

CHILE3D

Espejito, Espejito... ¿Aún somos los más bonitos?



Adimark

José Miguel Ventura
Gerente Comercial + Marketing

**TODOPARECIERA INDICAR QUE
ESTAMOS ANTE UNA CRISIS DE
CONFIANZA**



Mercado Financiero
El dólar se fortaleció al pasar de \$820 a \$825 por el dólar chileno, lo que elevó el costo de las importaciones y redujo el valor de las exportaciones, según los datos de la Bolsa de Comercio de Santiago.

\$0,02 el dólar se fortaleció al pasar de \$820 a \$825 por el dólar chileno, lo que elevó el costo de las importaciones y redujo el valor de las exportaciones, según los datos de la Bolsa de Comercio de Santiago.

0,26% el dólar se fortaleció al pasar de \$820 a \$825 por el dólar chileno, lo que elevó el costo de las importaciones y redujo el valor de las exportaciones, según los datos de la Bolsa de Comercio de Santiago.

De la llamada a la pantalla
4 Servicios Innovadores para mejorar las ventas y el servicio al cliente

INFORME USACHI
Inversión Completará 3 Años de Contracción en 2016

Esto, a diferencia del 0,5% de crecimiento en la formación bruta de capital fijo que proyectó el Banco Central en su último Ifoh.

El Banco Central proyecta el PIB
Nuestro país no crece en el primer trimestre con la actividad económica de baja intensidad. Lo estima el Banco Central en su último Ifoh.



Show del Fantasma estaba su ganavita
El espectáculo de circo y teatro que se presentó en el Teatro Municipal de Santiago, el 'Show del Fantasma', fue un éxito de público y crítica.

El espectáculo de circo y teatro
El espectáculo de circo y teatro que se presentó en el Teatro Municipal de Santiago, el 'Show del Fantasma', fue un éxito de público y crítica.



AÚN DA MANTECA EN LA MADRE DE LOS ESCÁNDALOS
La Bolsa de Chile sigue en la mira por los escándalos de corrupción y fraude que han sacudido al mercado financiero.

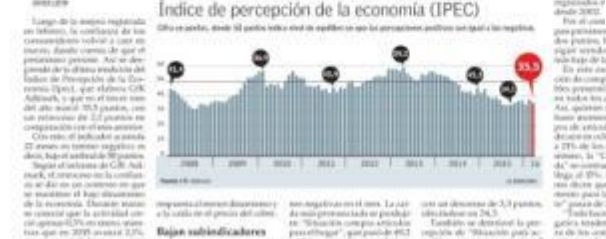
La Bolsa de Chile sigue en la mira
La Bolsa de Chile sigue en la mira por los escándalos de corrupción y fraude que han sacudido al mercado financiero.

ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Evolución de las expectativas de los consumidores



Índice de Percepción de la Economía (Ipec), de GfK Adimark, bajó a 35,5 puntos: Confianza de los consumidores cae cuatro, y suma 22 meses de pesimismo
Cuarto de los cinco subíndices presentaron variaciones negativas en los meses. La caída más pronunciada se produjo en "situación compra artículos para el hogar".



El índice de percepción de la economía (IPEC)
GfK se acerca, desde 10 puntos sobre el nivel de optimismo que las proyecciones, prevén un total de los hogares.

Alcay cataloga de "imprudente" cuestionario UDI a Rachelet por Caval
El cuestionario de Alcay sobre el gobierno de Rachelet fue catalogado como "imprudente" por Caval.

guirre: la crisis política incide más desaceleración que las reformas

que el país necesita que los proyectos "maduren y revelen su impacto".



que el país necesita que los proyectos "maduren y revelen su impacto".

Sampaoli dejó la Selección tras llegar a acuerdo con la ANFP
Agustín Sampaoli dejó la Selección de fútbol tras llegar a un acuerdo con la ANFP.



ANFP reprogramó el torneo de Primera División
La ANFP reprogramó el torneo de Primera División debido a la situación política.



Sin embargo



60%
está
satisfecho
con su barrio

**12% más
que en
2015**

38%
está
satisfecho
con su
suelo

**2% más
que en
2015**



75%

está conforme
con la educación
de sus hijos

**Igual que
en 2015**



19%

Han aumentado las
ventas de bienes
durables

2,3%

Aumento en
unidades
vendidas

Estamos comprando más
unidades que antes, más veces
y más caras.

