



Percepción de vida saludable en Chile y el mundo

Día internacional de la salud 2024

05 de abril de 2024

Estudio realizado por Activa en conjunto con Worldwide
Independent Network of Market Research, WIN.



WIN

Worldwide
Independent Network
Of Market Research

ANTECEDENTES

Salud y hábitos saludables en Chile y el Mundo

Las chilenas y chilenos nos volvemos más críticos sobre nuestro estado de salud, siendo conscientes de distintos aspectos que afectan el bienestar de cada quien. Una mirada que invita a elaborar respuestas desde la sociedad civil y desde el Estado. Respuestas que permitan educar e incentivar hábitos de vida sana que mejoren el nivel de bienestar de quienes habitamos este país.

Es por esto que, en el Día Mundial de la Salud, **Activa Research** en sociedad con **WIN (Worldwide Independent Network of Market Research)**, han realizado un estudio de manera conjunta, con el objetivo de identificar percepciones y hábitos en torno a la salud de las personas.

Esta investigación cuenta con **33.866 entrevistas** realizadas en **39 países** alrededor del mundo, ofreciendo una mirada global y general sobre los hábitos saludables de la población.




BRADING Y
COMUNICACIONES


CUSTOMER
EXPERIENCE-CX


OPINIÓN PÚBLICA


INNOVACIÓN

Activa es una de las principales consultoras de **Research, Data Analytics y Opinión Pública** en el país.

Con un equipo profesional multidisciplinario **experto en research y consultoría.**

Especializada en **conectar los Insights con la acción** para apoyar **decisiones de alto impacto** en el negocio de nuestros clientes.

Con sólida presencia en **Chile, Perú y México.**



01

Presentación

activasite.com



WIN: Worldwide Independent Network of Market Research



WIN es una red global que realiza investigaciones de mercado y sondeos de opinión en todos los continentes.

Los 75 socios de WIN son las mayores empresas de investigación de mercado y encuestas independientes en cada uno de sus respectivos países.

WIN se caracteriza por:

- Liderazgo de pensamiento: acceso a un grupo de los expertos más destacados y empresarios en Investigación de mercado, encuestas y consultoría
- Flexibilidad: soluciones globales y locales a medida para satisfacer las necesidades de los clientes
- Innovación: acceso a la última consultoría estratégica, desarrollo de herramientas y soluciones de marca
- Expertos locales: acceso a una red de expertos que realmente entienden la cultura local, el mercado y las necesidades comerciales
- Confianza: la más alta calidad de miembros talentosos en todos los países cubiertos

02

Metodología



Un total de **33.386 personas** fueron encuestadas globalmente en **39 países**. El levantamiento de la información, a nivel global, se realizó en **Enero 2024**.

La muestra de Chile fue ponderada de acuerdo con el peso real de cada segmento sociodemográfico de acuerdo a la población registrada en el Censo. El margen de Error Muestral es de un **+/- 3,0%**, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.



Argentina, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, Croacia, Ecuador, Finlandiaia, Francia, Alemania, Grecia, Hong Kong, India, Indonesia, Irán, Irlanda, Italia, Costa de marfil, Japón, Laos, Malasia, México, Países Bajos, Nigeria, Pakistán, Palestina, Paraguay, Perú, Filipinas, Polonia, Serbia, EEslovenia, Corea del Sur, España, Suecia, Turquía, Reino Unido, Estados Unidos Vietnam.



Metodología Chile

activa.site.com

Diseño de investigación	Estudio cuantitativo, sobre la base de 1.094 entrevistas a través de un panel online.		
Población en estudio	Mujeres y hombres mayores de 18 años, pertenecientes a los grupos socioeconómicos (GSE) C1, C2, C3 y DE. Residentes de Santiago y Regiones.		
Diseño Muestral	Se realizó un total de 1.094 entrevistas, estratificas aporporcionalmente por GSE, sexo y edad.		
	NSE	Tamaño Muestral	Error Muestral
	C1	273	5,9%
	C2	379	5,0%
	C3	289	5,8%
	D	153	7,9%
	TOTAL	1.094	3,0%
Instrumento de medición	Cuestionario de 15 minutos de duración promedio.		
Fecha de campo en Chile	Entre el 5 y 10 de Enero 2024.		
Ponderación	La muestra fue ponderada de acuerdo al peso real de cada segmento sociodemográfico de acuerdo a la población registrada en el Censo 2017. El margen de Error Muestral es de un +/- 3,0%, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.		

Muestra por países

PAÍS	COMPAÑÍA	METODOLOGÍA	MUESTRA	COBERTURA
Argentina	Voices Research & Consultancy	CAWI	1035	Nacional
Bélgica	IRB EUROPA	CAWI	500	Nacional
Brasil	Market Analysis Brasil	CAWI	1000	Nacional
Canadá	LEGER	CAWI	1000	Nacional
Chile	Activa Research	CAWI	1094	Nacional
Croacia	Institute for market and media research, Mediana Fides	CAWI	585	Nacional
Ecuador	Centro de Estudios Y Datos - CEDATOS	CAPI	505	Nacional
Finlandiaia	Taloustutkimus Oy	Online Panel	1128	Nacional
Francia	BVA	CAWI	1000	Nacional
Alemania	Produkt+Markt	CAWI	1000	Nacional
Grecia	Alternative Research Solutions	CAWI	500	Nacional
Hong Kong	Consumer Search Group (CSG)	Online Panel	500	Nacional
India	DataPrompt International Pvt. Ltd.	CAWI	1000	Nacional
Indonesia	DEKA	Face to Face	1000	Nacional
Irán	EMRC	CATI	1000	Zonas Urbanas
Irlanda	RED C Research & Marketing Ltd	CAWI	1002	Nacional
Italia	BVA Doxa	CAWI	1000	Nacional
Costa de Marfil	EMC	CAPI	1200	Nacional

Muestra por países

PAÍS	COMPAÑÍA	METODOLOGÍA	MUESTRA	COBERTURA
Laos	Indochina Research (LAOS) Ltd	CATI	500	4 regiones claves
Japón	Nippon Research Center, LTD.	CAWI	1118	Nacional
Malasia	Central Force International	Online	1000	Nacional
México	Brand Investigation S.A.de C.V	Online	500	Nacional
Nigeria	Market Trends International	CATI	1000	Nacional
Pakistán	Gallup Paquistán	CATI	1000	Nacional
Palestina	Palestinian Center for Public Opinion	TAPI	483	Nacional
Paraguay	ICA Consultoría Estratégica	CATI	480	Nacional
Perú	Datum Internacional	P2P	1210	Nacional
Filipinas	Philippine Survey and Research Center, Inc. (PSRC)	F2F CAPI	1000	Nacional
Polonia	Mareco Polska	CAWI	1080	Nacional
Corea del Sur	Gallup Korea	CAPI	1029	Nacional
Serbia	Institute for market and media research, Mediana Adria	CAWI	501	Nacional
EEslovenia	Institute for market and media research, Mediana	CAWI	700	Nacional
España	Instituto DYM	CAWI	1011	Nacional
Suecia	DEMOSKOP AB	CAWI	1068	Nacional
Países Bajos	Motivaction International B.V.	CAWI	1005	Nacional
Turquía	Barem	CATI	523	Nacional
Reino Unido	ORB International	CAWI	1000	Nacional
Estados Unidos	LEGER	CAWI	1007	Nacional
Vietnam	Indochina Research (Vietnam) Ltd	CAPI	600	Hanoi, Ho Chi Minh city, Danang población urbana

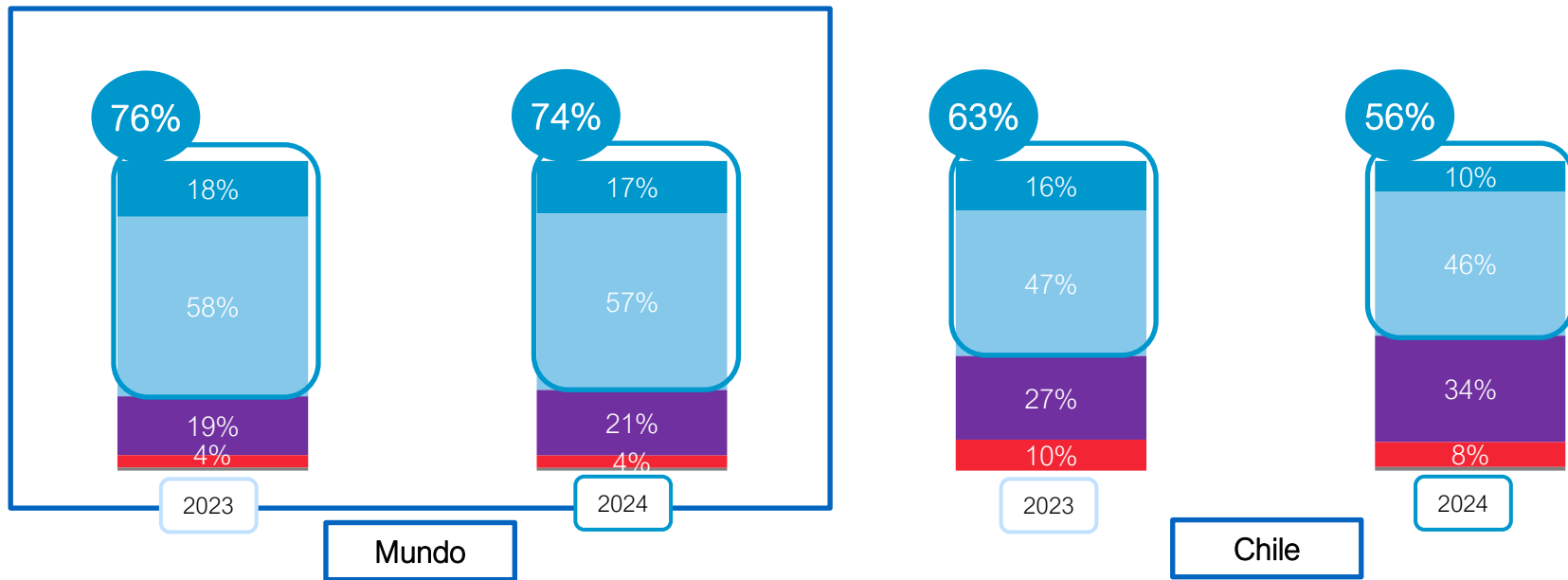
Percepción Salud general



Percepción de la salud general en Chile y el mundo

¿Cómo considera tu salud en general?

