

2017

2016

2015

2014

INVERSIÓN PUBLICITARIA EN MEDIOS 1ER SEMESTRE 2017

E F M A M JUNIO J A S O N D

ENERO 2014 A JUNIO 2017 (\$000) CIFRAS NOMINALES
INVERSIÓN EN CIFRAS NETAS NO INCLUYE COMISIÓN DE AGENCIA E IVA.

 aam.cl

   /AAMChile

AAM
Asociación Chilena
de Agencias de Medios AG

AAM, Asociación Chilena de Agencias de Medios, A.G, desde el año 2014 proporciona un estudio que permite obtener información mes a mes de la inversión publicitaria en medios de comunicación masiva, cifra que pone a disposición de la Industria de las Comunicaciones como un aporte concreto de su gestión.

Se han incluido las cifras de Internet 2014 y 2015, proporcionadas por IAB, para lo cual se cuenta con su autorización, no se cuenta con cifras para el 2016.

Conocer la variación de la inversión real, mes a mes y por tipo de medio permitirá que cada actor de la industria desarrolle sus propios análisis de gestión.

El siguiente reporte está conformado por indicadores validados por AAM, a partir de información proporcionada por las agencias de medios asociadas y entidades de la industria.

Considerando el aspecto de confidencialidad que requiere esta actividad, se contrató a una empresa externa para realizar el software que permite un manejo de cifras encriptadas

El informe contempla 2 reprocesos de las inversiones en el año, acorde a lo estipulado en la metodología y se realiza en valores nominales.

Las cifras expresadas son en valores netos, no incluyen comisión agencia, ni IVA y corresponden al cierre de mes calendario.

(*) No incluye las cifras mensuales de Online, sí las correspondientes al periodo anual de cada año informado.

La metodología utilizada por AAM contempla todos los resguardos de confidencialidad que requiere la industria:

1. Desarrollo de software con una empresa externa que permite encriptar los datos ingresados en el sistema por cada uno de los Socios.
2. La inversión ingresada por los Socios al sistema corresponde al total, sin diferenciar avisador.
3. Para proyectar la inversión total de la industria se utiliza la diferencia porcentual mes a mes que representa cada medio verificado y valorizado por Megatime.
4. Para los medios que no son verificados por Megatime, se trabaja con el promedio mensual de la variación total de los medios valorizados.
5. Los valores proporcionados son netos de Comisión Agencia e IVA.
6. Online no será informado mensualmente por AAM, se utilizarán las cifras proporcionadas por IAB, de acuerdo a su periodicidad de entrega.
7. Para la conversión a Unidades de Fomento y Dólar se utiliza el promedio mensual proporcionado por el Banco Central de Chile.
- 8.- Se realizarán dos reprocesos en el año, junio y diciembre.

La Inversión Publicitaria en Medios a nivel nacional creció un 3,7% el primer semestre del año 2017 en relación con el mismo periodo del año 2016, siendo junio el mes con mayor crecimiento 8,7%.

Vía Pública en junio creció un 22,6%, el mayor aumento del semestre., sus cifras positivas desde marzo le permitieron ser el tercer medio con mayor crecimiento este primer semestre con un 6,2% acumulado vs. 2016 considerando todos los elementos publicitarios.

Radio continua en junio como el segundo medio con mayor crecimiento respecto al mismo mes del 2016, con un 14,2%. Obtiene igual posición en el acumulado enero-junio con un 8,2% de crecimiento.

TV Paga en junio dejó atrás el -2,4% de mayo, con un crecimiento del 3,9% en relación con igual mes año 2016, logrando un acumulado enero-junio del 5,7%. Se ubica como el cuarto medio con mayor crecimiento durante el primer semestre.

TV Abierta, el crecimiento de 2 dígitos en abril, mayo y junio de 2017 vs. 2016 (10%, 10,7% y 10,2%) le permitió cerrar el primer semestre en positivo 5,1% vs. 2016, ubicándolo como el quinto medio de mayor variación positiva.

Cine en junio decreció un -31,1% vs. mismo mes año 2016, sin embargo, el alto crecimiento de febrero y mayo le permitió ser el medio con mayor crecimiento el primer semestre del 2017 con un crecimiento del 9,3%.

Diarios creció en 1,0% en junio 2017 vs. igual mes 2016, terminando este primer semestre en cifra negativa -2,1% vs. igual periodo 2016.

Revista, aunque en el mes de mayo tuvo un alza del 5,3% vs. igual mes del 2016, en junio volvió a caer (-20,1%). Ha sido el medio más afectado este primer semestre, con un decrecimiento del -12,5% vs. 2016.

La inversión publicitaria se concentra prácticamente en cuatro medios, reuniendo el 89% del SOI, TV Abierta 41%, Diario 20% y Vía Pública 16% y TV Paga 13%.

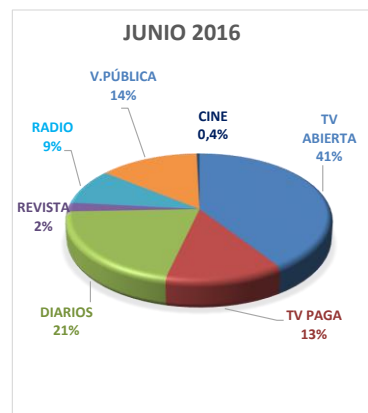
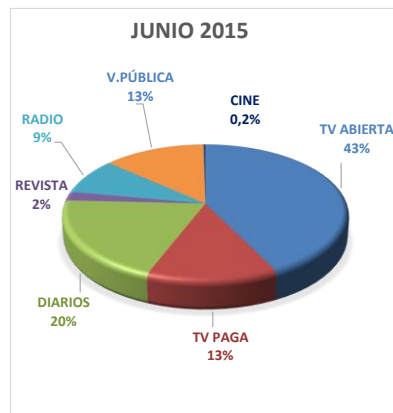
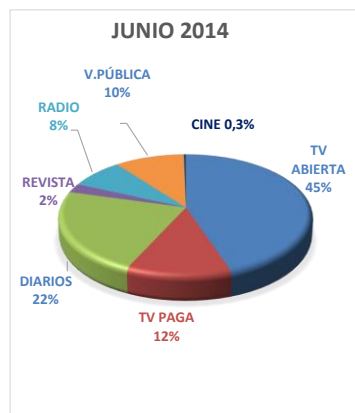
En resumen, este primer semestre de 2017, los cinco medios con mayor variación positiva enero-junio 2017 vs. 2016 son Cine, Radio, Vía Pública, TV Paga y TV Abierta.

Importante es señalar que, para interpretar las cifras a nivel global, aún no está disponible la inversión de Online. Materia en la que AAM está trabajando para lograr la tan esperada cifra.

PARTICIPACIÓN POR MEDIO JUNIO 2017

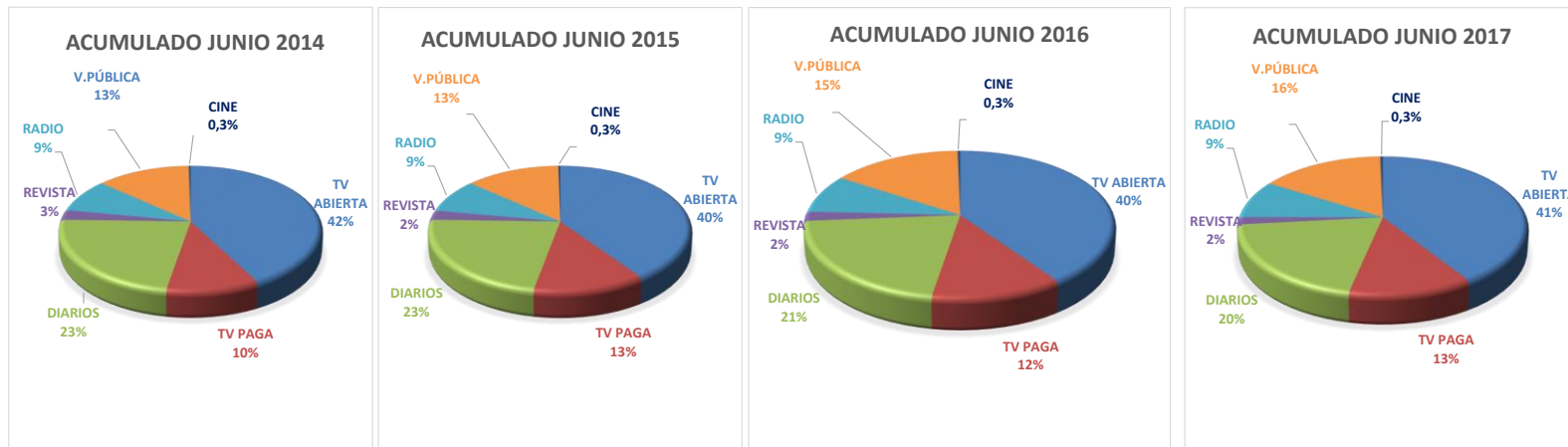
INVERSIÓN NETA MENSUAL POR MEDIO 2014, 2015, 2016 y 2017 CIFRAS NOMINALES (\$000) NO INCLUYE ONLINE

