



Creatividad en cuántos segundos

Manu Chatlani

MANU@JELLY.CL

jelly.cl



La creatividad
no tiene duración.



Forma.

A stylized red geometric logo consisting of several thick lines forming a square-like shape with internal crossbars and rounded corners. The word "Límites." is centered within this shape.

Límites.



La **creatividad** es así.

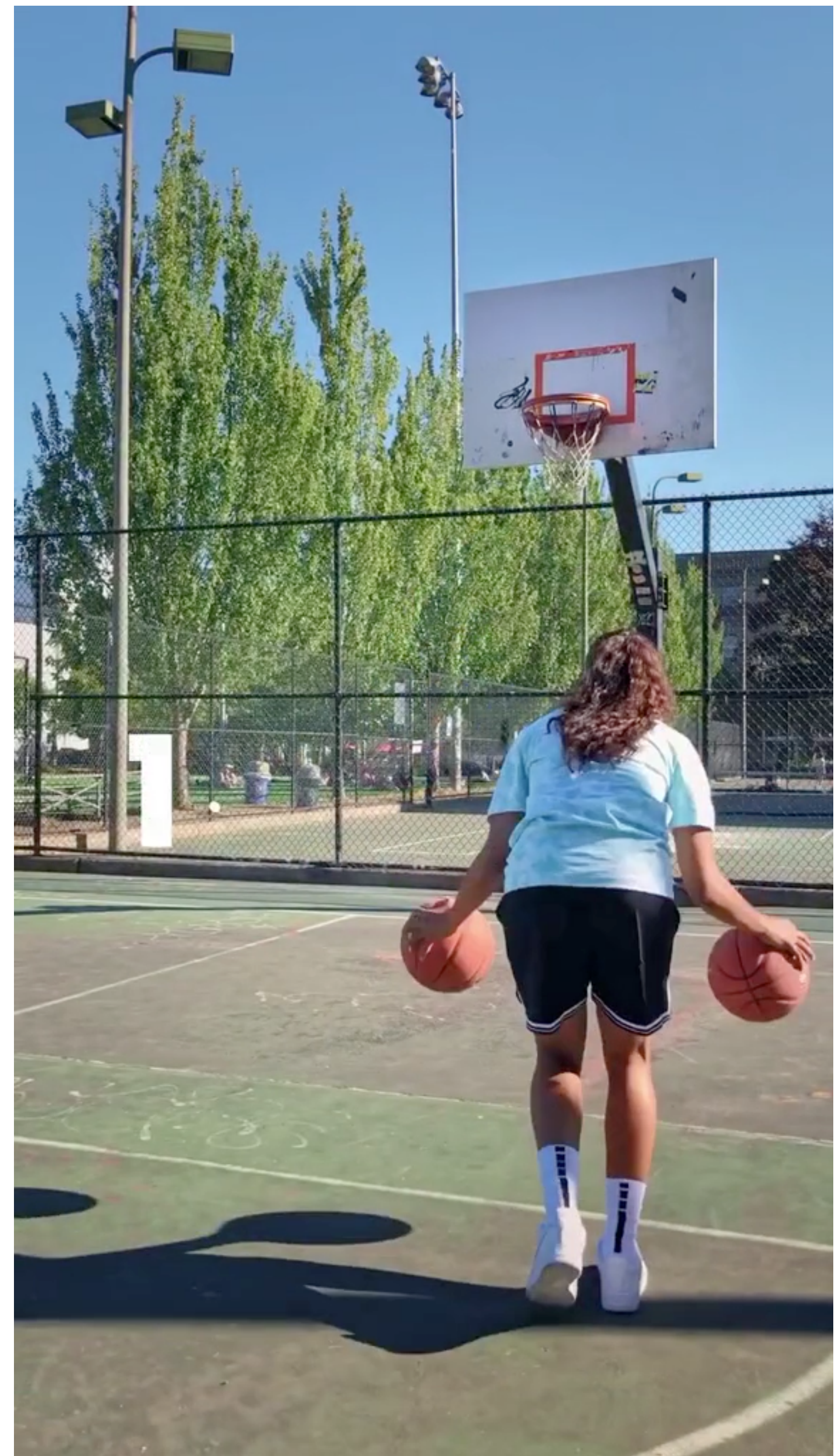
*“Please bring
ideas you think we
cannot do”.*

