

# BRANDING DIGITAL

E N 2 0 1 9



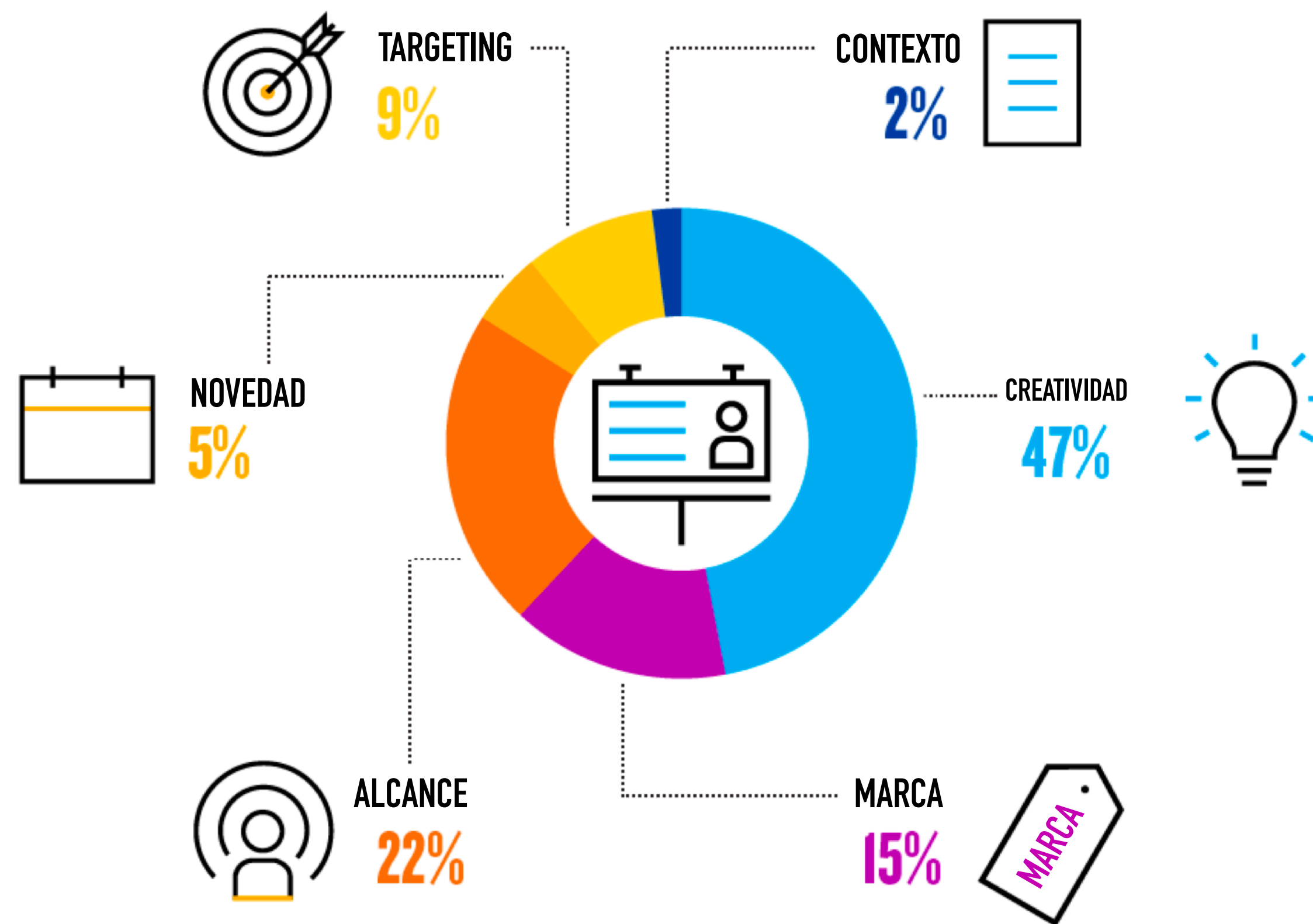
An illustration of a hand with a pinkish-orange skin tone pressing down on a purple computer key. The key has the word 'delete' written on it in a cursive font. The key is part of a larger keyboard, with other keys visible in the background. The background is a solid pink color.

