



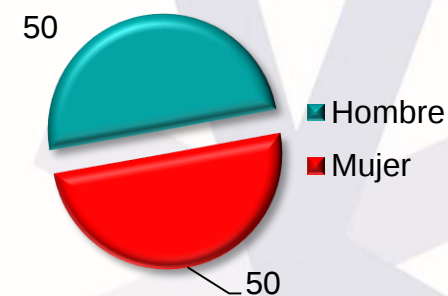
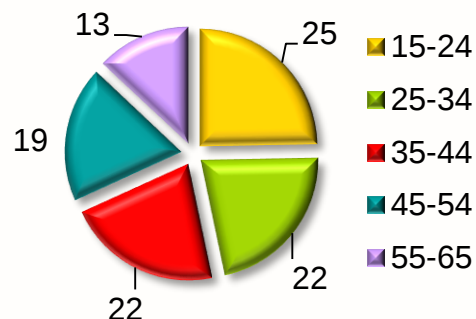
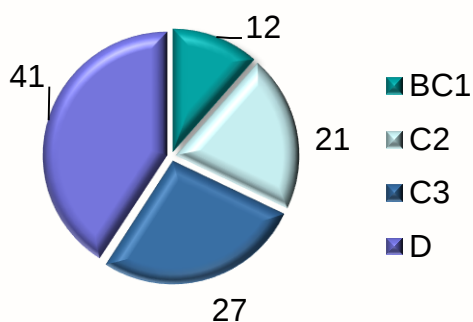
COPA AMÉRICA
chile 2015



Brand Index
Auspiciadores de la Roja
Copa América 2015

Junio
Medición 1 Copa América Chile 2015

- Estudio periódico cuantitativo, realizado mediante la aplicación de un cuestionario semi estructurado.
- La toma de muestra se realiza en punto geográfico, con entrevistas cara a cara.
- La muestra fue tomada entre el **29 y el 31 de Mayo** de 2015.
- El grupo objetivo está compuesto por **Hombres y Mujeres**, entre **15 y 65 años**, pertenecientes a los grupos socioeconómicos **BC1, C2, C3 y D**, de la Región Metropolitana.
- La muestra se realiza a través de cuotas por segmento para asegurar la representatividad de cada uno. Posteriormente, se ponderan los resultados de acuerdo a su representación real en la población.



- Todos los resultados se expresan en %, excepto cuando se indica que son casos, denotado con (n).
- Las diferencias estadísticamente significativas entre períodos se marcan con una flecha roja (↑↓).



