

ENCUESTA NAVIDAD 2020



TU KIDTECH PARTNER
EN AMÉRICA LATINA

TU KIDTECH PARTNER EN LATAM

KI:DS CORP

Sobre nosotros

Ofrecemos soluciones que conectan a marcas con + 100 millones de niños cada mes, garantizando experiencias innovadoras, entretenidas y seguras a través de las mejores apps, juegos, websites, influencers y canales de YouTube.

Con operaciones en todo América Latina, formamos parte de la familia kidtech #1 a nivel global, creando el estándar del ecosistema digital para niños.



KI:DS CORP

**SUPER
AWESOME**

**TOTALLY
AWESOME**



Buenos Aires



Bogotá



CDMX



Lima



Montevideo



Panamá



Santiago



São Paulo

METODOLOGÍA

B"H"

KIDSCORP



450 padres encuestados.



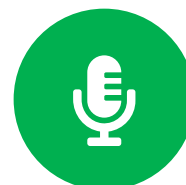
Encuestas de entre 10 preguntas **abiertas** y **cerradas** sobre compras para la navidad 2020



Los padres y madres que participaron son de diferentes países de América Latina.



La encuesta se realizó vía WhatsApp & eMail.



La muestra fue del 2 al 9 de **noviembre de 2020.**



DATOS DESTACADOS

DATOS DESTACADOS DE LA ENCUESTA

KIDSCORP

95%

De los padres y madres de Latam aún no hizo las compras de navidad

85 %

Aún no sabe siquiera que comprar para sus hijos en navidad.



85%

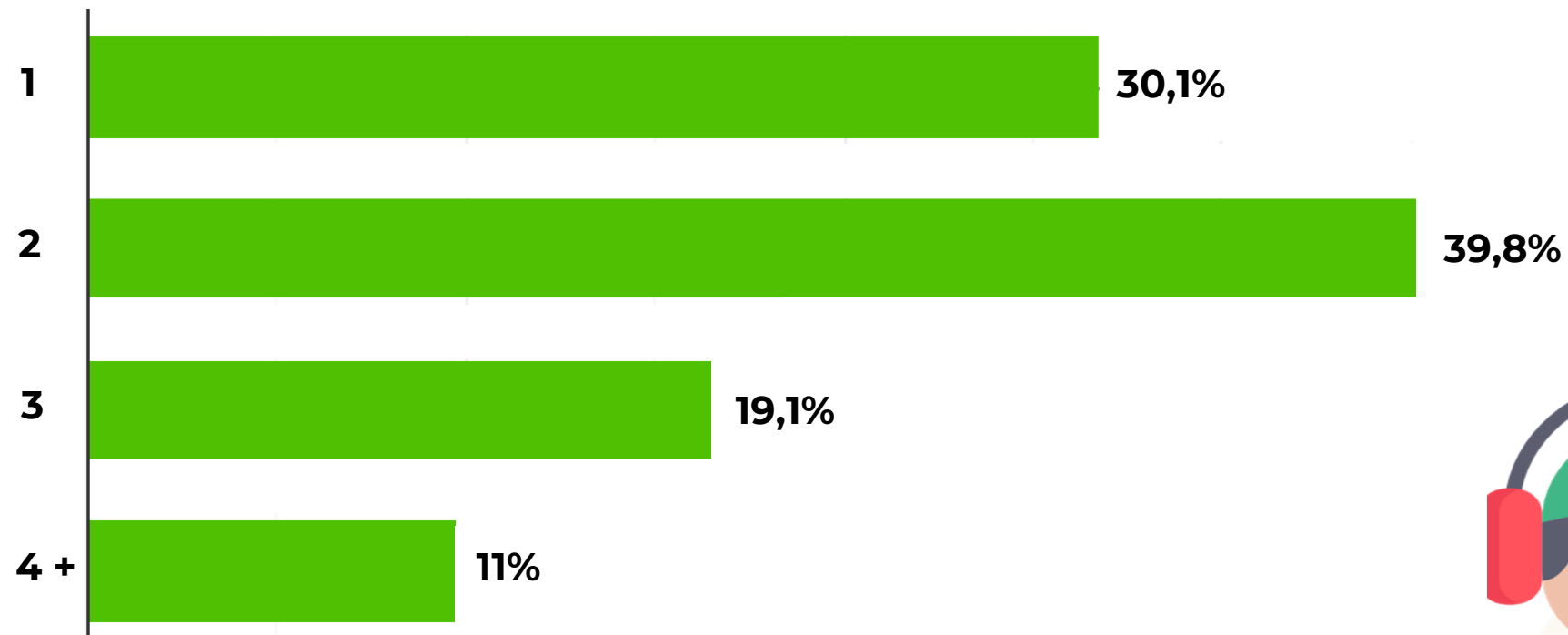
Realizará al menos una compra online, y sólo el 15% respondió que las compras las hará únicamente en tiendas físicas.

