

# Alianzas Estratégicas

## Las Pasiones más brutales llevan al EXITO

Ricardo Muchnick

Gerente División Comercial - Smartcom PCS

Octubre 27 de 2003

# Industria Telefonía Móvil

- Alta penetración de mercado
- Fuerte competitividad
- Consumidor muy exigente y bien informado
- Comoditización de la oferta
- Exigencia de grandes Inversiones en tecnología y comunicación

# Objetivos Smartcom PCS

- Asociarse a una marca altamente valorada para reforzar posicionamiento e imagen de **Smartcom PCS**
- Incrementar ventas y participación de mercado de Kits de Prepago **OK**
- Aumentar la recarga de teléfonos prepagados
- Incrementar el consumo a través de un concurso temático

# Estrategia

**A través de una Alianza Estratégica  
que potencie el uso de todos los  
productos y servicios de  
Smartcom PCS**

# ALIANZA ESTRATEGICA



+



**= Las Pasiones más  
brutales llevan al EXITO**

# ¿ Por qué Machos ?

- La Teleserie del año
- Alto rating durante todo el período +40 Rp
- Interés de toda la sociedad = multi-target
- Ganador del Effie de Oro 2003



SMARTCOM  
pcs

libre expresión

# Estrategia → Publicidad

PCS  
PCS  
PCS

- Encontrar rostro reconocido dentro de la teleserie, que creara impacto, alta recordación y asociación a Smartcom - Libre Expresión: **Alex Mercader** → un Seductor, Seguro y Poderoso
- Publicidad debía estar apoyada en características y personalidad del personaje y la teleserie, para generar sinergias que potenciaron la comunicación

PROMOCION SMARTCOM PCS

Tú también puedes ser un **seductor**

Compra un Kit Prepago OK y llévate **GRATIS** el CD original de **machos**

Informate en el 800 800 066 o visítanos en [www.smartcomps.cl](http://www.smartcomps.cl)

OK SMARTCOM el precio no es

PCS

libre expresión

# Estrategia



# Planes y Kits Prepago OK

Por la contratación de un plan o la compra de un prepago OK, llévate GRATIS = CD Música de Machos

PROMOCION SMARTCOM PCS

# machos

Compra un Kit Prepago OK y llévate **GRATIS** el CD original de machos

Infórmate en el 800 800 066 o visítanos en [www.smartcompcs.cl](http://www.smartcompcs.cl)

CD machos GRATIS

PROMOCION SMARTCOM PCS

# Tenemos un Plan para que te lleves todo esto Gratis

Contrata cualquier Plan con cargo fijo igual o superior a \$16.990 y llévate:

**GRATIS** un fabuloso CD Player + **CD original machos**

Infórmate en el 800 800 066 o visítanos en [www.smartcompcs.cl](http://www.smartcompcs.cl)