Conociendo al Hincha

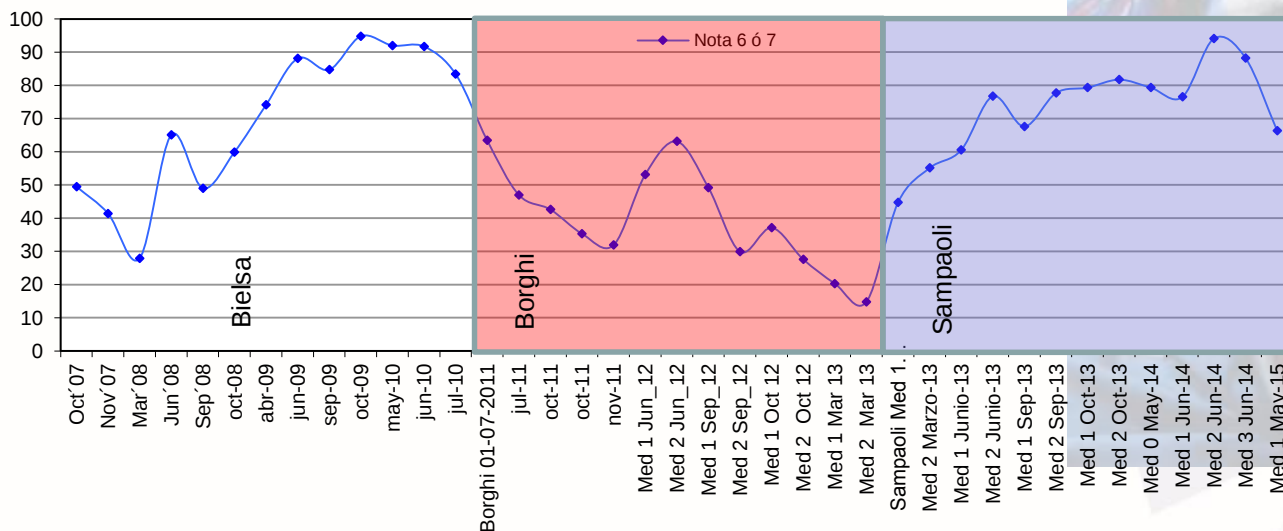
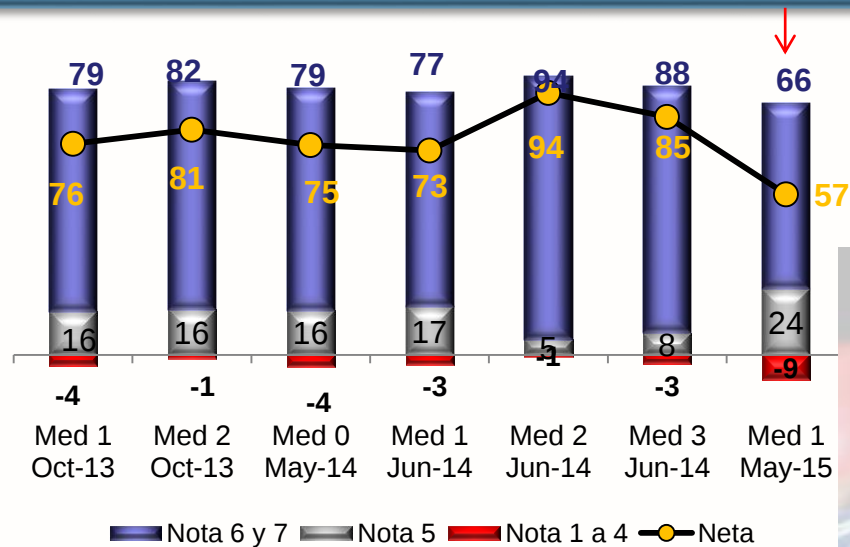
COPA AMÉRICA
Chile 2015



Evaluación de Director Técnico

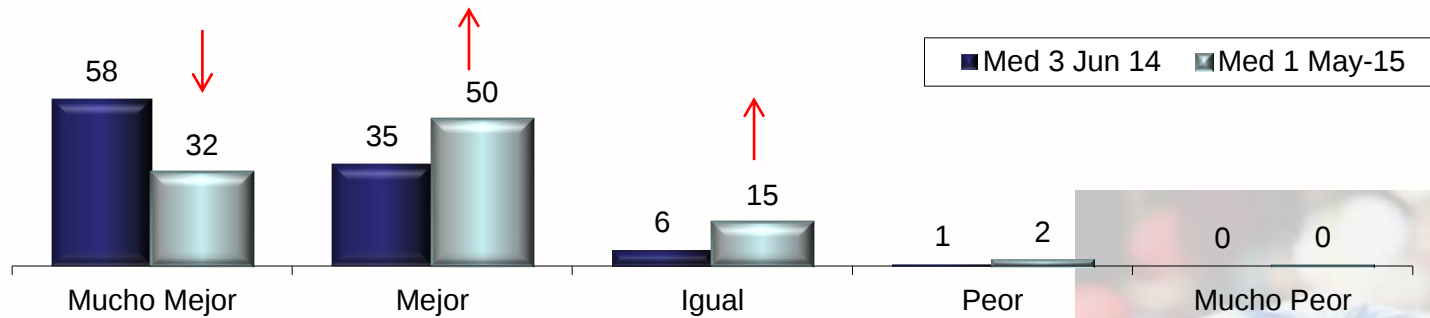


¿Y Cómo calificaría al entrenador de la selección, Jorge Sampaoli?



