

TRUTH ABOUT AGE

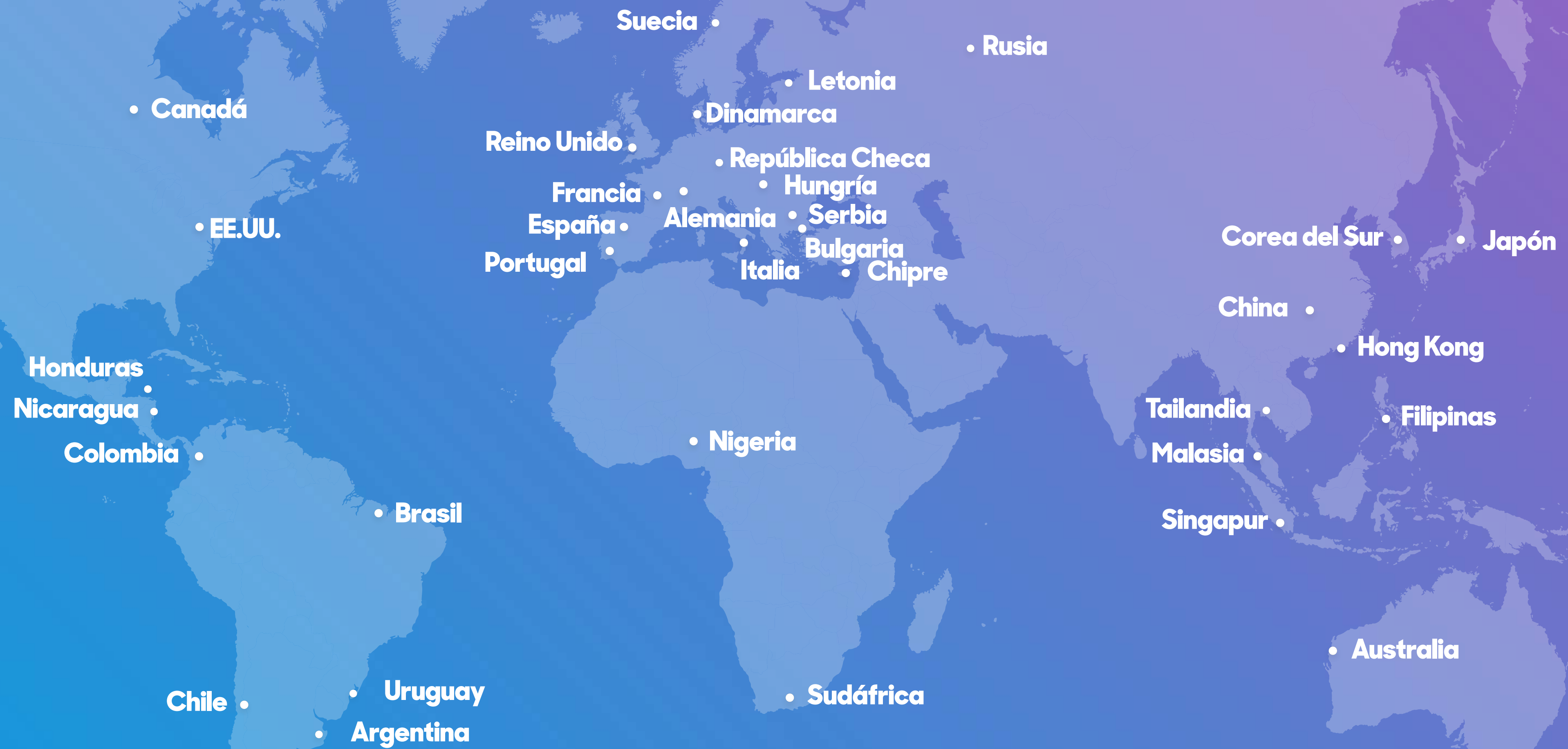
McCANN
TRUTH CENTRAL

28 | MERCADOS DE ANÁLISIS CUANTITATIVO



PARTICIPANTES | 23.694 GLOBALMENTE | 2.353 SOBRE LOS 65 AÑOS

36 | MERCADOS DE ANÁLISIS CUALITATIVO



HISTORIA GLOBAL CON FOCO EN CHILE



Chile •

**NOS PROPUSIMOS ENTENDER EL
ENVEJECIMIENTO A TRAVÉS DE LAS EDADES**

LA PRIMERA GRAN VERDAD

**ENVEJECER NO ES SÓLO
PARA LOS MAYORES**

**VIVIR NO ES SÓLO
PARA LOS JÓVENES**

**LAS PERSONAS
QUE MÁS LE
TEMEN A LA
MUERTE ESTÁN
EN SUS 20**

**LAS PERSONAS
QUE MÁS
PIENSAN EN EL
ENVEJECIMIENTO
ESTÁN EN SUS 30**

**LAS PERSONAS
QUE SE
PREOCUPAN
MENOS DEL
ENVEJECIMIENTO
ESTÁN EN SUS 70**

LA SEGUNDA GRAN VERDAD

**LA EDAD EN UN MUNDO MODERNO
ES SALVAJEMENTE COMPLICADA**

Por una parte, la edad es uno de los indicadores más útiles (y simples) que tenemos

Gender Custom ▾

Gender Friends ▾

Ge

- Gender Fluid
- Gender Variant
- Genderqueer
- Gender Questioning**
- Gender Nonconforming
- Agender
- Bigender
- Cisgender
- Cisgender Female
- Cisgender Male

Gender

Interested In ☐ Women ☐ Men

Por otra parte,
la edad sin duda se está convirtiendo
en un predictor menos confiable de...

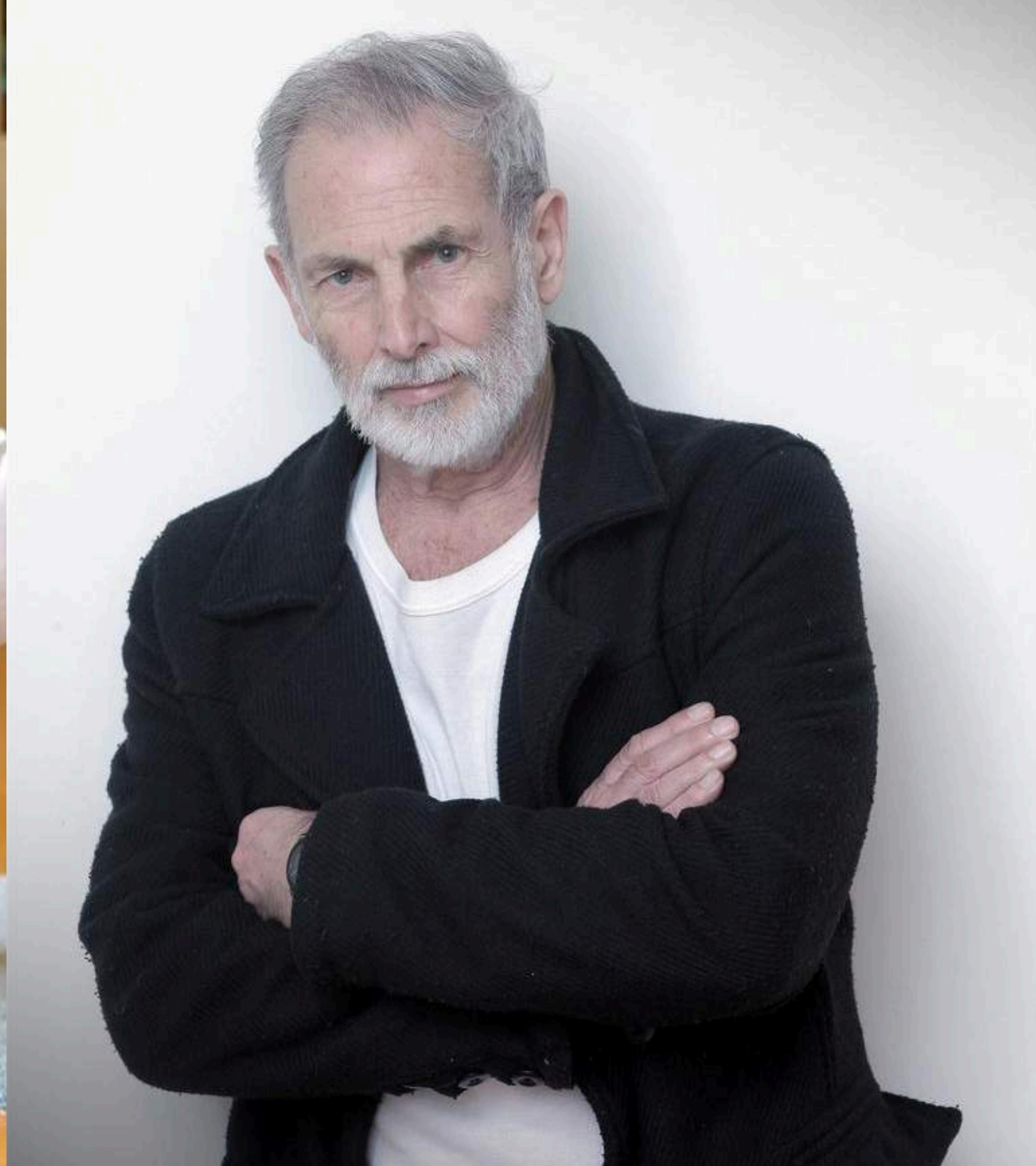
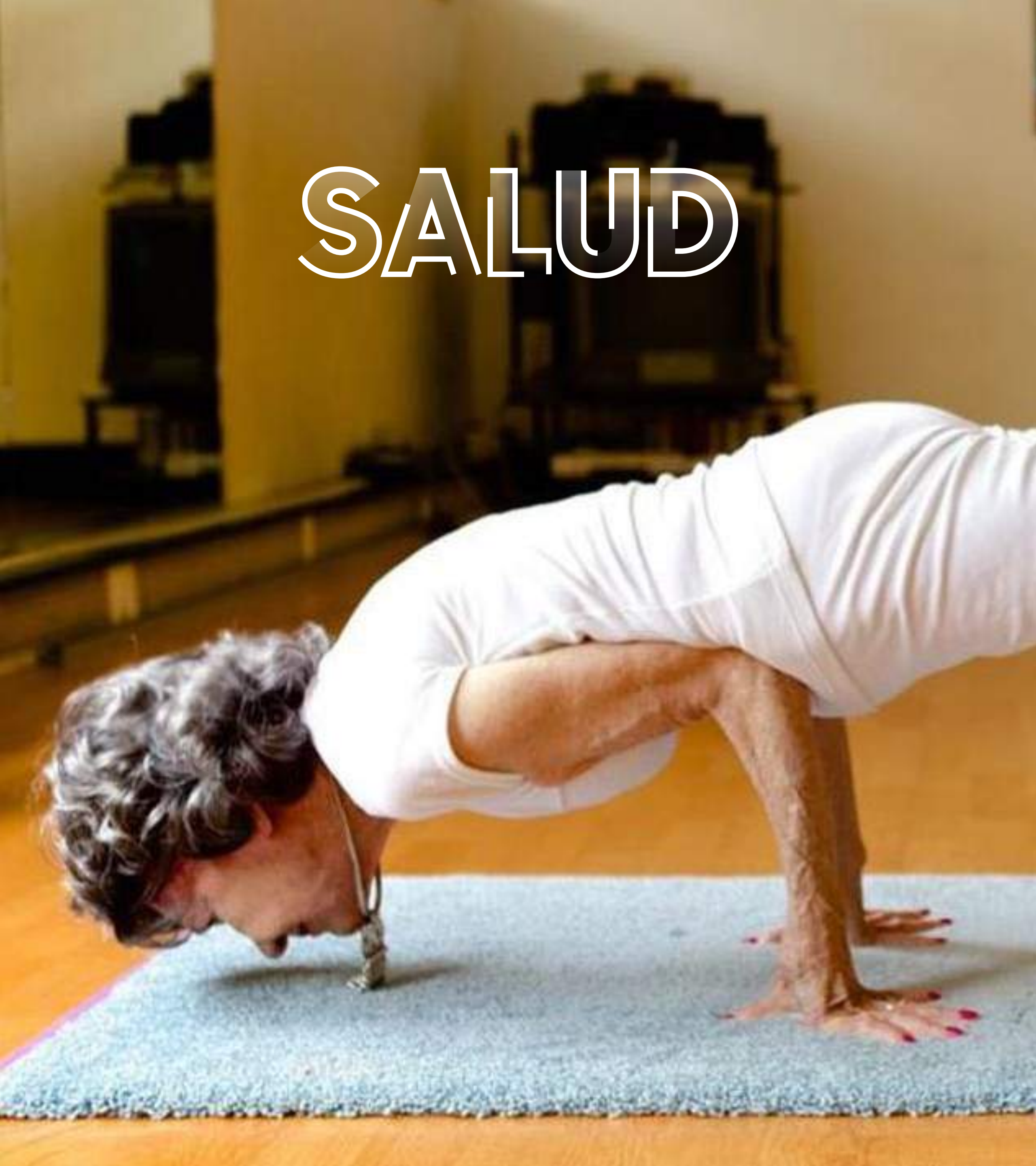


ESTILO





SALUD



ACTITUDES

“Nunca eres demasiado
viejo para tener citas
casuales”

20s | 61%

50s | 67%

70s | 71%

COMPORTAMIENTOS

Ejercicio a la semana

20s 4.5 HRS

70s 4.9 HRS

Jugar juegos online a la semana

20s 5.6 HRS

70s 5.0 HRS

Intimidad física con otra persona a la semana

20s 2.5 HRS

70s 1.5 HRS

Quizás, más sorprendente, cuando
le preguntamos a las personas...

En una escala de 1-10
donde 1 es "para nada viejo" y 10 es "muy viejo"
¿Cómo te sientes?

PERSONAS EN SUS

20s

DICEN...

4

PERSONAS EN SUS

30s

DICEN...

5

PERSONAS EN SUS

40s

DICEN...

5

PERSONAS EN SUS

50s

DICEN...

5

PERSONAS EN SUS

60s

DICEN...

5

PERSONAS EN SUS

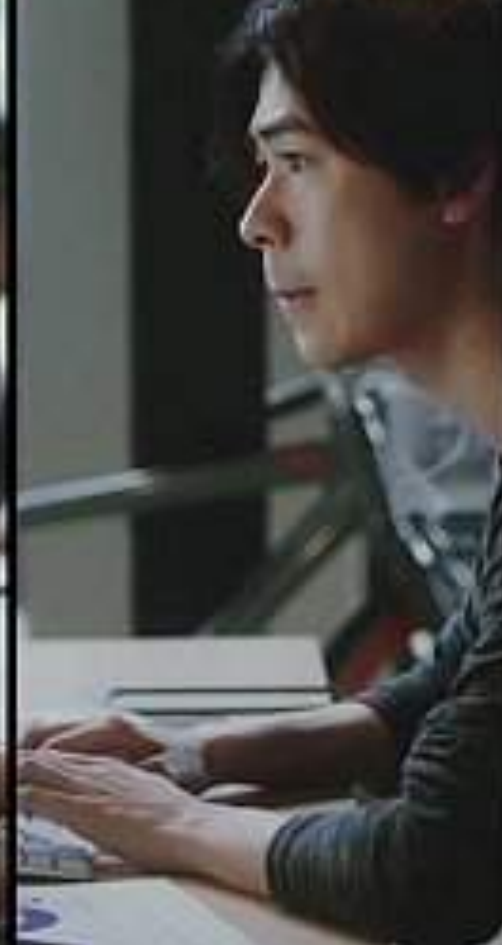
70s

DICEN...