55 %

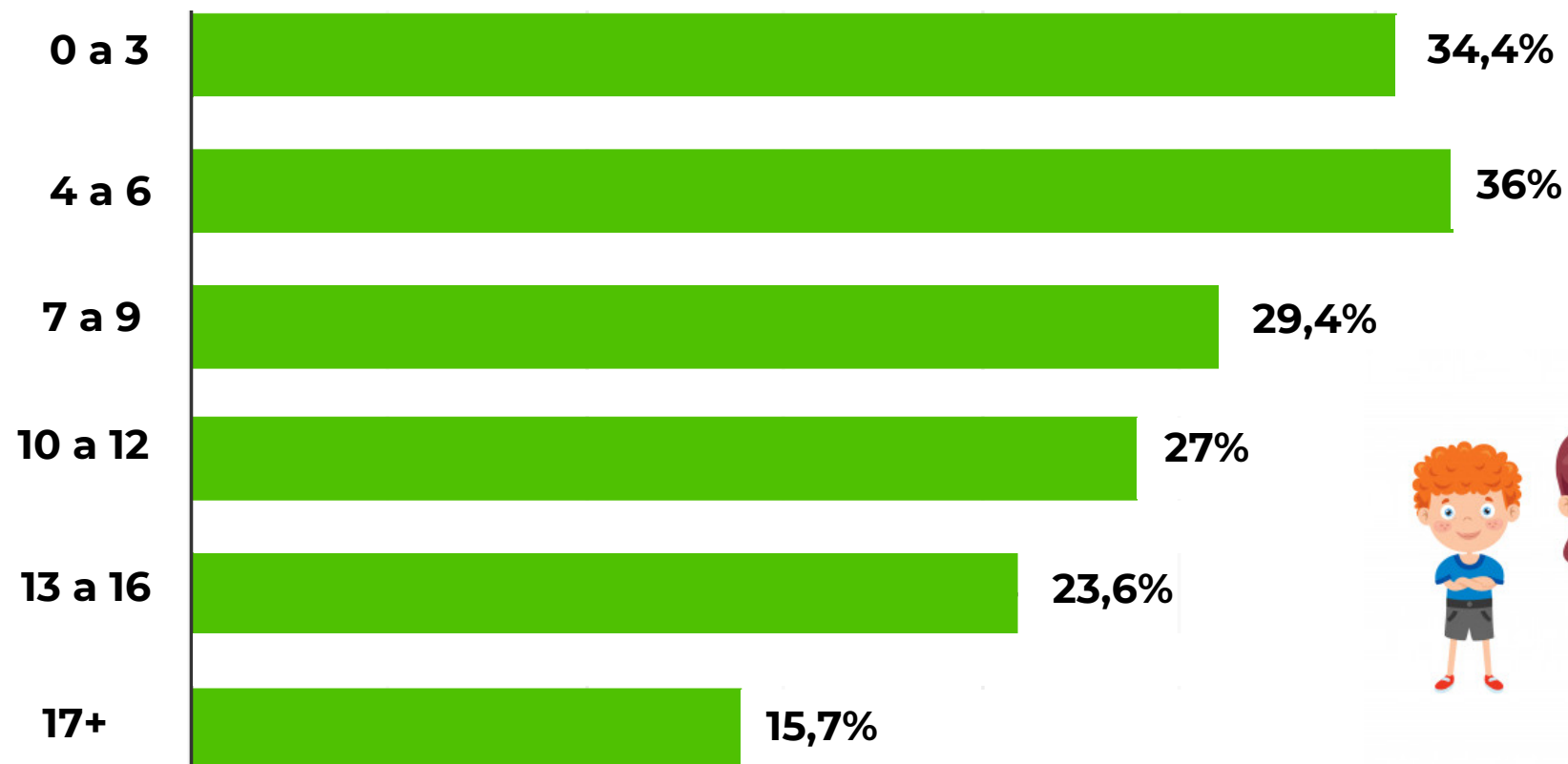
Tiene a sus hijos como principal fuente de información. El 30% se apoya en amigos y familiares y otro 30% Googlea o usa YouTube para ver reviews de productos

FAMILIAS, HIJOS Y EDADES

¿CUÁNTOS HIJOS TIENES?

