

The background image shows an elderly woman with short, wavy grey hair and blue eyes, wearing a light beige V-neck sweater. She is seated and looking up towards the right. A person wearing a blue and white patterned sweater is standing next to her, holding a blue cup and saucer, and offering it to her. The setting appears to be a home with wooden chairs and a dining table visible in the blurred background.

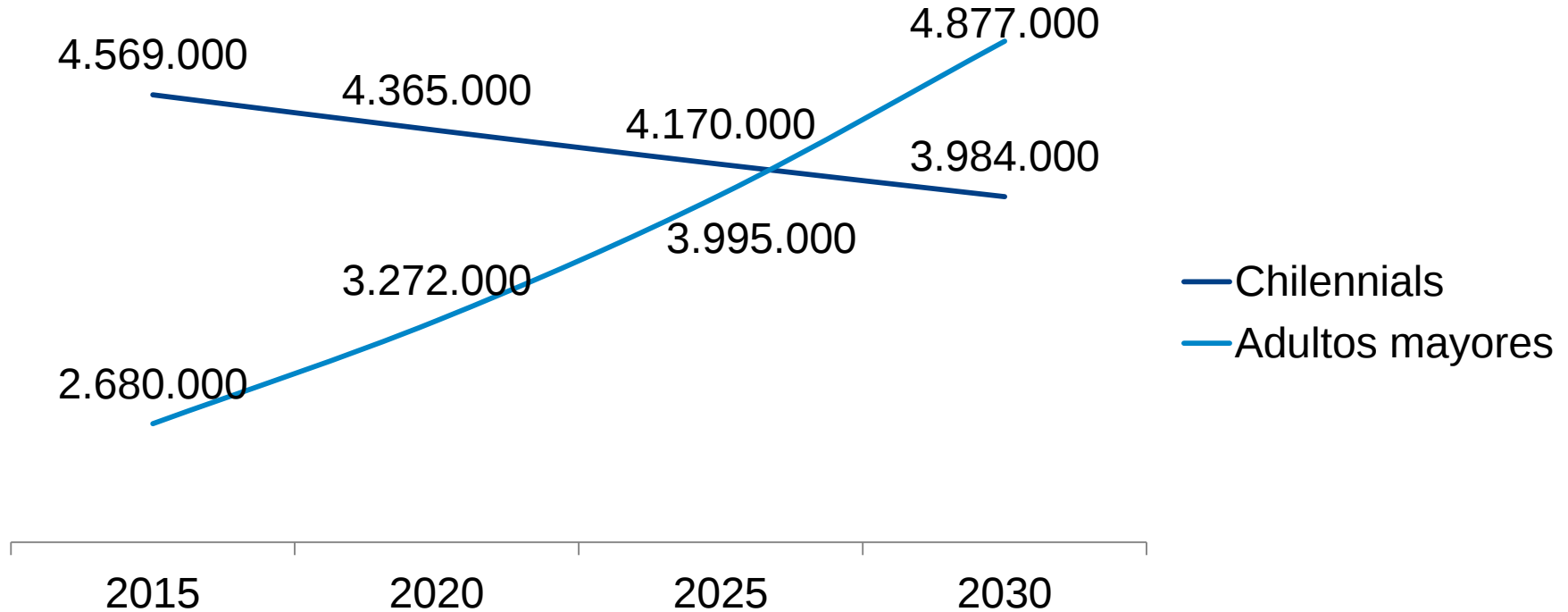
ADULTOS MAYORES: SU RELACIÓN CON LA SOCIEDAD

José Miguel Ventura
Gerente Comercial+Marketing
GfK Adimark

Mucho se ha hablado en el último tiempo sobre el aumento de los adultos mayores en Chile...

Ya sabemos que disminuyen los niños, pero hoy estamos observando otro proceso más...

En 15 años más, los adultos mayores superarán en número a los chilennials. En 2026, serán dos segmentos “equivalentes” en cantidad en nuestro país.



Por ello, se hace
cada vez más
relevante,
entender, desde
sus ojos, cómo
están inmersos
en nuestra
sociedad.

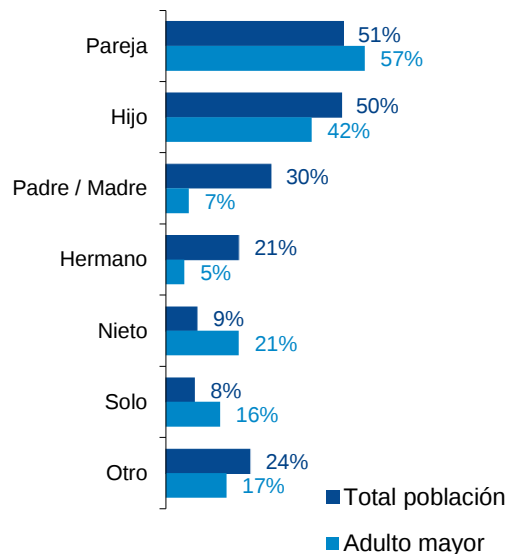


¿Cómo vivimos? ¿Y cómo viven los adultos mayores en Chile?

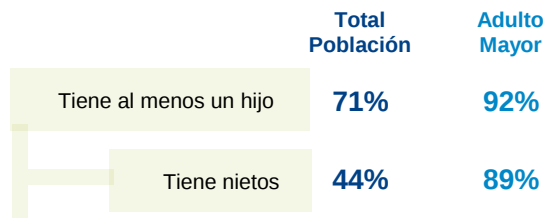
¿Cómo viven nuestros adultos mayores?