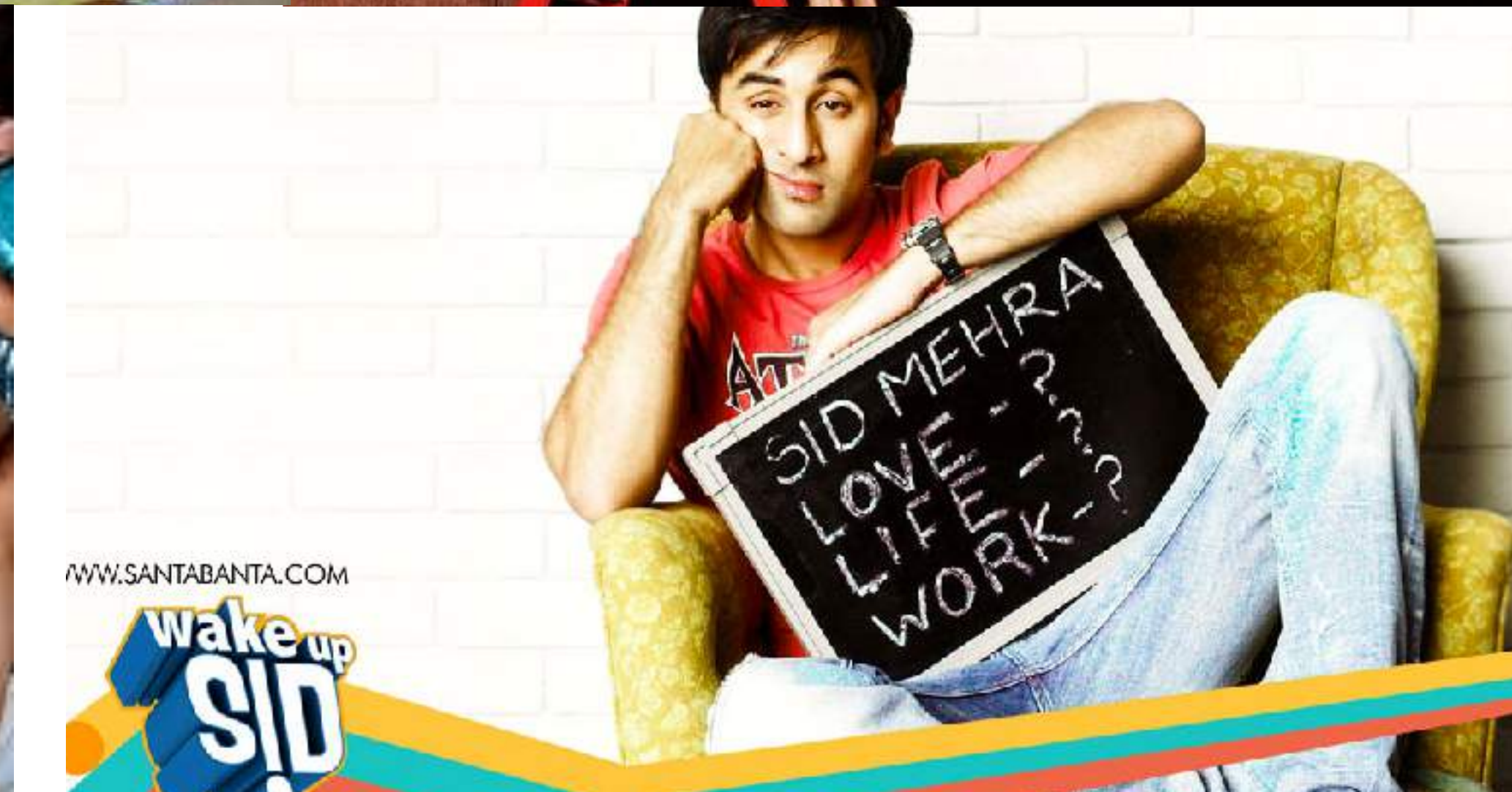
5



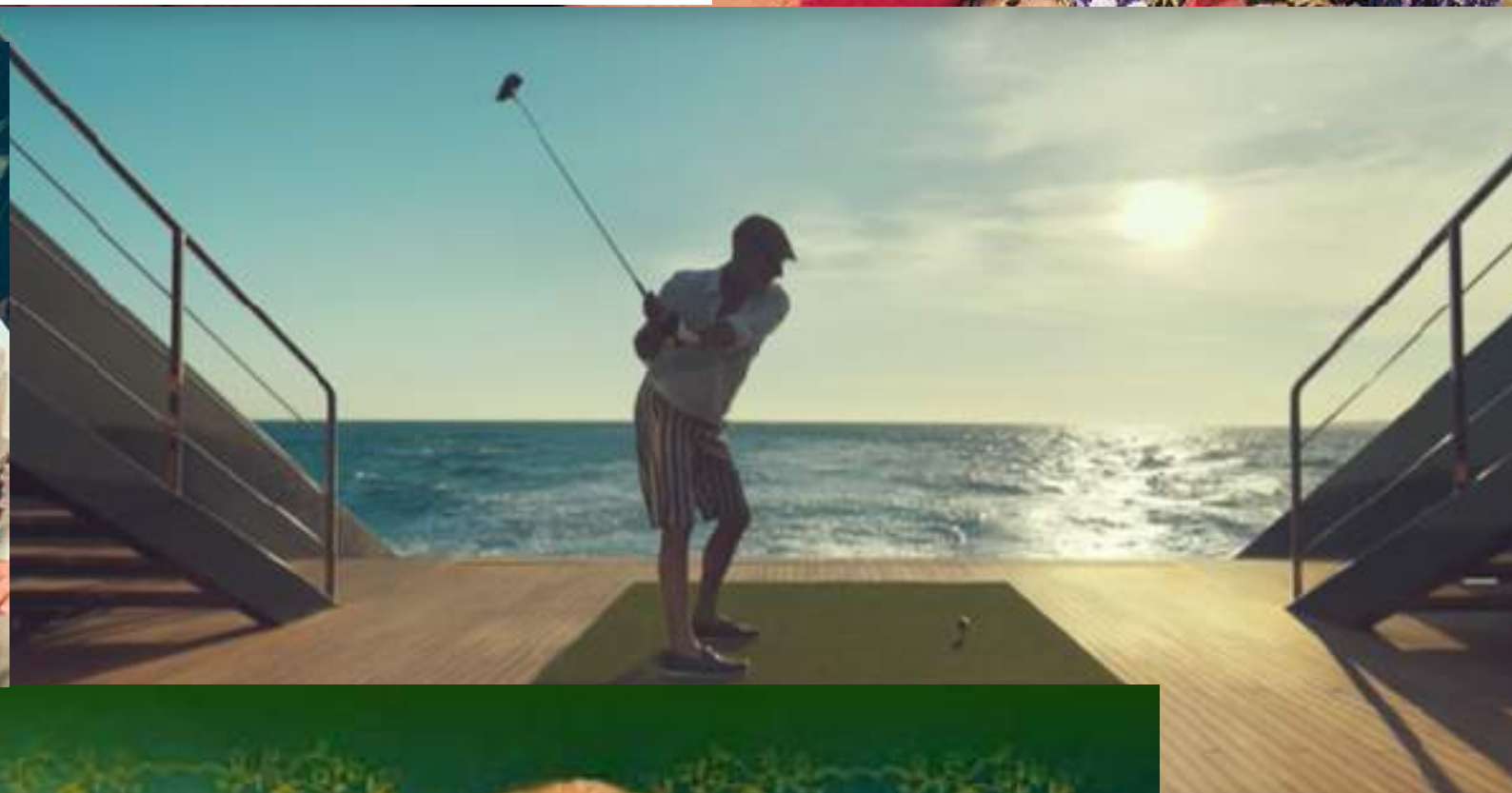
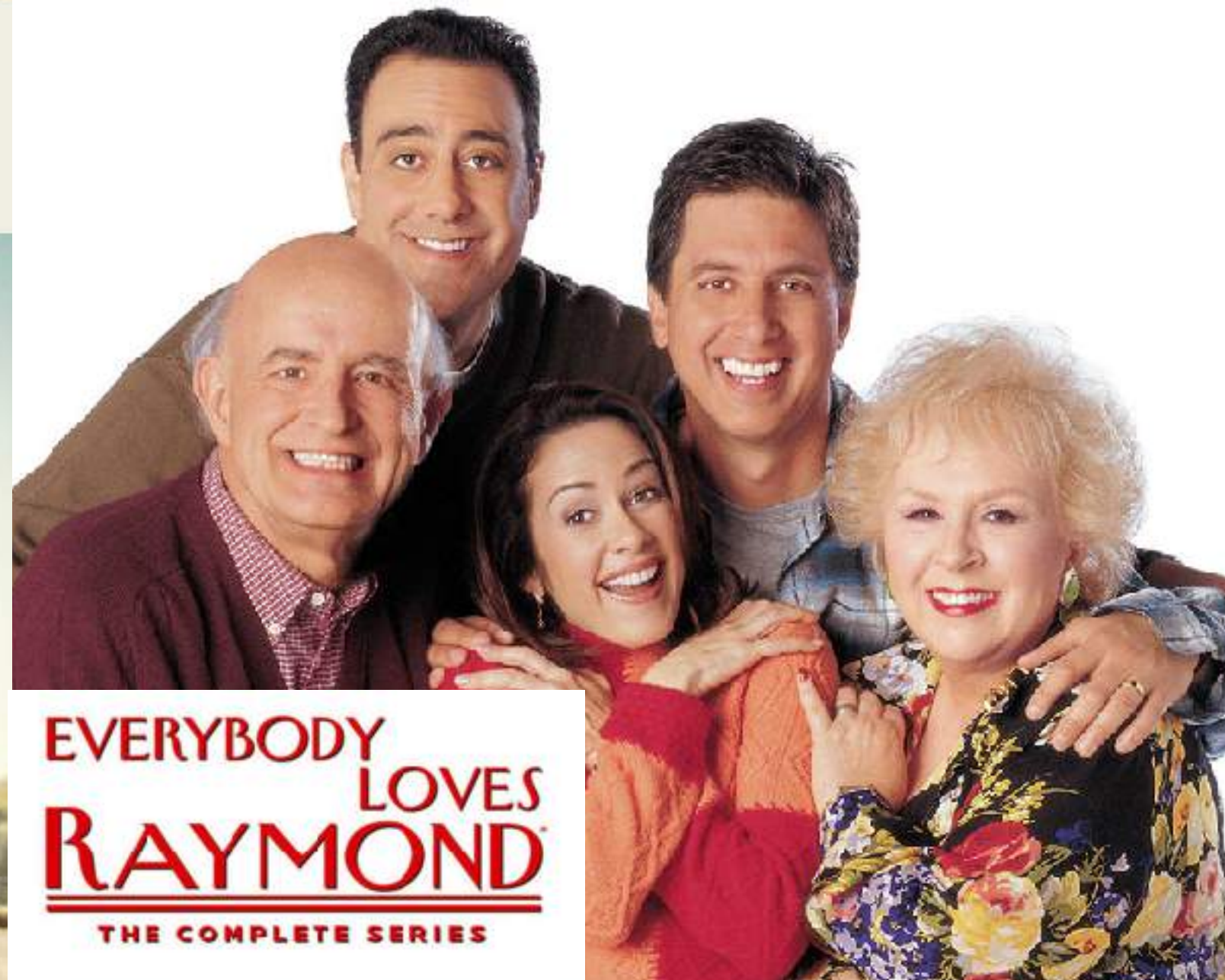
Stereotypes
about the
young



SMART MAY
HAVE THE
BRAINS, BUT
STUPID HAS
THE BALLS.



HONIG IM KOPF





TVN EL CANAL DE CHILE

Stereotypes
about everyone
in between

y tantos
maduros, pero ni tanto!