A close-up photograph of a hand with red-painted fingernails inserting a coin into the top of a pink piggy bank. The piggy bank is a classic pig shape with small ears and a snout. The background is blurred, showing what appears to be a person in a white shirt.

Nuestra capacidad de ahorro
declarado ha aumentado

6% más
que en
2015

59%
de los chilenos
declara poder
ahorrar



Y estamos mirando el futuro en términos de proyectos

59%

“De los chilenos viajaría si recibiera un premio”

3 años consecutivo de aumento, sobre todo en clase media

21%

“De los chilenos pondría un negocio si recibiera un premio”

El ahorro aparece menos como prioridad

Y gastamos en
bienes prescindibles

Más que
antes

44%
pide comida
a domicilio

14% más
que en
2015

72%
sale a comer
a restaurantes

15% más
que en
2015



6%
va al
casino

3% más
que en
2015

12%
va a
conciertos

4% más
que en
2015

Y gastamos en
bienes prescindibles

Más que
antes

21%
tiene
Netflix

12% más
que en
2015

66%
tiene
smartphone

10% más
que en
2015



13%
sale a
bailar

5% más
que en
2015

72%
sale de
vacaciones

12% más
que en
2015



¿Entonces cuál crisis estamos sintiendo realmente?



No es sólo la confianza
lo que está en crisis



Es también nuestra **IMAGEN**

**¿Los jaguares de
Latinoamérica?**



¿Campeones de la solidaridad?

Norte del país se queja con cacerolazos y barricadas por falta de ayuda luego del terremoto

Me gusta Comenta Te gusta

Tópicos: País | Sismos | Canela Baja

- A + A

Cruz Roja reconoció falta de ayuda a damnificados por terremoto

- Institución realizó un llamado para realizar donaciones de artículos de aseo y agua embotellada.
- Desde la Onemi de ayuda y deshacerse

Crónicas

Damnificados del terremoto protestan en Iquique por falta de ayuda

Comentar

Publicado: Sábado 19 de septiemb

- » Injuv movilizará voluntar
- » Onemi pide ayuda de ut
- » Aportes monetarios



¿Hacemos bien las cosas siempre?





¿Los campeones de América?

¿Verás como quieren en Chile al amigo cuando es forastero?

Comerciantes iquiqueños atemorizados por colombianos

Viernes 11 de diciembre de 2009

Movimiento en facebook rechaza a colombianos

COMENTE ESTA NOTICIA

Más de 3.700 seguidores logró en dos semanas el grupo 'Delincuentes y Colombianas Prostitutas en Iquique' en la administración a incluso foros donde se planifican y se organizan, siendo el primero de años una marcha pacífica.

La situación tiene alarmada a la colectividad colombiana (44), esposa del presidente de la colonia. Señala que en la (500) llegaron a legalizar documentos en el último censo por mayoría son menores y provienen del puerto de Buena Vista un centenar de profesionales y técnicos blancos. Respecto a sé que pasa en el corazón de la gente, pero estamos asustados.

Ramírez relató que en Iquique no solo ubican a los colombianos y ha escuchado referencias muy feas sobre ellos.

En cuanto a la participación de sus connacionales en robo mujeres si están en ese campo laboral (prostitución), pero no.

PROBLEMAS

El director del cuerpo diplomático en Iquique, el conde de la cual entiende el maestro existente en los iquiqueños. Sin la migración no se trata como corresponden y 'hay una puerta mejor calidad o no aporten con creatividad y esfuerzo al país (nivel de vida de sus zonas de origen)'.
que están a lo largo cruzados y que de los asaltantes.

Encontrar a un comerciante que e con el compromiso de no publicitar diariamente se pasan en las escuelas.

La Nación | Santiago 11 de agosto de 2011

103

HISTORIAS



El caso de Anderson Cruz, un joven que perdió un ojo con una mina venezolana, al intentar cruzar de mano a mano a Chile, muestra solo una parte de los problemas que los colombianos encuentran al intentar por primera vez el norte del país. En Iquique, la violencia durazniana con la que se enfrentan los comerciantes. La acción de bandas organizadas, piraterías, la prostitución y los rumores sobre la violencia de las minas, han terminado estigmatizando a la colectividad y a los connacionales ya se han convertido.