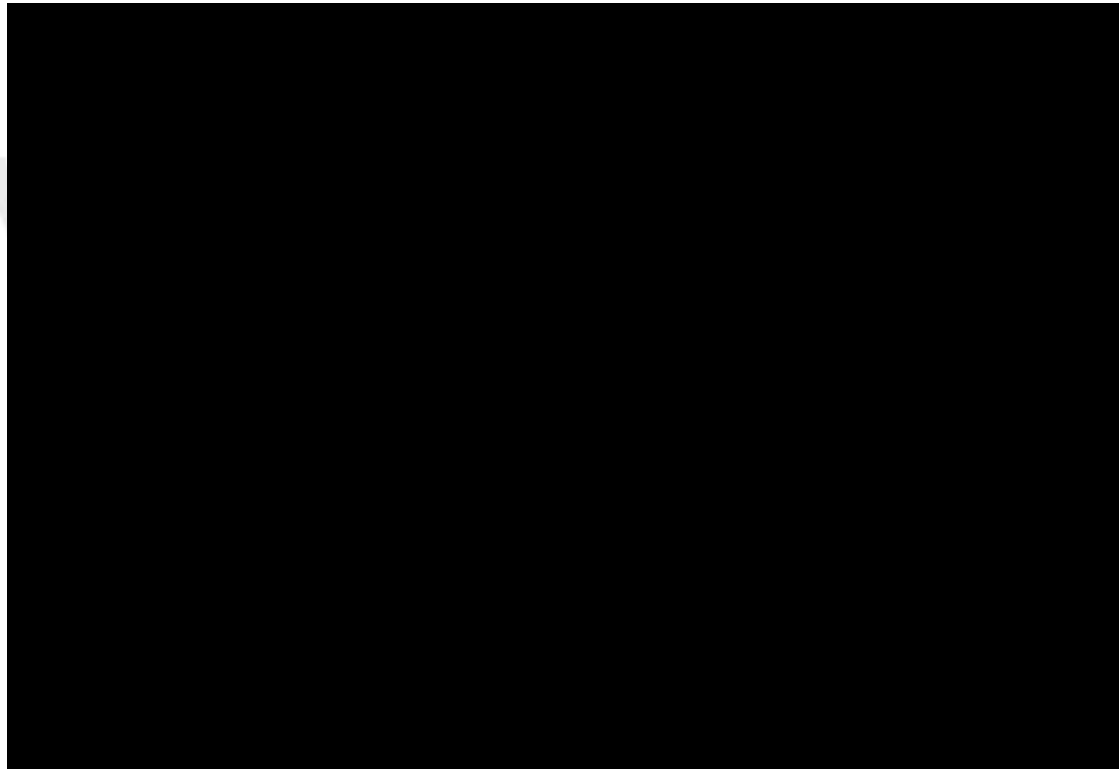
SMARTCOM  
pcs  
libre expresión



# Estrategia →

# Planes y Kits Prepago OK

- Comercial TV



# Estrategia → Tarjetas OK

- Dar VALOR AGREGADO a las tarjetas de Prepago **OK** a través :
  - Lanzamiento de la COLECCIÓN **OK MACHOS** , 12 tarjetas lenticulares animadas con los personajes favoritos de la teleserie.

# Estrategia → Tarjetas OK



SMARTCOM  
pcs

libre expresión

# Estrategia → Tarjetas OK

- Dar VALOR AGREGADO a las tarjetas de Prepago **OK** a través :
  - un entretenido juego en el reverso, donde se incorpora una mecánica con lámina termosensible cuya superficie cambia de color al tocarla con el dedo, indicando cuán MACHO eres.

# Estrategia → Tarjetas OK

Tarjetas para Mujeres

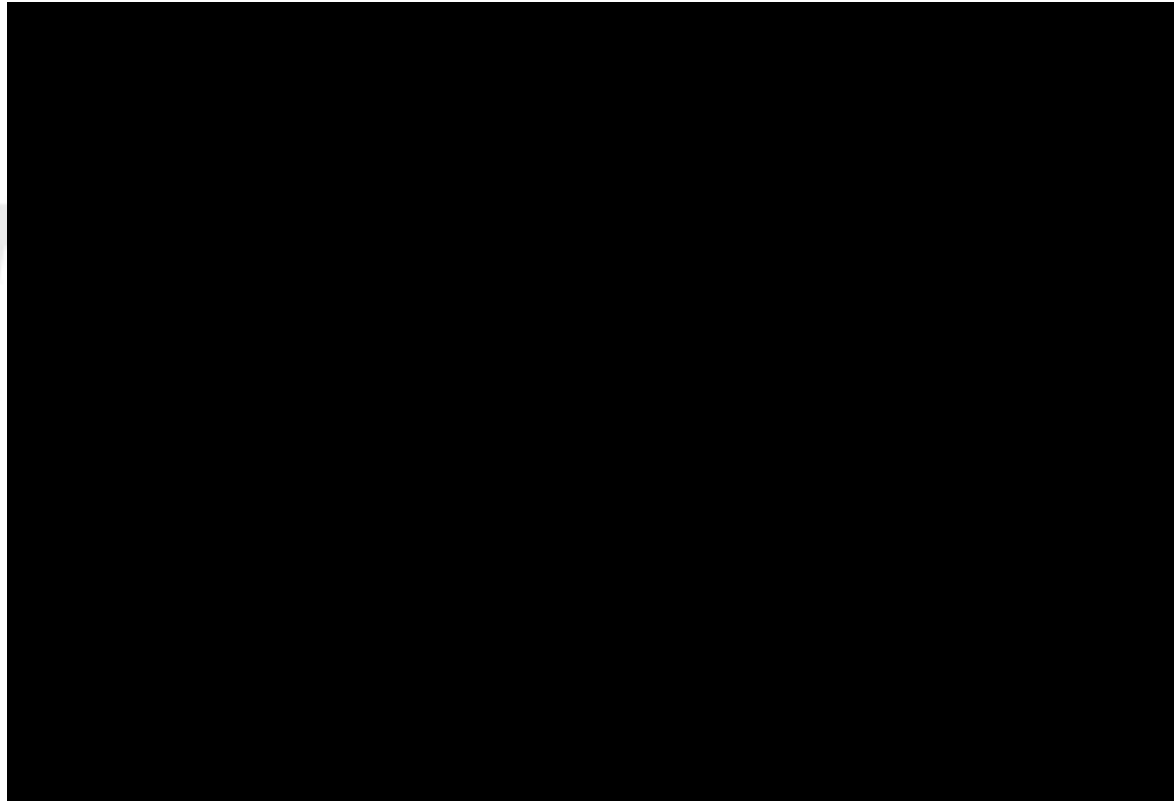


Tarjetas para Hombres



# Estrategia → Tarjetas OK

- Comercial TV





# Estrategia → Concurso \*Machos

- Se creó un entretenido concurso diario sobre la teleserie y sus personajes que invitó a participar a clientes/no clientes de Smartcom.
- Los usuarios accedían por múltiples canales y votaban para ganar entretenidos premios.

