



CHILE LO
HACEMOS
TODOS

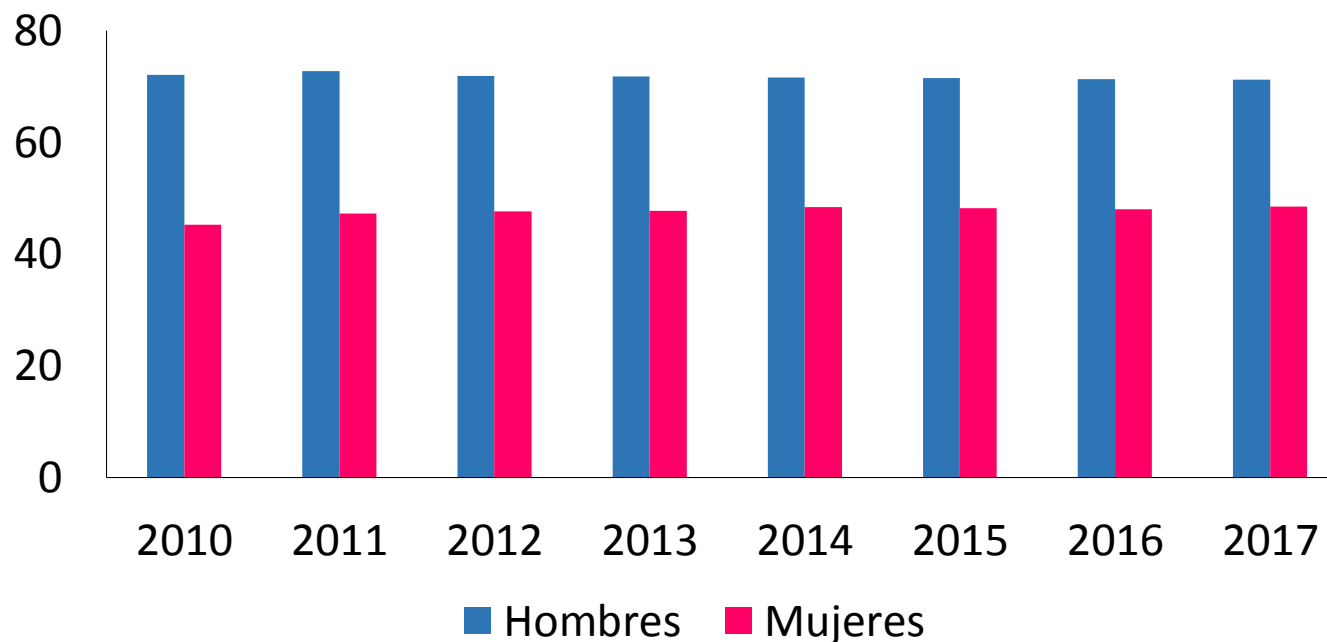
Mujeres y Comunicación Una mirada sin estereotipos

