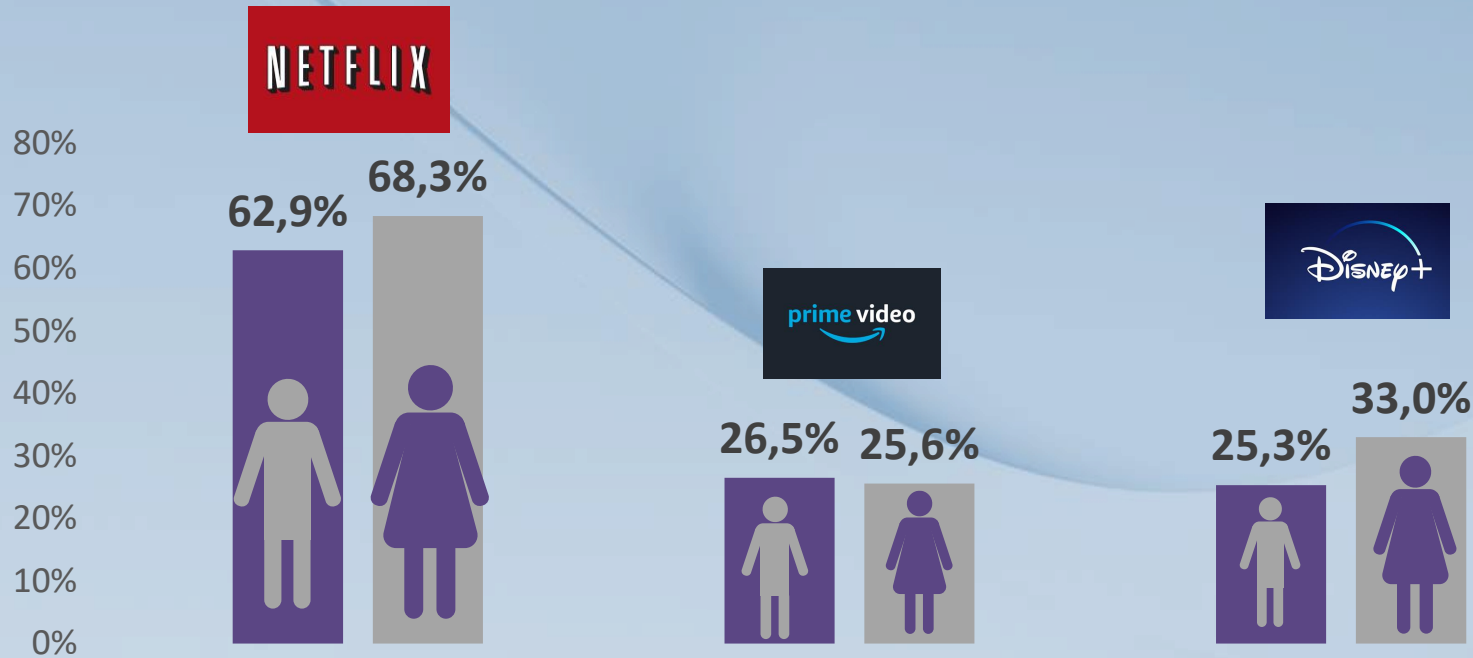


67%

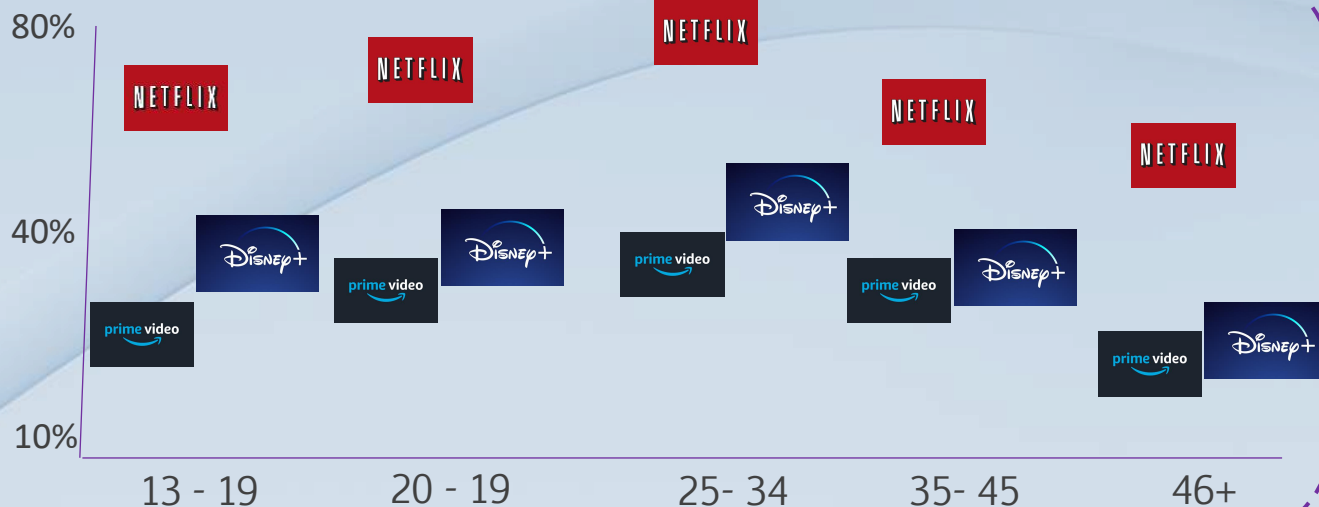


P9. Pensando en los meses en cuarentena o confinamiento ¿Consideras que viste más, igual o menos cada una de las siguientes plataformas respecto al periodo ANTES de la pandemia?

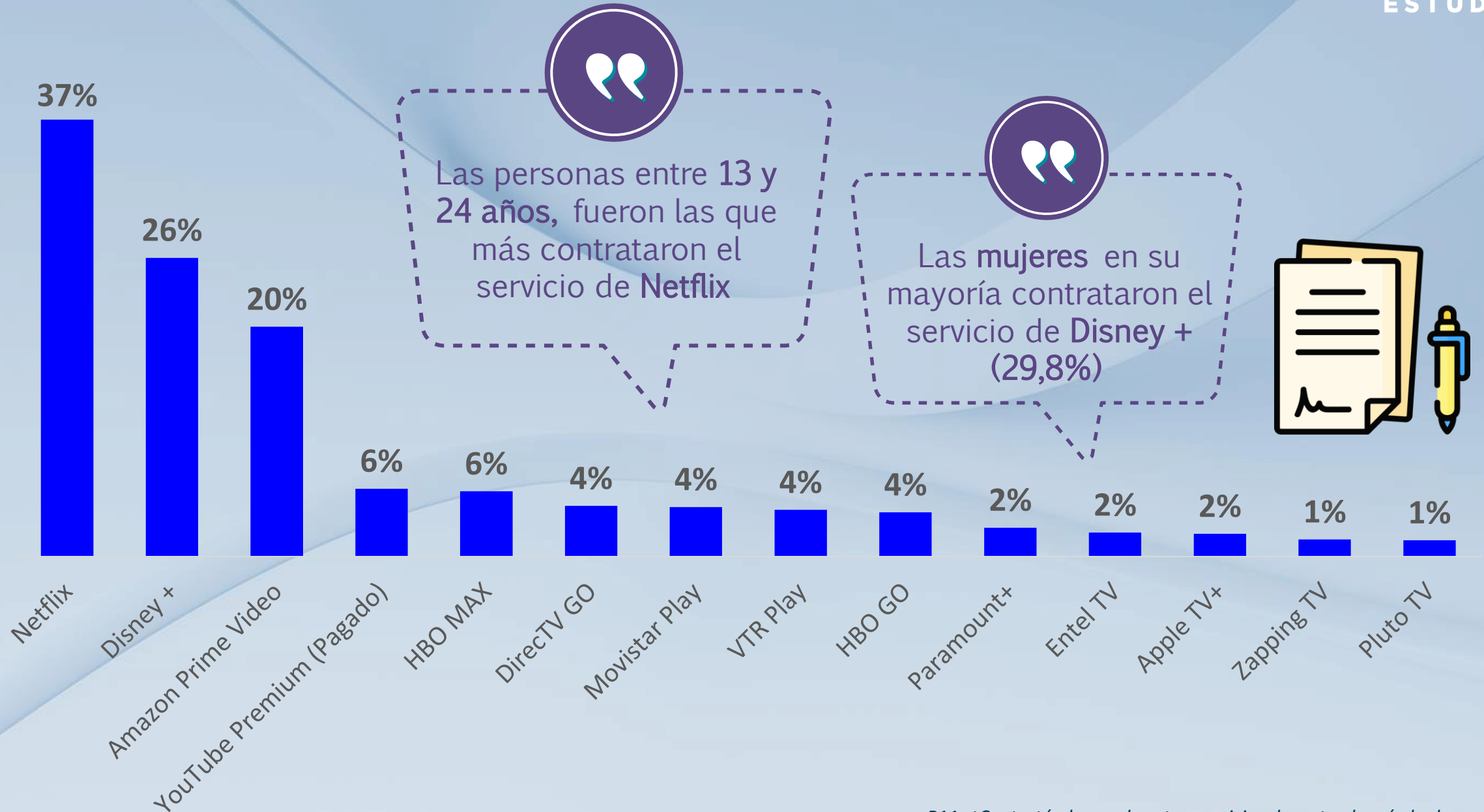
Pago suscripción



Las plataformas con mayor porcentajes de suscripción corresponden a Netflix 66% - Disney 29% - Amazon 26%