La violencia en Iquique y en otras zonas de la zona norte de Chile, ha generado un clima de temor y desconfianza entre la población. Los comerciantes, en particular, se sienten amenazados por la presencia de bandas organizadas que operan en la zona. La violencia en Iquique, que se ha convertido en un problema de seguridad pública, ha generado un clima de temor y desconfianza entre la población. Los comerciantes, en particular, se sienten amenazados por la presencia de bandas organizadas que operan en la zona.

El norte hostil de los colombianos

En su segundo día, desde Arica a Iquique, recorren el Alto Mito y Ciudad Milla.

El clima de violencia en Iquique y en otras zonas de la zona norte de Chile, ha generado un clima de temor y desconfianza entre la población. Los comerciantes, en particular, se sienten amenazados por la presencia de bandas organizadas que operan en la zona. La violencia en Iquique, que se ha convertido en un problema de seguridad pública, ha generado un clima de temor y desconfianza entre la población.

¿Tolerantes?

Pareja Homosexual Fue Víctima De Ataque Homofóbico En Plaza De Armas De Santiago

3066

f Facebook

Twitter

15362
Lecturas

Nacional

Movilh: Tres asesinatos y 45 agresiones físicas por homofobia se registraron en 2015

25% OFF
Cód. Descuento:
ZOLVFB09



El Movilh da a conocer nuevo ataque a una pareja homosexual

The Clinic Online | 22 Abril, 2016 |

Tags: [Ataque](#), [homofobia](#), [homosexualidad](#), [Movilh](#), [violencia](#)

Compartir

Tuétalo

Roberto Rodríguez y Juan Orellana son las víctimas de un nuevo ataque homofóbico dado a conocer por el Movimiento de Integración y Liberación Homosexual (Movilh). Oscar Rementería, vocero de la organización agregó que "la situación alcanzó su máximo nivel de violencia cuando el homófobo comenzó a golpear con pies y puños a Juan y luego a Roberto".



El [Movimiento de Integración y Liberación Homosexual](#) (Movilh) conocer este martes el XI Anual de los **Derechos Humanos Diversidad Sexual**.

En el documentos, se detallan denuncias por homofobia y aumentaron un 8,8% en año registrándose un total de **abusos, entre esos 3 asesinatos graves ataques**.



