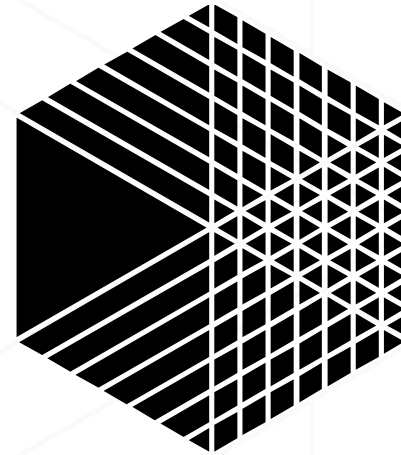


---

MAGNA



GLOBAL



---

# Transparencia en la compra

Shaffia Sanchez

# Que es Transparencia

❖ Todos saben todo



# Por que la duda constante?

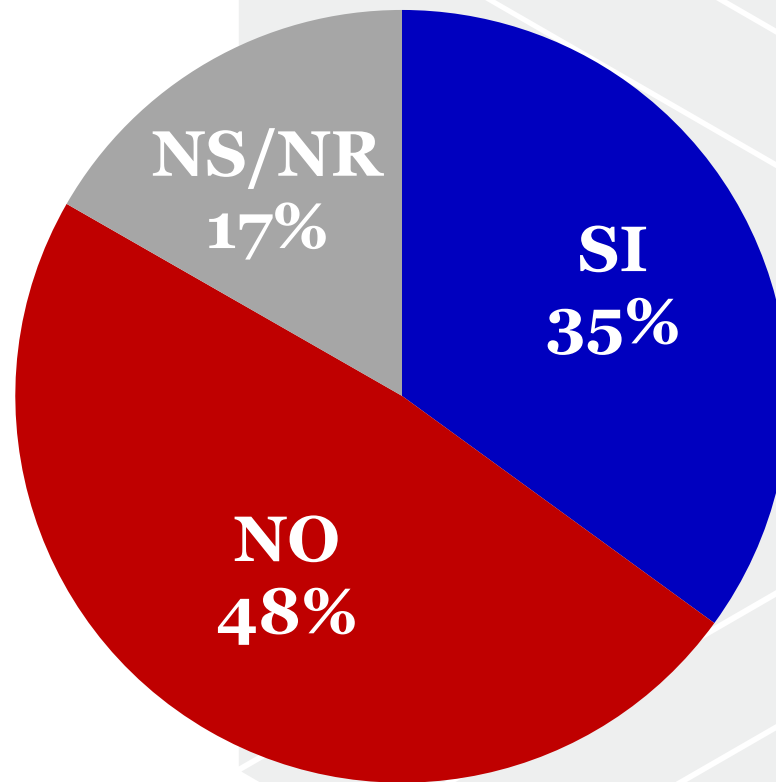
- ❖ Por la naturaleza de la intermediación
- ❖ Porque la compra implica sofisticación
- ❖ Porque no es tangible
- ❖ Porque el ROI no es claro
- ❖ Porque nos han cobrado varias tarifas por lo mismo
- ❖ Medios nuevos
- ❖ Por fama

# ¿Considera usted que la compra de medios es una actividad transparente entre la Agencia, los Medios y el Cliente?



Video Testimonio

# ¿Considera usted que la compra de medios es una actividad transparente entre la Agencia, los Medios y el Cliente?



Fuente: Encuesta a socios ANDA (60 respuestas)

# Puntos de vista

- ❖ **Transparencia reconocida:** Alta comprensión del negocio, procesos robustos, auditorias y participación en la negociación
- ❖ **Indiferencia:** Hay buen servicio, buen producto, compra eficiente
- ❖ **Desconfianza total:** Nuevos anunciantes, o antiguos anunciantes que no olvida el camino recorrido

Que tan importante es la ética en la sociedad?



# Entorno propicio

- ❖ Asociaciones gremiales
- ❖ Cámara de comercio
- ❖ Sistema fiscal
- ❖ Sistema jurídico
- ❖ Competencia sana
- ❖ Inversión
- ❖ Respeto por las partes





# Y Nosotros?

- 1) Industria madura y profesional
- 2) Áreas de Compras especializadas
- 3) Proceso Solidos
- 4) Contratos
- 5) Mecanismo de revisión
- 6) Tecnología
- 7) Auditoria
- 8) Industria ya no quiere ser vista como

# Alarmas

Comisiones bajas  
Planeación y Compra Gratis  
Promesas fuera de rango  
Financiamiento  
Uso irregular de terceros  
Recomendación alejada del brief



# Como se logra la transparencia

- ❖ Establezca un plan de remuneración completo y justo
- ❖ Sea claro con las metas a lograr
- ❖ Participe de la elaboración de su plan de medios y distribución de presupuesto
- ❖ Participe de las negociaciones
- ❖ Asegúrese de contar con un proceso completo de cuentas por pagar
- ❖ Asegúrese de revisar los logros
- ❖ Guardar la historia, no repetir errores
- ❖ Respáldese en su contrato
- ❖ Audite