5



JUNIO	2014	SHARE	2015	SHARE	2016	SHARE	2017	SHARE	VAR. 2017 VS 2016
TV ABIERTA	22.493.557	44,8%	21.374.329	42,6%	18.617.517	40,7%	20.518.359	41,2%	10,2%
TV PAGA	6.106.510	12,2%	6.684.805	13,3%	5.943.828	13,0%	6.178.120	12,4%	3,9%
DIARIOS	11.264.374	22,4%	9.926.612	19,8%	9.493.698	20,7%	9.592.459	19,3%	1,0%
REVISTA	1.212.617	2,4%	1.053.815	2,1%	1.031.806	2,3%	824.091	1,7%	-20,1%
RADIO	3.945.950	7,9%	4.327.515	8,6%	4.160.452	9,1%	4.752.993	9,6%	14,2%
V.PÚBLICA	5.068.128	10,1%	6.650.395	13,3%	6.336.221	13,8%	7.771.156	15,6%	22,6%
CINE	158.542	0,3%	123.779	0,2%	178.626	0,4%	123.012	0,2%	-31,1%
TOTAL	50.249.679	100%	50.141.251	100%	45.762.147	100,0%	49.760.191	100,0%	8,7%

Fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios.A.G.
No incluye Inversión Online
No incluye Comisión Agencia e IVA

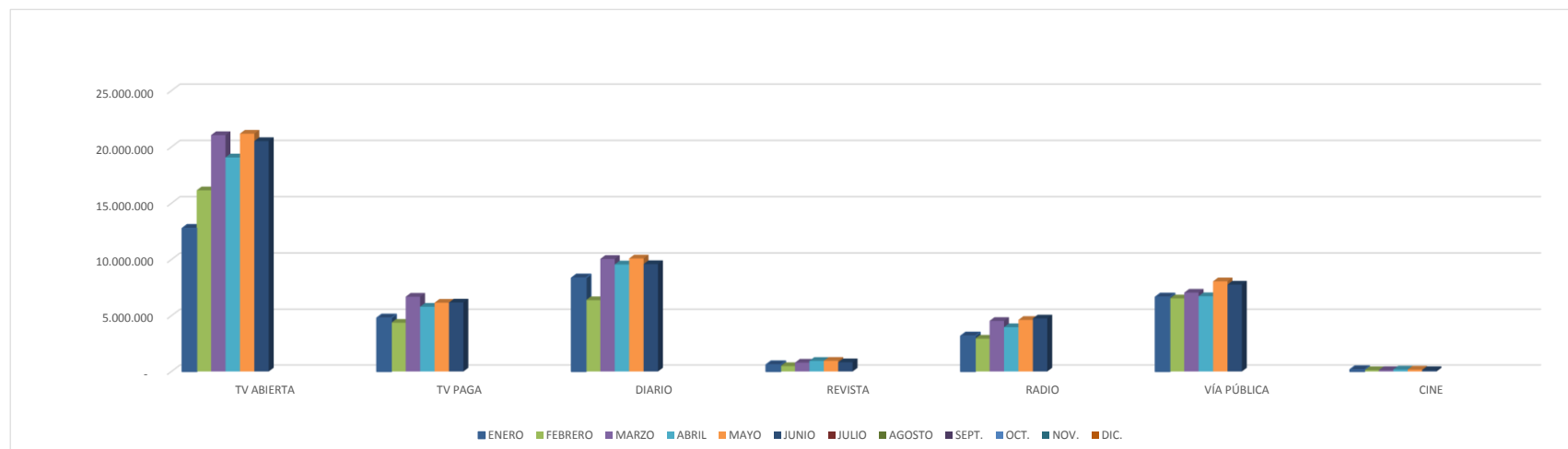


ENERO A JUNIO	2014	SHARE	2015	SHARE	2016	SHARE	2017	SHARE	VAR. 2017 VS 2016
TV ABIERTA	117.714.710	42,3%	102.640.272	40,3%	105.352.584	40,3%	110.722.037	40,8%	5,1%
TV PAGA	29.016.009	10,4%	32.040.715	12,6%	32.161.592	12,3%	33.998.943	12,5%	5,7%
DIARIOS	63.376.249	22,8%	57.272.095	22,5%	55.216.236	21,1%	54.038.873	19,9%	-2,1%
REVISTA	7.110.269	2,6%	6.166.691	2,4%	5.272.157	2,0%	4.611.773	1,7%	-12,5%
RADIO	23.946.301	8,6%	22.126.321	8,7%	22.178.442	8,5%	23.996.006	8,9%	8,2%
V.PÚBLICA	36.472.217	13,1%	33.457.883	13,2%	40.322.312	15,4%	42.830.853	15,8%	6,2%
CINE	766.464	0,3%	677.314	0,3%	805.815	0,3%	880.960	0,3%	9,3%
TOTAL	278.402.220	100%	254.381.292	100%	261.309.137	100%	271.079.446	100%	3,7%

ESTACIONALIDAD TOTAL POR MEDIO 2017

INVERSIÓN NETA MENSUAL POR MEDIO, CIFRAS NOMINAMLES (\$000) - NO INCLUYE ONLINE

7



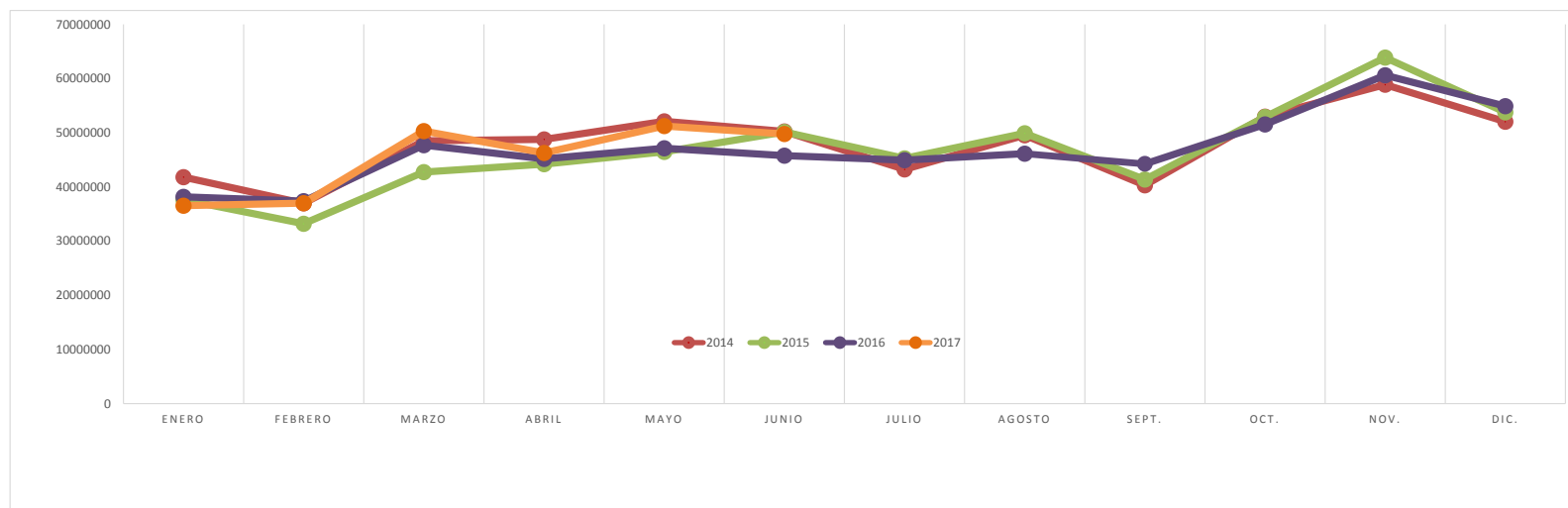
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
TV ABIERTA	12.768.747	16.144.336	21.048.518	19.067.140	21.174.936	20.518.359							110.722.037
TV PAGA	4.795.464	4.366.699	6.694.482	5.803.380	6.160.799	6.178.120							33.998.943
DIARIO	8.360.457	6.383.378	10.048.887	9.561.836	10.091.856	9.592.459							54.038.873
REVISTA	604.850	483.737	791.196	952.981	954.917	824.091							4.611.773
RADIO	3.180.594	2.943.366	4.531.048	3.968.575	4.619.430	4.752.993							23.996.006
VÍA PÚBLICA	6.663.870	6.542.397	7.054.422	6.739.878	8.059.130	7.771.156							42.830.853
CINE	164.139	121.826	125.433	176.217	170.332	123.012							880.960
TOTAL	36.538.120	36.985.739	50.293.987	46.270.008	51.231.401	49.760.191							271.079.446

Fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, A.G.
No incluye Inversión Online
No incluye Comisión Agencia e IVA