Contrato plataforma



Razones para pagar suscripción

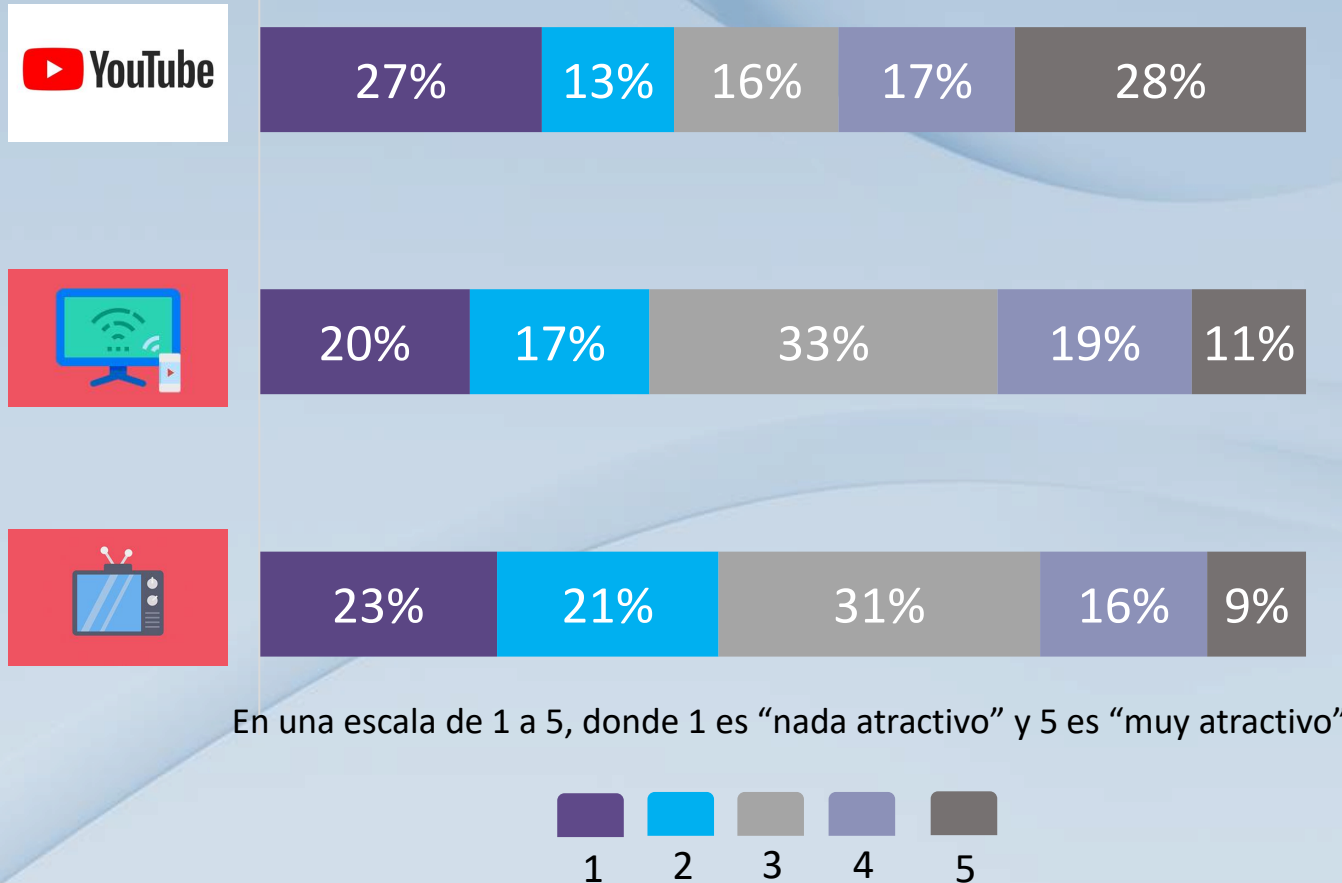


El **61%** de los **Hombres** pagan por acceso limitado (Mujeres 54%)

El **21%** de las **Mujeres** pagan por tener plan dúo o familiar (Hombres 16%)

Los jóvenes entre **20 y 24 años** pagan por **no tener interrupciones publicitarias**

¿Qué tan **atractiva** es la **publicidad**?



El **45%** de los encuestados considera la publicidad en **YouTube** "Atractiva" o "Muy atractiva"

Al **33%** y **31%** de los encuestados le es indiferente la publicidad en **TV Paga** y **TV Abierta** en términos de atractivo

CONCLUSIONES

- Tanto las **películas**, como los **programas de entretenimiento y ocio**, así como **noticias e información y series internacionales** son los **contenidos preferidos de los chilenos** logrando altos niveles de penetración.
- **YouTube y Netflix**, así como **otras OTT** llegaron a Chile para quedarse y **apoderarse de territorios específicos de contenido**. Películas, series, videos musicales y tutoriales son los contenidos más solicitados en dichas plataformas.
- Los **noticieros y programas informáticos**, así como **series y teleseries nacionales** son los contenidos más consumidos durante la semana por los chilenos, terreno en donde la TV Abierta todavía es líder.
- **TV Paga y TV Abierta** son las plataformas de video con **mayor frecuencia de consumo durante la semana**, mientras que YouTube es la plataforma que más tiempo le destinan los consumidores.
- **TV Abierta, TV Paga y las OTT** se consumen principalmente en el **televisor**, mientras que YouTube lidera fuertemente en dispositivos móviles.
- Las **plataformas de suscripción seguirán creciendo** en a medida que ofrezcan contenidos relevantes para el consumidor



ANEXOS

A continuación encontrarás data segmentada por Sexo, Edad, GSE y Zona Geográfica en el consumo de las plataformas según tipo de contenido y variación de uso durante vs. antes de la pandemia, para que puedas seguir nutriéndote de información valiosa del Estudio AAM "La Nueva Televisión".

Consumo contenido

Grupos	Noticias e información	Programas culturales y de viajes	Programas de entretenimiento y ocio	Programas deportivos	Deportes en vivo	Series y teleseries nacionales	Series y teleseries internacionales	Películas	Videos musicales/conciertos	Programas de cocina	Video tutoriales	Dibujos animados o animaciones	Videoblogs de temas específicos	Videojuegos en vivo
Hombre	84,5%	72,5%	78,3%	68,1%	73,8%	58,6%	71,9%	93,6%	71,3%	55,5%	68,6%	68,9%	42,5%	41,9%
Mujer	87,6%	80,7%	81,6%	40,3%	49,3%	69,9%	84,0%	92,7%	79,2%	72,4%	81,3%	69,9%	42,0%	21,6%
13-19	68,6%	56,4%	81,4%	47,7%	52,6%	64,9%	76,6%	92,3%	83,1%	52,5%	77,0%	74,4%	51,3%	55,9%
20-24	79,8%	70,0%	82,7%	47,4%	59,2%	68,0%	85,7%	94,5%	81,6%	60,8%	82,0%	78,3%	56,7%	50,1%
25-34	82,2%	76,0%	82,9%	54,2%	64,5%	66,6%	80,9%	93,8%	80,4%	62,0%	82,7%	81,7%	47,9%	41,3%
35-45	90,2%	78,9%	82,0%	52,3%	61,9%	69,1%	87,4%	97,1%	80,4%	68,6%	79,2%	82,5%	40,3%	30,7%
46+	92,5%	82,9%	76,5%	58,1%	62,6%	60,0%	70,8%	90,9%	66,7%	67,0%	66,8%	53,7%	34,3%	16,2%
ABC1aC1b	87,2%	78,0%	79,7%	54,1%	63,0%	61,4%	83,4%	91,7%	72,8%	64,8%	75,3%	57,5%	45,5%	32,4%
C2	85,0%	77,7%	80,6%	56,9%	63,9%	62,6%	79,1%	92,7%	74,5%	61,3%	74,8%	61,7%	41,8%	27,8%
C3	84,9%	76,9%	80,2%	55,7%	63,4%	68,3%	78,7%	95,5%	75,6%	64,5%	78,6%	70,7%	44,8%	33,9%
D	87,1%	75,4%	79,6%	51,3%	58,2%	63,3%	75,3%	92,1%	76,2%	65,0%	72,4%	76,2%	39,6%	32,1%
RM	87,1%	76,2%	81,9%	57,4%	65,6%	62,4%	77,2%	93,7%	73,3%	61,3%	70,5%	67,5%	40,6%	33,2%
Norte	84,0%	78,7%	76,0%	52,4%	60,3%	67,6%	80,9%	92,3%	73,0%	65,4%	76,0%	73,1%	47,5%	34,2%
Sur	85,8%	75,8%	79,7%	49,8%	55,4%	65,2%	77,3%	92,8%	80,2%	67,6%	81,6%	70,1%	41,0%	0,0%

P1 A continuación verás una serie de contenidos y tipos de programación que se pueden ver en video, ya sea a través del televisor, smart TV, computador, tablet o celular. Nos gustaría saber si consumes habitualmente cada uno de los contenidos.

Uso de plataformas

Grupos	Canales nacionales TV abierta (La Red, TV+, TVN, Mega, CHV, C13)	Canales de televisión por cable o de pago	Netflix	Amazon Prime Video	Disney +	Apple TV+	YouTube	HBO GO	Movistar Play	DirecTV GO	Pluto TV	YouTube Premium (Pagado)	Zapping TV	Paramount+	Entel TV	VTR Play	Hulu	HBO MAX
Hombre	57,8%	49,1%	83,9%	52,7%	52,3%	15,4%	76,3%	32,6%	29,3%	33,5%	22,0%	33,6%	10,6%	18,8%	13,5%	25,6%	5,3%	36,1%
Mujer	72,1%	64,5%	88,3%	50,1%	59,1%	12,0%	85,6%	30,7%	28,0%	30,7%	11,0%	30,8%	7,4%	12,3%	14,2%	24,9%	3,4%	36,1%
13-19	56,9%	41,7%	86,4%	50,8%	61,1%	11,9%	86,6%	33,5%	22,5%	25,6%	11,2%	32,3%	9,6%	13,9%	12,2%	21,6%	5,4%	28,7%
20-24	70,9%	51,3%	91,2%	64,0%	72,9%	24,4%	85,8%	41,7%	27,6%	35,3%	13,2%	46,7%	12,5%	18,7%	11,4%	26,6%	6,0%	45,8%
25-34	61,4%	49,9%	90,6%	57,8%	70,1%	16,7%	84,6%	35,8%	33,0%	40,4%	13,7%	41,5%	10,6%	12,6%	11,3%	22,3%	8,3%	37,5%
35-45	68,5%	56,9%	89,6%	60,2%	59,1%	11,2%	81,7%	32,7%	30,2%	34,7%	22,0%	33,4%	10,6%	13,7%	17,0%	28,5%	6,4%	36,9%
46+	66,1%	66,1%	81,0%	41,4%	41,2%	11,2%	76,1%	26,2%	27,5%	27,7%	17,5%	23,5%	6,4%	17,6%	14,7%	26,0%	0,6%	34,8%
ABC1aC1b	64,9%	52,8%	93,8%	66,5%	63,7%	20,8%	80,6%	44,4%	36,7%	35,8%	16,3%	39,2%	9,1%	17,7%	14,3%	31,2%	6,7%	44,8%
C2	66,7%	60,6%	89,4%	54,9%	59,4%	15,5%	82,9%	34,1%	28,4%	33,1%	15,0%	32,2%	7,4%	14,9%	13,9%	24,0%	6,5%	38,7%
C3	66,1%	57,4%	85,8%	51,2%	59,3%	14,0%	85,3%	33,1%	34,1%	34,2%	17,0%	31,8%	11,0%	18,0%	17,2%	30,5%	2,8%	39,4%
D	63,2%	55,5%	82,4%	45,3%	48,8%	10,4%	77,0%	25,7%	22,6%	29,0%	16,9%	30,5%	8,4%	13,5%	11,3%	20,5%	3,5%	29,8%
Central	64,2%	56,1%	88,7%	54,9%	55,8%	14,1%	79,6%	30,1%	26,7%	29,9%	17,5%	32,7%	8,3%	17,6%	13,1%	25,5%	5,2%	35,8%
Norte	62,8%	53,3%	81,2%	40,9%	50,8%	13,9%	77,3%	31,3%	32,7%	32,9%	16,0%	29,3%	7,1%	14,3%	16,7%	31,9%	3,2%	35,7%
Sur	67,7%	60,6%	85,3%	53,2%	59,1%	12,8%	85,9%	34,4%	28,9%	35,2%	15,0%	33,5%	11,4%	12,9%	13,0%	20,1%	3,7%	36,8%