**EL 77% DE LAS  
MARCAS PUEDE  
DESAPARECER**

**Y A NADIE LE  
IMPORTARÍA.**



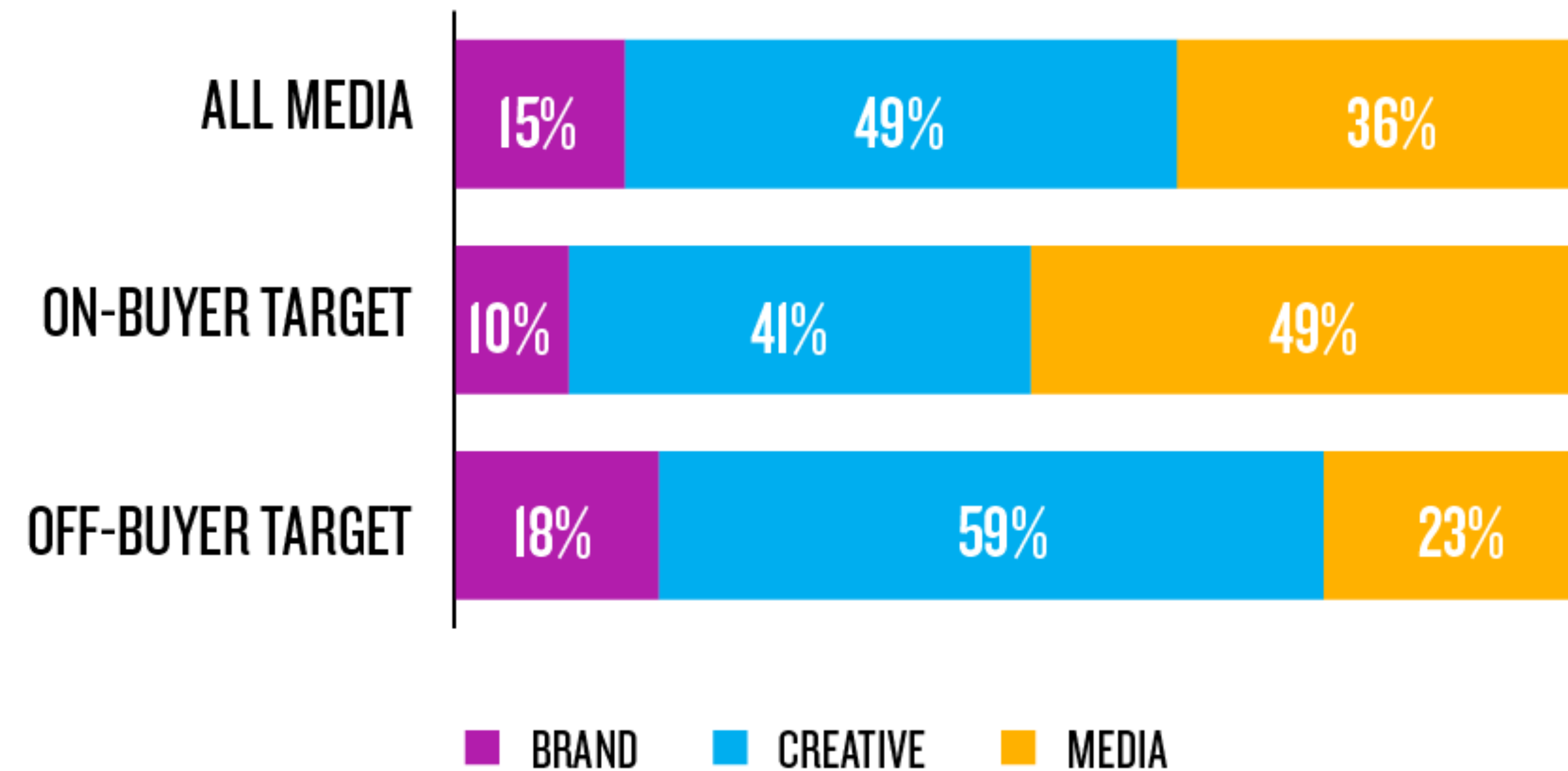
# PORCENTAJE DE CONTRIBUCIÓN DE VENTAS POR ELEMENTO PUBLICITARIO



# ALL MEDIA: ON-BUYER TARGET VS. OFF-BUYER TARGET



SALES CONTRIBUTION







