



Estudio Mujer Paris GfK Adimark:

DESCUBRIENDO A LA MUJER CHILENA

Noviembre de 2016

FICHA METODOLÓGICA

Grupo Objetivo

Mujeres, mayores de 18 años, residentes de todo Chile

Técnica

Estudio Cuantitativo con encuestas realizadas entre el viernes 28 de octubre y el miércoles 2 de noviembre.

Cuestionario estructurado de 12 minutos de aplicación aprox.

Tamaño de muestra

2.694 casos totales.

Margen de error del estudio de $\pm 2,2\%$ al 95% de confianza.

Estudio ponderado por edad, ciudad y GSE.

LAS MUJERES CHILENAS EN CIFRAS



41% MILLENNIAL
(18 y 34 años)

26% GENERACIÓN X
(35 y 50 años)

33% BABY BOOMER
(51 años y más)



23%

Vive en el norte

54%

Vive en RM

23%

Vive en el sur

67%
Tiene hijos

34%
Casada

20%
Soltera con
pareja

19%
Soltera sin
pareja
estable

14%
Convive

10%
Separada

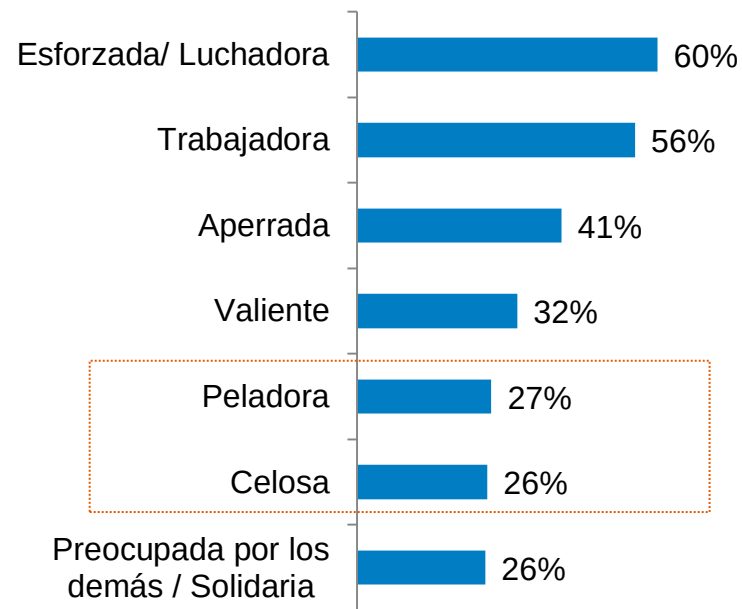
3%
Viuda

¿CÓMO SE AUTODEFINEN?

¿Cómo se
definen a sí
mismas?



Sin embargo, al pensar en las chilenas en general...





Estamos cada vez
más liberales...

49%

44%

Baby Boomers

“El aborto es un derecho de cada mujer”.

42%

55%

Millennials

“No tengo problema con el consumo recreativo de marihuana entre adultos”.

37%

52%

Baby Boomers

“La máxima realización de una mujer es ser mamá”

25%

41%

Millennials

“Priorizo mi desarrollo profesional antes que la maternidad”.

Sin embargo, los valores tradicionales siguen siendo los más importantes en sus vidas