P2. Durante los últimos meses ¿Has utilizado las siguientes plataformas para ver algún contenido audiovisual, serie, película, programa, podcast u otro?

Plataformas por tipo de contenido

GRUPOS	Noticias e información																		
	Canales nacionales de TV abierta (La Red, TV+, TVN, Mega, CHV, C13)	Canales de televisión por cable o de pago	Netflix	Amazon Prime Video	Disney+	Apple TV+	YouTube	HBO GO	Movistar Play	DirecTV GO	Pluto TV	YouTube Premium	Zapping TV	Paramount+	Entel TV	VTR Play	Hulu	HBO MAX	Otros
Hombre	41,4%	21,0%	18,0%	6,7%	5,5%	0,4%	36,1%	1,9%	5,3%	3,1%	2,0%	4,1%	0,5%	2,0%	1,4%	2,7%	0,1%	2,0%	0,7%
Mujer	55,2%	29,4%	18,9%	4,9%	7,0%	0,1%	34,3%	1,2%	4,7%	4,0%	1,2%	3,3%	0,7%	0,8%	0,6%	1,7%	0,1%	2,4%	0,2%
13-19	34,8%	14,6%	9,0%	2,1%	1,6%	0,0%	28,5%	0,6%	1,4%	3,2%	0,6%	1,8%	0,3%	0,0%	1,6%	2,1%	0,0%	0,0%	0,5%
20-24	45,0%	12,1%	9,8%	1,5%	3,3%	0,8%	35,0%	0,3%	2,6%	1,5%	0,4%	7,5%	0,3%	0,7%	1,2%	1,5%	0,4%	0,8%	0,0%
25-34	40,6%	18,9%	16,9%	4,7%	4,9%	0,8%	34,2%	1,8%	6,0%	4,9%	0,4%	5,9%	0,8%	0,2%	0,0%	0,7%	0,2%	1,4%	0,0%
35-45	53,5%	23,2%	21,3%	9,9%	9,3%	0,0%	35,9%	2,5%	5,4%	4,7%	1,3%	2,7%	0,0%	0,9%	1,5%	4,0%	0,2%	1,9%	0,5%
46+	54,6%	35,4%	22,6%	6,6%	7,5%	0,0%	37,3%	1,5%	5,8%	2,9%	2,9%	2,7%	0,9%	2,8%	1,1%	2,4%	0,0%	3,6%	0,7%
ABC1aC1b	44,4%	24,6%	17,1%	6,6%	6,2%	1,0%	32,0%	2,9%	6,5%	4,8%	1,7%	4,6%	0,7%	1,2%	0,3%	3,1%	0,6%	3,8%	0,0%
C2	43,9%	23,7%	13,8%	4,4%	3,8%	0,0%	31,0%	0,7%	4,5%	4,3%	0,3%	3,9%	0,4%	0,3%	0,8%	2,2%	0,0%	1,1%	0,2%
C3	50,0%	27,7%	14,4%	3,7%	5,3%	0,4%	37,8%	0,7%	4,7%	4,0%	1,8%	4,2%	1,0%	0,1%	0,9%	2,3%	0,1%	2,0%	1,0%
D	50,7%	24,5%	24,4%	7,9%	8,3%	0,0%	36,6%	2,3%	5,1%	2,5%	2,2%	3,0%	0,4%	2,9%	1,3%	2,0%	0,0%	2,5%	0,2%
RM	46,2%	21,9%	16,2%	6,2%	6,1%	0,4%	36,1%	1,6%	4,0%	2,8%	2,2%	3,4%	0,3%	0,5%	0,6%	2,5%	0,1%	1,8%	0,8%
Norte	49,6%	25,7%	25,5%	6,0%	9,4%	0,0%	36,9%	2,9%	6,6%	3,3%	1,4%	3,8%	0,2%	3,0%	1,3%	4,2%	0,2%	4,1%	0,0%
Sur	50,9%	30,4%	17,2%	5,1%	4,3%	0,1%	32,5%	0,6%	5,4%	5,0%	0,8%	4,2%	1,4%	1,7%	1,5%	0,3%	0,1%	1,5%	0,0%

P3. Para cada uno de los contenidos vistos en el último mes, por favor selecciona la o las plataformas y aplicaciones en donde lo has consumido.

Plataformas por tipo de contenido

GRUPOS	Programas culturales y de viajes																		
	Canales nacionales de TV abierta (La Red, TV+, TVN, Mega, CHV, C13)	Canales de televisión por cable o de pago	Netflix	Amazon Prime Video	Disney+	Apple TV+	YouTube	HBO GO	Movistar Play	DirecTV GO	Pluto TV	YouTube Premium	Zapping TV	Paramount +	Entel TV	VTR Play	Hulu	HBO MAX	Otros
Hombre	26,3%	19,9%	23,7%	6,7%	5,8%	0,2%	34,4%	1,2%	4,2%	2,2%	2,1%	3,7%	0,6%	0,5%	1,6%	2,0%	0,1%	2,1%	0,8%
Mujer	41,3%	28,1%	26,2%	4,5%	2,6%	0,7%	33,7%	2,0%	2,6%	3,9%	1,0%	3,4%	1,6%	0,6%	1,4%	1,8%	0,0%	1,6%	0,2%
13-19	18,9%	10,6%	16,4%	1,8%	3,7%	0,3%	24,3%	2,1%	1,7%	1,5%	0,0%	3,0%	0,0%	1,4%	0,7%	2,7%	0,0%	1,0%	0,5%
20-24	26,6%	16,7%	23,6%	3,8%	2,9%	1,1%	29,1%	0,0%	4,3%	2,2%	0,4%	4,5%	1,6%	0,8%	1,2%	0,8%	0,4%	0,4%	0,0%
25-34	33,8%	19,2%	29,8%	8,2%	3,8%	0,2%	31,1%	2,0%	4,2%	4,2%	0,9%	6,1%	0,8%	0,6%	1,4%	0,3%	0,0%	1,3%	0,4%
35-45	39,9%	22,0%	24,3%	9,9%	5,3%	0,5%	33,9%	2,6%	3,2%	3,6%	2,5%	2,4%	0,6%	0,0%	1,1%	3,2%	0,0%	1,5%	0,5%
46+	37,1%	32,9%	25,4%	3,8%	4,4%	0,5%	39,5%	1,3%	3,3%	2,8%	2,1%	2,7%	1,7%	0,4%	2,0%	2,1%	0,0%	2,9%	0,7%
ABC1aC1b	27,0%	25,2%	29,3%	7,9%	4,5%	1,4%	31,1%	3,0%	1,6%	3,9%	1,3%	4,2%	0,6%	1,9%	1,1%	1,7%	0,0%	2,5%	0,0%
C2	31,7%	23,2%	25,2%	2,9%	3,1%	0,0%	28,6%	1,6%	4,6%	2,1%	0,7%	5,7%	0,6%	0,2%	0,3%	1,8%	0,0%	0,6%	0,2%
C3	36,6%	28,2%	23,3%	5,0%	3,9%	0,1%	36,6%	0,7%	3,1%	2,7%	1,2%	3,9%	1,4%	0,4%	2,1%	3,2%	0,1%	2,1%	1,3%
D	35,1%	21,2%	24,8%	6,9%	5,0%	0,7%	36,2%	2,0%	3,4%	3,5%	2,3%	2,0%	1,3%	0,4%	1,9%	1,0%	0,0%	2,2%	0,2%
RM	31,1%	22,7%	24,7%	6,2%	4,4%	0,8%	32,9%	2,1%	3,3%	2,7%	2,7%	3,3%	0,6%	0,6%	1,2%	1,5%	0,1%	1,6%	0,7%
Norte	38,6%	26,4%	26,1%	5,3%	5,7%	0,0%	35,2%	1,9%	5,0%	3,9%	0,4%	4,1%	1,0%	0,8%	2,3%	4,9%	0,0%	4,3%	0,6%
Sur	35,1%	24,7%	24,7%	4,9%	2,9%	0,3%	35,1%	0,8%	2,4%	3,0%	0,5%	3,6%	2,1%	0,2%	1,5%	0,4%	0,0%	0,6%	0,0%

P3. Para cada uno de los contenidos vistos en el último mes, por favor selecciona la o las plataformas y aplicaciones en donde lo has consumido.