# 84%

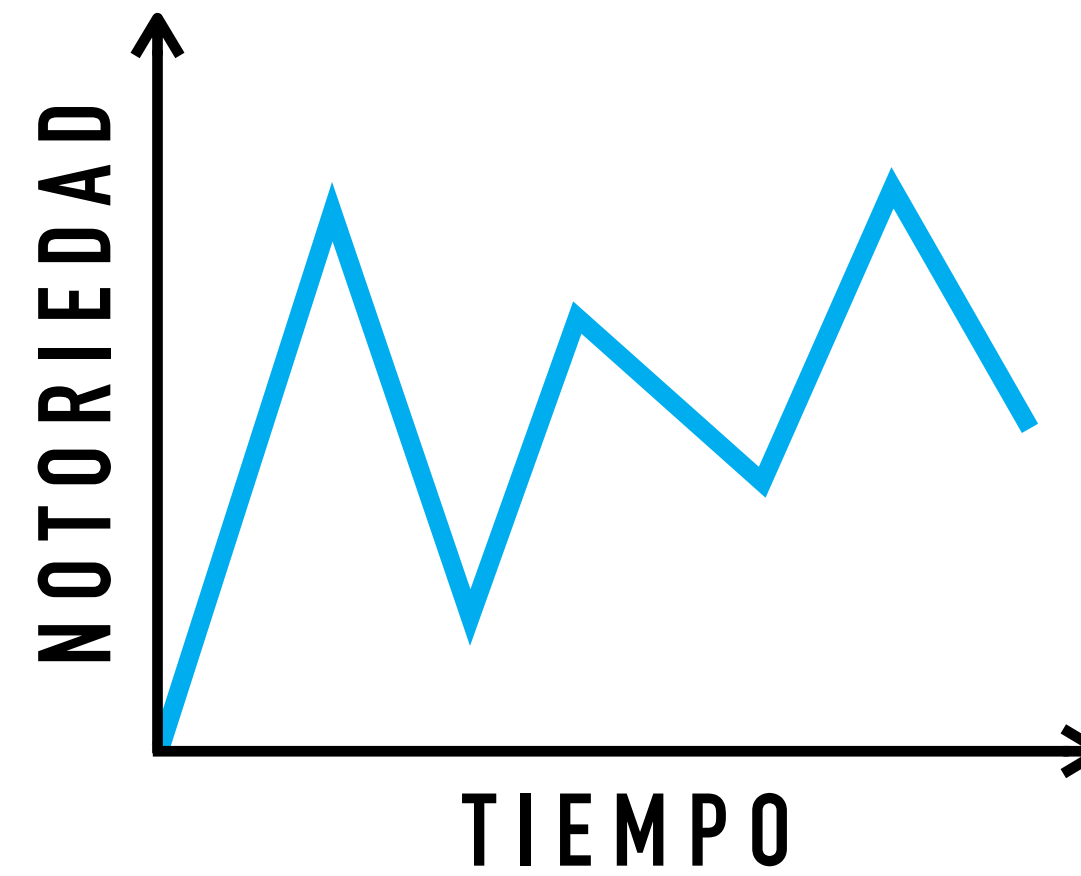
## MILLENIALS Y Z

### NO CONFÍA EN LA PUBLICIDAD

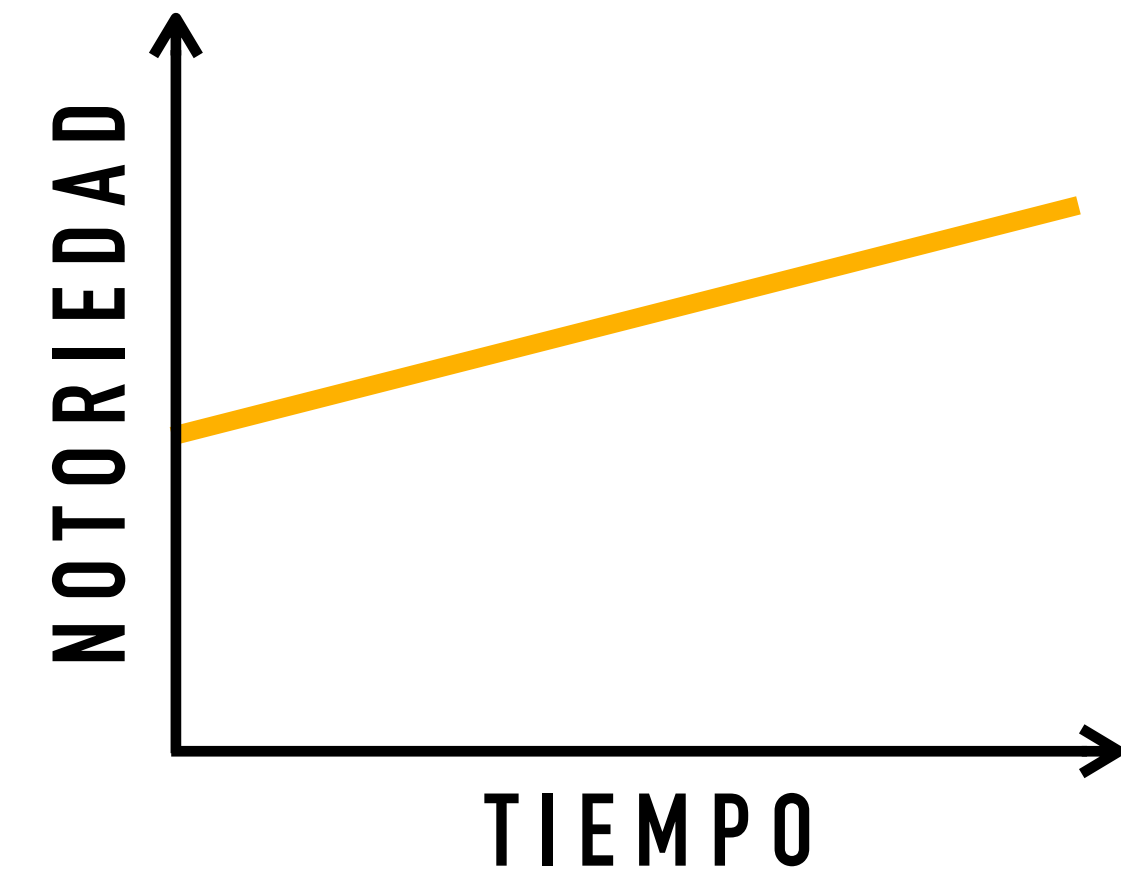


# **PUBLICIDAD VS. CONTENIDO**

## **PUBLICIDAD**



## **CONTENIDO**



# EL 90% DE LOS CONSUMIDORES

ESPERA QUE LAS MARCAS  
GENEREN CONTENIDO



## PERO MÁS DE LA MITAD DEL CONTENIDO

DE LAS MARCAS NO ES RELEVANTE  
PARA LOS CONSUMIDORES



A close-up of a cartoon character's face, likely from the anime 'One Piece'. The character has a smug, confident expression with a slight smirk and heavy-lidded eyes. The background is a solid purple color.