63%

RESPETO

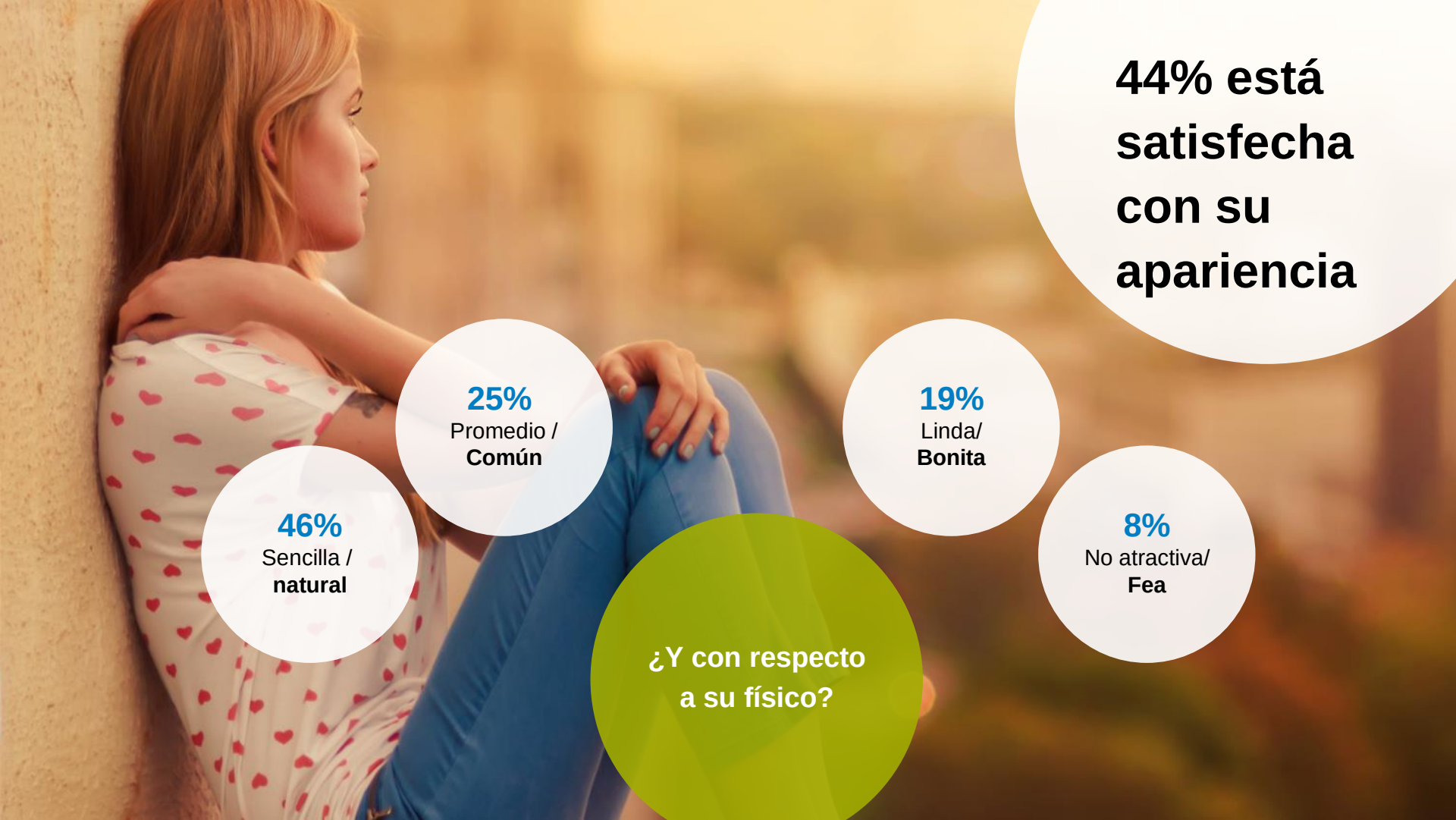
53%

FAMILIA

51%

AMOR

¿CÓMO SE VEN FRENTE
AL ESPEJO?



The infographic features a background image of a young woman with long blonde hair, wearing a white t-shirt with red heart patterns and blue jeans, sitting on a ledge and looking out over a city at sunset. Overlaid on this image are several white and green circular callouts containing text. The largest white circle at the top right contains the main finding. Four smaller white circles are arranged in a semi-circle below it, each containing a percentage and a description. A green circle at the bottom center contains a question. The overall aesthetic is warm and soft due to the sunset background.