PRONTO NUEVA NOCTURNA



DIVORCE

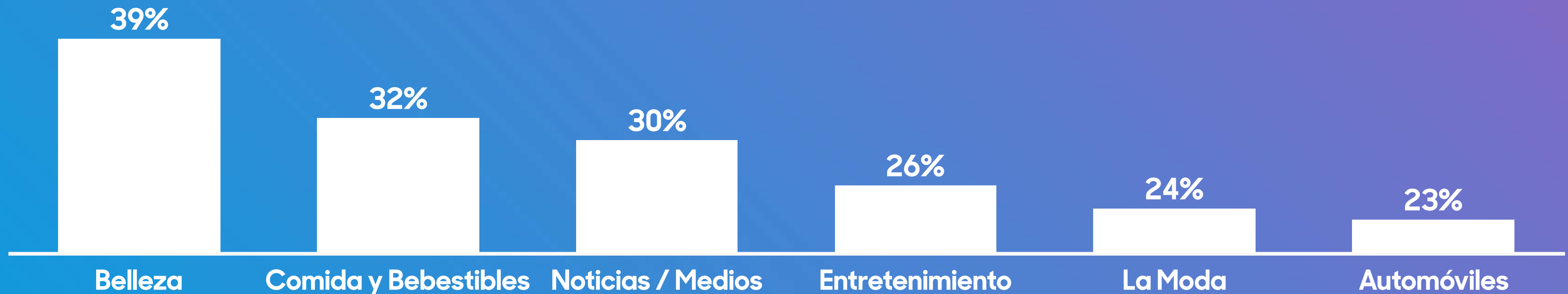
TAL JANZEN CARLY WIJS KATJA HERBER

HET COMPLETE EERSTE SEIZOEN



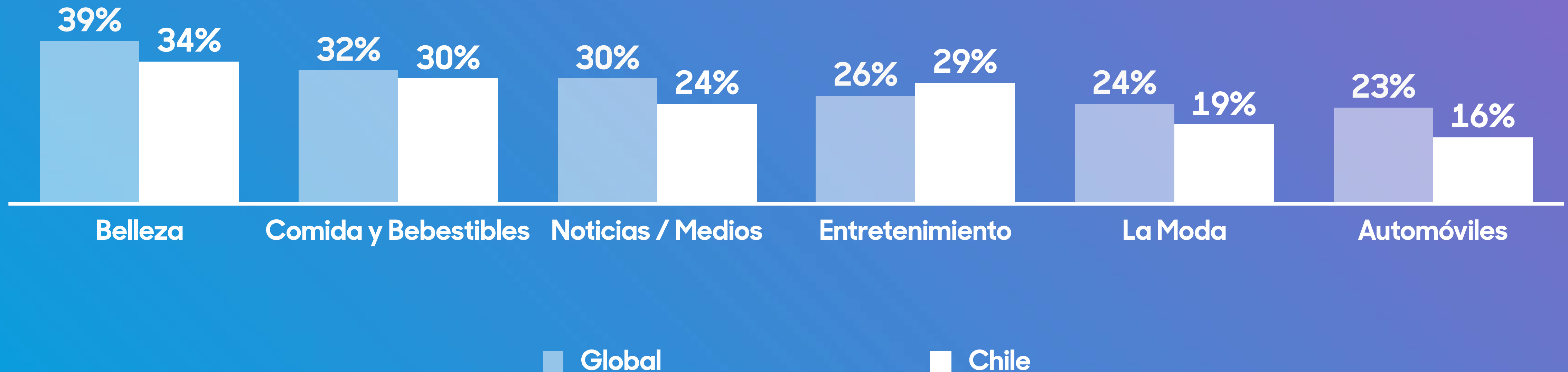
MALENTENDIDO A GRAN ESCALA

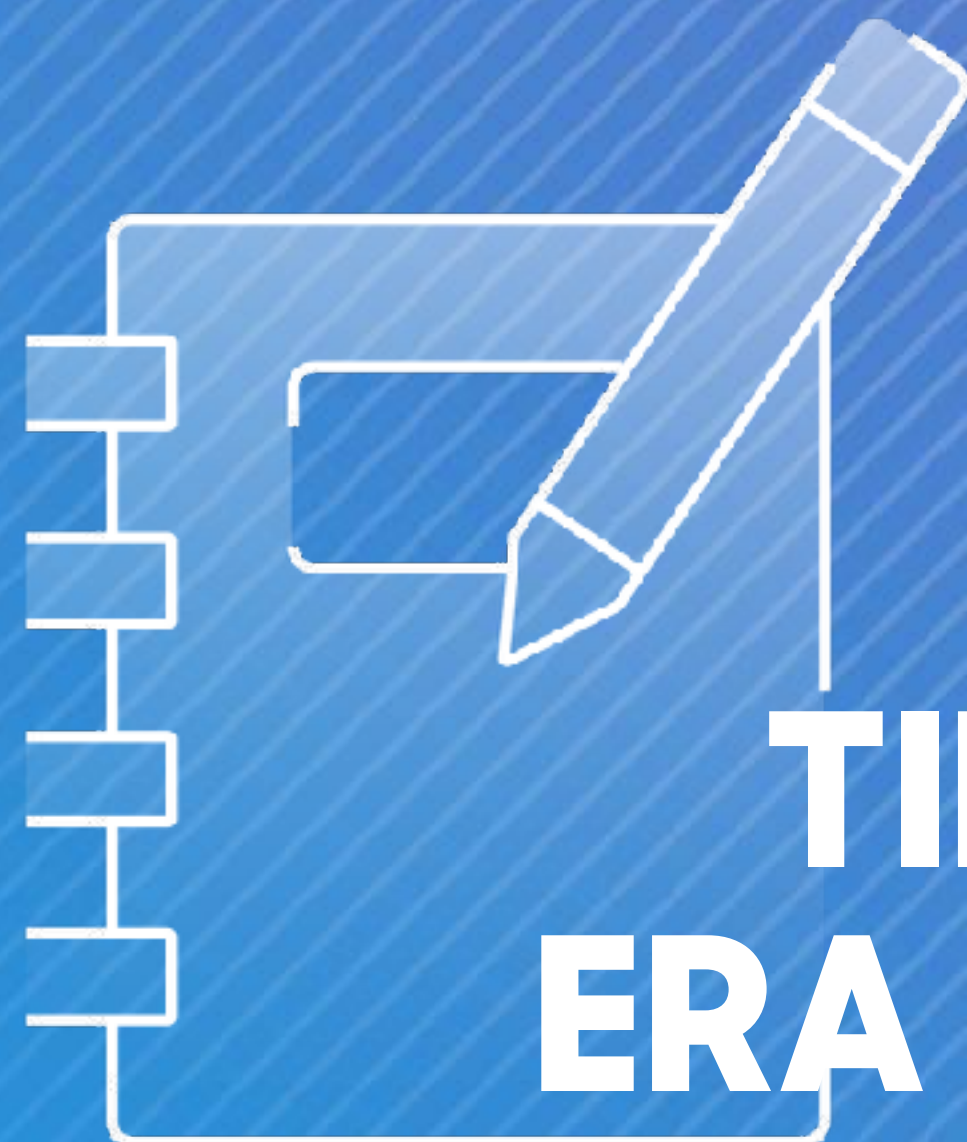
¿Hasta qué punto sientes que las siguientes categorías entienden a la población en envejecimiento?



MALENTENDIDO A GRAN ESCALA

¿Hasta qué punto sientes que las siguientes categorías entienden a la población en envejecimiento?





**TIEMPO PARA UNA NUEVA
ERA DEL LIBRO DE MARKETING**

4

PRINCIPIOS PARA GUIARNOS



EMPIEZA JOVEN



CELEBRA LAS GANANCIAS



IR MÁS ALLÁ DEL NÚMERO



**PROMUEVE LAS
CONEXIONES
INTERGENERACIONALES**

PREGUNTA

¿Cuál de los siguientes grupos de edad está más preocupado de no ser recordado después de morir?

20s

53%

30s

45%

40s

35%

50s

28%

60s

24%

70s

21%

4

PRINCIPIOS PARA GUIARNOS



EMPIEZA JOVEN



CELEBRA LAS GANANCIAS



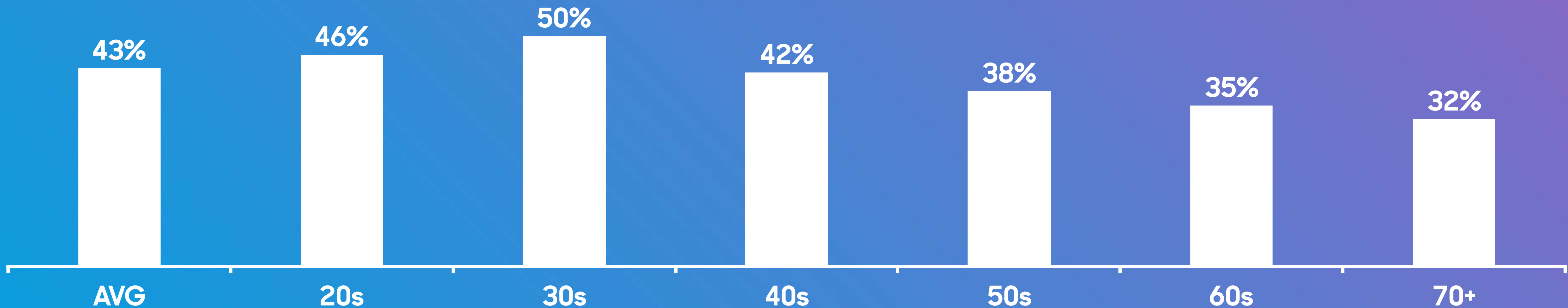
IR MÁS ALLÁ DEL NÚMERO



**PROMUEVE LAS
CONEXIONES
INTERGENERACIONALES**

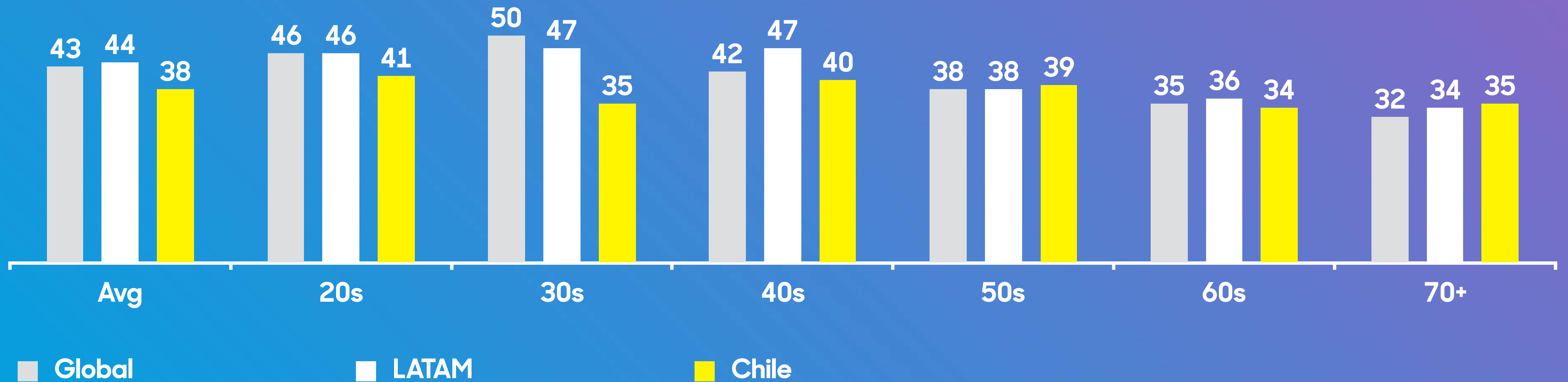
¿Hasta qué punto estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

CONSTANTEMENTE PIENSO ACERCA DEL ENVEJECIMIENTO



¿Hasta qué punto estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

CONSTANTEMENTE PIENSO ACERCA DEL ENVEJECIMIENTO



BASE TOTAL (22.564)

HITOS DE LA EDAD

Casarse
Tener un hijo
Jubilarse
Graduarse
Dejar el hogar

MOMENTOS DE LA EDAD

“Cuando escuché a una persona de 16 años usando palabras que nunca había escuchado como “prendido”. No tenía idea qué era” – Australia, 20s

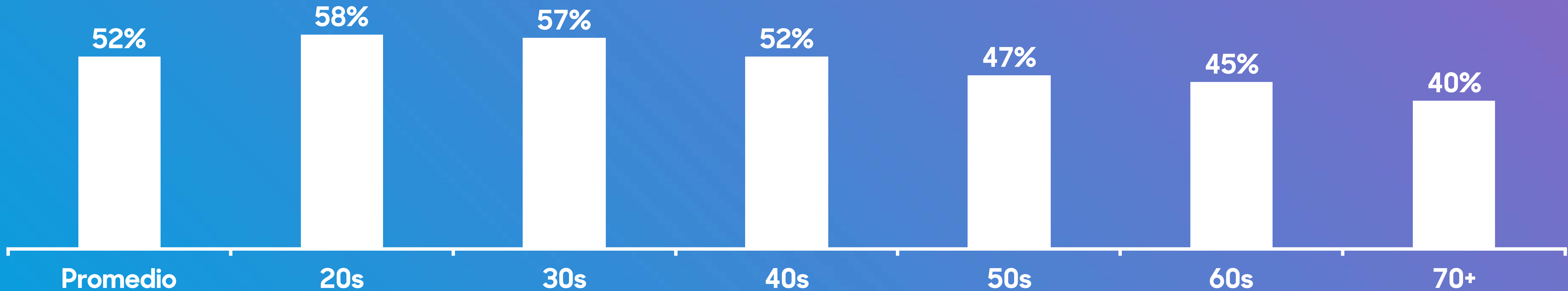
“Cuando tengo que poner mi año de nacimiento y tengo que bajar mucho” – Reino Unido, 40s

“Cuando recibí mi tarjeta de salud de adulto mayor” – Japón, 70s

“Cuando me empezaron a decir tío o señor” – Chile, 30s

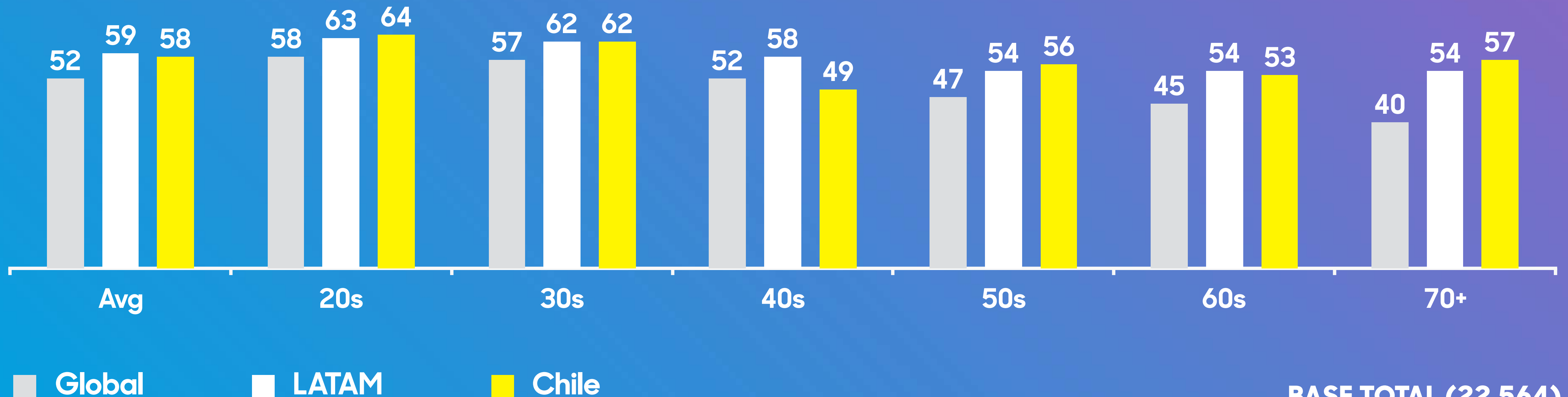
¿Estás de acuerdo
con las siguientes afirmaciones?

ME PREOCUPA MORIR SOLO



¿Estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

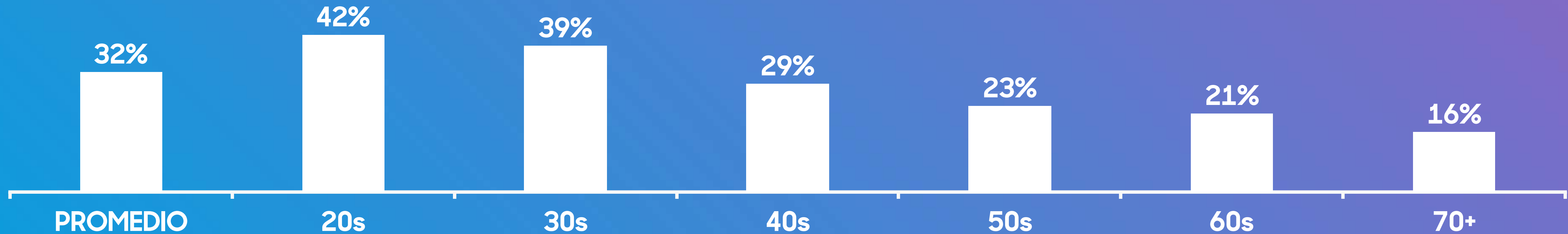
ME PREOCUPA MORIR SOLO



BASE TOTAL (22.564)

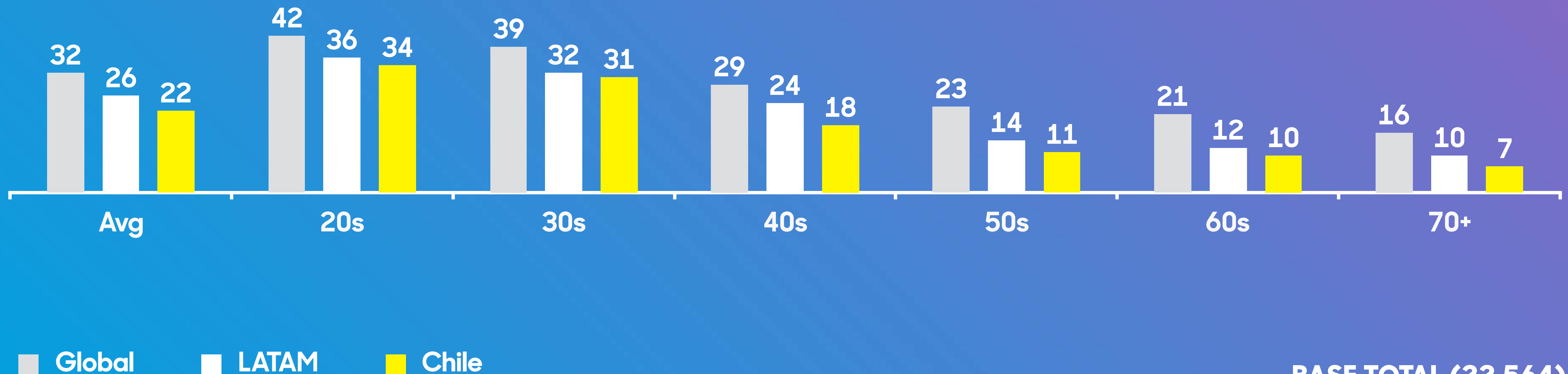
¿Estás de acuerdo
con las siguientes afirmaciones?