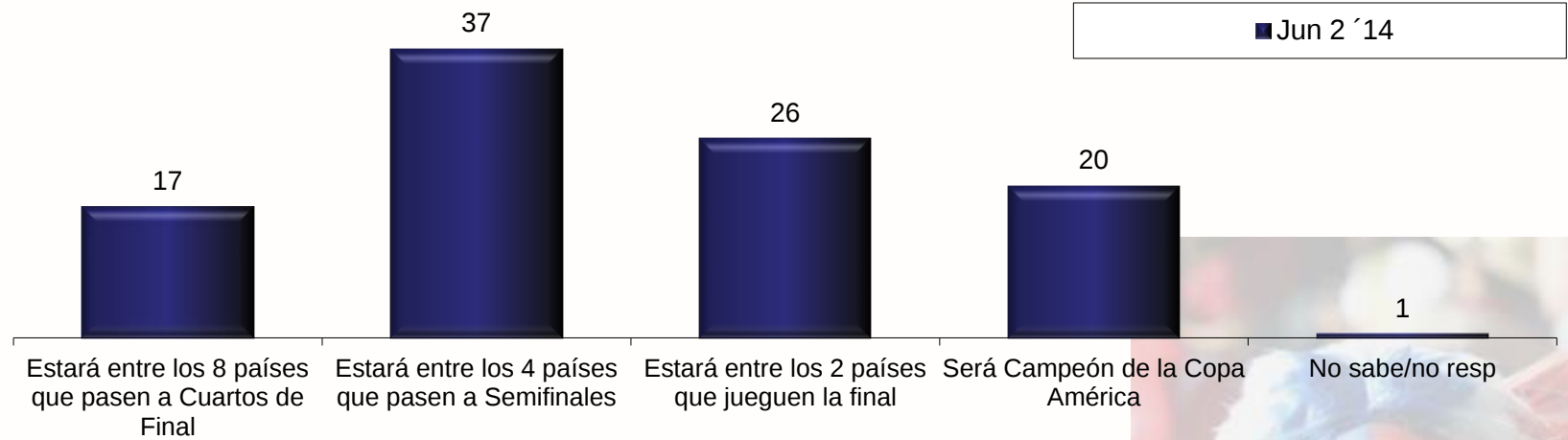
Desempeño Selección Chilena en Copa América 2015

Comparado con la participación de la Selección Chilena en Brasil 2014, ¿usted cree que en la Copa América le irá:



Expectativas sobre participación en Copa América 2015

De acuerdo a lo que usted cree, ¿Cómo le va a ir a Chile en la Copa América?