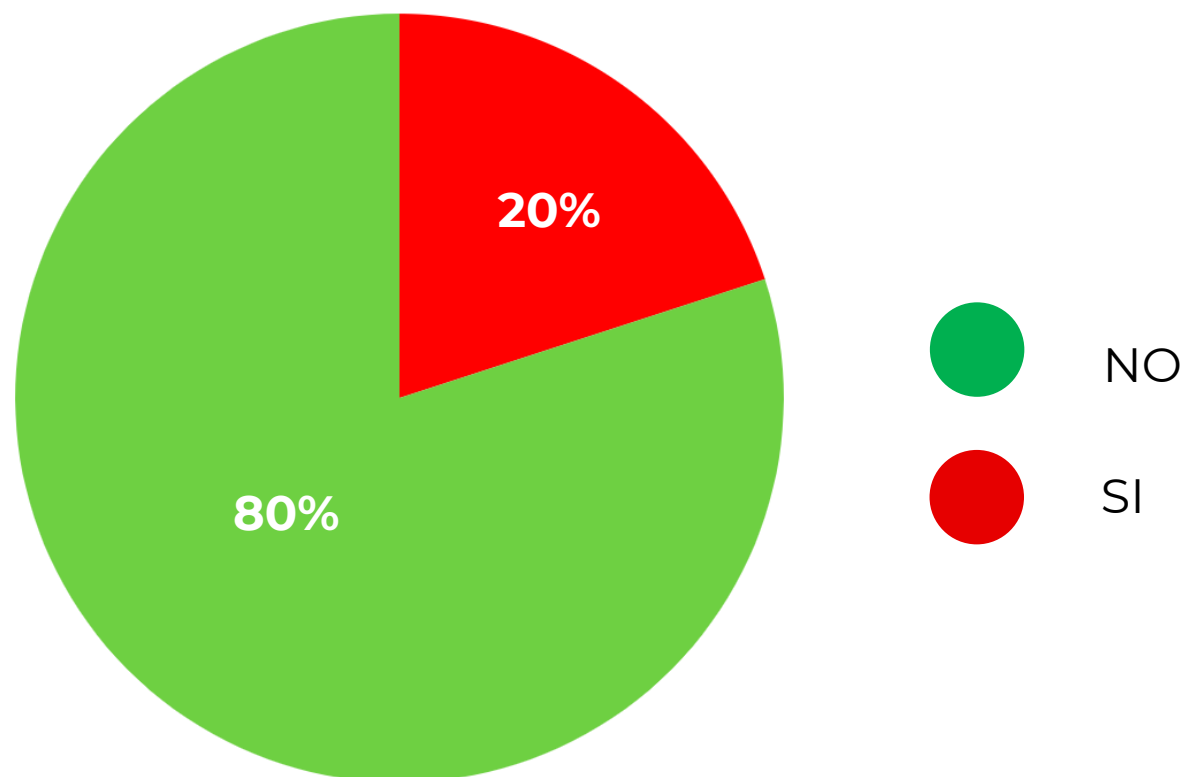


¿DE QUÉ EDADES?