RESUMEN ESTACIONALIDAD TOTAL

INVERSIÓN NETA MENSUAL EN MEDIOS MASIVOS 2014 A JUNIO 2017 CIFRAS NOMINALES (\$000) NO INCLUYE ONLINE

8



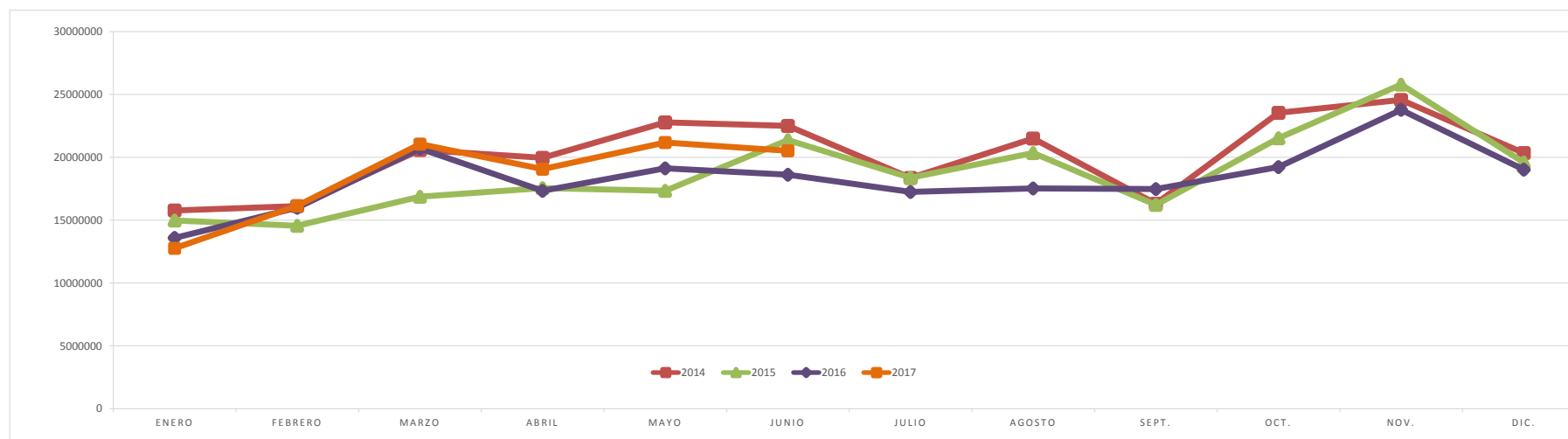
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	ACUM. A LA FECHA
2014	41.811.670	36.954.658	48.506.095	48.759.212	52.116.200	50.247.402	43.246.138	49.533.351	40.313.541	52.952.823	58.871.227	52.045.651	575.357.967
SHARE	7,3%	6,4%	8,4%	8,5%	9,1%	8,7%	7,5%	8,6%	7,0%	9,2%	10,2%	9,0%	
2015	37.619.521	33.202.633	42.726.503	44.212.100	46.479.285	50.141.251	45.265.550	49.906.936	41.377.303	52.912.296	63.864.546	53.758.142	561.466.065
SHARE	6,7%	5,9%	7,6%	7,9%	8,3%	8,9%	8,1%	8,9%	7,4%	9,4%	11,4%	9,6%	
2016	38.169.814	37.370.161	47.694.116	45.183.704	47.129.194	45.762.147	44.945.083	46.127.897	44.238.763	51.538.513	60.610.586	54.915.509	563.685.487
SHARE	6,8%	6,6%	8,5%	8,0%	8,4%	8,1%	8,0%	8,2%	7,8%	9,1%	10,8%	9,7%	
2017	36.538.120	36.985.739	50.293.987	46.270.008	51.231.401	49.760.191							271.079.446
Var. vs 2016	-4,3%	-1,0%	5,5%	2,4%	8,7%	8,7%							

Fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, A.G.
No incluye Inversión Online
No incluye Comisión Agencia e IVA

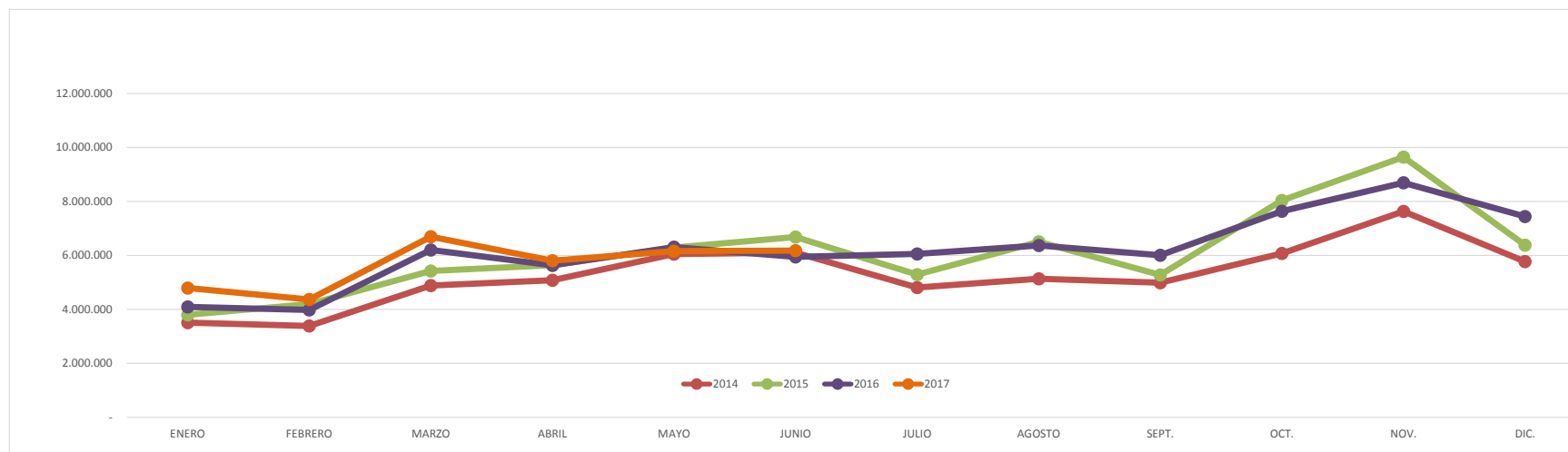
RESUMEN ESTACIONALIDAD TELEVISIÓN ABIERTA

INVERSIÓN NETA MENSUAL AÑO 2014 A JUNIO 2017 CIFRAS NOMINALES (\$00)

9



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	ACUM. A LA FECHA
2014	15.769.931	16.117.122	20.586.362	19.963.383	22.784.355	22.493.557	18.360.552	21.501.520	16.314.242	23.536.805	24.566.026	20.345.952	242.339.807
SHARE	6,5%	6,7%	8,5%	8,2%	9,4%	9,3%	7,6%	8,9%	6,7%	9,7%	10,1%	8,4%	
2015	14.969.876	14.555.927	16.863.002	17.545.452	17.331.687	21.374.329	18.371.861	20.343.451	16.215.742	21.520.896	25.787.642	19.588.787	224.468.650
SHARE	6,7%	6,5%	7,5%	7,8%	7,7%	9,5%	8,2%	9,1%	7,2%	9,6%	11,5%	8,7%	
2016	13.587.071	15.990.154	20.702.384	17.331.522	19.123.938	18.617.517	17.243.403	17.530.673	17.470.076	19.230.034	23.774.746	19.019.831	219.621.348
SHARE	6,2%	7,3%	9,4%	7,9%	8,7%	8,5%	7,9%	8,0%	8,0%	8,8%	10,8%	8,7%	
2017	12.768.747	16.144.336	21.048.518	19.067.140	21.174.936	20.518.359							110.722.037
Var. vs 2016	-6,0%	1,0%	1,7%	10,0%	10,7%	10,2%							



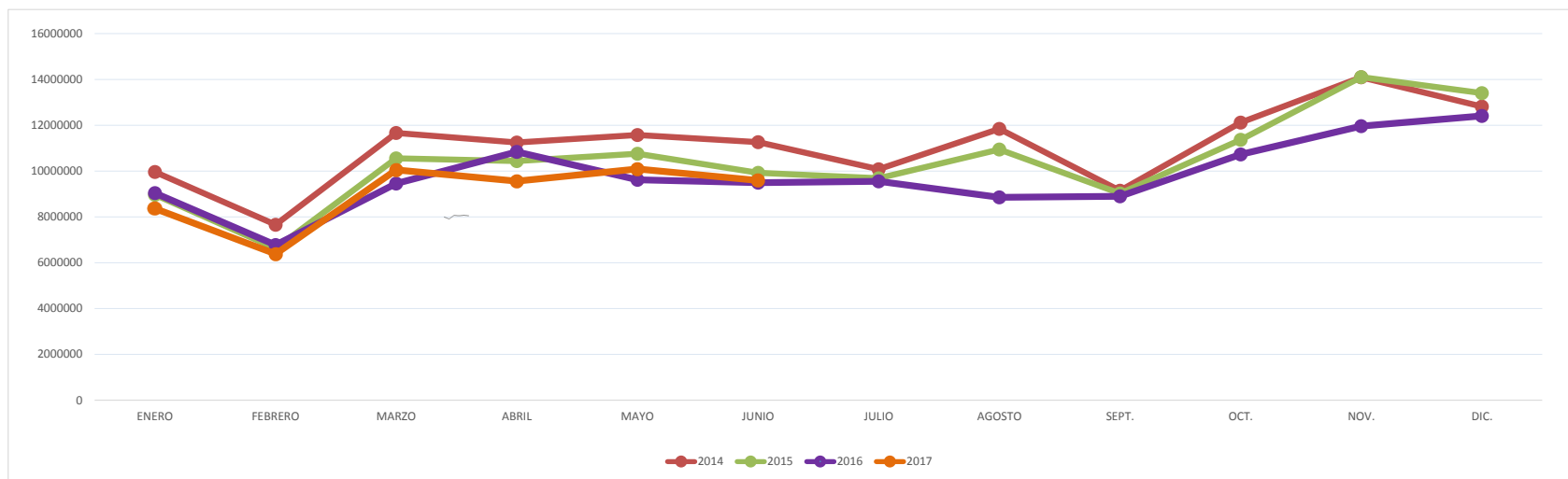
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	ACUM. A LA FECHA
2014	3.510.093	3.385.690	4.884.239	5.080.722	6.048.755	6.106.510	4.811.746	5.136.568	4.991.303	6.076.555	7.632.863	5.772.195	63.437.238
SHARE	5,5%	5,3%	7,7%	8,0%	9,5%	9,6%	7,6%	8,1%	7,9%	9,6%	12,0%	9,1%	
2015	3.800.591	4.198.442	5.425.757	5.641.990	6.289.130	6.684.805	5.286.944	6.505.363	5.280.380	8.036.620	9.647.291	6.380.048	73.177.361
SHARE	5,2%	5,7%	7,4%	7,7%	8,6%	9,1%	7,2%	8,9%	7,2%	11,0%	13,2%	8,7%	
2016	4.091.227	3.979.908	6.201.505	5.635.617	6.309.507	5.943.828	6.057.436	6.366.540	6.005.423	7.639.411	8.693.387	7.441.431	74.365.219
SHARE	5,5%	5,4%	8,3%	7,6%	8,5%	8,0%	8,1%	8,6%	8,1%	10,3%	11,7%	10,0%	
2017	4.795.464	4.366.699	6.694.482	5.803.380	6.160.799	6.178.120							33.998.943
Var. vs 2016	17,2%	9,7%	7,9%	3,0%	-2,4%	3,9%							

Fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, A.G..
No incluye Inversión Online
No incluye Comisión Agencia e IVA

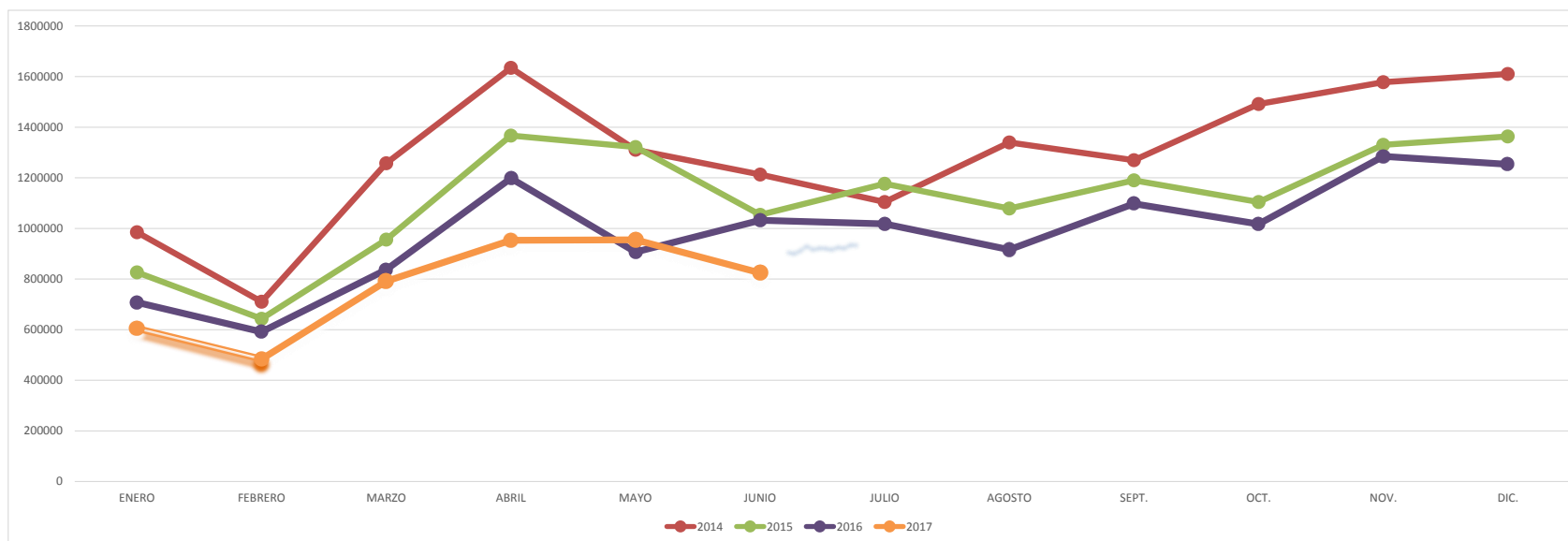
RESUMEN ESTACIONALIDAD DIARIO

INVERSIÓN NETA MENSUAL AÑO 2014 A JUNIO 2017 CIFRAS NOMINALES (\$000)

11



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	ACUM. A LA FECHA
2014	9.965.075	7.659.848	11.667.316	11.244.365	11.575.272	11.264.374	10.081.997	11.839.932	9.141.425	12.116.439	14.092.640	12.815.713	133.464.395
SHARE	7,5%	5,7%	8,7%	8,4%	8,7%	8,4%	7,6%	8,9%	6,8%	9,1%	10,6%	9,6%	
2015	8.967.373	6.624.587	10.555.864	10.439.532	10.758.127	9.926.612	9.687.053	10.939.295	9.023.108	11.365.424	14.100.643	13.402.893	125.790.512
SHARE	7,1%	5,3%	8,4%	8,3%	8,6%	7,9%	7,7%	8,7%	7,2%	9,0%	11,2%	10,7%	
2016	9.037.652	6.773.394	9.456.748	10.838.106	9.616.638	9.493.698	9.550.239	8.853.490	8.900.701	10.725.184	11.959.832	12.407.960	117.613.642
SHARE	7,7%	5,8%	8,0%	9,2%	8,2%	8,1%	8,1%	7,5%	7,6%	9,1%	10,2%	10,5%	
2017	8.360.457	6.383.378	10.048.887	9.561.836	10.091.856	9.592.459							54.038.873
Var. vs 2016	-7,5%	-5,8%	6,3%	-11,8%	4,9%	1,0%							



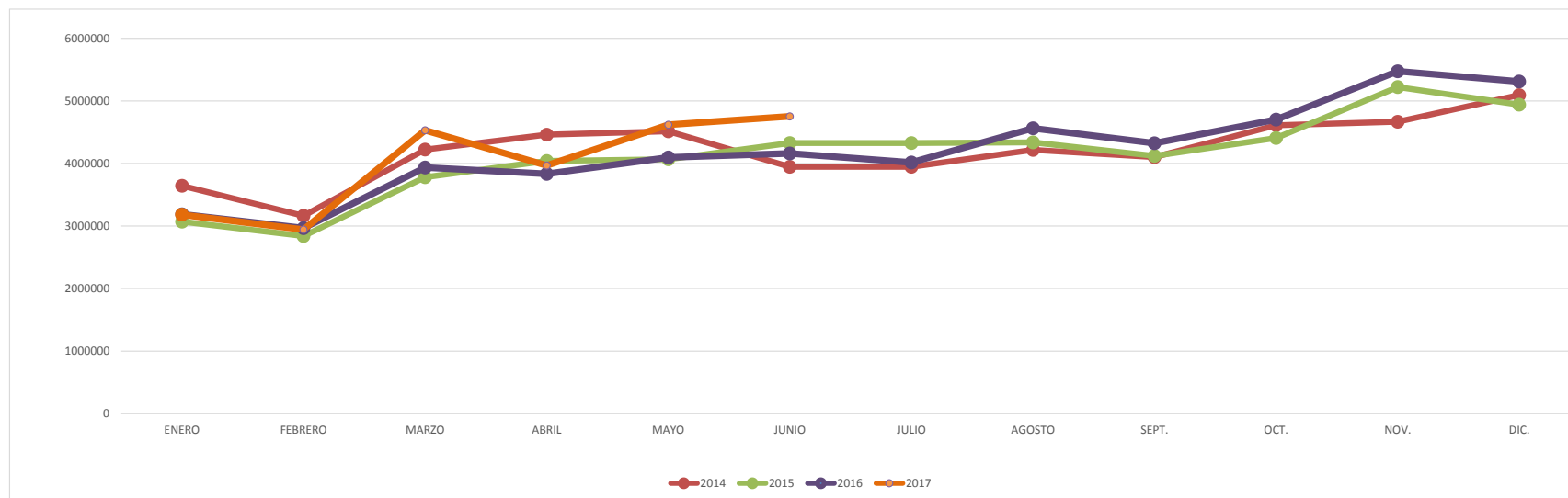
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	ACUM. A LA FECHA
2014	984.712	710.343	1.257.527	1.634.097	1.310.972	1.212.617	1.104.139	1.339.547	1.269.295	1.491.455	1.577.861	1.610.359	15.502.924
SHARE	6,4%	4,6%	8,1%	10,5%	8,5%	7,8%	7,1%	8,6%	8,2%	9,6%	10,2%	10,4%	
2015	826.058	642.926	955.737	1.366.880	1.321.275	1.053.815	1.176.401	1.078.353	1.190.232	1.104.463	1.330.164	1.363.471	13.409.776
SHARE	6,2%	4,8%	7,1%	10,2%	9,9%	7,9%	8,8%	8,0%	8,9%	8,2%	9,9%	10,2%	
2016	707.522	591.321	836.979	1.197.891	906.638	1.031.806	1.017.946	915.816	1.097.502	1.017.294	1.284.635	1.253.024	11.858.374
SHARE	5,3%	4,4%	6,2%	8,9%	6,8%	7,7%	7,6%	6,8%	8,2%	7,6%	9,6%	9,3%	
2017	604.850	483.737	791.196	952.981	954.917	824.091							4.611.773
Var. vs 2016	-14,5%	-18,2%	-5,5%	-20,4%	5,3%	-20,1%							

Fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, A.G.
No incluye Inversión Online
No incluye Comisión Agencia e IVA

RESUMEN ESTACIONALIDAD RADIO

INVERSIÓN NETA MENSUAL AÑO 2014 A JUNIO 2017 CIFRAS NOMINALES (\$000)

13



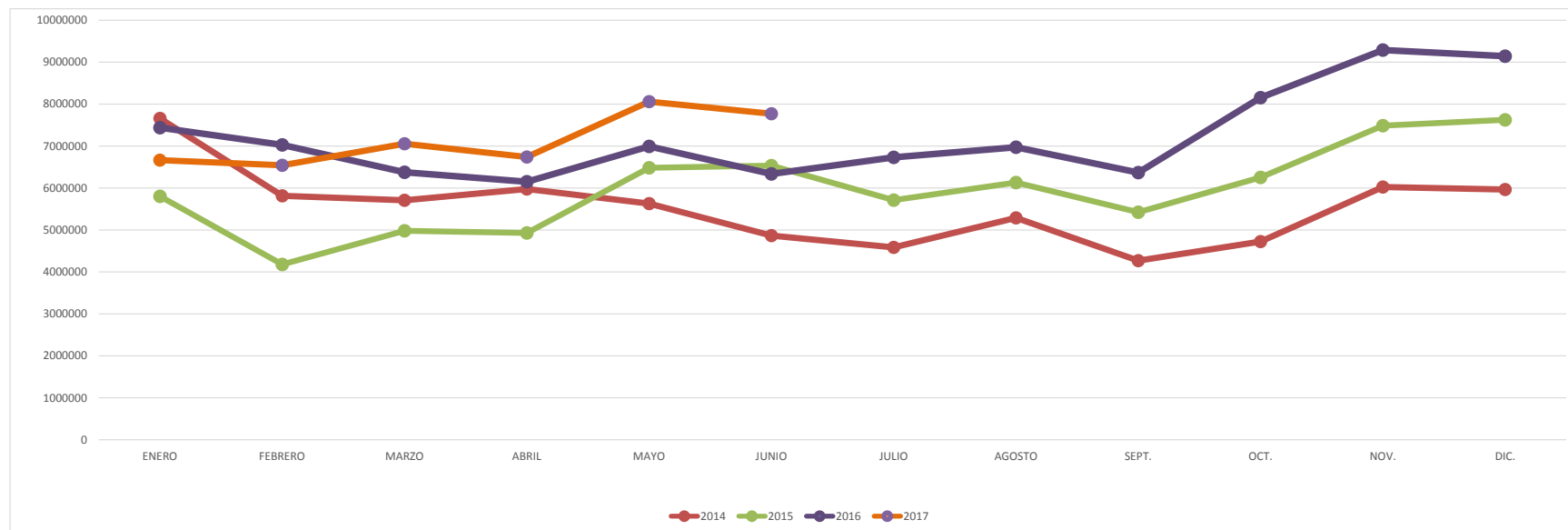
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	ACUM. A LA FECHA
2014	3.643.072	3.162.963	4.222.356	4.459.170	4.512.790	3.945.950	3.944.804	4.216.748	4.100.862	4.609.683	4.667.052	5.093.520	50.578.970
SHARE	7,2%	6,3%	8,3%	8,8%	8,9%	7,8%	7,8%	8,3%	8,1%	9,1%	9,2%	10,1%	
2015	3.071.447	2.839.873	3.779.773	4.040.576	4.067.137	4.327.515	4.327.515	4.337.016	4.119.990	4.405.892	5.220.645	4.939.484	49.476.863
SHARE	6,2%	5,7%	7,6%	8,2%	8,2%	8,7%	8,7%	8,8%	8,3%	8,9%	10,6%	10,0%	
2016	3.188.780	2.966.800	3.934.786	3.832.332	4.095.292	4.160.452	4.014.821	4.561.383	4.323.131	4.701.632	5.473.843	5.309.267	50.562.518
SHARE	6,3%	5,9%	7,8%	7,6%	8,1%	8,2%	7,9%	9,0%	8,6%	9,3%	10,8%	10,5%	
2017	3.180.594	2.943.366	4.531.048	3.968.575	4.619.430	4.752.993							23.996.006
Var. vs 2016	-0,3%	-0,8%	15,2%	3,6%	12,8%	14,2%							

Fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, A.G.
No incluye Inversión Online
No incluye Comisión Agencia e IVA

RESUMEN ESTACIONALIDAD VÍA PÚBLICA

INVERSIÓN NETA MENSUAL AÑO 2014 A JUNIO 2017 CIFRAS NOMINALES (\$000)

14



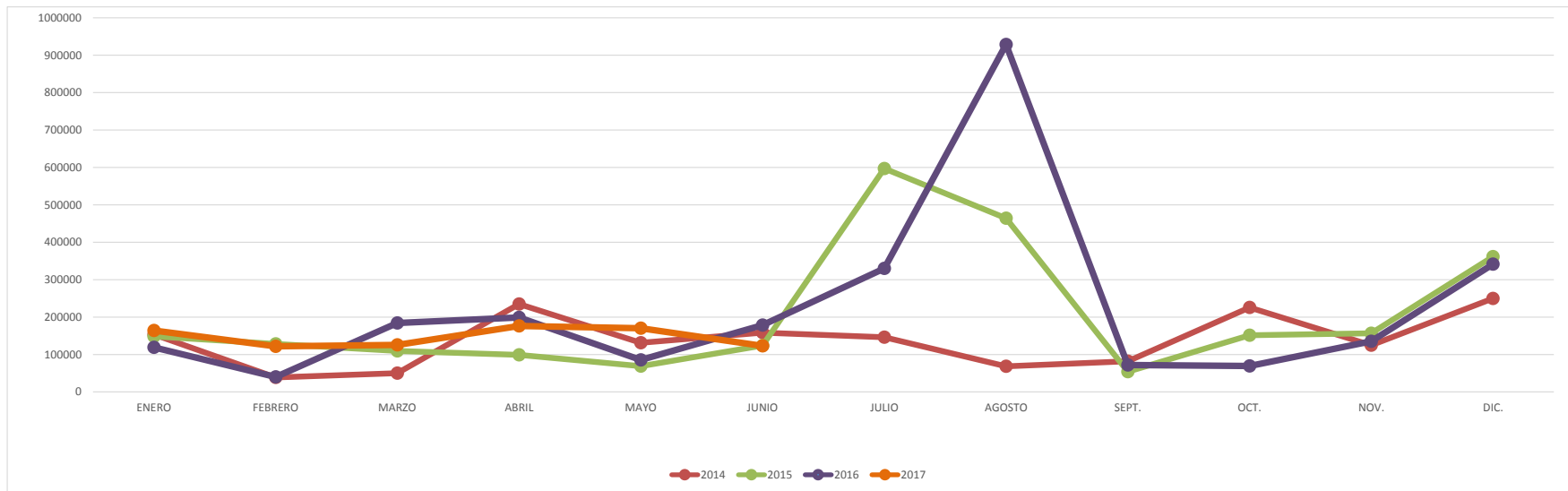
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	ACUM. A LA FECHA
2014	7.785.385	5.882.507	5.838.378	6.142.785	5.755.035	5.068.128	4.796.704	5.430.826	4.414.675	4.427.230	6.188.462	6.207.456	67.937.569
SHARE	11,5%	8,7%	8,6%	9,0%	8,5%	7,5%	7,1%	8,0%	6,5%	6,5%	9,1%	9,1%	
2015	5.835.809	4.212.731	5.037.073	5.078.816	6.643.058	6.650.395	5.818.685	6.239.483	5.493.857	6.327.869	7.621.555	7.722.009	72.681.342
SHARE	8,0%	5,8%	6,9%	7,0%	9,1%	9,2%	8,0%	8,6%	7,6%	8,7%	10,5%	10,6%	
2016	7.438.628	7.028.728	6.377.475	6.149.482	6.991.777	6.336.221	6.731.352	6.971.283	6.370.044	8.155.526	9.289.151	9.142.747	86.982.415
SHARE	8,2%	7,8%	7,0%	6,8%	7,7%	7,0%	7,4%	7,7%	7,0%	9,0%	11,5%	12,8%	
2017	6.663.870	6.542.397	7.054.422	6.739.878	8.059.130	7.771.156							42.830.853
Var. vs 2016	-10,4%	-6,9%	10,6%	9,6%	15,3%	22,6%							

Fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, A.G.
No incluye Inversión Online
No incluye Comisión Agencia e IVA

RESUMEN ESTACIONALIDAD CINE

INVERSIÓN NETA MENSUAL AÑO 2014 A JUNIO 2017 CIFRAS NOMINALES (\$000)

