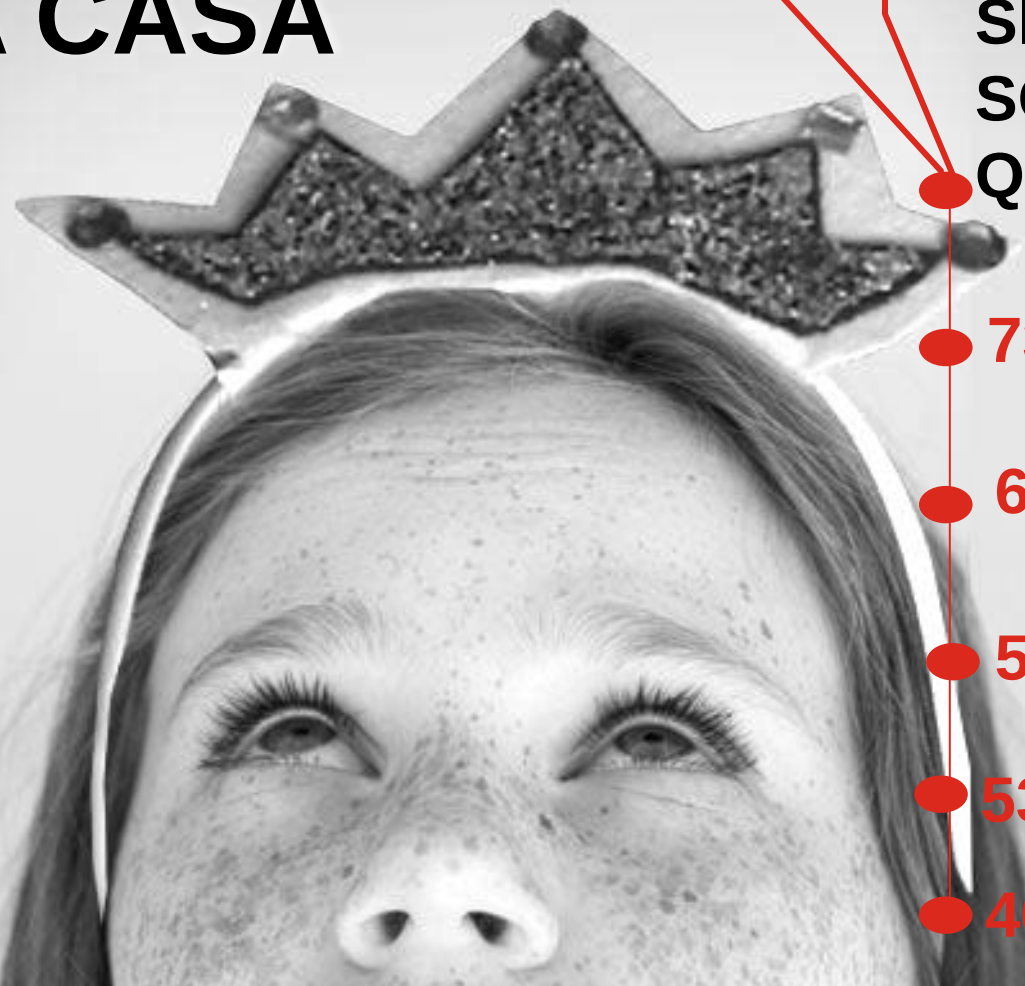
CHILE3D KIDS

GfK Adimark

Mayo 2017

LOS REYES DE LA CASA



YA NO SOLO INFLUENCIAN SINO QUE AHORA SON ELLOS LOS QUE ELIGEN TODO

- **73%** Elige qué bebidas o jugos se compran en el hogar
- **61%** Elige qué colaciones compran para el colegio
- **58%** Elige qué película se ve en familia
- **53%** Opina sobre dónde se va de vacaciones
- **40%** Elige un restaurante de comida