Seremi Isabel Varas Garcés
Abril 2018

A pesar de los avances, existe un importante brecha de participación laboral

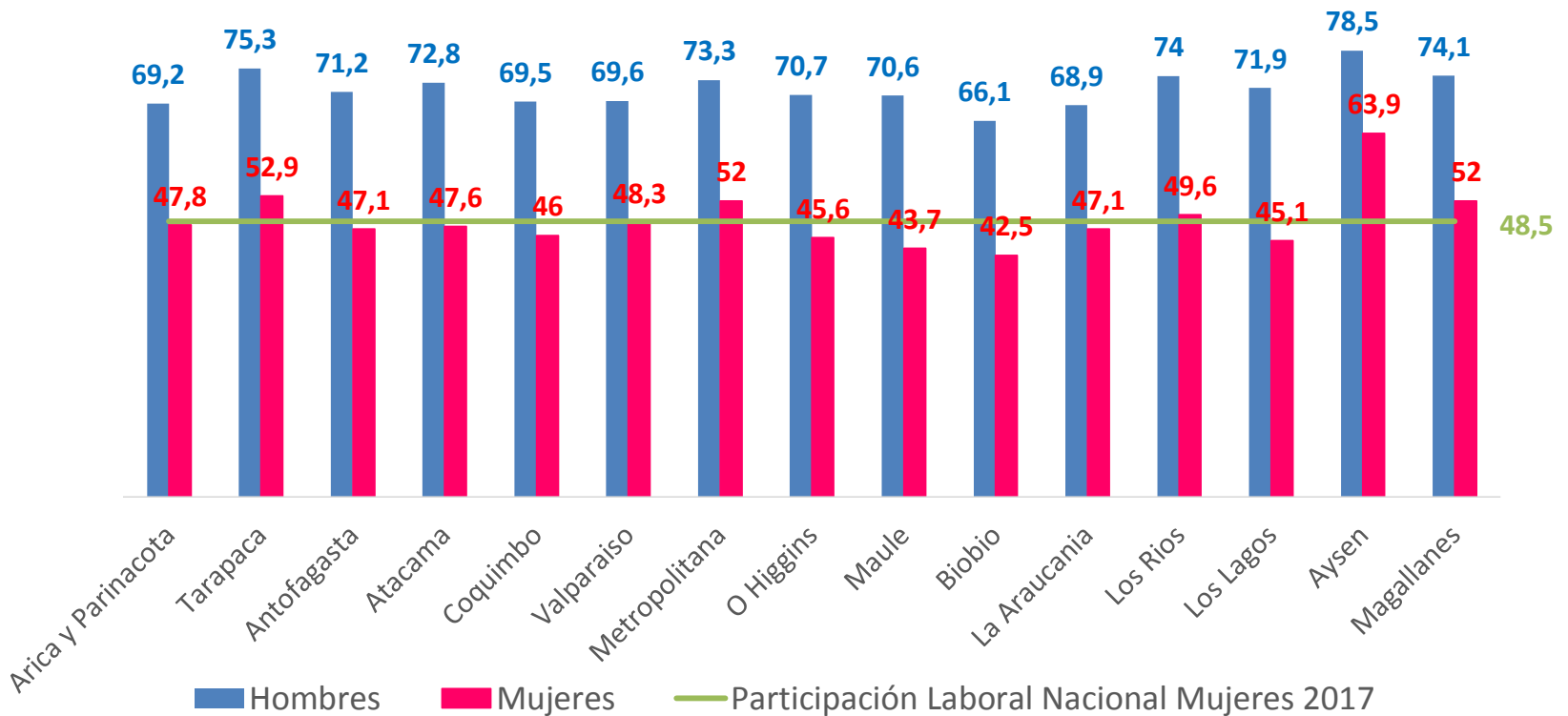
48% tasa participación mujeres 71% hombres

Tasa de participación en la fuerza laboral y brecha por sexo



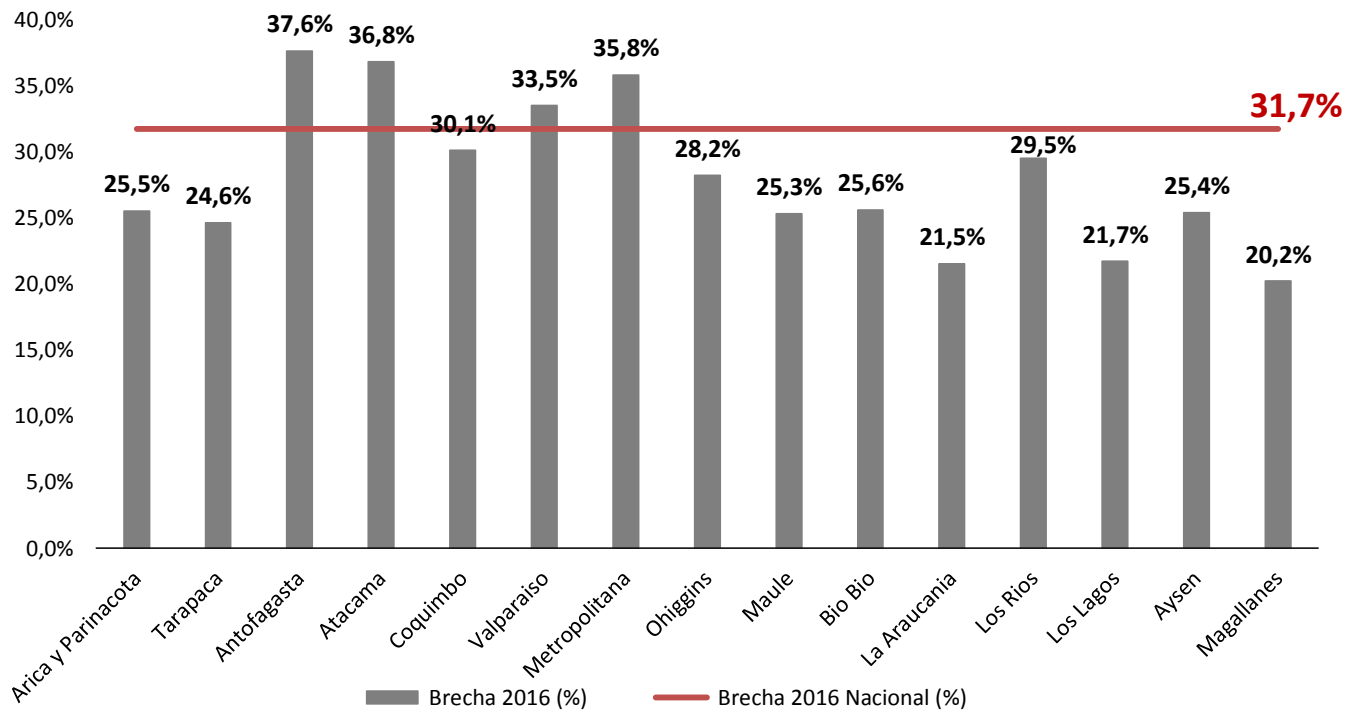
La brecha de participación laboral se mantiene en todas las regiones