Vive con:



Tenencia de hijos

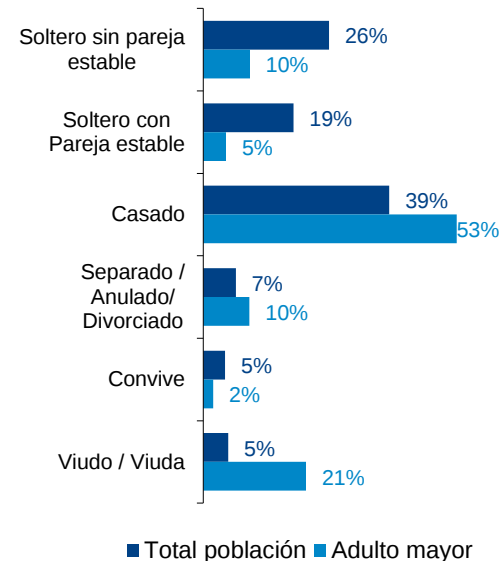


67%

De los hogares tienen mascota



Estado civil



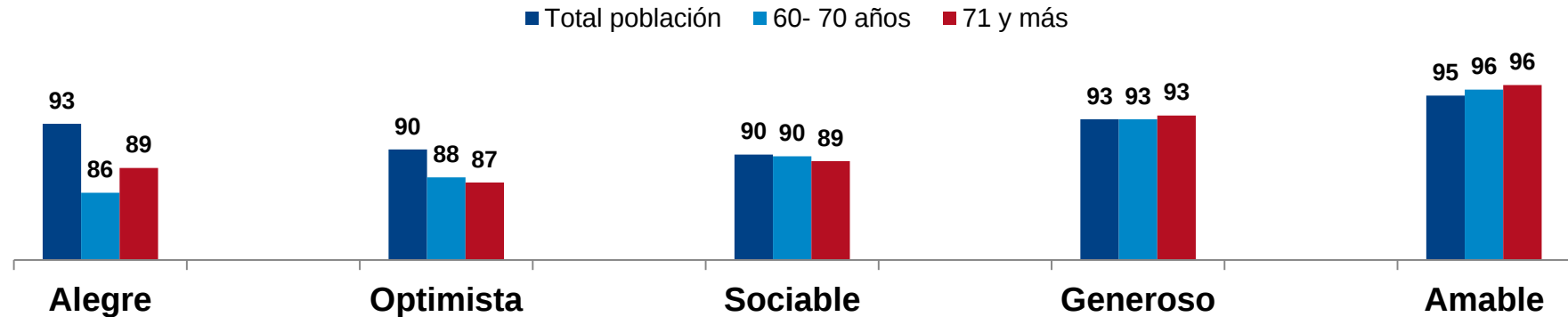
¿Cómo se paran frente a la vida?

¿Cómo se definen que ven la vida?

Porcentaje de encuestados que se declaran con el atributo

Los adultos mayores declaran que enfrentan la vida con ***la misma alegría, optimismo, amabilidad, generosidad y sociabilidad que los menores de 60 años.***

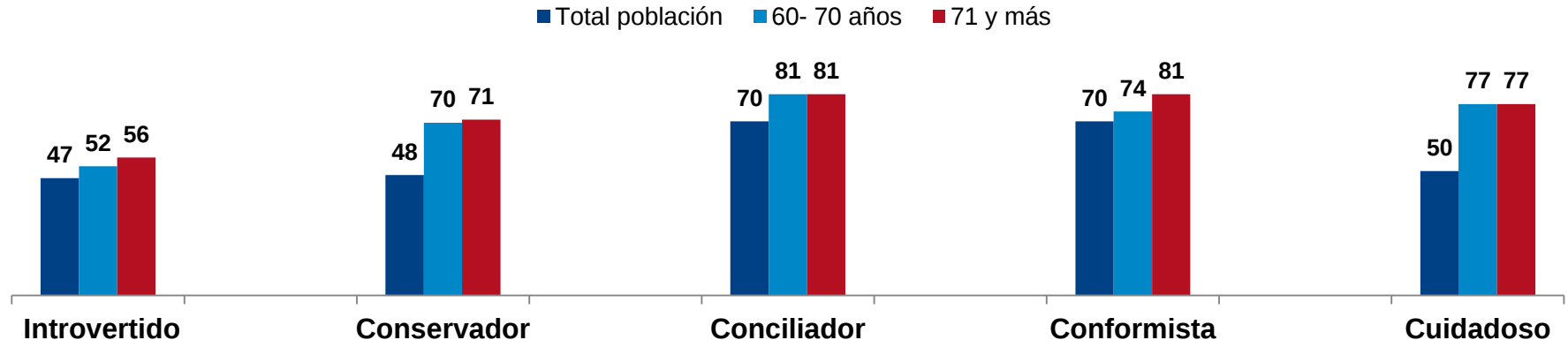
Y tampoco hay cambios muy significativos en la medida que aumenta la edad.



¿Cómo se definen que ven la vida?