NIÑOS MENOS INFANTILIZADOS

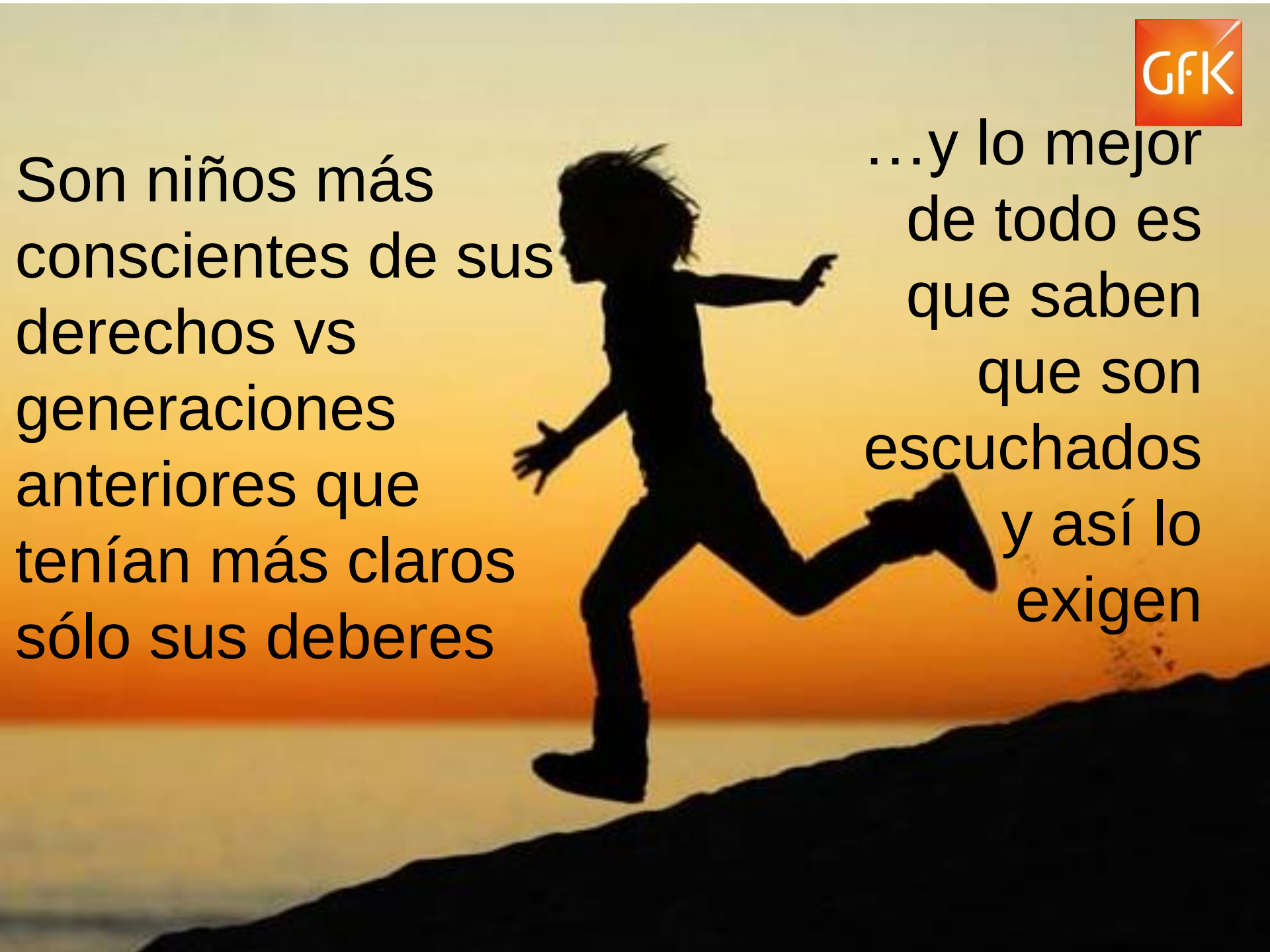
SUJETOS MENOS PASIVOS Y MAS EMPODERADOS

- Más acceso a la tecnología
- Más acceso a contenido más adulto y sin restricciones
- Piden más realidad y menos fantasía en los contenidos