Plataformas por tipo de contenido

GRUPOS	Programas de entretenimiento y ocio																		
	Canales nacionales de TV abierta (La Red, TV+, TVN, Mega, CHV, C13)	Canales de televisión por cable o de pago	Netflix	Amazon Prime Video	Disney+	Apple TV+	YouTube	HBO GO	Movistar Play	DirecTV GO	Pluto TV	YouTube Premium	Zapping TV	Paramount+	Entel TV	VTR Play	Hulu	HBO MAX	Otros
Hombre	21,7%	19,6%	44,1%	15,9%	17,0%	1,6%	37,7%	5,1%	4,8%	3,7%	5,5%	5,2%	1,4%	2,0%	1,5%	4,0%	0,4%	3,7%	1,0%
Mujer	27,9%	28,5%	52,2%	16,9%	20,8%	0,7%	39,2%	3,3%	3,6%	4,0%	2,2%	4,2%	0,7%	1,7%	0,4%	3,5%	0,1%	4,1%	1,0%
13-19	13,9%	14,5%	49,2%	16,6%	24,3%	1,0%	44,5%	2,0%	2,3%	3,7%	1,8%	3,8%	1,4%	1,4%	0,8%	1,9%	0,5%	2,4%	1,7%
20-24	16,2%	18,4%	57,7%	21,9%	23,7%	1,9%	45,6%	2,7%	5,4%	2,1%	2,3%	9,8%	1,1%	0,8%	0,8%	0,8%	0,4%	3,8%	2,5%
25-34	22,9%	18,3%	56,7%	23,8%	26,1%	2,7%	39,5%	5,5%	3,7%	7,9%	2,4%	7,9%	2,4%	1,7%	0,3%	1,7%	0,6%	5,7%	1,3%
35-45	31,0%	20,7%	45,9%	19,3%	20,3%	0,8%	40,9%	6,7%	6,2%	5,3%	5,6%	4,5%	1,4%	1,1%	1,1%	4,9%	0,0%	3,5%	1,0%
46+	28,1%	32,5%	42,3%	9,9%	12,0%	0,4%	33,4%	3,2%	3,9%	1,6%	4,6%	2,2%	0,1%	2,5%	1,3%	5,5%	0,0%	3,6%	0,3%
ABC1aC1b	16,4%	25,2%	48,3%	22,7%	20,4%	3,5%	33,3%	8,5%	5,2%	7,2%	4,3%	6,0%	2,7%	1,9%	1,0%	2,5%	0,7%	6,1%	0,6%
C2	24,1%	24,7%	47,8%	17,4%	19,0%	0,5%	34,6%	3,4%	4,2%	2,9%	4,0%	3,9%	1,1%	0,8%	0,5%	4,1%	0,6%	4,2%	0,5%
C3	29,3%	26,4%	49,7%	14,6%	20,2%	0,7%	43,3%	2,6%	5,0%	3,5%	2,7%	6,5%	1,1%	1,9%	1,1%	4,6%	0,0%	3,4%	1,8%
D	24,4%	21,7%	47,3%	15,4%	17,5%	1,2%	38,6%	4,5%	3,4%	3,7%	4,4%	3,5%	0,6%	2,3%	1,1%	3,3%	0,0%	3,5%	0,8%
RM	22,6%	22,0%	48,1%	18,0%	18,2%	1,3%	37,7%	4,0%	3,3%	3,1%	4,7%	4,4%	1,3%	0,7%	0,9%	3,5%	0,4%	3,1%	1,5%
Norte	26,5%	24,9%	45,5%	12,6%	21,3%	0,9%	39,3%	5,2%	6,6%	3,4%	3,4%	4,6%	0,2%	4,1%	0,3%	7,7%	0,0%	4,8%	0,3%
Sur	27,4%	26,9%	50,2%	16,5%	18,4%	1,0%	39,2%	3,7%	4,1%	5,5%	2,7%	5,4%	1,4%	2,0%	1,5%	1,4%	0,1%	4,7%	0,7%

P3. Para cada uno de los contenidos vistos en el último mes, por favor selecciona la o las plataformas y aplicaciones en donde lo has consumido.

Plataformas por tipo de contenido

GRUPO	Programas deportivos																		
	Canales nacionales de TV abierta (La Red, TV+, TVN, Mega, CHV, C13)	Canales de televisión por cable o de pago	Netflix	Amazon Prime Video	Disney+	Apple TV+	YouTube	HBO GO	Movistar Play	DirecTV GO	Pluto TV	YouTube Premium	Zapping TV	Paramount +	Entel TV	VTR Play	Hulu	HBO MAX	Otros
Hombre	26,5%	20,7%	7,9%	3,3%	1,0%	0,1%	23,9%	1,0%	3,3%	7,0%	2,0%	3,5%	0,6%	0,4%	0,4%	2,4%	0,2%	0,3%	0,5%
Mujer	22,3%	14,5%	4,2%	1,4%	1,2%	0,2%	11,6%	0,8%	2,3%	4,0%	0,4%	1,2%	1,1%	0,2%	0,9%	1,9%	0,0%	0,6%	0,2%
13-19	17,5%	9,0%	7,2%	1,4%	1,3%	0,3%	21,5%	1,1%	2,4%	2,4%	0,3%	2,7%	0,8%	0,8%	0,8%	0,6%	0,5%	1,0%	0,2%
20-24	18,4%	11,9%	5,1%	1,9%	0,9%	0,4%	18,7%	0,3%	3,3%	4,0%	0,0%	5,9%	0,8%	0,0%	1,6%	2,3%	0,4%	0,4%	0,0%
25-34	20,0%	15,4%	4,7%	2,9%	0,5%	0,2%	19,4%	1,2%	4,0%	6,3%	0,8%	2,7%	1,2%	0,8%	0,7%	1,1%	0,0%	0,0%	0,6%
35-45	27,8%	17,0%	7,4%	3,5%	2,3%	0,5%	13,6%	1,7%	4,1%	7,0%	3,4%	1,7%	0,3%	0,0%	1,6%	3,3%	0,0%	0,7%	0,4%
46+	28,4%	22,5%	6,0%	1,8%	0,9%	0,0%	17,4%	0,4%	1,5%	5,6%	0,9%	1,6%	0,9%	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%	0,4%	0,3%
ABC1aC1b	17,8%	19,6%	6,9%	2,6%	2,2%	0,7%	16,7%	0,8%	5,5%	6,7%	0,6%	3,5%	1,1%	1,2%	2,1%	2,2%	0,0%	0,2%	0,6%
C2	21,2%	18,0%	8,4%	2,5%	1,1%	0,0%	18,0%	0,9%	4,1%	6,2%	2,0%	2,6%	1,3%	0,6%	1,2%	1,6%	0,2%	0,5%	0,4%
C3	28,0%	19,3%	4,4%	2,0%	0,5%	0,1%	19,7%	0,3%	2,6%	5,6%	1,0%	3,4%	1,0%	0,0%	0,6%	2,9%	0,1%	0,1%	0,7%
D	25,4%	15,4%	5,6%	2,4%	1,2%	0,2%	16,4%	1,3%	1,4%	4,7%	1,0%	1,2%	0,4%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	0,7%	0,0%
RM	24,2%	18,3%	5,7%	3,9%	0,9%	0,3%	19,7%	1,1%	3,1%	5,9%	2,0%	2,5%	0,5%	0,4%	0,6%	2,2%	0,2%	0,5%	0,5%
Norte	25,5%	20,4%	8,6%	1,1%	2,4%	0,0%	16,9%	0,0%	2,9%	3,8%	0,6%	2,3%	0,0%	0,0%	1,1%	3,8%	0,0%	0,0%	0,0%
Sur	23,8%	14,3%	4,8%	0,6%	0,6%	0,1%	15,1%	1,1%	2,2%	6,0%	0,1%	2,1%	2,0%	0,2%	0,4%	0,9%	0,0%	0,7%	0,3%

P3. Para cada uno de los contenidos vistos en el último mes, por favor selecciona la o las plataformas y aplicaciones en donde lo has consumido.

Plataformas por tipo de contenido

GRUPO	Deportes en vivo																		
	Canales nacionales de TV abierta (La Red, TV+, TVN, Mega, CHV, C13)	Canales de televisión por cable o de pago	Netflix	Amazon Prime Video	Disney+	Apple TV+	YouTube	HBO GO	Movistar Play	DirecTV GO	Pluto TV	YouTube Premium	Zapping TV	Paramount +	Entel TV	VTR Play	Hulu	HBO MAX	Otros
Hombre	27,4%	23,7%	7,2%	2,8%	1,3%	0,2%	17,0%	1,3%	4,0%	7,1%	1,5%	2,8%	0,6%	0,7%	0,9%	2,6%	0,2%	0,3%	0,9%
Mujer	28,7%	18,5%	5,5%	2,0%	1,4%	0,5%	11,8%	0,9%	2,0%	4,8%	0,5%	2,2%	0,1%	0,1%	1,0%	1,3%	0,0%	0,5%	0,4%
13-19	19,7%	12,0%	7,5%	0,5%	1,0%	0,3%	17,0%	0,6%	1,9%	3,7%	0,0%	3,6%	0,5%	0,0%	1,5%	1,2%	0,5%	1,0%	0,0%
20-24	25,1%	14,1%	5,0%	0,9%	1,7%	0,8%	14,5%	0,7%	3,4%	3,7%	0,0%	5,3%	0,0%	0,9%	2,7%	1,2%	0,4%	1,3%	0,0%
25-34	25,5%	17,5%	5,0%	2,2%	0,6%	0,2%	14,8%	2,3%	3,3%	7,3%	0,4%	2,8%	0,8%	1,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
35-45	32,7%	21,2%	5,6%	3,9%	3,0%	0,3%	12,1%	1,5%	3,7%	7,3%	2,3%	1,6%	0,6%	0,3%	2,4%	3,8%	0,0%	0,7%	1,1%
46+	30,2%	27,0%	7,3%	2,7%	1,0%	0,4%	14,5%	0,5%	2,7%	5,8%	1,3%	1,7%	0,1%	0,0%	0,2%	2,5%	0,0%	0,2%	0,7%
ABC1aC1b	24,5%	21,5%	9,3%	2,6%	0,9%	1,0%	13,5%	1,4%	5,6%	5,1%	0,5%	3,1%	0,4%	0,0%	1,9%	1,2%	0,0%	1,1%	0,3%
C2	26,2%	19,2%	5,6%	2,5%	2,2%	0,2%	12,1%	1,1%	3,3%	7,6%	1,0%	4,1%	1,1%	1,0%	1,4%	1,5%	0,2%	0,7%	0,7%
C3	31,8%	22,0%	4,9%	1,1%	0,1%	0,1%	14,6%	0,5%	4,2%	6,2%	1,0%	2,7%	0,3%	0,6%	1,1%	1,7%	0,1%	0,1%	1,2%
D	27,4%	21,4%	6,9%	3,2%	1,8%	0,4%	15,8%	1,4%	1,2%	5,1%	1,2%	1,2%	0,0%	0,0%	0,4%	2,5%	0,0%	0,3%	0,2%
RM	28,1%	19,8%	6,3%	2,9%	1,0%	0,7%	14,8%	1,1%	3,0%	5,7%	1,3%	2,9%	0,5%	0,8%	1,4%	1,8%	0,2%	0,5%	0,8%
Norte	31,2%	25,9%	7,8%	1,4%	3,0%	0,0%	15,8%	1,1%	3,5%	5,4%	1,1%	2,8%	0,0%	0,0%	1,3%	4,6%	0,0%	0,5%	0,6%
Sur	25,7%	19,9%	5,3%	2,3%	0,8%	0,1%	12,7%	1,0%	2,7%	6,9%	0,6%	1,4%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,3%

P3. Para cada uno de los contenidos vistos en el último mes, por favor selecciona la o las plataformas y aplicaciones en donde lo has consumido.