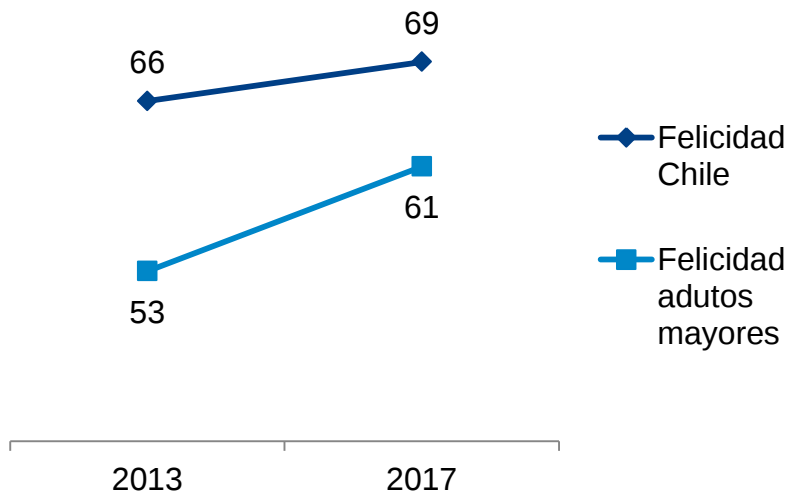
Porcentaje de encuestados que se declaran con el atributo

Pero, sí existen formas de ver la vida que se van haciendo más intensas con el cambio en la edad. **Aumenta la introversión, el conformismo, el evitar tomar riesgos y tener conflictos...** y sobre todo, vemos que también **aumenta el conservadurismo**



Satisfacción con la vida

Porcentaje de encuestados que están satisfechos (nota 6 y 7)



Hay un dato interesante:

El 57% de los adultos mayores creen que sus padres eran más felices que ellos.

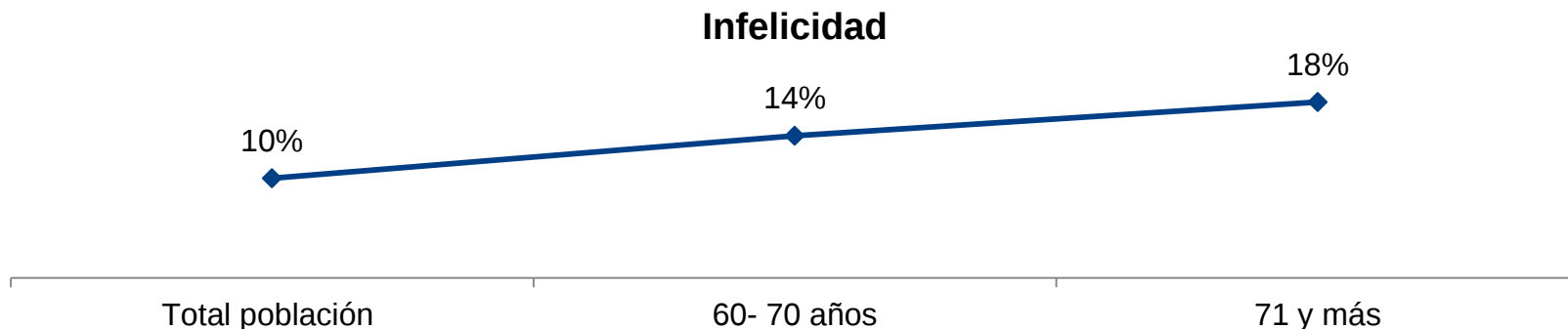
Los menores de 60 años, no creen que esto ocurra (en el fondo se refieren a los adultos mayores de hoy).

Satisfacción con la vida

Porcentaje de encuestados que están insatisfechos (nota 1 a 4)



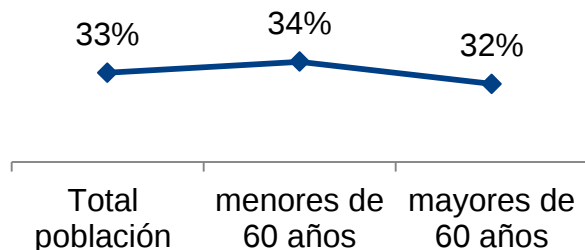
Pero sí es un hecho que en la medida que aumenta la edad, aumenta también la insatisfacción con la vida.



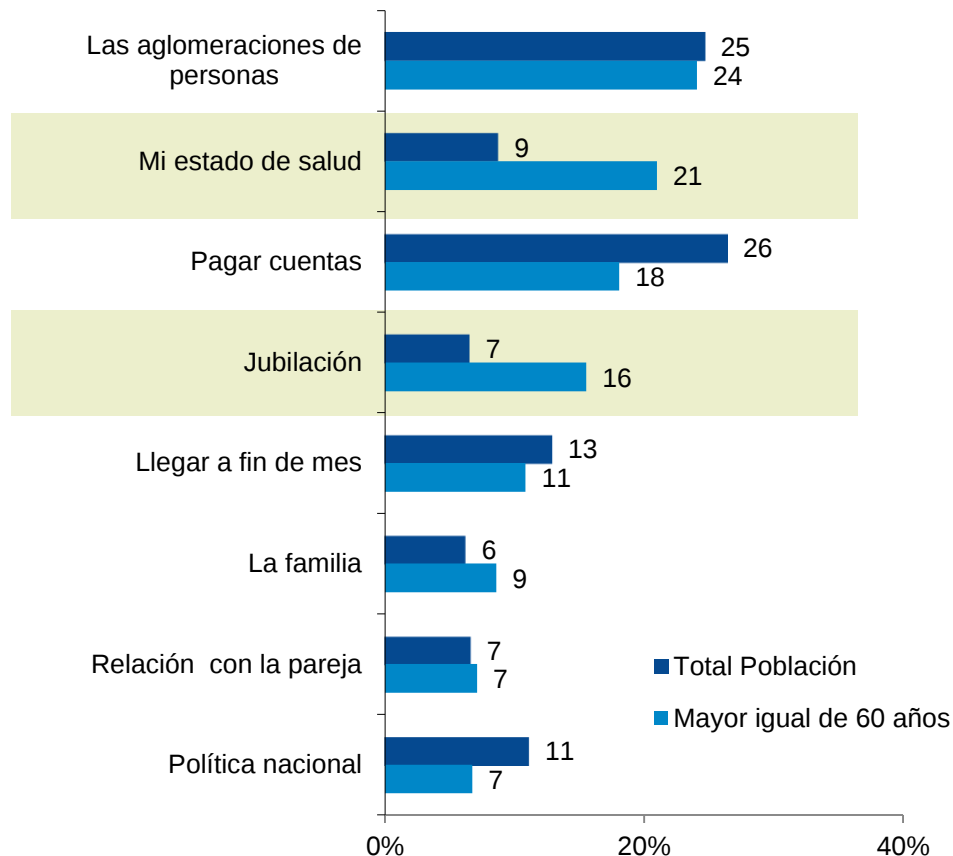
Nivel de estrés y situaciones que lo generan