¿A dónde viajó  
Armando por  
negocios?

- A. Japón.
- B. Estados Unidos.

- Llama al \*1314 desde tu Smartcom PCS.
- Llama al 123 700 131414, desde red fija.
- Envía un *mensaje de texto* al 1314, (respuesta A ó B).
- O responde vía WAP.

**GANA un auto 0 km.**  
Y espectaculares premios diarios!

Infórmate en el 800 800 066 o visítanos en [www.smartcompcs.cl](http://www.smartcompcs.cl)



**machos**



SMARTCOM  
pcs

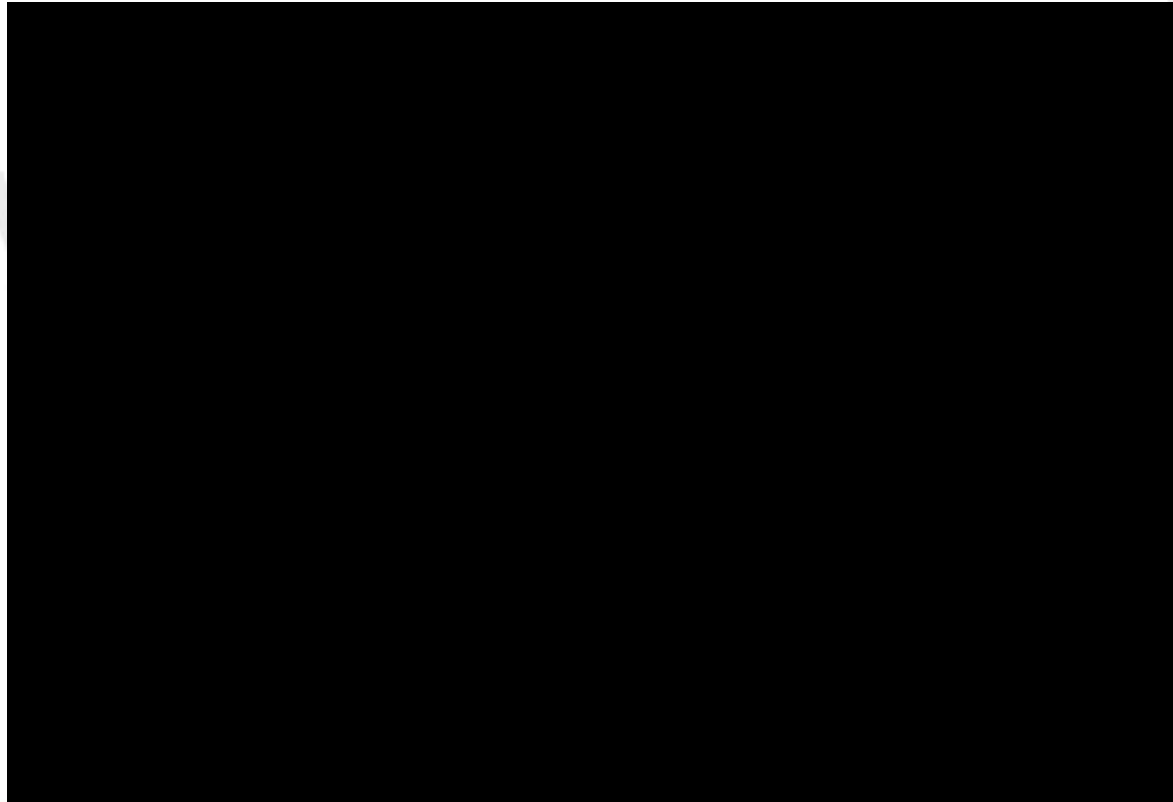
SMARTCOM  
pcs

libre expresión

**Estrategia** →

**Concurso  
\*Machos**

- Comercial TV





# Resultados

- La venta de Kits de Prepago **OK Machos**, se agotó en 30 días en el canal Grandes Tiendas
- La Recarga de Tarjetas Prepago **OK Machos** se incrementó en 15%
- El consumo promedio por usuario aumentó 12% producto del Concurso **Machos**

## EXITO BRUTAL

**Muchas Gracias!**