Plataformas por tipo de contenido

GRUPO	Series y teleseries nacionales																		
	Canales nacionales de TV abierta (La Red, TV+, TVN, Mega, CHV, C13)	Canales de televisión por cable o de pago	Netflix	Amazon Prime Video	Disney+	Apple TV+	YouTube	HBO GO	Movistar Play	DirecTV GO	Pluto TV	YouTube Premium	Zapping TV	Paramount +	Entel TV	VTR Play	Hulu	HBO MAX	Otros
Hombre	25,6%	10,7%	26,0%	11,2%	5,9%	2,4%	14,4%	2,6%	4,1%	2,6%	2,5%	1,9%	0,9%	3,1%	1,3%	3,5%	0,1%	2,6%	0,4%
Mujer	41,2%	16,3%	28,2%	8,9%	5,4%	0,8%	19,0%	1,0%	2,4%	2,2%	0,7%	1,4%	0,8%	0,1%	1,1%	1,7%	0,0%	1,6%	0,1%
13-19	24,9%	7,5%	32,0%	8,1%	7,3%	0,3%	16,8%	1,1%	0,8%	1,5%	0,0%	2,3%	1,4%	0,6%	0,3%	2,0%	0,0%	1,9%	0,0%
20-24	30,3%	9,2%	30,9%	10,7%	6,7%	0,4%	20,6%	0,3%	3,0%	1,6%	0,8%	3,2%	0,0%	0,4%	1,1%	0,3%	0,4%	0,5%	0,0%
25-34	33,9%	10,1%	26,9%	8,9%	6,1%	3,6%	16,7%	3,1%	5,0%	3,5%	1,3%	3,2%	1,7%	2,6%	0,4%	0,2%	0,2%	3,2%	0,7%
35-45	37,8%	15,2%	33,7%	17,0%	6,4%	0,6%	17,8%	1,6%	3,5%	3,2%	1,7%	1,7%	0,9%	0,3%	1,3%	1,5%	0,0%	0,7%	0,0%
46+	34,3%	17,2%	22,1%	7,9%	4,3%	1,6%	15,4%	1,7%	3,0%	1,9%	2,2%	0,2%	0,4%	2,2%	1,9%	5,0%	0,0%	2,5%	0,3%
ABC1aC1b	29,1%	13,5%	25,8%	12,4%	7,3%	1,9%	14,5%	2,6%	2,6%	2,2%	0,8%	2,2%	0,9%	0,8%	0,6%	2,5%	0,3%	1,1%	0,0%
C2	31,6%	11,5%	27,7%	8,5%	5,0%	0,6%	13,8%	1,4%	4,5%	1,2%	0,5%	2,3%	0,8%	1,0%	0,3%	1,2%	0,0%	1,9%	0,0%
C3	37,4%	17,2%	26,8%	8,8%	4,8%	0,9%	19,8%	0,5%	4,0%	2,8%	0,3%	1,0%	0,7%	0,7%	1,4%	1,0%	0,1%	1,7%	1,0%
D	32,8%	12,0%	27,4%	11,1%	6,1%	2,6%	16,8%	2,8%	2,2%	2,9%	3,2%	1,5%	1,0%	2,8%	1,8%	4,5%	0,0%	2,7%	0,0%
RM	31,6%	11,9%	26,4%	12,1%	4,9%	1,1%	14,0%	1,4%	2,5%	2,4%	1,4%	1,6%	0,8%	0,6%	0,6%	1,6%	0,1%	1,0%	0,2%
Norte	34,4%	16,9%	31,8%	9,7%	7,6%	3,7%	20,4%	3,5%	6,2%	1,8%	2,1%	1,5%	0,0%	4,6%	2,4%	8,1%	0,0%	4,8%	0,6%
Sur	35,7%	13,9%	25,0%	6,9%	5,5%	1,0%	18,8%	1,3%	2,4%	3,0%	1,5%	1,8%	1,5%	1,1%	1,5%	0,3%	0,1%	2,0%	0,2%

P3. Para cada uno de los contenidos vistos en el último mes, por favor selecciona la o las plataformas y aplicaciones en donde lo has consumido.

Plataformas por tipo de contenido

GRUPO	Series internacionales																		
	Canales nacionales de TV abierta (La Red, TV+, TVN, Mega, CHV, C13)	Canales de televisión por cable o de pago	Netflix	Amazon Prime Video	Disney+	Apple TV+	YouTube	HBO GO	Movistar Play	DirectTV GO	Pluto TV	YouTube Premium	Zapping TV	Paramount +	Entel TV	VTR Play	Hulu	HBO MAX	Otros
Hombre	11,5%	14,3%	52,4%	19,1%	17,3%	2,7%	17,1%	3,6%	4,0%	3,2%	5,1%	2,5%	1,1%	3,4%	1,2%	4,2%	0,2%	4,9%	1,0%
Mujer	17,4%	23,2%	65,3%	21,1%	16,8%	0,7%	21,5%	4,6%	3,0%	3,4%	1,7%	1,5%	0,7%	1,2%	1,2%	1,9%	0,1%	3,7%	0,4%
13-19	8,4%	9,6%	58,9%	17,5%	21,0%	0,3%	19,9%	1,9%	0,9%	1,6%	0,7%	1,5%	0,6%	1,2%	0,9%	1,6%	0,0%	2,5%	1,9%
20-24	9,6%	12,2%	65,5%	24,3%	22,2%	1,1%	19,3%	4,6%	4,1%	3,3%	1,4%	3,7%	1,3%	1,6%	0,3%	1,2%	0,4%	3,2%	0,9%
25-34	15,1%	17,3%	63,7%	26,3%	22,6%	4,2%	13,8%	4,8%	5,0%	5,4%	3,4%	3,8%	1,7%	2,4%	0,9%	0,3%	0,6%	7,8%	1,0%
35-45	14,9%	17,0%	70,2%	28,8%	24,8%	1,0%	24,1%	5,3%	4,2%	5,3%	4,4%	1,8%	0,8%	0,7%	0,5%	1,8%	0,0%	3,0%	0,4%
46+	16,7%	24,5%	49,6%	12,8%	8,4%	1,2%	19,8%	3,6%	3,0%	1,8%	4,2%	0,8%	0,5%	3,5%	1,9%	5,9%	0,0%	3,9%	0,3%
ABC1aC1b	12,4%	16,2%	62,2%	31,3%	21,3%	2,6%	16,6%	9,0%	3,5%	4,6%	1,3%	2,6%	1,0%	2,9%	0,8%	2,7%	0,5%	6,6%	0,5%
C2	11,9%	17,9%	60,4%	20,6%	18,2%	1,3%	16,2%	4,5%	3,6%	2,7%	2,3%	2,6%	0,8%	0,6%	0,8%	2,0%	0,4%	5,0%	0,5%
C3	14,6%	20,3%	59,7%	18,3%	19,7%	0,9%	22,9%	2,0%	4,2%	3,1%	3,0%	1,7%	0,9%	1,9%	1,0%	2,9%	0,1%	3,6%	1,4%
D	16,3%	19,0%	56,5%	18,0%	13,4%	2,2%	19,2%	3,9%	3,0%	3,4%	4,9%	1,6%	0,9%	3,4%	1,7%	3,9%	0,0%	3,8%	0,4%
RM	13,6%	16,0%	58,9%	20,9%	17,5%	1,2%	18,4%	3,6%	3,6%	3,5%	3,5%	1,6%	0,8%	1,3%	0,5%	3,5%	0,2%	3,1%	0,8%
Norte	16,7%	24,8%	57,3%	18,9%	19,8%	3,6%	23,4%	5,5%	5,6%	4,0%	3,9%	3,1%	0,2%	5,9%	1,7%	6,2%	0,0%	7,3%	0,9%
Sur	14,2%	19,2%	59,8%	19,8%	14,5%	1,2%	17,8%	3,8%	1,8%	2,4%	2,9%	1,8%	1,6%	1,4%	1,9%	0,2%	0,2%	4,3%	0,4%

P3. Para cada uno de los contenidos vistos en el último mes, por favor selecciona la o las plataformas y aplicaciones en donde lo has consumido.