ESTAN CONECTADOS CON LO QUE ESTÁ PASANDO

LES IMPORTA LO QUE PASA A SU ALREDEDOR

- Les gusta saber de todo y no tienen fronteras
- Les gusta opinar de todo: educación, política, drogas, guerras, maltrato, etc.
- Están presentes en los temas de relevancia social y nos exigen respuestas


Son niños más conscientes de sus derechos vs generaciones anteriores que tenían más claros sólo sus deberes
…y lo mejor de todo es que saben que son escuchados y así lo exigen

LOS NIÑOS DE HOY CONSTRUYEN RELACIONES MAS HORIZONTALES CON SUS PADRES

ESTA FORMA DE RELACIONARSE LES DA PODER DENTRO DEL HOGAR

- Los niños no se han transformado en tiranos
- Si no que les tocó vivir en un sistema de paternidad más madura y tardía
- La atomización de la familia hoy los hípervalora y los hace ser más protagonistas

LOS NIÑOS DE HOY NO SON LOS DE AYER

Las empresas y marcas que directa o indirectamente son parte de la ruta de su consumo necesitan entender cómo son los niños de hoy…

CHILE3D KIDS

900 NIÑOS Y NIÑAS

SANTIAGO

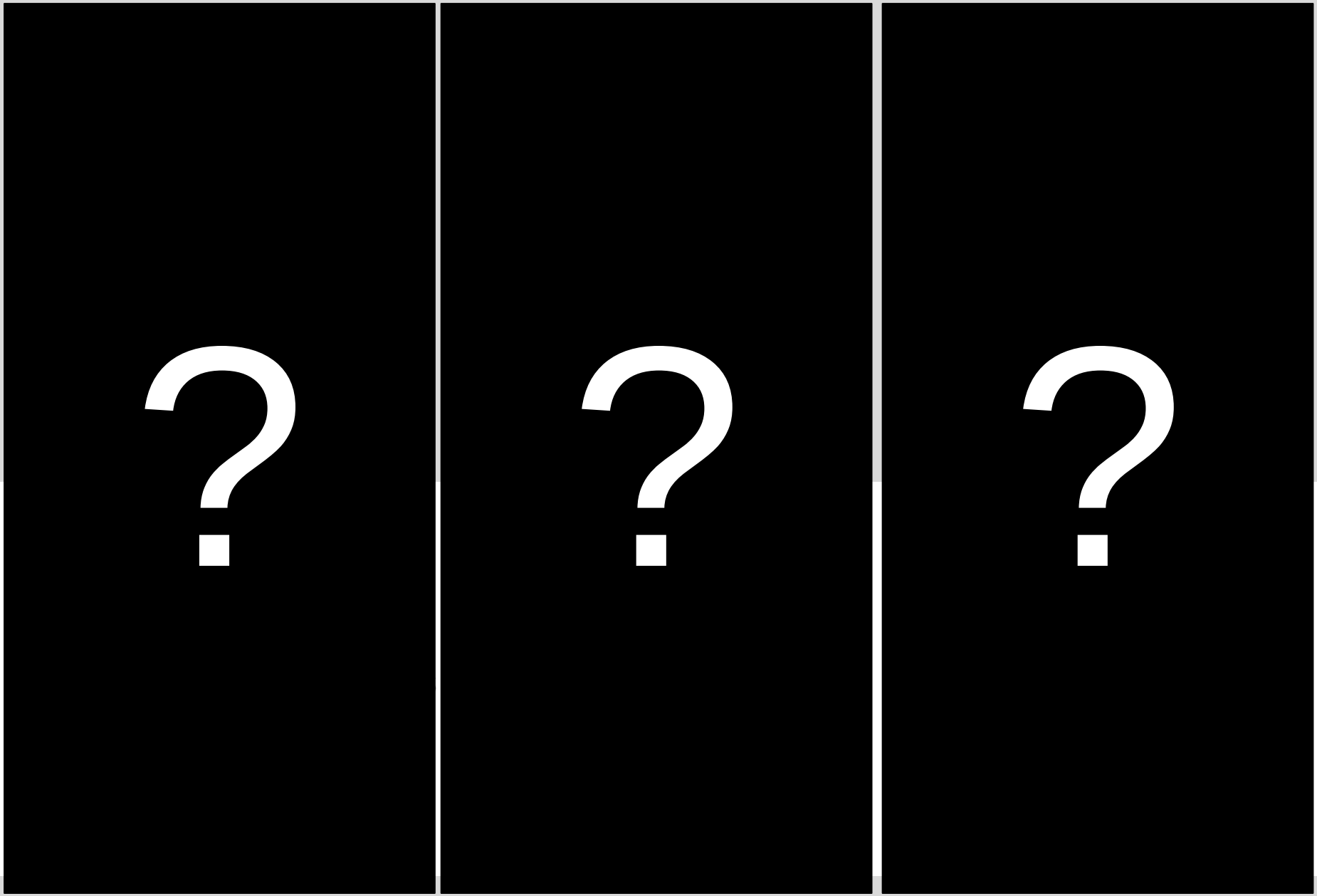
C1C2C3D

8-10 AÑOS

11-12 AÑOS

13-14 AÑOS

¿Cómo se autoperciben los niños chilenos?



¿Cómo será pasar un día con estos niños?

SUS INTERESES:
¿Qué les gusta hacer?

Para él o ella lo mejor es quedarse en casa conectado a internet

70%
Juega videojuegos

15%
Juega con su celular

13%
Usa su computador