Hoy ya no nos creemos tan sobre la media



28%
Ladrones

24%
Chantas

38%
Mentirosos

22%
Desleales

**COMO NO
QUEREMOS
SER
DESCRITOS**

PORQUE NOS ESTAMOS TOPANDO CON ALGUNOS FANTASMAS DEL PASADO



**Y la tendencia es alejarnos
lo más posible de lo que no
nos gusta.**



Algo que ahora también repercute en las marcas



20%
DESHONESTAS

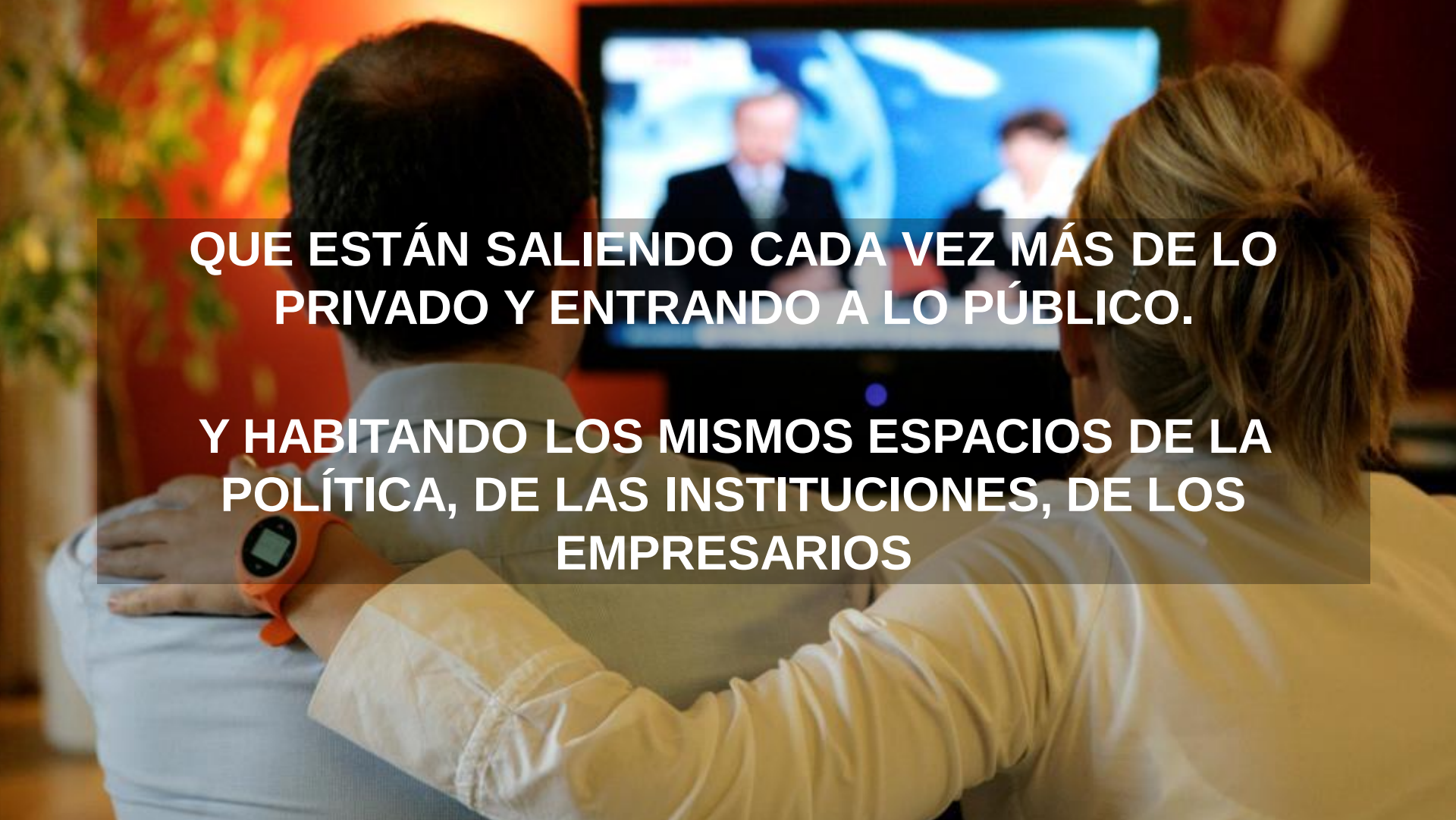
12%
OPORTUNISTAS

31%
SINVERGUENZAS

9%
MENTIROSAS

EN UNA PALABRA
**¿CÓMO DEFINIRÍAS
HOY A
LAS MARCAS?**

SOLO 1,6% DE LOS
ENCUESTADOS RESPONDIÓ
CON UNA CARACTERÍSTICA
POSITIVA

A photograph of a family from behind, looking at a television. The father is on the left, the mother on the right, and a young child is in the foreground with their hand on the father's shoulder. The TV screen shows a news anchor. The scene is dimly lit, with the TV being the primary light source.

**QUE ESTÁN SALIENDO CADA VEZ MÁS DE LO
PRIVADO Y ENTRANDO A LO PÚBLICO.**

**Y HABITANDO LOS MISMOS ESPACIOS DE LA
POLÍTICA, DE LAS INSTITUCIONES, DE LOS
EMPRESARIOS**



Por lo tanto, nos estamos
alejando también de las
marcas

¿Por qué los
chilenos nos
alejamos de
las marcas?

77%
no me
gusta que
me falten el
respeto

75%
no me gusta
que me
engañen

17%
no quiero que
piensen que soy
como ella

47%
los valores
de esa marca
son distintos
a los míos

Al 63% de
los chilenos
no les importaría
que las marcas
desaparecieran





68% de los chilenos
creen que las
marcas actúan
de manera
deshonesta

A man wearing a light-colored fedora and a woman are smiling and looking at each other in a jewelry store. The woman is holding a red shopping bag. The background shows various jewelry items on display.

El 66% de los
chilenos cree que
las marcas no
respetan a sus clientes

Sólo el 19% de chilenos
siente CARIÑO
por alguna marca

Y los chilenos
les creemos sólo
a 1 de cada 4
marcas

¿Entonces está
todo perdido
para las
marcas?



Rotundamente no!!!



¿Qué le piden a las marcas los consumidores de hoy?

1

CONFIANZA

2

TRANSPARENCIA

3

RESPECTO POR
LOS
CONSUMIDORES

A woman with long brown hair, wearing a dark blue sweater, is sitting at a desk and looking at a laptop. She has her hand resting on her chin, appearing thoughtful. The background is a blurred office or home setting with a window.