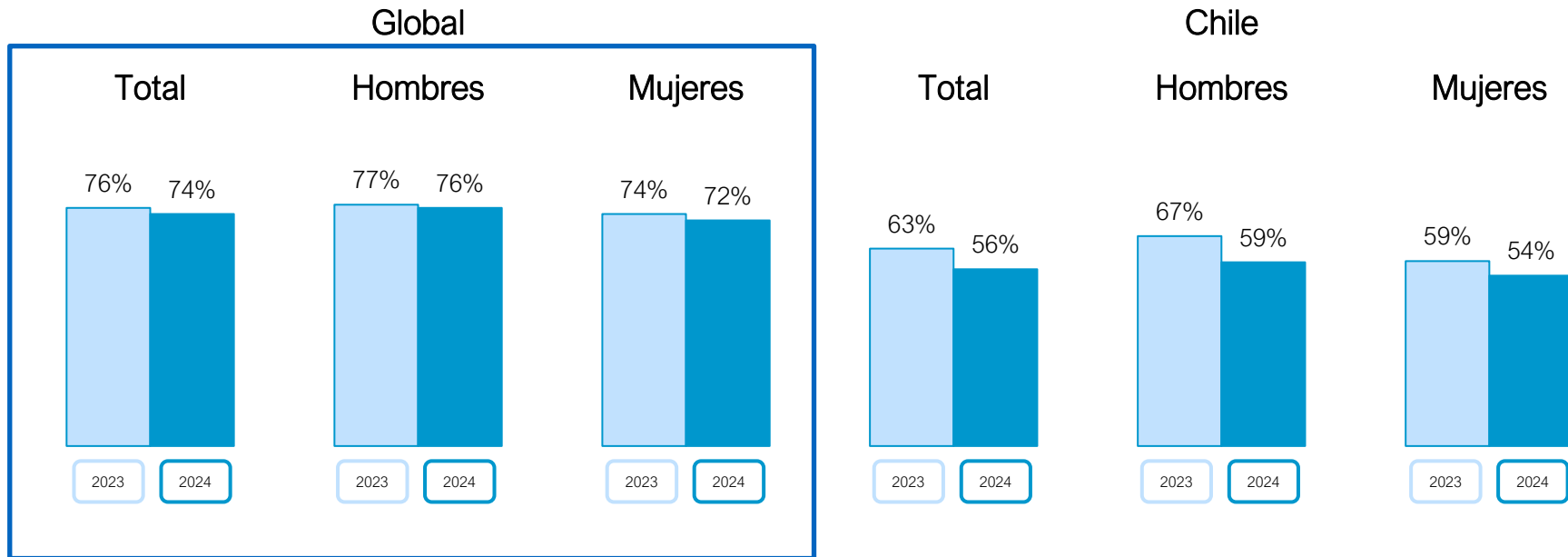
■ Muy Saludable ■ Saludable ■ Algo Saludable ■ No Saludable



Percepción de la salud general en Chile y el mundo

¿Cómo considera su salud en general?

% Declara que es “Muy Saludable” o “Saludable”



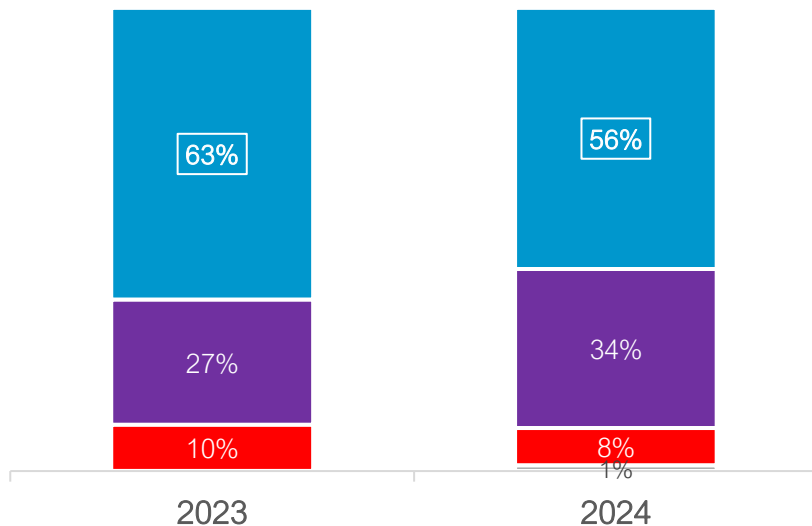
Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N: 33.866; E.M +/- 0,5%)

Percepción de la salud general en Chile

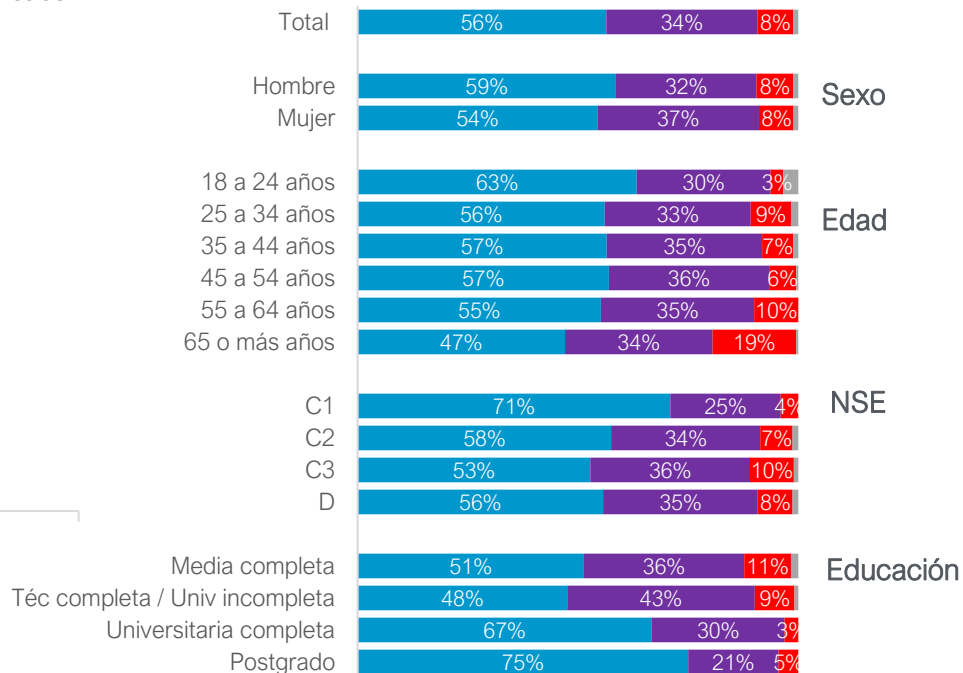
¿Cómo considera su salud en general?



■ Muy saludable + Saludable ■ Algo saludable ■ No saludable ■ No sabe



■ Muy Saludable + Saludable ■ Algo saludable ■ No saludable ■ No Sabe



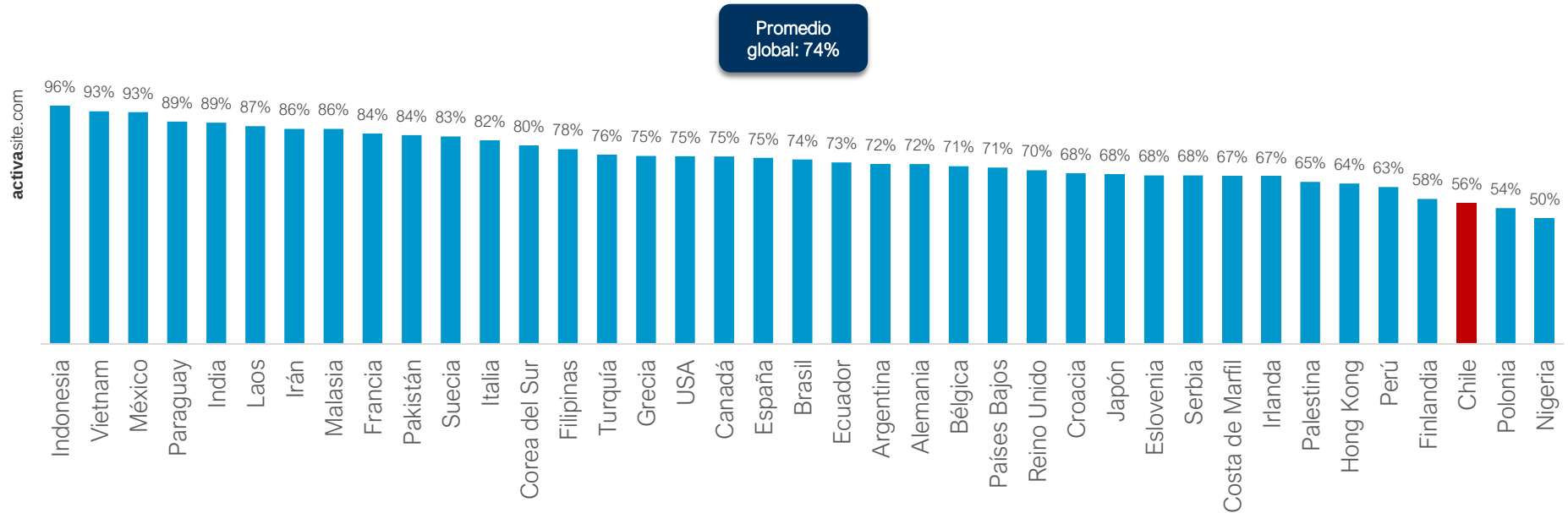


Percepción de la salud general en Chile y el mundo

¿Cómo considera su salud en general?