13%
Escucha música

Su mundo está afuera: en la energía, el espacio y la extroversión

77%
Hacer deporte

71%
Crear cosas con sus manos

30%
Salir a jugar

INTENSA

A él o ella nada le queda chico, siempre quiere explorar más en sus habilidades

60% Cantar

57% Bailar

39% Tocar Instrumento

33% Actuar

52% Leer

77% Pintar y Dibujar

84% Jugar con mascotas

PANORAMAS:
¿Dónde les gusta ir?

68%
Le gusta ir al mall
vs 80% Total
46%
Le gusta ir al supermercado
vs 64% Total
47%
Le gusta ir al colegio
vs 76% Total
33%
Le gusta ir al teatro
vs 52% Total
33%
Le gusta ir al estadio
vs 64% Total
Definitivamente es al que menos le gusta salir, evita ir a los espacios masivos
MAÑOSIN

64%
Le gusta ir
al estadio
91%
Le gusta ir
a la plaza
73%
Le gusta ir
a fiestas
82%
Le gusta ir
al mall
Cualquier panorama que implique estar con otros y moverse es perfecto
PERO NO….
35%
Le gusta ir
al teatro
vs
43%
total
GOZADOR

Todo la o lo entretiene, en todas partes encuentra algo que le gusta: es un explorador

76%
Le gusta ir al colegio
vs **65%** Total

61%
Le gusta ir a un concierto
Vs **57%** Total

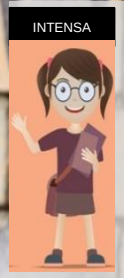
52%
Le gusta ir al teatro
Vs **43%** Total

79%
Le gusta ir a reuniones familiares
Vs **75%** Total

64%
Le gusta ir al supermercado
Vs **60%** Total

INTENSA

SOCIABILIZACIÓN
¿Cómo se sienten respecto a los amigos?