LA MAYORÍA DE LAS PERSONAS SOBRE 55 AÑOS NO TIENEN SEXO



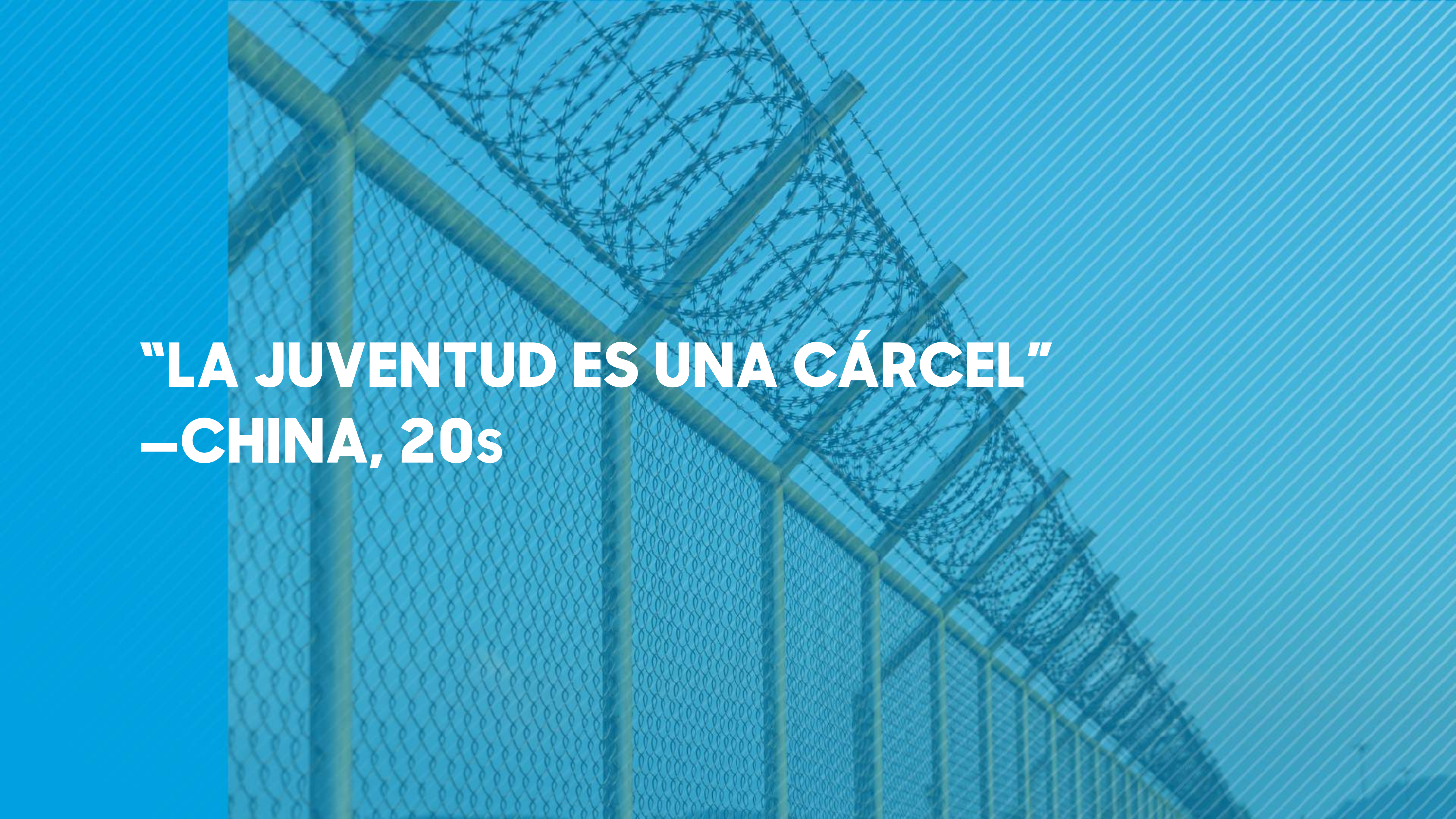
¿Estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

LA MAYORÍA DE LAS PERSONAS SOBRE 55 AÑOS NO TIENEN SEXO



BASE TOTAL (22.564)

**ENVEJECER ES UN PROBLEMA
PARA LOS JÓVENES**



**“LA JUVENTUD ES UNA CÁRCEL”
—CHINA, 20s**

¿QUÉ EDAD ES LA MÁS?....

Global





EMPEZANDO JOVEN EN CHILE

¿QUÉ EDAD ES LA MÁS?....



Chile



87%

De los chilenos en sus 20 piensan que las compañías de seguros necesitan hacer más para ayudar a las personas a que “envejezcan bien”

Los jóvenes se están preocupando más



emol Nacional
Santiago: Viernes 08 de septiembre del 2017 | Actualizado 17:57

e. Noticias Economía Deportes Espectáculos Tendencias Autos Servicios [C] [TV] 360

Chile | Mundo | Tecnología | Educación | Documentos | Multimedia |

Buscar [Q] amarillas.com

LA GRAN FIESTA Chile LAS MEJORES OFERTAS Promoción válida en Chile del 08/09/2017 al 10/09/2017 Jumbo

Nueva Marcha No+AFP logra adhesión en diversas ciudades y anuncian plebiscito a fin de mes

Respecto a la salida de Rodrigo Valdés del Ministerio de Hacienda, el líder del movimiento, Luis Mesina, afirmó que "no es más que la constatación de la crisis del gobierno"

VERDAD

Los jóvenes están pensando y preocupándose acerca del envejecimiento más que cualquier otra generación... pero nadie les está hablando a ellos.

PROVOCACIÓN

¿Qué pasaría si abordamos los desafíos relacionados con la edad de los jóvenes y ofrecemos una visión más realista – pero optimista – de la edad?



4

PRINCIPIOS PARA GUIARNOS



EMPIEZA JOVEN



CELEBRA LAS GANANCIAS



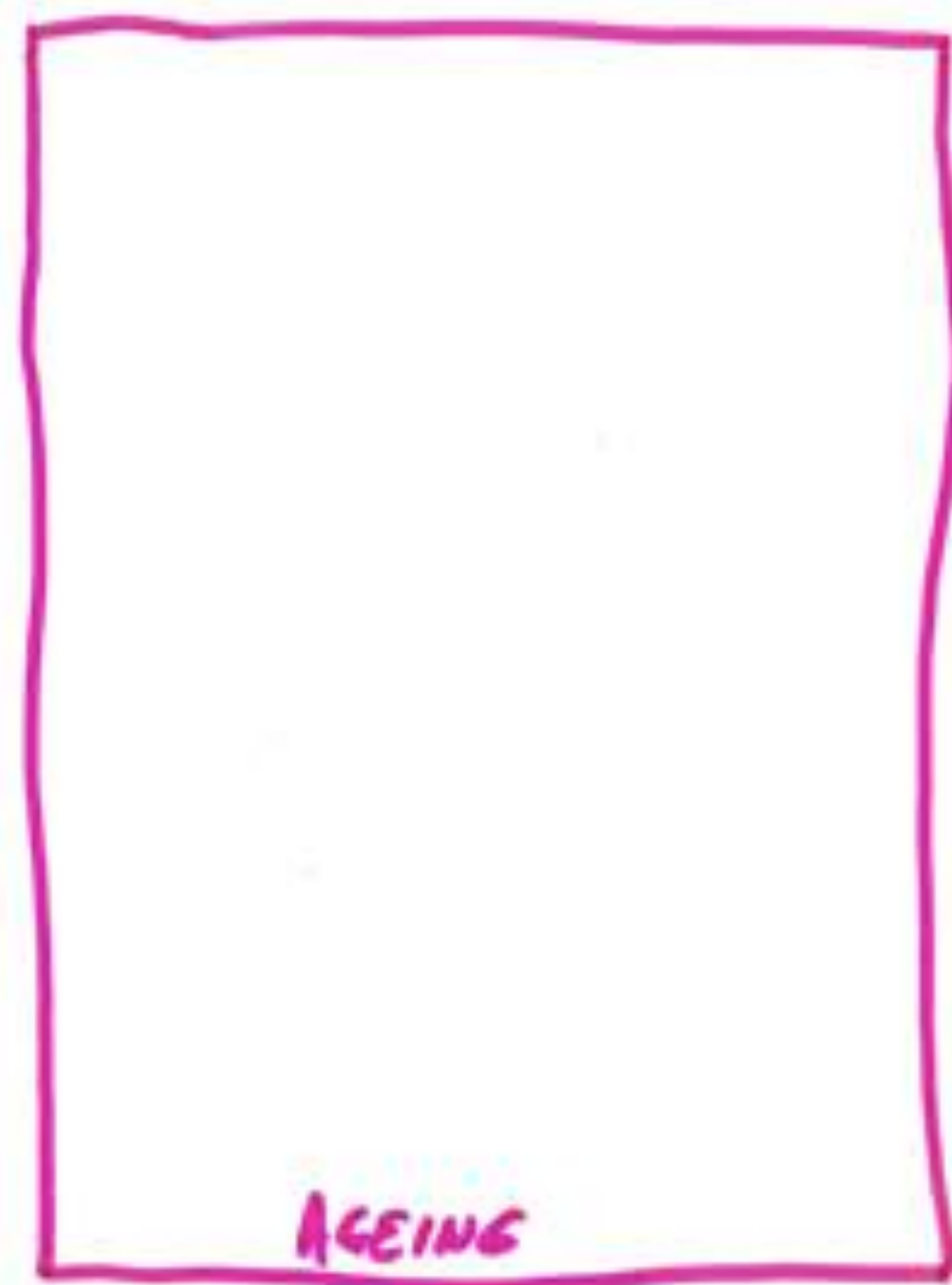
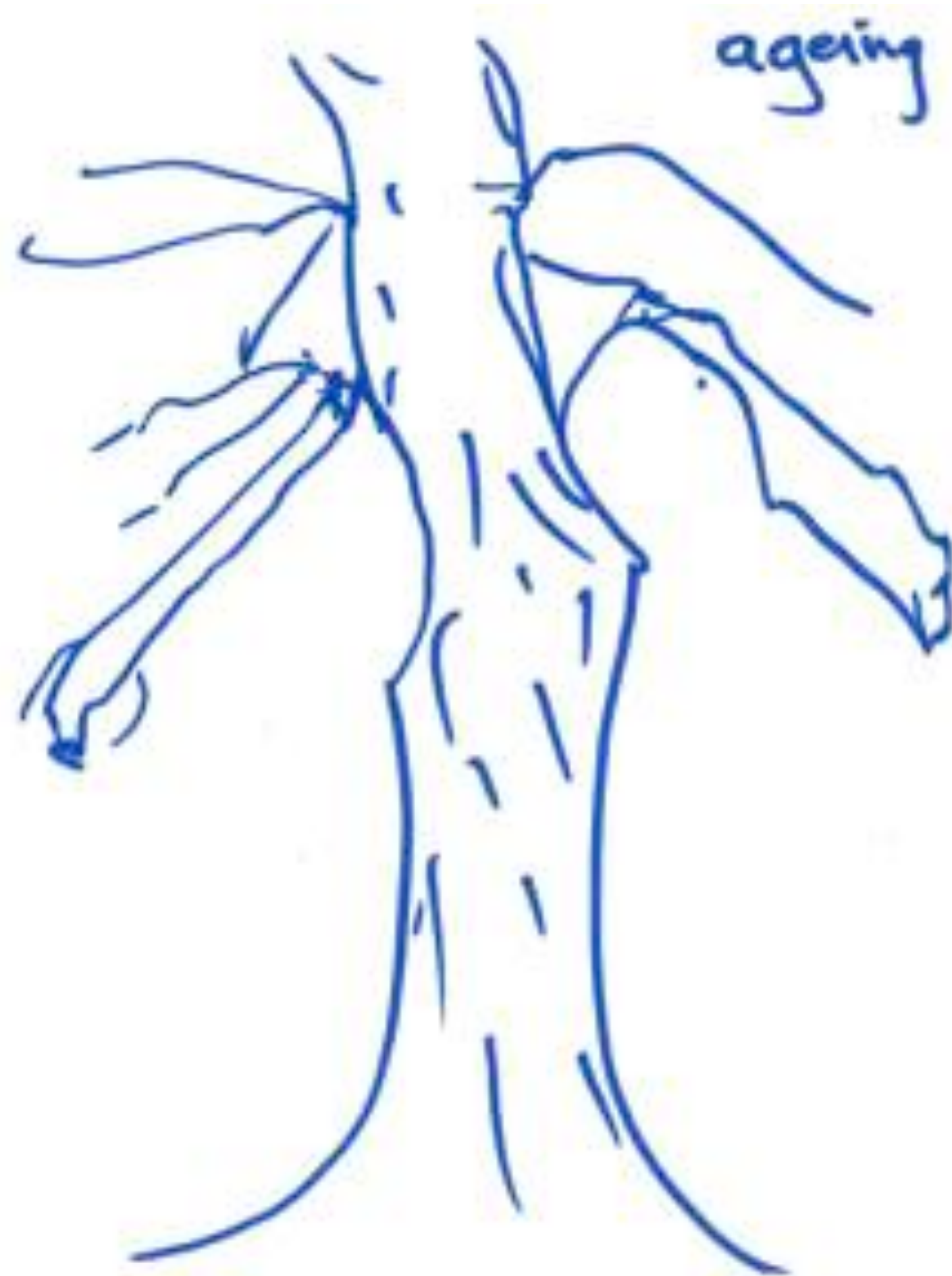
IR MÁS ALLÁ DEL NÚMERO



**PROMUEVE LAS
CONEXIONES
INTERGENERACIONALES**

Cuando le pedimos a las personas que dibujaran lo que se les veía a la mente cuando escuchaban la palabra envejecimiento...

AGING



¿Qué significa ser mayor?

32%

**GANAR EXPERIENCIA
Y SABIDURÍA**

VS.

26%

**DECLINACIÓN LENTA
DE MENTE Y CUERPO**

**GLOBALMENTE, EL TOP 2 DE DEFINICIONES
SON DIAMETRALMENTE OPUESTAS**

**EL ENVEJECIMIENTO PUEDE
ENMARCARSE COMO UNA HISTORIA
DE PÉRDIDAS O DE GANANCIAS**

EN LA MEDIDA QUE LAS PERSONAS ENVEJECEN...

MENOS

Pasivo

Conservador

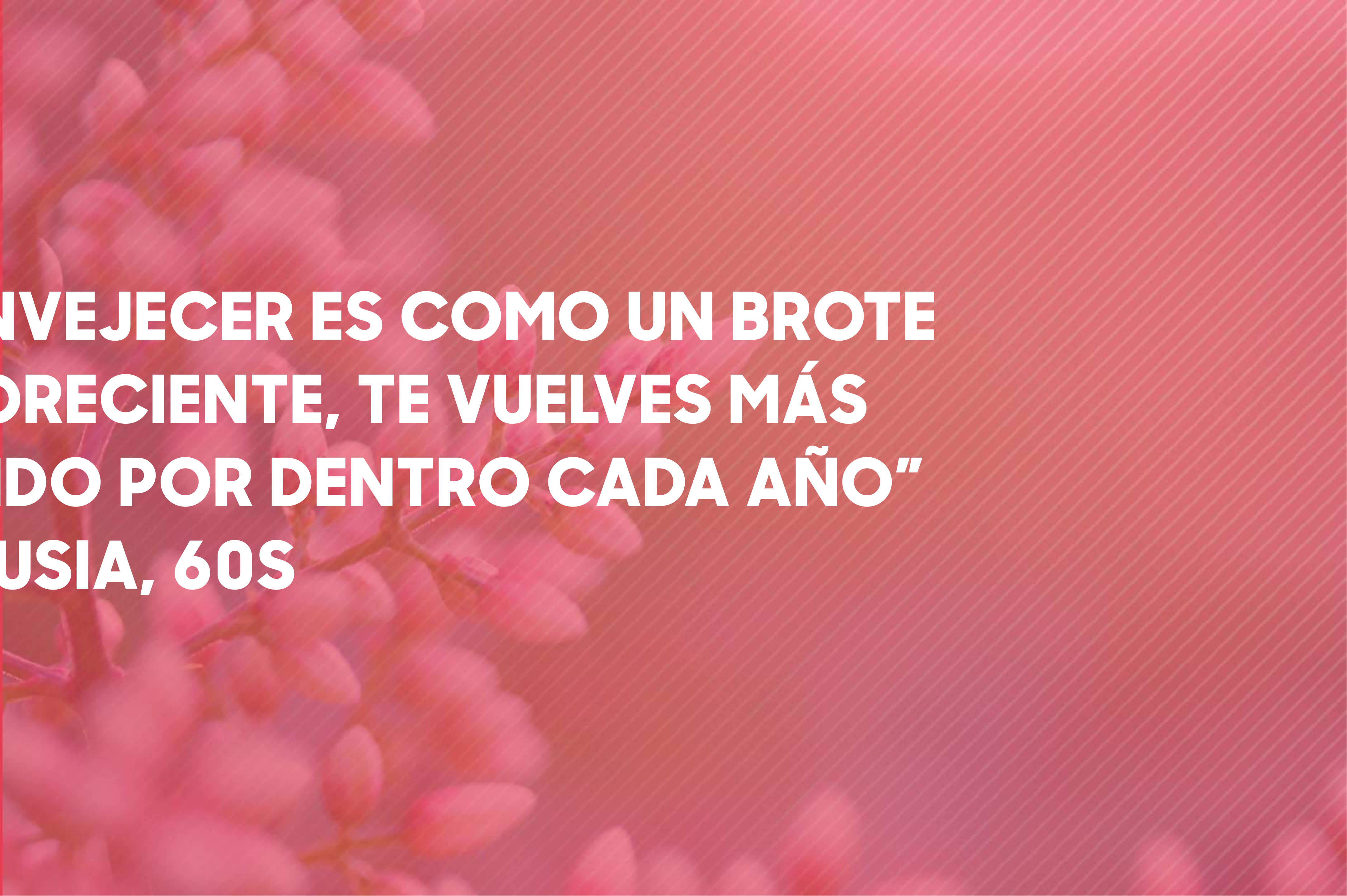
Religioso

MÁS

Espiritual

Liberal

Idealista

A close-up photograph of a branch with numerous small, light pink cherry blossoms. The flowers are in various stages of bloom, with some showing five petals and others as buds. The background is a soft, out-of-focus pink, creating a dreamy and romantic atmosphere. The lighting is gentle, highlighting the delicate texture of the petals.