% Total Población

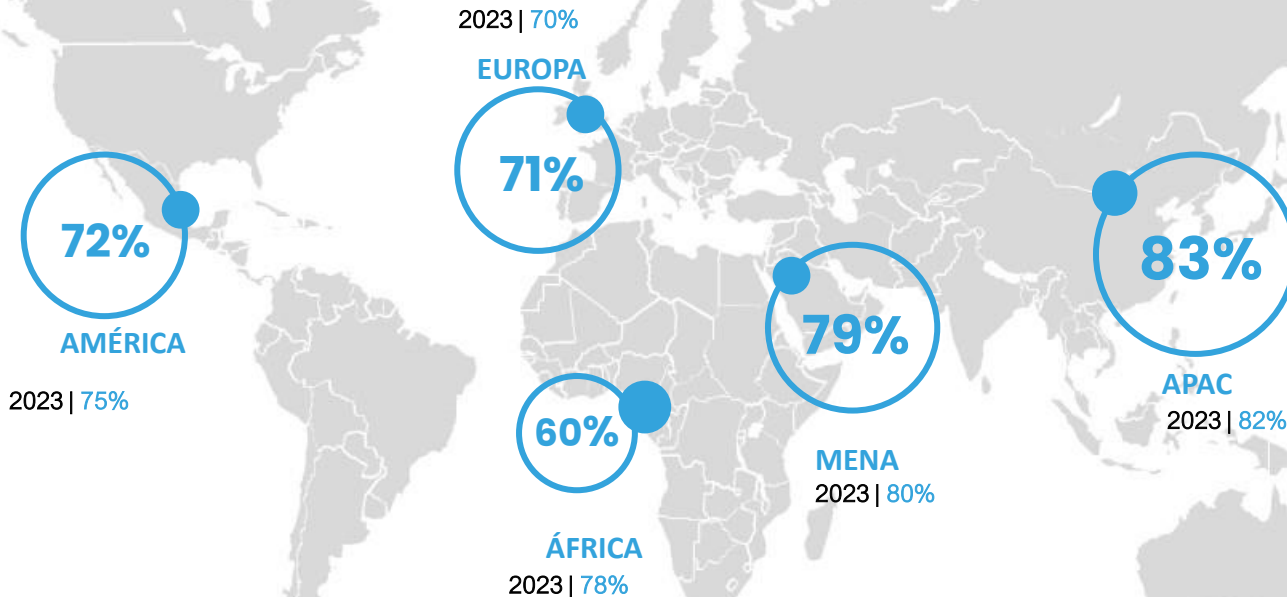
% Declara que es “Muy Saludable” o “Saludable”



Percepción de la salud general en el mundo

¿Cómo considera su salud en general?

% Declara que es “Muy Saludable” o “Saludable”



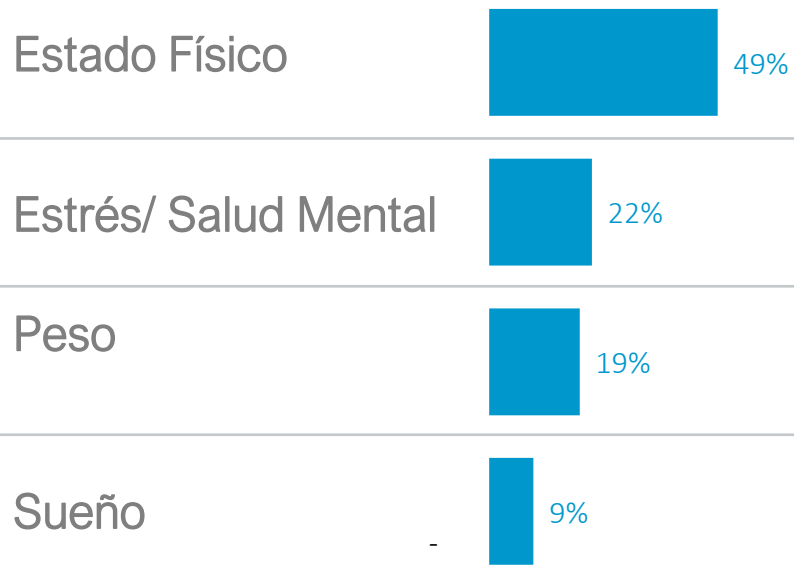
Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N: 33.866; E.M +/- 0,5%)

Evaluación de aspectos ligados a la salud





Aspectos relevantes para la construcción de percepción de buena salud



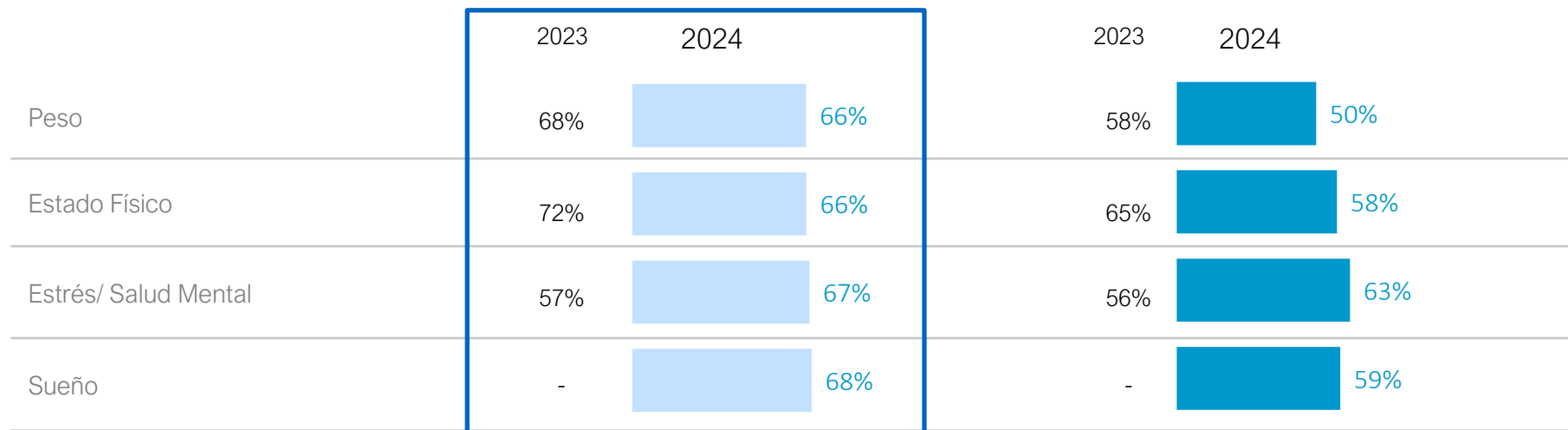
Evaluación de aspectos ligados a la salud

Al pensar en su salud en general ¿Cómo calificaría cada uno de los siguientes aspectos?

% “Muy bueno” o “bueno”

Mundo

Chile



Estado físico



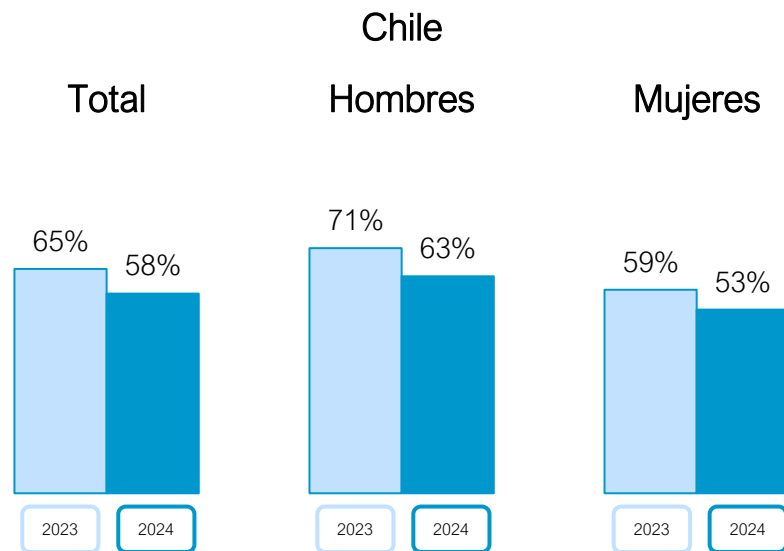
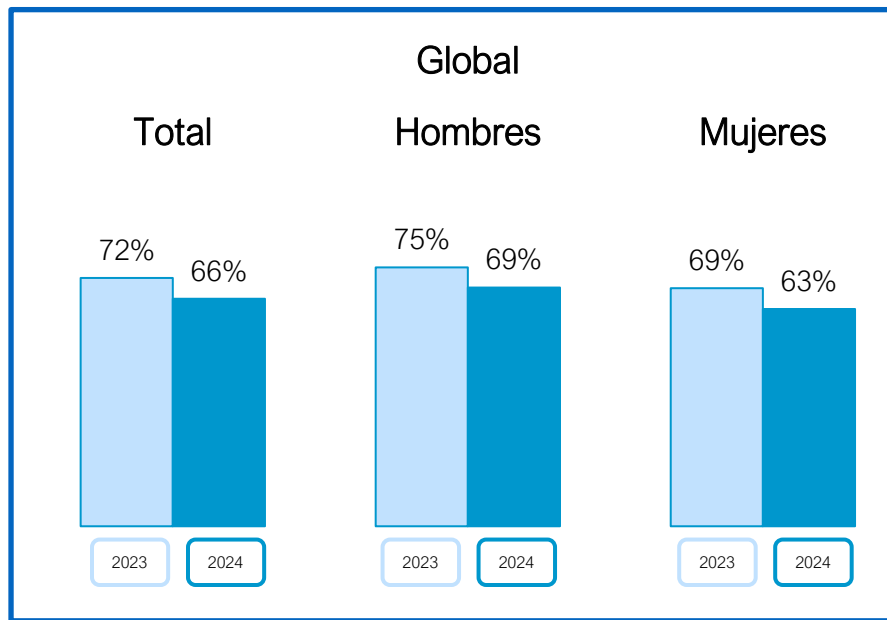


Estado físico, Chile y el Mundo

Al pensar en su salud en general ¿Cómo calificaría...?