REGALOS DE NAVIDAD

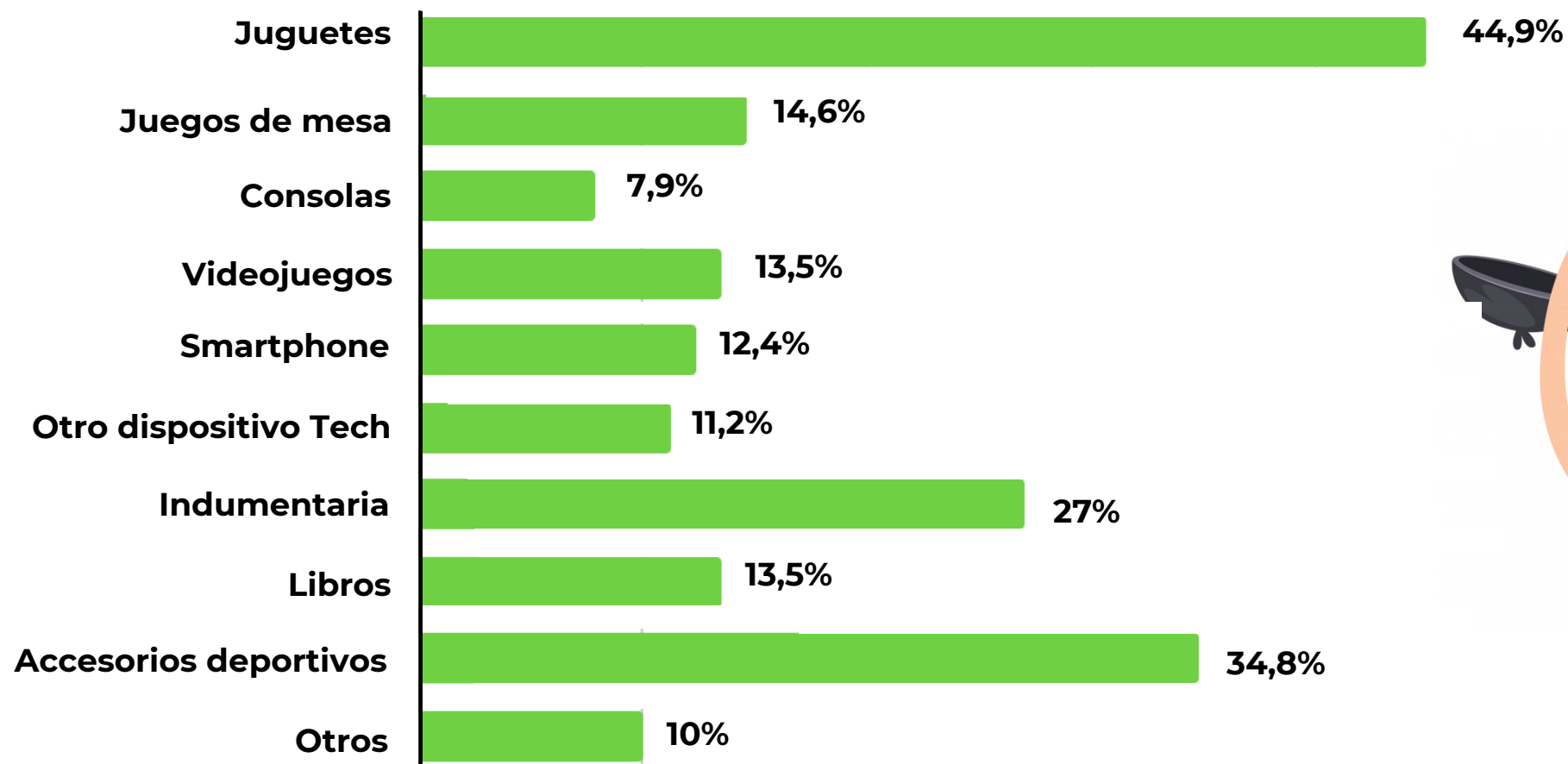
¿YA TIENES PLANIFICADO EL/LOS REGALOS?