**44% está
satisfecha
con su
apariencia**

25%

Promedio /
Común

19%

Linda/
Bonita

46%

Sencilla /
natural

8%

No atractiva/
Fea

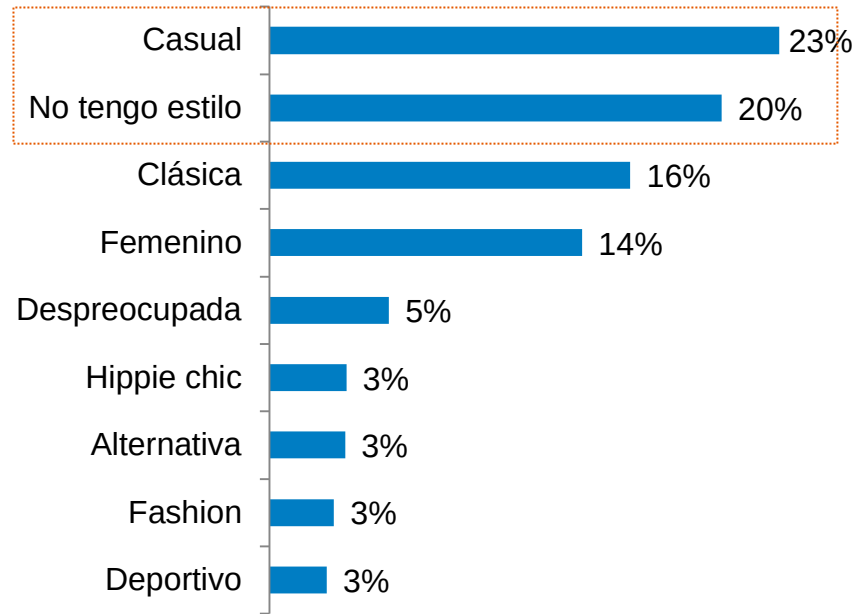
**¿Y con respecto
a su físico?**

Claramente, desde lo estético, lo natural es un valor para las chilenas

35%

Acuerdo afirmación
“antes muerta
que sencilla”

¿Cómo definirías tu estilo?