Gideon Amichay

Autor de *“No, no, no, no, no, yes.”*

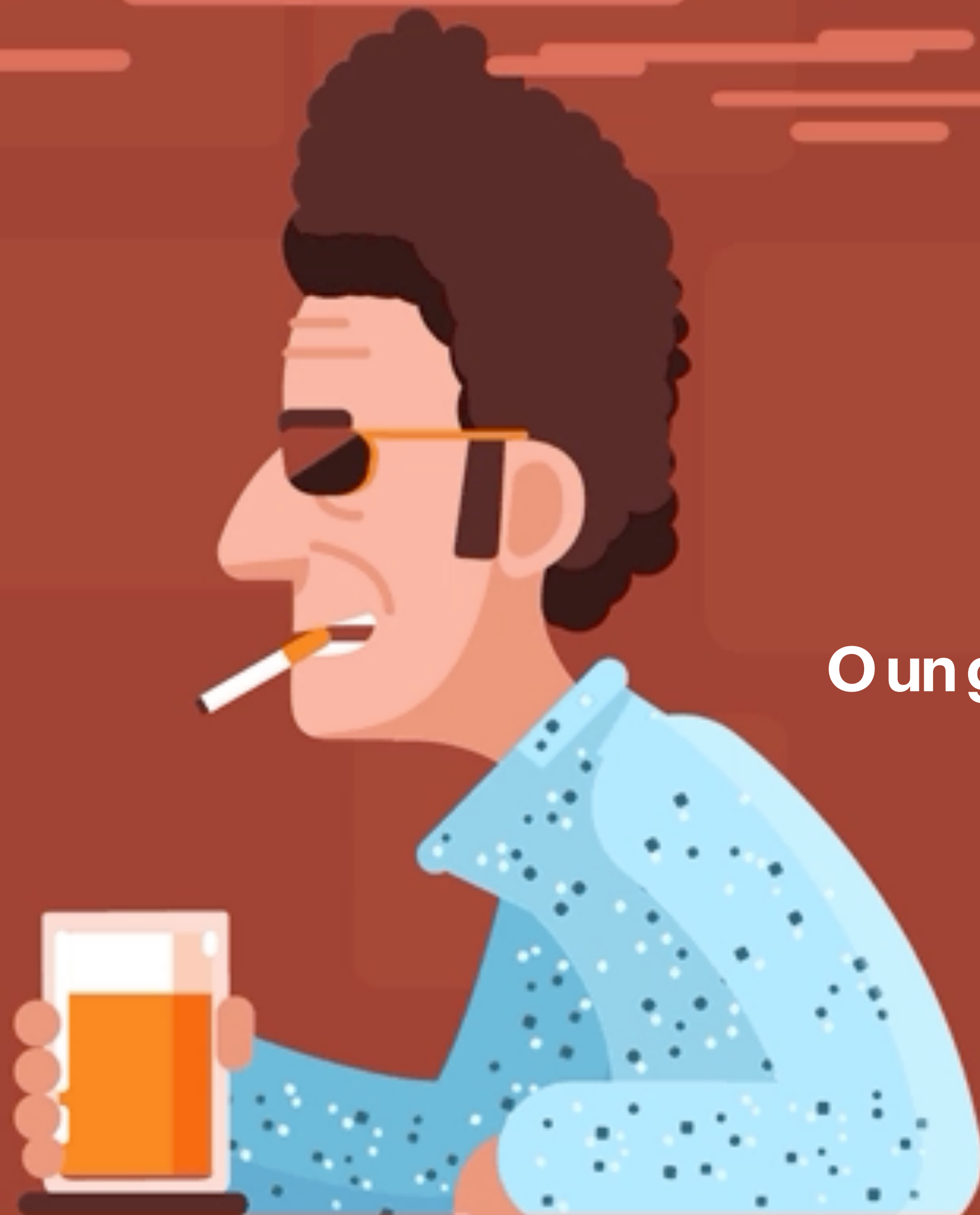


Puede ser un **tiktok**.