15



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	ACUM. A LA FECHA
2014	153.402	38.630	49.917	234.691	131.282	158.542	146.196	68.211	81.741	225.448	124.518	249.776	1.662.354
SHARE	9,2%	2,3%	3,0%	14,1%	7,9%	9,5%	8,8%	4,1%	4,9%	13,6%	7,5%	15,0%	
2015	148.368	128.147	109.296	98.854	68.871	123.779	597.090	463.975	53.994	151.131	156.607	361.450	2.461.560
SHARE	6,0%	5,2%	4,4%	4,0%	2,8%	5,0%	24,3%	18,8%	2,2%	6,1%	6,4%	14,7%	
2016	118.935	39.857	184.240	198.754	85.403	178.626	329.886	928.712	71.885	69.432	134.993	341.249	2.681.971
SHARE	4,4%	1,5%	6,9%	7,4%	3,2%	6,7%	12,3%	34,6%	2,7%	2,6%	5,0%	12,7%	
2017	164.139	121.826	125.433	176.217	170.332	123.012							880.960
Var. vs 2016	38,0%	205,7%	-31,9%	-11,3%	99,4%	-31,1%							

Fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, A.G.
No incluye Inversión Online
No incluye Comisión Agencia e IVA

VARIACIÓN INVERSIÓN ACUMULADA NOMINAL Y REAL

INVERSIÓN NETA MENSUAL ACUMULADA AÑO 2014, 2015, 2016 y 2017 CIFRAS NOMINALES (\$000) Y EN UF (000)

16

	ACUMULADO 2014			ACUMULADO 2015			ACUMULADO 2016			ACUMULADO 2017			
	\$(000)	UF (000)		\$(000)	UF (000)		\$(000)	UF (000)		\$(000)	UF (000)	VARIACIÓN	
												NOMINAL	REAL
ENERO	41.811.670	1.789		37.619.521	1.529		38.169.814	1.489		36.538.120	1.387	-4,3%	-6,9%
ENE A FEB	78.766.327	3.362		70.822.154	2.882		75.539.976	2.946		73.523.860	2.791	-2,7%	-5,2%
ENE A MAR	127.272.422	5.422		113.548.657	4.621		123.234.092	4.796		123.817.846	4.693	0,5%	-2,1%
ENE A ABR	176.031.634	7.840		157.760.757	6.412		168.417.796	6.544		170.087.854	6.439	1,0%	-1,6%
ENE A MAY	228.147.834	9.665		204.240.042	8.284		215.546.990	8.359		221.319.255	8.364	2,7%	0,1%
ENE A JUN	278.395.237	11.759		254.381.292	10.293		261.309.137	10.118		271.079.446	10.231	3,7%	1,1%
ENE A JUL	321.641.374	13.558		299.646.842	12.101		306.254.220	11.840					
ENE A AGO	371.174.725	15.615		349.553.778	14.086		352.382.117	13.602					
ENE A SEP	411.488.266	17.289		390.931.081	15.724		396.620.880	15.289					
ENE A OCT	464.441.089	19.473		443.843.377	17.805		448.159.393	17.253					
ENE A NOV	523.312.316	21.882		507.707.923	20.305		508.769.979	19.559					
ENE A DIC	575.357.967	23.997		561.466.065	22.403		563.685.487	21.644					

Fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, A.G.
No incluye Inversión Online
No incluye Comisión Agencia e IVA

VARIACIÓN TOTAL MEDIOS

INVERSIÓN NETA MENSUAL ACUMULADA AÑO 2014 A JUNIO 2017 CIFRAS NOMINALES (\$000) Y EN UF (000)

17

TV ABIERTA							VARIACIÓN				
MESES	ACUM 2014	\$UF	ACUM 2015	\$UF	ACUM 2016	\$UF	ACUMULADO 2017	\$ (000)	UF (000)	NOMINAL	REAL
ENERO	15.769.931	675	14.969.876	609	13.587.071	530		12.768.747	485	-6,0%	-8,6%
ENE A FEB	31.887.053	1.361	29.525.803	1.202	29.577.225	1.153		28.913.083	1.098	-2,2%	-4,8%
ENE A MAR	52.473.416	2.235	46.388.804	1.888	50.279.608	1.957		49.961.601	1.894	-0,6%	-3,2%
ENE A ABR	72.436.799	3.078	63.934.256	2.599	67.611.130	2.627		69.028.741	2.613	2,1%	-0,5%
ENE A MAY	95.221.153	4.033	81.265.944	3.297	86.735.068	3.364		90.203.678	3.409	4,0%	1,3%
ENE A JUN	117.714.710	4.971	102.640.272	4.153	105.352.584	4.079		110.722.037	4.178	5,1%	2,4%
ENE A JUL	136.075.262	5.734	121.012.133	4.887	122.595.988	4.740					
ENE A AG	157.576.782	6.627	141.355.584	5.696	140.126.661	5.409					
ENE A SEPT	173.891.024	7.305	157.571.326	6.338	157.596.737	6.076					
ENE A OCT	197.427.829	8.276	179.092.222	7.184	176.826.771	6.809					
ENE A NOV	221.993.855	9.281	204.879.864	8.194	200.601.517	7.713					
ENE A DIC	242.339.807	10.107	224.468.650	8.958	219.621.348	8.435					

TV PAGA							VARIACIÓN				
MESES	ACUM 2014	\$UF	ACUM 2015	\$UF	ACUM 2016	\$UF	ACUMULADO 2017	\$ (000)	UF (000)	NOMINAL	REAL
ENERO	3.510.093	150	3.800.591	154	4.091.227	160		4.795.464	182	17,2%	14,0%
ENE A FEB	6.895.782	294	7.999.033	326	8.071.135	315		9.162.162	348	13,5%	10,5%
ENE A MAR	11.780.021	502	13.424.790	546	14.272.639	555		15.856.645	602	11,1%	8,4%
ENE A ABR	16.860.743	716	19.066.780	775	19.908.257	773		21.660.025	821	8,8%	6,2%
ENE A MAY	22.909.499	970	25.355.910	1.028	26.217.764	1.016		27.820.823	1.053	6,1%	3,6%
ENE A JUN	29.016.009	1.224	32.040.715	1.296	32.161.592	1.245		33.998.943	1.284	5,7%	3,2%
ENE A JUL	33.827.755	1.424	37.327.659	1.507	38.219.028	1.477					
ENE A AG	38.964.323	1.638	43.833.022	1.766	44.585.567	1.720					
ENE A SEPT	43.955.625	1.845	49.113.402	1.975	50.590.990	1.949					
ENE A OCT	50.032.180	2.096	57.150.022	2.291	58.230.402	2.240					
ENE A NOV	57.665.043	2.408	66.797.313	2.669	66.923.788	2.570					
ENE A DIC	63.437.238	2.643	73.177.361	2.918	74.365.219	2.852					

VARIACIÓN TOTAL POR MEDIO

INVERSIÓN NETA MENSUAL ACUMULADA AÑO 2014 A JUNIO 2017 CIFRAS NOMINALES (\$000) Y EN UF (000)

18

DIARIO							VARIACIÓN				
MESES	ACUM 2014	\$UF	ACUM 2015	\$UF	ACUM 2016	\$UF	ACUMULADO 2017	\$. (000)	UF (000)	NOMINAL	REAL
ENERO	9.965.075	426	8.967.373	365	9.037.652	353		8.360.457	317	-7,5%	-10,0%
ENE A FEB	17.624.923	753	15.591.960	634	15.811.045	617		14.743.835	560	-6,7%	-9,2%
ENE A MAR	29.292.239	1.248	26.147.824	1.064	25.267.794	984		24.792.722	940	-1,9%	-4,4%
ENE A ABR	40.536.604	1.723	36.587.356	1.487	36.105.900	1.403		34.354.558	1300	-4,9%	-7,3%
ENE A MAY	52.111.876	2.208	47.345.483	1.920	45.722.538	1.773		44.446.414	1680	-2,8%	-5,3%
ENE A JUN	63.376.249	2.677	57.272.095	2.318	55.216.236	2.138		54.038.873	2040	-2,1%	-4,6%
ENE A JUL	73.458.247	3.080	66.959.149	2.705	64.766.475	2.504					
ENE A AG	85.298.178	3.572	77.898.444	3.140	73.619.965	2.842					
ENE A SEPT	94.439.603	3.952	86.921.552	3.497	82.520.666	3.182					
ENE A OCT	106.556.042	4.533	98.286.976	3.944	93.245.850	3.590					
ENE A NOV	120.648.682	5.110	112.387.619	4.496	105.205.682	4.045					
ENE A DIC	133.464.395	5.630	125.790.512	5.019	117.613.642	4.516					