A QUIÉNES RESPONDIERON QUE
SI
TIENEN PLANIFICADO EL/LOS REGALOS

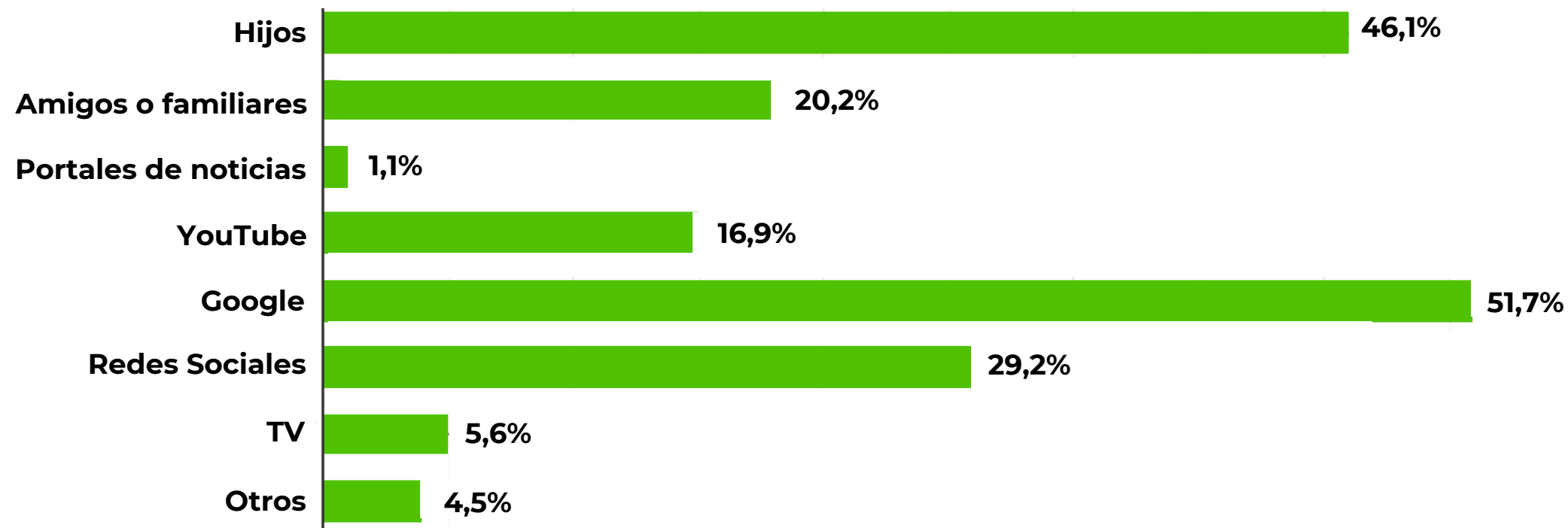
QUIÉNES SI TIENEN PLANIFICADO EL/LOS REGALOS

¿Qué pidieron o pedirán tus hij@s para esta Navidad?



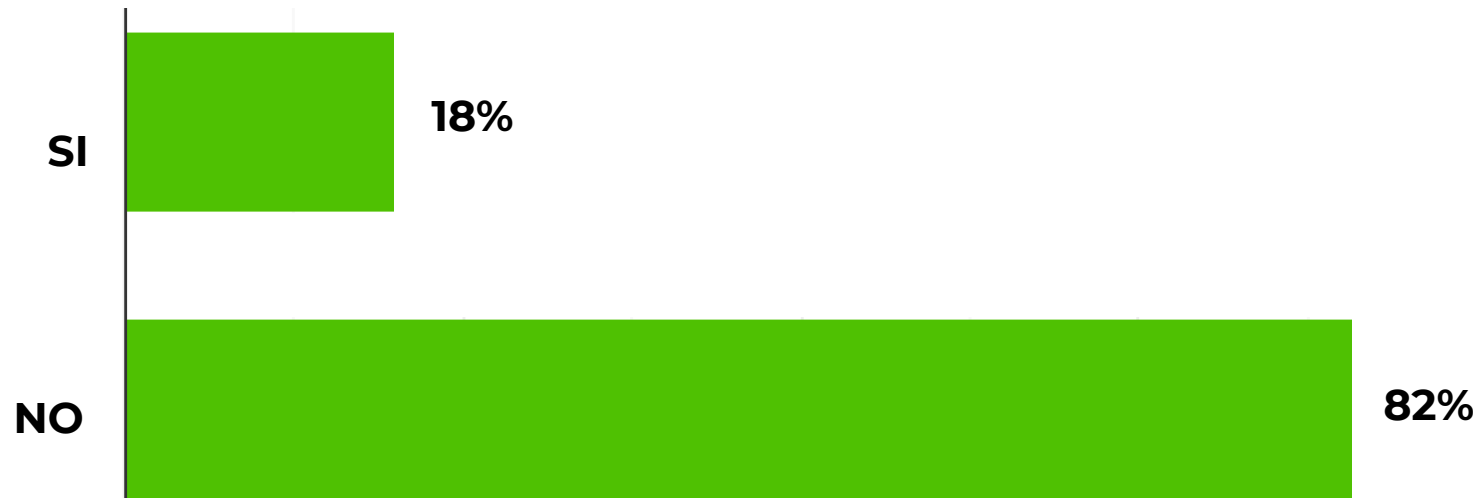
QUIÉNES SI TIENEN PLANIFICADO EL/LOS REGALOS

¿Cómo obtienes información sobre estos productos?