Plataformas por tipo de contenido

GRUPO	Películas																		
	Canales nacionales de TV abierta (La Red, TV+, TVN, Mega, CHV, C13)	Canales de televisión por cable o de pago	Netflix	Amazon Prime Video	Disney+	Apple TV+	YouTube	HBO GO	Movistar Play	DirecTV GO	Pluto TV	YouTube Premium	Zapping TV	Paramount +	Entel TV	VTR Play	Hulu	HBO MAX	Otros
Hombre	14,0%	22,5%	69,2%	27,9%	24,6%	2,4%	21,9%	5,9%	6,4%	3,6%	7,3%	3,3%	1,3%	4,9%	1,3%	5,7%	0,4%	10,0%	0,7%
Mujer	20,4%	30,4%	75,7%	26,8%	32,2%	1,1%	24,9%	5,7%	4,1%	5,0%	2,5%	2,8%	1,4%	2,8%	1,5%	4,5%	0,2%	7,2%	0,5%
13-19	11,6%	13,8%	72,1%	25,3%	35,0%	0,7%	23,4%	4,0%	0,7%	3,0%	0,8%	2,7%	0,3%	1,1%	0,5%	2,2%	0,5%	3,5%	2,5%
20-24	9,2%	16,8%	74,9%	32,8%	36,7%	1,5%	19,9%	5,2%	4,5%	3,7%	2,8%	6,2%	0,8%	1,3%	2,2%	2,4%	0,0%	5,2%	0,7%
25-34	14,3%	21,6%	75,6%	31,4%	38,1%	3,0%	21,4%	6,1%	6,6%	6,8%	5,1%	3,4%	2,7%	2,5%	0,3%	2,1%	1,1%	9,5%	0,6%
35-45	19,7%	21,7%	79,7%	35,1%	32,9%	0,9%	26,8%	7,8%	6,5%	6,1%	6,7%	2,1%	0,8%	1,0%	0,9%	5,9%	0,0%	8,6%	0,9%
46+	21,1%	37,0%	67,1%	21,1%	17,6%	1,9%	23,7%	5,4%	5,4%	2,7%	5,6%	2,6%	1,3%	7,1%	2,3%	7,6%	0,0%	10,2%	0,0%
ABC1aC1b	13,7%	21,3%	75,7%	37,5%	35,0%	2,4%	17,2%	12,5%	5,8%	7,1%	4,0%	3,2%	0,8%	4,0%	1,4%	4,8%	1,3%	11,3%	0,8%
C2	17,9%	28,5%	72,0%	29,6%	29,7%	1,3%	19,2%	6,5%	6,2%	4,0%	5,4%	3,4%	1,4%	1,8%	0,9%	4,7%	0,6%	9,2%	0,2%
C3	19,9%	28,8%	76,2%	24,8%	32,1%	0,6%	24,7%	3,4%	5,6%	3,9%	3,7%	3,9%	0,8%	3,0%	1,2%	5,2%	0,0%	7,3%	0,7%
D	15,9%	25,3%	69,2%	25,1%	23,2%	2,8%	26,5%	5,2%	4,2%	4,0%	5,7%	2,1%	1,8%	5,5%	1,8%	5,2%	0,0%	8,4%	0,7%
RM	16,4%	24,2%	74,1%	29,7%	29,9%	1,3%	21,1%	6,0%	5,0%	4,8%	5,9%	2,7%	0,8%	2,4%	0,7%	4,6%	0,3%	6,5%	0,7%
Norte	20,0%	31,1%	67,8%	23,3%	28,1%	3,4%	27,6%	7,4%	6,8%	4,1%	4,0%	4,2%	1,2%	6,7%	2,8%	10,7%	0,0%	11,7%	0,6%
Sur	16,7%	27,2%	73,1%	26,5%	26,2%	1,4%	24,1%	4,4%	4,6%	3,7%	4,0%	2,6%	2,3%	4,1%	1,6%	1,8%	0,5%	9,7%	0,5%

P3. Para cada uno de los contenidos vistos en el último mes, por favor selecciona la o las plataformas y aplicaciones en donde lo has consumido.

Plataformas por tipo de contenido

GRUPO	Videos musicales																		
	Canales nacionales de TV abierta (La Red, TV+, TVN, Mega, CHV, C13)	Canales de televisión por cable o de pago	Netflix	Amazon Prime Video	Disney+	Apple TV+	YouTube	HBO GO	Movistar Play	DirecTV GO	Pluto TV	YouTube Premium	Zapping TV	Paramount+	Entel TV	VTR Play	Hulu	HBO MAX	Otros
Hombre	5,4%	12,8%	13,8%	2,7%	3,3%	0,7%	45,4%	1,7%	2,5%	1,8%	2,4%	6,6%	0,9%	1,2%	0,5%	2,6%	0,2%	2,2%	0,5%
Mujer	9,3%	16,7%	12,3%	2,3%	2,0%	0,7%	55,9%	0,8%	1,5%	1,7%	0,4%	6,0%	0,2%	0,6%	0,5%	1,8%	0,1%	0,8%	0,2%
13-19	2,6%	3,1%	8,6%	1,4%	4,7%	0,0%	66,3%	0,9%	0,8%	0,5%	0,0%	3,6%	0,3%	0,7%	0,3%	1,2%	0,5%	0,3%	0,5%
20-24	3,9%	6,5%	9,2%	1,8%	1,0%	1,2%	64,3%	0,0%	1,5%	1,3%	0,8%	12,4%	0,9%	0,8%	0,0%	1,6%	0,0%	0,4%	0,3%
25-34	6,9%	10,1%	9,5%	3,8%	1,8%	1,7%	53,4%	1,9%	0,9%	1,7%	0,9%	12,3%	0,8%	0,8%	1,0%	1,1%	0,4%	1,7%	0,3%
35-45	9,1%	17,4%	15,8%	3,9%	3,7%	0,4%	55,2%	1,4%	2,7%	3,6%	2,3%	4,3%	0,4%	0,6%	0,3%	1,6%	0,0%	0,8%	0,4%
46+	8,8%	21,2%	15,7%	1,7%	2,4%	0,4%	39,7%	1,2%	2,7%	1,3%	1,7%	3,3%	0,3%	1,1%	0,5%	3,4%	0,0%	2,3%	0,3%
ABC1aC1b	5,7%	9,1%	18,9%	5,0%	3,9%	2,5%	44,1%	2,0%	2,6%	3,4%	1,2%	7,0%	0,9%	1,6%	0,9%	2,3%	0,8%	1,5%	0,0%
C2	7,9%	13,0%	12,2%	2,1%	3,0%	1,0%	50,5%	1,1%	2,6%	1,7%	0,7%	7,4%	0,8%	0,8%	1,0%	2,1%	0,2%	1,3%	0,2%
C3	7,7%	16,0%	9,4%	1,8%	2,0%	0,7%	55,9%	0,0%	1,3%	2,1%	0,6%	7,1%	0,8%	0,0%	0,1%	1,8%	0,0%	0,7%	1,0%
D	7,2%	16,5%	14,4%	2,6%	2,6%	0,1%	48,9%	2,0%	2,0%	1,0%	2,4%	4,9%	0,0%	1,4%	0,4%	2,4%	0,0%	2,2%	0,1%
RM	6,0%	12,7%	12,3%	2,8%	1,8%	1,0%	49,0%	1,0%	1,6%	2,2%	1,1%	5,4%	0,4%	0,4%	0,7%	1,4%	0,1%	1,1%	0,6%
Norte	9,4%	15,8%	16,7%	1,7%	6,9%	0,5%	50,4%	2,5%	4,0%	0,5%	2,6%	5,5%	0,9%	2,7%	0,8%	5,5%	0,0%	2,1%	0,0%
Sur	8,1%	17,6%	11,5%	2,6%	1,1%	0,4%	53,6%	0,8%	1,3%	1,9%	1,0%	8,3%	0,4%	0,3%	0,0%	1,0%	0,3%	1,8%	0,2%

P3. Para cada uno de los contenidos vistos en el último mes, por favor selecciona la o las plataformas y aplicaciones en donde lo has consumido.

Plataformas por tipo de contenido

GRUPO	Programas de cocina																		
	Canales nacionales de TV abierta (La Red, TV+, TVN, Mega, CHV, C13)	Canales de televisión por cable o de pago	Netflix	Amazon Prime Video	Disney+	Apple TV+	YouTube	HBO GO	Movistar Play	DirecTV GO	Pluto TV	YouTube Premium	Zapping TV	Paramount +	Entel TV	VTR Play	Hulu	HBO MAX	Otros
Hombre	15,0%	16,0%	12,9%	3,8%	2,4%	0,2%	29,9%	2,1%	2,9%	1,5%	2,2%	3,1%	0,6%	1,6%	1,5%	1,2%	0,0%	1,7%	0,0%
Mujer	24,3%	26,4%	15,8%	3,0%	1,7%	0,7%	41,0%	1,3%	1,6%	2,7%	1,0%	4,1%	0,7%	0,5%	0,1%	1,2%	0,2%	1,1%	0,2%
13-19	16,3%	8,3%	12,1%	1,0%	1,8%	0,8%	29,7%	0,8%	0,5%	1,3%	0,6%	2,7%	0,6%	0,3%	1,0%	0,9%	0,0%	0,5%	0,0%
20-24	19,0%	13,6%	13,4%	3,0%	0,4%	1,1%	33,4%	0,0%	1,7%	0,9%	0,5%	3,8%	0,0%	0,4%	1,3%	0,0%	0,0%	1,3%	0,3%
25-34	17,9%	13,9%	16,2%	2,8%	2,1%	0,7%	30,9%	1,8%	4,0%	2,3%	1,6%	6,5%	1,2%	1,3%	0,4%	0,3%	0,5%	2,2%	0,3%
35-45	22,5%	23,4%	15,5%	7,0%	3,9%	0,5%	40,6%	2,4%	3,3%	3,0%	2,1%	3,5%	0,6%	0,7%	0,0%	2,1%	0,0%	0,5%	0,0%
46+	20,4%	29,5%	13,7%	2,8%	1,7%	0,2%	37,7%	2,0%	1,4%	2,0%	1,9%	2,3%	0,5%	1,4%	1,2%	1,7%	0,0%	1,7%	0,0%
ABC1aC1b	13,6%	18,4%	19,0%	3,6%	3,1%	1,9%	33,2%	1,1%	3,1%	3,7%	1,1%	4,7%	0,4%	1,2%	1,0%	1,8%	0,0%	1,3%	0,0%
C2	19,9%	18,6%	14,1%	2,3%	1,3%	0,2%	33,3%	1,2%	2,4%	0,9%	0,9%	3,2%	1,3%	1,0%	0,5%	0,8%	0,4%	0,2%	0,0%
C3	23,1%	24,0%	12,2%	2,9%	0,7%	0,4%	35,3%	0,7%	2,0%	2,1%	0,2%	4,1%	1,2%	0,6%	0,6%	1,1%	0,0%	0,6%	0,2%
D	18,7%	21,6%	14,7%	4,3%	3,2%	0,3%	37,5%	2,9%	2,1%	2,2%	3,1%	3,1%	0,0%	1,4%	1,1%	1,4%	0,0%	2,7%	0,1%
RM	17,2%	20,7%	12,0%	4,8%	1,0%	0,7%	31,6%	1,6%	2,4%	2,2%	1,6%	3,4%	0,6%	0,6%	0,7%	1,0%	0,0%	0,3%	0,1%
Norte	24,6%	22,4%	21,7%	3,3%	6,3%	0,3%	38,2%	4,1%	4,0%	2,1%	2,5%	3,8%	0,0%	3,1%	0,0%	3,1%	0,0%	3,6%	0,3%
Sur	20,3%	21,4%	13,0%	1,2%	0,8%	0,2%	40,0%	0,2%	0,8%	1,7%	0,9%	3,7%	1,2%	0,3%	1,5%	0,3%	0,3%	1,7%	0,0%

P3. Para cada uno de los contenidos vistos en el último mes, por favor selecciona la o las plataformas y aplicaciones en donde lo has consumido.