Estresado



En general las cosas que **generan estrés** son muy parecidas a excepción del **estado de salud** y de la **jubilación...**



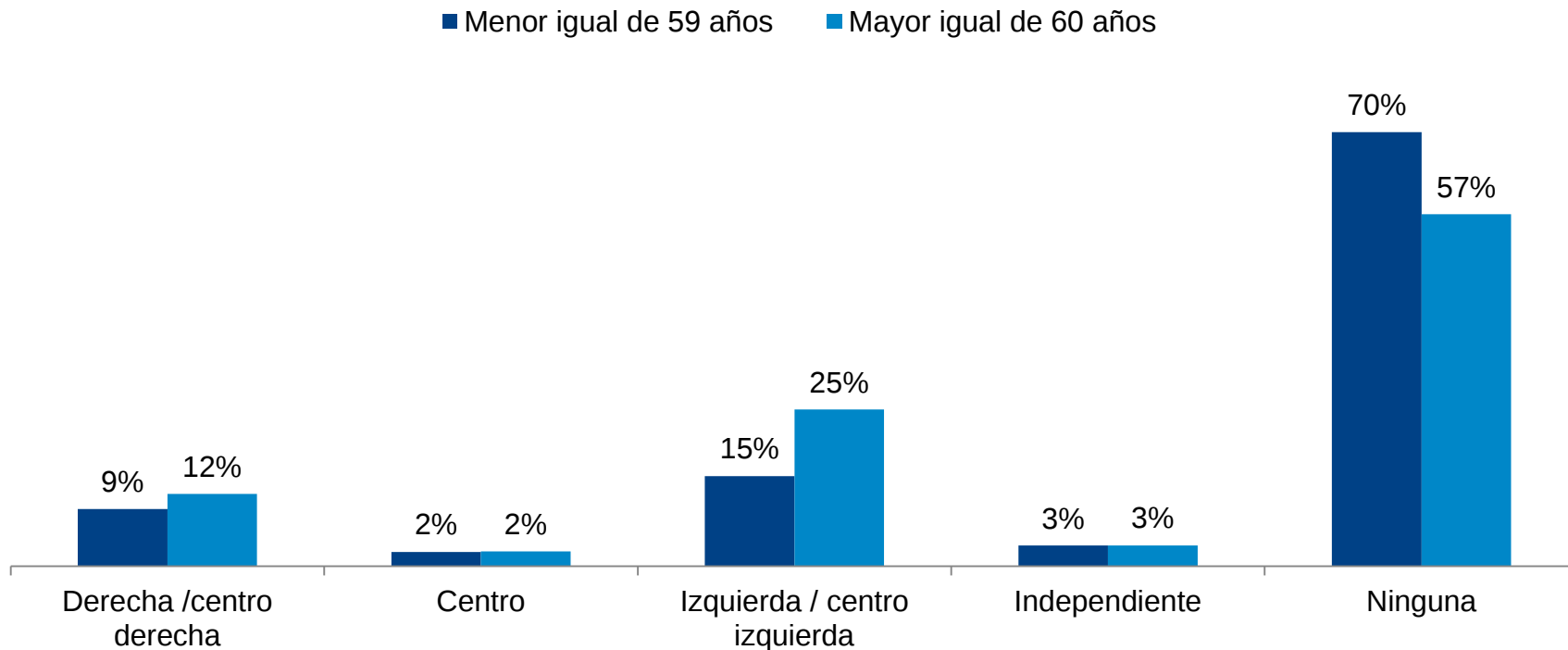


Además son
mucho más
participantes del
mundo político.

Votan más y se
identifican más
con sectores y
partidos.

Identificación política

Porcentaje de encuestados que se declara de cada alternativa

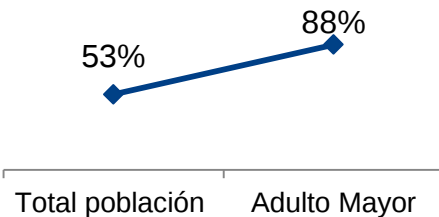


Participación electoral* 2016

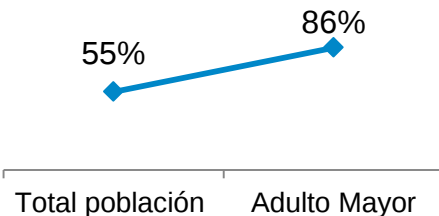
Porcentaje de encuestados declara haber realizado cada alternativa



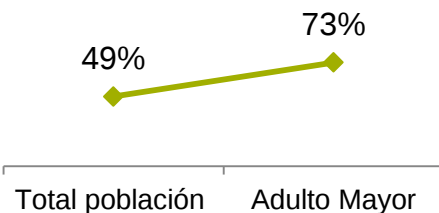
¿Votó en las elecciones municipales 2012?



¿Votó en las elecciones presidenciales 2013?



¿Votó en las elecciones municipales 2016?



37%

Les interesa la política

31% Total población

Podemos ver que los adultos mayores participan más de los procesos electorales del país y tienen mayor interés en ella.