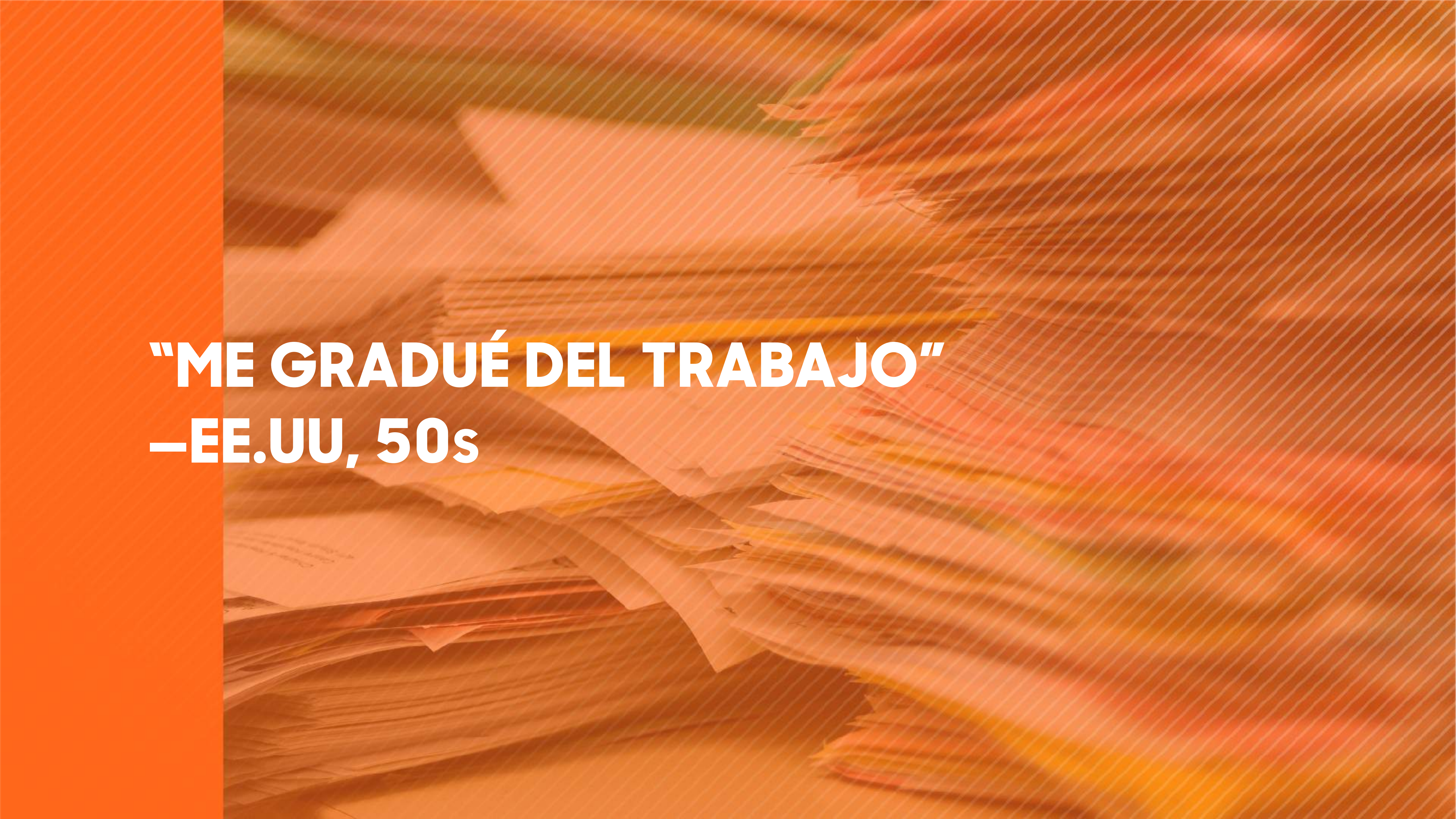
**“ENVEJECER ES COMO UN BROTE
FLORECIENTE, TE VUELVES MÁS
LINDO POR DENTRO CADA AÑO”
—RUSIA, 60S**

MODELO ANTIGUO DE JUBILACIÓN



NUEVO MODELO DE JUBILACIÓN





**“ME GRADUÉ DEL TRABAJO”
–EE.UU, 50s**

HACKEANDO LA JUBILACIÓN

"Necesito tener alguna actividad, entonces me gustaría tener una tienda chica: podría tener a alguien trabajando ahí durante la mañana y yo trabajaría ahí durante la tarde."

—BRASIL, 50s

"Le dije a mi hija: no ahorres para mi tumba. Prefiero que me dé el dinero ahora para poder viajar."

—CHINA, 60s

"La edad es sólo un número. Hay distintos tipos de viejo, pero siempre el amor propio es lo más importante. Por esto me gusta mantenerme activo."

—CHILE, 70s

"Ya estoy viviendo mi jubilación ideal, mis días están llenos, tengo mil cosas que hacer y cuando tenía trabajo no tenía tiempo para dedicarlo a mí mismo."

—ITALIA, 60s



CELEBRANDO LAS GANANCIAS
ENCHILE



¿Qué significa ser mayor?

Ganar experiencia
y sabiduría

Declinación lenta de
mente y cuerpo

GLOBAL

32% VS. 26%

CHILE

42% VS. 13%



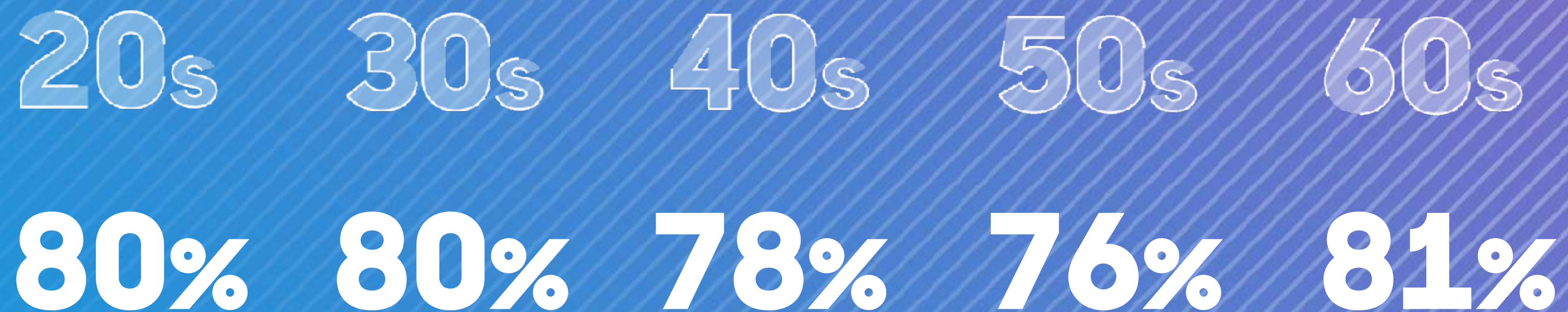
Espero con ansias
celebrar mi próximo cumpleaños

CHILE

59%



En general, ¿qué tan positivo te sientes acerca de la idea de envejecer?





**“PIENSO QUE SE TRATA DE ACTITUD.
ENVEJECER ES ESTAR CON PERSONAS Y
MANTENERSE ACTIVO”
—CHILE, 70S**



ENTONCES HAY GANANCIAS SORPRENDENTES ACERCA DE ENVEJECER...

Podré vivir mi vida
como quiera

Podré expresarme
honestamente

Aprenderé cómo
ser feliz

20s

37%

17%

23%

60s

46%

31%

33%

PERO

La narrativa dominante en la cultura y los medios de comunicación generalmente está en torno a un proceso de pérdida.



JOVEN

VIEJO

ESTÁS MUY VIEJO PARA ESO

ESTÁ BIEN PARA SU EDAD

ABURRIDO ERES INÚTIL

**NO REPRESENTAS LA
EDAD QUE TIENES**

**ERES UNA
CARGA**

**UN EXTRAÑO TE DICE
"ABUELITO" O "TATITA".**

ES CONDESCENDIENTE

"USTED" EN LUGAR DE "TU"

INSULTOS RESPECTO A LA EDAD

ANTICUADO/DE OTRA ERA

**QUE TE TRATEN
COMO UN NIÑO O
INEPTO**

**El lenguaje casual y símbolos de la
edad mayor refuerzan el problema**

VERDAD

Para muchas personas, la vida
se vuelve mejor y más plena con el tiempo...
pero la sociedad conspira para
convencernos de lo contrario

PROVOCACIÓN

¿Qué pasaría si creamos un nuevo léxico del envejecimiento que se centra en ganancias reales adquiridas a lo largo del viaje?

A cinematic photograph of Helen Mirren standing on a wet cobblestone street in Paris at night. She is wearing a long, elegant white dress and a matching wide-brimmed hat. Her hair is styled in a classic, voluminous manner. The street is wet, reflecting the ambient light. In the background, several cars are visible, their headlights and taillights blurred into soft, glowing circles of light. A green traffic light is visible on the left side of the frame. The overall mood is sophisticated and timeless.

HELEN MIRREN

L'ORÉAL
PARIS

¿Qué país es más probable que diga que se arrepentiría en su lecho de muerte de no haber tomado suficientes riesgos en la vida?

CHINA

ALEMANIA

COLOMBIA

ESTADOS UNIDOS

¿Qué país es más probable que diga que se arrepentiría en su lecho de muerte de no haber tomado suficientes riesgos en la vida?

CHINA

ALEMANIA

COLOMBIA

ESTADOS UNIDOS

4

PRINCIPIOS PARA GUIARNOS



EMPIEZA JOVEN



CELEBRA LAS GANANCIAS



IR MÁS ALLÁ DEL NÚMERO



**PROMUEVE LAS
CONEXIONES
INTERGENERACIONALES**

**LA EDAD ES CADA VEZ MENOS
UN PREDICTOR DE ACTITUDES Y
COMPORTAMIENTOS**



**AVENTUREROS
SIN EDAD**

19%



**CUIDADORES
COMUNITARIOS**

24%



**ADULTOS EN
ACTUALIZACIÓN**

17%



**TEMEROSOS
DEL FUTURO**

20%



**BUSCADORES
DE JUVENTUD**

20%

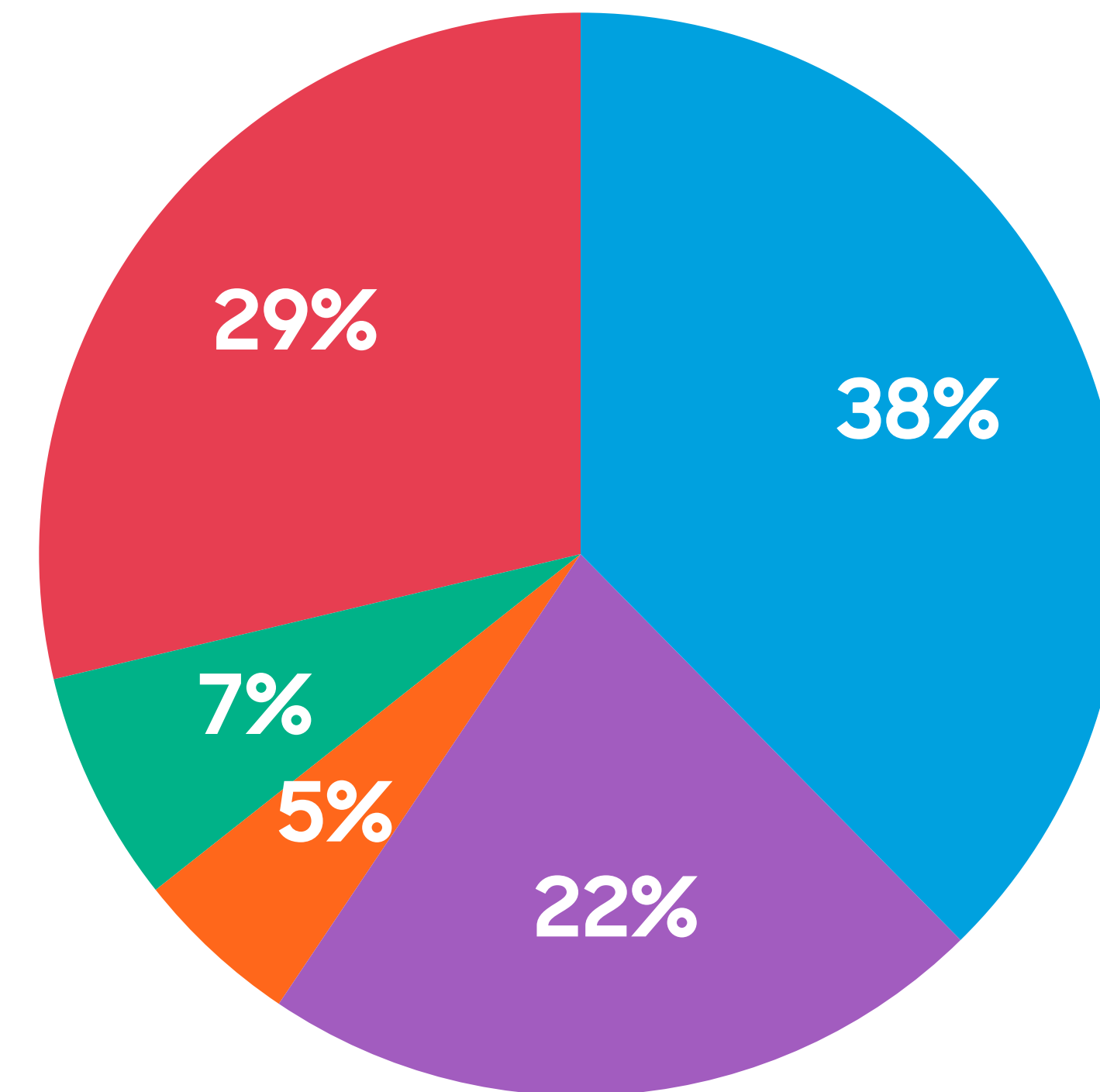
←
**VEN EL ENVEJECIMIENTO
COMO GANANCIAS**

**VEN EL ENVEJECIMIENTO
COMO PÉRDIDAS** →

**Nuestra segmentación revela una mirada
matizada a las actitudes hacia el envejecimiento...**

Nos permite
explotar la
demografía
tradicional.