	Creo que tengo MUCHOS amigos…	Y amigos online…	Me gusta ir a la casa de mis amigos…
MAÑOSIN	44%	38%	73%
GOZADOR	50%	28%	85%
INTENSA 	56%	30%	84%

Hasta los deportes que eligen son diferentes entre estos perfiles de niños

Lo que les gusta a todos los niños y los deportes más individuales

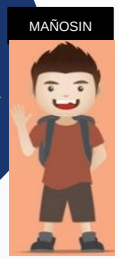
57%
FUTBOL

14%
BAILE/DANZA

5%
ARTES MARCIALES

TENIS

14%
NATACIÓN



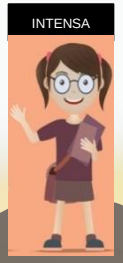
Deportes colectivos y de alto gasto energético, no se cansan nunca

61%
FUTBOL

11%
BASQUETBOL

15%
MOUNTAIN BIKE

12%
ANDAR EN PATINES



Lo colectivo y la diversión

51%
FUTBOL

15%
ANDAR EN PATINES

12%
ANDAR EN BICI

Y… ¿la tecnología y el uso internet?

MAÑOSIN

TENENCIA

84%

Tiene celular propio

REDES SOCIALES

72% Whatsapp

75% Facebook

36% Instagram

SON LOS MAS FANATICOS DE LA ENTRETENCION VIA INTERNET

VIDEOJUEGOS

70%
Le gusta jugar videojuegos

¿CÓMO LE GUSTA JUGAR?

48%
Con otros en persona

30%
Solo

22%
Con otros Online

USOS INTERNET

VEN VIDEO Y/O SIGUEN UN CANAL YOUTUBE

+

JUGAR

+

46%
Redes Sociales

45%
Hacer tareas

22%
Ver películas

GOZADOR
TENENCIA
63%
Consola de videojuego
REDES SOCIALES
YOUTUBE ES LO SUYO Y EN ESO PUEDE PASAR TODO EL DIA
61%
33%
Instagram
92%
Le gusta ver videos de YouTube
USOS INTERNET
VEN VIDEO Y/O SIGUEN UN CANAL YOUTUBE
+
JUGAR
+
20%
Escuchar música
6%
Buscar información de deporte
VIDEOJUEGOS
LOS VIDEOJUEGOS SON PARA EL/ELLA OTRA INSTANCIA MAS PARA ESTAR CON LOS AMIGOS
¿CÓMO LE GUSTA JUGAR?
61%
Con otros en persona
22%
Solo
17%
Con otros Online

TENENCIA

54%
Tiene tablet propio

59%
Notebook / computador propio

REDES SOCIALES

ES EL PERFIL QUE MENOS USA REDES SOCIALES, SOLO 29% LO HACE

YouTube 60%

86%
Le gusta ver videos de YouTube

VIDEOJUEGOS

SON LOS MAS LEJANOS A LOS VIDEOJUEGOS, EL O ELLA PREFIERE LA ACTIVIDAD AL AIRE LIBRE Y CREATIVIDAD

¿CÓMO LE GUSTA JUGAR?

- **63%** Con otros En persona
- **29%** Solo
- **9%** Con otros Online

USOS INTERNET

VEN VIDEO Y/O SIGUEN UN CANAL YOUTUBE

+

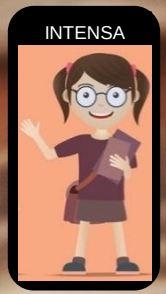
JUGAR

8%
No usa Internet

¡Los permisos!