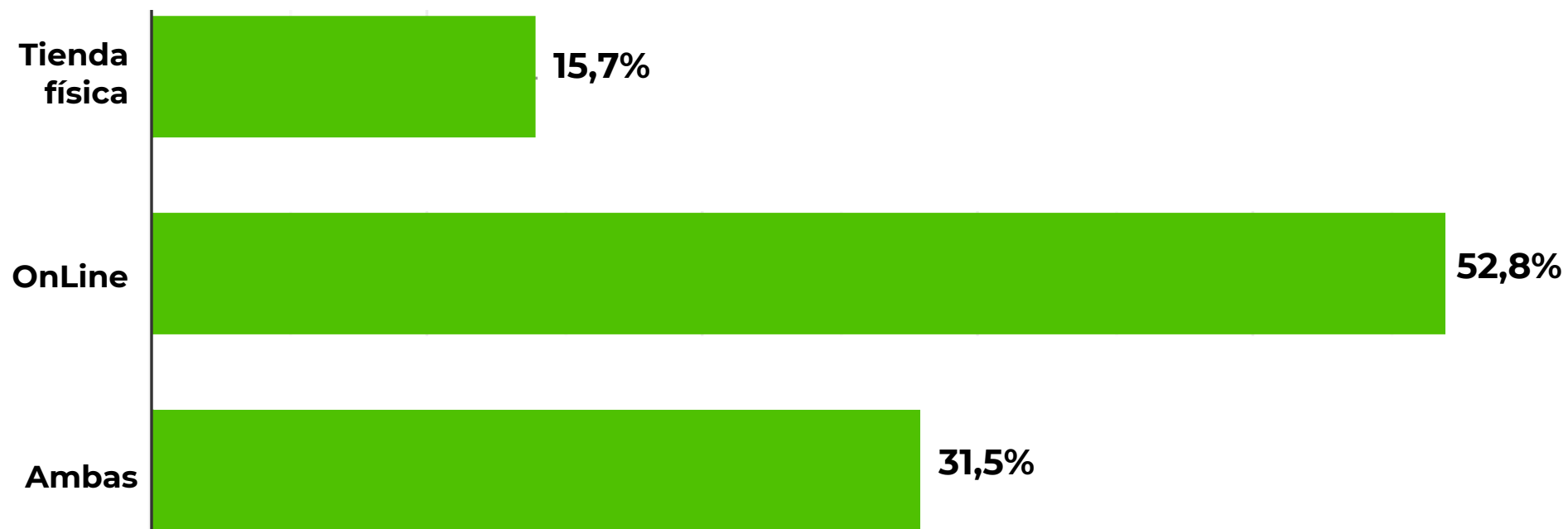
QUIÉNES SI TIENEN PLANIFICADO EL/LOS REGALOS

¿Ya lo compraste?