Nido Vacío



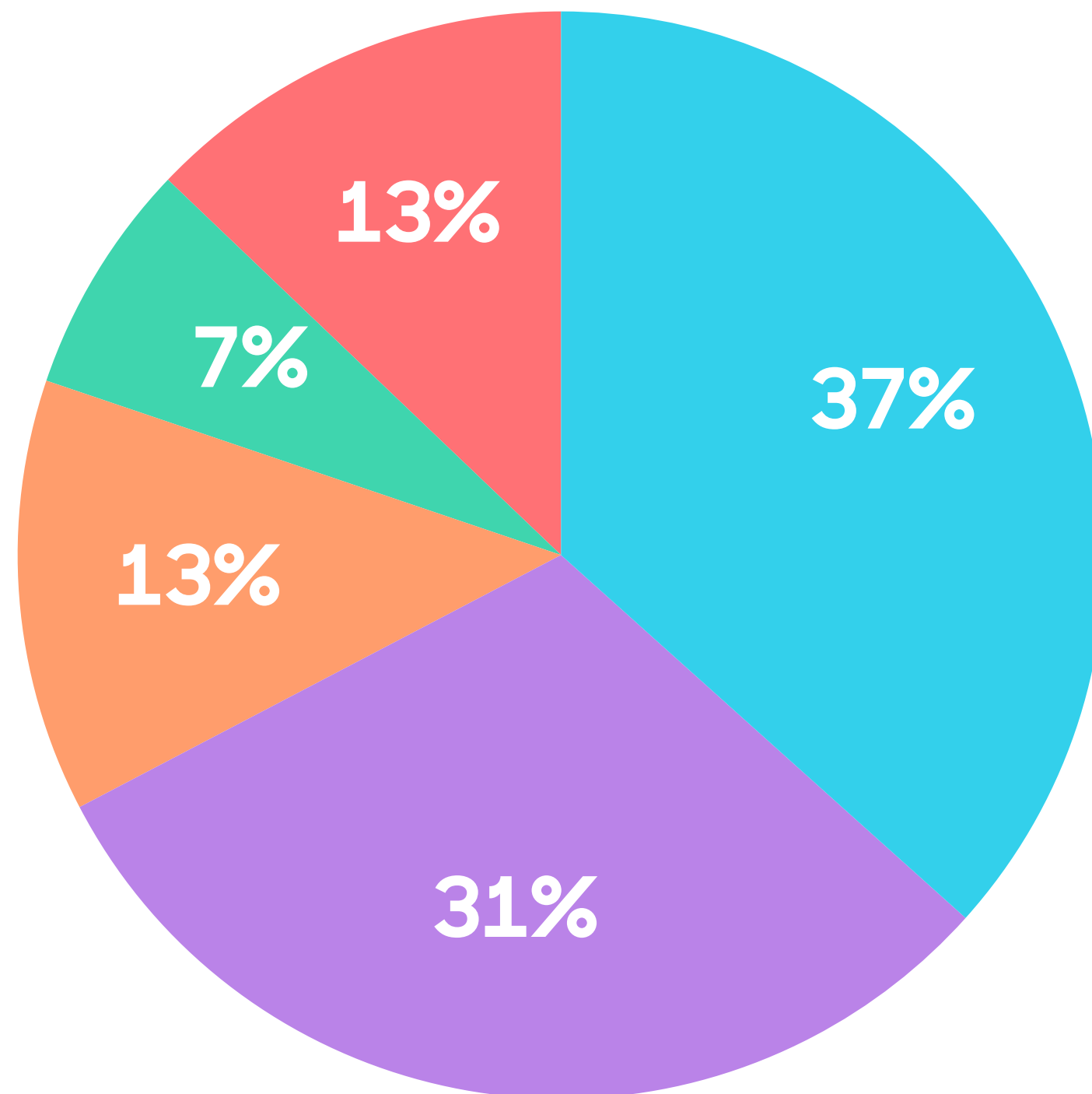
- Aventureros sin Edad
- Cuidadores Comunitarios
- Adultos en Actualización
- Buscadores de Juventud
- Temerosos del Futuro



MÁS ALLÁ DE LOS NÚMEROS
EN CHILE

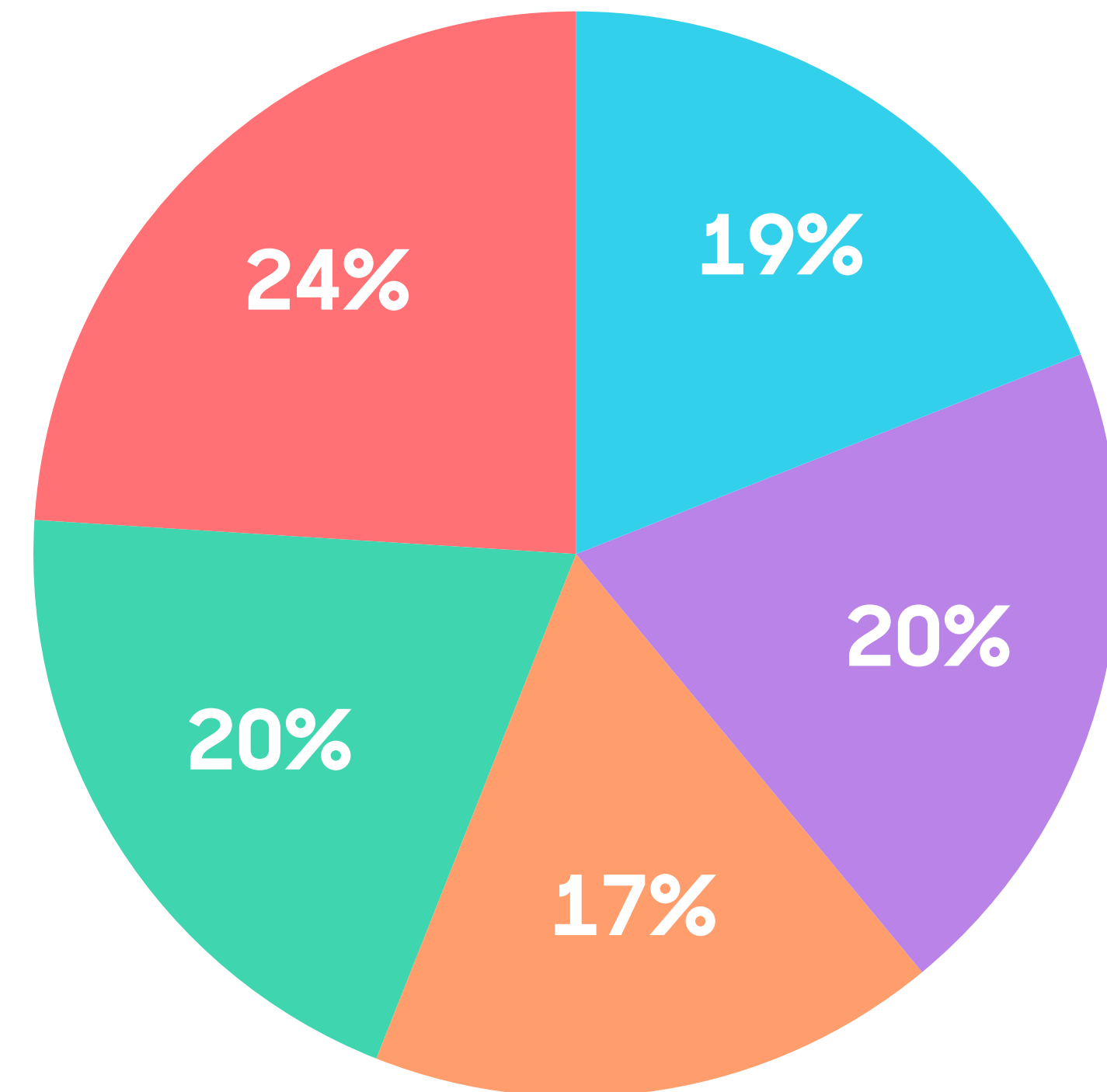


Chile



- Aventureros sin Edad
- Cuidadores Comunitarios
- Adultos en Actualización
- Buscadores de Juventud
- Temerosos del Futuro

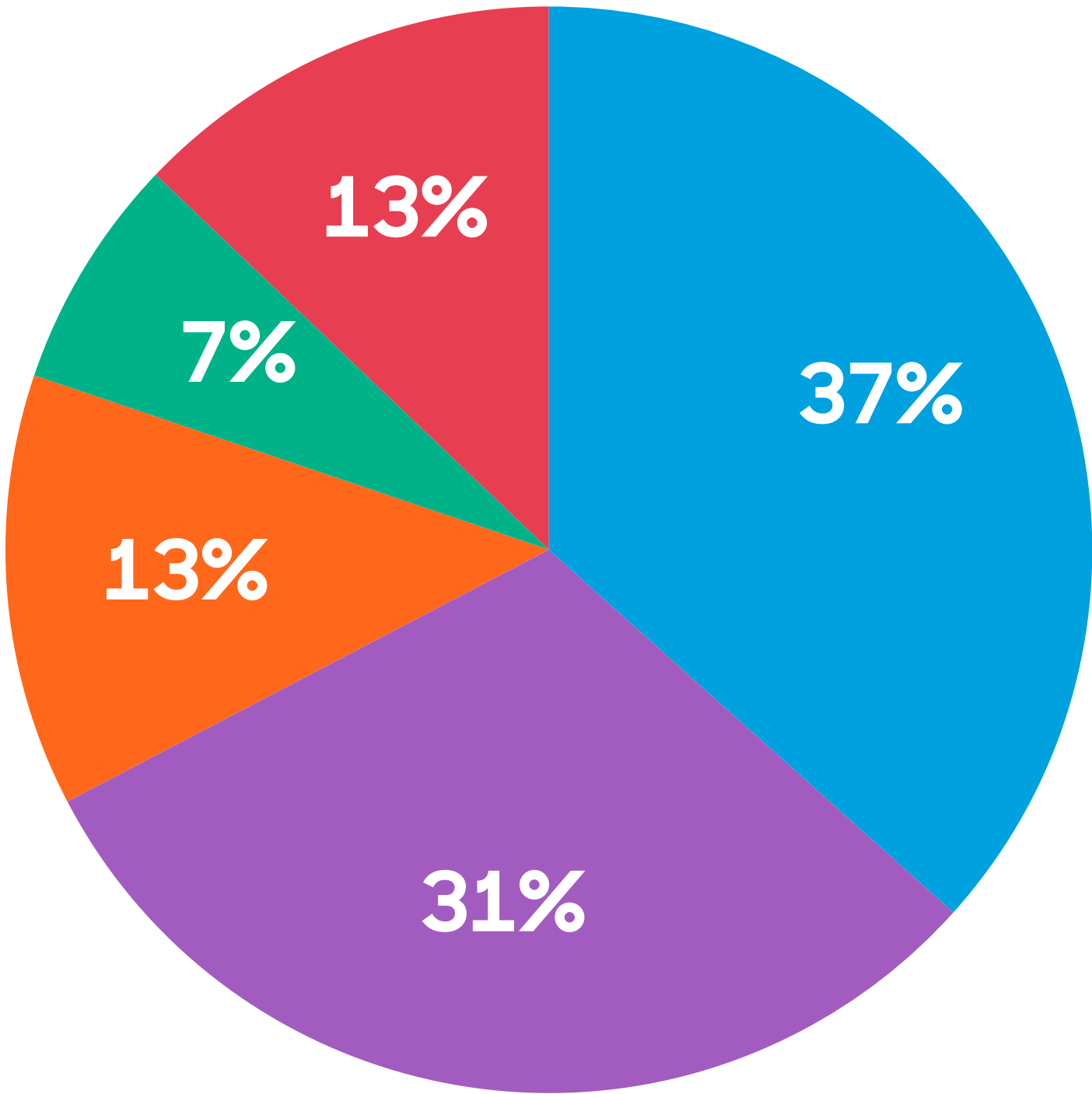
Global



- Aventureros sin Edad
- Cuidadores Comunitarios
- Adultos en Actualización
- Buscadores de Juventud
- Temerosos del Futuro

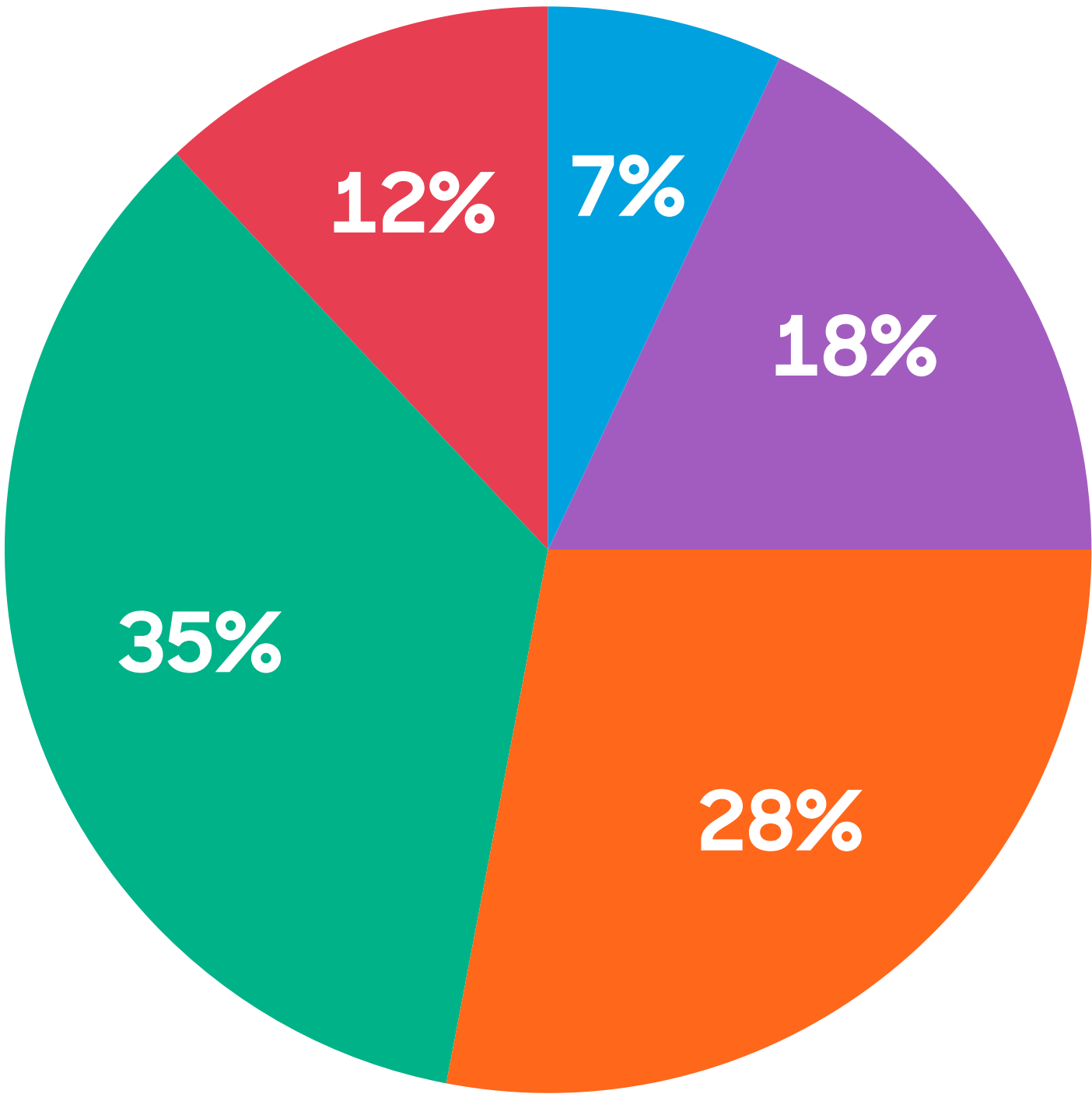


Chile



- Aventureros sin Edad
- Cuidadores Comunitarios
- Adultos en Actualización
- Buscadores de Juventud
- Temerosos del Futuro