MAÑOSIN es quien tiene la mayor autonomía vs INTENSA que es la más restringida

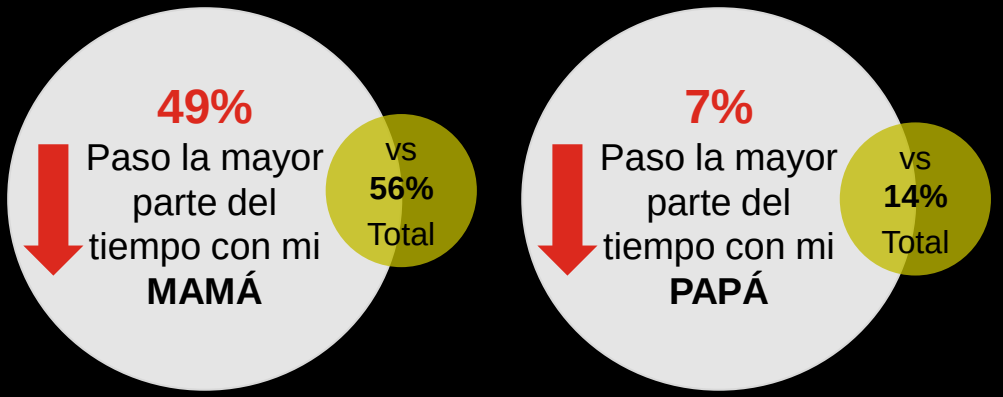
ME DEJAN…



	MAÑOSIN	GOZADOR	INTENSA
Andar solo en micro	34%	26%	22%
Ir a comprar solo	68%	70%	53%
Pololear	42%	41%	30%
Ponerme la ropa que quiero	89%	80%	81%

¡El control!

Pero MAÑOSIN… ¿es más autónomo o hay menor presencia de los padres en su día a día?



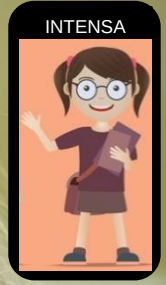
ME CONTROLAN O PROHIBEN…

Lo que veo en TV	39%	53%	54%
Decir garabatos	74%	82%	82%
Lo que hago en internet	45%	56%	60%
Jugar ciertos juegos	31%	47%	51%

¡El poder de elegir!

Intensa y Gozador se involucran más en las decisiones y se insertan más en las rutinas de compra del hogar