Son más
conservadores que
los más jóvenes.

Pero han ido
dejando esa
posición tan dura
en la medida que
cambia el país.



Opiniones



Mayor porcentaje de acuerdo Adultos mayores

“Inhabilitar de actividades empresariales a empresarios implicados en corrupción”	80%
“El matrimonio y la familia son la base de la sociedad chilena”	80%
“Chile es un país clasista ”	78%
“Chile es un país machista ”	77%
“Vetar de cargos públicos a políticos implicados en corrupción”	76%
“La imagen y apariciencia personal son importantes para alcanzar el éxito laboral”	74%
“El maltrato animal debería ser penalizado con cárcel”	73%

Mayores diferencias adulto mayor vs total población

67%	Estoy de acuerdo con que el voto vuelva a ser obligatorio	↑ 18pp
57%	Chile es un país en el cual se puede vivir de manera segura	↑ 14pp
24%	Adopción de niños de parte de parejas homosexuales	↓ 15pp
27%	Legalización del matrimonio homosexual	↓ 17pp
35%	Legalización del consumo de marihuana	↓ 18pp

Más conservadores

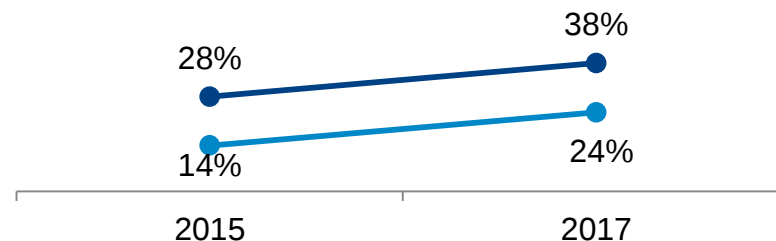
Porcentaje de encuestados que están de acuerdo con cada afirmación



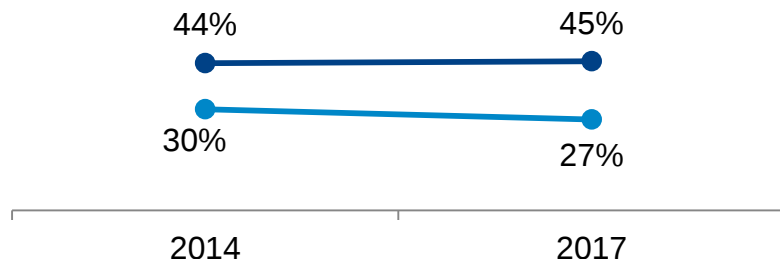
“Los enfermos terminales tienen derecho a definir el momento de su muerte”



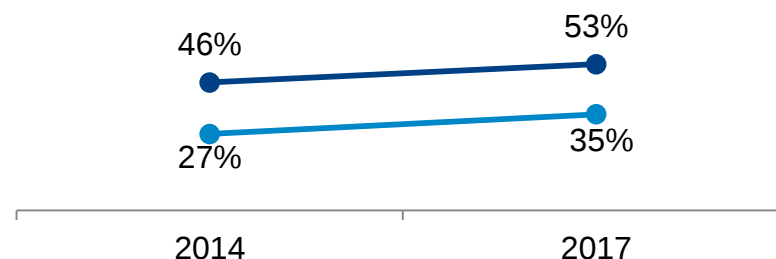
“Estoy de acuerdo con la adopción de niños parte de parejas homosexuales”



“Estoy de acuerdo con la legalización del matrimonio homosexual en Chile”



“Estoy de acuerdo con la legalización del consumo de marihuana”



Más conservadores

Porcentaje de encuestados que están de acuerdo con cada afirmación



“El aborto debería ser un derecho de cada mujer”



2015

2017

“El matrimonio y la familia son la base de la sociedad chilena”



2014

2017

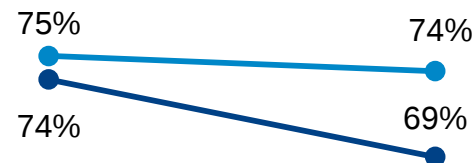
“Chile es un país en el cual se puede vivir de manera segura”



2014

2017

“La imagen y apariencia personal son importantes para alcanzar el éxito laboral”



2014

2017



Cobra mayor relevancia
la discriminación hacia
pobres y viejos.

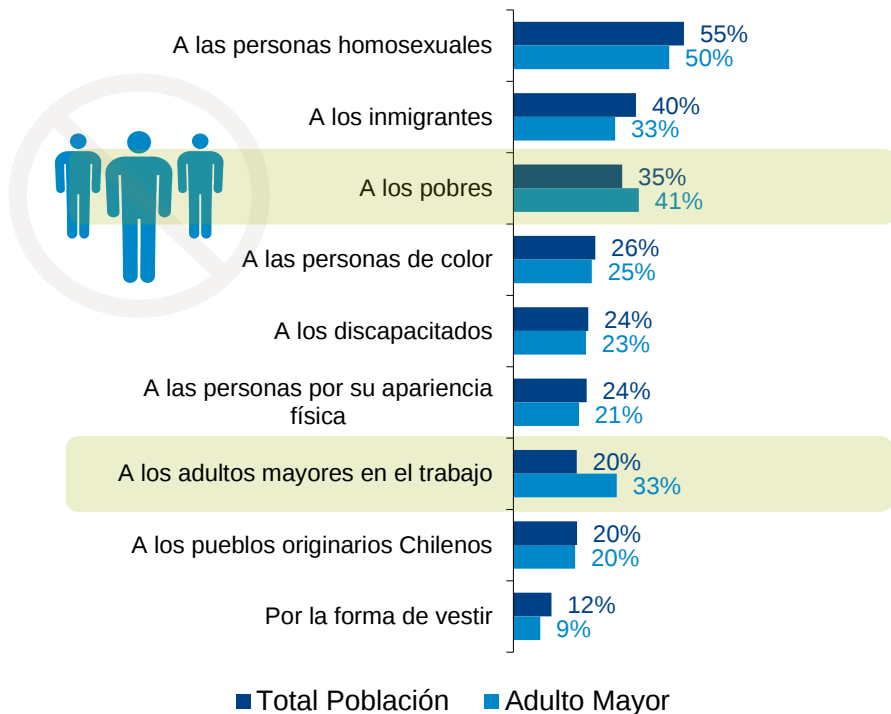
Pero son prácticamente
igual de tolerantes en
todos los aspectos que
los más jóvenes.