Vínculo emocional, que se traduce
en hacer sentir al otro que “no te
haré daño”

CONFIANZA

LA MARCA COMO PERSONA

LA MARCA COMO INSTITUCIÓN

TRANSPARENCIA

Una forma de actuar abierta, sin temor a que me evalúen.

Es tener la humildad de reconocer un error, pues todos podemos equivocarnos... lo difícil es reconocerlo

No mentirás...
No engañarás...
No usarás falsos estereotipos...
No dejarás de cumplir...

RESPETO

LA MARCA COMO UN COMPROMISO

1

CONFIANZA

+

2

TRANSPARENCIA

+

3

RESPETO POR
LOS
CONSUMIDORES

=

MARCA
CONSECUENTE

**UNA MARCA ES
CONSECUENTE
SÓLO CUANDO
HACE LO QUE
DICE**



A man and a woman are walking towards the camera at a fair. The woman, on the left, has brown hair in a braid and is wearing a dark grey sweater, eating from a white paper cone. The man, on the right, has a beard and is wearing a brown and yellow striped sweater, also eating from a white paper cone. They are both wearing sunglasses. The background is a busy fairground with various colorful rides and structures, and other people are visible in the distance.

**DADO ESTE CONTEXTO,
¿CUÁLES SON LOS GRANDES
APRENDIZAJES PARA EL 2016?**

A hand is holding a metal shopping basket in a grocery store aisle. The basket is empty and made of thin metal rods. The background is blurred, showing shelves stocked with various products and a person in the distance. The text is overlaid on the image in white, bold, sans-serif font.

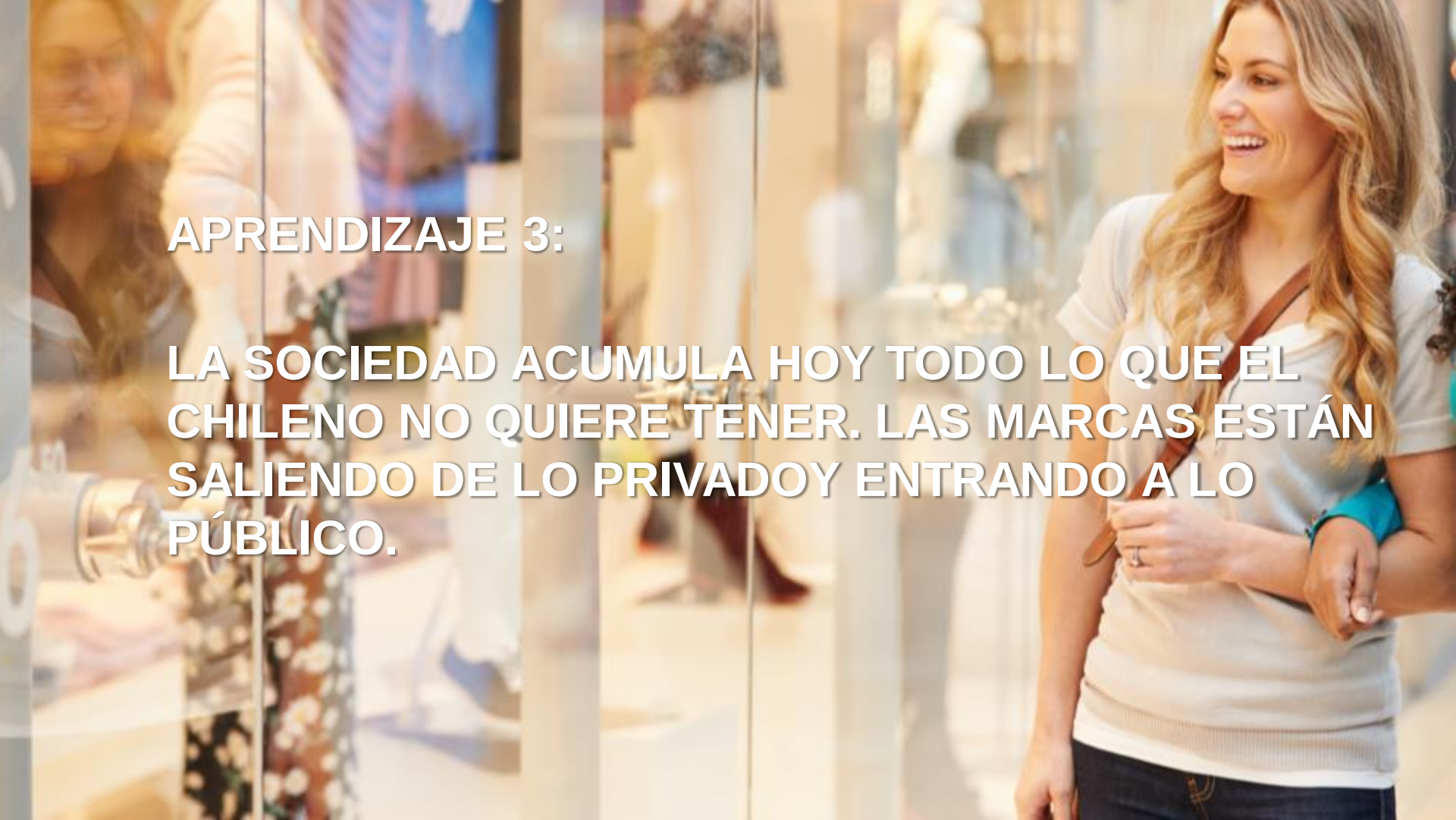
APRENDIZAJE 1:

NO ES SÓLO UNA CRISIS DE CONFIANZA

A man and a woman are looking at a large map or blueprint. The man is on the left, wearing a blue t-shirt, and the woman is on the right, wearing a yellow patterned shirt. They are both looking at the map with interest. The background is a bright, out-of-focus interior space.

APRENDIZAJE 2:

AÚN NO REFLEJAMOS UNA CRISIS DE CONSUMO

A woman with long, wavy blonde hair is smiling and looking to her right. She is wearing a white short-sleeved top and dark blue jeans. A brown strap, possibly for a bag, is visible across her chest. The background is a blurred interior of a clothing store, with various garments hanging on racks and other people visible in the distance.

APRENDIZAJE 3:

LA SOCIEDAD ACUMULA HOY TODO LO QUE EL CHILENO NO QUIERE TENER. LAS MARCAS ESTÁN SALIENDO DE LO PRIVADO Y ENTRANDO A LO PÚBLICO.

A blurred background image showing the lower legs and feet of several runners in motion on a track. The central runner is wearing white sneakers with blue accents and black socks. The background is a mix of blue and grey tones, suggesting a paved surface.

APRENDIZAJE 4:

**EL CHILENO HOY SE ALEJA DE LO QUE LO
ATEMORIZA, DE CÓMO NO QUIERE SER VISTO**

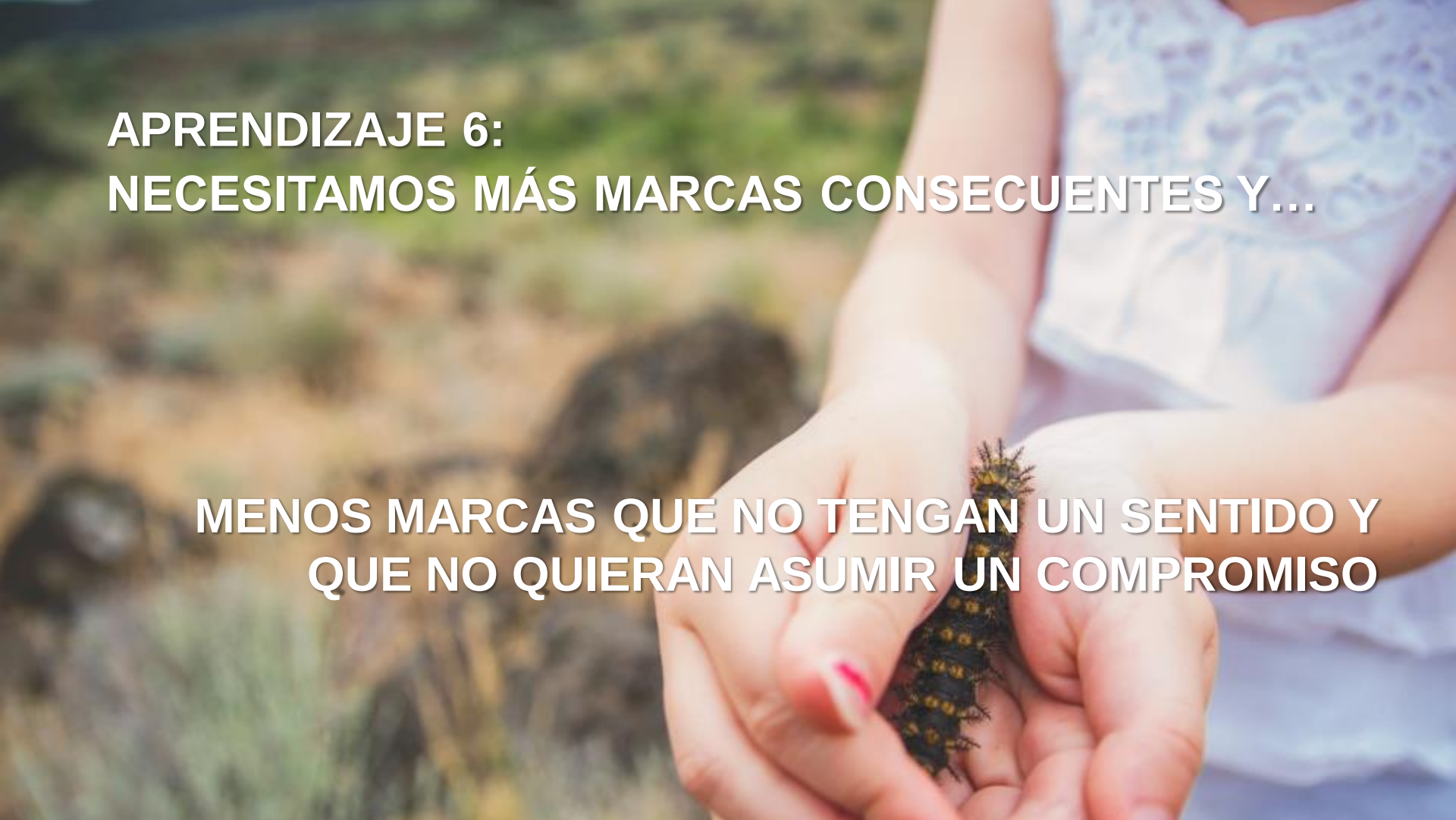
A close-up photograph of two young women with brown hair, smiling and laughing together. The woman on the left is seen from the back, with her hair in a bun. The woman on the right is facing her, also laughing. They are both wearing light blue t-shirts. The background is a bright, out-of-focus indoor setting.