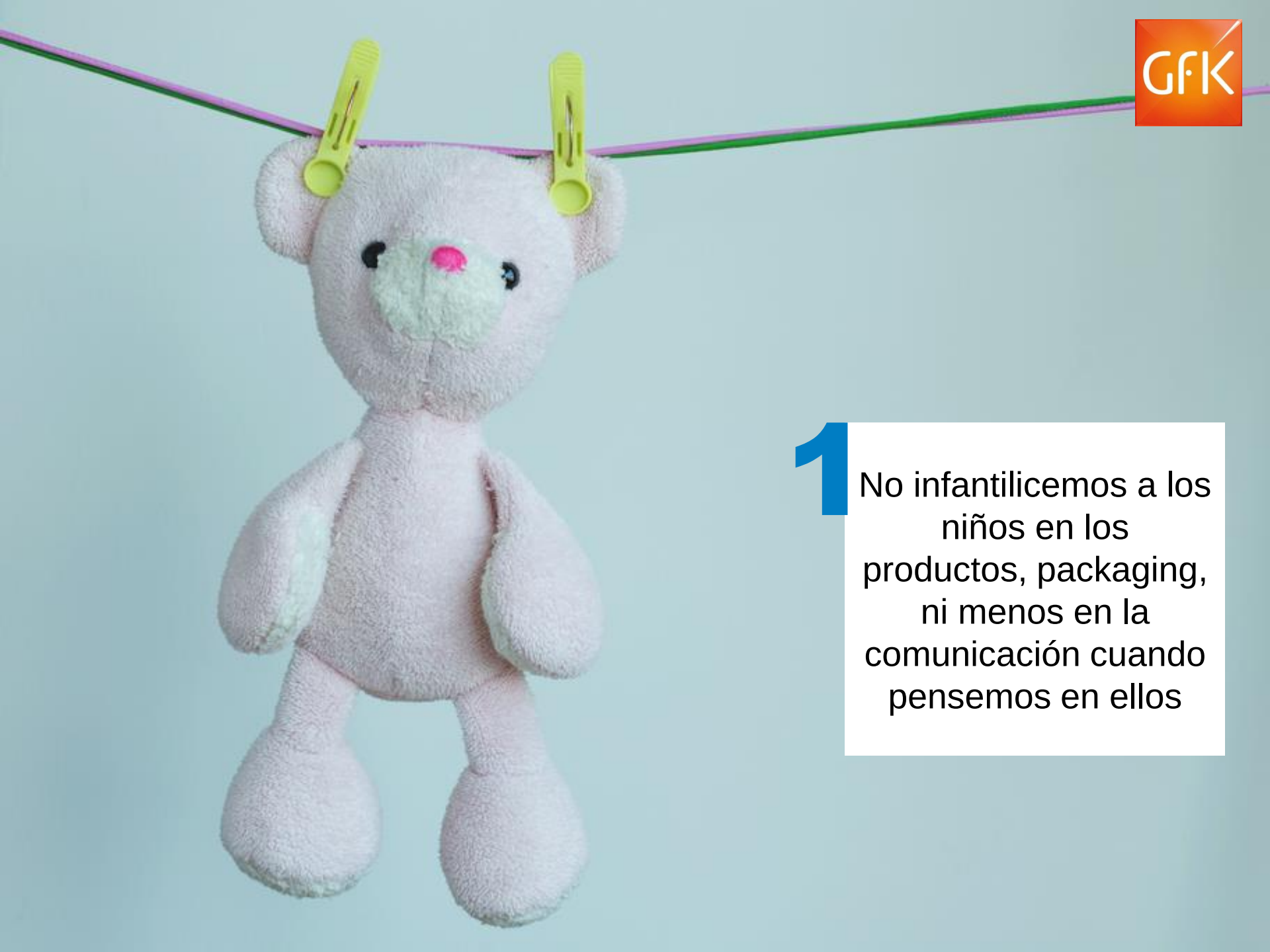
PUEDO ELEGIR…

	MAÑOSIN	GOZADOR	 INTENSA
Las colaciones para el colegio	55%	60%	65%
La comida que como en casa	15%	21%	21%
Jugos y bebidas para la casa	33%	46%	49%
Dónde vamos de vacaciones	49%	56%	53%

Y cuando eligen
¿qué marcas son sus favoritas?