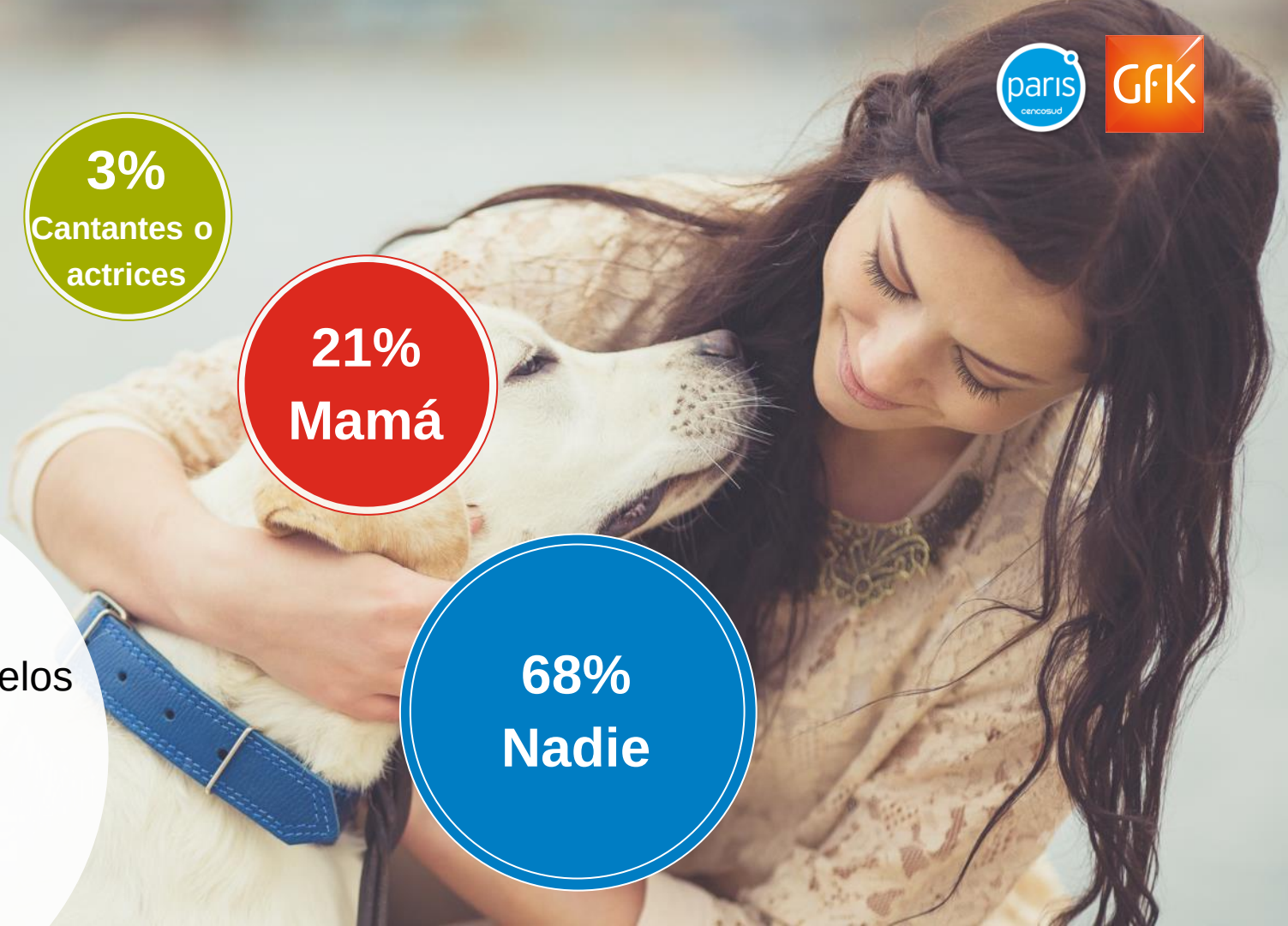


3%
Cantantes o
actrices

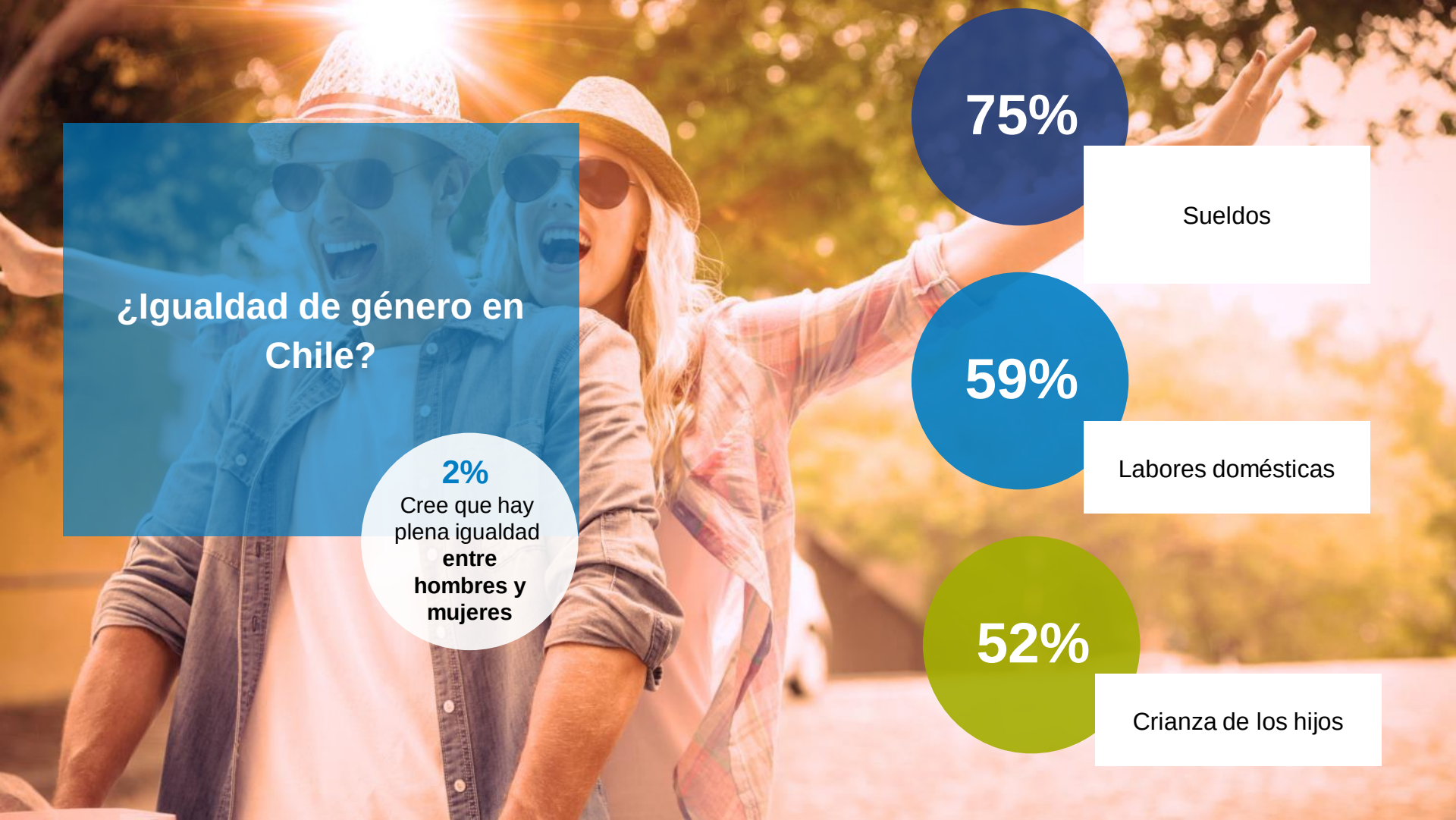
21%
Mamá

68%
Nadie

Y no tienen modelos
predefinidos a
seguir



¿CÓMO NOS PARAMOS FRENTE A
LOS HOMBRES?



¿Igualdad de género en Chile?