% “Muy Bueno” o “Bueno”

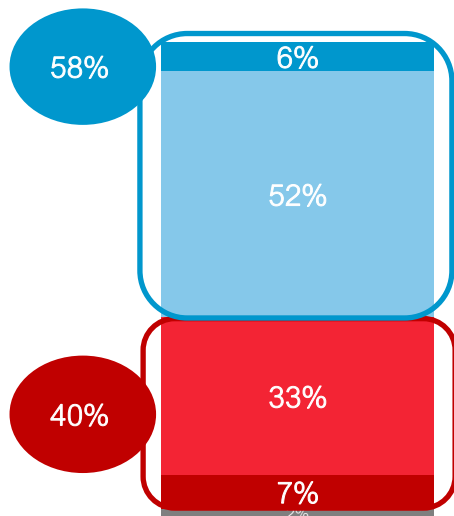
activasite.com



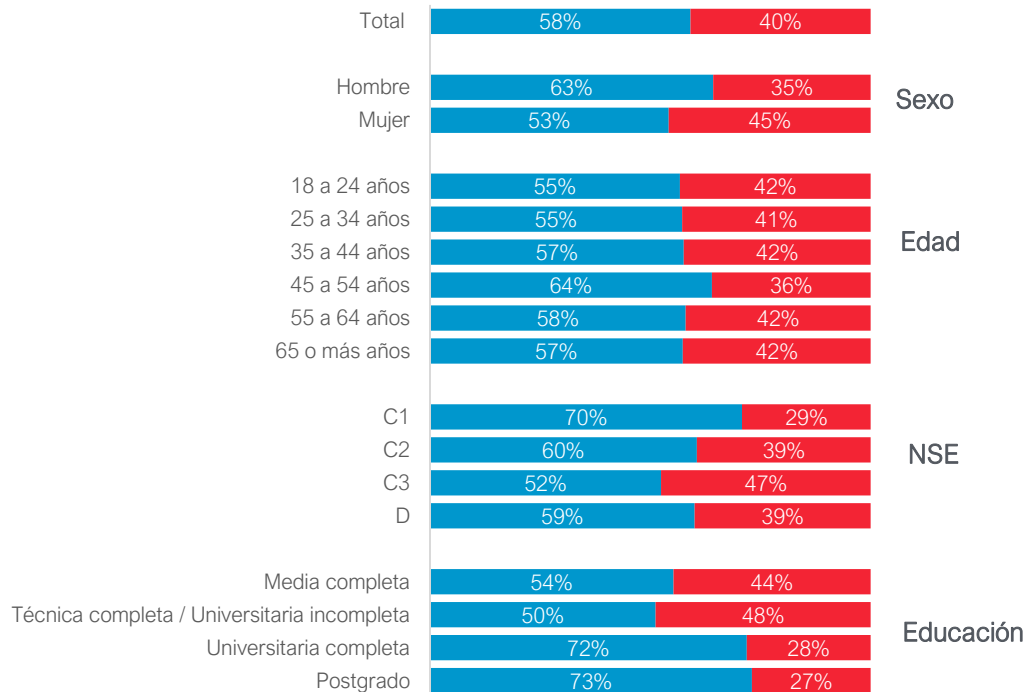
Estado físico en Chile

Al pensar en su salud en general ¿Cómo calificaría...?

■ Muy bueno ■ Bueno ■ Malo ■ Muy malo ■ No sabe



■ Muy Bueno + Bueno ■ Malo + Muy malo

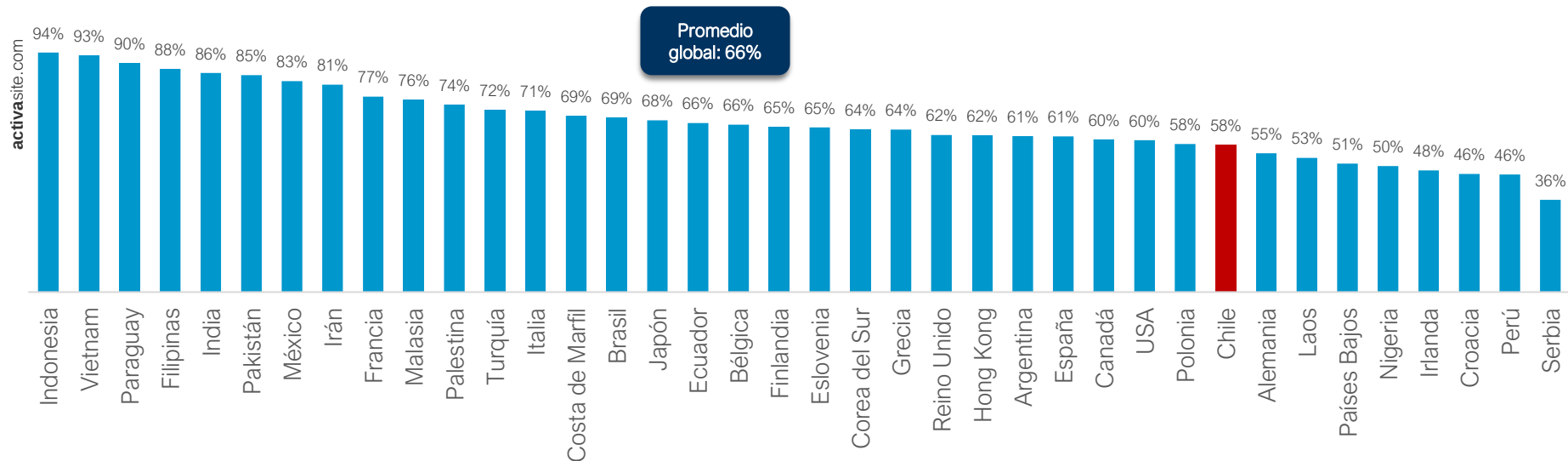




Estado físico, Chile y el Mundo

Al pensar en su salud en general ¿Cómo calificaría...?

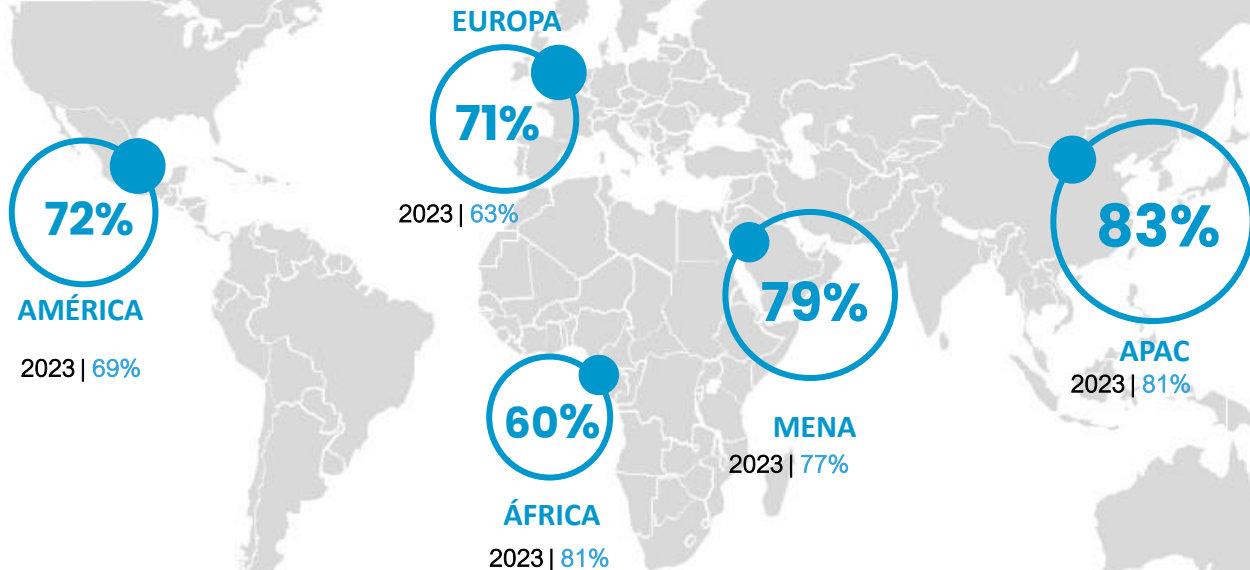
% “Muy Bueno” o “Bueno”



Estado físico en el Mundo

Al pensar en su salud en general ¿Cómo calificaría...?

% “Muy Bueno” o “Bueno”



Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N: 33.866; E.M +/- 0,5%)

Peso

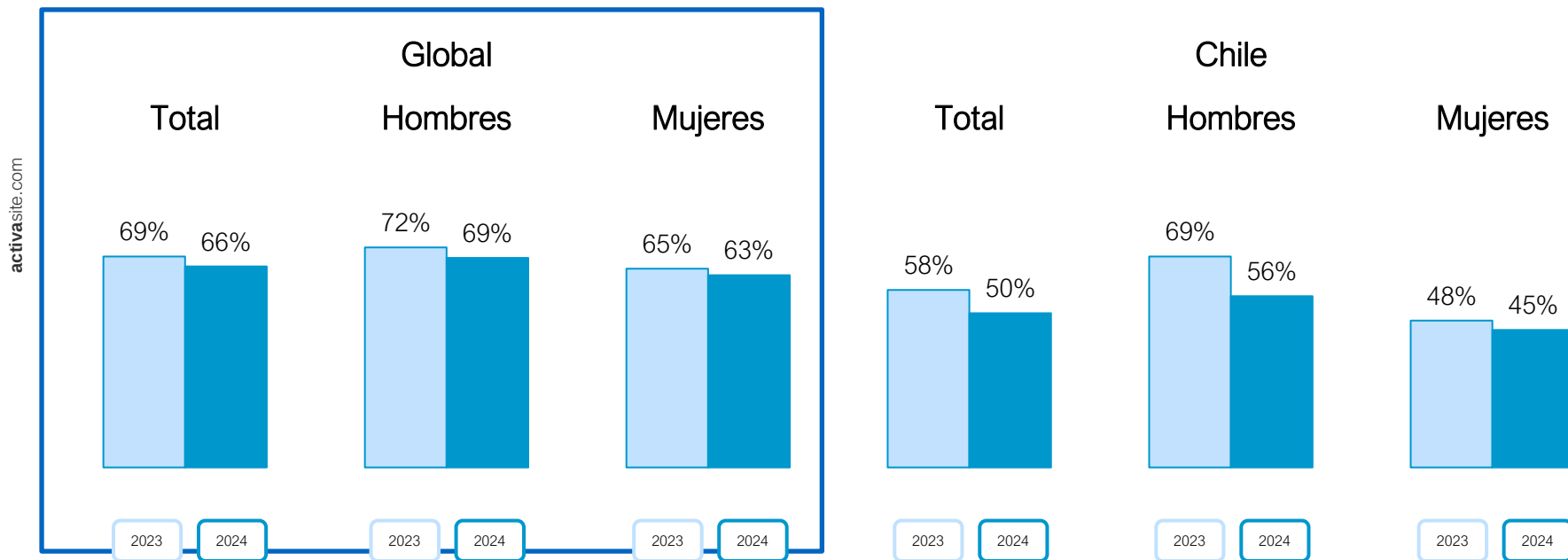




Peso, Chile y el Mundo

Al pensar en su salud en general ¿Cómo calificaría...?