Discriminación y tolerancia

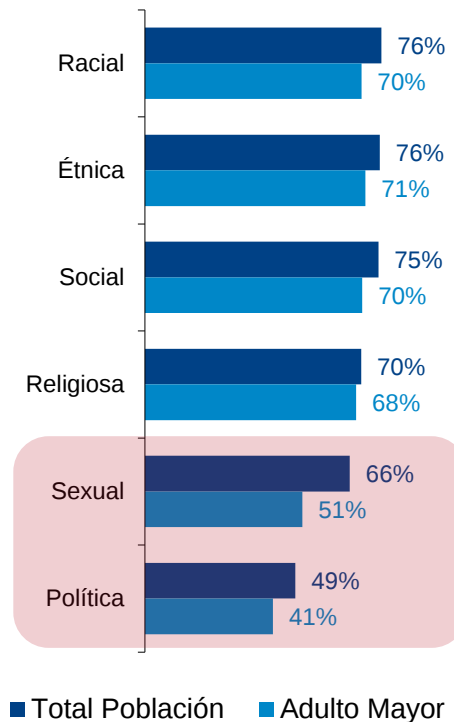
¿A quién crees que se discrimina en Chile? ¿Qué tan tolerante te declaras con respecto a... ?



Discriminación en Chile



¿Qué tan tolerante somos?



Se preocupan más en temas país relacionados con la salud y las drogas.

Se vinculan menos con la educación y la violencia de género comparado con los más jóvenes.

Y su activismo crece a la par de la población.



Preocupaciones de país adultos mayores



70%

69% Total

Delincuencia



56% ↑

53% Total

Sistema de salud



51% ↑

47% Total

Drogas



51%

49% Total

Corrupción política



40% ↓

42% Total

Pobreza



32%

30% Total

Falta de trabajo



31% ↓

36% Total

Sistema de
educación



19%

17% Total

Distribución de
ingreso



17%

17% Total

Inmigrantes



16%

15% Total

Desconfianza



13% ↓

19% Total

Violencia de género



11%

10% Total

Falta de apoyo
del Estado



10%

10% Total

Cuidado del
medioambiente



7%

7% Total

Equidad de género



7%

8% Total

Inclusión a los
discapacitados

7%

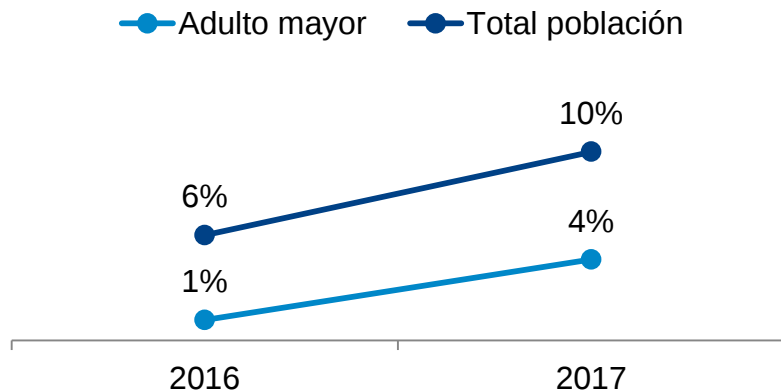
7% Total
Otros

Activismo

Porcentaje de encuestados que manifiesta haber salido a marchar



Salir a marchar en el último año





Usan más los medios tradicionales, pero los medios digitales van aumentando en penetración en el segmento.

También están cada vez más dentro de las RRSS.

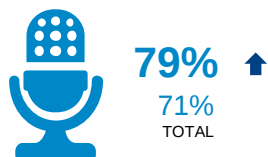
Frecuencia uso de medios adultos mayores

¿Con que frecuencia acostumbra a?

Porcentaje de encuestados que usan los siguientes medios de manera frecuente en la semana



Ver televisión
abierta



Escuchar radio



Ver televisión
de pago



Leer el diario



Utilizar Internet



Leer revistas



Netflix



Ir al cine

Internet: Redes sociales adultos mayores

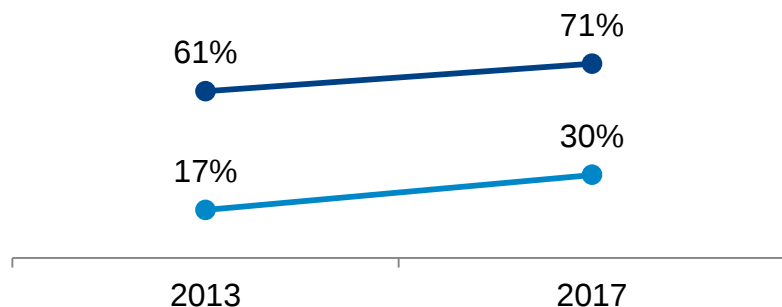
¿En qué red social participa usted?