Auspiciadores

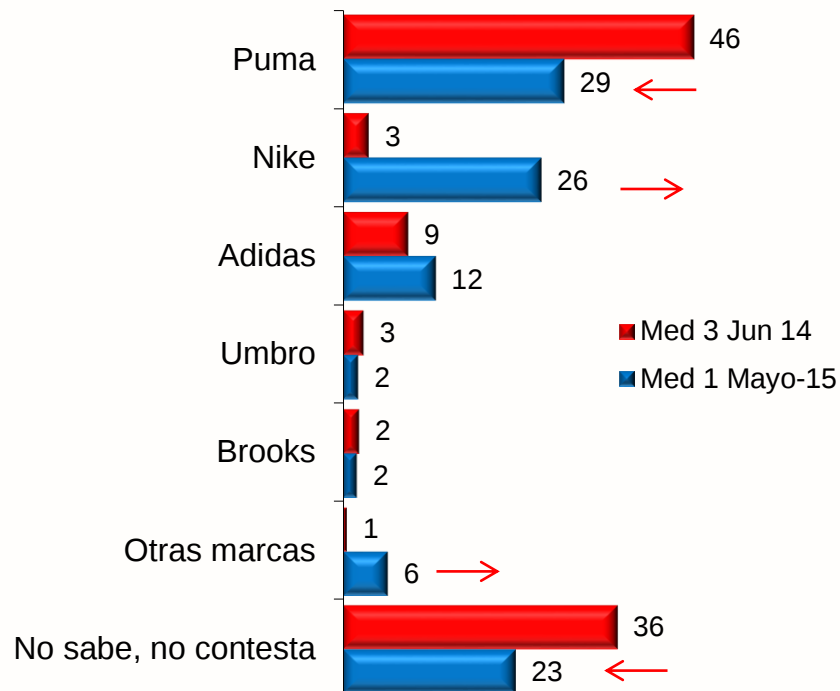
COPA AMÉRICA
Chile 2015



Camiseta de la Selección



¿De qué marca de ropa deportiva es la camiseta oficial de la Selección Chilena?

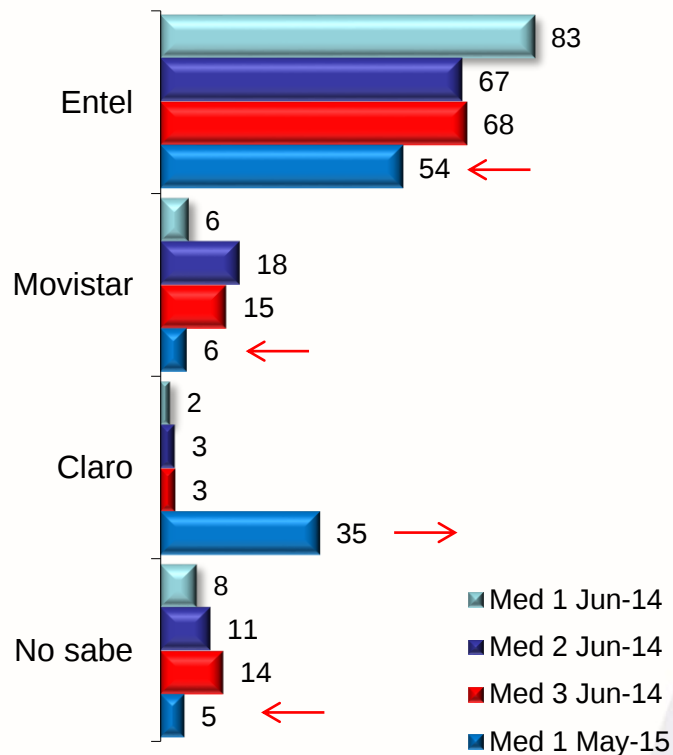


Aunque aún sigue siendo la camiseta oficial de la selección, Puma baja significativamente su mención, producto de que la noticia de que el nuevo auspiciador de la selección será Nike es ya conocida.

Empresa de telefonía móvil



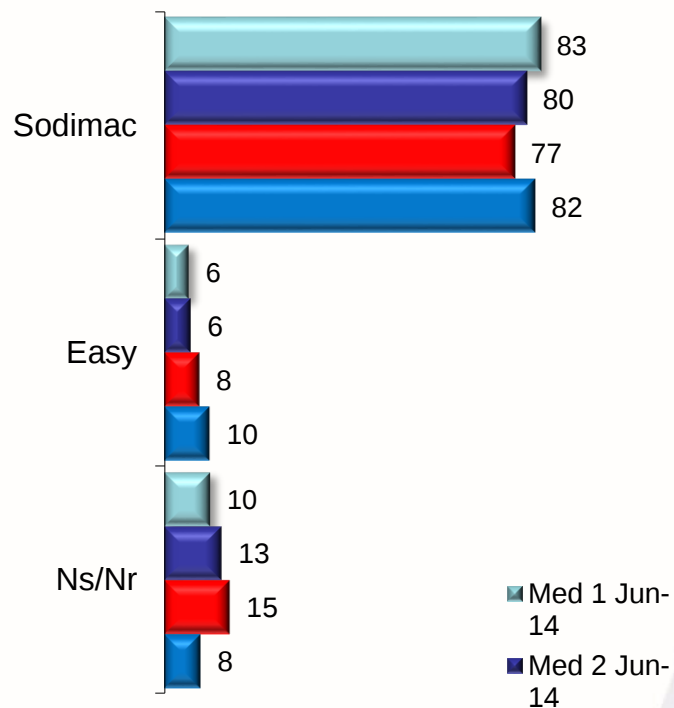
Y ¿qué empresa de telefonía móvil o celulares es la auspiciadora oficial de la SELECCIÓN CHILENA DE FÚTBOL?