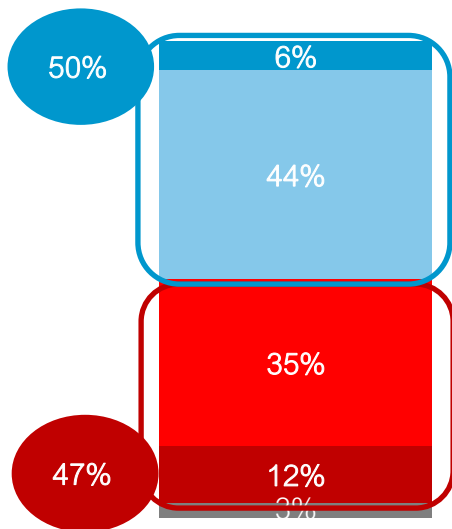
% “Muy Bueno” o “Bueno”



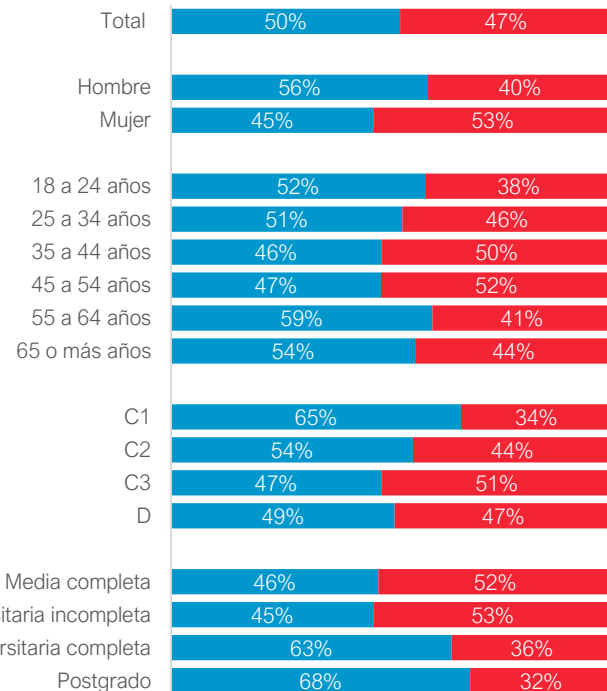
Peso en Chile

Al pensar en su salud en general ¿Cómo calificaría...?

■ Muy bueno ■ Bueno ■ Malo ■ Muy malo ■ No sabe



■ Muy Bueno + Bueno ■ Malo + Muy malo

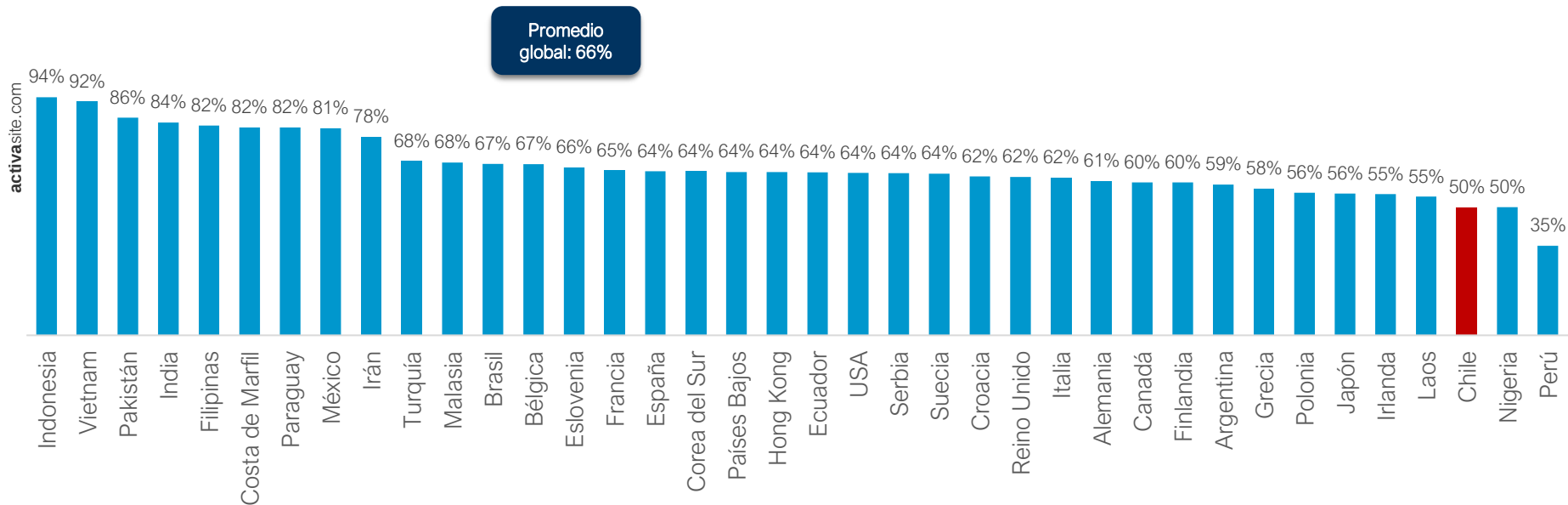




Peso, Chile y el Mundo

Al pensar en su salud en general ¿Cómo calificaría...?

% “Muy Bueno” o “Bueno”





Peso, el Mundo

Al pensar en su salud en general ¿Cómo calificaría...?

% “Muy Bueno” o “Bueno”



AMÉRICA
2023 | 65%

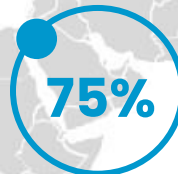
EUROPA



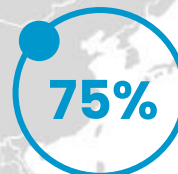
2023 | 63%



ÁFRICA
2023 | 74%



MENA
2023 | 73%



APAC
2023 | 76%

Sueño

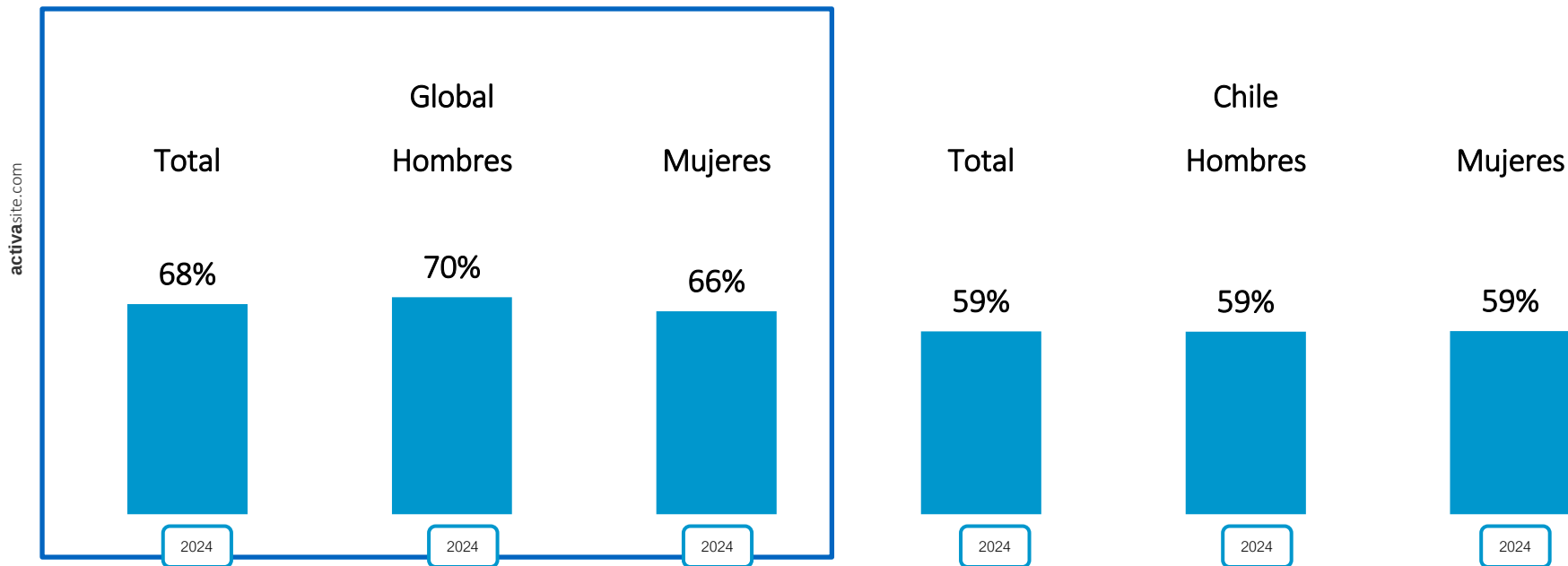




Sueño, Chile y el Mundo

Al pensar en su salud en general ¿Cómo calificaría...?