**CREAR CONTENIDO**

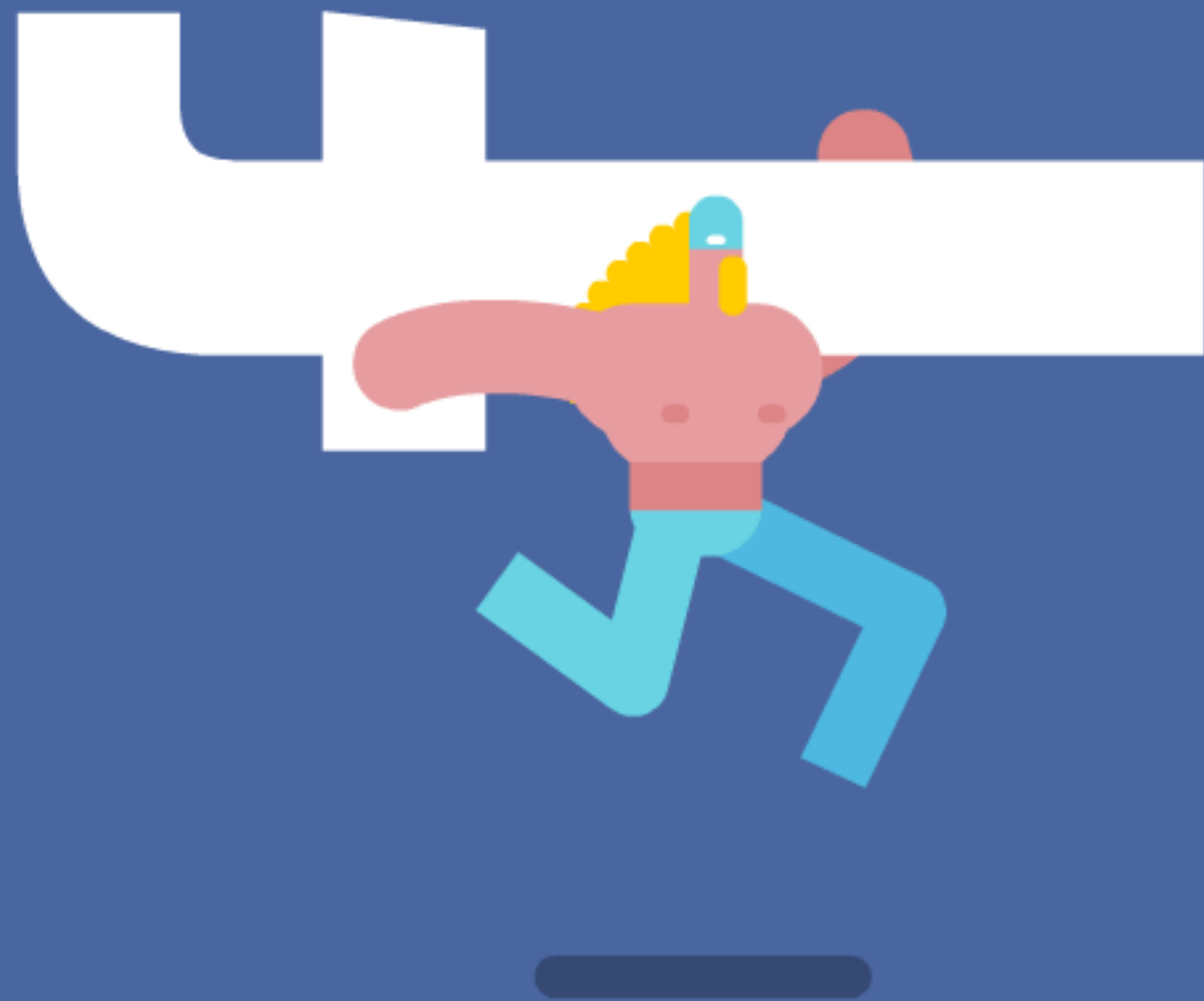
E X C E P C I O N A L





Y A ESE **CONTENIDO** HAY QUE  
**ACOMPañARLO** CON TODO LO **INDICADO**  
PARA QUE **"PERFORME" BIEN**

# ***BRAND FORMANCE***



- Cobertura
- Viewability
- Retención de audiencia
- Brandlove
- Experiencia de usuario
- Recorrido para concretar a venta