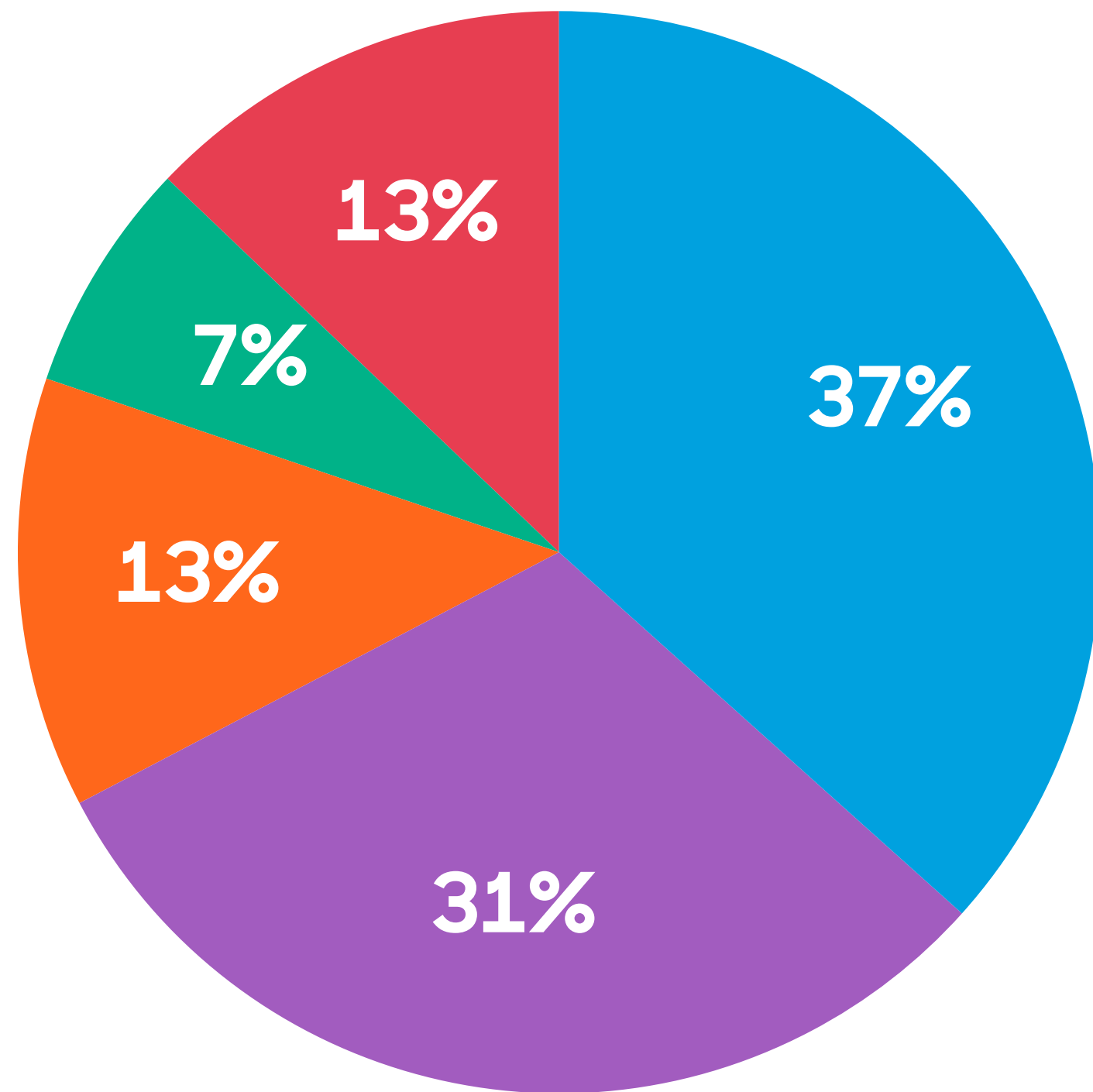
Japón



- Aventureros sin Edad
- Cuidadores Comunitarios
- Adultos en Actualización
- Buscadores de Juventud
- Temerosos del Futuro

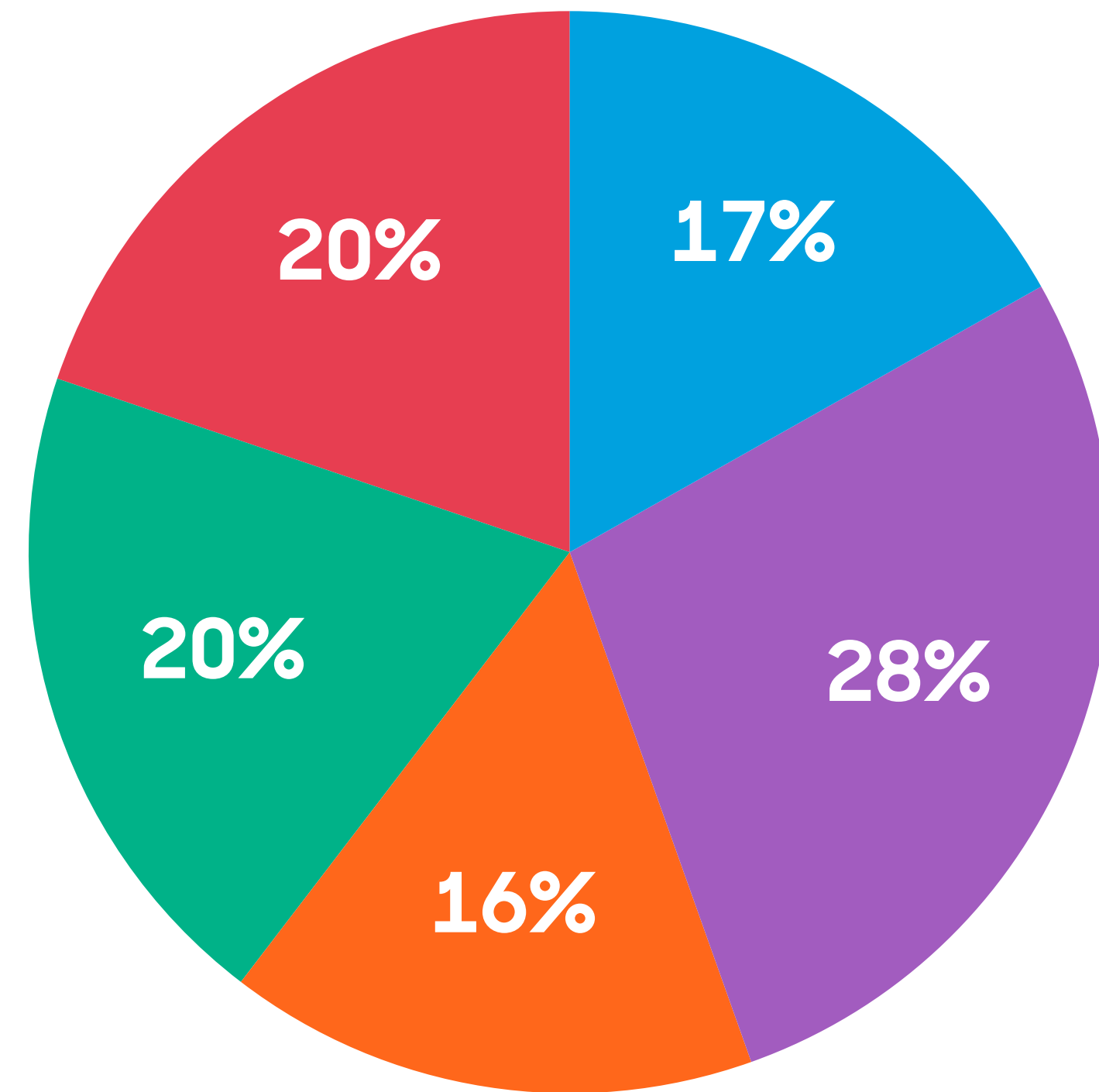


Chile



- Aventureros sin Edad
- Cuidadores Comunitarios
- Adultos en Actualización
- Buscadores de Juventud
- Temerosos del Futuro

Brasil



- Aventureros sin Edad
- Cuidadores Comunitarios
- Adultos en Actualización
- Buscadores de Juventud
- Temerosos del Futuro

VERDAD

Yendo más allá del número podemos
crear un entendimiento más rico y
profundo del envejecimiento
a través de las edades y las culturas

PROVOCACIÓN

¿Cómo rompemos los estereotipos
liberándonos de la demografía
generacional tradicional del
marketing?



PREGUNTA

¿Quiénes creen
más que la genética
determinará como
envejecen?

20s

45%

30s

49%

40s

53%

50s

57%

60s

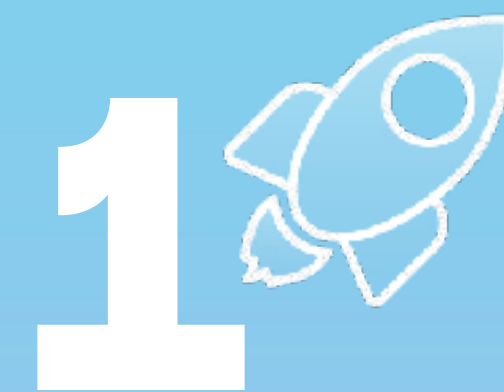
58%

70s

63%

4

PRINCIPIOS PARA GUIARNOS



EMPIEZA JOVEN



CELEBRA LAS GANANCIAS



IR MÁS ALLÁ DEL NÚMERO



**PROMUEVE LAS
CONEXIONES
INTERGENERACIONALES**

Dependiendo del lugar del mundo, las
personas piensan distinto de qué
significa envejecer de una forma
positiva

Factores,
¿Cuál de estos son más importantes para
mantener un espíritu juvenil?