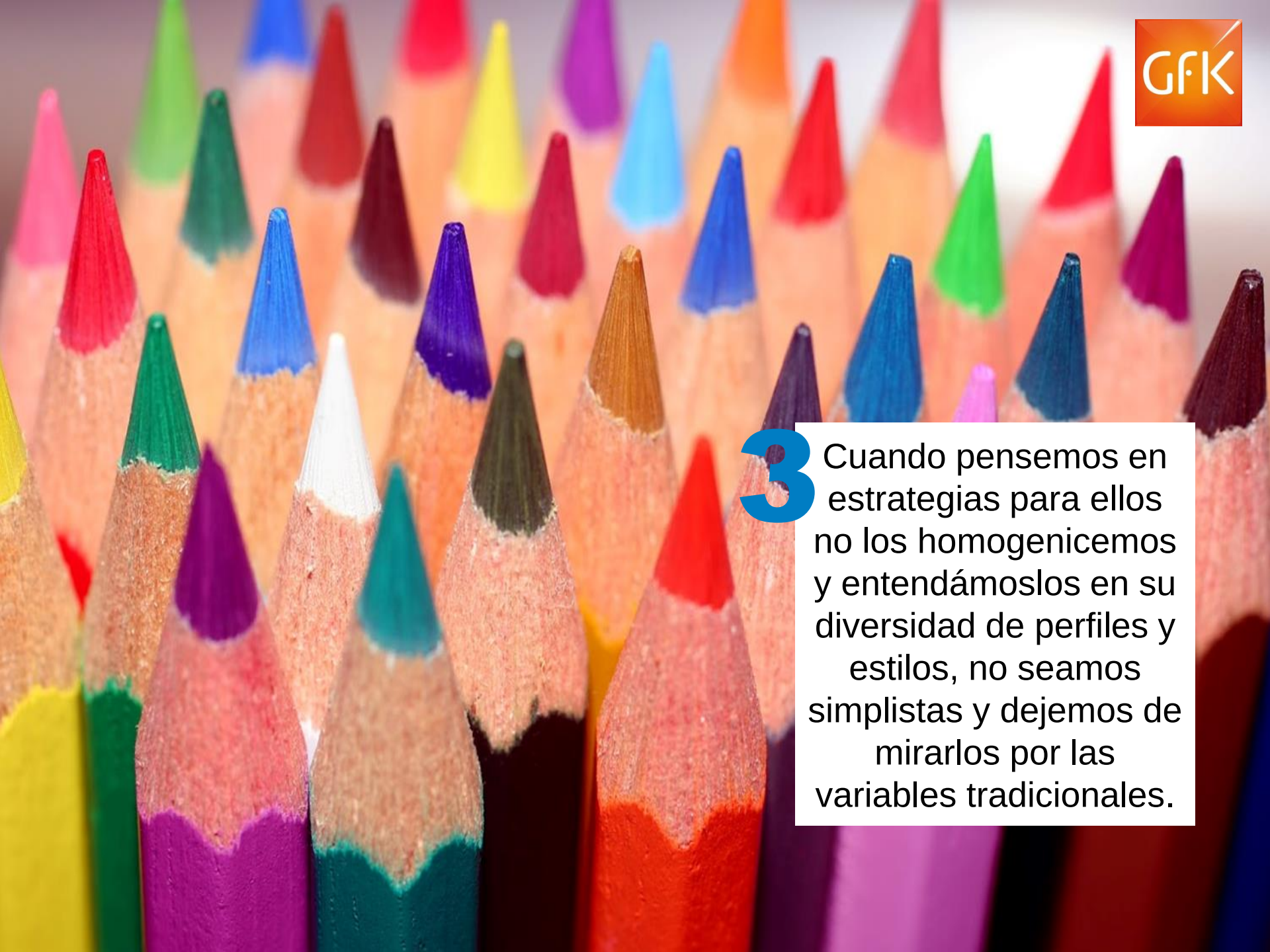
CATEGORIAS
MARCAS
FAVORITAS
60%
ZAPATILLAS
Y ROPA DEPORTIVA
Nike
Adidas
Converse
Jordan
Puma
Vans
Skechers
10%
TECNOLOGIA
Samsung
Sony
10%
ROPA
Zara
Forever 21
H&M
Maui and Sons
Americanino
7%
JUEGOS VARIOS
Playstation
Barbie
Xbox
Nintendo
Lego
6%
ALIMENTOS
Soprole
Mc Donalds
Savory
4%
ARTISTAS
Disney
Soy Luna
1%
BEBIDAS
Cocacola
Sprite
Pepsi

Algunos temas para seguir conversando sobre nuestros niños…



1 No infantilicemos a los niños en los productos, packaging, ni menos en la comunicación cuando pensemos en ellos

2 Asociarse a causas de su interés es un buen camino para acercarse, ellos quieren involucrarse en temas contingentes y no estar ajenos a la realidad.



3 Cuando pensemos en estrategias para ellos no los homogenicemos y entendámoslos en su diversidad de perfiles y estilos, no seamos simplistas y dejemos de mirarlos por las variables tradicionales.

4

Las redes sociales son tu primer aliado… si no estás en ellas simplemente no existes para los niños, éste es su ecosistema natural

Estamos frente a una generación digital que está necesitando, revalorizando y buscando el contacto físico con otros…

Mañosines *que quieren estar más con sus padres…*

Gozadores *que buscan a sus amigos…*

Intensas *que quieren conectarse con todos aquellos de lo que pueda aprender*

¡DEVOLVAMOSLE EL TIEMPO A NUESTROS NIÑOS!

Karla Zamora Morend
Gerente Área Estudios Cualitativos
GfK Adimark