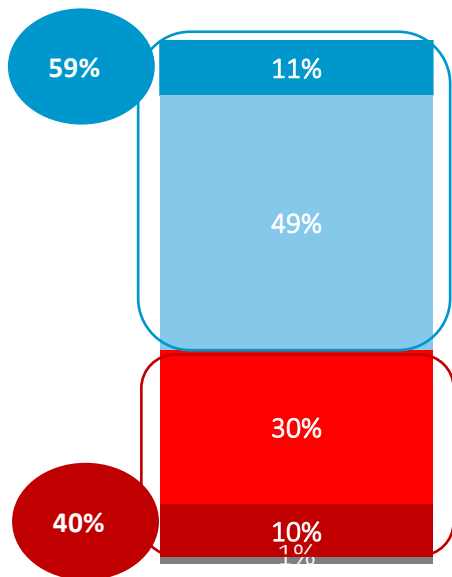
% “Muy Bueno” o “Bueno”



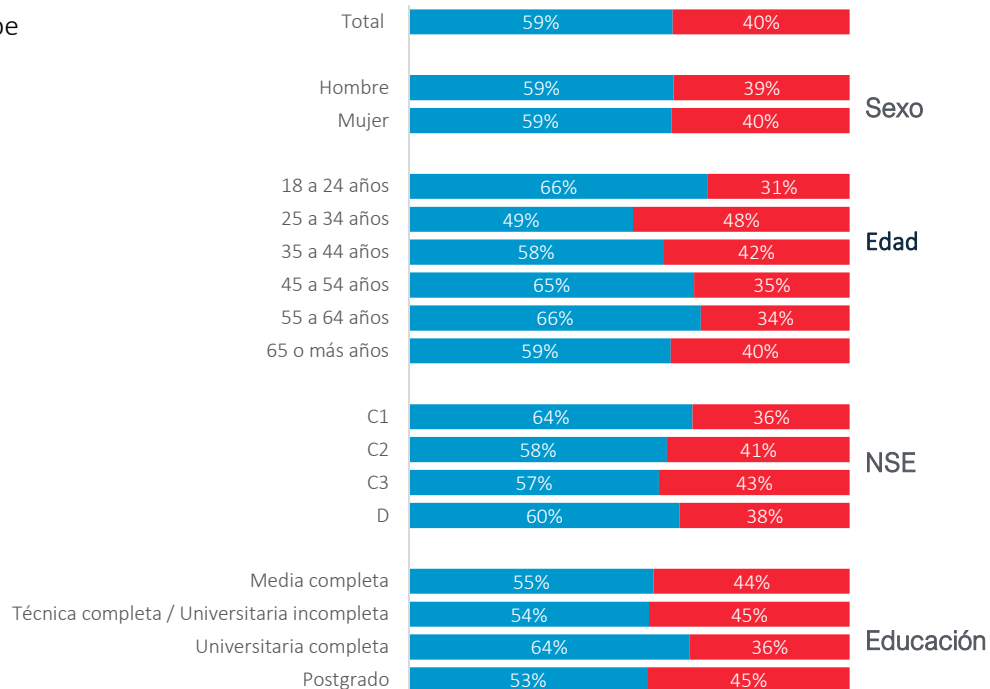
Sueño en Chile

Al pensar en su salud en general ¿Cómo calificaría...?

■ Muy bueno ■ Bueno ■ Malo ■ Muy malo ■ No sabe



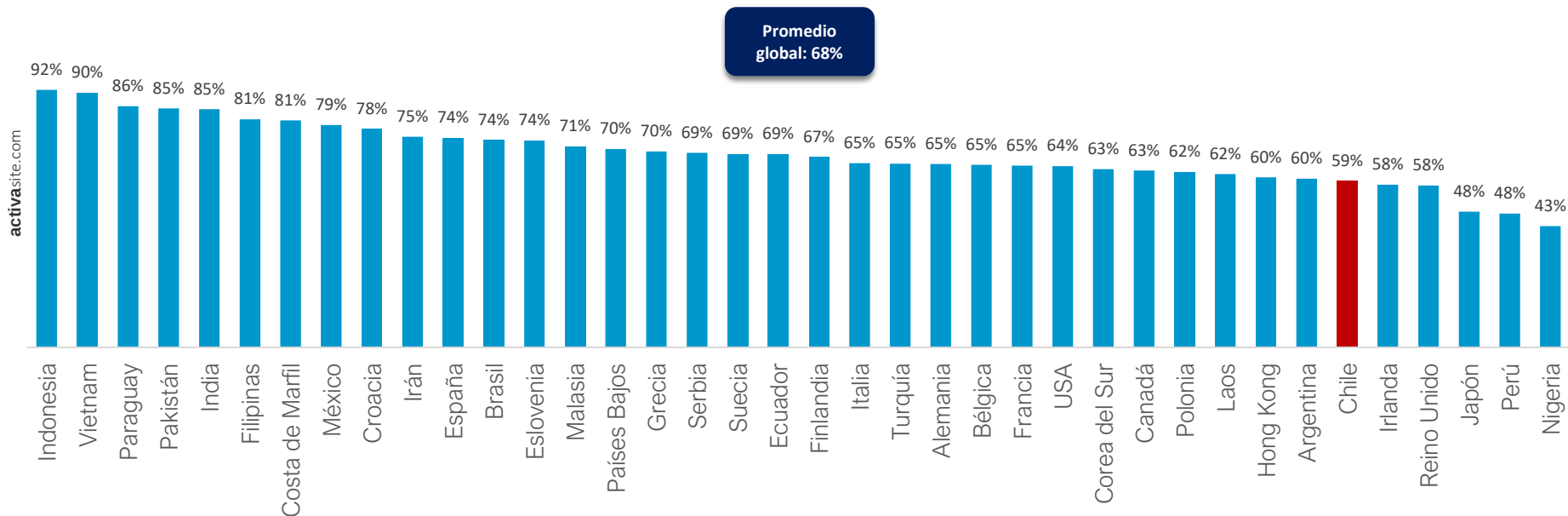
■ Muy Bueno + Bueno ■ Malo + Muy malo



Sueño, Chile y el Mundo

Al pensar en su salud en general ¿Cómo calificaría...?

% “Muy Bueno” o “Bueno”

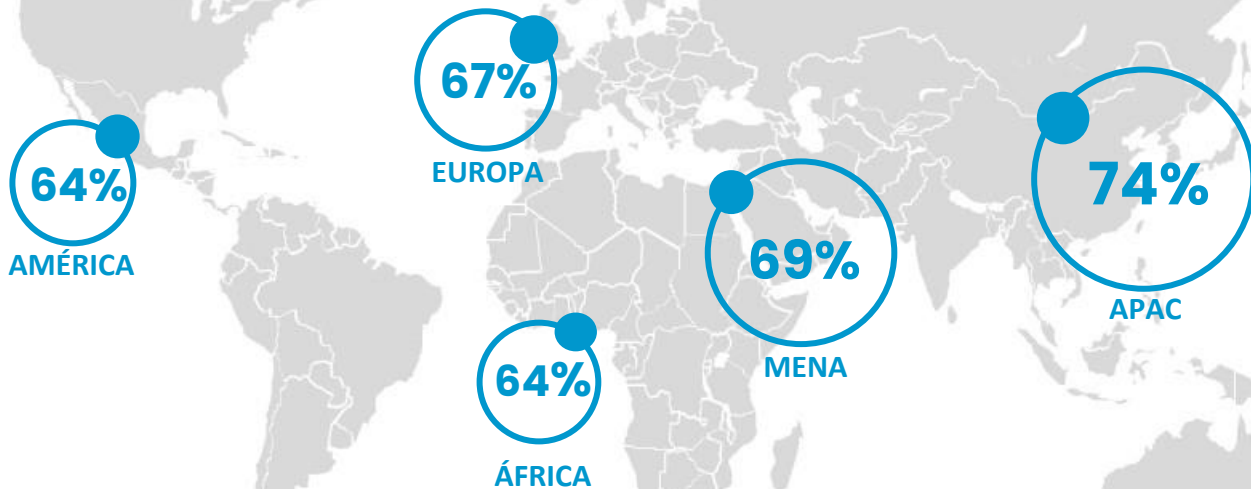




Sueño, el Mundo

Al pensar en su salud en general ¿Cómo calificaría...?

% “Muy Bueno” o “Bueno”



Estrés



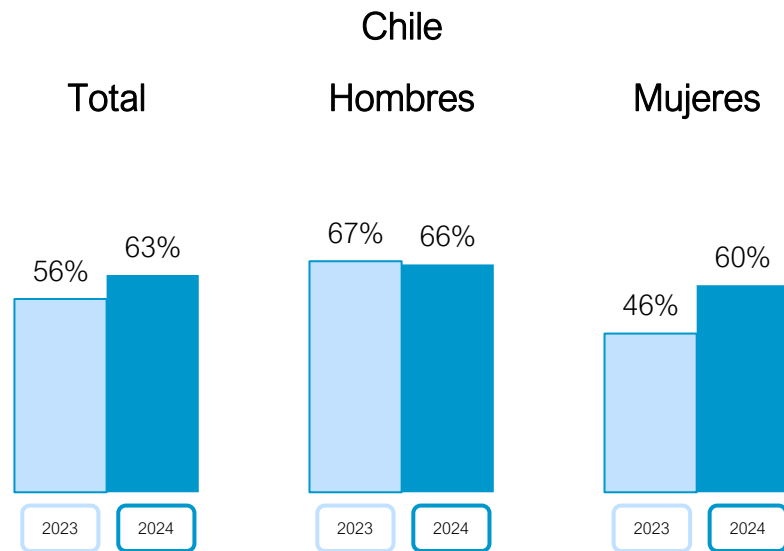
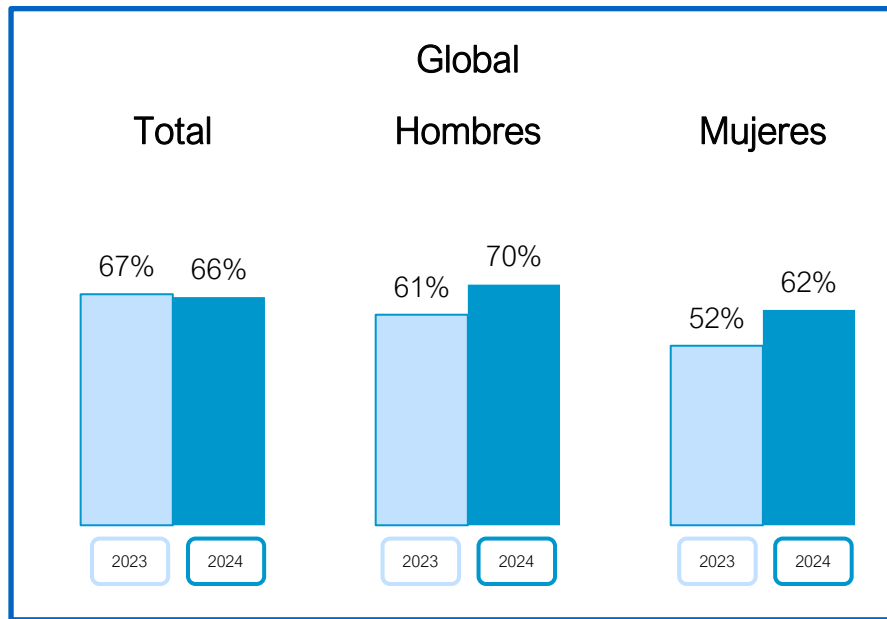


Stress, Chile y el Mundo

Al pensar en su salud en general ¿Cómo calificaría...?