Tasa de Participación Laboral por sexo (%)



En Chile las mujeres ganan en promedio un 31.7% menos que los hombres

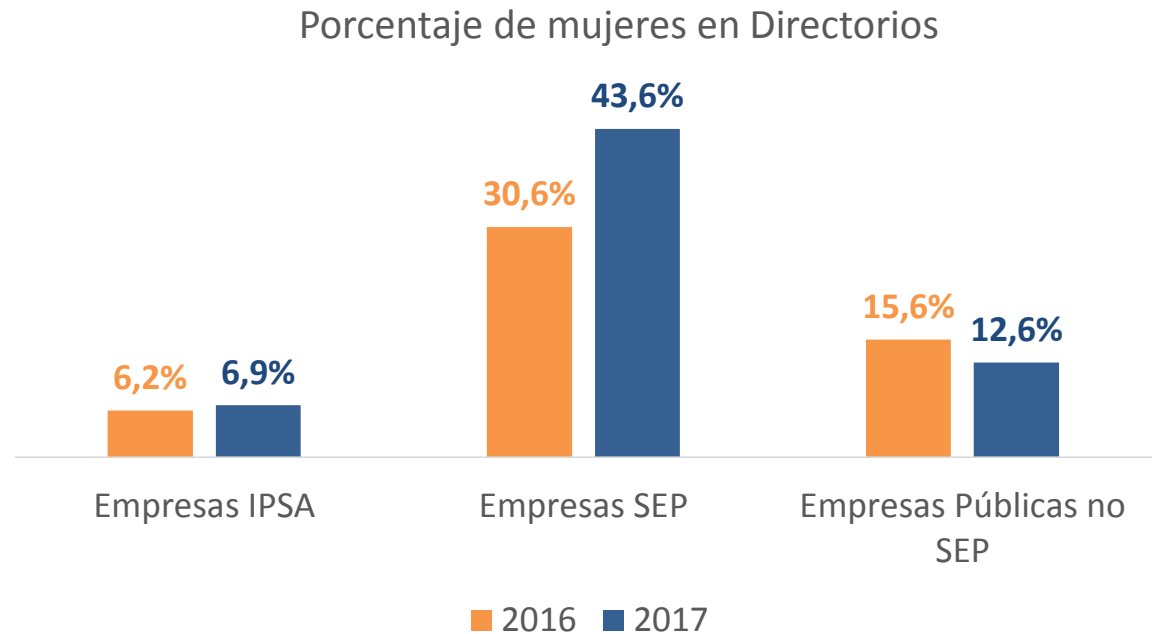
Brecha salarial por región y promedio nacional (%)



La participación de mujeres en directorios aún es baja

En 2017, las empresas IPSA alcanzan solo un 6,9% promedio de participación de mujeres en sus directorios y ninguna preside empresas

El alza de empresas SEP responde al compromiso del Gobierno de un 40% de directoras