Plataformas por tipo de contenido

GRUPO	Video tutoriales																		
	Canales nacionales de TV abierta (La Red, TV+, TVN, Mega, CHV, C13)	Canales de televisión por cable o de pago	Netflix	Amazon Prime Video	Disney+	Apple TV+	YouTube	HBO GO	Movistar Play	DirectV GO	Pluto TV	YouTube Premium	Zapping TV	Paramount+	Entel TV	VTR Play	Hulu	HBO MAX	Otros
Hombre	8,2%	6,7%	9,0%	3,5%	2,7%	0,2%	46,5%	2,2%	2,4%	1,5%	2,3%	5,8%	0,6%	1,2%	0,6%	1,6%	0,1%	1,3%	0,7%
Mujer	6,9%	11,7%	6,9%	1,4%	1,8%	0,2%	60,8%	0,9%	0,7%	1,8%	0,2%	6,0%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,1%	0,8%	0,2%
13-19	3,1%	1,3%	8,1%	1,4%	3,4%	0,0%	60,0%	0,9%	0,3%	1,1%	0,3%	3,9%	0,3%	0,0%	0,3%	1,2%	0,0%	0,3%	0,7%
20-24	4,4%	2,4%	7,0%	3,0%	0,8%	0,7%	61,7%	0,0%	1,2%	1,8%	0,4%	10,6%	1,3%	0,8%	0,7%	0,5%	0,3%	0,4%	0,3%
25-34	5,9%	4,3%	6,3%	3,4%	1,8%	0,2%	59,8%	2,1%	0,9%	1,5%	1,1%	10,2%	0,8%	1,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,2%	0,3%
35-45	8,7%	6,8%	10,5%	5,5%	2,7%	0,7%	58,3%	1,8%	1,5%	2,0%	1,4%	6,3%	0,4%	0,0%	0,3%	1,1%	0,0%	0,9%	0,0%
46+	9,8%	16,7%	7,9%	0,8%	2,4%	0,0%	44,9%	1,7%	2,4%	1,7%	1,6%	3,0%	0,1%	1,1%	0,4%	1,4%	0,0%	1,9%	0,7%
ABC1aC1b	3,9%	5,3%	7,9%	4,6%	1,1%	0,3%	51,3%	1,6%	1,7%	2,4%	1,9%	6,9%	1,6%	0,7%	0,7%	1,0%	0,8%	1,2%	0,2%
C2	6,6%	8,2%	8,4%	3,1%	2,4%	0,2%	51,9%	0,7%	1,4%	1,4%	0,6%	7,6%	0,6%	0,8%	0,7%	0,8%	0,0%	0,5%	0,2%
C3	7,5%	8,7%	6,4%	0,4%	2,4%	0,1%	60,6%	0,3%	1,8%	2,0%	0,0%	7,1%	0,5%	0,1%	0,7%	0,3%	0,0%	0,1%	1,2%
D	9,1%	11,3%	8,8%	3,0%	2,5%	0,3%	50,5%	3,0%	1,4%	1,4%	2,2%	3,8%	0,0%	1,1%	0,0%	1,5%	0,0%	1,9%	0,1%
RM	7,5%	6,7%	6,0%	3,3%	1,7%	0,3%	48,6%	1,6%	1,1%	1,9%	1,1%	5,0%	0,6%	0,4%	0,3%	0,3%	0,0%	0,5%	0,8%
Norte	6,7%	13,7%	12,1%	2,1%	4,3%	0,0%	53,9%	2,4%	3,4%	0,7%	2,2%	6,3%	0,2%	2,1%	0,8%	3,6%	0,2%	2,6%	0,3%
Sur	8,2%	10,2%	8,3%	1,4%	1,8%	0,2%	62,0%	0,9%	1,0%	2,0%	0,7%	7,1%	0,4%	0,3%	0,3%	0,0%	0,2%	0,7%	0,0%

P3. Para cada uno de los contenidos vistos en el último mes, por favor selecciona la o las plataformas y aplicaciones en donde lo has consumido.

Plataformas por tipo de contenido

GRUPO	Dibujos animados o animaciones																		
	Canales nacionales de TV abierta (La Red, TV+, TVN, Mega, CHV, C13)	Canales de televisión por cable o de pago	Netflix	Amazon Prime Video	Disney+	Apple TV+	YouTube	HBO GO	Movistar Play	DirecTV GO	Pluto TV	YouTube Premium	Zapping TV	Paramount +	Entel TV	VTR Play	Hulu	HBO MAX	Otros
Hombre	14,3%	16,1%	42,1%	13,3%	21,1%	1,2%	28,0%	2,6%	4,2%	3,2%	5,0%	3,6%	1,0%	1,7%	1,0%	3,2%	0,1%	3,5%	1,3%
Mujer	17,4%	22,5%	42,1%	9,7%	27,7%	0,3%	24,5%	1,7%	1,9%	3,0%	2,3%	2,0%	0,8%	0,8%	1,1%	1,7%	0,0%	2,0%	0,7%
13-19	9,7%	12,9%	45,3%	12,9%	28,5%	0,3%	32,5%	1,3%	0,5%	3,9%	0,9%	1,7%	0,3%	1,1%	0,7%	2,0%	0,0%	0,8%	2,1%
20-24	15,8%	15,2%	51,3%	17,1%	28,4%	0,4%	30,9%	2,0%	2,7%	2,9%	3,1%	4,8%	1,7%	0,4%	1,2%	1,4%	0,4%	2,4%	2,8%
25-34	16,0%	18,4%	50,2%	15,1%	32,6%	2,9%	32,1%	2,8%	4,3%	4,9%	3,8%	5,8%	2,9%	1,7%	0,3%	0,8%	0,2%	3,8%	0,6%
35-45	20,1%	19,6%	52,4%	17,9%	29,5%	0,0%	35,0%	2,9%	4,2%	4,7%	5,0%	3,4%	0,6%	0,4%	0,3%	3,7%	0,0%	3,6%	0,4%
46+	15,6%	22,4%	30,2%	5,0%	15,8%	0,1%	16,4%	1,8%	2,7%	1,2%	3,9%	0,8%	0,0%	1,6%	1,9%	3,2%	0,0%	2,4%	0,8%
ABC1aC1b	8,3%	16,7%	34,6%	16,3%	25,2%	2,3%	21,7%	2,5%	3,0%	3,7%	2,6%	2,1%	1,3%	1,8%	1,2%	0,6%	0,3%	2,2%	0,6%
C2	12,2%	15,3%	36,3%	11,2%	22,9%	0,4%	23,2%	1,8%	4,3%	2,1%	2,1%	4,0%	1,5%	1,0%	0,0%	1,8%	0,0%	3,1%	0,5%
C3	18,6%	20,2%	44,7%	10,1%	29,1%	0,0%	24,5%	1,1%	3,2%	2,9%	3,4%	2,8%	0,8%	0,6%	0,6%	3,6%	0,1%	2,4%	1,9%
D	18,1%	21,7%	45,6%	11,3%	21,7%	1,0%	30,5%	2,9%	2,3%	3,6%	5,1%	2,3%	0,5%	1,7%	2,0%	2,6%	0,0%	3,0%	0,8%
RM	11,3%	17,1%	38,7%	13,6%	26,6%	0,4%	21,7%	2,0%	2,4%	3,6%	4,0%	2,0%	0,6%	0,5%	0,6%	1,2%	0,1%	2,5%	1,8%
Norte	19,6%	22,9%	44,0%	8,0%	24,6%	0,9%	29,6%	3,0%	4,4%	2,0%	4,9%	4,9%	0,9%	2,1%	0,8%	6,8%	0,0%	3,8%	0,0%
Sur	20,8%	20,5%	46,4%	10,6%	20,8%	1,1%	31,4%	1,9%	3,2%	3,0%	2,3%	2,6%	1,4%	1,8%	2,1%	1,4%	0,1%	2,4%	0,4%

P3. Para cada uno de los contenidos vistos en el último mes, por favor selecciona la o las plataformas y aplicaciones en donde lo has consumido.