% “Muy Bueno” o “Bueno”

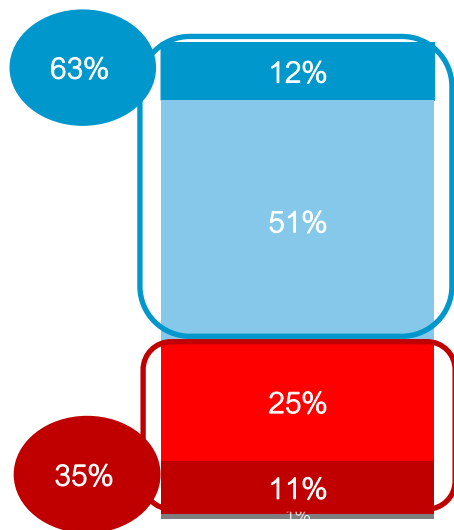
activasite.com



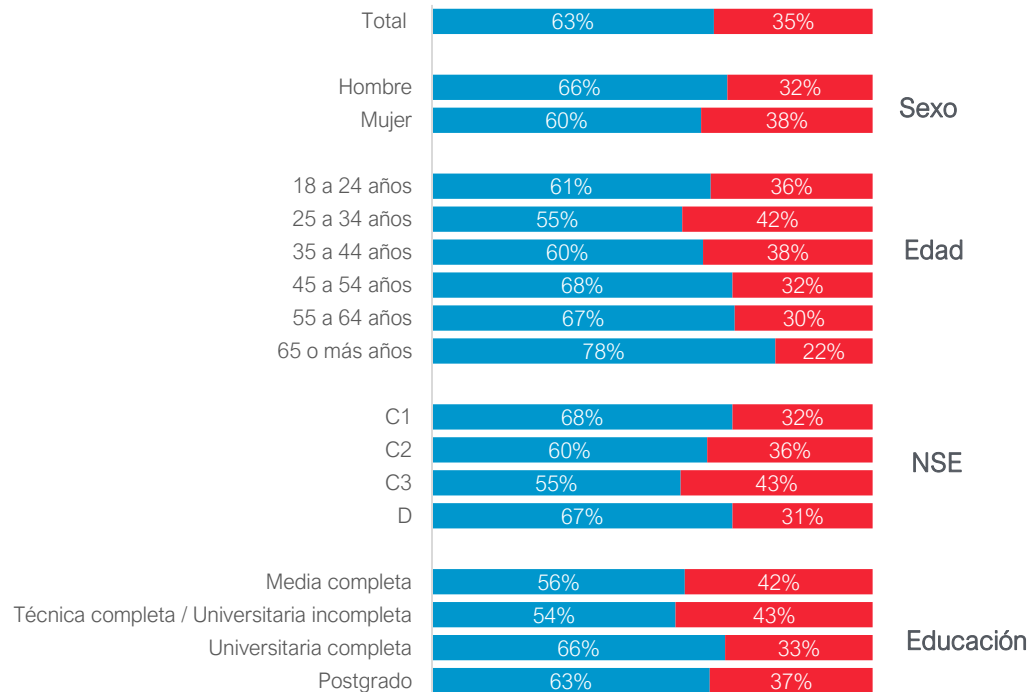
Stress en Chile

Al pensar en su salud en general ¿Cómo calificaría...?

■ Muy bueno ■ Bueno ■ Malo ■ Muy malo ■ No sabe



■ Muy Bueno + Bueno ■ Malo + Muy malo

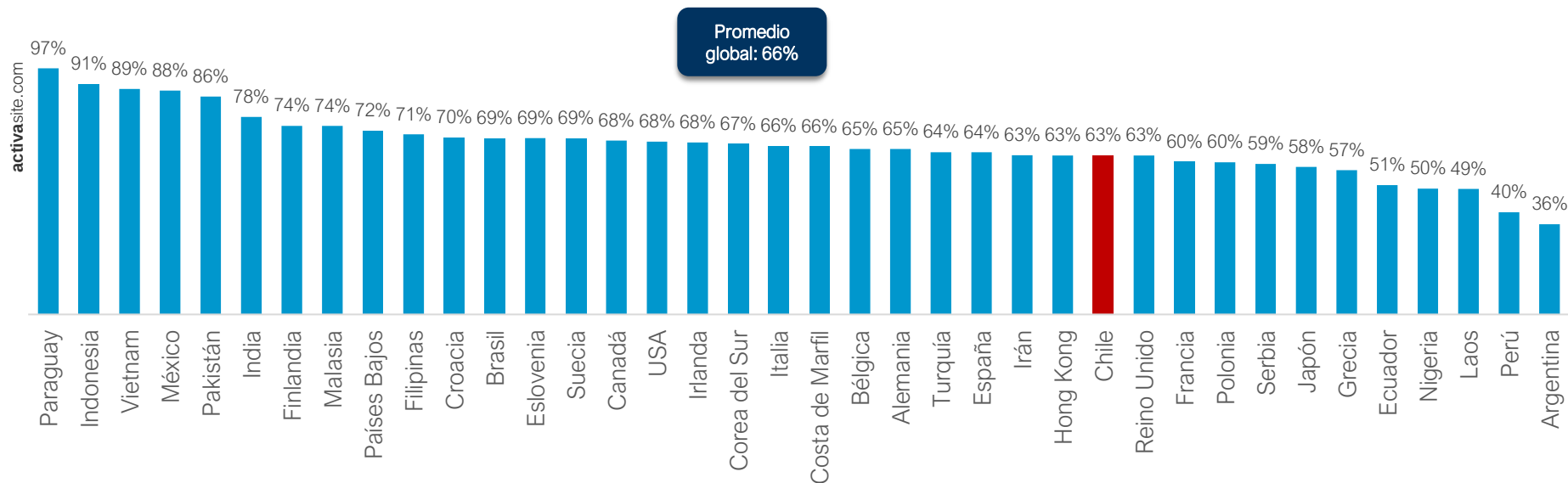




Stress, Chile y el Mundo

Al pensar en su salud en general ¿Cómo calificaría...?

% “Muy Bueno” o “Bueno”





Stress, el Mundo

Al pensar en su salud en general ¿Cómo calificaría...?

% “Muy Bueno” o “Bueno”

AMÉRICA



2023 | 54%

EUROPA



2023 | 56%

75%

APAC

2023 | 62%

73%

MENA

2023 | 50%

59%

ÁFRICA

2023 | 55%

Factores de Estrés





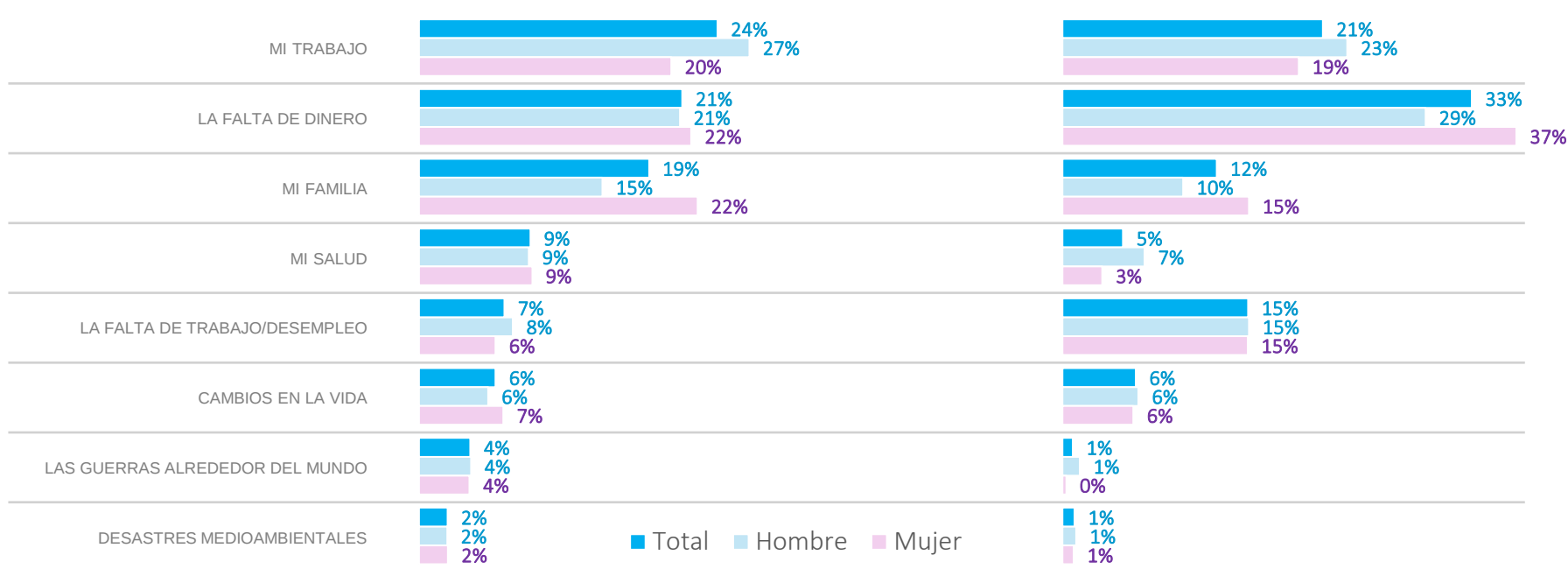
Factores de Estrés, Chile y el Mundo

Pensando la última vez que estabas realmente estresado ¿Qué fue lo que te estresó?