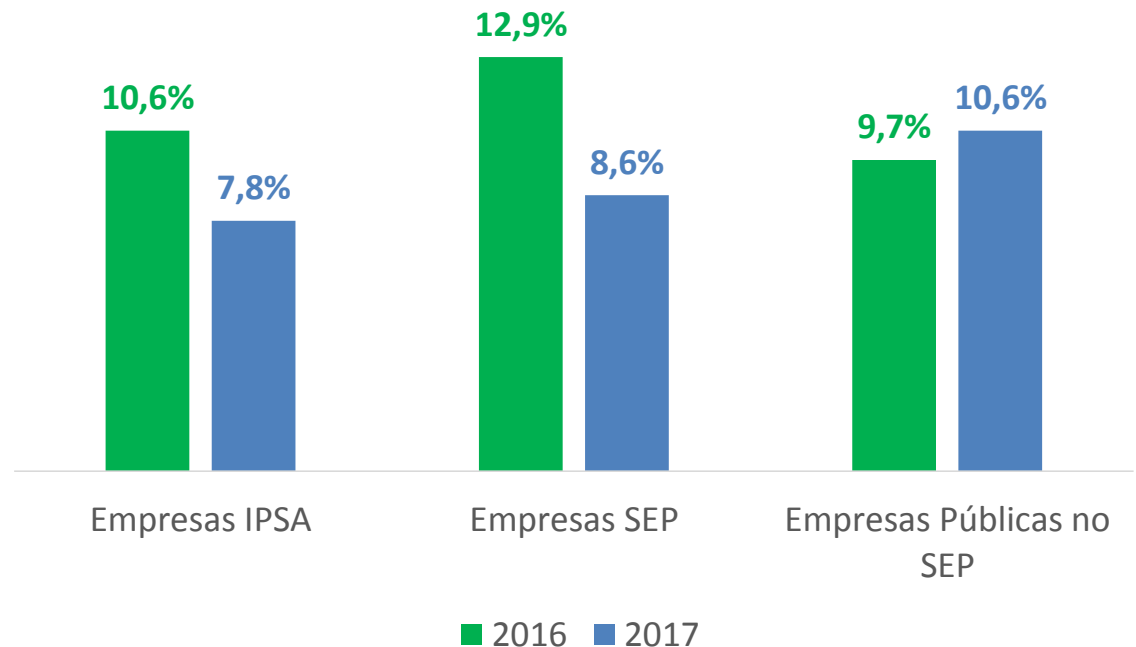
Fuente: Elaboración propia en base a II Ranking Mujeres en la Alta Dirección de ComunidadMujer

La participación de mujeres en gerencias disminuyó entre 2016 y 2017

En comparación al 2016, en 2017 se observa una caída de la participación de mujeres en gerencias tanto en empresas IPSA como en empresas SEP.

De los 347 cargos de gerentes de primera línea de las compañías IPSA, solo 29 son ocupados por mujeres.

Porcentaje de Mujeres en Gerencias




Causales...

Falta de corresponsabilidad parental:

1. Las mujeres en Chile dedican en promedio tres horas diarias más de tiempo que los hombres en trabajo no remunerado (ENUT 2015).
2. En el 2017 un 36.5% de las mujeres del total de las están fuera de la fuerza laboral es por razones familiares permanentes (INE).

Factores culturales:

1. Un 55% de los chilenos cree que un niño en edad preescolar sufrirá si su madre trabaja.
 2. El 52% cree que la familia se descuida si la mujer tiene un trabajo a tiempo completo (Encuesta Bicentenario UC).
- 

¿Cómo cambiamos esto?

¿Cómo construimos una sociedad donde la equidad de género sea una prioridad?

Pilares del programa del Ministerio

- 1 Igualdad de derechos y obligaciones para hombres y mujeres
- 2 Tolerancia cero a la violencia en todas sus formas
- 3 Autonomía de la mujer, con especial foco en la autonomía económica
- 4 Impulsar el liderazgo femenino en todas las expresiones de la sociedad

Los 5 principios que inspiran los pilares del programa ministerial

Unidad

Libertad

Justicia

Solidaridad

Progreso

La invitación...

Los factores culturales son claves en las brechas existentes en el mercado laboral entre hombres y mujeres.

La visión que los medios construyen de las mujeres y hombres es clave para el cambio cultural.



CHILE LO
HACEMOS
TODOS

Mujeres y Comunicación Una mirada sin estereotipos

Seremi Isabel Varas Garcés
Abril 2018