Plataformas por tipo de contenido

GRUPO	Videoblogs de temas específicos																		
	Canales nacionales de TV abierta (La Red, TV+, TVN, Mega, CHV, C13)	Canales de televisión por cable o de pago	Netflix	Amazon Prime Video	Disney+	Apple TV+	YouTube	HBO GO	Movistar Play	DirecTV GO	Pluto TV	YouTube Premium	Zapping TV	Paramount +	Entel TV	VTR Play	Hulu	HBO MAX	Otros
Hombre	3,3%	4,5%	9,2%	2,2%	2,4%	0,5%	26,7%	1,8%	3,5%	0,7%	2,9%	4,2%	0,8%	1,3%	1,3%	2,0%	0,1%	1,3%	0,8%
Mujer	4,9%	6,2%	6,1%	1,1%	2,4%	0,3%	30,6%	1,0%	0,1%	1,5%	0,1%	3,6%	0,1%	0,3%	0,4%	0,3%	0,0%	0,7%	0,3%
13-19	2,2%	1,1%	8,4%	1,0%	3,4%	0,3%	38,2%	1,1%	1,4%	0,9%	0,3%	3,1%	0,7%	0,0%	0,7%	1,2%	0,0%	0,3%	0,5%
20-24	5,2%	1,1%	11,6%	2,7%	1,9%	0,4%	36,4%	0,9%	1,8%	1,8%	0,4%	8,1%	1,2%	0,7%	1,3%	0,9%	0,4%	1,2%	0,0%
25-34	3,5%	2,1%	6,6%	2,5%	2,1%	1,0%	33,2%	2,0%	0,6%	1,0%	0,9%	7,8%	1,2%	0,8%	0,3%	0,6%	0,2%	0,6%	0,7%
35-45	3,5%	5,3%	9,9%	2,4%	3,8%	0,0%	28,2%	0,9%	0,7%	2,3%	0,1%	1,7%	0,1%	0,4%	0,3%	1,0%	0,0%	0,0%	0,5%
46+	4,9%	9,2%	6,2%	0,8%	1,8%	0,3%	22,1%	1,5%	3,1%	0,6%	2,9%	2,1%	0,0%	1,1%	1,3%	1,5%	0,0%	1,9%	0,7%
ABC1aC1b	3,0%	3,0%	7,3%	2,9%	1,6%	2,1%	29,2%	0,3%	0,6%	1,3%	0,6%	5,9%	0,9%	1,1%	0,3%	1,1%	0,3%	0,3%	0,0%
C2	4,1%	4,8%	5,4%	2,4%	2,9%	0,7%	29,9%	0,5%	1,3%	1,5%	0,6%	4,5%	0,6%	0,7%	0,5%	0,8%	0,0%	0,0%	0,2%
C3	5,3%	3,8%	6,8%	1,4%	2,2%	0,1%	31,1%	0,9%	1,8%	1,0%	0,6%	4,0%	0,9%	0,1%	0,5%	1,0%	0,1%	0,7%	1,5%
D	3,5%	7,4%	9,7%	1,0%	2,5%	0,0%	26,1%	2,6%	2,4%	1,0%	2,8%	3,0%	0,0%	1,1%	1,3%	1,5%	0,0%	2,0%	0,2%
RM	4,3%	3,5%	7,5%	2,4%	1,5%	0,7%	27,0%	1,5%	0,9%	0,6%	1,4%	3,4%	0,5%	0,3%	0,5%	0,5%	0,1%	0,2%	1,0%
Norte	5,7%	7,7%	11,8%	1,5%	5,8%	0,0%	31,7%	2,9%	3,4%	2,2%	2,7%	4,4%	0,4%	2,3%	0,6%	4,2%	0,0%	3,5%	0,0%
Sur	2,6%	6,7%	5,2%	0,5%	1,6%	0,3%	29,3%	0,2%	2,0%	1,3%	0,7%	4,5%	0,4%	0,4%	1,6%	0,0%	0,1%	0,6%	0,2%

P3. Para cada uno de los contenidos vistos en el último mes, por favor selecciona la o las plataformas y aplicaciones en donde lo has consumido.

Plataformas por tipo de contenido

GRUPO	Videojuegos en vivo																	
	Canales nacionales de TV abierta (La Red, TV+, TVN, Mega, CHV, C13)	Canales de televisión por cable o de pago	Netflix	Amazon Prime Video	Disney+	Apple TV+	YouTube	HBO GO	Movistar Play	DirecTV GO	Pluto TV	YouTube Premium	Zapping TV	Paramount +	Entel TV	VTR Play	HBO MAX	Otros
Hombre	2,2%	4,5%	5,8%	1,7%	1,4%	0,6%	25,9%	0,8%	0,8%	1,2%	1,1%	2,6%	0,4%	0,1%	0,5%	0,8%	0,5%	0,1%
Mujer	1,7%	2,9%	2,5%	0,7%	1,8%	0,2%	14,0%	0,2%	0,6%	1,0%	0,1%	1,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,5%	0,6%	0,2%
13-19	1,5%	1,1%	7,9%	1,1%	2,5%	0,0%	41,6%	0,6%	0,5%	0,8%	0,3%	2,9%	0,3%	0,3%	0,8%	1,8%	0,6%	0,2%
20-24	2,4%	2,8%	4,5%	1,5%	0,4%	0,8%	36,9%	0,4%	1,9%	1,6%	0,0%	6,2%	0,8%	1,1%	0,3%	0,0%	0,4%	0,7%
25-34	3,1%	2,1%	2,7%	3,0%	2,9%	1,2%	22,9%	1,5%	1,5%	1,2%	1,3%	2,5%	1,2%	0,5%	0,5%	0,6%	0,9%	0,3%
35-45	3,4%	6,2%	4,7%	1,4%	1,8%	0,0%	19,4%	0,6%	0,8%	1,9%	1,4%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%
46+	0,6%	4,3%	3,5%	0,2%	0,9%	0,2%	8,7%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,7%	0,4%	0,0%
ABC1aC1b	1,8%	2,1%	5,4%	2,5%	2,6%	1,2%	19,3%	1,0%	0,8%	1,2%	0,3%	4,8%	0,3%	1,0%	0,7%	1,2%	0,3%	0,5%
C2	1,1%	2,0%	4,3%	1,2%	1,9%	0,7%	16,3%	0,8%	1,3%	1,3%	0,6%	1,8%	0,8%	0,4%	0,7%	0,3%	0,3%	0,0%
C3	3,3%	4,2%	2,5%	0,1%	1,6%	0,4%	23,1%	0,0%	1,1%	0,7%	0,0%	1,8%	0,6%	0,1%	0,6%	1,2%	0,1%	0,2%
D	1,4%	4,7%	4,8%	1,6%	1,2%	0,0%	19,8%	0,6%	0,0%	1,2%	1,1%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	1,0%	0,1%
RM	2,0%	3,8%	3,2%	1,5%	1,3%	0,6%	21,7%	0,9%	0,8%	1,1%	0,8%	1,7%	0,5%	0,2%	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%
Norte	3,9%	5,2%	7,5%	1,0%	2,0%	0,0%	20,0%	0,0%	0,8%	0,5%	0,0%	2,4%	0,0%	0,2%	0,8%	2,5%	0,3%	0,3%
Sur	0,4%	2,3%	3,3%	0,9%	1,8%	0,3%	16,8%	0,3%	0,4%	1,4%	0,7%	1,9%	0,4%	0,3%	0,3%	0,4%	1,4%	0,0%

P3. Para cada uno de los contenidos vistos en el último mes, por favor selecciona la o las plataformas y aplicaciones en donde lo has consumido.

Actividades realizadas frecuentemente

GUPOS	Leer Diarios en papel	Leer Diarios por internet	Leer Portales informativos por internet	Leer Revistas en papel	Leer Revistas por internet	Acceder a Redes Sociales (Facebook, Instagram, Twitter, otros)	Hacer búsquedas en plataformas online (Google, Yahoo!, etc)	Comprar productos y/o servicios por internet	Andar en transporte público (micros, metro, otros)	Andar en bicicleta	Utilizar app de transporte como Uber, Didi, Cabify, otros	Practicar deporte o alguna actividad física	Jugar videojuegos	Leer libros
Hombre	10,4%	45,4%	43,4%	9,4%	16,3%	76,1%	71,3%	51,5%	30,8%	26,0%	27,0%	34,3%	42,2%	26,1%
Mujer	8,5%	37,9%	42,6%	7,1%	15,9%	88,5%	82,0%	64,2%	34,2%	16,0%	32,9%	32,9%	20,7%	46,9%
13-19	4,3%	20,8%	24,6%	8,9%	11,4%	78,2%	73,0%	46,9%	31,6%	29,3%	18,1%	43,6%	55,0%	38,1%
20-24	9,2%	26,7%	32,3%	7,6%	12,9%	85,2%	78,5%	58,1%	37,3%	29,8%	25,0%	40,3%	44,4%	33,0%
25-34	8,8%	31,8%	42,3%	8,1%	19,1%	81,8%	81,2%	62,9%	35,6%	23,8%	34,7%	35,5%	36,2%	37,6%
35-45	9,1%	48,2%	46,4%	5,3%	15,5%	87,8%	77,6%	59,1%	35,7%	20,5%	30,7%	36,4%	36,3%	31,9%
46+	11,3%	52,9%	49,4%	9,6%	16,8%	80,7%	74,5%	57,7%	28,6%	15,2%	31,6%	27,0%	17,0%	38,6%
ABC1aC1b	14,0%	51,4%	48,5%	8,2%	23,9%	82,3%	87,8%	73,6%	29,0%	21,8%	34,7%	45,8%	32,6%	44,9%
C2	10,2%	46,1%	51,3%	11,0%	19,8%	85,6%	81,4%	64,3%	34,5%	22,8%	34,5%	38,1%	29,9%	37,9%
C3	11,2%	40,4%	41,9%	5,9%	14,6%	84,4%	74,6%	57,4%	34,0%	19,0%	33,1%	33,2%	34,5%	34,2%
D	6,4%	37,2%	37,6%	8,4%	12,9%	79,0%	72,4%	50,2%	31,2%	21,0%	23,9%	27,9%	29,5%	35,2%
Central	9,8%	43,4%	44,5%	7,8%	17,4%	84,0%	76,5%	58,4%	35,8%	22,2%	30,5%	32,3%	32,0%	33,0%
Norte	9,1%	40,0%	41,0%	8,4%	14,9%	73,3%	69,8%	46,0%	27,4%	17,3%	28,6%	36,0%	29,2%	35,7%
Sur	9,0%	39,7%	41,8%	9,0%	14,8%	86,1%	81,8%	65,5%	30,6%	21,4%	30,1%	34,0%	31,8%	43,2%

Variación en el uso de plataformas durante vs. antes de la pandemia

PLATAFORMA	IGUAL	MÁS	MENOS
Canales nacionales de TV abierta (La Red, TV+, TVN, Mega, CHV, C13)	31%	51%	18%
Canales de televisión por cable o de pago	28%	63%	10%
Netflix	19%	75%	6%
Amazon Prime Video	26%	67%	6%
Disney +	22%	69%	10%
Apple TV+	20%	61%	19%
YouTube	22%	73%	5%
HBO GO	31%	54%	15%
Movistar Play	31%	51%	18%
DirecTV GO	37%	46%	17%
Pluto TV	27%	52%	21%
YouTube Premium (Pagado)	17%	70%	13%
Zapping TV	41%	44%	15%
Paramount+	19%	67%	15%
Entel TV	33%	41%	26%
VTR Play	21%	61%	18%
Hulu	38%	62%	0%
HBO MAX	26%	65%	9%
other	22%	70%	8%

P9. ¿Consideras que viste más, igual o menos cada una de las siguientes plataformas respecto al periodo ANTES de la pandemia?

AAM|
ESTUDIOS

TV PAGA

HBomax

VOD

LA NUEVA TELEVISIÓN

TV
ABIERTA

NETFLIX

Disney+



www.aam.cl    

groupm

 havas
media group

MEDIABRANDS

OMG
Omnicom Media Group


PUBLICIS
MEDIA