Entel decrece significativamente en la percepción de ser el auspiciador oficial de la selección chilena de fútbol, en comparación con la última medición realizada al término del mundial Brasil 2014. Esto puede ser el resultado de que Claro, como auspiciador oficial de la Copa América 2015, ha realizado campañas que la han acercado a la selección chilena, lo que crea una idea de que es auspiciador de la misma.



Y ¿qué empresa de tiendas para el Hogar y Construcción es la auspiciadora oficial de la SELECCIÓN CHILENA DE FÚTBOL?





Consumo

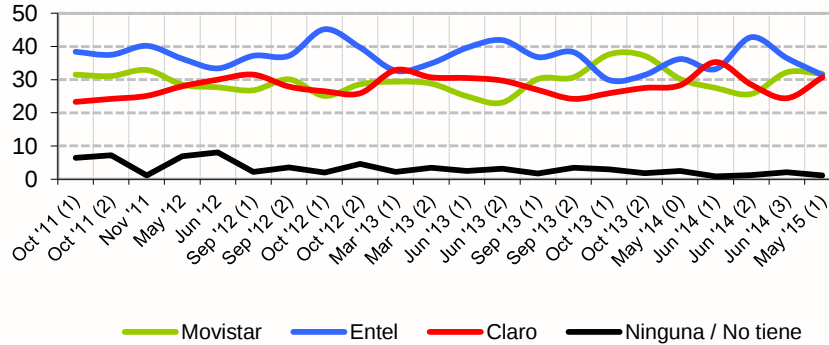
COPA AMÉRICA
Chile 2015



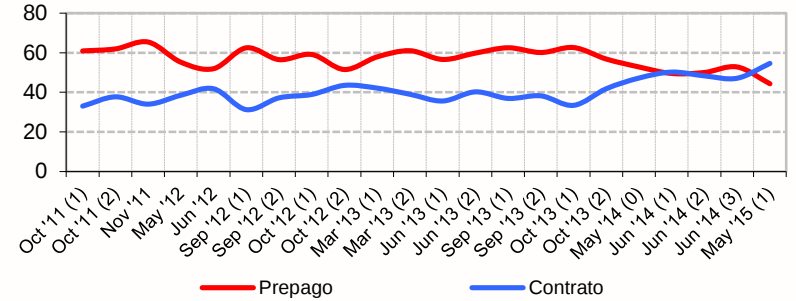
Consumo de Productos y Servicios



¿De qué compañía es el celular que tiene?

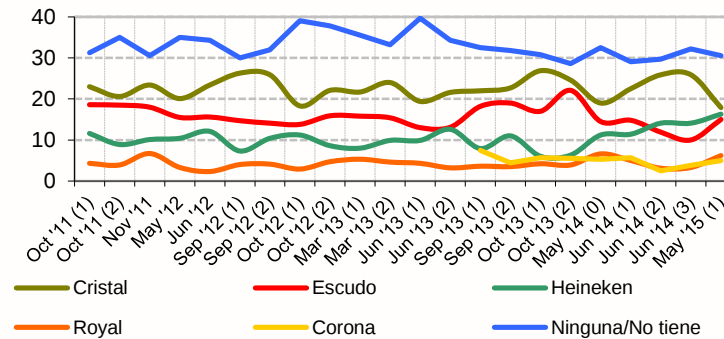


¿Qué tipo de celular tiene?