2%

Cree que hay plena igualdad entre hombres y mujeres

75%

Sueldos

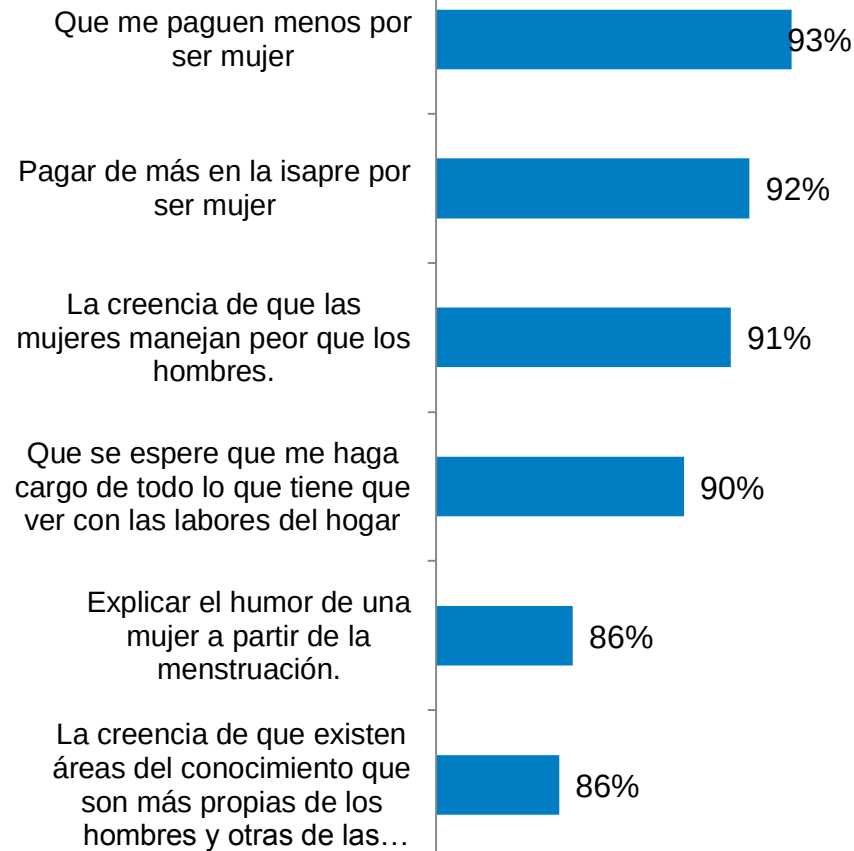
59%

Labores domésticas

52%

Crianza de los hijos

Y sienten que en la sociedad chilena aún persisten muchos micromachismos



Gracias.