Porcentaje de encuestados que participa de las siguientes redes sociales



Utiliza internet

— Adulto mayor — Total población



Whatsapp

56%

85%
TOTAL



Facebook

52%

82%
TOTAL



Youtube

21%

42%
TOTAL



Twitter

5%

15%
TOTAL



Instagram

3%

25%
TOTAL



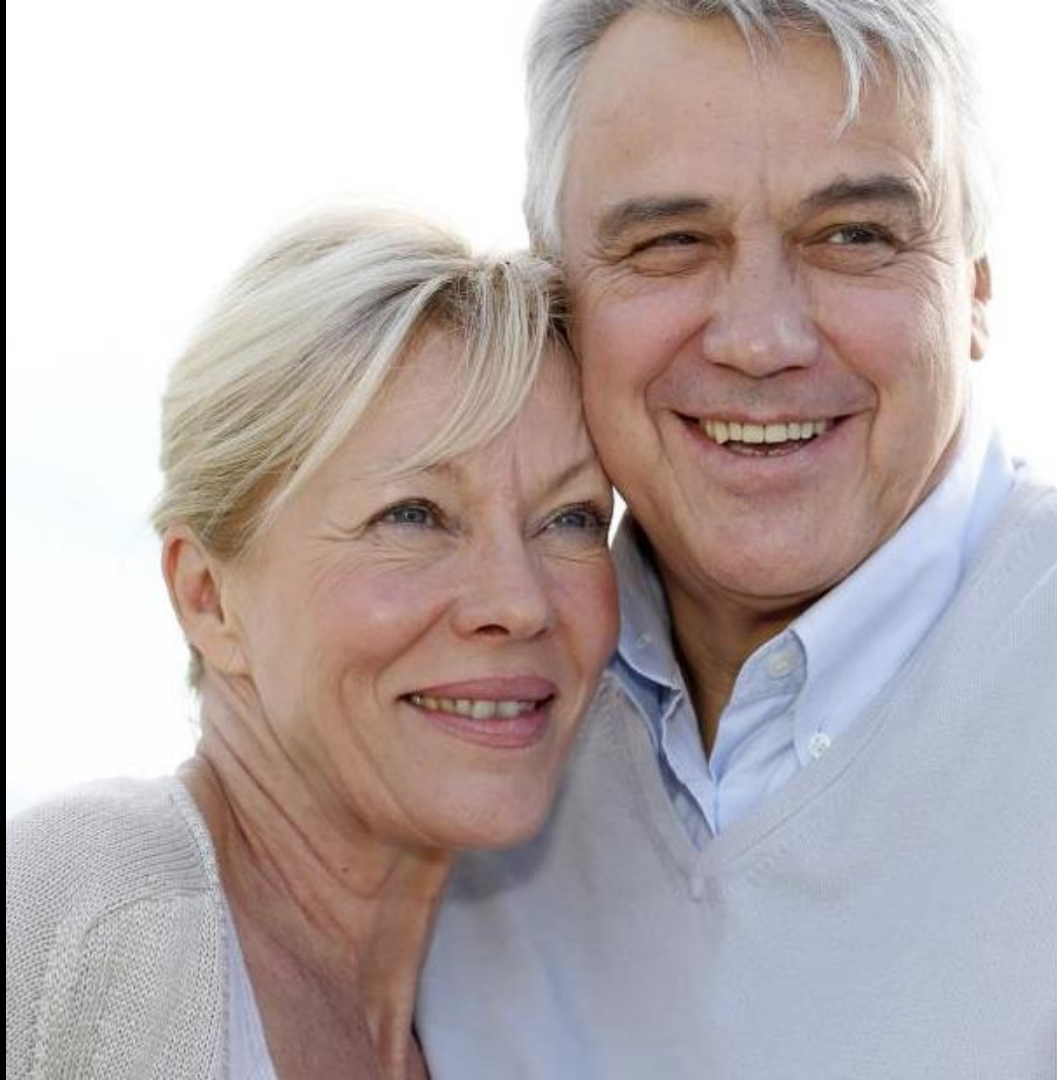
Ninguna

29%

6%
TOTAL

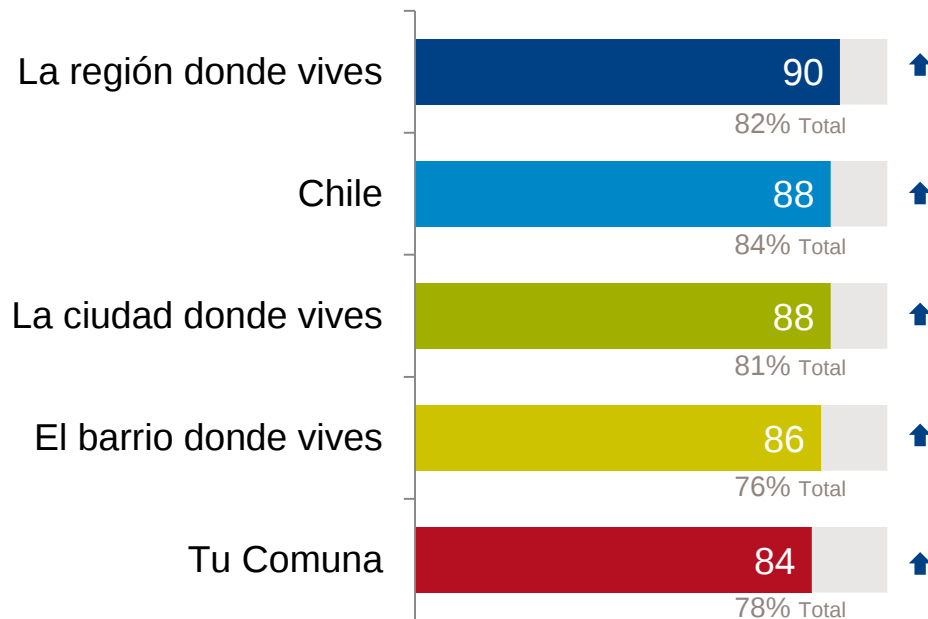
Los entornos, juegan
un papel relevante en la
vida de este segmento.
Generan mucha más
identificación con ellos

Barrio, comuna, ciudad,
país, son para ellos
mucho más relevantes.