REVISTA							VARIACIÓN				
MESES	ACUM 2014	\$UF	ACUM 2015	\$UF	ACUM 2016	\$UF	ACUMULADO 2017	\$. (000)	UF (000)	NOMINAL	REAL
ENERO	984.712	42	826.058	34	707.522	28		604.850	23	-14,5%	-16,8%
ENE A FEB	1.695.055	72	1.468.984	60	1.298.843	51		1.088.587	41	-16,2%	-18,4%
ENE A MAR	2.952.583	126	2.424.721	99	2.135.822	83		1.879.783	71	-12,0%	-14,3%
ENE A ABR	4.586.679	195	3.791.601	154	3.333.713	129		2.832.765	107	-15,0%	-17,2%
ENE A MAY	5.897.652	250	5.112.876	207	4.240.351	164		3.787.682	143	-10,7%	-13,0%
ENE A JUN	7.110.269	300	6.166.691	249	5.272.157	204		4.611.773	174	-12,5%	-14,7%
ENE A JUL	8.214.407	346	7.343.093	296	6.290.103	243					
ENE A AG	9.553.954	402	8.421.446	339	7.205.919	278					
ENE A SEPT	10.823.249	455	9.611.678	386	8.303.421	320					
ENE A OCT	12.314.704	513	10.716.141	430	9.320.715	359					
ENE A NOV	13.892.565	578	12.046.305	482	10.605.350	408					
ENE A DIC	15.502.924	643	13.409.776	535	11.858.374	455					

Fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, A.G.
No incluye Inversión Online
No incluye Comisión Agencia e IVA

VARIACIÓN TOTAL POR MEDIO

INVERSIÓN NETA MENSUAL ACUMULADA AÑO 2014 A JUNIO 2017 CIFRAS NOMINALES (\$000) Y EN UF (000)

19

RADIO							VARIACIÓN				
MESES	ACUM 2014	\$UF	ACUM 2015	\$UF	ACUM 2016	UF	ACUMULADO 2017	\$ (000)	UF (000)	NOMINAL	REAL
ENERO	3.643.072	156	3.071.447	125	3.188.780	124		3.180.594	121	-0,3%	-3,0%
ENE A FEB	6.806.035	291	5.911.320	241	6.155.580	240		6.123.960	233	-0,5%	-3,1%
ENE A MAR	11.028.390	470	9.691.094	394	10.090.365	393		10.655.008	404	5,6%	2,8%
ENE A ABR	15.487.560	658	13.731.669	558	13.922.697	541		14.623.583	554	5,0%	2,3%
ENE A MAY	20.000.350	847	17.798.806	722	18.017.990	699		19.243.013	727	6,8%	4,1%
ENE A JUN	23.946.301	1.012	22.126.321	895	22.178.442	859		23.996.006	905	8,2%	5,5%
ENE A JUL	27.891.105	1.169	26.453.836	1.068	26.193.263	1.012					
ENE A AG	32.107.853	1.337	30.790.853	1.241	30.754.646	1.187					
ENE A SEPT	36.208.715	1.507	34.910.842	1.404	35.077.777	1.352					
ENE A OCT	40.818.398	1.689	39.316.735	1.577	39.779.409	1.531					
ENE A NOV	45.485.450	1.880	44.537.380	1.781	45.253.252	1.739					
ENE A DIC	50.578.970	2.087	49.476.863	1.974	50.562.518	1.941					

V.PÚBLICA							VARIACIÓN				
MESES	ACUM 2014	\$UF	ACUM 2015	\$UF	ACUM 2016	UF	ACUMULADO 2017	\$ (000)	UF (000)	NOMINAL	REAL
ENERO	7.785.385	333	5.835.809	237	7.438.628	290		6.663.870	253	-10,4%	-12,8%
ENE A FEB	13.667.892	584	10.048.540	409	14.467.356	564		13.206.267	501	-8,7%	-11,1%
ENE A MAR	19.506.269	832	15.085.613	614	20.844.831	812		20.260.689	768	-2,8%	-5,4%
ENE A ABR	25.649.054	1.091	20.164.430	820	26.994.314	1.049		27.000.567	1.022	0,0%	-2,6%
ENE A MAY	31.404.089	1.332	26.807.487	1.087	33.986.091	1.319		35.059.697	1.325	3,2%	0,5%
ENE A JUN	36.472.217	1.543	33.457.883	1.354	40.322.312	1.562		42.830.853	1.617	6,2%	3,5%
ENE A JUL	41.268.922	1.743	39.276.568	1.586	47.053.664	1.820					
ENE A AG	46.699.747	1.968	45.516.051	1.834	54.024.947	2.087					
ENE A SEPT	51.114.422	2.152	51.009.908	2.052	60.394.991	2.329					
ENE A OCT	55.541.652	2.334	57.337.777	2.301	68.550.517	2.640					
ENE A NOV	61.730.113	2.588	64.959.332	2.599	77.839.668	2.994					
ENE A DIC	67.937.569	2.840	72.681.342	2.900	86.982.415	3.341					

VARIACIÓN TOTAL POR MEDIO

INVERSIÓN NETA MENSUAL ACUMULADA AÑO 2014 A JUNIO 2017 CIFRAS NOMINALES (\$000) Y EN UF (000)

20

CINE							VARIACIÓN				
MESES	ACUM 2014	\$UF	ACUM 2015	\$UF	ACUM 2016	\$UF	ACUMULADO 2017	\$. (000)	UF (000)	NOMINAL	REAL
ENERO	153.402	7	148.368	6	118.935	5		164.139	6	38,0%	34,3%
ENE A FEB	192.032	8	276.515	11	158.792	9		285.966	11	80,1%	17,1%
ENE A MAR	241.949	10	385.811	16	343.032	11		411.399	16	19,9%	44,2%
ENE A ABR	476.640	20	484.665	20	541.786	18		587.616	22	8,5%	24,0%
ENE A MAY	607.922	26	553.536	22	627.189	26		757.948	29	20,8%	11,9%
ENE A JUN	766.464	32	677.314	27	805.815	29		880.960	33	9,3%	15,2%
ENE A JUL	912.660	38	1.274.404	51	1.135.700	36					
ENE A AG	980.871	41	1.738.379	70	2.064.412	48					
ENE A SEPT	1.062.612	45	1.792.373	72	2.136.297	84					
ENE A OCT	1.288.059	54	1.943.504	78	2.205.729	86					
ENE A NOV	1.412.577	59	2.100.111	84	2.340.722	89					
ENE A DIC	1.662.354	69	2.461.560	98	2.681.971	94					



INVERSIÓN HISTÓRICA CON ONLINE

ANUAL 2014 - 2015 | 2016 aún no se liberan cifras online

- EN MILES DE PESOS NOMINALES
- EN MILES DE PESOS REALES
- EN UF (000)
- EN DOLARES (000)

INVERSIÓN HISTÓRICA EN MILES CON ONLINE

INVERSIÓN NETA ANUAL 2014 -2016 EN CIFRAS NOMINALES \$.(000) Y CIFRAS REALES UF

22

PESOS NOMINALES			
	2014	2015	2016
TV ABIERTA	242.339.807	224.468.650	219.621.348
TV PAGA	63.437.238	73.177.361	74.365.219
CINE	1.662.354	2.461.560	2.681.971
DIARIO	133.464.395	125.790.512	117.613.642
REVISTA	15.502.924	13.409.776	11.858.374
RADIO	50.578.970	49.476.863	50.562.518
V.PÚBLICA	67.937.569	72.681.342	86.982.415
ONLINE	81.487.000	105.376.000	pendiente
TOTAL	656.829.073	666.842.065	

VARIACIÓN 2015-2014 **Inversión online se incorporará en cuanto esté disponible.**

UF			
	2014	2015	2016
TV ABIERTA	10.107	8.958	8.440
TV PAGA	2.643	2.918	2.858
CINE	69	98	103
DIARIO	5.630	5.019	4.520
REVISTA	643	535	456
RADIO	2.087	1.974	1.943
V.PÚBLICA	2.840	2.900	3.343
ONLINE	3.401	4.211	pendiente
TOTAL	27.420	26.614	

VARIACIÓN 2015-2014 **Inversión online se incorporará en cuanto esté disponible.**

PESOS REALES			
	2014	2015	2016
TV ABIERTA	263.020.714	233.118.767	219.621.348
TV PAGA	68.765.610	75.926.326	74.365.219
CINE	1.800.723	2.550.222	2.681.971
DIARIO	146.507.659	130.611.608	117.613.642
REVISTA	16.732.580	13.927.111	11.858.374
RADIO	54.309.322	51.371.942	50.562.518
V.PÚBLICA	73.904.396	75.461.072	86.982.415
ONLINE	88.503.117	109.590.176	pendiente
TOTAL	713.544.121	692.557.224	

VARIACIÓN 2016-2015 **Inversión online se incorporará en cuanto esté disponible.**