QUIÉNES SI TIENEN PLANIFICADO EL/LOS REGALOS

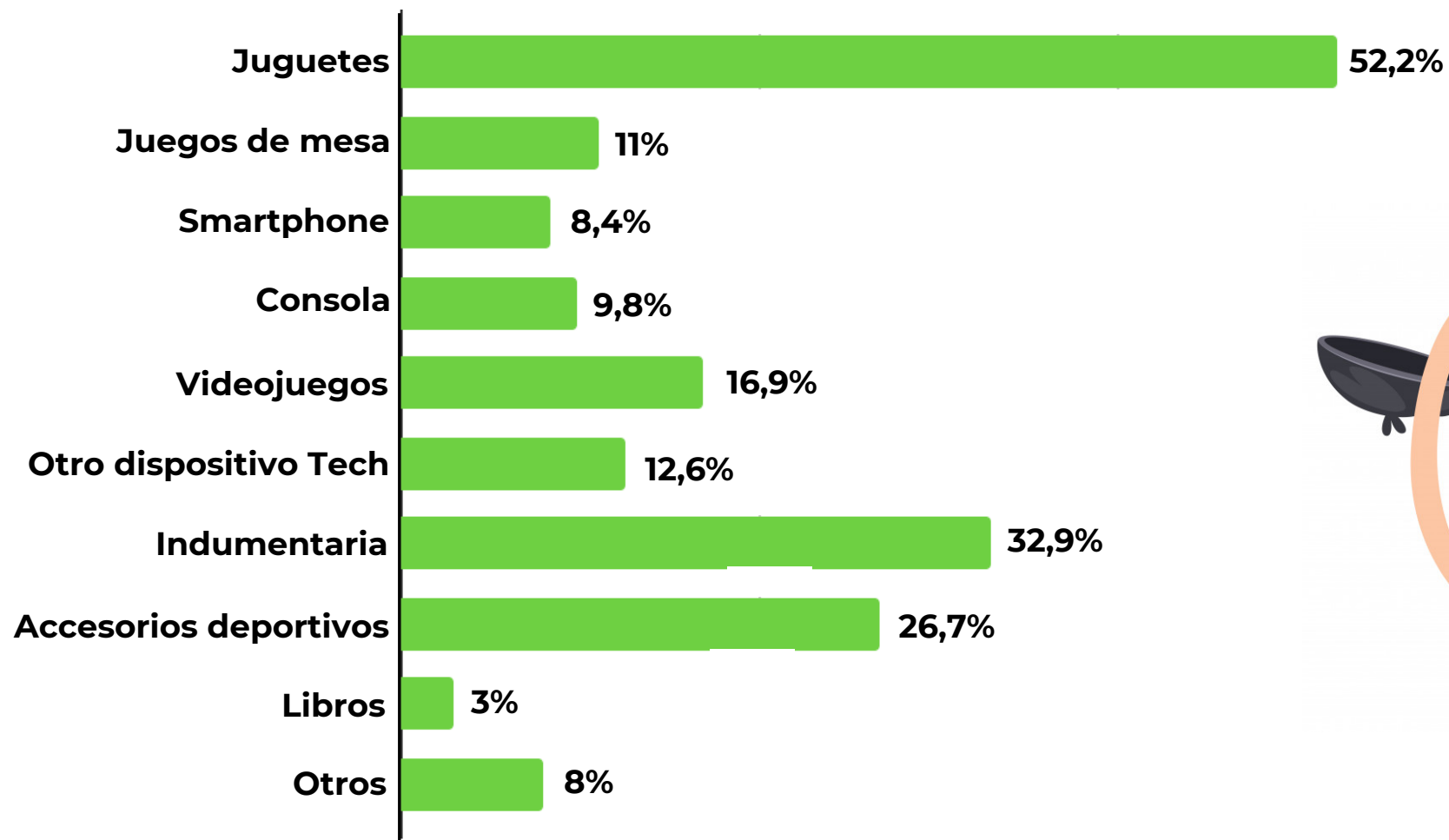
¿Cómo lo compraste o comprarás?



A QUIÉNES RESPONDIERON QUE
NO
TIENEN PLANIFICADO EL/LOS REGALOS

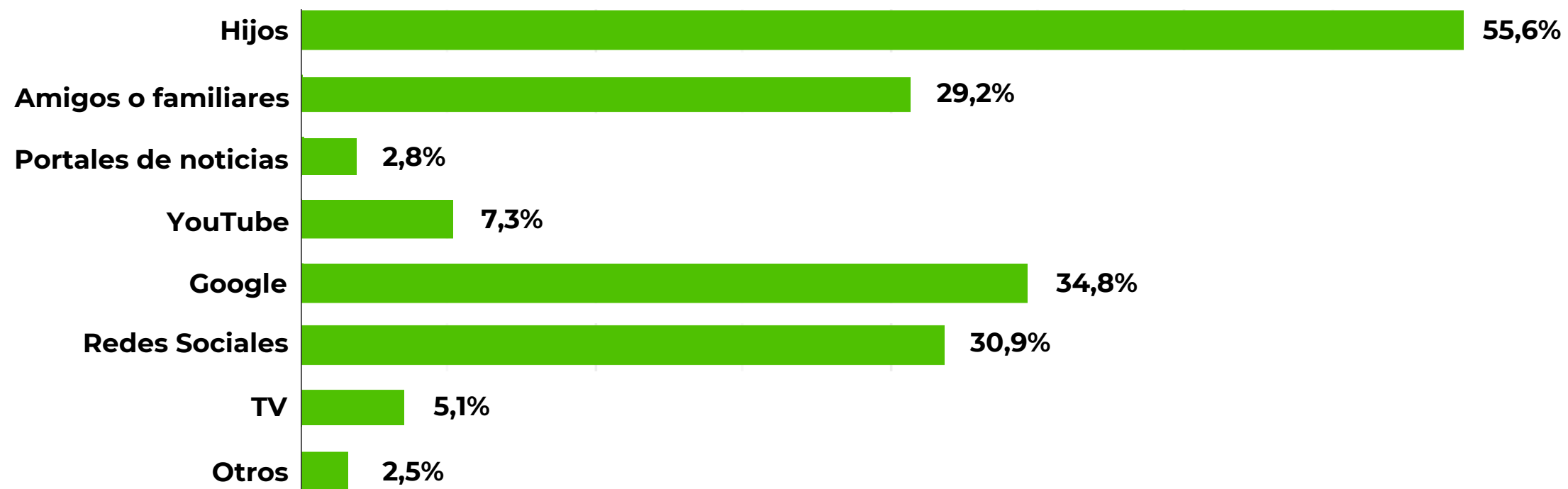
QUIÉNES NO TIENEN PLANIFICADO EL/LOS REGALOS

¿Qué pidieron o pedirán tus hij@s para esta Navidad?