UN CUERPO SALUDABLE

Noruega
Puerto Rico
Colombia
Japón
Filipinas
Chile

UNA MENTE ACTIVA

Reino Unido
Alemania
Australia
España
EE.UU.
Chile

COMPONENTES MÁS IMPORTANTES PARA ENVEJECER BIEN

CANADÁ ●
Manejar el estrés

● **EE.UU.**

Visitas regulares al doctor

Mantener un buen sentido del humor

REINO UNIDO ●

● **FRANCIA**

Aprender acerca de nuevos temas

LÍBANO ●

Visitas regulares al doctor

● **BRASIL**
Hacer suficiente ejercicio

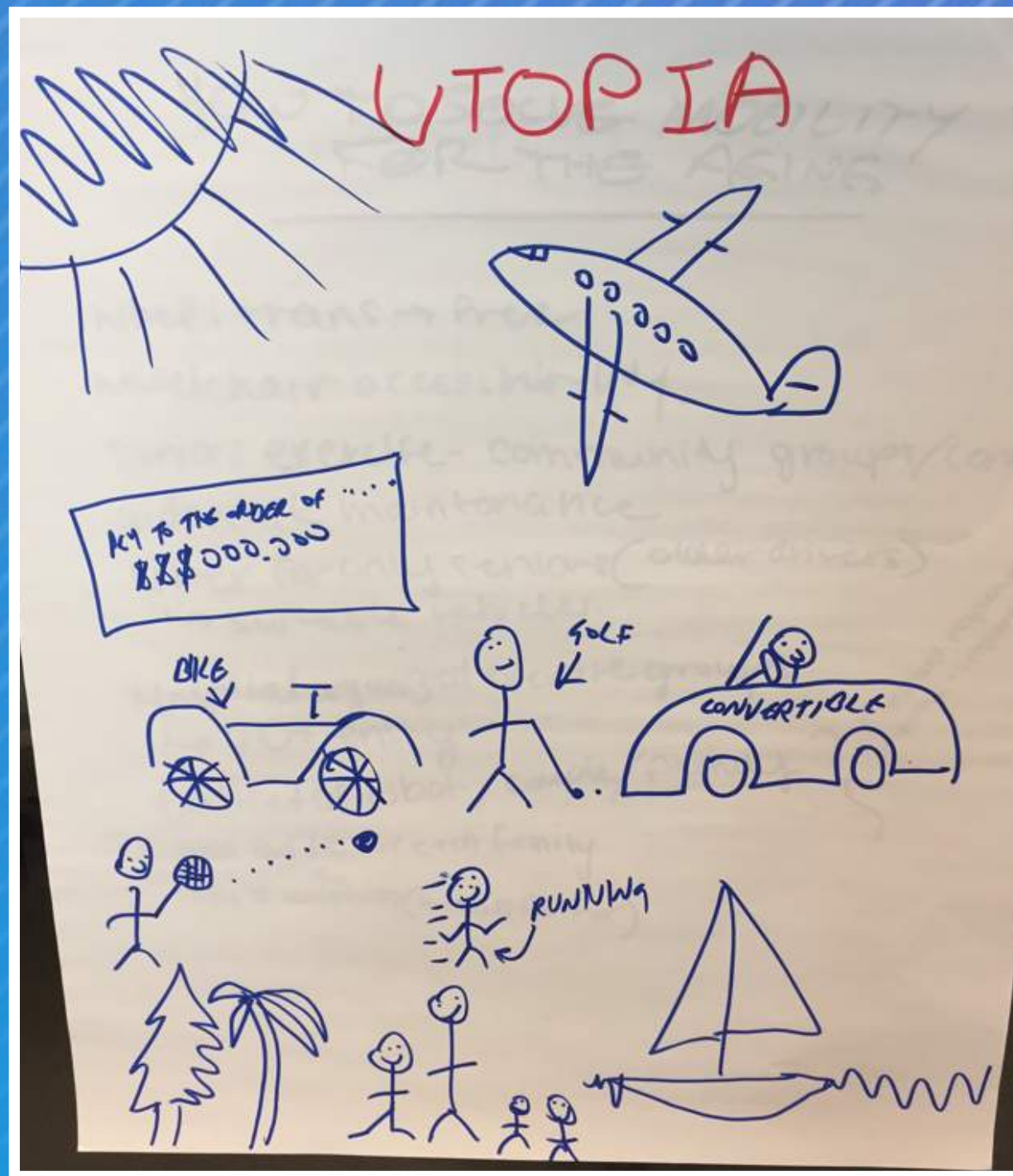
CHILE ●
Mantenerse feliz y positivo

● **SUDÁFRICA**
Seguir tu fe

● **INDIA**
Sentirse respetado por la sociedad

● **JAPÓN**
Dormir lo suficiente

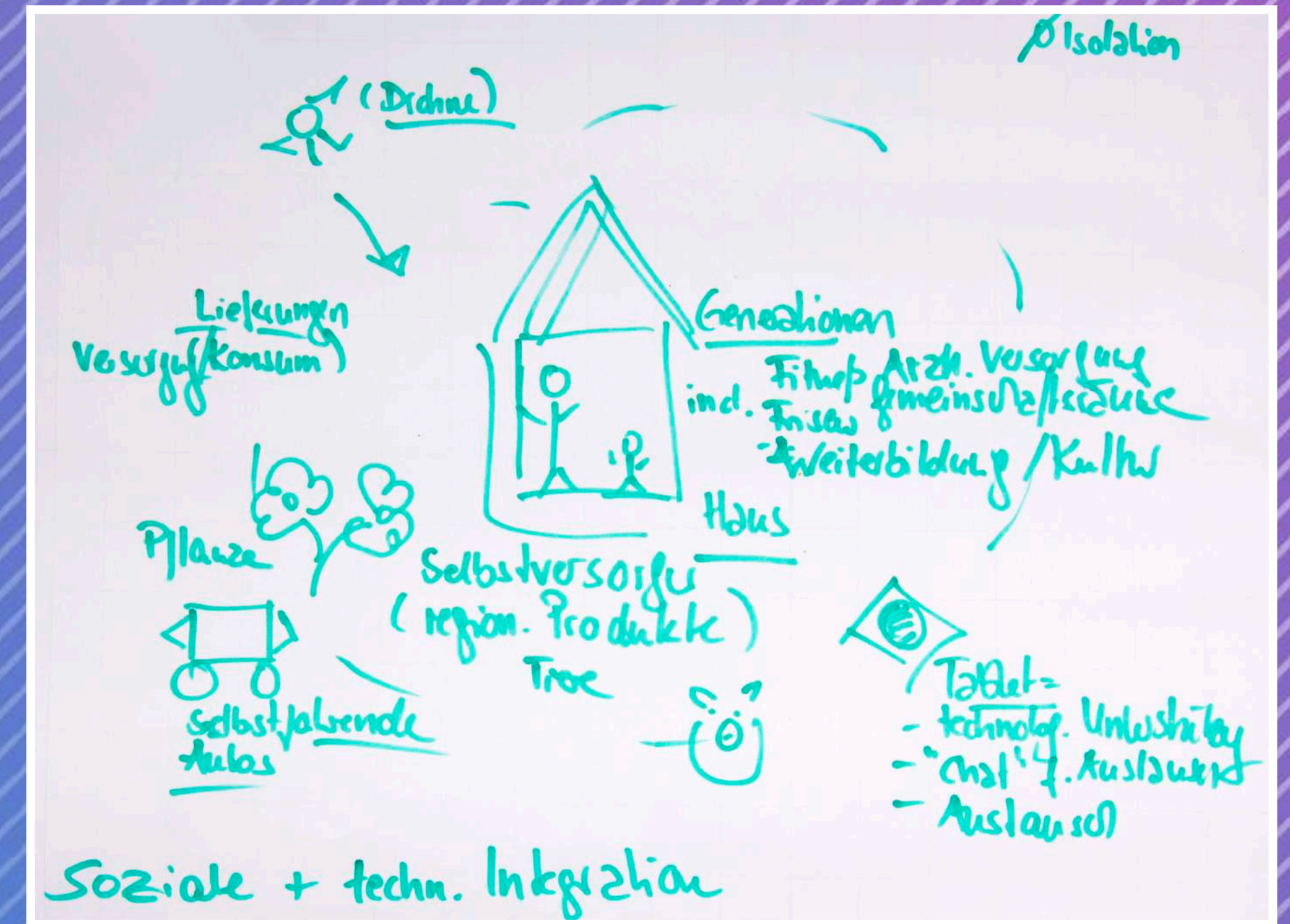
Pero cuando se trata de un envejecimiento saludable,
hay un tema coherente que trasciende los mercados



CANADÁ



CHILE



ALEMANIA

El poder de las conexiones intergeneracionales

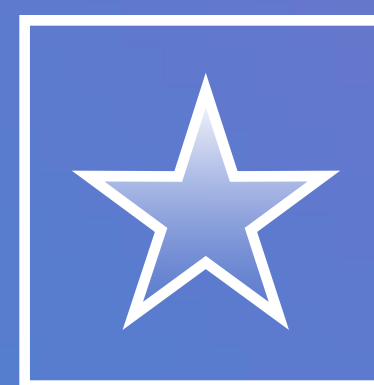
¿CÓMO ENVEJECEMOS BIEN?

70%

Compartiendo con
personas que son
más jóvenes

66%

Compartiendo con
personas mayores



PROMOVRIENDO LAS CONEXIONES INTERGENERACIONALES EN CHILE



¿CÓMO ENVEJECEMOS BIEN?

77%

Compartiendo con
personas que son
más jóvenes

72%

Compartiendo con
personas mayores



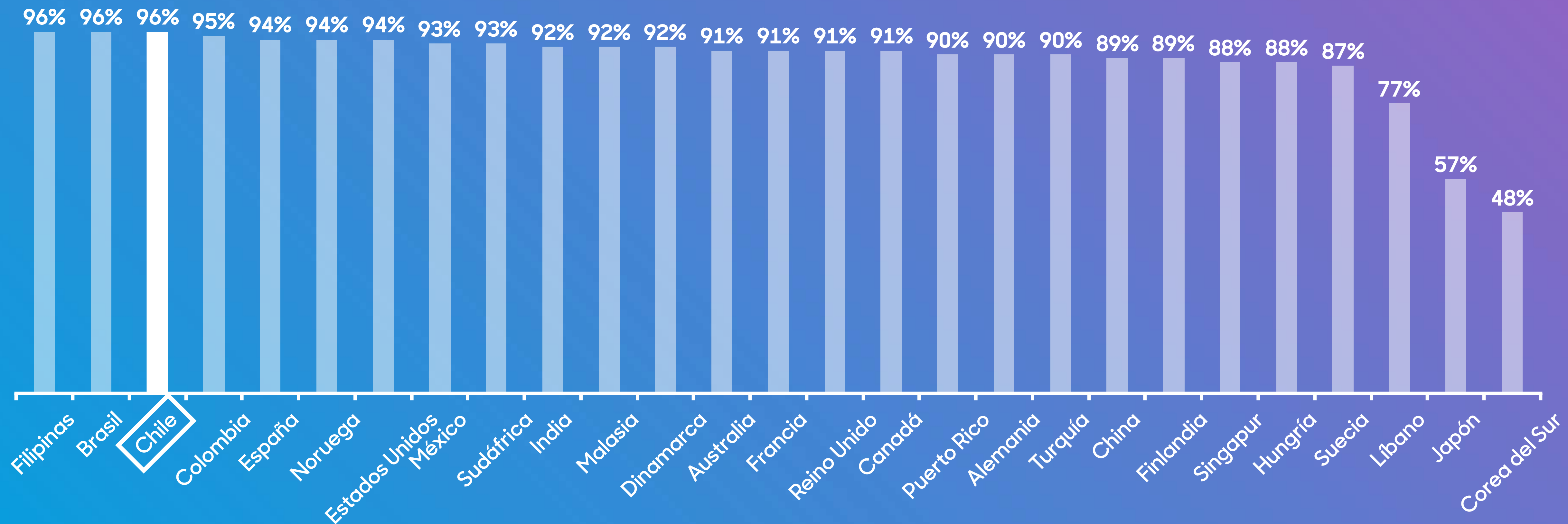
**“NO SE TRATA QUE ELLOS DISFRUTEN LO
QUE YO DISFRUTO. LA IDEA NO ES QUE SE
SIENTAN OBSERVADOS, SINO INCLUIDOS”
—CHILE, 70S**



**ADEMÁS DE SENTIRSE POSITIVOS
SOBRE EL ENVEJECIMIENTO,
TIENEN UN GRAN RESPETO POR
SUS MAYORES**



"TENGO MUCHO RESPETO POR LAS GENERACIONES MAYORES"



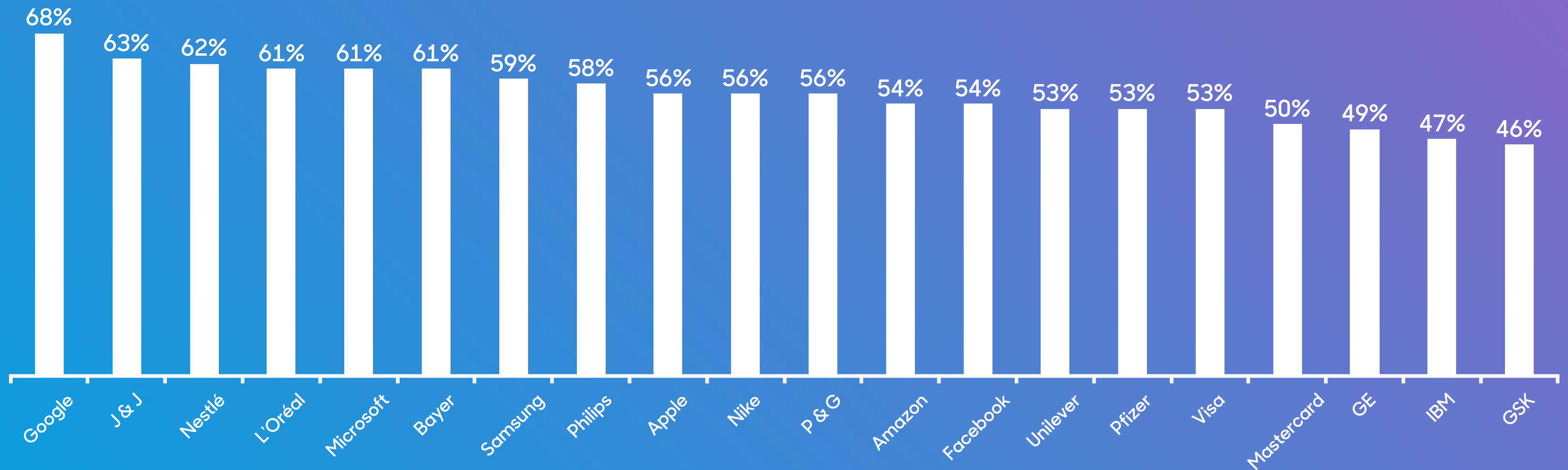
Cuando las
generaciones se
combinan, ayuda a
ambos lados



**LA "ABUELITA DE MASTERCHEF"
DE 84 AÑOS**

Cada categoría y cada marca tiene un rol que desempeñar para ayudar a la gente a envejecer de una manera más positiva

ESTA COMPAÑÍA AYUDA A LAS PERSONAS A ENVEJECER DE UNA MANERA POSITIVA



VERDAD

Las conexiones intergeneracionales son vistas como clave para envejecer bien... pero estas son cada vez más difíciles de realizar en el mundo moderno

PROVOCACIÓN

¿Qué pasaría si las marcas pudieran construir relaciones entre las generaciones y co-crear un futuro de envejecimiento-positivo?



In Romania, there are over 4 million people over 75, living alone.

4

PRINCIPIOS PARA GUIARNOS



EMPIEZA JOVEN



CELEBRA LAS GANANCIAS



IR MÁS ALLÁ DEL NÚMERO



**PROMUEVE LAS
CONEXIONES
INTERGENERACIONALES**

FILOSOFÍA DE LA EDAD

No podemos ignorar
la edad
completamente...
la edad puede ser
tanto confusa como
aterradora

"Que moriré sin
perdonar"

ARGENTINA

"Estar como en una cárcel
prisionero de ti mismo sin
ser capaz de hacer nada."

CHILE

"Estoy absolutamente
aterrorizada de volverme
físicamente "vieja" (por ej. las
arrugas) porque siento que
la gente no querrá hablar
conmigo o conocerme más".

EE.UU.

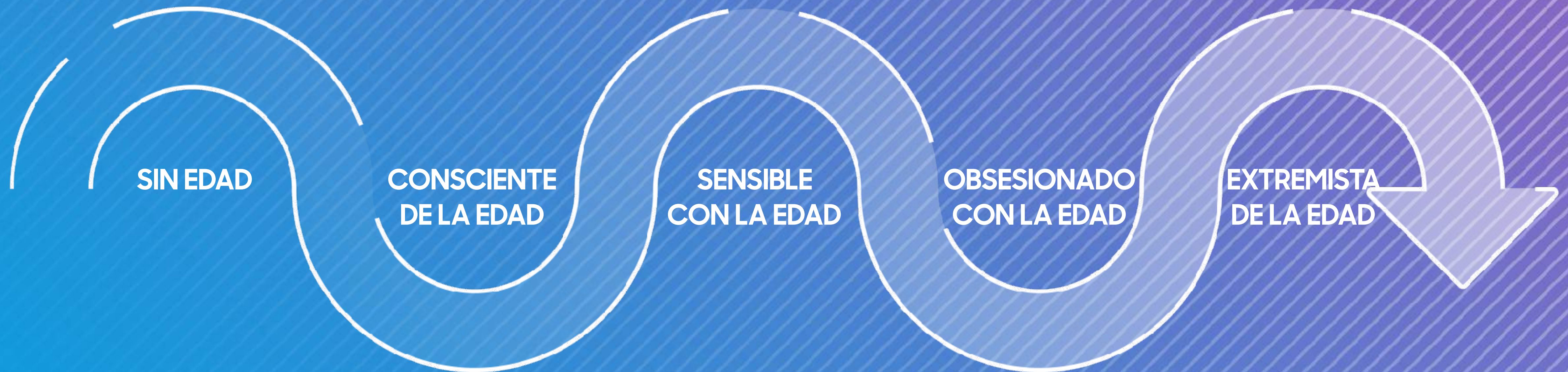
"No tener los recursos o
salud para disfrutar. O
estar solo sin amigos de tu
edad"

CHILE

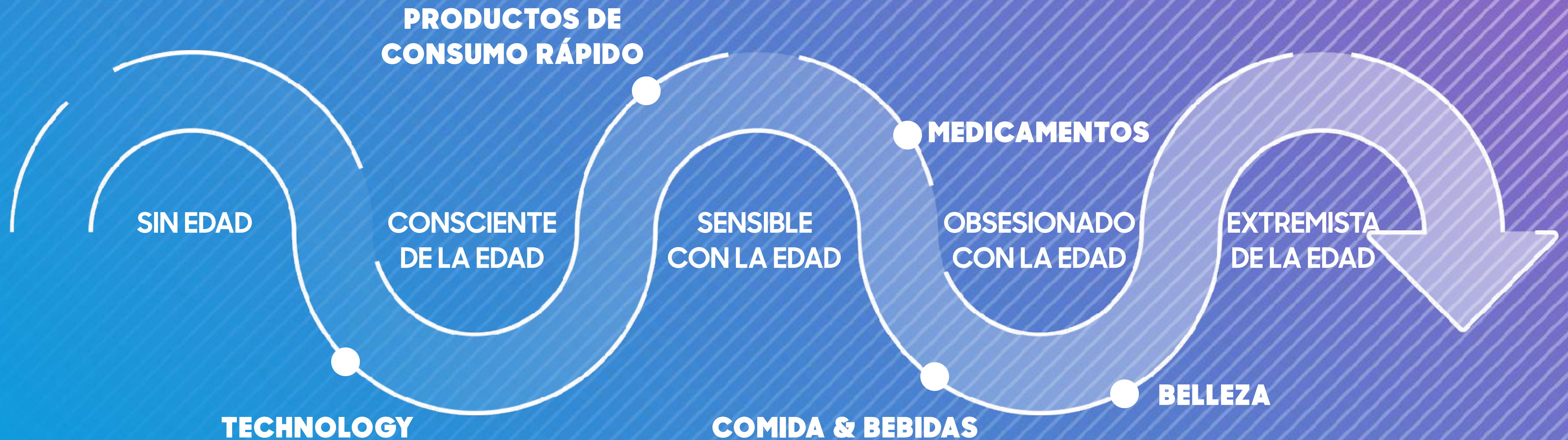
"La impotencia apestá"

CANADÁ

¿Qué es el **envejecimiento** que juega un **papel** en la **vida** de las **personas**?



Y por lo tanto...¿Dónde debería estar tu marca?



TERMINAMOS DONDE EMPEZAMOS...

**ENVEJECER NO ES SÓLO
PARA LOS MAYORES**

**VIVIR NO ES SÓLO
PARA LOS JÓVENES**

GRACIAS

TRUTH ABOUT AGE

McCANN
TRUTH CENTRAL