activa.site.com

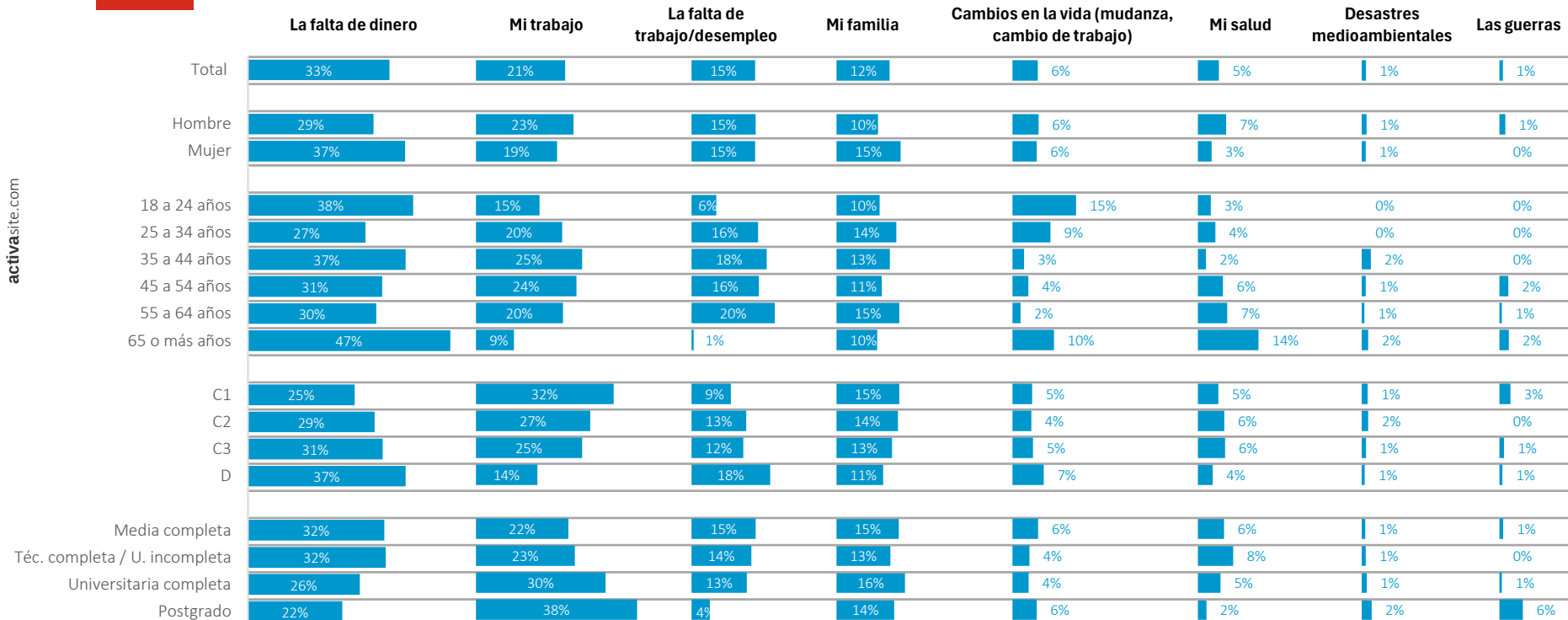
Mundo

Chile



Factores de Estrés, en Chile

Pensando la última vez que estabas realmente estresado ¿Qué fue lo que te estresó?





Factores de Estrés, Chile y el Mundo

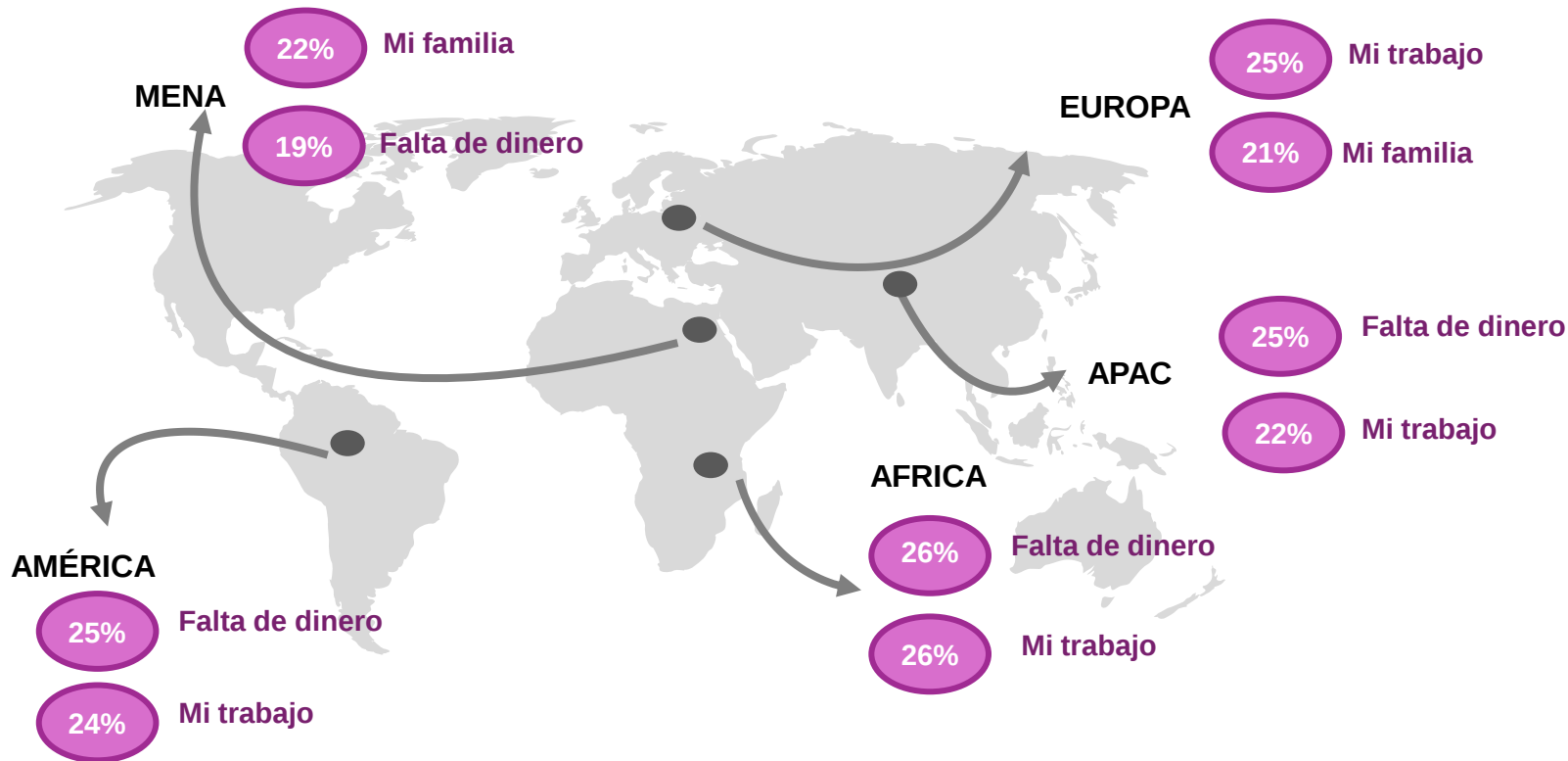
Pensando la última vez que estabas realmente estresado ¿Qué fue lo que te estresó?

activa
site.com

	Total	Paraguay	México	Vietnam	Hong Kong	Eslovenia	Nigeria	Italia	Finlandia	Suecia	Croacia	España	Alemania	Corea del Sur	Francia	Malasia	Serbia	Grecia	Bélgica	Japón	Irán	Costa de Marfil	Laos	Perú	Chile	Argentina	Brasil	Canadá	USA	Indonesia	India	Reino Unido	Polonia	Turquía	Países Bajos	Irlanda	Ecuador	Pakistán	Filipinas	Palestina
Mi trabajo	24%	51%	48%	45%	37%	35%	31%	31%	30%	30%	27%	27%	27%	26%	26%	25%	25%	24%	24%	24%	23%	23%	22%	22%	21%	21%	20%	20%	19%	19%	18%	18%	18%	17%	17%	15%	14%	13%	10%	5%
Falta de dinero	21%	10%	16%	17%	20%	11%	32%	15%	15%	13%	10%	17%	14%	29%	17%	39%	16%	30%	15%	11%	23%	21%	34%	23%	33%	29%	34%	21%	22%	25%	21%	25%	11%	24%	10%	24%	18%	15%	42%	6%
Mi Familia	19%	13%	21%	13%	14%	21%	12%	21%	18%	16%	28%	19%	15%	17%	20%	11%	27%	20%	22%	19%	28%	28%	21%	16%	12%	14%	15%	23%	21%	12%	23%	19%	24%	13%	20%	26%	14%	17%	11%	20%
Mi Salud	9%	4%	4%	8%	10%	10%	15%	8%	11%	7%	11%	12%	16%	8%	10%	6%	10%	7%	11%	13%	5%	7%	5%	9%	5%	5%	4%	10%	9%	9%	7%	12%	17%	4%	16%	11%	7%	8%	3%	7%
Falta de trabajo / Desempleo	7%	5%	3%	6%	5%	3%	0%	6%	3%	4%	5%	6%	1%	8%	3%	5%	7%	6%	2%	3%	4%	16%	4%	14%	15%	17%	11%	5%	4%	5%	6%	5%	3%	5%	2%	2%	27%	14%	15%	11%
Cambios en la vida	6%	11%	4%	5%	6%	6%	8%	8%	6%	9%	7%	5%	7%	3%	6%	5%	6%	6%	12%	3%	7%	1%	2%	6%	6%	5%	4%	8%	8%	5%	11%	7%	6%	7%	11%	10%	4%	3%	5%	7%
Las guerras alrededor del mundo	4%	0%	3%	1%	2%	3%	0%	3%	6%	6%	2%	4%	10%	4%	5%	0%	4%	3%	4%	4%	3%	0%	1%	3%	1%	2%	4%	4%	4%	2%	3%	4%	7%	11%	7%	4%	6%	2%	2%	39%
Desastres medioambientales	2%	1%	1%	2%	2%	3%	1%	2%	1%	2%	3%	1%	3%	2%	3%	4%	1%	1%	1%	8%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	9%	1%	1%	11%	2%	1%	0%	2%	2%	3%

Factores de Estrés el Mundo

Pensando la última vez que estabas realmente estresado ¿Qué fue lo que te estresó?



Para mayor información y requerimientos:

Rocio Cartagena
Jefe de Comunicaciones y Marketing

rocio.cartagena@activasite.com

F: +56 9 8239 2136

www.activasite.com