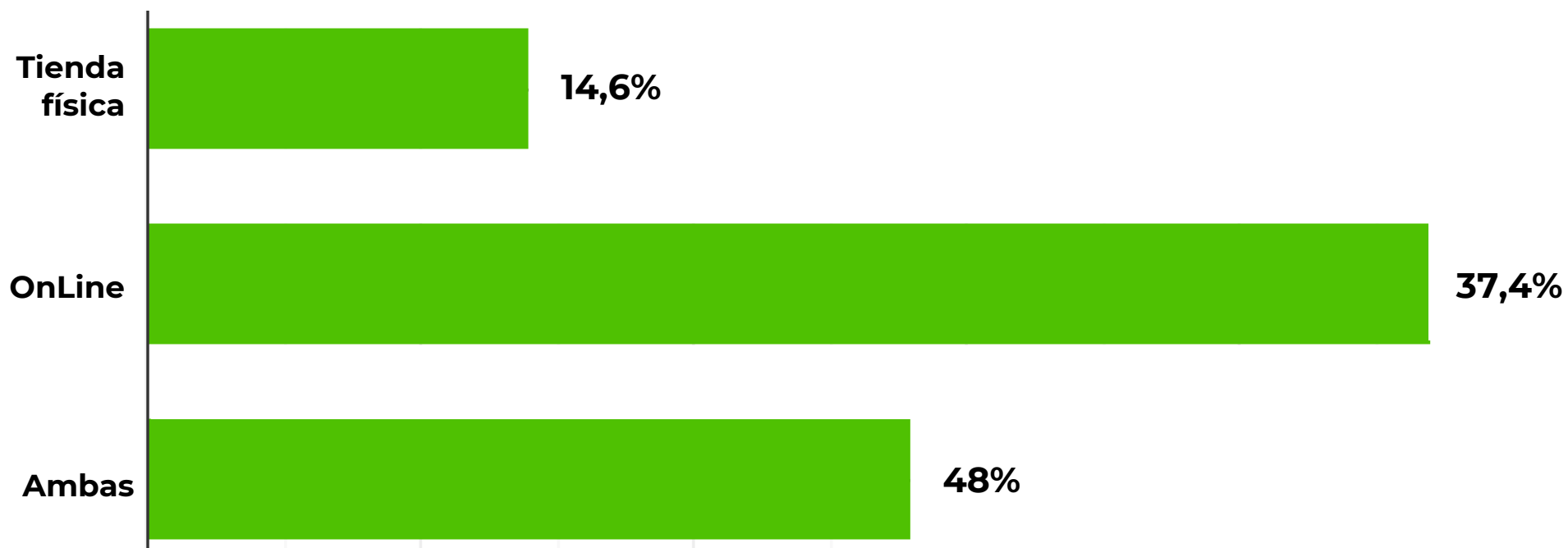
QUIÉNES NO TIENEN PLANIFICADO EL/LOS REGALOS

¿Cómo obtienes información sobre estos productos?



QUIÉNES NO TIENEN PLANIFICADO EL/LOS REGALOS

¿Cómo lo compraste o comprarás?



CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

- Los **niños ya empezaron a planificar**, los padres y las madres, no (**85% aún no sabe que regalo/s le comprará a su/s hij@s**).
- Los **padres esperan resolver sus compras en un mix entre online e ir a tiendas**, por lo que será clave que las marcas puedan crear experiencias transversales e integradoras.
- Si bien **los juguetes y juegos de mesa (+60%) continúan siendo los regalos favoritos**, la tecnología tiene un lugar principal en los deseos de los niños: **consolas, videojuegos, smartphones, tablets... (+55%)**.
- **Accesorios deportivos (30%) e indumentaria (30%)**, también serán artículos de gran demanda.
- Los padres consideran a los **niños como su principal fuente de información (55%)** para realizar las compras navideñas.



¡FELIZ NAVIDAD!

KIDSCORP 

Pablo Durañona

HEAD OF MARKETING & COMMUNICATIONS

pablo@kidscorp.digital

www.kidscorp.digital