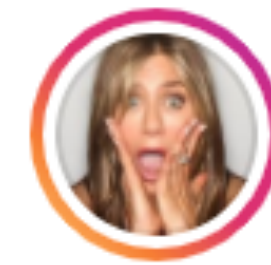
O una imitación de **Kramer.**



O un gif de cosmo Kramer.



O una selfie.



jenniferaniston  Good Morning 🥰
@goodmorningamerica #teamwork
❤️🌟
@themorningshow

37 sem



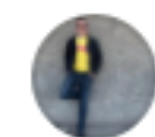
marmiclogis ❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️
❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️



1 d Responder



happylionballs Dam!! i just put
lip marks on my cell phone
screen. Not so bad though....I
didnt use tongue

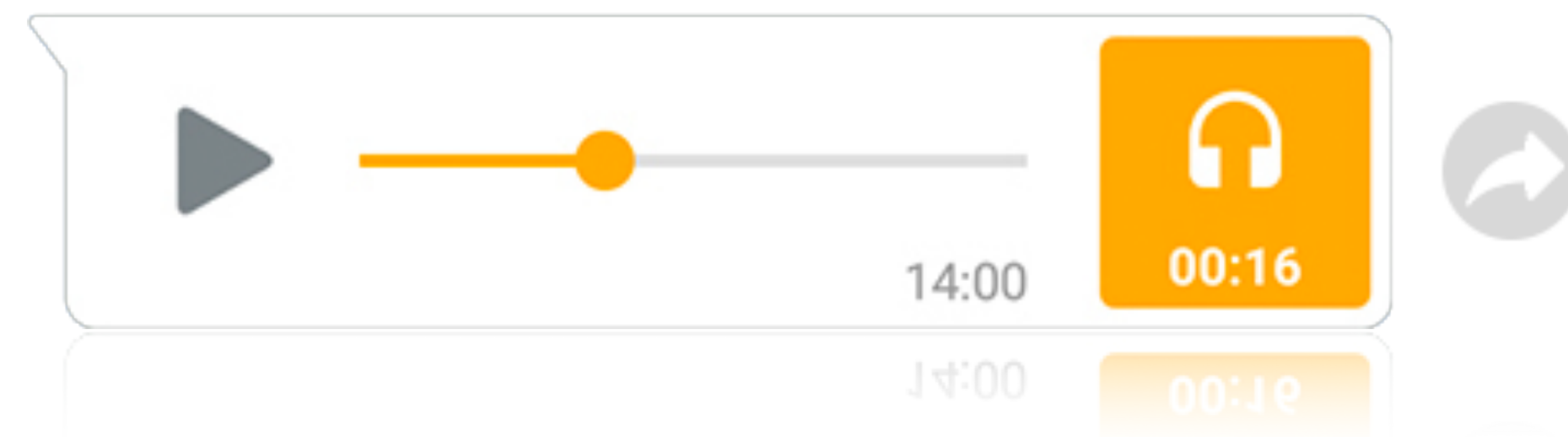


Les gusta a flacocontreras y
5,381,805 personas más

22 DE OCTUBRE DE 2019

O un audio

(clásico viral de WhatsApp)





Lo que importa es que
haya una **idea**.

Y de entender a la perfección,
los códigos de la plataforma
donde vivirá esa idea.

Y contar historias.
Y las **historias** no duran **2**
segundos. O 3.
No jodan.

00:01

“Había una vez.”



Queremos **historias.**

da lo mismo donde va a vivir
esa historia. mientras haya
gente ahí y seas creativo(a).



Creatividad

Data

Feedback

Creatividad

jelly

Hablemos :)

MANU@JELLY.CL

jelly.cl