APRENDIZAJE 5:

**UNA DE LAS CRISIS MÁS IMPORTANTES QUE
ATRAVESAMOS LOS CHILENOS HOY
ES DE IMAGEN**

**APRENDIZAJE 6:
NECESITAMOS MÁS MARCAS CONSECuentes Y...**

**MENOS MARCAS QUE NO TENGAN UN SENTIDO Y
QUE NO QUIERAN ASUMIR UN COMPROMISO**



A young man and woman are lying on their stomachs on a lush green lawn. The man, wearing a light yellow shirt, is holding a tablet computer with both hands. The woman, wearing a light pink shirt, is leaning over him, looking at the screen. The scene is bright and sunny, suggesting an outdoor setting. The text 'APRENDIZAJE 7:' is overlaid on the left side of the image.

APRENDIZAJE 7:

Y VIENEN MÁS CRISIS... LA PREGUNTA ES CUÁNDO?



**¿CUÁL ES LA FRASE QUE DEBIERA
LIDERAR TODAS LAS ACCIONES DE UNA
MARCA HOY?**



**UNA MARCA ES LO QUE HACE,
NO LO QUE DICE HACER**

El 14 de febrero de 2016, Adidas sube esta foto a Instagram

Instagram: 14 de
febrero, 2016



Y la respuesta de Adidas a los “haters”



americanhero123

4h

Shame on you adidas !!!! I'm going to Nike now 🤔👉



adidas

4h

@americanhero123 🙄💋



azemann

5h

WTF ADIDAS???? THIS DAY IS FOR BOY AND GIRL, WHEN THEY ARE COUPLE. NOT FOR LESBIANS, STUPID ADIDAS 🙄🙄 @adidas



adidas

5h

@azemann No, this day is for LOVE. Happy Valentine's Day 💋

Instagram: 14 de febrero de 2016

Muchas gracias



José Miguel Ventura

Gerente Comercial + Marketing
GfK Adimark

Sigamos conversando:
josemiguel.ventura@gfk.com