Base: Quienes poseen celular

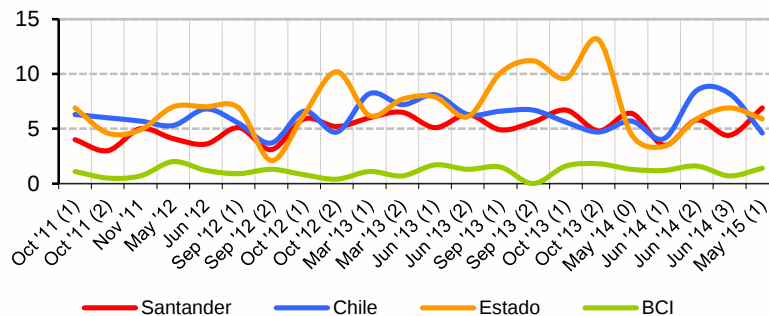
¿Qué marca de cerveza toma usted más frecuentemente?



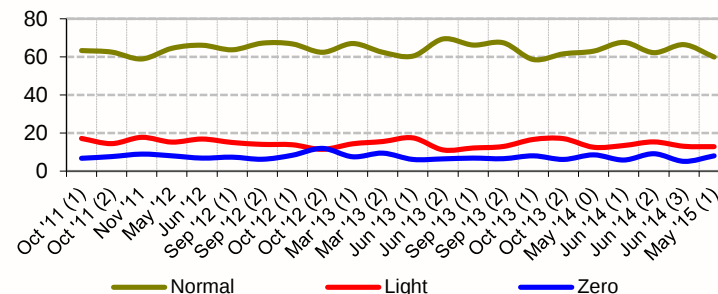
Tenencia de Productos y servicios



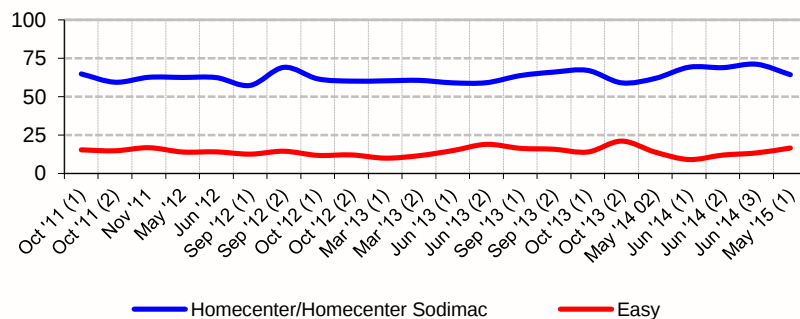
¿En qué banco tiene usted cuenta corriente?



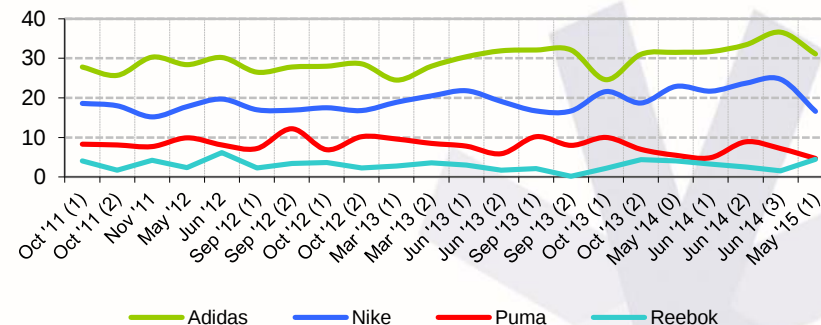
¿Qué variedad de Coca Cola consume usted con mayor frecuencia?



¿Qué tienda para el hogar y la construcción visita usted con mayor frecuencia?



¿Qué marca de ropa deportiva prefiere comprar usted?





PARTNER

EXPERTISE

INFORMACIÓN
RELEVANTE