E N U N M I N U T O



**LAS  
PERSONAS  
COMPARTEN**

**527 MIL FOTOS EN SNAPCHAT**

E N U N M I N U T O



**LAS  
PERSONAS  
VEN MÁS DE  
4M VIDEOS EN YOUTUBE**



E N U N M I N U T O



**LAS  
PERSONAS  
SUBEN MÁS  
DE 456 MIL TWEETS**

E N U N M I N U T O



**LAS  
PERSONAS  
SUBEN**

**46 MIL FOTOS EN INSTAGRAM**





EN ESE CONTEXTO, TODOS PODEMOS

***ENAMORAR A NUESTROS CONSUMIDORES***

PARA QUE QUIERAN/PREFIERAN LA MARCA Y LA COMPREN



TU CONCEPTO DEBE SER LÍQUIDO Y PODER  
***VIVIR EN CADA PLATAFORMA***





***LOS CONSUMIDORES QUIEREN QUE LAS MARCAS SEAN  
HONESTAS. TRANSPARENTES. TENGAN VALORES. Y LUCHEN  
POR ALGO. QUE TENGAN UN PUNTO DE VISTA***









ALJAZEERA



A woman with voluminous, curly reddish-brown hair is shown from the chest up. She is wearing a bright red, sleeveless top. Her expression is neutral to slightly smiling, and she appears to be speaking. The background is a soft-focus outdoor scene with green foliage and a body of water.

***LOS VALORES DE LA MARCA SE CONSTRUYEN CON LAS  
PERSONAS. DEBEMOS CO CREAR HISTORIAS CON ELLOS.***

***Everyone has a story.***





The Challenge:  
Celebrate the creativity of iPhone owners everywhere.





***O A TRAVÉS DE LA VOZ***

***DE LOS CREADORES***



DO WHAT YOU CANT







***PARA ENAMORAR A LA GENTE HACE FALTA***

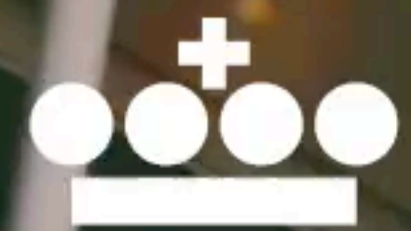
***CONOCERLOS EN SERIO IR MÁS ALLÁ DE LO FUNCIONAL.***

***Y CONECTARSE DE VERDAD***





#happytohelp

  
**KLM**  
Royal Dutch Airlines

SKYTEAM®  






***INSTANTANEIDAD Y CONTEXTUALIDAD. USAR LA CONTINGENCIA***

***MUESTRA UNA MARCA ACTUALIZADA, MODERNA Y EMPÁTICA***

***You're beautiful.***







Y SOBRE TODO DEBEMOS  
**PROBAR, JUGAR, EQUIVOCARNOS, Y ARRIESGAR**  
PARA SER PARTE DEL **23%** DE LAS MARCAS  
QUE SÍ LE IMPORTAN A LAS PERSONAS



The background is a vibrant blue with various abstract geometric shapes in yellow and black. A large yellow circle is centered behind the main text. There are several black shapes, including a large triangle in the top left, a circle on the left, and a triangle on the right. Smaller yellow shapes include a circle on the right and a triangle on the left.

# GRACIAS

DDOMINGO@DIGITARIA.CL / MANU@JELLY.CL