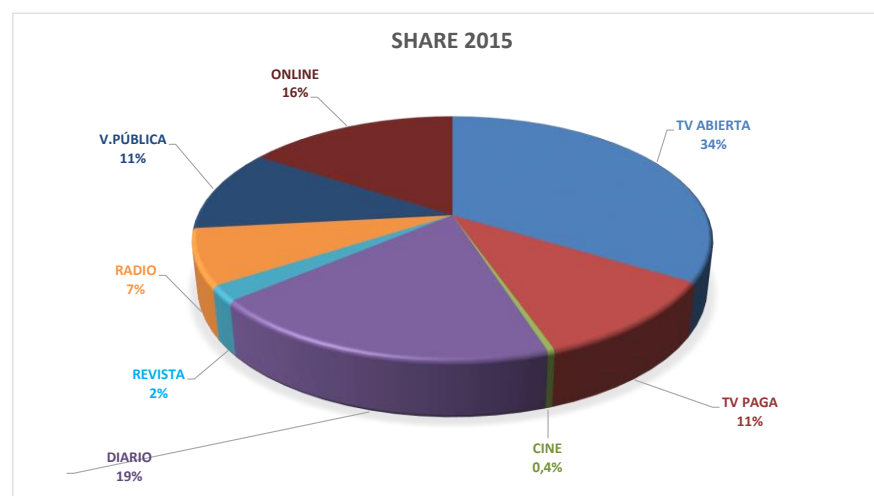
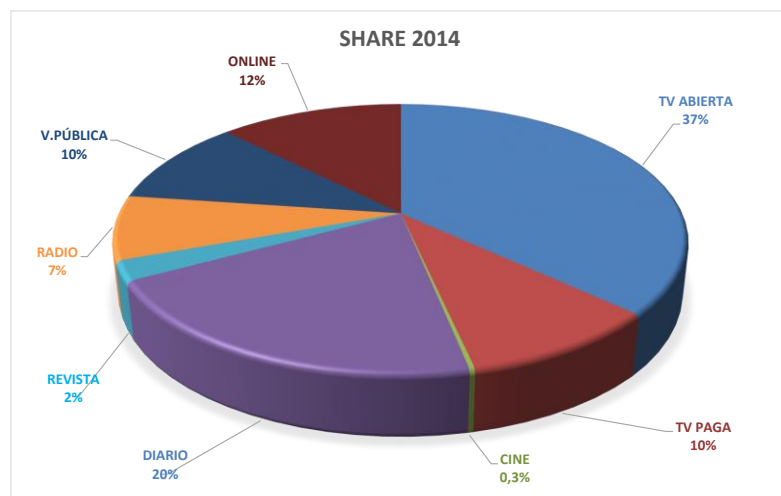
US\$			
	2014	2015	2016
TV ABIERTA	424.702	342.387	325.257
TV PAGA	110.899	111.335	110.371
CINE	2.907	3.716	4.013
DIARIO	233.691	191.791	174.203
REVISTA	27.093	20.487	17.598
RADIO	88.537	75.424	74.986
V.PÚBLICA	120.260	110.903	128.650
ONLINE	149.000	161.000	pendiente
TOTAL	1.157.091	1.852.121	

VARIACIÓN 2015-2014 **Inversión online se incorporará en cuanto esté disponible.**

PARTICIPACIÓN HISTÓRICA EN PESOS NOMINALES CON ONLINE

2014-2015

23



SHARE		
	2014	2015
TV ABIERTA	36,9%	33,7%
TV PAGA	9,7%	11,0%
CINE	0,3%	0,4%
DIARIO	20,3%	18,9%
REVISTA	2,4%	2,0%
RADIO	7,7%	7,4%
V.PÚBLICA	10,4%	10,9%
ONLINE	12,4%	15,8%
TOTAL	100%	100,0%

	2014	2015	2016	variación 2015-2014
TV ABIERTA	242.339.807	224.468.650		-7,4%
TV PAGA	63.437.238	73.177.361		15,4%
CINE	1.662.354	2.461.560		48,1%
DIARIO	133.464.395	125.790.512		-5,7%
REVISTA	15.502.924	13.409.776		-13,5%
RADIO	50.578.970	49.476.863		-2,2%
V.PÚBLICA	68.356.386	72.681.342		6,3%
ONLINE	81.487.000	105.376.000	pendiente	29,3%
TOTAL	656.829.074	666.842.065		1,5%

INVERSIÓN HISTÓRICA EN MILES SIN ONLINE

INVERSIÓN NETA ANUAL 2014-2016 EN CIFRAS NOMINALES \$.(000) Y CIFRAS REALES UF

24

PESOS NOMINALES			
	2014	2015	2016
TV ABIERTA	242.339.807	224.468.650	219.621.348
TV PAGA	63.437.238	73.177.361	74.365.219
CINE	1.662.354	2.461.560	2.681.971
DIARIO	133.464.395	125.790.512	117.613.642
REVISTA	15.502.924	13.409.776	11.858.374
RADIO	50.578.970	49.476.863	50.562.518
V.PÚBLICA	67.937.569	72.681.342	86.982.415
TOTAL	575.342.073	561.466.065	563.685.487

TOTAL TV ABIERTA TV PAGA	305.777.045	297.646.011	293.986.567
TOTAL PRENSA	148.967.319	139.200.288	129.472.016
TOTAL OTROS MEDIOS	120.178.893	124.619.765	140.226.904
VARIACIÓN 2016-2015			0,4%

PESOS REALES			
	2014	2015	2016
TV ABIERTA	263.020.714	233.118.767	219.621.348
TV PAGA	68.765.610	75.926.326	74.365.219
CINE	1.800.723	2.550.222	2.681.971
DIARIO	146.507.659	130.611.608	117.613.642
REVISTA	16.732.580	13.927.111	11.858.374
RADIO	54.309.322	51.368.760	50.562.518
V.PÚBLICA	73.904.396	75.465.757	86.982.415
TOTAL	625.041.004	582.968.551	563.685.487

TOTAL TV ABIERTA TV PAGA	331.786.324	309.045.093	293.986.567
TOTAL PRENSA	163.240.239	144.538.719	129.472.016
TOTAL OTROS MEDIOS	130.014.441	129.384.739	140.226.904
VARIACIÓN 2016-2015			-3,3%

UF			
	2014	2015	2016
TV ABIERTA	10.107	8.958	8.440
TV PAGA	2.643	2.918	2.858
CINE	69	98	103
DIARIO	5.630	5.019	4.520
REVISTA	643	535	456
RADIO	2.087	1.974	1.943
V.PÚBLICA	2.840	2.900	3.343
TOTAL	24.019	22.402	21.661

TOTAL TV ABIERTA TV PAGA	12.750	11.876	11.297
TOTAL PRENSA	6.273	5.554	4.975
TOTAL OTROS MEDIOS	4.996	4.972	5.389
VARIACIÓN 2016-2015			-3,3%

US\$			
	2014	2015	2016
TV ABIERTA	424.702	342.387	325.257
TV PAGA	110.899	111.335	110.371
CINE	2.907	3.716	4.013
DIARIO	233.691	191.791	174.203
REVISTA	27.093	20.487	17.598
RADIO	88.537	75.424	74.986
V.PÚBLICA	120.260	110.903	128.650
TOTAL	1.008.091	856.042	835.078

TOTAL TV ABIERTA TV PAGA	535.602	453.722	435.628
TOTAL PRENSA	260.785	212.278	191.801
TOTAL OTROS MEDIOS	211.705	190.042	207.649
VARIACIÓN 2016-2015			-2,4%

Fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, A.G.
No incluye Inversión Online
No incluye Comisión Agencia e IVA



Asociación Chilena
de Agencias de Medios AG

INDICADORES MACROECONÓMICOS
Banco Central de Chile
INE
2014 - 2015 - 2016 - 2017

2014	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IPC	0,2	0,5	0,8	0,6	0,3	0,1	0,2	0,3	0,8	1,0	0	-0,4
UF	23.370	23.482	23.553	23.685	23.861	23.986	24.049	24.081	24.081	24.238	24.438	24.618
UTM	40.935	41.181	41.263	41.469	41.801	42.052	42.178	42.220	42.304	42.431	42.770	43.198
DÓLAR	537,0	554,4	563,8	554,6	555,4	553,1	558,2	579,1	593,5	590,0	592,5	612,9

2015	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IPC	0,1	0,4	0,6	0,6	0,2	0,5	0,4	0,7	0,5	0,4	0,0	0,0
UF	24.601	24.538	24.577	24.685	24.832	24.955	25.028	25.144	25.264	25.426	25.548	25.625
UTM	43.198,0	43.025	43.068	43.240	43.499	43.760	43.848	44.067	44.243	44.553	44.776	44.955
DÓLAR	620,91	623,62	628,50	614,73	607,60	629,99	650,14	688,12	691,73	685,31	704,00	704,29

2016	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IPC	0,5	0,3	0,4	0,3	0,2	0,4	0,2	0,0	0,2	0,2	0,1	- 0,2
UF	25.629	25.661	25.772	25.858	25.954	26.026	26.093	26.182	26.222	26.238	26.288	26.334
UTM	44.955	44.955	45.180	45.316	45.497	45.633	45.724	45.907	45.999	45.999	46.091	46.183
DÓLAR	721,95	704,08	682,07	669,93	681,87	681,07	657,57	658,89	668,63	663,92	666,12	667,17

2017	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IPC	0,5	0,2	0,4	0,2	0,1	- 0,4	0,2					
UF	26.341	26.337	26.443	26.512	26.603	26.665	26.644					
UTM	46.229	46.137	46.368	46.461	46.647	46.714	46.787					
DÓLAR	661,19	643,21	661,20	655,74	671,54	665,15	658,17					

	2014	2015	2016
UF PROMEDIO	23.960	25.022	26.023
PIB US\$ MM	258,7	240,2	234,9
POBLACIÓN N° HAB	17.819.054	18.006.407	18.191.884

2017

2016

2015

2014

INVERSIÓN PUBLICITARIA EN MEDIOS 1ER SEMESTRE 2017

E F M A M JUNIO J A S O N D

ENERO 2014 A JUNIO 2017 (\$000) CIFRAS NOMINALES
INVERSIÓN EN CIFRAS NETAS NO INCLUYE COMISIÓN DE AGENCIA E IVA.



Asociación Chilena
de Agencias de Medios AG



Asociación Chilena
de Agencias de Medios AG