Identificación con... Adultos mayores

Porcentaje de encuestados que se sienten identificados con cada una de las alternativas



Los adultos mayores se identifican más con su entorno que el total población.

Mientras más local, mayor la identificación.

Lugar ideal para vivir

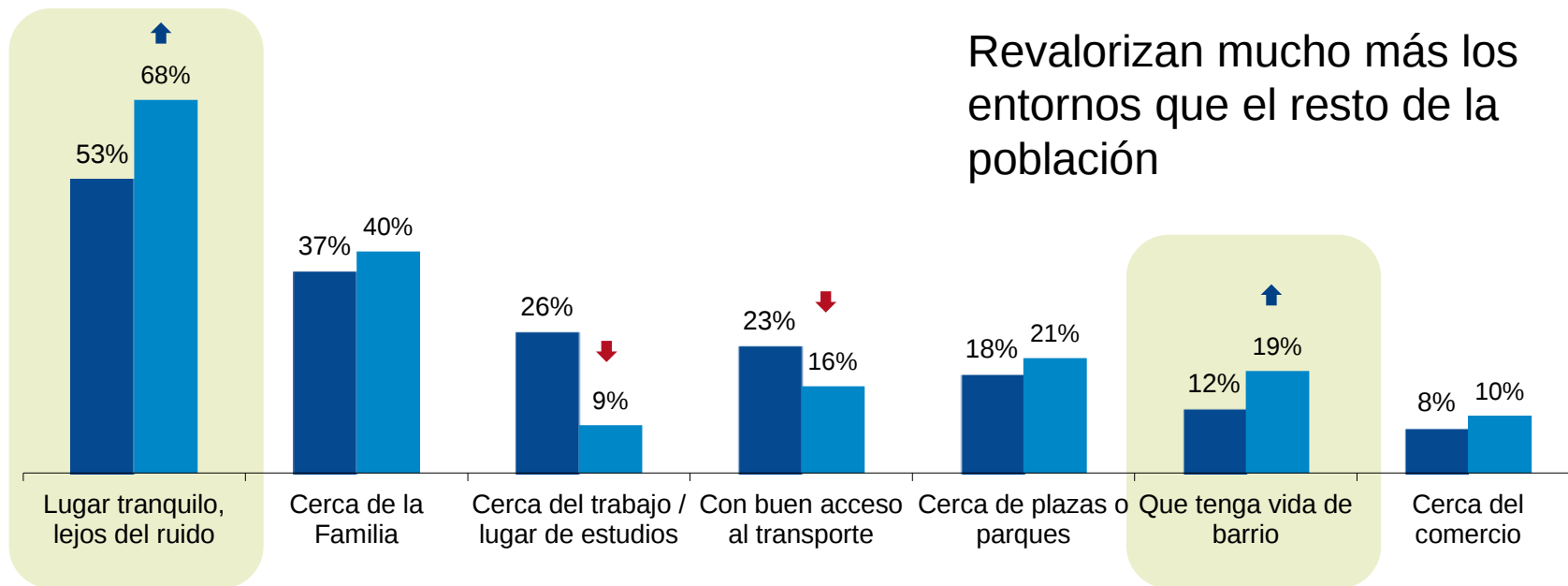
¿En qué lugar preferiría vivir? 2 opciones

Porcentaje de encuestados que selecciona las respectivas opciones



■ Total población ■ Adulto Mayor

Revalorizan mucho más los entornos que el resto de la población



A partir de todo lo que hemos visto,
queremos plantear algunas reflexiones

1

SER ADULTO MAYOR HOY EN CHILE NO ES SINÓNIMO DE PESIMISMO, TRISTEZA O SOLEDAD. DEBEMOS HACER ESFUERZOS EN CORREGIR ESTE ESTEREOTIPO Y VER EL MUNDO DESDE SUS OJOS.

2

HAY QUE ENTENDER QUE, POR EL MUNDO QUE LES TOCÓ VIVIR, HAY UNA TENDENCIA A LA INTROSPECCIÓN Y MAYOR CONTEMPLACIÓN. HAY QUE SER EMPÁTICOS CON RESPECTO A ESO.

3

LA BRECHA DE
FELICIDAD EN
CHILE SE HA IDO
ACHICANDO. PERO
AÚN TENEMOS
TAREA PENDIENTE

4

LA FRASE “A MI EDAD YA NO CAMBIO” HA IDO PERDIENDO FUERZA EN LOS ADULTOS MAYORES. HOY SON CADA VEZ MÁS ABIERTOS A SEGUIR APRENDIENDO DE LO DISTINTO.

5

LOS ADULTOS MAYORES CHILENOS, SI BIEN TIENEN CARACTERÍSTICAS CLARAS RESPECTO A SU EDAD, TIENEN TODAS LAS GANAS DE ESTAR TOTALMENTE INSERTADOS EN NUESTRA SOCIEDAD. SOMOS LOS MÁS JÓVENES HOY LOS QUE LES PONEMOS BARRERAS.

Sigamos conversando...

José Miguel Ventura
Gerente comercial + marketing, GfK Adimark
josemiguel.ventura@gfk.com